


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской  
деятельности в АПК

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Терновых К.С. 

21.06.2021 г.

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине **Б1.В.07 «Организация агробизнеса»**  
для направления 38.04.01 - Экономика (академическая магистратура)  
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»  
квалификация выпускника магистр

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе**

**освоения образовательной программы**

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины			
		1	2	3	4
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	+	+	+	+
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+	+	+
ПК-6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	+	+	+	+
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	+	+	+	+

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания****2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины (зачет)**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	не зачтено	зачтено

## 2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-1	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы организации агробизнеса</p> <p><b>уметь:</b> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием для решения задач профессиональной деятельности</p>	1-4	<p>Понятие и сущность агробизнеса.</p> <p>Основные направления государственного регулирования и поддержки агробизнеса</p> <p>Основные направления инновационной деятельности в АПК.</p> <p>Анализ деятельности предприятий.</p> <p>Принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Современное состояние агробизнеса в РФ и за рубежом.</p>	Лекция, практически е занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.
ПК-3	<p><b>знать:</b> сущность организации бизнеса на предприятии АПК</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических исследований.</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения новыми знаниями по организации агробизнеса и практике его развития</p>	1-4	<p>Состояние и тенденции развития аграрных отношений</p> <p>Структурная схема агробизнеса.</p> <p>Современное состояние агробизнеса в стране.</p>	Лекция, практически е занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, эссе	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.

ПК-6	<p><b>знать:</b> особенности организации бизнеса предприятиях АПК</p> <p><b>уметь:</b> проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК</p>	1-4	<p>Особенности организации бизнеса на предприятиях АПК</p> <p>Основные направления инновационной деятельности в АПК.</p>	Лекция, практически е занятия, самостоятель ная работа	Устный опрос, тестирован ие, эссе	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.
ПК-7	<p><b>знать:</b> содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия</p> <p><b>уметь:</b> производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия.</p>	1-4	<p>Разработка стратегических и тактических планов развития предприятия</p> <p>Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации растениеводческой и животноводческой продукции.</p>	Лекция, практически е занятия, самостоятель ная работа	Устный опрос, тестирован ие, эссе	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.	Тесты, эссе и практические задания из раздела 3.

### 2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№ Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-1	<p><b>знать:</b> теоретические и методические основы организации агробизнеса</p> <p><b>уметь:</b> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием для решения задач профессиональной деятельности</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		
ПК-3	<p><b>знать:</b> сущность организации бизнеса на предприятии АПК</p> <p><b>уметь:</b> анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических исследований.</p> <p><b>иметь навыки:</b> самостоятельного овладения новыми знаниями по организации агробизнеса и практике его развития</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		
ПК-6	<p><b>знать:</b> особенности организации бизнеса предприятиях АПК</p> <p><b>уметь:</b> проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		
ПК-7	<p><b>знать:</b> содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия</p> <p><b>уметь:</b> производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p><b>иметь навыки:</b> в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия.</p>	Лекция, практическая работа, самостоятельная работа	Зачет	Вопросы из раздела 3.1		

## 2.4 Критерии оценки на зачете

Оценка	Критерии
Зачтено	Обучающийся показал прочные знания при успешном выполнении программы всех практических и лабораторных занятий во время изучения дисциплины, заданий для самостоятельной работы, а также свободно использует справочную литературу, делает обоснованные выводы. По итогам выполнения специальных тестовых заданий или ответов на вопросы зачета, показал знания, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса.
Не зачтено	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

## 2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

## 2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

## 2.7 Критерии оценки эссе

Оценка	Критерии
«отлично»	Эссе соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества нормативных правовых актов на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы. Обучающийся четко излагает в эссе и выражает свою точку зрения при устном ответе по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые нормативные правовые акты; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление. Обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	Тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и анализа правовых норм, хотя ссылки на нормативные правовые акты встречаются. Имеются недостатки по оформлению. Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного материала по теме эссе.
«неудовлетворительно»	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на нормативные правовые источники. Имеются недостатки по оформлению работы. Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений по теме эссе, а также в случае отсутствия эссе

## 2.8 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

---

## 2.9 Допуск к сдаче зачета

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Активное участие в работе на занятиях.
4. Выполнение программы практических занятий.
5. Положительные результаты самостоятельной работы.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 3.1 Вопросы к зачету

1. Предмет, метод и задачи курса.
2. Понятие и сущность агробизнеса.
3. Структурная схема агробизнеса.
4. Аграрный рынок и его структура.
5. Факторы, влияющие на создание аграрного рынка.
6. Инфраструктура аграрного рынка.
7. Типы рынка.
8. Источники информации для проведения экономических исследований.
9. Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
10. Рынок земли как составная часть аграрного рынка.
11. Рынок труда как составная часть аграрного рынка.
12. Рынок материально-технических ресурсов (рынок средств производства).
13. Понятие среды агробизнеса.
14. Принципы и задачи государственного регулирования агробизнеса.
15. Основные меры государственного регулирования и поддержки агробизнеса.
16. Организационно-правовые формы предприятий.
17. Права, обязанности и ответственность предпринимателя
18. Особенности инновационной деятельности в АПК.
19. Основные направления инновационной деятельности в АПК.
20. Инвестиции: экономическое содержание и виды.
21. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
22. Особенности инвестиционной деятельности в АПК РФ и других стран, источники ее финансирования.
23. Пути повышения экономической эффективности инвестиционной деятельности в АПК.
24. Информационное обеспечение агробизнеса.
25. Сущность информации.
26. Виды и источники информации.
27. Организация информационного обеспечение хозяйствующего субъекта АПК.
28. Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации растениеводческой продукции.
29. Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации животноводческой продукции.
30. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации растениеводческой продукции.
31. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации животноводческой продукции.
32. Зарубежный опыт в организации агробизнеса.



33. Организация переработки и реализации молока.
34. Особенности формирования рынка молока.
35. Рынок зерна и особенности его формирования. Инфраструктура зернового рынка.
36. Основные факторы и принципы эффективности функционирования зернового рынка.
37. Организация переработки подсолнечника.
38. Особенности формирования рынка подсолнечника и продуктов его переработки.
39. Особенности переработки плодоовощного сырья.
40. Особенности формирования рынка плодоовощной продукции.

### 3.2 Тестовые задания

№	Вопросы	Варианты ответа
1. Введение в агробизнес		
1.	Целью коммерческой организации является	а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.
2.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль?	а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.
3.	Чем определяется уровень достижения поставленной цели?	а) эффективностью; б) прибылью; в) социальными результатами.
4.	К методам менеджмента риска относят	а) статистический, экспертный, расчетно-аналитический; б) избежание, удержание, снижение передача; в) балансовый, аналитический, экономико-математический.
5.	Укажите виды предпринимательского риска	а) экономический, кредитный, материальный; б) управленческий, финансовый, ценовой; в) производственный, коммерческий, финансовый.
6.	Укажите факторы коммерческого риска	а) повышенные материальные затраты на производство товара; б) превышение издержек обращения над проектными; в) повышение ставки рефинансирования.
7.	Возможность организации погашать свою краткосрочную задолженность ликвидными оборотными средствами отражают показатели,	а) деловую активность; б) финансовую устойчивость; в) ликвидность.

	характеризующие	
8.	Эффективность использования средств организации характеризуют показатели	а) рентабельности и деловой активности; б) финансовой устойчивости; в) платежеспособности.
9.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют	а) коэффициент текущей ликвидности; б) коэффициент автономии; в) рентабельность продаж.
10.	Укажите факторы производственного риска	а) снижение намеченного объема производства и реализации товаров; б) повышение курса иностранной валюты; в) перерасход фонда оплаты труда.
11.	Мерами государственного регулирования инвестиционной деятельности являются	а) совершенствование налоговой системы; б) развитие лизинга; в) принятие антимонопольных мер; г) определение потребности в инвестиционных ресурсах; д) разработка механизма ускорения реализации инвестиционных проектов.
12.	Где осуществляется государственная регистрация коммерческой организации?	а) в Государственной регистрационной палате РФ при министерстве юстиции; б) в органах Министерства юстиции; в) в органах местного самоуправления; г) все ответы правильные.
13.	В каких случаях возможен отказ в государственной регистрации коммерческой организации?	а) при нарушении установленного порядка создания предприятия; б) при несвоевременности уплаты предусмотренных законодательством налогов и отчислений во внебюджетные фонды; в) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства.
<b>2. Инновации и агробизнес</b>		
1	Нововведение - это	а) инновация; б) реструктуризация; в) начало процесса.
2	Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства заключается	а) в расширении рыночного спроса; б) в расширении рыночного предложения; в) все перечисленное.
3	Выявленный возможный интерес фирмы-производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы, - это	а) предпринимательский доход; б) предпринимательская перспектива; в) предпринимательская идея.
4	Конечный результат инновационной деятельности, воплотившийся в новом продукте отражает суть	а) инвестиций; б) новшеств; в) инноваций; г) нововведений.
5	Конечный результат внедрения новшеств с целью изменения	а) инновацией; б) нововведением;

	объекта управления и получения экономического, социального и других видов эффекта называется	в) новаторством; г) инновационной ценностью.
6	Под инновационным процессом понимается	а) совокупность практических действий по реализации инвестиций; б) вид деятельности, связанный с трансформацией идей-инноваций в новый усовершенствованный продукт, внедренный на рынке; в) совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций; г) комплекс научных, проектно-конструкторских, технологических и производственно-хозяйственных работ по созданию новых изделий и внедрению новых технологий.
7	Основными этапами полного инновационного цикла являются	а) фундаментальные и прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции; б) фундаментальные и прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции; в) опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции; г) прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции.
8	Вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала предприятия - это	а) капитальные вложения; б) инновационная деятельность; в) инвестиции; г) вложения в покупку акций и других ценных бумаг.
9	Укажите источники формирования инвестиционного капитала предприятия	а) амортизационные отчисления; б) часть прибыли предприятия; в) банковский кредит; г) дотации государства; д) акционерный капитал.
10	Объектами инвестиционной деятельности являются	а) научно-техническая продукция; б) имущественные права и права на интеллектуальную собственность; в) ценные бумаги; г) основной и оборотный капитал.

11	Под реальными инвестициями понимаются	а) вложения средств в ценные бумаги; б) вложения в покупку недвижимости; в) вложения в физический капитал предприятия; г) вложения в покупку имущественных прав, лицензий, патентов.
12	Предпринимательские инвестиции как совокупность разных инвестиционных ценностей, которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала, представляют собой	а) реальные инвестиции; б) нетто-инвестиции; в) портфельные инвестиции; г) реинвестиции; д) брутто-инвестиции.
13	Вложения в покупку ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов с целью увеличения финансового капитала инвестора представляют собой	а) прямые инвестиции; б) внутренние инвестиции; в) нематериальные инвестиции; г) финансовые инвестиции; д) смешанные инвестиции.
14	В зависимости от объекта инвестирования различают	а) реальные инвестиции; б) финансовые инвестиции; в) реинвестиции; г) частные инвестиции; д) нематериальные инвестиции.
15	Вложения средств в страховые и пенсионные фонды, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, представляют собой	а) портфельные инвестиции; б) венчурный капитал; в) аннуитеты; г) непрямые инвестиции.
16	Внешними факторами, влияющими на размер, динамику и эффективность инвестиций, являются	а) экономическое положение в стране; б) налоговая политика; в) процентные ставки банков за предоставленные кредитные ресурсы; г) изменения в производственной деятельности предприятия; д) уровень риска вложений в экономику предприятия; е) состояние инвестиционного климата.
17	Основными внутренними факторами, оказывающими влияние на инвестиционную деятельность предприятия, выступают	а) рыночная конъюнктура; б) правильный выбор продукции, под которую осуществляются инвестиции; в) размеры предприятия; г) взаимоотношения с поставщиками, потребителями и кредиторами; д) рациональность построения производственной структуры предприятия; е) уровень инфляции.
<b>3. Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции</b>		
1	Затраты на сырье при переработке крупяных культур	1.Стоимости 1 ц зерна, количества перерабатываемого зерна

	зависят от:	<p>2.Количества перерабатываемого зерна, удельного веса собственного и покупаемого сырья, производственной себестоимости 1 ц зерна, закупочной цены 1 ц зерна</p> <p>3.Марки используемого оборудования, стоимости 1 ц зерна, количества перерабатываемого зерна</p> <p>4.Количества перерабатываемого зерна, производственной себестоимости 1 ц зерна</p>
2	Масло из семян подсолнечника извлекают следующими способами	<p>1.Механическим и физическим</p> <p>2.Механическим и химическим</p> <p>3.Химическим и физическим</p> <p>4.Динамическим и физическим</p>
3	Выход масла из семян подсолнечника зависит от	<p>1.Объема перерабатываемого сырья, количество дней работы оборудования</p> <p>2.Масличности семян, технической характеристики оборудования</p> <p>3.Используемого сорта подсолнечника, квалификации работников</p> <p>4.Марки оборудования, квалификации работников</p>
4	Затраты на аренду помещения при реализации муки будут зависеть от	<p>1.Площади помещения, стоимости строительства 1 м<sup>2</sup></p> <p>2.Площади помещения, стоимости арендной платы 1 м<sup>2</sup></p> <p>3.Местонахождения помещения, стоимости строительства 1 м<sup>2</sup></p> <p>4.Стоимости арендной платы 1 м<sup>2</sup>, организационно-правовой формы предприятия</p>
5	Как поведет себя себестоимость 1ц муки при увеличении сменности работы оборудования и числа рабочих дней	<p>1.Увеличится</p> <p>2.Снизится</p> <p>3.Останется без изменений</p> <p>4.Будет колебаться</p>
6	Каким образом распределяются производственные затраты на основную и побочную продукции при переработке подсолнечника	<p>1. 95% и 5%</p> <p>2. 84% и 16%</p> <p>3. 90% и 10%</p> <p>4. 75% и 25%</p>
7	Каким образом распределяются производственные затраты на основную и побочную продукции при переработке крупяных культур	<p>1. 84% и 16%</p> <p>2. 95% и 5%</p> <p>3. 75% и 25%</p> <p>4. 90% и 10%</p>
8	Выход муки при переработке зерна озимой пшеницы составляет	<p>1. 10-15%</p> <p>2. 70-75%</p> <p>3. 35-45%</p> <p>4. 60-70%</p>
9	Выход масла при переработке подсолнечника составляет	<p>1. 10-15%</p> <p>2. 35-45%</p> <p>3. 60-70%</p>

		4. 70-75%
10	Выход сахара при переработке сахарной свеклы составляет	1. 60-70% 2. 10-15% 3. 35-45% 4. 70-75%
4. Агробизнес на продовольственных рынках животноводческой продукции		
1	В состав затрат на содержание основных средств входит	1.Стоимость оборудования и производственного помещения 2.Затраты на амортизацию и текущий ремонт оборудования и производственного помещения 3.Сумма кредита на покупку оборудования и производственного помещения 4.Стоимость оборудования, производственного помещения, затраты на установку оборудования
2	При определении затрат по энергоснабжению основного производства необходимо учитывать:	1.Мощность электродвигателей оборудования, стоимость 1 кВт 2.Мощность электродвигателей оборудования, общее количество часов работы оборудования за период, стоимость 1кВт 3.Мощность электродвигателей оборудования, количество дней работы, стоимость 1кВт 4.Мощность электродвигателей оборудования, количество обслуживающего персонала, количество дней работы, стоимость 1кВт
3	Сумма годовых отчислений на амортизацию оборудования зависит от:	1.Стоимости оборудования, марки оборудования, количества дней использования оборудования 2.Стоимости оборудования, нормы амортизации 3.Стоимости оборудования, фактического срока эксплуатации оборудования 4.Фактического срока эксплуатации оборудования, марки оборудования
4	В состав затрат на переработку продукции входит заработная плата	1.Водителей 2.Работников основного производства 3.Продавцов 4.Маркетологов
5	На объем перерабатываемого сырья влияет	1.Марка оборудования, количество работников основного производства 2.Производительность оборудования, режим работы оборудования 3.Местоположение предприятия, марка оборудования 4.Наличие транспортных средств, стоимость сырья

6	Каким образом определяется рентабельность продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Выручка от реализации</li> <li>2. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Себестоимость продукции</li> <li>3. <u>Чистая прибыль</u> Собственный капитал</li> <li>4. <u>Чистая прибыль</u> Совокупные активы</li> </ol>
7	Каким образом определяется рентабельность реализации (продаж)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Себестоимость продукции</li> <li>2. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Выручка от реализации</li> <li>3. <u>Чистая прибыль</u> Совокупные активы</li> <li>4. <u>Чистая прибыль</u> Собственный капитал</li> </ol>
8	В структуре затрат на переработку продукции к постоянным затратам относятся	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оплата труда работников основного производства</li> <li>2. Расходы по организации производства и управлению</li> <li>3. Затраты на транспортировку сырья</li> <li>4. Затраты на электроэнергию</li> </ol>
9	Коммерческая (полная) себестоимость продукции включает в себя	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Только затраты на производство продукции</li> <li>2. Затраты на производство и реализацию продукции</li> <li>3. Только затраты на реализацию продукции</li> <li>4. Только затраты на переработку продукции</li> </ol>
10	Какой показатель определяет степень эффективности производства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прибыль от производства</li> <li>2. Рентабельность производства</li> <li>3. Доход от производства</li> <li>4. Фонд накопления</li> </ol>
11	Прибыль от продаж определяют	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов</li> <li>2. Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции</li> <li>3. Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости</li> <li>4. Вычитанием из выручки от продаж затрат на реализацию продукции</li> </ol>
12	Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции</li> <li>2. Определения оптимального объема</li> </ol>

		<p>продукции на предприятии</p> <p>3.Определения ассортимента выпускаемой продукции</p> <p>4.Определения эффективности использования основных фондов предприятия</p>
13	К затратам на производство продукции не относятся	<p>1.Оплата труда работников основного производства</p> <p>2.Маркетинговые расходы</p> <p>3.Затраты на содержание основных средств</p> <p>4.Расходы на электроэнергию</p>
14	К затратам на маркетинг не относятся	<p>1.Затраты на рекламу продукции</p> <p>2.Затраты на транспортировку сырья</p> <p>3.Затраты на сбытовую деятельность</p> <p>4.Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции</p>
15	Прибыль от обычной деятельности определяют	<p>1.Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль</p> <p>2.Вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей</p> <p>3.Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции</p> <p>4. Вычитанием из выручки внереализационных расходов</p>

### 3.3. Эссе

№ п/п	Тема научных эссе
1	Маркетинг сельскохозяйственной продукции как инструментарий бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия.
2	Лизинг. Механизм лизинговой сделки.
3	Развитие интеграции в АПК.
4	Основные организационно-правовые формы агробизнеса.
5	Роль государства в организации и развитии агробизнеса.
6	Правовое регулирование бизнеса на современном этапе.
7	Особенности рынка молока и молочной продукции.
8	Современный уровень обеспечения АПК материально-техническими ресурсами.
9	Анализ рынка плодово-ягодной продукции.
10	Основные цели и методы достижения продовольственной безопасности.
11	Интервенции сельскохозяйственной продукции (закупочные, товарные).
12	Анализ рынка сахарной свеклы и сахара.
13	Сущность информации. Информационное обеспечение бизнеса.
14	Холдинговые компании: понятия, виды, цели и методы создания.
15	Предпринимательская среда и хозяйственный риск.
16	Анализ рынка зерна.
17	Уровень социального развития села.
18	Сущность продовольственной безопасности.



19	Продовольственная проблема в современном мире.
20	Виды и формы инвестиций, источники и направления инвестирования предприятий АПК.

### 3.4 Практические задания для текущего контроля

Задание 1. Студентам предлагается подготовить и выступить с докладами по следующим темам:

1. Понятие и сущность агробизнеса.
2. Современное состояние агробизнеса в стране.
3. Основные направления государственного регулирования и поддержки агробизнеса.
4. Основные направления инновационной деятельности в АПК.
5. Обоснование стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
6. Зарубежный опыт в организации агробизнеса.
7. Особенности организации бизнеса на предприятиях АПК.
8. Оценка эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

Задание 2. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами

Процентная ставка 20% ( $i=0,20$ )

Срок действия (п) 8 лет

Сумма кредита 400 000 руб.

Таблица 1. Аннуитетный кредит, постоянные платежи по кредиту

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Задание 3. Рассчитайте погашение кредита с постоянной ставкой погашения

Процентная ставка (п) 20% ( $i=0,20$ )

Срок действия (с) 5 лет

Сумма кредита 100 000 руб.

Таблица 1. Кредит с постоянной ставкой погашения

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				

Задание 4. Студентам предлагается подготовить и выступить с докладами по следующим темам:

1. Особенности организации бизнеса на предприятиях АПК
2. Основные направления инновационной деятельности в АПК.
3. Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации растениеводческой продукции.
4. Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации животноводческой продукции.

Задание 5. Определите влияние темпа роста цен на платежи по кредиту

НОМИНАЛЬНО				
Год	Проценты	Погашение кредита	Платеж и по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				
Итого				
Среднее				

Индекс инфляции
103,0
106,1
109,3
112,6
115,9

РЕАЛЬНО		
Проценты	Погашение кредита	Платеж и по кредиту

□      □

номинально / индекс инфляции = реально

Таким образом, реально платежи по кредиту на \_\_\_\_\_ меньше номинальной суммы.

Задание 6. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: (10 баллов)

- 1 год – 8%;
- 2 год – 10%;
- 3 год – 11%;
- 4 год – 9%;
- 5 год – 8%.

Задание 7. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже рыночного уровня.

Необходимость принятия дополнительного заказа по цене ниже рыночного уровня может возникнуть при спаде производства, если предприятие не сумело сформировать портфель заказов и его производственные мощности используются недостаточно полно.

Исходные данные: Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий (VPP0), рыночная цена которых 200 руб.(P0). Постоянные расходы составляют 7200 тыс.руб.(A0). Переменные расходы на изделие – 90 руб.(v0).

При таких условиях себестоимость одного изделия (C0), прибыль (Π0) и безубыточный объем продаж (T0) составят:

$$C0 = \frac{A0}{VPP0} + v0 = \frac{7200000}{100000} + 90 = 162 \text{ руб.}$$

$$\Pi0 = VPP0 \times (P0 - v0) - A0 = 100000 \times (200 - 90) - 7200000 = 3800 \text{ тыс. руб.}$$

$$T0 = \frac{A0}{P0-V0} = \frac{7200000}{200-90} = 65454 \text{ шт.}$$

$$ЗБ0 = \frac{ВРП0-T0}{ВРП0} = \frac{100000-65454}{100000} = 34,5\%.$$

В связи с потерей рынков сбыта портфель заказов предприятия уменьшился до 30000 изделий (ВРП1). Постоянные и переменные затраты остались на том же уровне. Рассчитаем себестоимость изделия, прибыль и безубыточный объем продаж в изменившейся ситуации.

$$C1 = \frac{7200000}{30000} + 90 = 330 \text{ руб.}$$

$$П1 = 30000 \times (200-90) - 7200000 = -3900 \text{ тыс.руб.}$$

$$T1 = \frac{7200000}{200-90} = 65454 \text{ шт.}$$

$$ЗБ1 = \frac{30000-65454}{30000} = -118\%.$$

Такой результат объясняется высоким удельным весом постоянных расходов в сумме выручки. При снижении объема продаж постоянные расходы стали непосильными для предприятия.

Чтобы избежать убытков, предприятие будет искать выход из сложившейся ситуации. И если в это время поступит предложение от заказчика на выпуск продукции, которая требует несколько иной технологии и соответственно дополнительных постоянных затрат, то менеджеры предприятия могут принять такой заказ даже по ценам ниже критического уровня. Допустим, заказчик согласился разместить заказ на 50000 изделий (ВРП2) по цене 180 руб. (P1), которая ниже рыночного ее уровня. При этом предприятие должно дополнительно израсходовать на конструкторско-технологическую подготовку производства этой партии продукции 160 тыс. руб.(A1).

Выгодно ли это предприятию? На первый взгляд кажется, что невыгодно, так как цена реализации ниже себестоимости единицы продукции. Кроме того, потребуются дополнительные затраты на подготовку производства.

Сделайте технико-экономическое обоснование решения о принятии дополнительного заказа на таких условиях.

Задание 8. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.

В плане прогнозируются следующие объемы производства и продажи на второе полугодие первого планируемого периода:

Показатели	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Производство	100	150	200	250	300	350	400
Продажа	75	100	150	200	200	300	300

Предприятие имело остаток денежных средств на начало проекта в размере 2000 тыс. руб.

Планируется производство продукции со следующими характеристиками (на единицу продукции):

- затраты сырья – 20 тыс. руб. (в1); затраты по оплате труда – 10 тыс. руб. (в2); прочие прямые затраты – 10 тыс. руб. (в3); цена реализации – 100 тыс. руб. (Ц).

Имеется дополнительная информация:

- все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место;  
 - продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования – 1 месяц;  
 - в июле компания приобретает новое оборудование за 10000 тыс.руб., оплата которого будет сделана в октябре;

- постоянные накладные расходы и налоги оплачиваются ежемесячно в размере 2000 тыс.руб.

Составьте прогноз движения денежных средств на шесть месяцев, т.е. до конца первого года проекта. Результаты расчетов представьте в таблице 1.

Таблица 1 - Прогноз движения денежных средств

Показатели	Величина показателя, тыс. руб.					
	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Поступления от продаж						
Переменные издержки						
Постоянные издержки и налоги						
Кэш-фло от производственной деятельности						
Приобретение активов						
Кэш-фло от инвестиционной деятельности						
Кэш-баланс на начало периода						
Кэш-баланс на конец периода						

Задание 9.

Таблица 1. Уровень товарности в КФХ

Основные виды продукции	Объем производства, тыс. руб.		Объем реализации, тыс. руб.		Уровень товарности, %	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
Картофель	1549	492	1352	459		
Овощи	954	764	670	757		
Мясо	2930	1210	2890	1145		
Молоко	1350	1288	1343	1262		
Мед	50	40	40	40		

Требуется: Определить уровень товарности и сделать выводы.

Задание 10.

На основе данных конкретного предприятия проведите анализ внутренней и внешней среды деятельности сельскохозяйственного предприятия методом оценки среды – SWOT. Результат представьте в таблице.

Таблица 1 – SWOT-анализ предприятия

Внутренние сильные стороны (S):	Потенциально внешние благоприятные возможности (O):
1	1
2	2
3	3
...	...
Потенциально внутренние слабые стороны (W):	Потенциально внешние угрозы (O):
1	1
2	2
3	3
...	...

Задание 11. Определить посевную площадь по видам культур и рассчитать структуру посевных площадей.

Таблица 1. Плановая урожайность, посевные площади и валовой сбор сельскохозяйственных культур.

Сельскохозяйственные культуры	Потребность в продукции растениеводства (валовой сбор), ц	Урожайность, ц/га	Требуется посевной площади, га (4=2:3)	Структура посевных площадей, %
1	2	3	4	5
Озимая пшеница	776	52,4		
Ячмень	360	30		
Овес	60	30		
Горох	244	24,4		
Итого зерновых и зернобобовых				
Сахарная свекла	2100	300		
Подсолнечник	128	16		
Итого технических				
Кормовые корнеплоды	300	300		
Кукуруза на силос	1395	310		
Озимые на зеленый корм	219	182		
Многолетние травы на зеленый корм	876	170		
Многолетние травы на сено	378	35		
Итого кормовых	x			
Итого посевных площадей				

Задание 12.

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб.

Задание 13.

Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.

Задание 14. Определить потребность в семенах.

Таблица 1. Потребность в семенах в КФК на 2018 г.

Сельскохозяйственные культуры	Площадь посева, га	Нормы высева семян на 1га, ц/га	Требуется семян, ц (4=2x3)	Страховой фонд семян, ц	Всего требуется семян со страховым фондом,ц (6=4+5)
1	2	3	4	5	6
Озимая пшеница	14,8	2,8		-	
Ячмень	12	2,9		3,5	
Горох	8	2,6		2,1	
Кормовая свекла	1	0,16		-	
Кукуруза на силос и зеленый корм	8	0,4		-	
Сахарная свекла	7	0,1		-	
Подсолнечник	8	0,05		-	
Однолетние травы	4	2,0		0,8	
Горох	4	1,2		0,5	
Многолетние травы	16	0,123		-	
Озимые на зеленый корм	1,2	2,0		-	

Задание 15. Определить выручку от реализации продукции

Таблица 1. Определение выручки от реализации продукции

Виды продукции	Количество реализованной продукции, ц	Цена реализации за 1 ц руб.	Выручка, руб.(4=2x3)	Структура выручки, %
1	2	3	4	5
Озимая пшеница	655	450		
Ячмень	188	380		
Горох	168	600		
Молоко	600	900		
Живая масса КРС	47,54	5000		
Масло растительное	37,7	2600		
Сахар	177,5	200		
Итого				

Задание 16.

Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб.

В течение года получено: молоко 1500 ц; приплод – 420 голов, навоз - на сумму 75000 руб.

Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода.

Задание 17.

Рассчитать эффективность использования основных средств по трем предприятиям и сделать выводы.

Таблица 1. Эффективность использования основных средств

Показатели	Предприятия		
	1	2	3
Среднегодовая стоимость основных производственных средств с/х назначения, млн. руб.	32800	29100	41100
Валовая продукция сельского хозяйства, млн руб.	5765	4950	6300
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			

Задание 18.

Используя линейный способ начисления амортизации в течение всего нормативного срока службы ( полезного использования) объекта, определить норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений при условии, что амортизируемая стоимость объекта 120 млн руб., а нормативный срок службы - 35 лет.

Задание 19.

Хозяйство реализует капусту. Определить изменение урожайности, себестоимости 1 тонны, цены реализации за 1 тонну, прибыли и рентабельности в зависимости от времени ее реализации. Сделайте выводы.

Таблица 1. Сроки и эффективность реализации.

Показатели	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
1. Продано капусты, т	55	120	210	305	335
2. Убранная площадь, га	3	5	7	10	8
3. Полная себестоимость, млн руб.	13	15	25	35	42
4. Денежная выручка, млн руб.	30	33	39	43	46
5. Урожайность, ц/га (1:2)					
6. Себестоимость 1 т тыс. руб.(3:1)					
7. Цена реализации 1 т тыс. руб. (4:1)					
8. Прибыль, тыс. руб. (7-6) x1					
9.Рентабельность, % (8:3 x100)					

Задание 20.

Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы, если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. Затраты составили 480000 тыс. руб., в том числе на заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержание зерна в зерноотходах 40%.

Задание 21.

Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 45,333 млн руб. Выход навоза от 1 коровы -7 т. Стоимость 1 т навоза - 500 руб.

Задание 22.

Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным:

площадь посева - 720 га,  
урожайность - 32 ц/га;  
уровень товарности зерна - 40 %:  
себестоимость 1 т зерна - 5370 руб.;  
цена реализации 1 т зерна - 8500.

Задание 23.

Требуется составить корреспонденцию счетов по приведенным операциям

Таблица 1. Журнал хозяйственных операций

No п/п	Содержание хозяйственных операций	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	Оплачен счет с расчетного счета ОАО «Сельхозтехника» за проведенный ремонт сельхозтехники	50000		
2	Перечислено ООО «Типография» за услуги	10000		
3	Получено от ОАО «Воронежский мясокомбинат» на расчетный счет за реализованный скот	6000		
4	Зачислена на расчетный счет из кассы выручка за реализованную продукцию	10000		
5	Перечислено с расчетного счета ОАО «Калачеевский мясокомбинат» за комбикорм	7000		

Задание 24.

В хозяйстве выращиваются зерновые на площади 800 га. В результате сортообновления урожайность повысилась с 25 ц/га до 32 ц/га. Закупочная цена 1 т зерна 9200 тыс. руб. Разность в стоимости семян; затраты на их доставку в хозяйство; затраты на уборку, переборку, сушку, чистку дополнительного урожая составила 33000 тыс. руб. Определить экономическую эффективность сортообновления.

Задание 25. На основании данных таблицы определить по пятифакторной модели Э. Альтмана степень вероятности банкротства по вариантам. Сделать соответствующие выводы.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства методом Э. Альтмана

Показатели	Вариант	Вариант	Вариант
	1	2	3



Оборотный капитал/ сумма активов (X1)	0,93	0,97	0,84
Нераспределенная прибыль/сумма активов (X2)	0,17	0,05	0,07
Прибыль до налогообложения/сумма активов (X3)	0,06	0,01	0,03
Балансовая стоимость собственного капитала/ заемный капитал (X4)	0,21	0,04	0,07
Объем продаж/сумма активов (X5)	0,69	0,55	1,06
Z-счет			

Задание 26. Установите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками.

Показатели	А. Независимые	Б. Зависимые	В. Взаимодополняющие	Г. Альтернативные	Д. Безвозвратные
1. Одно инвестиционное решение не исключает другого					
2. Проект не дал положительного результата					
3. Средства предпринимателя ограничены и выбор одного инвестиционного проекта не позволяет осуществить другой					
4. Выбор одного из нескольких инвестиционных проектов для решения одной и той же задачи					
5. Инвестиции по одному направлению требуют инвестиций сопутствующих					

Задание 27. Распределите критерии оценки эффективности инвестиционного проекта: по чистому дисконтированному доходу (ЧДД), внутренней норме доходности (ВНД), индексу доходности (ИД).

Показатели	ЧДД	ВНД	ИД
Больше нуля			
Больше единицы			
Больше максимальной ставки ссудного процента			

Задание 28. Проведите факторный анализ валового сбора, сделайте выводы.

Таблица 1 - Исходные данные

Вид продукции	Площадь, га		Урожайность, ц/га	
	план	факт	план	факт
зерно	432	445	22,4	26,8
сахарная свекла	234	218	450	503
подсолнечник	253	267	20,7	21,5

Задание 29. Проанализируйте динамику и выполнение плана по производству продукции, сделайте выводы.

Таблица 1 - Исходные данные

Вид продукции	Годы			
	2016	2017	2018	
			план	факт
Зерно	28446	26235	30631	26312
Сахарная свекла	134295	130412	120095	116803
Подсолнечник	15240	15936	14613	14816
Молоко	26429	27906	24517	26250
Мясо КРС	145	143	140	142
Мясо свиней	437	439	402	415

Задание 30. Расставьте в порядке очередности этапы организации бизнеса в АПК.

Этап	Содержание этапа
	появление предпосылок (личные амбиции, плохое материальное положение, стремление к большему)
	разработка организационно-технических мероприятий, экономическое обоснование принимаемого решения
	рождение у индивидуума предпринимательской идеи
	психологическая адаптация по отношению к идеи и принятию решения об открытии бизнеса
	открытие и начало практической деятельности
	принятие решения
	сохранение и развитие своего дела
	постановка целей

Задание 31. Укажите порядок регистрации предприятия (организации)

Этап	Содержание этапа
	Открытие расчетного счета в банке
	Подготовка регистрационных документов в государственные органы
	Постановка на учет в территориальном отделении Пенсионного фонда и в территориальном Фонде медицинского страхования
	Сдача документов в регистрирующие органы
	Постановка на учет в территориальный Фонд социального страхования
	Получение информационного письма о присвоении кода общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО) в местном отделении Государственного комитета по статистике

Задание 32.

В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495000руб. Стоимость картофелеуборочного

комбайна 3 500 000 руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.

Задание 33.

Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 4,8 тыс.руб.

Задание 34.

Реализовано 3500 молока по средней цене 25 тыс.руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс.руб. Определить прибыль, уровень рентабельности и точку безубыточности.

Задание 35. Определите затраты на хранение зерна озимой пшеницы на элеваторе на основе индивидуального задания. Поставщик (сельхозпредприятие) оплачивает следующие услуги: за приемку; за хранение зерна - 5 % хранимого зерна за 1-й месяц и 1% за каждый последующий месяц; за отпуск; за сушку зерна - за каждый тонно-процент; за подработку зерна - за каждый тонно-процент снижения сорной примеси.

Таблица 1 - Хранение и подработка зерна на элеваторе

Показатели	Зерно, поставляемое на элеватор	Зерно, получаемое с элеватора
1. Количество поставляемого зерна, ц		
2. Показатели зерна по ГОСТу:		
- классность		
- клейковина, %		
- влажность, %		13.5
- сорная примесь, %		3
- зерновая примесь, %		5
3. Сушка тонно-процентов		
4. Подработка, тонно-процентов		
5. Уплачено за приемку		
6. Удержано зерна, ц: - за сушку		
7. - за подработку		
8. - за хранение		
9. Уплачено за отгрузку		
10. Количество полученного зерна		

Задание 36. Рассчитайте гарантированную цену реализации на сахарную свеклу в зависимости от сахаристости сырья, коэффициента извлечения сахара и совокупного уровня рентабельности, на 1 т (на основе индивидуального задания)

Таблица 1 – Расчет гарантированной цены реализации сахарной свеклы

Сахаристость свеклы при приемке, %	Коэффициент извлечения сахара	Расчетный процент выхода сахара, %	Выход сахара с 1 т, кг	Рыночная цена 1 кг сахара, руб.
1	2	3	4	5

## Продолжение таблицы 1

Выручка от реализации, руб.	Затраты сельскохозяйственного предприятия на 1 т свеклы	Затраты сахарного завода на переработку 1 т	Совокупные затраты на 1 т, руб.	Прибыль, руб.	Совокупная рентабельность %	Цена реализации 1 т сахарной свеклы, руб.
6	7	8	9	10	11	12

Задание 37. На основе конкретного примера продемонстрируйте, как формируется миссия организации. Сформулируйте миссию:

салон красоты \_\_\_\_\_

автосалон \_\_\_\_\_

завод по производству силикатного кирпича \_\_\_\_\_

предприятие-автомойка \_\_\_\_\_

агентство по трудоустройству \_\_\_\_\_

магазин спортивной обуви \_\_\_\_\_

Задание 38. Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
12. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет.
16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.
17. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
18. Добиться увеличения притока денежных средств.
19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.
20. Совершать приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

### 3.5. Практические задания для промежуточной аттестации

Задача 1. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами

Процентная ставка 10% ( $i=0,10$ )

Срок действия (п) 5 лет

Сумма кредита 200 000 руб.

Таблица 1. Аннуитетный кредит, постоянные платежи по кредиту

Год	Проценты	Погашение	Платежи по кредиту	Сумма кредита
0				
1				
2				
3				
4				
5				
Итого				

Задача 2. Определите влияние уровня инфляции на платежи по кредитам при различных видах кредитования

Платежи НОМИНАЛЬНО					Индекс инфл.	Платежи РЕАЛЬНО			
Год	Обычный кредит		Аннуитет-кредит			Обычный кредит	Аннуитет-кредит		
	норм.	льгот.	норм.	льгот.			норм.	льгот.	
1					1,03				
2					1,06				
3					1,09				
4					1,13				
5					1,16				
Итого					номинально / индекс-инфл.				
Среднее					= реально				

Задача 3. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: (10 баллов)

1 год – 8%;

2 год – 10%;

3 год – 11%;

4 год – 9%;

5 год – 8%.

Контроль умений и навыков осуществляется на практических занятиях, во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения лабораторных занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

**4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,**

**Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016**

**4.2 Методические указания по проведению текущего контроля**

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Попкова Е.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование, опрос
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Попкова Е.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Воронежском ГАУ

**4.3 Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний**

Находятся у преподавателя, осуществляющего процедуру контроля.

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна