

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Факультет экономический

**Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК**

Утверждаю
Заведующий кафедрой



профессор К.С. Терновых
21.06.2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине: Б1.В.03 Бизнес-планирование

для магистрантов экономического факультета,
обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
академическая магистратура

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	+	+	+	+	+
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения			+	+	+	+
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	+	+	+	+	+	+
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			+	+	+	+
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой			+	+	+	+
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада						+
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности					+	+
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов			+			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК; - содержание и методику разработки бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами 	1-6	Анализировать состояние и тенденции развития аграрных отношений, выявлять специфические особенности бизнес-планирования в АПК и сельском хозяйстве	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

<p>подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none">- разрабатывать бизнес-планы развития предприятия;- проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- владения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;- владения методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на							
--	--	--	--	--	--	--	--

	предприятия и в отраслях АПК.							
ОПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды организационно-управленческих решения и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях. 	3-6	Сформированные знания о возможности применения разнообразных видов организационно-управленческих решений в зависимости от различных вариантов развития событий	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5
ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и методы оценки результатов по современным 	1-6	Анализировать опыт отечественных и зарубежных исследователей в области бизнес-	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3

	<p>проблемам науки и производства, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и критически оценивать результаты исследований. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления и составлять программу исследований по современным проблемам науки и производства. 		планирования.			Задачи из раздела 3.5	Задачи из раздела 3.5	Задачи из раздела 3.5
ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику бизнес-планирования в различных сферах деятельности общественного производства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и адаптировать результаты современных экономических ис- 	3-6	Получить представление о специфике разработки бизнес-планов в зависимости от сферы деятельности	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

	<p>следований по вопросам бизнес-планирования.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки бизнес-планов развития предприятия. 							
ПК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы 	3-6	Приобретение базовых знаний по разработке бизнес-планов с помощью средств электронной-вычислительной техники	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

	<p>автоматизированного управления в профессиональной, научной и педагогической деятельности на продвинутом уровне.</p> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя. 							
ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовить научный доклад, написать статью по современным проблемам экономической науки и производства. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - и представления результатов проведенных исследова- 	6	Сформировать знания о способах представления результатов проведенного исследования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

	ний в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи.							
ПК-6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы оценки экономической эффективности проектных мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготавливать задания и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; навыками оценки социально-экономической 	5-6	Получить представление о методах и показателях эффективности оценки инвестиционных проектов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

	эффективности отдельных мероприятий и комплексных проектов с учетом фактора неопределенности.							
ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможные источники информации для проведения экономических расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов. 	3	Анализировать потребности рынка в конкретной продукции, определять неудовлетворенный спрос, определять необходимые источники для получения необходимой для разработки бизнес-плана информации	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты раздела 3.3 Задачи из раздела 3.5

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; - разрабатывать бизнес-планы развития предприятия; - проводить анализ и организовывать выполнение бизнес-плана и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования. 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной де- 	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5

	тельности на предприятии и в отраслях АПК.					
	Знать: - теоретические и методологические основы бизнес-планирования; - особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК; - содержание и методику разработки бизнес-плана.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ОП К-3	Уметь: - принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - применения организационно-управленческих решений, в том числе в нестандартных ситуациях.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать: - основные виды организационно-управленческих решения и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5

		работа			3.5	
ПК-1	Уметь: - обобщать и критически оценивать результаты исследований.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - выявлять перспективные направления и составлять программу исследований по современным проблемам науки и производства.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать: - основные принципы и методы оценки результатов по современным проблемам науки и производства, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-2	Уметь: - обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам бизнес-планирования.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - разработки бизнес-планов развития предприятия.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать:	Лекции,	экзамен,	Задания из разделов	Задания из разде-	Задания из разделов

	- специфику бизнес-планирования в различных сферах деятельности общественного производства.	практические занятия, самостоятельная работа	курсовой проект	3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	лов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-3	Уметь: - применять компьютерные технологии, глобальные информационные системы и системы автоматизированного управления в профессиональной, научной и педагогической деятельности на продвинутом уровне.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - владения компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать: - компьютерные технологии, основные направления их использования в профессиональной, научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации, глобальные информационные системы, экспертные системы, компьютерные сети, системы автоматизированного управления.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-4	Уметь: - подготовить научный доклад, написать статью по современным	Лекции, практические занятия, са-	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3

	проблемам экономической науки и производства.	мостоятельная работа		Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - и представления результатов проведенных исследований в виде презентации научного доклада, публикации научной статьи.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать: - методические приемы и способы представления результатов проведенного исследования.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-6	Уметь: - подготавливать задания и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности; разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; навыками оценки социально-экономической эффективности отдельных мероприятий и комплексных проектов с учетом фактора неопределенности.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать:	Лекции,	экзамен,	Задания из разделов	Задания из разде-	Задания из разделов

	- способы оценки экономической эффективности проектных мероприятий.	практические занятия, самостоятельная работа	курсовой проект	3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	лов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
ПК-9	Уметь: - находить, анализировать и оценивать источники информации для проведения экономических расчетов.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Иметь навыки: - анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5
	Знать: - возможные источники информации для проведения экономических расчетов.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	экзамен, курсовой проект	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5	Задания из разделов 3.1-3.2 Тесты из раздела 3.3 Темы из раздела 3.4 Задачи из раздела 3.5

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки решения задач

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения
«неудовлетворительно»	Обучающийся показал неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.8. Критерии оценки курсового проекта.

При оценке курсового проекта учитываются качество выполненной работы, ее научный уровень, оформление, язык и стиль изложения, выступление студента на защите, ответы на вопросы по теме. Защита и оценка курсового проекта – это подведение итогов самостоятельной работы студента.

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации; если проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений и выводов, правильно произведен анализ имеющейся информации и необходимые расчеты, нет существенных недостатков в стиле изложения.
«хорошо»	ставится при нарушении одного из ранее изложенных требований. Например, в случае ошибок в анализе, расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной проработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, ширина информации, связи с хозяйственной практикой и т.д.).
«удовлетворительно»	ставится за работу, текст и цифровые данные которой свидетельствуют о том, что студент ознакомился и проработал основные источники информации, без привлечения которых работа вообще не могла бы быть выполнена, а содержание темы раскрыл в основном правильно.
«неудовлетворительно»	Работа может быть не допущена к защите, если она не отвечает предъявленным требованиям, не раскрывает существо исследуемой проблемы и соответственно оценивается неудовлетворительно. Причиной «не допуска» к защите также может быть небрежность в оформлении работы. В этих случаях курсовая работа возвращается студенту на доработку. После устранения курсовой проект указанных замечаний работа повторно представляется руководителю. Доработка производится на дополнительных листах. Курсовой проект должен быть написан в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсового проекта на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовой проект, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

2.9 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все лабораторные работы.
4. Сдан на положительную оценку коллоквиум
5. Выполнен и защищен на положительную оценку курсовой проект

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к коллоквиуму

1. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
2. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
3. Оценка конъюнктуры и отбор целевых рынков.
4. Конкурентные стратегии предприятия.
5. Управление персоналом и кадровая политика.
6. Анализ чувствительности бизнес проекта
7. Общие понятия и классификация рисков.
8. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.

3.2 Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
2. Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.
3. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.
4. Оценка конъюнктуры и отбор целевых рынков.
5. Конкурентные стратегии предприятия.
6. Управление персоналом и кадровая политика.
7. Анализ чувствительности бизнес проекта
8. Общие понятия и классификация рисков.
9. Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
10. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов.
11. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
12. Общие требования к бизнес-плану.
13. Организация процесса бизнес-планирования.
14. Информационное обеспечение бизнес-плана
15. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».
17. Характеристика рынков сбыта: классификация рынков, структура рынка.
18. Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.
19. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».
20. Методика проведения SWOT-анализа.

-
21. Оценка конкурентоспособности продукции.
 22. Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества
 23. Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».
 24. Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая, сбытовая политика
 25. Содержание плана производства.
 26. Порядок разработки производственной программы.
 27. Основные показатели производственной программы
 28. Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».
 29. Оценка персонала.
 30. Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».
 31. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
 32. Планирование основных финансовых показателей.
 33. Методы финансового прогнозирования.
 34. Сущность простых методов оценки бизнес-проектов
 35. Сущность методов дисконтирования.
 36. Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, PI).
 37. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
 38. Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков.
 39. Методика бизнес-планирования инвестиционных проектов США.
 40. Методика бизнес-планирования инвестиционных проектов в Великобритании.
 41. Методика методики бизнес-планирования инвестиционных проектов в Германии.

3.3 Тестовые задания

Тестовые вопросы по курсу «Бизнес-планирование»

1. По срокам действия бизнес-план относится к:
 - а) оперативным планам предприятия
 - б) годовым планам предприятия
 - в) перспективным планам предприятия
2. Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны?
 - а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия
 - б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годовичного плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана
 - в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-

технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально

3. Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?
 - а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов
 - б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу
 - в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия
4. В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?
 - а) да
 - б) нет
5. Какой из перечисленных методов не относится к методам прогнозирования, применяемым в бизнес планировании?
 - а) балансовый метод
 - б) метод «Дельфи»
 - в) метод стандартного распределения вероятностей
 - г) метод аналогий
6. Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?
 - а) да
 - б) нет
7. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
 - а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.
 - б) в процессе разработки бизнес-плана
 - в) на заключительной при составлении краткого содержания проекта
8. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
 - а) да
 - б) нет
9. Исключите пункты, не соответствующие концепции бизнес-плана:
 - а) общий анализ рынка и концепция маркетинга;
 - б) макроэкономическая ситуация в стране;
 - в) сырье и поставщики;
 - г) финансовый анализ и оценка инвестиций.
10. Главная цель бизнес-плана:
 - а) выпуск запланированного объема продукции
 - б) расширение предпринимательской деятельности

-
- в) получение прибыли
 - г) сокращение издержек производства
11. На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?
- а) подготовительной стадии
 - б) стадии разработки бизнес-плана
 - в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности
 - г) стадии реализации бизнес-плана
12. Сколько стадий составляет процесс бизнес-планирования?
- а) 3
 - б) 4
 - в) 5
13. Какие документы могут использоваться предприятием в качестве рекламы бизнес-плана?
- а) резюме и финансовый план
 - б) аннотация и финансовый план
 - в) резюме и аннотация
14. Сколько разделов содержит типовой бизнес-план?
- а) 7
 - б) 10
 - в) 11
 - г) 12
15. Какой раздел в зависимости от сферы деятельности предприятия может не разрабатываться?
- а) организационный план
 - б) план производства
 - в) план маркетинга
 - г) характеристика продукции (услуг)
16. Укажите утверждение, соответствующее разделу «Описание предприятия и отрасли» из числа приведенных ниже:
- а) самая краткая часть бизнеса-плана
 - б) представляет ценовую стратегию
 - в) раскрывает историю создания бизнеса
 - г) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
17. Среднегодовая мощность предприятия определяется на основе расчета:
- а) мощности на начало года и среднегодовой вводимой за вычетом среднегодовой выбывающей мощности в плановом периоде
 - б) суммы на начало и конец года, деленной на два
 - в) суммы на начало и конец каждого квартала, деленной, на четыре
 - г) суммы на начало и конец каждого года, деленной на восемь.
18. Показателем сравнительной экономической эффективности является:
- а) Минимум приведенных затрат
 - б) Валовая прибыль

-
- б) Чистая прибыль
 - г) Отношение прибыли к затратам'
19. Что влияет на решение в области товарной политики из перечисленного?
- а) возможности рынка
 - б) налоговое законодательство
 - в) задачи предприятия
 - г) ресурсы предприятия
20. К решению товарной политики относятся:
- а) совершенствование ценообразования
 - б) проведение маркетинговых исследований
 - в) снятие с производства устаревших товаров
 - г) установление сроков годности продукции.
21. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:
- а) предварительная оценка предложенных идей
 - б) оценка реакции потребителя на товар (услуги)
 - в) изучение возможностей осуществления рекламы
 - г) все ответы верны
22. Какая информация должна быть представлена в разделе «Исследование и анализ рынка сбыта»?
- а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта
 - б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже
 - в) характер отрасли и конъюнктуру рынка
 - г) все ответы верны
23. Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка:
- а) метод безубыточности
 - б) балансовый метод
 - в) метод сегментации
 - г) нормативный метод.
24. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:
- а) статистический метод
 - б) метод экспертных оценок
 - в) метод безубыточности
 - г) балансовый метод .
25. Выберите утверждение, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
- а) определяет план сбыта
 - б) показывает доходы и расходы
 - в) описывает основные риски проекта
 - г) содержит копии патентов, лицензий, договоров
26. Укажите утверждение, соответствующее разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

-
- а) обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта
 - б) дает характеристику основных технологических операций
 - в) описывает основные риски проекта
 - г) содержит расчет оценок экономической эффективности проекта
27. Укажите утверждение, соответствующее разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
- а) дает описание производственного процесса
 - б) содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
 - в) показывает доходы и расходы
 - г) описывает ключевые характеристики продукта.
28. Коммуникативная политика представляет собой:
- а) переговоры с потенциальными инвесторами
 - б) предпродажное и сервисное обслуживание
 - в) проектирование и постройку необходимых коммуникаций для обеспечения производственного процесса
29. Емкость рынка это:
- а) суммарный объем продукции, который может быть представлен производителями продукции на данном рынке
 - б) суммарный объем продукции, который может быть приобретен покупателями на данном рынке при определенных условиях
 - в) суммарная стоимость товаров, предложенных производителями в единицу времени
30. Информационной базой для планирования маркетинговой стратегии являются:
- а) отчетные данные о работе предприятия
 - б) результаты сравнительного конкурентного анализа
 - в) интернет
31. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?
- а) оценка возможностей и опасностей
 - б) SWOT-анализ
 - в) комплекс исходных данных
 - г) все ответы верны
32. В каких ценах составляется бизнес-план?
- а) бизнес план всегда составляется без НДС
 - б) бизнес план всегда составляется с НДС
 - в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана
 - г) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС
33. При определении ставки дисконтирования всегда учитывается
- а) безрисковая ставка процента
 - б) инфляция

-
- в) риск
 - г) все перечисленное
34. План производства содержит
- а) описание продукта
 - б) технологию производства и расчет материальных затрат
 - в) описание местоположения бизнеса
 - г) все перечисленное
35. Как изменятся переменные издержки на единицу продукции при одновременном росте производительности труда и заработной платы?
- а) вырастут
 - б) снизятся
 - в) останутся неизменными
 - г) возможны все три варианта
36. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?
- а) структуру затрат для нового предприятия
 - б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
 - в) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту
 - г) объем продаж, при котором выручка равна издержке
37. Укажите утверждение, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:
- а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга
 - б) показывает доходы и расходы проекта
 - в) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана
 - г) содержит копии патентов, лицензий, договоров
38. Укажите, что включает в себя операционный денежный поток бизнес-проекта:
- а) внереализационные доходы
 - б) себестоимость продукции
 - в) амортизационные отчисления
 - г) прибыль до вычета налогов
39. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:
- а) чистой текущей стоимости
 - б) рентабельности производства
 - в) срока окупаемости
 - г) внутренней нормы доходности
40. Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?
- а) структуру затрат для нового предприятия
 - б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты
 - в) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента
 - г) оценку потребности производства в материалах и оборудовании
41. Что показывает PI?

-
- а) стоимость капитала
 - б) отдачу денежной единицы, вложенной в проект
 - в) внутреннюю норму прибыли
42. IRR показывает
- а) максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом
 - б) верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным
43. Что показывает PI?
- а) стоимость капитала
 - б) отдачу денежной единицы, вложенной в проект
 - в) внутреннюю норму прибыли
44. IRR показывает
- а) максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом
 - б) верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным
45. На какой стадии проводится оценка экономической эффективности бизнес-проекта?
- а) прединвестиционная
 - б) инвестиционная
 - в) реализации проекта
 - г) ликвидационная
46. Какие виды денежного потока учитываются при оценке эффективности инвестиций?
- а) денежный поток от инвестиционной и финансовой деятельности
 - б) денежный поток от операционной и финансовой деятельности
 - в) денежный поток от инвестиционной и операционной деятельности
 - г) денежный поток от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
47. Срок окупаемости проекта – это:
- а) период от начала действия проекта с которого денежный поток становится положительным
 - б) начальный момент времени, с которого денежный поток становится положительным и в дальнейшем не становится отрицательным
 - в) период времени, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
48. Инвестиционный проект может быть принят к реализации если:
- а) $NPV > 0$; $PI > 0$; $IRR > 1$
 - б) $NPV > 0$; $PI > 0$; $IRR > r$
 - в) $NPV > 1$; $PI > r$; $IRR > 1$
 - г) $NPV > 0$; $PI > 1$; $IRR > r$
49. Если текущая стоимость (PV) составляет 5 тыс.у.е, а инвестиционные затраты (I) 2 тыс.у.е.

- а) NPV=7; PI=2,5
- б) NPV=2,5; PI=3
- в) NPV=3; PI=2,5
- г) NPV=3; PI=7

50. Определите индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82
- б) 1,12
- в) 1,23
- г) 1,70

51. Сколько разделов в стандартном американском бизнес-плане?

- а) 4
- б) 8
- в) 10
- г) 11

52. Сколько разделов в стандартном британском бизнес-плане?

- а) 4
- б) 8
- в) 10
- г) 11

53. Сколько разделов в стандартном немецком бизнес-плане?

- а) 4
- б) 8
- в) 10
- г) 11

3.4. Перечень тем курсовых проектов

№ п/п	Тема курсового проектирования
1	Бизнес-план организации переработки зерна на муку в цехах сельскохозяйственного предприятия
2	Бизнес-план организации переработки крупяных культур на крупу в цехах сельскохозяйственного предприятия
3	Бизнес-план организации хлебопечения в сельскохозяйственном предприятии
4	Бизнес-план организации производства макаронных изделий в цехах сельскохозяйственного предприятия
5	Бизнес-план организации переработки подсолнечника на растительное масло в цехах сельскохозяйственного предприятия
6	Бизнес-план организации переработки молока в молочные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия
7	Бизнес-план организации переработки мяса в мясные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия

3.5. Задачи

№1

В таблице приведены фактические и прогнозные данные об объеме производства продукции предприятия за 7 лет, тыс.руб.

Год	Объем производства по факту	Объем производства по прогнозу
xxx1	ВП _{ф1} 460	ВП _{п1} 450
xxx2	ВП _{ф2} 470	ВП _{п2} 460
xxx3	ВП _{ф3} 500	ВП _{п3} 520
xxx4	ВП _{ф4} 530	ВП _{п4} 540
xxx5	ВП _{ф5} 570	ВП _{п5} 575
xxx6	ВП _{ф6} 600	ВП _{п6} 610
xxx7	ВП _{ф7} 625	ВП _{п7} 620

Задание: Дайте прогнозную оценку объема производства на xxx8 год (ВП_{п8}). Для этого используйте методы статистического анализа:

- метод сглаживания скользящей средней;
- метод экспоненциального сглаживания;
- метод регрессионного анализа.

№2

Объем реализации услуг фирмы, специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20465 шт. (Q_1) В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41761 шт. (Q_2). Численность жителей города – 250 тыс. чел. (N), средний размер семьи – 3,1 чел. (n) Обеспеченность телерадиоаппаратурой на 100 семей – 220 единиц (I). Коэффициент ремонта – 0,4 (f).

Задание

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.
2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы.

№3

Известны технические и экономические параметры грузовиков фирм «Фиат» (Италия) и «Мерседес» (Германия)

Таблица - Исходные данные

Параметры	Коэффициенты весомости параметров	Фиат	Мерседес
Технические			

грузоподъемность, кг	0,35	2750	2750
полная масса, кг	0,15	5200	5200
максимальная скорость, км/ч	0,2	97	98
пробег шин, тыс.км.	0,3	50	50
Экономические			
прейскурантная цена, ДМ	0,5	24000	25200
топливо, ДМ/год	0,15	4950	6000
смазочные материалы, ДМ/год	0,1	594	700
стоимость 1 комплекта шин, ДМ/год	0,1	1080	1090
техобслуживание, ДМ/год	0,1	4109	4750
прочие расходы, ДМ/год	0,05	990	1000

Оцените конкурентоспособность грузовика «Фиат» относительно грузовика «Мерседес».

№4

Определите конкурентоспособность предприятия следующими методами:

- метод суммы мест;
- метод балльной оценки;
- метод построения профиля требований.

Исходные данные для расчета представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные

Факторы	Фирма	Конкуренты	
		1	2
Доля рынка, %	60 d ₀	30 d ₁	10 d ₂
Рентабельность производства (услуг), %	20 R ₀	20 R ₁	15 R ₂
Средневзвешенная цена, руб.	110 Ц ₀	115 Ц ₁	126 Ц ₂
Качество продукции (услуг)	Среднее	Высокое	Среднее
Срок исполнения заказов, дни	10 t ₀	8 t ₁	6 t ₂
Уровень известности фирмы	Хорошо известна	Известна	Малоизвестна
Расход на рекламу, тыс.руб.	10,8 l ₀	5,4 l ₁	1,8 l ₂

№5

Определите наиболее выгодный объем производства для предприятия бухгалтерско-аналитическим способом. Исходная информация представлена в таблице.

Таблица - Максимизация прибыли на основе предельного подхода

Объем производства продукции, тыс.т (ВП)	Цена, тыс.руб. (Ц)	Общий доход (выручка), млн.руб.	Общие издержки, млн.руб. (С)	Прибыль, млн.руб.	Предельный доход, млн.руб.	Предельные издержки, млн.руб.
0 ВП ₀	250 Ц ₀		210 С ₀			
1 ВП ₁	240 Ц ₁		350 С ₁			
2 ВП ₂	230 Ц ₂		480 С ₂			
3 ВП ₃	220 Ц ₃		600 С ₃			
4 ВП ₄	210 Ц ₄		710 С ₄			
5 ВП ₅	200 Ц ₅		810 С ₅			
6 ВП ₆	190 Ц ₆		915 С ₆			
7 ВП ₇	180 Ц ₇		1030 С ₇			
8 ВП ₈	170 Ц ₈		1155 С ₈			
9 ВП ₉	160 Ц ₉		1300 С ₉			
10 ВП ₁₀	150 Ц ₁₀		1455 С ₁₀			

№6

Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 1000 изделий, которые продаются по цене 200 руб. Все, что производится, сбывается, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складах нет. Постоянные затраты составляют 40 тыс.руб. Переменные расходы на единицу продукции – 120 руб., а на весь запланированный выпуск продукции – 120 тыс.руб.

Определите запас финансовой прочности и точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении.

№7

Предполагается, что выполнить какую-либо операцию или процесс можно одним из трех вариантов оборудования (табл.). Определите, при каком объеме производства выгоднее применять тот или иной вариант оборудования.

Таблица - Исходные данные

Вариант	Постоянные затраты, тыс.руб.	Переменные затраты на продукцию, тыс.руб.	Общая сумма затрат
А	2000 (А _а)	2 (В _а)	З _а =2000+2Х
В	5000 (А _в)	1 (В _в)	З _в =5000+Х
С	8000 (А _с)	0,5 (В _с)	З _с =8000+0,5Х

№8

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200 тыс.руб. в год (А), а переменные расходы на единицу продукции – 100 руб.(в). Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу (Р). Определите, что выгоднее для предприятия: производить или покупать?

№9

Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс.руб.(П). Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 (Р₁) до 400 руб. (Р₂). Постоянные затраты равны 735 тыс.руб. (А). Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб.(в). Мощность предприятия – 10000 изделий в год (VPP). Определить цену продукции.

№10

В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 руб. (Ц). Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы – 22%.

Индекс цен на материалы составил 1,15 (I₁), индекс роста заработной платы – 1,02 (I₂).

Определить скользящую цену на продукцию предприятия.

№11

В бизнес-плане прогнозируются следующие объемы производства и продажи на второе полугодие первого планируемого периода:

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Производство	100	150	200	250	300	350	400
Продажа	75	100	150	200	200	300	300

Предприятие имело остаток денежных средств на начало проекта в размере 2000 тыс.руб.

Планируется производство продукции со следующими характеристиками (на единицу продукции):

- затраты сырья – 20 тыс.руб. (в₁); затраты по оплате труда – 10 тыс.руб. (в₂); прямые накладные расходы – 10 тыс.руб. (в₃); цена реализации – 100 тыс.руб. (Ц).

Имеется дополнительная информация:

- все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место;
- продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования – 1 месяц;
- в июле компания приобретает новое оборудование за 10000 тыс.руб., оплата которого будет сделана в октябре;
- постоянные накладные расходы и налоги оплачиваются ежемесячно в размере 2000 тыс.руб.

Составьте прогноз движения денежных средств на шесть месяцев, т.е. до конца первого года проекта.

№12

Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать $I=150$ тыс.руб. в проект, который через два года принесет доход $FV=200$ тыс.руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее $r=10\%$, который можно получить, положив деньги в банк.

№13

Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений $I_0=3600$ тыс.руб. в проект, который может дать прибыль в первый год $CF_1=2000$ тыс.руб., во второй - $CF_2=1600$ тыс.руб. и в третий год – $CF_3=1200$ тыс.руб. При альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит $r=10\%$. Стоит ли вкладывать средства в этот проект?

№14

Требуется найти значение IRR для проекта стоимостью $I=5$ млн.руб., который будет приносить доход в течение четырех лет по $CF=2$ млн.руб. ежегодно.

№15

Реализация проекта, разработанного в бизнес-плане, сопряжена с шестью рисками, вероятность наступления которых и распределение по группам приоритета представлены в таблице.

Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта.

Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

Таблица - Риски проекта

Риски, S_i	Группа приоритета, Q_j	Вероятность наступления риска, P_i
S_1 – риски, связанные с финансированием	Q_1	0,7
S_2 – риски, связанные с		

социальными проблемами		0,4
S3 – риски, опирающиеся на техническое состояние производства	Q2	0,3
S4 – риски, связанные с экологическими ограничениями		0,2
S5 – риски, связанные со строительством	Q3	0,5
S6 – риски, связанные с подготовкой проекта		0,4

№16

Фирма рассматривает инвестиционный проект, связанный с выпуском продукта «А». Полученные в результате опросов экспертов данные по проекту приведены в таблице. Провести анализ чувствительности NPV к изменениям ключевых исходных показателей.

Таблица - Исходные данные по проекту производства продукта «А»

Показатели	Диапазон изменений	Наиболее вероятное значение
Объем выпуска – Q	150-300	200
Цена за штуку – P	35-55	50
Переменные затраты на ед. - V	25-40	30
Постоянные затраты - FC	500	500
Амортизация – A	100	100
Налог на прибыль – T	50%	50%
Норма дисконта – r	8-15%	10%
Срок проекта – n	5-7	5
Остаточная стоимость - S _n	200	200
Начальные инвестиции – I ₀	2000	2000

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,
Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Шалаев А.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Шалаев А.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий,
к.э.н. Новикова Ирина Игоревна