

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

Лубков В.А



16 июня 2020 г.

Фонд оценочных средств

по дисциплине **Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегический анализ»**
для направления 38.04.01 Экономика академической магистратуры
профиль «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины		
		1	2	3
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+	+
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		+	
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		+	+
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности			+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать стратегию организации, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	1-3	Методы стратегического анализа. Анализ стратегических показателей. Модели стратегических управленческих решений. Принятие стратегических решений в условиях определенности. Принятие стратегических решений в условиях риска.	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (3.1-3.10) Практические задания из раздела 3.5
ПК-8	Знать: - содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений Уметь: - сформировать базу данных стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	2	Информационная база стратегического анализа. Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения (экономика, политика, законодательство, технология, общество, экология). Анализ микроокружения (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы).	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (4.1-4.10) Практические задания из раздела 3.5
ПК-10	Знать: - методику прогнозирования ключевых стратеги-	2-3	Прогнозирование риска. Трендовый анализ. Прогнозирование методом прямого счета.	<i>Лекция, практические занятия,</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из задания 3.3 (4.2-	Тесты из задания 3.3 (4.2-4.7)	Тесты из задания 3.3 (4.2-

	ческих показателей Иметь навыки: - составления прогноза основных стратегических показателей на основе проведенного анализа		Экспертное прогнозирование.	<i>тия, самостоятельная работа</i>	<i>ние,</i>	4.7) Практические задания из раздела 3.5	Практические задания из раздела 3.5	4.7) Практические задания из раздела 3.5
ПК-12	Знать: - технологию принятия стратегических управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований Иметь навыки: - разработки, обсуждения и принятия стратегических управленческих решений на основе критериев эффективности	3	Методы оценки риска. Определение предполагаемой стоимости риска. Измерение абсолютного и относительного риска. Определение компромисса между риском и прибылью. Определение полезности и премии за риск. Корректировка риска. Принятие стратегического решения с использованием графического метода «Дерево решения»	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	<i>Устный опрос, тестирование,</i>	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5	Тесты из раздела 3.3 (5.5-5.10) Практические задания из раздела 3.5

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ПК-3	Уметь: - самостоятельно исследовать стратегию организации, работать с нормативно-правовой, справочной информацией, отчетностью и корпоративными документами	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (1-7)		
ПК-8	Знать:	<i>Лекция, прак-</i>	Зачет	Вопросы из		

	- содержание аналитических материалов для оценки мероприятий с целью принятия стратегических решений	<i>тические занятия, самостоятельная работа</i>		раздела 3.2 (8-11)		
	Уметь: - сформировать базу данных стратегического анализа, необходимую для проведения аналитических процедур с целью принятия управленческих решений на микроуровне	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (8-11)		
ПК-10	Знать: - методику прогнозирования ключевых стратегических показателей	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (12-13)		
	Иметь навыки: - составления прогноза основных стратегических показателей на основе проведенного анализа	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (12-13)		
ПК-12	Знать: - технологию принятия стратегических управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (31-34)		
	Иметь навыки: - разработки, обсуждения и принятия стратегических управленческих решений на основе критериев эффективности	<i>Лекция, практические занятия, самостоятельная работа</i>	Зачет	Вопросы из раздела 3.2 (31-34)		

2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка преподавателя	Критерии
«Зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки практических задач

Оценка	Критерии
«отлично»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретиче-

	ского и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
«хорошо»	ставится, если обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
«удовлетворительно»	ставится, если обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
«неудовлетворительно»	ставится, если обучающийся даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

2.8 Допуск к сдаче зачета

1. *Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.*
2. *Выполнение домашних заданий.*
3. *Активное участие в работе на занятиях.*

2.9 Критерии оценки курсовой работы (не предусмотрено)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Вопросы к коллоквиуму (не предусмотрено)

3.2 Вопросы к зачету

1. Структура процесса стратегического управления
2. Принципы формирования стратегии.
3. Классификация стратегий.
4. Самостоятельное исследование стратегии организации на основе бухгалтерской отчетности и корпоративных документов
5. Система сбалансированных показателей и стратегические карты
6. Содержание стратегического анализа
7. Источники стратегического анализа.
8. Методы стратегического анализа.
9. Содержание SWOT-анализа
10. Содержание, цель и основные задачи факторного анализа
11. Содержание, цель и основные задачи GAP- анализа.
12. Содержание, цель и основные задачи CVP- анализа.
13. Прогнозирование стратегических показателей
14. Методы прогнозирования в стратегическом анализе
15. Цель, задачи и содержание анализа внешней среды.

16. Цель, задачи и содержание анализа финансового состояния.
17. Цель, задачи и содержание анализа рынков.
18. Содержание анализа клиентов.
19. Классификация бизнес-процессов.
20. Методика анализа цепочки создания ценности.
21. Методика анализа стоимости капитала и подготовка аналитических материалов.
22. Методика оценки стоимости акционерного капитала.
23. Процедура оценки бизнеса / компании методом чистой приведенной стоимости.
24. Методика анализа рыночной стоимости компании и подготовка аналитических материалов.
25. Методика анализа добавленной рыночной стоимости компании.
26. Методика анализа добавленной экономической стоимости компании.
27. Методика анализа добавленной акционерной стоимости компании.
28. Содержание модели максимизации прибыли и подготовка аналитических материалов.
29. Содержание модели роста
30. Содержание модели добавленной стоимости
31. Содержание модели управленческого поведения.
32. Содержание агентской модели.
33. Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях определенности.
34. Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях риска.
35. Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях неопределенности.

3.3 Тестовые задания

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации

1. В структуру стратегии включают
 - (!) долгосрочные цели
 - (!) технологии
 - (!) ресурсы
 - (?) международную ситуацию
2. Какая стратегия целесообразна, если организация планирует уменьшение объемов производства
 - (?) стратегия ограниченного роста
 - (?) стратегия роста
 - (!) стратегия сокращения
 - (?) нет верного ответа
3. Разработчиком модели «пяти сил конкуренции» является
 - (?) Р. Грант
 - (?) Э. Хелферт
 - (!) М. Портер
 - (?) И. Ансофф
4. Стратегия фокусирования относится к
 - (?) функциональным стратегиям
 - (?) корпоративным стратегиям
 - (!) глобальным стратегиям

5. Стратегии, направленные на управление различными сферами деятельности организации называются
- (?) глобальные
 - (!) корпоративные
 - (?) функциональные
 - (?) нет верного ответа
6. Стратегии, направленные на способы достижения конкурентных преимуществ называются
- (!) глобальные
 - (?) корпоративные
 - (?) функциональные
 - (?) нет верного ответа
7. В условиях возросшей специализации целесообразна стратегия
- (?) минимизации издержек
 - (?) инноваций
 - (?) дифференциации
 - (!) фокусирования
8. В условиях производства более широкой номенклатуры продукции целесообразна стратегия
- (?) минимизации издержек
 - (?) инноваций
 - (!) дифференциации
 - (?) фокусирования
9. В условиях направления усилий руководства на совершенствование технологий, оборудования, производственного процесса целесообразна стратегия
- (?) минимизации издержек
 - (!) инноваций
 - (?) дифференциации
 - (?) фокусирования
10. Первичной операцией стратегического управления обычно считается
- (?) определение миссии
 - (?) постановка стратегических целей
 - (!) анализ среды
 - (?) видение организации
11. К принципам стратегического управления относятся
- (!) принцип научно-аналитического предвидения
 - (!) принцип соответствия стратегии и тактики
 - (?) принцип осторожности
 - (?) принцип приемлемой точности в расчетах
12. При разработке сбалансированной системы показателей учитываются следующие направления
- (!) финансы, клиенты, бизнес-процессы, персонал
 - (?) финансы, налоги, бизнес-процессы, персонал
 - (?) персонал, менеджмент, бизнес-процессы
 - (?) персонал, общество, бизнес-процессы, налоги

13. Базовые стратегические карты для различных отраслей называются
(?) примеры
(?) трафареты
(!) шаблоны
(?) нет верного ответа

14. К внешним источникам стратегического анализа относятся
(!) обзоры рынка
(!) аналитические статьи
(?) финансовая отчетность
(?) управленческая отчетность

Тема 2. Методы стратегического анализа

15. Процедуру сравнения аналогичных основополагающих показателей у конкурирующих между собой фирм принято называть
(?) аутосорсинг
(?) SWOT-анализ
(!) бенчмаркинг
(?) нет верного ответа

16. Сильные стороны в SWOT-анализе обозначаются буквой
(!) S
(?) W
(?) O
(?) T

17. Слабые стороны в SWOT-анализе обозначаются буквой
(?) S
(!) W
(?) O
(?) T

18. Возможности фирмы в SWOT-анализе обозначаются буквой
(?) S
(?) W
(!) O
(?) T

19. Угрозы фирмы в SWOT-анализе обозначаются буквой
(?) S
(?) W
(?) O
(!) T

20. Высокая компетенция и квалификация персонала относится к
(!) сильным сторонам фирмы
(?) слабым сторонам фирмы
(?) возможностям фирмы
(?) угрозам фирмы

21. SWOT-анализ может проводиться по

- (?) организации в целом
 - (?) отдельным направлениям деятельности
 - (?) отдельным товарным позициям
 - (!) все ответы верные
22. Исследование влияния факторов, связь с которых с результативным показателем носит функциональный характер называется
- (!) детерминированный анализ
 - (?) стохастический анализ
 - (?) прямой анализ
 - (?) одноступенчатый анализ
23. GAP-анализ базируется на исследовании
- (?) соединений
 - (!) разрывов
 - (?) векторов развития
 - (?) нет верного ответа
24. Какой метод стратегического анализа позволяет выявить оптимальные пропорции между постоянными и переменными издержками и минимизировать предпринимательский риск
- (?) GAP-анализ
 - (?) SWOT-анализ
 - (?) факторный анализ
 - (!) CVP-анализ
25. Разница между выручкой и суммой переменных затрат называется
- (?) порог рентабельности
 - (?) операционный рычаг
 - (?) финансовый рычаг
 - (!) маржинальный доход
26. Если фактическая выручка фирмы выше порога рентабельности, то запас финансовой прочности (устойчивости)
- (!) имеет положительное значение
 - (?) имеет отрицательное значение
 - (?) рассчитать запас финансовой прочности невозможно
27. Метод стратегического анализа, в котором выявляют основные группы причин, влияющих на ключевую проблему называют
- (?) GAP-анализ
 - (?) SWOT-анализ
 - (!) диаграмма «Ишикава»
 - (?) факторный анализ
 - (?) CVP-анализ

Тема 3. Анализ внешней среды

28. Анализ макроокружения включает исследование
- (!) экономики
 - (!) политики
 - (!) законодательства

(?) покупателей

29. Анализ микроокружения включает исследование

- (?) экономики
- (?) политики
- (?) законодательства
- (!) покупателей

30. К факторам, определяющим торговую силу покупателя относятся

- (?) объем закупок, осуществляемых покупателем
- (?) уровень информированности покупателя
- (?) чувствительность покупателя к цене
- (!) все ответы верные

Тема 4. Анализ финансов

31. По каким видам деятельности раскрывается информация в отчете о движении денежных средств

- (!) инвестиционная
- (!) финансовая
- (?) производственная
- (!) текущая
- (?) инновационная

32. В каких формах бухгалтерской отчетности раскрывается информация о денежных средствах и их эквивалентах

- (?) отчет о финансовых результатах
- (?) отчет об изменениях капитала
- (!) отчет о движении денежных средств
- (!) бухгалтерский баланс
- (?) отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике

33. Источником информации для стратегического анализа прибыли служит

- (?) бухгалтерский баланс
- (!) отчет о финансовых результатах
- (?) отчет об изменениях капитала
- (?) отчет о движении денежных средств

34. Валовая прибыль определяется как разница между

- (?) чистой прибылью и прочими расходами
- (!) выручкой и себестоимостью
- (?) прибылью от продаж и коммерческими расходами
- (?) прибылью до налогообложения и себестоимостью

35. Показателем движения основных средств является

- (?) доля основных средств в активах
- (!) коэффициент роста основных средств
- (?) коэффициент износа основных средств
- (!) коэффициент выбытия основных средств

36. Сведения о текущих обязательствах организации отражаются

- (?) в первом разделе баланса

- (?) во втором разделе баланса
 - (?) в третьем разделе баланса
 - (?) в четвертом разделе баланса
 - (!) в пятом разделе баланса
37. Способность организации осуществлять все необходимые платежи называется
- (?) деловая активность
 - (?) финансовая устойчивость
 - (!) платежеспособность
 - (?) инвестиционная привлекательность
38. К наиболее ликвидным активам относятся
- (?) нематериальные активы
 - (?) дебиторская задолженность
 - (!) денежные средства
 - (?) запасы
39. К постоянным пассивам (обязательствам) относятся
- (?) долгосрочные обязательства
 - (?) краткосрочные заемные средства
 - (!) капиталы и резервы
 - (?) кредиторская задолженность
40. Частное от деления оборотных активов и краткосрочных обязательств называется
- (!) коэффициент текущей ликвидности
 - (?) коэффициент срочной ликвидности
 - (?) коэффициент абсолютной ликвидности
 - (?) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
41. Коэффициент финансовой независимости находится как частное от деления
- (?) активов и собственного капитала
 - (?) оборотных активов и краткосрочных обязательств
 - (?) собственного капитала и долгосрочных обязательств
 - (!) собственного капитала и активов
42. Для оценки деловой активности наиболее часто используют показатели
- (?) рентабельности
 - (!) оборачиваемости
 - (?) ликвидности
 - (?) финансовой устойчивости
 - (?) эффективности инвестиционных проектов

Тема 5. Анализ рынка

43. По скольким измерениям определяется базовый рынок компании
- (?) двум
 - (?) трем
 - (!) четырем
 - (?) пяти
44. Быстрый рост продаж характерен для
- (?) развивающегося рынка

- (!) растущего рынка
 - (?) зрелого рынка
 - (?) умирающего рынка
45. В модели М. Портера рассматривается конкуренция со стороны
- (!) существующих производителей
 - (!) новых игроков
 - (!) поставщиков
 - (!) покупателей
 - (?) государства
46. Конкурентная борьба за удержание доли рынка характерна для
- (?) развивающегося рынка
 - (?) растущего рынка
 - (!) зрелого рынка
 - (?) умирающего рынка
47. Уход с рынка части конкурентов характерен для
- (?) развивающегося рынка
 - (?) растущего рынка
 - (?) зрелого рынка
 - (!) умирающего рынка
48. Медленный рост продаж характерен для
- (!) развивающегося рынка
 - (?) растущего рынка
 - (?) зрелого рынка
 - (?) умирающего рынка

Тема 6. Анализ клиентов

49. В качестве критериев сегментации клиентов могут выступать
- (!) товары
 - (!) поставщики
 - (!) покупатели
 - (!) технологии
 - (?) органы власти
50. Одним из методов анализа портфеля товаров является
- (?) SWOT-анализ
 - (?) CVP-анализ
 - (!) матрица Бостонской консалтинговой группы
 - (?) матрица финансовой стратегии
51. Вопросительные знаки на матрице БКГ также называют
- (?) собаки
 - (!) трудные дети
 - (?) дойные коровы
 - (?) звезды
52. Левый нижний квадрат на матрице БКГ называют
- (?) собаки

- (?) трудные дети
- (!) дойные коровы
- (?) звезды

53. Для определения привлекательности отрасли и учета долговременной перспективы используется
- (?) SWOT-анализ
 - (!) матрица General Electric
 - (?) CVP-анализ
 - (?) матрица Бостонской консалтинговой группы
 - (?) матрица финансовой стратегии

Тема 7. Анализ бизнес-процессов

54. Ко вторичным (поддерживающим) действиям по созданию ценности по М. Портеру можно отнести
- (?) производственные процессы
 - (?) сбыт продукции
 - (?) обслуживание
 - (!) управление людскими ресурсами
55. В случае высокой стоимости сбыла рекомендуется
- (?) попробовать использовать более дешевые товары-заменители
 - (!) выбрать более дешевые каналы сбыта продукции
 - (?) сократить бюджет и рационализировать производственные операции
 - (?) инвестировать средства в ресурсосберегающие технологии

Тема 8. Анализ стратегических показателей

56. «Альтернативная» стоимость процентной задолженности компании и средств ее акционеров с учетом удельного веса каждой из этих составляющих в общей структуре капитала называется
- (?) эффект финансового рычага
 - (?) эффект операционного рычага
 - (?) экономическая добавленная стоимость
 - (!) средневзвешенная стоимость капитала
57. При оценке инвестиционных проектов в качестве ставки дисконтирования наиболее часто используется показатель
- (?) эффект финансового рычага
 - (?) эффект операционного рычага
 - (?) экономическая добавленная стоимость
 - (!) средневзвешенная стоимость капитала
 - (?) рыночная добавленная стоимость
58. Для оценки стоимости акционерного капитала используется
- (?) модель Дюпона
 - (?) модель Миллера-Орра
 - (!) модель оценки долгосрочных активов (CAPM)
 - (?) модель Альтмана
59. Стоимость компании, основанная на оценке ее активов за вычетом обязательств называют

- (?) рыночной
 - (?) справедливой
 - (!) балансовой
 - (?) восстановительной
60. Рыночная капитализация компании это:
- (?) сумма чистой прибыли, полученной в отчетном периоде
 - (?) стоимость активов компании за минусом обязательств
 - (!) количество акций, умноженная на их рыночную стоимость
 - (?) величина чистых активов
61. Самой главной целью создания и существования компании является
- (?) получение прибыли
 - (?) уплата налогов
 - (?) выплата зарплаты
 - (!) максимальное удовлетворение интересов собственников
62. Интерес акционеров состоит в:
- (?) росте производительности труда
 - (!) получении дивидендов
 - (?) росте фондоотдачи
 - (!) увеличении рыночной стоимости акций
63. Показателем, отражающим величину превышения рыночной капитализации над стоимостью чистых активов является
- (?) добавленная экономическая стоимость
 - (?) прибыль на инвестированный капитал
 - (!) добавленная рыночная стоимость
 - (?) средневзвешенная стоимость капитала
64. Размер выплачиваемых дивидендов непосредственно зависит от:
- (?) размера чистых активов
 - (!) размера чистой прибыли
 - (!) решения общего собрания акционеров
 - (?) размера валовой прибыли
 - (?) решения налоговых органов
65. Разница между NOPLAT и WACC, умноженный на задействованный капитал называется
- (!) добавленная экономическая стоимость (EVA)
 - (?) прибыль на инвестированный капитал (ROIC)
 - (?) добавленная рыночная стоимость (MVA)
 - (?) добавленная акционерная стоимость (SVA)
66. Разница между расчетной и балансовой стоимостью компании называется
- (?) добавленная экономическая стоимость (EVA)
 - (?) прибыль на инвестированный капитал (ROIC)
 - (?) добавленная рыночная стоимость (MVA)
 - (!) добавленная акционерная стоимость (SVA)
67. Схема факторного анализа, в которой органично увязались показатели, характеризующие деятельность компании по каждому направлению называется

- (!) модель Дюпона
- (?) модель Миллера-Орра
- (?) модель оценки долгосрочных активов (САРМ)
- (?) модель Альтмана

Тема 9. Модели стратегических управленческих решений

68. Использование демпинговой политики цен целесообразно в модели
- (?) максимизации прибыли
 - (!) максимизации продаж
 - (?) максимизации добавленной стоимости
 - (?) управленческого поведения
69. Согласно какой модели при достижении фирмой уровня выпуска устойчиво обеспечивающего максимизацию прибылей выпуск продукции должен оставаться постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса
- (?) максимизации прибыли
 - (?) максимизации продаж
 - (!) максимизации роста
 - (?) максимизации добавленной стоимости
 - (?) управленческого поведения
70. Японской моделью называют модель:
- (?) максимизации прибыли
 - (?) максимизации продаж
 - (?) максимизации роста
 - (!) максимизации добавленной стоимости
 - (?) управленческого поведения
71. К моделям управленческого поведения относятся
- (!) модель управленческой выгоды
 - (!) модель управленческой благоразумности
 - (!) агентская модель
 - (?) японская модель

Тема 10. Принятие стратегических решений в условиях определенности

72. _____ понимается как такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы
- (!) определенность
 - (?) неопределенность
 - (?) риск
73. Какой вид математического моделирования служит для поиска оптимальных вариантов распределения ограниченных ресурсов
- (?) корреляционно-регрессионный анализ
 - (?) предельный анализ многомерной функции
 - (!) линейное программирование
 - (?) имитационное моделирование

74. _____ понимается как такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение не знает заранее его результатов, но способен установить объективное распределение вероятности возможных состояний внешней среды и связанных с ними отдаленных или результатов
- (?) определенность
 - (?) неопределенность
 - (!) риск
75. При помощи какого метода вероятность того или иного результата определяется дедуктивно на основании допускаемых правил и принципов
- (!) априори
 - (?) апостериори
 - (?) диалектический
76. Графический метод, который показывает последовательность стратегических решений при каждом возможном блоке обстоятельств называется
- (?) GAP-анализ
 - (?) диаграмма Ишикава
 - (!) древо решений
 - (?) факторный анализ

3.4 Реферат (не предусмотрено)

3.5 Типовые практические задания для текущего контроля

1. Получить практические навыки самостоятельного проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.

2. Найти средневзвешенную стоимость капитала фирмы, если стоимость собственного капитала составляет 12%, стоимость заемного капитала составляет 18%, доля собственного капитала в структуре пассивов составляет 56%, доля заемного капитала 44%. Подготовить аналитические материалы по рациональности структуры капитала.

3. На примере стратегии организации АПК:

Проранжируйте по степени важности направления ее стратегического развития. Для этого необходимо построить список целей по степени их важности для организации, начиная, по Вашему мнению, с самой важной цели.

Выделите, какие цели должны быть достигнуты в долгосрочной перспективе, в среднесрочной перспективе и тактические цели.

Ответьте на следующие вопросы:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

4. Компания «АВС» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения.

Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время.

Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.

5. У фирмы по высокотехнологичной продукции переменные затраты составляют 140 руб. на изделие; продажная цена 280 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем выпуска 30 тыс. изделий. Фирма может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации. Должна ли фирма вносить коррективы в имеющийся стратегический план?

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о формах, периодичности и порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017, Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 - 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	<i>На практических занятиях</i>
2.	Место и время проведения текущего контроля	<i>В учебной аудитории в течение практического занятия</i>
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	<i>в соответствии с ОП ВО и рабочей программой</i>
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	<i>Лубков В.А.</i>
5.	Вид и форма заданий	<i>Собеседование</i>
6.	Время для выполнения заданий	<i>в течение занятия</i>
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	<i>Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами</i>
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	<i>Лубков В.А.</i>
9.	Методы оценки результатов	<i>Экспертный</i>
10.	Предъявление результатов	<i>Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия</i>
11.	Апелляция результатов	<i>В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный про-</i>

4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний в разделе 3.3 *Правильный ответ выделен восклицательным знаком.*

**Рецензент: генеральный директор
ООО «Компания Фэмили», к.э.н. Жданов Дмитрий Сергеевич**