

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Агибалов А.В. \_\_\_\_\_  
«15» июня 2020 г. \_\_\_\_\_



**Фонд оценочных средств**

по дисциплине **Б1.В.10 «Финансовые технологии в бизнесе»** для направления 38.04.01  
Экономика академической магистратуры  
профиль "Корпоративный финансовый менеджмент"

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+				
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований			+	+	+	
ПК-2	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		+			+	
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+				+	+
ПК-4	способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада		+	+	+	+	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-2	<p><b>знать:</b> национальные особенности и глобальные факторы развития финансовых технологий</p> <p><b>иметь навыки</b> руководства коллективом при реализации проектов, основанных на финансовых технологиях</p>	1, 2	<p>Понятие цифровой экономики.</p> <p>Влияние цифровизации на жизнь и бизнес.</p> <p>Новые модели бизнеса.</p> <p>Приоритетные направления.</p> <p>Угрозы и возможности для банков в новой экономике.</p> <p>Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра.</p> <p>Трансформация банковского бизнеса.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тест, эссе, задачи	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.
ПК-1	<p><b>уметь:</b> применить передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при исследовании, внедрении и реализации финансовых технологий для разных форм бизнеса;</p> <p><b>иметь навыки</b> оценки результативности и</p>	2-5	<p>Угрозы и возможности для банков в новой экономике.</p> <p>Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра.</p> <p>Трансформация банковского</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тест, эссе, задачи	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания

	<p>перспективности инструментария технологий в бизнесе</p> <p>применения финансовых</p>	<p>бизнеса. Электронные деньги. Финансовые технологии и финансовые потоки, изменение старых систем: платежные системы, кредитование без банка, инвестиционные решения, страхование. Персональный финансовый менеджмент, управление занятостью и документооборо т, бухгалтерия для МСП, мобильный банкинг. Интернет- банк. Криптехнологии, коллективное финансирование, большие данные, искусственный интеллект. Смарт- контракты.</p>					<p>3.4. Вопросы из 3.5.</p>
--	---	---	--	--	--	--	-------------------------------------

ПК-2	<p><b>знать:</b> возможные области практического применения для бизнеса результатов научных разработок по финансовым технологиям;</p> <p><b>иметь навыки:</b> поиска и обоснования актуальных направлений исследований в области финансовых технологий,</p>	2, 5	<p>Угрозы и возможности для банков в новой экономике.</p> <p>Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра.</p> <p>Трансформация банковского бизнеса.</p> <p>Криптехнологии, коллективное финансирование, большие данные, искусственный интеллект. Смарт-контракты.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тест, эссе, задачи	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.
ПК-3	<p><b>знать:</b> сущность финансовых технологий и их инструментарий</p> <p><b>уметь:</b> самостоятельно производить научный поиск и систематизацию материала по финансовым технологиям</p> <p><b>иметь навыки</b> применения инструментария финансовых технологий для реализации бизнес-проектов</p>	1, 5, 6	<p>Понятие цифровой экономики.</p> <p>Влияние цифровизации на жизнь и бизнес.</p> <p>Новые модели бизнеса.</p> <p>Приоритетные направления.</p> <p>Криптехнологии, коллективное финансирование, большие данные, искусственный интеллект. Смарт-контракты.</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тест, эссе, задачи	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.

			Угрозы безопасности в цифровой экономике. Индикаторы финансовой безопасности. Финансовый мониторинг и контроль. Цифровая безопасность.					
ПК-4	<p>уметь формировать выводы, предложения по научным исследованиям, раскрывающим проблемы развития финансовых технологий и их применения в бизнесе</p> <p>иметь навыки публичного представления результатов научных исследований по проблемам развития финансовых технологий и их применения в бизнесе</p>	2-5	<p>Угрозы и возможности для банков в новой экономике. Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра. Трансформация банковского бизнеса. Электронные деньги. Финансовые технологии и финансовые потоки, изменение старых систем: платежные системы, кредитование без банка,</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тест, эссе, задачи	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.	Эссе из задания 3.2, Тесты из задания 3.3., Задачи из задания 3.4. Вопросы из 3.5.

			<p>инвестиционные решения, страхование. Персональный финансовый менеджмент, управление занятостью и документооборотом, бухгалтерия для МСП, мобильный банкинг. Интернет-банк. Криптотехнологии, коллективное финансирование, большие данные, искусственный интеллект. Смарт-контракты.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (зачтено)	Повышенный уровень	Высокий уровень
ОПК-2	<p><b>знать:</b> национальные особенности и глобальные факторы развития финансовых технологий</p> <p><b>иметь навыки</b> руководства коллективом при реализации проектов, основанных на финансовых технологиях</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1 Тесты из 3.6.		

ПК-1	<p><b>уметь:</b> применить передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при исследовании, внедрении и реализации финансовых технологий для разных форм бизнеса;</p> <p><b>иметь навыки</b> оценки результативности и перспективности применения инструментария финансовых технологий в бизнесе</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1 Тесты из 3.6.		
ПК-2	<p><b>знать:</b> возможные области практического применения для бизнеса результатов научных разработок по финансовым технологиям;</p> <p><b>иметь навыки:</b> поиска и обоснования актуальных направлений исследований в области финансовых технологий,</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1 Тесты из 3.6.		
ПК-3	<p><b>знать:</b> сущность финансовых технологий и их инструментарий</p> <p><b>уметь:</b> самостоятельно производить научный поиск и систематизацию материала по финансовым технологиям</p> <p><b>иметь навыки</b> применения инструментария финансовых технологий для реализации бизнес-проектов</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1 Тесты из 3.6.		



---

ПК-4	<p><b>уметь</b> формировать выводы, предложения по научным исследованиям, раскрывающим проблемы развития финансовых технологий и их применения в бизнесе</p> <p><b>иметь навыки</b> публичного представления результатов научных исследований по проблемам развития финансовых технологий и их применения в бизнесе</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1 Тесты из 3.6.		
------	---	--	-------	---	--	--

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, знакомство с рекомендованной справочной литературой
«Не зачтено»,	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины.

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры</i>
«хорошо»	<i>выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе</i>
«удовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала</i>
«неудовлетворительно»	<i>выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины</i>

## 2.6 Критерии оценки эссе

Оценка	Критерии
«отлично»	<i>эссе содержателен, раскрывает цель работы, актуальные, проблемные аспекты исследуемых вопросов с выражением и аргументацией собственного мнения, хронологические рамки исследования, логику выведения наиболее значимых выводов. Ответы на вопросы четкие, подкрепляются выводами из работы (глубокими знаниями теории вопроса, положений законодательно-нормативных актов, материалов исследуемого предприятия и т.п.), показывают уверенное владение предметом.</i>
«хорошо»	<i>доклад содержателен, раскрывает цель работы, актуальные, проблемные аспекты исследуемых вопросов, хронологические рамки исследования, допускается погрешность в логике выведения наиболее значимых выводов, но устраняется в ходе ответа. Ответы на вопросы не четкие, но раскрывают сущность вопроса, подкрепляются выводами из работы (основными знаниями по теории вопроса, положений законодательно-нормативных актов, материалов исследуемого</i>

	<i>предприятия и т.п.), показывают сдержанное владение предметом.</i>
«удовлетворительно»	<i>доклад содержателен, раскрывает цель работы, допускаются неточности в раскрытии исследуемых вопросов, существенные погрешности в логике выведения наиболее значимых выводов, которая с трудом устраняется в ходе ответа. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают полностью сущность вопроса, слабо подкрепляются выводами из работы (основными знаниями по теории вопроса, положений законодательно-нормативных актов, материалов исследуемого предприятия и т.п.), показывают неуверенное владение предметом.</i>
«неудовлетворительно»	<i>доклад не содержателен, слабо раскрывает цель работы, допускаются неточности в раскрытии исследуемых вопросов, грубые погрешности в логике выведения наиболее значимых выводов, которые не устраняются в ходе ответа. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают сущность вопроса, не подкрепляются выводами из работы (основными знаниями по теории вопроса, положений законодательно-нормативных актов, материалов исследуемого предприятия и т.п.), показывают отсутствие навыков владения предметом</i>

## 2.7 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	<i>Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.</i>	<i>Не менее 55 % баллов за задания теста.</i>
Продвинутый	<i>Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.</i>	<i>Не менее 75 % баллов за задания теста.</i>
Высокий	<i>Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.</i>	<i>Не менее 90 % баллов за задания теста.</i>
Компетенция не сформирована		<i>Менее 55 % баллов за задания теста.</i>

## 2.8 Критерии оценки практических заданий

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«Зачтено», пороговый уровень	Обучающийся показал умение получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой
«Не зачтено»,	Неумение получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.9 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1 Вопросы к зачету

1. Понятие цифровой экономики. Влияние цифровизации на жизнь и бизнес.
2. Новые модели бизнеса.
3. Приоритетные направления развития финтеха.
4. Угрозы и возможности для банков в новой экономике.
5. Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра.
6. Трансформация банковского бизнеса.
7. Электронные деньги.
8. Платежные системы
9. Кредитование без банка
10. Инвестиционные финтех-решения
11. Финтех в страховании.
12. Персональный финансовый менеджмент
13. Управление занятостью и документооборотом
14. Онлайн-бухгалтерия для МСП
15. Мобильный банкинг. Интернет-банк.
16. Криптотехнологии
17. Коллективное финансирование
18. Большие данные в финансах.
19. Искусственный интеллект в финансах.
20. Смарт-контракты.
21. Угрозы безопасности в цифровой экономике.
22. Индикаторы финансовой безопасности.
23. Финансовый мониторинг и контроль.
24. Цифровая безопасность.
25. Роль руководителя коллективом при внедрении финансовых технологий.

- 
26. Переход к персонализации предоставления услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
  27. Составление программы исследования в области финансовых технологий.

### 3.2 Эссе

1. Большие данные и анализ данных в финтехе.
2. Мобильные технологии
3. Искусственный интеллект
4. Роботизация
5. Биометрия
6. Распределенные реестры
7. Облачные технологии
8. Сервисы онлайн-платежей
9. P2P-кредитование
10. Краудфандинг
11. Робо-эдвайзинг
12. Финансовое планирование
13. Персональный финансовый менеджмент
14. Инвестиционные помощники
15. Мобильный и интернет-банкинг.
16. Удаленная бухгалтерия
17. Криптовалюты.
18. Краудфандинг, ICO.
19. Финансовые супермаркеты.
20. Банк будущего.
21. Персонализация услуг банков с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
22. Роль руководителя в цифровой трансформации.
23. Перспективные направления исследований в области финансовых технологий.

### 3.3 ТЕСТЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### Тема 1. Финансовые технологии: сущность, факторы развития, влияние на финансовую сферу.

1. Цифровой бизнес строится на основе:
  - а) бизнес-моделей, использующих возможности автоматизации бизнес-процессов и электронные коммуникации на базе интернета;
  - б) систем управления взаимоотношениями с клиентами, объединенных с системами управления цепочками поставок;
  - в) использования баз данных, веб-приложений и облачных сервисов;
  - г) интегрированных систем управления ресурсами предприятия.
2. Синонимом термина «цифровая экономика» не является:
  - а) цифровой капитализм;
  - б) интернет-экономика;
  - в) новая экономика;
  - г) сетевая экономика.
3. Цифровая экономика не включает в себя цифровых решений:
  - а) для сравнительных исследований;

- 
- б) для граждан;
  - в) для бизнеса;
  - г) для органов власти.
4. Интернет-магазин — это:
- а) сайт в интернете, обеспечивающий оформление заказов и технологическую поддержку всех этапов выполнения заказов;
  - б) магазин, торгующий цифровыми товарами;
  - в) магазин, имеющий представительский сайт в интернете;
  - г) магазин, использующий для коммуникаций возможности интернета.
5. Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете на глобальном уровне надо:
- а) реализовать уникальную бизнес-модель на базе интернет-технологий;
  - б) использовать готовые решения по разработке сайта;
  - в) разработать корпоративный портал;
  - г) использовать только отечественные разработки.
6. Электронная коммерция — это:
- а) деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом;
  - б) система организации рыночной среды в интернете, предоставляющая участникам рыночных отношений готовые программные приложения в области электронной торговли;
  - в) любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в интернете;
  - г) любая форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие между субъектами рынка происходит электронным образом.
7. Формы взаимодействия участников электронного рынка в модели B2C не включают в себя:
- а) организацию госзакупок через интернет;
  - б) организацию веб-витрин и электронных каталогов;
  - в) торговлю через интернет-магазины и электронные торговые площадки;
  - г) организацию электронных аукционов.
8. Модели доходности электронных торговых площадок не включают в себя:
- а) доходы от организации взаимодействия продавцов и покупателей с посредниками;
  - б) доходы от осуществленных сделок;
  - в) доходы от организации аукционов;
  - г) доходы от подписки и рекламы.
9. К крупнейшим американским электронным торговым площадкам не относится:
- а) Alibaba.com;
  - б) Amazon.com
  - в) Walmart.com
  - г) eBay.com
10. Какова роль руководителя при внедрении технологий:
- а) определяет стратегию
  - б) решает проблемы в коллективе при отсутствии толерантности сотрудников
  - в) не влияет на работу разработчиков технологий
  - г) покупает готовый продукт.

## **Тема 2. Трансформация роли финансово-кредитных институтов в цифровой**

---

## экономике

1. Важность финансовых технологий для банка связана с:
  - а) конкуренция на банковском рынке, б) конкуренция с технологическими компаниями, в) государственная поддержка, г) оснащение офисов новой техникой.
2. Процесс выработки способов решения финансовых проблем – это:
  - а) мониторинг, б) финансовая технология, в) инновация
3. Выбор решения финансовой проблемы происходит по критериям:
  - а) прибыль/издержки, б) доход/затраты,
  - в) стоимость/эффективность
4. Совместное финансирование национальных схем региональной поддержки для стимулирования инвестиций – это:
  - а) одно из направлений государственной поддержки предприятия,
  - б) политика ЦБ РФ в сфере малого бизнеса
  - в) одна из проблем развития предприятий малого бизнеса
5. Отсутствие специальных институтов, которые могли бы предоставить новые виды финансовых услуг:
  - а) одна из проблем, с которой сталкивается предприятие
  - б) особенность российской экономики в) результат экономической отсталости
6. В каком из вариантов ответов все факторы влияют на выбор предприятием определенной финансовой технологии:
  - а) тип контроля над предприятием, специфика бизнеса, ликвидность баланса;
  - б) мировая конъюнктура рынка, стадия развития предприятия, специфика бизнеса;
  - в) финансовое состояние, история создания бизнеса, стратегия развития
7. Выберите вариант ответа, все факторы которого препятствуют реализации целей предприятия:
  - а) нестабильность законодательства, условия аренды помещений, наличие инсайдеров в совете директоров
  - б) снижение спроса, рост издержек, высокая конкуренция
  - в) низкая производительность труда, трудности со снабжением, трудности в управлении
8. Выделяют три цели предпринимательской деятельности:
  - а) максимизация капитала, максимизация дивидендов, оптимизация ликвидности
  - б) максимизация доходов, минимизация издержек, максимизация эффективности
  - в) максимизация прибыли, максимизация богатства, максимизация благосостояния
9. Какие различия между людьми надо учитывать при разработке персонализированных финансовых услуг?
  - а) социальные
  - б) этнические
  - в) конфессиональные
  - г) культурные
  - д) все из перечисленных
  - е) никакие из перечисленных.

Раздел 2. Трендовая архитектура развития финансовых технологий

### Тема 3. Финансовые технологии в традиционных схемах финансовых потоков и услуг.

1. Электронные деньги – это:

- 
- а) полноценная замена бумажных денег, б) цифровой эквивалент бумажных денег, в) инструмент, который не имеют ценности в офлайне.
2. К понятию «смарт-карта» не относится характеристика:
- а) содержит все персональные данные пользователя;
  - б) имеет встроенную микросхему, содержащую микропроцессор и операционную систему;
  - в) генерирует цифровую подпись;
  - г) генерирует и сохраняет криптографические ключи и сертификаты.
3. Использование цифровой наличности наиболее эффективно, когда:
- а) не надо выводить деньги из обращения в среде участников платежной системы;
  - б) производятся микроплатежи;
  - в) оплачиваются виртуальные товары;
  - г) надо конвертировать выручку интернет-магазина в иностранную валюту.
4. Цифровые деньги — это:
- а) цифровые коды, выполняющие функции обычных бумажных денег;
  - б) записи в базах данных интернет-магазинов, содержащие информацию о взаиморасчетах с покупателями;
  - в) электронные финансовые документы, выдаваемые специализированными сертификационными центрами;
  - г) отсканированные копии обычных купюр.
5. Электронный кошелек — это:
- а) компьютерная программа, обеспечивающая использование электронных денег в операциях купли-продажи и сохраняющая при этом анонимность транзакций;
  - б) технология, позволяющая покупателю получить в банке цифровые деньги таким образом, чтобы банк не мог связать имя клиента с выданными суммами;
  - в) программное обеспечение для обработки транзакций;
  - г) область памяти на жестком диске.
6. В платежной системе Web Money реализована схема расчетов с использованием:
- а) специальных расчетных единиц, номинированных в привязке к разным валютам;
  - б) электронных чеков;
  - в) пластиковых карт;
  - г) биткоинов.
7. Авторизация на сайте платежной системы не требуется, если оплата производится с применением технологических решений:
- а) Blockchain;
  - б) Assist;
  - в) Web Money;
  - г) Pay Pal.
8. Интернет-эквайринг — это:
- а) прием к оплате платежных карт через интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса;
  - б) ввод номера кредитной карты через специальный интерфейс при оплате покупок в интернете;
  - в) термин, используемый для описания внутренней базы товаров электронного магазина;
  - г) система, которая позволяет человеку оплачивать виртуальные товары (услуги).
9. Технология электронных платежей, на основе которой была разработана ранняя версия системы Яндекс.Деньги:
- а) Pay Cash;
  - б) Pay Pal;
  - в) Cyber Plat;



---

г) Cyber Cash.

10. Электронная подпись — это:

- а) документ, преобразованный в цифровую строку конечной длины;
- б) подпись автора на документе в цифровом виде;
- в) электронный цифровой ключ к зашифрованному документу;
- г) условный знак из цифровых и буквенных символов.

11. Какое направление исследований перспективно?

- а) платежные системы,
- б) кредитование без банка,
- в) инвестиционные решения,
- г) страхование
- д) все перечисленные
- е) ни одно из перечисленных.

#### **Тема 4. Персонализация финансовых услуг.**

1. Цифровой маркетинг — это:

- а) реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем;
- б) маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета;
- в) использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM-систем;
- г) маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия.

2. К цифровым товарам и услугам не относятся:

- а) электронные агрегаторы;
- б) программное обеспечение;
- в) электронные книги, видео- и аудиоматериалы;
- г) электронные билеты.

3. Реклама в интернете не включает в себя:

- а) рекламу в распределенных информационных хранилищах;
- б) медийную рекламу;
- в) контекстную рекламу;
- г) рекламу в социальных медиа.

4. Рекламными носителями в интернете не являются:

- а) социальные агрегаторы;
- б) текстовые блоки;
- в) баннеры;
- г) видеореклама.

5. Источниками интернет-трафика не являются:

- а) биржи ссылок;
- б) навигационные сервисы;
- в) переходы по ссылке;
- г) закладки в браузере.

6. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это:

- а) комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин;
- б) оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром;
- в) повышение ссылочной массы сайта;

- 
- г) комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин.
7. Поисковая система не включает в себя:
- а) поисковых обучающих роботов;
  - б) поисковый движок;
  - в) поисковых и индексирующих роботов;
  - г) систему распределенных баз данных.
8. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете:
- а) Yahoo.com;
  - б) Yandex.ru;
  - в) Google.com;
  - г) Mail.ru?
9. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя:
- а) SMO;
  - б) внешний вид сайта;
  - в) ассортимент;
  - г) удобство сайта.
10. К социальным медиа не относятся:
- а) корпоративные порталы;
  - б) виртуальные игры и виртуальные миры;
  - в) геосоциальные сервисы;
  - г) сообщества по производству совместного контента.
11. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления:
- а) качеством;
  - б) продажами;
  - в) электронной коммерцией
  - г) взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями
12. Какое направление исследований перспективно?
- а) Персональный финансовый менеджмент,
  - б) управление занятостью и документооборотом,
  - в) бухгалтерия для МСП,
  - г) мобильный банкинг.
  - д) Интернет-банк.
  - е) все перечисленные
  - ж) ни одно из перечисленных.

## **Тема 5. Перспективные сферы финансовой деятельности.**

1. Криптотехнологии в финансах позволяют:
  - а) скрыть возможность подделки, б) сделать изменения невозможными, в) сделать информацию секретной.
2. Финансирование компании, основной отличительной чертой которой является зафиксированное контрактом возможность для финансиста не вернуть вложенные в проект деньги это:
  - а) факторинг, б) венчурное финансирование, в) лизинг
3. Преимущественно венчурный капитал вкладывается в компании работающие в:
  - а) области высоких технологий, б) сфере машиностроения в) области науки

- 
4. Если часть средств вносится в акционерный капитал, а другая предоставляется в форме инвестиционного кредита, то такая форма венчурного инвестирования является:
- а) производной, б) комбинированной, в) сложной
5. Инвестиции в развитие, возврат долгов, премии работникам – это:
- а) основные направления использования прибыли;
  - б) ориентир стратегии любого предприятия;
  - в) цели финансовой деятельности предприятия
6. Практически любая форма капиталовложений, которая с финансовой точки зрения может быть описана как временной ряд чистых денежных потоков:
- а) лизинг, б) факторинг в) инвестиционный проект
7. Денежные потоки являются положительными на стадии:
- а) производства, б) инвестирования, в) реализации продукции
8. Максимизация налогов является минусом цели:
- а) максимизация богатства; б) максимизация прибыли; в) максимизация благосостояния
9. Чистая сегодняшняя рыночная стоимость фирмы в длительной перспективе – стремление цели:
- а) максимизация благосостояния; б) максимизация прибыли;
  - в) максимизация богатства
10. Цели финансового управления целиком зависят от выбора между двумя главными ориентирами:
- а) прибыль – риск, прибыль – ликвидность;
  - б) затраты – время, стоимость – эффективность;
  - в) оптимизация прибыли, риск – доходность
11. Учёт, регистрация, отчётность, анализ – это формы:
- а) административного управления, б) финансового контроля,
  - б) статистического наблюдения
12. Целями финансового управления ориентированными на соотношение прибыль/ликвидность являются:
- а) оптимизация ликвидности, оптимизация прибыльности,
  - б) минимизация налогов, увеличение стоимости активов,
  - в) обеспечение финансовой гибкости, максимизация доходов
13. К управленческим функциям финансового управления относятся:
- а) измерение требуемой доходности, контроль за издержками
  - б) ценообразование, прогнозирование прибылей,
  - в) управление активами, управление фондами
14. Поиск и мобилизация фондов извне – это функция:
- а) ведущая к ликвидности, б) ведущая к прибыльности,
  - в) финансового управления
15. Жизненный цикл предприятия включает три основные стадии:
- а) становление, расширение, зрелость; б) регистрация, функционирование, ликвидация;
  - б) создание, рост, банкротство
16. Другое название стадии становления:
- а) “силиконовая долина”, б) “долина смерти”, в) “смертельная долина”
17. Какие направления деятельности включает финансовое управление:
- а) мониторинг капитала предприятия, мобилизация фондов;
  - б) анализ ликвидности, учёт денежных потоков;
  - в) обеспечение финансовой гибкости, прогнозирование прибылей
18. Главный финансист, отвечающий за управление потоками фирмы, прогнозирование финансовых потребностей, кредитную политику – это:
- а) вице-президент по финансам, б) контролёр в) казначей

- 
19. Финансовый стратег фирмы, член финансового совета фирмы и совета директоров, организатор всей финансовой деятельности фирмы:
- а) вице-президент по финансам, б) казначей, в) контролёр
20. Какое направление исследований перспективно?
- а) криптотехнологии,  
б) коллективное финансирование,  
в) большие данные,  
г) искусственный интеллект.  
д) смарт-контракты  
е) все перечисленные  
ж) ни одно из перечисленных.

### **Тема 6. Экономическая и финансовая безопасность субъектов в цифровой экономике и методика её обеспечения.**

1. При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается:
- а) как открытым, так и закрытым ключом;  
б) открытым ключом;  
в) закрытым ключом;  
г) секретным ключом.
2. Для обеспечения безопасности электронных платежей не используют:
- а) стеганографию;  
б) криптографию;  
в) протокол SSL;  
г) защищенные транзакции SET.
3. Три основные группы протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных, — это:
- а) TCP/IP, FTP, HTTP;  
б) FTP, IPv6, Gopher;  
в) DNS, FTP, Ethernet;  
г) DLC, DNS, Telnet.
4. Сетевой протокол — это:
- а) правила и технические процедуры, позволяющие компьютерам, объединенным в сеть, осуществлять соединение и обмен данными;  
б) Журнал учета взаимодействий в сети и набор правил его заполнения;  
в) стандарт разъемов для подключения компьютеров к интернету;  
г) конфигурация настроек программно-аппаратных устройств для передачи данных по сети.
5. Аудит информационной безопасности должен включать в том числе:
- а) анализ и классификацию угроз безопасности согласно модели нарушителя;  
б) анализ информационных рисков для оценки вероятного ущерба;  
в) оценку зависимости компании от внешних связей и тесты на проникновение;  
г) оценку стоимости ресурсов и информации.
6. Межсетевой экран — это:
- а) аппаратно-программный комплекс разграничения доступа;  
б) программа, защищающая компьютер от атак из интернета;  
в) устройства для шифрования данных;  
г) криптографический модуль.
7. Какой тип файлов компьютерный вирус портит и заражает:
- а) графические файлы;

- 
- б) информационные файлы баз данных;
  - в) медиафайлы;
  - г) программные файлы?
8. Непосредственным перехватом информации является:
- а) изменение системы математического обеспечения;
  - б) снятие информации за счет использования излучения аппаратуры;
  - в) схемные и аппаратные изменения с целью осуществления НСД;
  - г) считывание (снятие) информации через внешние системы.
9. Основной задачей теста на проникновение прежде всего является:
- а) оценка возможности обнаружения атаки службой информационной безопасности компании;
  - б) оценка возможности осуществления атаки из интернета на информационную систему;
  - в) оценка возможных потерь при реализации атаки из интернета;
  - г) проверка времени реакции службы информационной безопасности.
10. Политика информационной безопасности прежде всего необходима:
- а) для обеспечения адекватной защиты наиболее важных ресурсов компании;
  - б) обеспечения заданного уровня защищенности информационной системы компании;
  - в) понимания персоналом важности требований по информационной безопасности;
  - г) успешного прохождения компанией регулярного аудита по информационной безопасности.
11. Программы-брандмауэры предназначены:
- а) для ограничения доступа к информационным ресурсам интернета;
  - б) резервного копирования информации;
  - в) удаления вирусов;
  - г) шифрования сообщений, передаваемых по e-mail.
12. Укажите преступления, совершаемые с использованием банковских карт:
- а) кардинг;
  - б) спаминг;
  - в) ферминг;
  - г) фишинг.
13. Безопасность — это:
- а) специфическая совокупность внешних и внутренних условий деятельности, позволяющих субъекту контролировать процесс собственного существования и достигать намеченных целей указанной деятельности;
  - б) устранение источника потенциального ущерба имуществу или инфраструктуре банка, причинение которого может воспрепятствовать достижению банком установленных целей;
  - в) мера допустимо опасных условий деятельности банка, неблагоприятные последствия которых реализуются в связи с ошибочными действиями или бездействием персонала банка;
  - г) мероприятия по недопущению реализации угрозы в виде атаки.

### **3.4. Задачи текущего контроля**

1. Выделите как минимум 2 коллектива из группы обучающихся, которые будут сосредоточены на одном проекте, выберете руководителя, назначьте ответственных за разработку финансово-технологического продукта, за продвижение на рынке, за поиск финансирования и другие роли, при этом учитывая социальные, этнические,

---

конфессиональные и культурные различия. Докажите, что Ваш проект будет успешнее конкурентов. Получите навыки руководства коллективом при реализации проектов, основанных на финансовых технологиях.

2. Выберите один из перспективных проектов финансовых технологий, изучите и примените передовой опыт отечественных и зарубежных ученых при исследовании, внедрении и реализации финансовых технологий для разных форм бизнеса;

3. Выберите один из перспективных проектов финансовых технологий, и в группе проведите совместную оценку результативности и перспективности применения инструментария финансовых технологий в бизнесе.

4. Проведите поиск актуальных направлений исследований в области финансовых технологий, обоснуйте Ваш выбор наиболее перспективного направления.

5. Выберите один из перспективных проектов финансовых технологий, и произведите научный поиск и систематизацию материала по данной финансовой технологии по базам eLibrary.ru и другим ЭБС.

6. Предложите и обоснуйте бизнес-проект, для реализации которого будет эффективно применение инструментария финансовых технологий. Получите навыки применения инструментария финансовых технологий для реализации бизнес-проектов.

7. На основе изучения научных исследований, раскрывающим проблемы развития финансовых технологий и их применения в бизнесе, сформируйте выводы и предложения, какие текущие научные исследования будут иметь успех в будущем, а какие уже исчерпали себя.

8. По итогам изучения курса и выполнения практических заданий, подготовьте эссе и выступление о научных исследованиях по проблемам развития финансовых технологий и их применения в бизнесе. Получите навык публичного представления результатов научных исследований по проблемам развития финансовых технологий и их применения в бизнесе.

### **3.5. Вопросы для устного опроса**

#### **Раздел 1. Теоретические основы финансовых технологий.**

##### **Тема 1. Финансовые технологии: сущность, факторы развития, влияние на финансовую сферу.**

Понятие цифровой экономики. Влияние цифровизации на жизнь и бизнес. Новые модели бизнеса. Приоритетные направления. Роль руководителя коллективом при внедрении финансовых технологий.

##### **Тема 2. Трансформация роли финансово-кредитных институтов в цифровой экономике**

Угрозы и возможности для банков в новой экономике. Тренды, влияющие на финансовую сферу сегодня и завтра. Трансформация банковского бизнеса. Переход к персонализации предоставления услуг с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

#### **Раздел 2. Трендовая архитектура развития финансовых технологий**

##### **Тема 3. Финансовые технологии в традиционных схемах финансовых потоков и услуг.**

Электронные деньги. Финансовые технологии и финансовые потоки, изменение старых систем: платежные системы, кредитование без банка, инвестиционные решения, страхование. Перспективные направления исследований.

##### **Тема 4. Персонализация финансовых услуг.**

Персональный финансовый менеджмент, управление занятостью и документооборотом, бухгалтерия для МСП, мобильный банкинг. Интернет-банк. Перспективные направления исследований.

---

### **Тема 5. Перспективные сферы финансовой деятельности.**

Криптехнологии, коллективное финансирование, большие данные, искусственный интеллект. Смарт-контракты. Перспективные направления исследований.

### **Тема 6. Экономическая и финансовая безопасность субъектов в цифровой экономике и методика её обеспечения.**

Угрозы безопасности в цифровой экономике. Индикаторы финансовой безопасности. Финансовый мониторинг и контроль. Цифровая безопасность.

## **3.6. Тесты для промежуточной аттестации**

1)

1. Цифровой бизнес строится на основе:

- а) бизнес-моделей, использующих возможности автоматизации бизнес-процессов и электронные коммуникации на базе интернета;
- б) систем управления взаимоотношениями с клиентами, объединенных с системами управления цепочками поставок;
- в) использования баз данных, веб-приложений и облачных сервисов;
- г) интегрированных систем управления ресурсами предприятия.

2. Синонимом термина «цифровая экономика» не является:

- а) цифровой капитализм;
- б) интернет-экономика;
- в) новая экономика;
- г) сетевая экономика.

3. Цифровая экономика не включает в себя цифровых решений:

- а) для сравнительных исследований;
- б) для граждан;
- в) для бизнеса;
- г) для органов власти.

4. Интернет-магазин — это:

- а) сайт в интернете, обеспечивающий оформление заказов и технологическую поддержку всех этапов выполнения заказов;
- б) магазин, торгующий цифровыми товарами;
- в) магазин, имеющий представительский сайт в интернете;
- г) магазин, использующий для коммуникаций возможности интернета.

5. Для повышения конкурентоспособности бизнеса в интернете на глобальном уровне надо:

- а) реализовать уникальную бизнес-модель на базе интернет-технологий;
- б) использовать готовые решения по разработке сайта;
- в) разработать корпоративный портал;
- г) использовать только отечественные разработки.

6. Электронная коммерция — это:

- а) деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом;
- б) система организации рыночной среды в интернете, предоставляющая участникам рыночных отношений готовые программные приложения в области электронной торговли;
- в) любой вид экономической деятельности, который предприятия и организации осуществляют в интернете;
- г) любая форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие между субъектами рынка происходит электронным образом.

---

7. Формы взаимодействия участников электронного рынка в модели В2С

не включают в себя:

- а) организацию госзакупок через интернет;
- б) организацию веб-витрин и электронных каталогов;
- в) торговлю через интернет-магазины и электронные торговые площадки;
- г) организацию электронных аукционов.

8. Модели доходности электронных торговых площадок не включают в себя:

- а) доходы от организации взаимодействия продавцов и покупателей с посредниками;
- б) доходы от осуществленных сделок;
- в) доходы от организации аукционов;
- г) доходы от подписки и рекламы.

9. К крупнейшим американским электронным торговым площадкам не относится:

- а) Alibaba.com;
- б) Amazon.com
- в) Walmart.com
- г) eBay.com

10. Какова роль руководителя при внедрении технологий:

- а) определяет стратегию
- б) решает проблемы в коллективе при отсутствии толерантности сотрудников
- в) не влияет на работу разработчиков технологий
- г) покупает готовый продукт.

2)

9. Важность финансовых технологий для банка связана с:

- а) конкуренция на банковском рынке, б) конкуренция с технологическими компаниями, в) государственная поддержка, г) оснащение офисов новой техникой.

10. Процесс выработки способов решения финансовых проблем – это:

- а) мониторинг, б) финансовая технология, в) инновация

11. Выбор решения финансовой проблемы происходит по критериям:

- а) прибыль/издержки, б) доход/затраты,
- в) стоимость/эффективность

12. Совместное финансирование национальных схем региональной поддержки для стимулирования инвестиций – это:

- а) одно из направлений государственной поддержки предприятия,
- б) политика ЦБ РФ в сфере малого бизнеса
- в) одна из проблем развития предприятий малого бизнеса

13. Отсутствие специальных институтов, которые могли бы предоставить новые виды финансовых услуг:

- а) одна из проблем, с которой сталкивается предприятие
- б) особенность российской экономики в) результат экономической отсталости

14. В каком из вариантов ответов все факторы влияют на выбор предприятием определенной финансовой технологии:

- а) тип контроля над предприятием, специфика бизнеса, ликвидность баланса;
- б) мировая конъюнктура рынка, стадия развития предприятия, специфика бизнеса;
- в) финансовое состояние, история создания бизнеса, стратегия развития

15. Выберите вариант ответа, все факторы которого препятствуют реализации целей предприятия:



---

а) нестабильность законодательства, условия аренды помещений, наличие инсайдеров в совете директоров

б) снижение спроса, рост издержек, высокая конкуренция

в) низкая производительность труда, трудности со снабжением, трудности в управлении

16. Выделяют три цели предпринимательской деятельности:

а) максимизация капитала, максимизация дивидендов, оптимизация ликвидности

б) максимизация доходов, минимизация издержек, максимизация эффективности

в) максимизация прибыли, максимизация богатства, максимизация благосостояния

9. Какие различия между людьми надо учитывать при разработке персонализированных финансовых услуг?

а) социальные

б) этнические

в) конфессиональные

г) культурные

д) все из перечисленных

е) никакие из перечисленных.

3)

1. Электронные деньги – это:

а) полноценная замена бумажных денег, б) цифровой эквивалент бумажных денег, в) инструмент, который не имеют ценности в офлайне.

2. К понятию «смарт-карта» не относится характеристика:

а) содержит все персональные данные пользователя;

б) имеет встроенную микросхему, содержащую микропроцессор и операционную систему;

в) генерирует цифровую подпись;

г) генерирует и сохраняет криптографические ключи и сертификаты.

3. Использование цифровой наличности наиболее эффективно, когда:

а) не надо выводить деньги из обращения в среде участников платежной системы;

б) производятся микроплатежи;

в) оплачиваются виртуальные товары;

г) надо конвертировать выручку интернет-магазина в иностранную валюту.

4. Цифровые деньги — это:

а) цифровые коды, выполняющие функции обычных бумажных денег;

б) записи в базах данных интернет-магазинов, содержащие информацию о взаиморасчетах с покупателями;

в) электронные финансовые документы, выдаваемые специализированными сертификационными центрами;

г) отсканированные копии обычных купюр.

5. Электронный кошелек — это:

а) компьютерная программа, обеспечивающая использование электронных денег в операциях купли-продажи и сохраняющая при этом анонимность транзакций;

б) технология, позволяющая покупателю получить в банке цифровые деньги таким образом, чтобы банк не мог связать имя клиента с выданными суммами;

в) программное обеспечение для обработки транзакций;

г) область памяти на жестком диске.

6. В платежной системе Web Money реализована схема расчетов с использованием:

а) специальных расчетных единиц, номинированных в привязке

- 
- к разным валютам;
- б) электронных чеков;
  - в) пластиковых карт;
  - г) биткоинов.
7. Авторизация на сайте платежной системы не требуется, если оплата производится с применением технологических решений:
- а) Blockchain;
  - б) Assist;
  - в) Web Money;
  - г) Pay Pal.
8. Интернет-эквайринг — это:
- а) прием к оплате платежных карт через интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса;
  - б) ввод номера кредитной карты через специальный интерфейс при оплате покупок в интернете;
  - в) термин, используемый для описания внутренней базы товаров электронного магазина;
  - г) система, которая позволяет человеку оплачивать виртуальные товары (услуги).
9. Технология электронных платежей, на основе которой была разработана ранняя версия системы Яндекс.Деньги:
- а) Pay Cash;
  - б) Pay Pal;
  - в) Cyber Plat;
  - г) Cyber Cash.
10. Электронная подпись — это:
- а) документ, преобразованный в цифровую строку конечной длины;
  - б) подпись автора на документе в цифровом виде;
  - в) электронный цифровой ключ к зашифрованному документу;
  - г) условный знак из цифровых и буквенных символов.
11. Какое направление исследований перспективно?
- а) платежные системы,
  - б) кредитование без банка,
  - в) инвестиционные решения,
  - г) страхование
  - д) все перечисленные
  - е) ни одно из перечисленных.

#### 4)

1. Цифровой маркетинг — это:
- а) реализация маркетинговой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий и систем;
  - б) маркетинговая деятельность субъектов электронного рынка в среде интернета;
  - в) использование в маркетинге баз данных, веб-приложений и CRM-систем;
  - г) маркетинговая деятельность на основе интегрированных систем управления ресурсами предприятия.
2. К цифровым товарам и услугам не относятся:
- а) электронные агрегаторы;
  - б) программное обеспечение;
  - в) электронные книги, видео- и аудиоматериалы;

- 
- г) электронные билеты.
3. Реклама в интернете не включает в себя:
- а) рекламу в распределенных информационных хранилищах;
  - б) медийную рекламу;
  - в) контекстную рекламу;
  - г) рекламу в социальных медиа.
4. Рекламными носителями в интернете не являются:
- а) социальные агрегаторы;
  - б) текстовые блоки;
  - в) баннеры;
  - г) видеореклама.
5. Источниками интернет-трафика не являются:
- а) биржи ссылок;
  - б) навигационные сервисы;
  - в) переходы по ссылке;
  - г) закладки в браузере.
6. Оптимизация сайта для поисковых машин (SEO) — это:
- а) комплекс действий по изменению характеристик сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин;
  - б) оптимизация контента сайта в соответствии с его семантическим ядром;
  - в) повышение ссылочной массы сайта;
  - г) комплекс действий по оптимизации контента и ссылочной массы сайта, преследующий своей целью продвижение ссылок на этот сайт в зону видимости поисковых машин.
7. Поисковая система не включает в себя:
- а) поисковых обучающих роботов;
  - б) поисковый движок;
  - в) поисковых и индексирующих роботов;
  - г) систему распределенных баз данных.
8. Какой из сайтов не содержит поисковую машину в интернете:
- а) Yahoo.com;
  - б) Yandex.ru;
  - в) Google.com;
  - г) Mail.ru?
9. Факторы ранжирования Яндексом коммерческих сайтов не включают в себя:
- а) SMO;
  - б) внешний вид сайта;
  - в) ассортимент;
  - г) удобство сайта.
10. К социальным медиа не относятся:
- а) корпоративные порталы;
  - б) виртуальные игры и виртуальные миры;
  - в) геосоциальные сервисы;
  - г) сообщества по производству совместного контента.
11. В состав современных CRM-систем не входят модули, автоматизирующие бизнес-процессы в области управления:
- а) качеством;
  - б) продажами;
  - в) электронной коммерцией

---

г) взаимодействием с клиентами и другими целевыми аудиториями

12. Какое направление исследований перспективно?

- а) Персональный финансовый менеджмент,
- б) управление занятостью и документооборотом,
- в) бухгалтерия для МСП,
- г) мобильный банкинг.
- д) Интернет-банк.
- е) все перечисленные
- ж) ни одно из перечисленных.

5)

20. Криптехнологии в финансах позволяют:

а) скрыть возможность подделки, б) сделать изменения невозможными, в) сделать информацию секретной.

21. Финансирование компании, основной отличительной чертой которой является зафиксированное контрактом возможность для финансиста не вернуть вложенные в проект деньги это:

а) факторинг, б) венчурное финансирование, в) лизинг

22. Преимущественно венчурный капитал вкладывается в компании работающие в:

а) области высоких технологий, б) сфере машиностроения в) области науки

23. Если часть средств вносится в акционерный капитал, а другая предоставляется в форме инвестиционного кредита, то такая форма венчурного инвестирования является:

а) производной, б) комбинированной, в) сложной

24. Инвестиции в развитие, возврат долгов, премии работникам – это:

а) основные направления использования прибыли;

б) ориентир стратегии любого предприятия;

в) цели финансовой деятельности предприятия

25. Практически любая форма капиталовложений, которая с финансовой точки зрения может быть описана как временной ряд чистых денежных потоков:

а) лизинг, б) факторинг в) инвестиционный проект

26. Денежные потоки являются положительными на стадии:

а) производства, б) инвестирования, в) реализации продукции

27. Максимизация налогов является минусом цели:

а) максимизация богатства; б) максимизация прибыли; в) максимизация благосостояния

28. Чистая сегодняшняя рыночная стоимость фирмы в длительной перспективе – стремление цели:

а) максимизация благосостояния; б) максимизация прибыли;

в) максимизация богатства

29. Цели финансового управления целиком зависят от выбора между двумя главными ориентирами:

а) прибыль – риск, прибыль – ликвидность;

б) затраты – время, стоимость – эффективность;

в) оптимизация прибыли, риск – доходность

30. Учёт, регистрация, отчётность, анализ – это формы:

а) административного управления, б) финансового контроля,

б) статистического наблюдения

31. Целями финансового управления ориентированными на соотношение прибыль/ликвидность являются:

- 
- а) оптимизация ликвидности, оптимизация прибыльности,
  - б) минимизация налогов, увеличение стоимости активов,
  - в) обеспечение финансовой гибкости, максимизация доходов

32. К управленческим функциям финансового управления относятся:

- а) измерение требуемой доходности, контроль за издержками
- б) ценообразование, прогнозирование прибылей,
- в) управление активами, управление фондами

33. Поиск и мобилизация фондов извне – это функция:

- а) ведущая к ликвидности, б) ведущая к прибыльности,
- в) финансового управления

34. Жизненный цикл предприятия включает три основные стадии:

- а) становление, расширение, зрелость; б) регистрация, функционирование, ликвидация;
- б) создание, рост, банкротство

35. Другое название стадии становления:

- а) “кремниевая долина”, б) “долина смерти”, в) “смертельная долина”

36. Какие направления деятельности включает финансовое управление:

- а) мониторинг капитала предприятия, мобилизация фондов;
- б) анализ ликвидности, учёт денежных потоков;
- в) обеспечение финансовой гибкости, прогнозирование прибылей

37. Главный финансист, отвечающий за управление потоками фирмы, прогнозирование финансовых потребностей, кредитную политику – это:

- а) вице-президент по финансам, б) контролёр в) казначей

38. Финансовый стратег фирмы, член финансового совета фирмы и совета директоров, организатор всей финансовой деятельности фирмы:

- а) вице-президент по финансам, б) казначей, в) контролёр

20. Какое направление исследований перспективно?

- а) криптотехнологии,
- б) коллективное финансирование,
- в) большие данные,
- г) искусственный интеллект.
- д) смарт-контракты
- е) все перечисленные
- ж) ни одно из перечисленных.

**б)**

1. При несимметричном способе шифрования информация зашифровывается:

- а) как открытым, так и закрытым ключом;
- б) открытым ключом;
- в) закрытым ключом;
- г) секретным ключом.

2. Для обеспечения безопасности электронных платежей не используют:

- а) стеганографию;
- б) криптографию;
- в) протокол SSL;
- г) защищенные транзакции SET.

3. Три основные группы протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных, — это:

- а) TCP/IP, FTP, HTTP;
- б) FTP, IPv6, Gopher;

---

в) DNS, FTP, Ethernet;

г) DLC, DNS, Telnet.

4. Сетевой протокол — это:

а) правила и технические процедуры, позволяющие компьютерам, объединенным в сеть, осуществлять соединение и обмен данными;

б) Журнал учета взаимодействий в сети и набор правил его заполнения;

в) стандарт разъемов для подключения компьютеров к интернету;

г) конфигурация настроек программно-аппаратных устройств для передачи данных по сети.

5. Аудит информационной безопасности должен включать в том числе:

а) анализ и классификацию угроз безопасности согласно модели нарушителя;

б) анализ информационных рисков для оценки вероятного ущерба;

в) оценку зависимости компании от внешних связей и тесты на проникновение;

г) оценку стоимости ресурсов и информации.

6. Межсетевой экран — это:

а) аппаратно-программный комплекс разграничения доступа;

б) программа, защищающая компьютер от атак из интернета;

в) устройства для шифрования данных;

г) криптографический модуль.

7. Какой тип файлов компьютерный вирус портит и заражает:

а) графические файлы;

б) информационные файлы баз данных;

в) медиафайлы;

г) программные файлы?

8. Непосредственным перехватом информации является:

а) изменение системы математического обеспечения;

б) снятие информации за счет использования излучения аппаратуры;

в) схемные и аппаратные изменения с целью осуществления НСД;

г) считывание (снятие) информации через внешние системы.

9. Основной задачей теста на проникновение прежде всего является:

а) оценка возможности обнаружения атаки службой информационной безопасности компании;

б) оценка возможности осуществления атаки из интернета на информационную систему;

в) оценка возможных потерь при реализации атаки из интернета;

г) проверка времени реакции службы информационной безопасности.

10. Политика информационной безопасности прежде всего необходима:

а) для обеспечения адекватной защиты наиболее важных ресурсов компании;

б) обеспечения заданного уровня защищенности информационной системы компании;

в) понимания персоналом важности требований по информационной безопасности;

г) успешного прохождения компанией регулярного аудита по информационной безопасности.

11. Программы-брандмауэры предназначены:

а) для ограничения доступа к информационным ресурсам интернета;

б) резервного копирования информации;

в) удаления вирусов;

г) шифрования сообщений, передаваемых по e-mail.

12. Укажите преступления, совершаемые с использованием банковских карт:

а) кардинг;

б) спаминг;

в) ферминг;

г) фишинг.

13. Безопасность — это:

а) специфическая совокупность внешних и внутренних условий деятельности, позволяющих субъекту контролировать процесс собственного существования и достигать намеченных целей указанной деятельности;

б) устранение источника потенциального ущерба имуществу или инфраструктуре банка, причинение которого может воспрепятствовать достижению банком установленных целей;

в) мера допустимо опасных условий деятельности банка, неблагоприятные последствия которых реализуются в связи с ошибочными действиями или бездействием персонала банка;

г) мероприятия по недопущению реализации угрозы в виде атаки.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,**

##### **Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

##### **4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Орехов А.А.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использований	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>

	дополнительных материалов.	
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Орехов А.А.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Воронежском ГАУ</i>

**4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Приводятся отдельно

**Рецензент: заместитель генерального директора по финансам ООО "Инвестор",  
к.э.н. Слепокуров Александр Васильевич**