

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Утверждаю:
Заведующий кафедрой

профессор А.В. Улезько
01 июня 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Б1.Б.01 Бизнес-менеджмент

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

(прикладная магистратура)

профилю «Аграрный менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код	Содержание	Разделы дисциплины	
		1	2
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	+	+
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	+
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Шкала академических оценок освоения дисциплины

Вид оценки	Оценки			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Академическая оценка по 4-х балльной шкале				

2.2. Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила коммуникативного поведения; - стратегию и тактику аргументации; - правила составления и оформления несложных жанров деловой переписки; - типы и модели делового общения в рабочей группе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести деловую беседу, конструктивный диалог, в том числе с иностранными партнерами на иностранных языках; - ориентироваться в различных речевых ситуациях; - грамотно оформлять и составлять официальные документы, включая международные договоры; - выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации деловых переговоров; - планированием деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения; - владения вербальной и невербальной коммуникацией; 	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	- взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе.							
ПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности систем управления предприятием; - основы трудового законодательства; - методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; - современные методы управления персоналом предприятия (организации). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; - принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; - организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; - использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда. <p>Иметь навыки:</p>	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	- аргументированного изложения собственной точки зрения; - навыками реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям.							
ПК-4	Знать: - основы экономики и организации производства; - состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; - основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов; - основы организации комплексной подготовки производства на предприятии, методику составления и анализа сметы затрат на технологическую подготовку производства. Уметь: - применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства; - проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продуктов питания; - разрабатывать организационно-техническую документацию.	1, 2	Сформированные знания, умения и навыки	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из раздела 3.5. Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Разделы дисциплины	Содержание требований в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
						пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	<p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; - владения методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; - владения основами системного анализа прикладной области. 							

2.3. Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
ОПК-1	Знать: - правила коммуникативного поведения; стратегию и тактику аргументации; правила составления и оформления несложных жанров деловой переписки; типы и модели делового общения в рабочей группе.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: - вести деловую беседу, конструктивный диалог, в том числе с иностранными партнерами на иностранных языках; ориентироваться в различных речевых ситуациях; грамотно оформлять и составлять официальные документы, включая международные договоры; выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Иметь навыки: - организации деловых переговоров; планированием деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения; вербальной и невербальной коммуникацией; навыками взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
ПК-1	Знать: - особенности систем управления предприятием; основы трудового законодательства; методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; современные методы управления персоналом предприятия (организации)	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: - анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения;	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда.					
	Иметь навыки: - аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям.	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
ПК-4	Знать: - основы экономики и организации производства; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов; основы организации комплексной подготовки производства на предприятии, методику составления и анализа сметы затрат на технологическую подготовку производства	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Уметь: - применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства; проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продуктов питания; разрабатывать организационно-техническую документацию	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, тестирование, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.
	Иметь навыки: - экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; основами системного анализа прикладной	Аудиторные занятия, самостоятельная работа	Экзамен, устный опрос, практические задания.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.	Вопросы из разделов 3.1. / 3.2 Тесты из раздела 3.8.

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	Уровни		
				пороговый (удовл.)	повышенный (хорошо)	высокий (отлично)
	области					

2.4. Критерии оценки на экзамене

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы
Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы
Удовлетворительно	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе

2.5. Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
Отлично	Обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
Хорошо	Обучающийся хорошо владеет материалом, но допускает отдельные погрешности в ответе
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует неумение даже с помощью преподавателя получить правильное решение задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6. Критерии оценки тестов

Уровни освоения компетенций	Оценка	Критерии
Высокий	отлично	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Повышенный	хорошо	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Пороговый	удовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не сформированы	неудовлетворительно	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

2.7. Критерии допуска к экзамену

Выполнение плана практических занятий, сдача итогового теста.

2.8. Критерии оценивания рефератов

Оценка	Критерии
отлично	глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования

	и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;
хорошо	аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты; выступление с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента
удовлетворительно	достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступление с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента
неудовлетворительно	тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

3. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений и навыков

3.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура.
2. Учет и оценка основных производственных фондов.
3. Износ основных производственных фондов.
4. Амортизация основных производственных фондов.
5. Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов.
6. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
7. Понятие оборотных средств.
8. Состав и структура оборотных фондов.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств.
11. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
12. Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава промышленного предприятия.
13. Производительность труда на предприятиях.
14. Формы и системы заработной платы.

15. Сдельные системы оплаты труда.
16. Повременные системы оплаты труда.
17. Разработка политики в области оплаты труда.
18. Структура затрат предприятия и их классификация.
19. Группировка затрат по экономическим элементам.
20. Формы и системы заработной платы.
21. Инвестиционная деятельность предприятий.
22. Опыт инвестиционной деятельности в зарубежных странах.
23. Методики оценки результатов инвестирования, принятые в международной деловой практике.
24. Капитальные вложения и их экономическая эффективность.
25. Капитальное строительство в отраслях пищевых производств.
26. Пути увеличения прибыли.
27. Прибыль, ее функции, виды и источники.
28. Сущность эффективности производства.
29. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
30. Виды цен на продукцию.
31. Методы ценообразования на мировых рынках.
32. Структура международного договора купли-продажи.
33. Сущность и функции цены.
34. Планирование себестоимости продукции.
35. Сущность и виды себестоимости продукции.
36. Группировка затрат по статьям калькуляции.
37. Повременные системы оплаты труда.
38. Сдельные системы оплаты труда.
39. Contract language and applicable legislation: reasons for the choice.
40. International trade.
41. State and conditions in the global agro-food markets.
42. International food and agricultural organization.

3.2. Вопросы к устному опросу

1. Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура.
2. Учет и оценка основных производственных фондов.
3. Износ основных производственных фондов.
4. Амортизация основных производственных фондов.
5. Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов.
6. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
7. Понятие оборотных средств.
8. Состав и структура оборотных фондов.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств.
11. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
12. Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава промышленного предприятия.
13. Производительность труда на предприятиях.
14. Формы и системы заработной платы.
15. Сдельные системы оплаты труда.
16. Повременные системы оплаты труда.
17. Разработка политики в области оплаты труда.
18. Структура затрат предприятия и их классификация.

19. Группировка затрат по экономическим элементам.
20. Формы и системы заработной платы.
21. Инвестиционная деятельность предприятий.
22. Капитальные вложения и их экономическая эффективность.
23. Капитальное строительство в отраслях пищевых производств.
24. Пути увеличения прибыли.
25. Прибыль, ее функции, виды и источники.
26. Сущность эффективности производства.
27. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
28. Виды цен на продукцию.
29. Сущность и функции цены.
30. Планирование себестоимости продукции.
31. Сущность и виды себестоимости продукции.
32. Группировка затрат по статьям калькуляции.
33. Повременные системы оплаты труда.
34. Сдельные системы оплаты труда.
35. Pricing policies of international companies.
36. Promotion in the international markets.
37. Business culture and traditions in western countries.
38. Business culture and traditions in Asian countries.

3.3. Тематика рефератов

1. Характеристика экономической системы в условиях рыночных отношений.
2. Основной капитал. Пути повышения эффективности использования
3. Эффективность использования основного капитала.
4. Сырьевая база пищевой отрасли.
5. Трудовые ресурсы. Проблемы занятости
6. Оплата труда. Принципы формирования заработной платы. Пути совершенствования.
7. Финансовые ресурсы предприятия.
8. Прибыль, порядок ее распределения, пути повышения прибыли.
9. Налоги и платежи.
10. Роль капитального строительства в условиях перехода к рынку.
11. Экономический эффект капитальных вложений и пути его повышения.
12. Инновационная и инвестиционная политика предприятий.
13. Принципы формирования инвестиционной деятельности.
14. Пути повышения эффективности инноваций и инвестиций.
15. Принципы и методы инвестиционной политики предприятия.
16. Особенности размещения предприятий отрасли.
17. Концентрация, специализация и кооперирование предприятий.
18. Показатели снижения себестоимости продукции.
19. Организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности.
20. Производственный процесс и его структура.
21. Анализ структуры производственных процессов.
22. Организация основного производства.
23. Анализ и оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности.
24. Организация материально-технического обслуживания производства.
25. Расчеты и составление графиков планово-предупредительного ремонта оборудования.
26. Производственная мощность предприятия и показатели ее использования.
27. Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения.

28. Оперативное управление основным производством.
29. Характеристика задач оперативного планирования на предприятиях с серийным типом производства.
30. Планирование показателей финансовой деятельности предприятия.
31. Принципы определения экономической эффективности.
32. Contracts in international trade: content and structure.

3.4. Тестовые задания

Количество тестовых вопросов:

всего	100
по разделу 1	40
по разделу 2	60

Итоговый тест должен содержать 45 вопросов:

Вид теста	Количество вопросов по темам			Время на выполнение теста
	1	2	Всего	
Итоговый	15	30	45	45

Содержание тестовых заданий

Раздел 1. Ресурсный потенциал предприятия

1. Дайте понятие размещению сельского хозяйства
 форма общественного разделения труда
 отрасли и производство каких-либо продуктов преобладающие в данном регионе
 размещение производства в тех регионах, где достигается увеличение валовой продукции при экономии материальных и трудовых затрат
 процесс территориального распределения производства отдельных видов продукции по природно-экономическим административным районам страны.
2. Наиболее общими показателями экономической эффективности размещения с.х. производства являются:
 издержки производства на ед. продукции; урожайность с.х.; удельный вес производства продукции животноводства в общем объеме по стране; рентабельность продукции; эффективность капитальных вложений
 производительность труда; эффективность капитальных вложений; рентабельность производства; объем производства продукции с ед. земельной площади; издержки производства с.х. продукции
 степень использования посевных площадей; количество минеральных удобрений на ед. площади; производительность труда; эффективность капитальных вложений; обеспеченность кормами; рентабельность производства
3. Дайте понятие специализации сельского хозяйства
 создание условий для более эффективного использования земли и увеличения на этой основе с.-х. продукции
 преимущественное развитие той или иной отрасли в сельском хозяйстве
 форма общественного разделения труда
 оптимальное сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение на этой основе максимум с.-х. продукции
4. Какой показатель при определении специализации хозяйства является наиболее важным?
 структура денежной выручки
 структура посевных площадей

структура производственных затрат
структура валовой продукции
структура товарной продукции

5. Дайте определение конечного продукта.
продукция отраслей и подотраслей второй и третьей сферы АПК
валовой продукт комплекса уменьшенный на объем внутреннего потребления
производство продовольствия и сырья в необходимом ассортименте и качестве
продукция основных и перерабатывающих отраслей, выполненных работ и оказанных услуг
6. Экономическая эффективность АПК оценивается по соотношению:
стоимость конечного продукта и численности сельского населения
суммы производственных затрат и стоимости конечного продукта
суммы производственных затрат и стоимости основных производственных фондов
стоимости конечного продукта и суммы затрат в части производства конечного продукта.
7. При организации производства используется принцип планомерности, который означает...
объединение в единый процесс научных разработок и их внедрения до комплексной переработки сельскохозяйственного сырья
разработка мероприятий с учетом всех факторов производства
чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени
согласование планов развития различных сфер АПК
8. Дайте определение рыночной конъюнктуры:
максимально возможный объем сбыта продукции
взаимодействие на рынке независимых товаропроизводителей, стремящихся продать максимальное количество товаров по максимально возможным ценам
количество товаров, которое может быть продано на рынке по ценам, приемлемым для продавца
соотношение между спросом и предложением на конкретном рынке
процесс формирования рыночного равновесия между спросом и предложением
9. Чем характеризуется закон стоимости:
предполагает постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек
в соответствии, с которым товар может быть реализован только по цене в объемах, определяемых соотношением спроса и предложения
в соответствии, с которым объем товаров и услуг уравнивается платежеспособным спросом потенциальных покупателей
в соответствии, с которым продукция реализуется с учетом издержек по ее созданию, но по той стоимости, в которой покупатель оценивает удовлетворение потребностей
10. Какие существуют формы платы за землю?
дифференциальная рента
арендная плата
нормативная цена земли
экономическая оценка земли
11. Понятие «производительность труда» включает:
затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции
затраты чистого труда на производство единицы продукции
производительную силу труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительные стоимости
меру количества затраченного труда
количество произведенной продукции за единицу рабочего времени
12. Факторы влияющие на структуру кормовой базы
специализация животноводства

преобладание производства кормов растительного происхождения
обеспеченность кормами
уровень кормопроизводства

13. Понятие «экономическая прибыль» содержит:
разность между валовым доходом и прямыми издержками
разность между валовым доходом и всеми (прямыми и вмененными) издержками предприятия
прибыль, равная вмененным издержкам, вложенным в дело владельцем предприятия
разность между выручкой и прямыми издержками
14. Какие существуют методы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию
затратный (производственный)
рыночный
административный
экономический
15. Дайте определение валовой продукции
весь объем сельскохозяйственной продукции, реализованной в данном отчетном году
весь объем проданной продукции включая внутренние потребления товаров и услуг
весь объем сельскохозяйственной продукции произведенной за определенной период
16. Рентабельность продукции определяется:
отношение прибыли к объему реализованной продукции
отношение прибыли к выручке от реализации продукции
отношение прибыли к стоимости основных и оборотных средств
отношение прибыли к себестоимости реализованной продукции
17. Какой из перечисленных показателей характеризует эффективность текущих затрат?
производительность труда
трудоемкость продукции
фондоотдача
фондоемкость продукции
рентабельность продукции
рентабельность производственных фондов
18. Какой из перечисленных показателей характеризует удельные затраты основных производственных фондов?
производительность труда
трудоемкость продукции
фондоотдача
фондоемкость продукции
рентабельность продукции
рентабельность производственных фондов
19. Какой из перечисленных показателей характеризует удельные затраты живого труда?
производительность труда
трудоемкость продукции
фондоотдача
фондоемкость продукции
рентабельность продукции
рентабельность производственных фондов
20. Какой из перечисленных показателей характеризует объем продукции на 1 руб. основных производственных фондов?
производительность труда
трудоемкость продукции
фондоотдача
фондоемкость продукции
рентабельность продукции

- рентабельность производственных фондов
21. Процесс воспроизводства основных фондов характеризуют следующие показатели
фондоотдача
коэффициент обновления основных фондов
фондообеспеченность
коэффициент выбытия основных фондов
 22. Факторами повышения эффективности производства являются:
совершенствование организации труда и производства
рост числа работающих
рост объема потребляемого сырья
повышение качества продукции
 23. Что понимают под показателями экономической эффективности
признак на основании которого производится оценка экономической эффективности
средство количественного измерения уровня экономической эффективности
результат мероприятий, проводимых в сельском хозяйстве
 24. Под механизмом ценообразования понимается:
совокупность методов и рычагов экономического воздействия на товаропроизводителей с целью усиления мотивации их производственной деятельности
совокупность факторов, оказывающих влияние на уровень средних реализационных цен
принятый способ формирования новых цен и изменения действующих с учетом влияния ценообразующих факторов
взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен
 25. Что такое цена?
это денежное выражение стоимости единицы товара
это уровень денежных затрат на производство единицы товара
это затраты труда на производство единицы товара
это отношение денежной выручки к объему реализованной продукции
 26. Дайте понятие эффективности производства в сельском хозяйстве
соотношение результатов производственной деятельности и затраченных на ее достижение трудовых и материальных ресурсов
любой результат производственной деятельности
соотношение затрат живого труда и объема произведенной продукции сельского хозяйства
соотношение чистого дохода и площади земельных угодий
 27. Отношение суммы прибыли к сумме издержек на производство и реализацию продукции, выраженной в процентах, характеризует показатель:
норма прибыли
уровень рентабельности
производительность труда
окупаемость затрат
 28. Доходом от обычных видов деятельности в сельском хозяйстве является:
чистый доход
денежная выручка от продажи продукции
валовой доход
прибыль
 29. Что такое производственная инфраструктура?
это совокупность подразделений, которые прямо не связаны с выработкой продукции
это совокупность подразделений, обеспечивающих удовлетворение социально-бытовых и культурных потребностей работников
это совокупность подразделений, которые прямо связаны с выработкой продукции
это совокупность подразделений, занятых приобретением, проектированием, изготовлением, ремонтом технологической оснастки, ее учетом, хранением и выдачей на рабочие места

30. Что понимается под инфраструктурой отрасли?
 совокупность отраслей, обеспечивающих производство продукции
 объединением товаропроизводителей для повышения экономической эффективности производства
 совокупность отраслей и производств, обеспечивающих производственное и социальное воспроизводство
 расположение отраслей и производств по территории страны, региона или района
31. Какие из видов производств относятся к производственной инфраструктуре?
 транспортное обслуживание
 ремонт основных средств
 производство сельскохозяйственной продукции
 все верно
32. В каком выражении используют размер валовой и товарной продукции при расчете уровня товарности по предприятию в целом?
 только в натуральном выражении
 только в стоимостном выражении
 в натуральной и стоимостной оценке
33. При определении, каких экономических показателей используется стоимость валовой продукции:
 производительность труда
 уровень рентабельности производства
 себестоимость единицы продукции
 урожайности, продуктивности
 землеотдача
34. Главным средством производства в сельском хозяйстве является:
 трудовые ресурсы
 земля
 производственные фонды
 финансовые ресурсы
35. Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются:
 чистый доход
 производительность труда
 численность работников
 площадь сельскохозяйственных угодий
36. Что такое «трудовые ресурсы»?
 часть населения в трудоспособном возрасте, а также лица моложе и старше этого возраста, но фактически занятые в народном хозяйстве
 совокупность лиц, способных участвовать в производстве материальных ценностей и оказания услуг, включает занятых и безработных
37. Что такое «рабочая сила»?
 часть населения в трудоспособном возрасте, а также лица моложе и старше этого возраста, но фактически занятые в народном хозяйстве
 совокупность лиц, способных участвовать в производстве материальных ценностей и оказания услуг, включает занятых и безработных.
38. Что представляет собой форма заработной платы?
 размер оплаты труда рабочего за час или день
 средство осуществления принципа оплаты труда, создания материальной заинтересованности в результатах труда
 совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов
 способ соединения основной и дополнительной оплаты труда, обеспечивающий соотношение между мерой труда и мерой поощрения с целью повышения производительности труда
39. Что представляет собой система заработной платы?

размер оплаты труда рабочего за час или день
средство осуществления принципа оплаты труда, создания материальной заинтересованности
в результатах труда
совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов
способ соединения основной и дополнительной оплаты труда, обеспечивающий соотношение
между мерой труда и мерой поощрения с целью повышения производительности труда

40. Что характеризует производительность труда?

- эффективность затрат труда
- эффективность использования оборудования
- эффективность использования материальных ресурсов
- эффективность затрат производства

Раздел 2 Основные бизнес-процессы предприятия

1. Какой будет уровень производительности труда как показателя эффективности специализации, если количество работников в с.-х. предприятии составляет 120 чел., стоимость валовой продукции растениеводства – 70 млн руб., животноводства – 50 млн руб.:
 - 580 тыс. руб
 - 420 тыс. руб.
 - 10 тыс. руб.
 - 1 млн руб.
2. Каков будет уровень рентабельности производства, если известно, что себестоимость реализованной продукции – 16 млн руб., денежная выручка от продаж продукции – 20 млн руб.:
 - 44%
 - 25%
 - 80%
 - 66%
3. Определить объем валового производства зерна, если известно, что объем реализованной продукции составляет 50 тыс. ц при уровне товарности 70%:
 - 71 тыс. ц
 - 35 тыс. ц
 - 45 тыс. ц
 - 65 тыс. ц
4. Трансакционные затраты – это затраты связанные с ...
 - реализацией товарной продукции
 - технологией производства продукции
 - получением информации о рынках сбыта, заключением контрактов
 - получением информации о ценах, заключением контрактов, подбором партнеров, защитой прав собственности
5. Рыночная цена земельного участка рассчитывается как отношение:
 - ссудного процента к величине земельной ренты
 - земельной ренты к ссудному проценту
 - чистого дохода на 1 га земельного участка
 - земельной ренты на 1 га земельного участка
6. Уровень производительности труда характеризуют
 - энерговооруженность
 - фондовооруженность труда
 - прибыль
 - выработка на одного рабочего
7. К переменным издержкам относят:

- заработная плата
 - топливо
 - арендная плата
 - амортизация
8. К переменным расходам относятся:
 - материальные затраты
 - расходы на реализацию продукции
 - амортизационные отчисления
 - заработная плата производственного персонала
 - административные и управленческие расходы
 9. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
 - прогнозирования прибыли
 - определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность
 - выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
 10. Инвестиции в производстве предполагают:
 - текущие затраты на производства
 - затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - затраты на приобретение машин
 - капитальные вложения
 11. Что понимается под удельными капитальными вложениями?
 - амортизация основных производственных фондов
 - капитальные вложения на единицу производимой продукции
 - себестоимость единицы продукции
 - отношение прироста прибыли к капиталовложениям, вызвавшим этот прирост
 12. Что является критерием отбора инвестиционных проектов для финансирования?
 - минимальный объем капитальных вложений
 - минимальный срок окупаемости всех затрат, связанных с проектом
 - чистый доход
 - индекс доходности как отношение суммы прибыли к объему инвестиций
 13. Какие показатели характеризуют эффективность использования инвестиций
 - фондоотдача
 - норма прибыли
 - приведенные затраты
 - все верно
 14. Что представляют собой производственные основные фонды
 - средства, обслуживающие процесс реализации продукции
 - средства производства, которые полностью потребляются в процессе производства и полностью переносят свою стоимость на создаваемую продукцию
 - средства производства, многократно участвующие в процессе производства, перенося свою стоимость на продукцию по частям
 15. Что представляет фонд накопления?
 - часть валового дохода, идущей на оплату труда и удовлетворение личных и общественных потребностей коллектива
 - часть чистого дохода, предназначенная для расширенного воспроизводства
 - часть стоимости валовой продукции, используемая для возобновления в процессе производства предметов и средств труда
 - часть валового дохода, используемая на отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды
 16. Какие показатели используются при экономической оценке кормовых культур
 - содержание к.ед. в 1 ц корма
 - расход кормов на 1 ц продукции
 - уровень кормообеспеченности

себестоимость 1 ц к.ед.

17. Уровень обеспеченности кормами определяется:
 - количеством к.ед на 1 голову
 - количеством израсходованных кормов на единицу продукции
 - количеством к.ед. на 1 га сельскохозяйственных угодий
 - количеством продукции на 1 ц к.ед.
18. Чем вызвана необходимость создания производственных запасов?
 - обеспечением продовольственной безопасности
 - циклическостью производства
 - обеспечением отраслей необходимым количеством сырья
 - сезонностью производства
19. Отдача корма это:
 - выход продукции на единицу корма
 - расход кормов на единицу продукции
 - стоимость полученной продукции на 100 руб стоимости кормов
 - расход кормов на 1 голову
20. Годовой экономический эффект от реализации лучшего варианта осуществления инвестиций определяется:
 - суммой текущих затрат и капитальных вложений
 - отношением дополнительных капитальных вложений к себестоимости
 - разницей приведенных затрат до и после осуществления инвестиций
 - отношением прибыли к сумме капитальных вложений
21. Производство относится к более трудоемкому, если в структуре себестоимости продукции наибольший удельный вес приходится на:
 - затраты на содержание основных средств
 - оплату труда
 - материалы
 - работы и услуги
22. Какие качественные показатели используют для оценки трудовых ресурсов предприятия?
 - средний стаж работы по категориям работников
 - коэффициент текучести кадров
 - среднегодовая численность работников
 - структура работников предприятия
23. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
 - помесячное распределение затрат труда
 - трудообеспеченность
 - коэффициент сезонности труда
24. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования инвестиций?
 - приведенные затраты
 - фондоотдача
 - норма прибыли
 - рентабельность инвестиций
25. Какое определение соответствует понятию внешних (явных) издержек?
 - издержки, связанные с возмещением производственных факторов, размеры которых не зависят от объемов продукции
 - издержки предприятия на оплату используемых факторов производства
 - денежные средства, получаемые при более выгодном использовании принадлежащих предприятию ресурсов
26. Какое определение соответствует понятию внутренних (неявных) издержек?

издержки, связанные с возмещением производственных факторов, размеры которых не зависят от объемов продукции
издержки предприятия на оплату используемых факторов производства
денежные средства, получаемые при более выгодном использовании принадлежащих предприятию ресурсов

27. Что относят к постоянным издержкам?
 - амортизация основных средств
 - заработная плата
 - арендная плата
 - удобрения
28. Что относят к постоянным издержкам?
 - сырье и материалы
 - корма
 - электроэнергия
 - затраты по организации производства и управлению
29. Что относят к переменным издержкам?
 - амортизация основных средств
 - заработная плата
 - арендная плата
 - удобрения
30. Что относят к переменным издержкам?
 - сырье и материалы
 - корма
 - электроэнергия
 - затраты по организации производства и управлению
31. Как классифицируются виды затрат по доли в процессе производства?
 - живого и овеществленного труда
 - основные, накладные
 - переменные, постоянные
 - простые, комплексные
32. Как классифицируются виды затрат по способу включения в себестоимость?
 - прошлых лет, текущего года
 - переменные, постоянные
 - основные, накладные
 - прямые, косвенные
33. Сущностью инвестиций являются
 - Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
 - Маркетинг рынка для определения производственной программы
 - Выбор площадки и определение мощности предприятия
 - Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта
34. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений — это
 - текущие затраты
 - долгосрочные затраты
 - краткосрочные затраты
35. Вложения, осуществляемые с намерением получения доходов по ним в течение срока, не превышающего год, это
 - Краткосрочные финансовые вложения
 - Долгосрочные финансовые вложения
36. Основным достоинством метода ускоренной амортизации является

Снижение себестоимости производства продукции
Увеличение инвестиционных возможностей предприятия
Увеличение рентабельности производства

37. Условие устойчивости инвестиционного проекта
На каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока должна быть положительной
Наличие страховых запасов (сырья, материалов, топлива)
Достаточный размер финансовых резервов
38. Анализ чувствительности – это
Метод определения значений показателей проекта, дальнейшее изменение которых приводит к неэффективности проекта
Диаграмма, отражающая существо любой ситуации, характеризующейся неопределенностью
Метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта
39. Что определяет выгодность использования собственного капитала для финансирования проекта по сравнению с заемным:
отсутствие возвратного денежного потока
более низкая стоимость
возможность поэтапного финансирования проекта.
40. Суммарная продолжительность прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фаз называется ?????????? проекта.
Периодом оборота
Сроком окупаемости
Жизненным циклом
41. В течение прединвестиционной фазы проводятся мероприятия:
фирмой принимается окончательное решение об инвестициях
проводится более детальная проработка некоторых аспектов проекта
хозяйственная деятельность предприятия
утверждается план платежей генеральному подрядчику
отбор проектной фирмы или фирмы, управляющей строительством
42. Что определяет выгодность использования собственного капитала для финансирования проекта по сравнению с заемным:
отсутствие возвратного денежного потока
более низкая стоимость
возможность поэтапного финансирования проекта.
43. Завершением прединвестиционной стадии инвестиционного проекта является:
принятие инвестиционного решения
начало процесса производства
обучение персонала
юридическое оформление инвестиционного проекта
44. Инвестиционный цикл включает в себя фазы:
прединвестиционную
инвестиционную
эксплуатационную
убыточную
прибыльную
начальную
45. Отношение прибыли от продаж к сумме выручки от реализации продукции и от вне-реализационных операций - это:
Рентабельность активов
Рентабельность продаж
Рентабельность деятельности

46. Какой вид кредитования предпочтительнее для финансирования ИП:
краткосрочное
долгосрочное
47. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложения собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование, называется
- реципиент
 - кредитор
 - акционер
 - инвестор
48. Сложными методами оценки инвестиционных проектов являются расчеты показателей:
- простая норма прибыли
 - внутренняя норма доходности
 - ставка прибыльности проекта
 - дисконтированный срок окупаемости вложений
 - чистая текущая стоимость
49. Простыми методами оценки инвестиционных проектов являются расчеты показателей:
- ставка прибыльности проекта
 - срок окупаемости вложений
 - внутренняя норма доходности
 - чистая текущая стоимость
 - простая норма прибыли
50. Коэффициент дисконтирования применяется для
- расчета увеличения прибыли
 - приведения будущих поступлений к начальной стоимости инвестирования
 - расчета величины налогов
51. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на учетных (бухгалтерских) оценках, называются:
- сложными (динамическими)
 - простыми (статическими)
52. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на временной оценке денег, называются:
- сложными (динамическими)
 - простыми (статическими)
53. Основные параметры, определяющие величину чистой текущей стоимости проекта:
- доходность проекта
 - чистый денежный поток
 - ставка дисконтирования
 - срок жизни проекта
 - стоимость заемных источников финансирования
 - срок окупаемости
54. Возвратный денежный поток от реализации инвестиционного проекта для предприятия, осуществляющего этот проект, включает в себя:
- проценты
 - дивиденды
 - амортизацию
 - часть чистой прибыли
55. Период окупаемости проекта определяется:
- при превышении суммы полученного дохода от суммы инвестиций

- независимо от их величин
при равенстве суммы полученного дохода и суммы инвестиций
56. Бизнес-план разрабатывается с целью
- рекламы
 - текущего планирования производства
 - обоснования возможности реализации инвестиционного проекта
57. Чистая текущая стоимость при выборе проекта должна быть
- равна нулю
 - меньше нуля
 - больше нуля
58. На уровне предприятия источниками финансирования инвестиционных проектов являются:
- Взносы и пожертвования
 - Государственные облигации
 - Амортизационные отчисления
 - Средства внебюджетных фондов
59. К заемным источникам финансирования инвестиционных проектов относят:
- Товарный кредит
 - Добавочный капитал
 - Государственные кредиты и займы
 - Страховые возмещения
60. К собственным источникам финансирования инвестиционных проектов относят:
- Нераспределенную прибыль
 - Амортизационные отчисления
 - Ссуды в денежной форме
61. Венчурное инвестирование наиболее распространено в:
- Японии
 - США
 - РФ
62. Термин «Транснациональная корпорация» предполагает:
- наличие мощностей для осуществления основного вида деятельности в нескольких странах
 - заключение международных договоров
 - отражение в БУ операций в иностранной валюте
63. Данный пункт договора сходит только в международный договор:
- форс-мажор
 - применимое право
 - условия досрочного расторжения

3.5. Контроль знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль умений и навыков осуществляется на практических занятиях во время приема отчетов обучающихся о выполнении индивидуальных заданий в соответствии с планом проведения практических занятий и в ходе опроса обучающихся при контроле выполнения ими индивидуальных заданий.

Пороговый уровень освоения компетенций

ЗНАТЬ: правила коммуникативного поведения; стратегию и тактику аргументации; правила составления и оформления несложных жанров деловой переписки; типы и модели делового общения в рабочей группе (ОПК-1); особенности систем управления предприятием; основы трудового законодательства; методику выбора перспективных направлений де-

тельности и оценки хозяйственной деятельности; современные методы управления персоналом предприятия (организации) (ПК-1); основы экономики и организации производства; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов; основы организации комплексной подготовки производства на предприятии, методику составления и анализа сметы затрат на технологическую подготовку производства. (ПК-4).

Тестовые задания

1. Предпосылкой возникновения менеджмента как вида деятельности, является
 - а) Возникновения организации.
 - б) Разделение труда в организации.
 - в) Возникновения рынка.
 - г) Возникновения организации и распределение в ней труда.

2. Уровни менеджмента
 - а) Экономический, социальный, этический.
 - б) Институциональный, административный .
 - в) Институциональный, административный , технологический.
 - г) Институциональный, административный , технологический, оперативный.

3. Руководители на институциональном уровне менеджмента занимаются
 - а) Управлением отношениями между организацией и внешней средой, в которой существует данная организация.
 - б) Занимаются управлением и координацией внутри организации.
 - в) Согласовывают разнообразные формы деятельности и усилия различных подразделений организации.
 - г) Занимаются текущим операциям и действиями, необходимыми для обеспечения эффективной работы без срывов в производстве продукции или оказании услуг.

4. Руководители на административные в уровне менеджмента занимаются
 - а) Управлением отношениями между организацией и внешней средой, в которой существует данная организация.
 - б) Занимаются управлением и координацией внутри организации.
 - в) Адаптацией организацией к различным изменениям во внешней среде.
 - г) Занимаются текущим операциям и действиями, необходимыми для обеспечения эффективной работы без срывов в производстве продукции или оказании услуг.

5. Руководители на технологическом уровне менеджмента занимаются
 - а) Управлением отношениями между организацией и внешней средой, в которой существует данная организация.
 - б) Занимаются управлением и координацией внутри организации.
 - в) Адаптацией организацией к различным изменениям во внешней среде.
 - г) Занимаются текущим операциям и действиями, необходимыми для обеспечения эффективной работы без срывов в производстве продукции или оказании услуг.

6. Менеджер – это
 - а) Управляющий, руководитель, заведующий, администратор, словом любой наемный профессиональный управляющий.
 - б) Владелец предприятия.
 - в) Лицо, которое занимается трудовой деятельностью с целью получения прибыли.
 - г) Лицо, которое занимается трудовой деятельностью с целью максимально удовлетворить потребности потребителей и получения прибыли.

7. Роль менеджера – это

- а) Искусство делать работу чужими руками.
- б) Искусство зарабатывать деньги чужими руками.
- в) Это модели поведения менеджеров, использования ими власти над людьми, поддержания взаимоотношений с руководителями и подчиненными.
- г) Умение достигать поставленных целей, при этом используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

8. Менеджер выполняет следующие роли

- а) Институциональные, административные, технологические.
- б) Институциональные, административные, технологические, оперативные.
- в) Межличностные, информационные и те, которые связаны с процессом принятия решений.
- г) Планирование, контроль, мотивация к труду и организация деятельности.

9. Межличностный роль менеджера заключается в

- а) Получатель и распространитель информации, представитель.
- б) Ликвидатор нарушений, распределитель ресурсов, ведущий переговоры.
- в) В планировании, контроле, мотивации к труду подчиненных и организации деятельности предприятия.
- г) Связная звено с владельцами предприятий.

10. Информационная роль менеджера заключается в

- а) Получатель и распространитель информации, представитель.
- б) Ликвидатор нарушений, распределитель ресурсов, ведущий переговоры.
- в) В планировании, контроле, мотивации к труду подчиненных и организации деятельности предприятия.
- г) Связная звено с владельцами предприятий.

11. Роль менеджера, связанная с принятием решений, заключается в

- а) Получатель и распространитель информации, представитель.
- б) Ликвидатор нарушений, распределитель ресурсов, ведущий переговоры.
- в) В планировании, контроле, мотивации к труду подчиненных и организации деятельности предприятия.
- г) Связная звено с владельцами предприятий.

12. Менеджмент выполняет функции

- а) Институциональную, административную, технологическую.
- б) Межличностное, информационную, ту, которая связана с принятием решений.
- в) Планирование, контроль, организация и мотивация.
- г) Планирование, контроль, организация.

13. Цикл менеджмента – это

- а) Выполнение работы менеджером.
- б) Одновременное взаимодействие во времени и пространстве функций менеджера.
- г) Ликвидация нарушений, распределение ресурсов, ведения переговоров.
- д) Делать работу чужими руками.

14. Планирование, как функция менеджмента – это

- а) Выявление соответствия деятельности и ее результатов установлением ориентиром.
- б) Обеспечение внутреннего побуждения исполнителя к действиям для достижения целей организации.

- в) Процесс подготовки к изменениям и овладения неопределенности путем формирования будущих вариантов действий.
- г) Это процесс распределения и группировки работ и ресурсов, рациональное соединение и координация производственных факторов во времени и пространстве и создания некоторой структуры (формы деятельности).

15. Контроль, как функция менеджмента – это

- а) Выявление соответствия деятельности и ее результатов установлением ориентиром.
- б) Обеспечение внутреннего побуждения исполнителя к действиям для достижения целей организации.
- в) Процесс подготовки к изменениям и овладения неопределенности путем формирования будущих вариантов действий.
- г) Это процесс распределения и группировки работ и ресурсов, рациональное соединение и координация производственных факторов во времени и пространстве и создания некоторой структуры (формы деятельности).

Перечень вопросов для устного опроса

1. Сущность и значение основных средств предприятия, их состав и структура.
2. Виды стоимостных оценок основных средств.
3. Физический и моральный износ основных фондов. Определение износа основных средств.
4. Амортизация основных средств и способы ее начисления.
5. Поступление основных средств в организацию.
6. Способы восстановления основных средств и источники их проведения.
7. Показатели использования основных средств.
8. Оборотные средства предприятия, их структура и оборачиваемость.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Потребность в оборотных средствах предприятия.
11. Состав и структура источников поступления оборотных средств на предприятие.
12. Показатели использования оборотных средств.
13. Кадры предприятия. Структура кадров. Количественные и качественные характеристики персонала.
14. Производительность труда и факторы, влияющие на производительность труда.
15. Обоснование необходимой численности различных категорий работников.

Практические задачи и задания

Задание 1. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 174300, поступило в отчетном году – 13600, в т.ч. введено в действие – 11300, выбыло в отчетном году – 6700, износ основных фондов на начало года – 16200, износ основных фондов на конец года – 14400. Определите техническое состояние основных фондов.

Задание 2. По данным приведенным в таблице определите фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность предприятий, укажите на каком предприятии лучше используются основные фонды.

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
Товарная продукция, млн руб.	520	340
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн руб.	346	126
Среднесписочная числен-	800	560

ность работников, чел.		
Прибыль от реализации продукции, млн руб.	88	67

Задание 3. Предприятие имеет следующий состав оборотных средств. Определите структуру оборотных средств.

Оборотные средства	Стоимость, млн руб.
Корма	8,2
Минеральные удобрения	10,4
Топливо и горючее	16,8
Запасные части	6,2
Ветеринарные медикаменты	0,8
Незавершенное производство	34,2
Готовая продукция на складе	48,1
Прочие оборотные средства	2,0

Задание 4. Оборачиваемость оборотных средств мясоперерабатывающего предприятия в отчетном году составила 39,8 дня при плане 28,6дня. Среднесуточный объем реализации – 165 тыс. руб. Определить сумму оборотных средств, высвобождаемых в результате ускорения их оборачиваемости.

Задание 5. Определите показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 164 млн руб., среднесписочная численность работников в растениеводстве – 180 человек, в животноводстве – 40 человек, количество рабочих дней в году 235, эффективная продолжительность рабочего дня – 7,8 ч.

Задание 6. Что произойдет с численностью работающих, если при объеме выпускаемой продукции 182 млн руб. производительность труда увеличится с 810 тыс. руб. до 850 тыс. руб.? Какая зависимость между производительностью труда и численностью работающих

Тематика рефератов

33. Характеристика экономической системы в условиях рыночных отношений.
34. Основной капитал. Пути повышения эффективности использования
35. Эффективность использования основного капитала.
36. Сырьевая база пищевой отрасли.
37. Трудовые ресурсы. Проблемы занятости
38. Оплата труда. Принципы формирования заработной платы. Пути совершенствования
39. Финансовые ресурсы предприятия.
40. Прибыль, порядок ее распределения, пути повышения прибыли.
41. Налоги и платежи.
42. Роль капитального строительства в условиях перехода к рынку.

Повышенный уровень освоения компетенций

УМЕТЬ: вести деловую беседу, конструктивный диалог; ориентироваться в различных речевых ситуациях; грамотно оформлять и составлять официальные бумаги; выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах (ОПК-1); анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделе-

ния в повышении производительности и результативности труда (ПК-1); применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства; проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продуктов питания; разрабатывать организационно-техническую документацию (ПК-4).

Тестовые задания

1. Основной движущей силой бизнеса является

- а) Прибыль.
- б) Искусство делать работу чужими руками.
- в) Искусство зарабатывать деньги чужими руками.
- г) Доход.

2. Бизнесмен – это

- а) Это делец, коммерсант, предприниматель, являющийся основным субъектом рыночной экономики, целью деятельности которого является получение прибыли за счет вложения собственного капитала, реализации и использования возможностей в производственной, коммерческой, финансовой или посреднической деятельности.
- б) Человек, который сам начинает дело, отыскивает средства, ведет разработку бизнес-плана, занимается сбытом продукции или выполняет другие организационно-управленческие функции и берет на себя риск, связанный с созданием нового предприятия, разработкой и внедрением новой технологической идеи, нового вида услуг и т.д.
- в) Человек, что делает дело руками других.
- г) Это человек, который «ничего не делает».

3. Менеджер – это

- а) Это делец, коммерсант, предприниматель, являющийся основным субъектом рыночной экономики, целью деятельности которого является получение прибыли за счет вложения собственного капитала, реализации и использования возможностей в производственной, коммерческой, финансовой или посреднической деятельности.
- б) Человек, который сам начинает дело, отыскивает средства, ведет разработку бизнес-плана, занимается сбытом продукции или выполняет другие организационно-управленческие функции и берет на себя риск, связанный с созданием нового предприятия, разработкой и внедрением новой технологической идеи, нового вида услуг и т.д.
- в) Человек, что делает дело руками других.
- г) Это человек, который «ничего не делает».

4. Экономическими субъектами бизнеса является

- а) Товаропроизводители, потребители и конкуренты.
- б) Товаропроизводители, потребители и общественные институты.
- в) Товаропроизводители и потребители.
- г) Контактные аудитории, потребители, посредники, поставщики и конкуренты.

5. Потребитель, как экономический субъект бизнеса, – это

- а) Индивид или группа людей, обладающая определенным доходом и путем выбора реализует определенную цель – удовлетворение собственных потребностей.
- б) Индивид или группа людей, путем создания определенного товара (услуги), его поставки и предоставления определенных услуг обеспечивает предложение товара и услуг на рынке.
- в) Группы людей, осуществляющих организацию и реализацию социальных целей, а также контролирующей и регулирующей влияние на поведение хозяйствующих субъектов с целью избежания негативных явлений.

г) Это те люди, которые делают дело чужими руками.

6. Товаропроизводитель, как экономический субъект бизнеса, – это

а) Индивид или группа людей, обладающая определенным доходом и путем выбора реализует определенную цель – удовлетворение собственных потребностей.

б) Индивид или группа людей, путем создания определенного товара (услуги), его поставки и предоставления определенных услуг обеспечивает предложение товара и услуг на рынке.

в) Группы людей, осуществляющих организацию и реализацию социальных целей, а также контролирующей и регулирующий влияние на поведение хозяйствующих субъектов с целью избежания негативных явлений.

г) Это те люди, которые делают дело чужими руками.

7. Общественные учреждения, как экономический субъект бизнеса, – это

а) Индивид или группа людей, обладающая определенным доходом и путем выбора реализует определенную цель – удовлетворение собственных потребностей.

б) Индивид или группа людей, путем создания определенного товара (услуги), его поставки и предоставления определенных услуг обеспечивает предложение товара и услуг на рынке.

в) Группы людей, осуществляющих организацию и реализацию социальных целей, а также контролирующей и регулирующий влияние на поведение хозяйствующих субъектов с целью избежания негативных явлений.

г) Это те люди, которые делают дело чужими руками.

8. Хозяйствующими субъектами бизнеса является

а) Товаропроизводители и общественные организации.

б) Товаропроизводители, потребители и общественные институты.

в) Потребитель и общественные организации.

г) Потребитель и товаропроизводитель.

9. Бизнес выполняет следующие функции

а) Планирование, организация, контроль и мотивация.

б) Маркетинговые исследования, разработка стратегии, контроль, товарная, ценовая политики, продвижения.

в) Обеспечение общества товарами, конкуренция между товаропроизводителями, поиск прибыли.

г) Обеспечение общества товарами и конкуренция между товаропроизводителями.

10. Прибыль – это

а) Это деньги.

б) Это положительная разница между доходом от реализации товаров (услуги) клиентам (потребителям) и затратами.

в) Это отрицательная разница между доходом от реализации товаров (услуг) клиентам и затратами.

г) Выручка от реализации товаров (услуг) клиентам.

11. Доход – это

а) Это деньги.

б) Это положительная разница между доходом от реализации товаров (услуги) клиентам (потребителям) и затратами.

в) Это отрицательная разница между доходом от реализации товаров (услуг) клиентам и затратами.

г) Выручка от реализации товаров (услуг) клиентам.

12. Убытки – это
- Это деньги.
 - Это положительная разница между доходом от реализации товаров (услуги) клиентам (потребителям) и затратами.
 - Это негативная разница между доходом от реализации товаров (услуг) клиентам и затратами.
 - Выручка от реализации товаров (услуг) клиентам.
13. Может одновременно быть предприниматель менеджером
- Нет, потому что предприниматель, как правило, хороший менеджер.
 - Да.
 - Да, потому что предприниматель, как правило, плохой менеджер.
 - Нет.
14. Потребитель, как экономический субъект бизнеса, преследует цель
- Потреблять более качественную продукцию и платить меньше за нее.
 - Выпускать менее качественную продукцию и получать больший доход за нее.
 - Потреблять более качественную продукцию и получать больший доход за нее.
 - Выпускать менее качественную продукцию и платить меньше за нее.
15. Товаропроизводитель, как экономический субъект бизнеса, преследует цель
- Потреблять более качественную продукцию и платить меньше за нее.
 - Выпускать менее качественную продукцию и получать больший доход за нее.
 - Потреблять более качественную продукцию и получать больший доход за нее.
 - Выпускать менее качественную продукцию и платить меньше за нее.

Перечень вопросов для устного опроса

- Организация оплаты труда на предприятиях.
- Сущность себестоимости и ее виды.
- Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
- Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования затрат.
- Планирование себестоимости продукции на предприятии.
- Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
- Пути снижения себестоимости продукции.
- Ценовая система: сущность и основные виды цен.
- Основные методы ценообразования.
- Производственная мощность предприятия и ее расчет.
- Планирование производственной программы предприятия.
- Расчет стоимостных показателей объемов производства.
- Сущность и функции финансов предприятия.
- Денежные фонды и резервы предприятий.
- Финансовый механизм предприятия.

Практические задачи и задания

Задание 1. Рассчитайте месячный заработок работника животноводства по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если ферма выполнила план производства молока на 105 %, а работник получил 185 ц молока при расценке 210 рублей за 1 ц. Премии выплачиваются: за 100% выполнения плана – 10%, за каждый процент перевыполнения – 1,5 % сдельного заработка.

Задание 2. Определите норму времени и норму выработки за смену, если после пересмотра норма времени снизилась на 12,5 %. Норма выработки до пересмотра составляла 12,4 га в час.

Задание 3. Общий выход муки при размоле на предприятии составляет 72%, в т.ч. первого класса – 45%, второго класса – 27%. Себестоимость зерна ржи собственного производства составляет 3850 руб. за тонну. Транспортно-складские расходы запланированы в размере 10% от себестоимости сырья. Используемые отходы (отруби) составляют 2% от сырья. Получено муки 52 тонны. Трудоемкость производства одной тонны муки – 2,5 чел. час. Средняя часовая тарифная ставка 146 руб. Премии 15%, доплаты – 10%. Дополнительная заработная плата – 20% от основной заработной платы. Отчисления на социальные нужды – 27.8%. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 65% от основной зарплаты. Цеховые расходы – 15 % от основной заработной платы и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования. Производственные расходы – 35% от той же суммы, что и цеховые расходы. Коммерческие расходы – 5% от производственной себестоимости. Составить калькуляцию цеховой, производственной и полной себестоимости полученной мукомольной продукции.

Задание 4. Рассчитайте себестоимость 1 ц молока и 1 головы приплода, если затраты на содержание основного стада крупного рогатого скота за год составили 121,75 млн. руб., валовой надой молока 51 510 ц, получено 726 голов приплода. Стоимость навоза оценена в размере 510 тыс. руб.

Задание 5. Определите розничную свободную цену на 1 кг сахара исходя из следующих данных: себестоимость сахара 1 тонны = 15200 руб.; плановая рентабельность от себестоимости = 15 %; снабженческо-сбытовая надбавка = 30 %; торговая надбавка = 25 %; НДС = 10 %.

Задание 6. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. руб.?

Тематика рефератов

1. Экономический эффект капитальных вложений и пути его повышения.
2. Инновационная и инвестиционная политика предприятий.
3. Принципы формирования инвестиционной деятельности.
4. Пути повышения эффективности инноваций и инвестиций.
5. Принципы и методы инвестиционной политики предприятия.
6. Особенности размещения предприятий отрасли.
7. Концентрация, специализация и кооперирование предприятий.
8. Показатели снижения себестоимости продукции.
9. Организационно-правовые виды предприятий пищевой промышленности.
10. Производственный процесс и его структура.

Высокий уровень освоения компетенций

УМЕТЬ: организации деловых переговоров; планированием деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения; вербальной и невербальной коммуникацией; навыками взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе (ОПК-1); аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям (ПК-1); экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; основами системного анализа прикладной области (ПК-4).

Тестовые задания

1. Микросреда организации – это
а) Это объективные ситуационные факторы, которые расположены внутри организации, которые непосредственно влияют на деятельность организации и контролируются ею.

- б) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, то есть внешне, и к которым она должна приспособиться.
- в) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, которые влияют на деятельность организации (т.е. на ее внутреннюю среду) и на которые организация также может влиять.
- г) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, которые влияют на деятельность организации (т.е. на ее внутреннюю среду) и на ее микросреда, и которые не может контролировать, но они могут существенно влиять на ее деятельность и выбор стратегии.

2. Макросреда организации – это

- а) Это объективные ситуационные факторы, которые расположены внутри организации, которые непосредственно влияют на деятельность организации и контролируются ею.
- б) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, то есть снаружи.
- в) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, которые влияют на деятельность организации (т.е. на ее внутреннюю среду) и на которые организация также может влиять.
- г) Это объективные ситуационные факторы, окружающие организацию в обществе, которые влияют на деятельность организации (т.е. на ее внутреннюю среду) и на ее микросреда, и которые не может контролировать, но они могут существенно влиять на ее деятельность и выбор стратегии.

3. К внутренней среде организации относятся

- а) Трудовые ресурсы, финансы, материальные ценности, технологии и информация.
- б) Цели и стратегия, структура организации, планы и задачи, технологии, трудовые ресурсы (персонал), культура внутри организации.
- в) Поставщики, конкуренты, посредники, потребители и контактные аудитории.
- г) Экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические и природно-географические факторы.

4. К внешней среде организации относятся

- а) Объективные ситуационные факторы микросреды и макросреды.
- б) Цели и стратегия, структура организации, планы и задачи, технологии, трудовые ресурсы (персонал), культура внутри организации.
- в) Поставщики, конкуренты, посредники, потребители и контактные аудитории.
- г) Экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические и природно-географические факторы.

5. К микросреде среды организации относятся

- а) Трудовые ресурсы, финансы, материальные ценности, технологии и информация.
- б) Цели и стратегия, структура организации, планы и задачи, технологии, трудовые ресурсы (персонал), культура внутри организации.
- в) Поставщики, конкуренты, посредники, потребители и контактные аудитории.
- г) Экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические и природно-географические факторы.

6. К макросреде среды организации относятся

- а) Трудовые ресурсы, финансы, материальные ценности, технологии и информация.
- б) Цели и стратегия, структура организации, планы и задачи, технологии, трудовые ресурсы (персонал), культура внутри организации.
- в) Поставщики, конкуренты, посредники, потребители и контактные аудитории.

г) Экономические, социально-культурные, политико-правовые, технологические и природно-географические факторы.

7. Цель, как фактор внутренней среды организации, – это

а) Это конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

б) Это долгосрочный комплекс видов деятельности, который направлен на обеспечение деятельности организации.

в) Это приписная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в срок.

г) Это средство трансформации сырья (люди, информация, физические материалы) в продукты или услуги, заранее запланированы.

8. Стратегия, как фактор внутренней среды организации, – это

а) Это конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

б) Это долгосрочный комплекс видов деятельности, который направлен на обеспечение деятельности организации.

в) Это приписная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в срок.

г) Это средство трансформации сырья (люди, информация, физические материалы) в продукты или услуги, заранее запланированы.

9. Задача, как фактор внутренней среды организации, – это

а) Это конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

б) Это долгосрочный комплекс видов деятельности, который направлен на обеспечение деятельности организации.

в) Это приписная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в срок.

г) Это средство трансформации сырья (люди, информация, физические материалы) в продукты или услуги, заранее запланированы.

10. Технология, как фактор внутренней среды организации, – это

а) Это конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

б) Это долгосрочный комплекс видов деятельности, который направлен на обеспечение деятельности организации.

в) Это приписная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в срок.

г) Это средство трансформации сырья (люди, информация, физические материалы) в продукты или услуги, заранее запланированы.

11. К экономическим объективным ситуационным факторам макросреды организации относятся

а) Таможенные тарифы, налоговая система, законы и нормативные акты правительства, политическая стабильность или политические конфликты.

б) Темпы инфляции, уровень занятости населения, международный платежный баланс, стабильность национальной валюты.

в) Научно-технический прогресс в обществе.

г) Климатические и географические условия.

12. К политико-правовым объективным ситуационным факторам макросреды организации относятся

- а) Таможенные тарифы, налоговая система, законы и нормативные акты правительства, политическая стабильность или политические конфликты.
- б) Темпы инфляции, уровень занятости населения, международный платежный баланс, стабильность национальной валюты.
- в) Научно-технический прогресс в обществе.
- г) Климатические и географические условия.

13. К технологическим объективным ситуационным факторам макросреды организации относятся

- а) Таможенные тарифы, налоговая система, законы и нормативные акты правительства, политическая стабильность или политические конфликты.
- б) Темпы инфляции, уровень занятости населения, международный платежный баланс, стабильность национальной валюты.
- в) Научно-технический прогресс в обществе.
- г) Климатические и географические условия.

14. К природно-географическим объективным ситуационным факторам макросреды организации относятся

- а) Таможенные тарифы, налоговая система, законы и нормативные акты правительства, политическая стабильность или политические конфликты.
- б) Темпы инфляции, уровень занятости населения, международный платежный баланс, стабильность национальной валюты.
- в) Научно-технический прогресс в обществе.
- г) Климатические и географические условия.

15. Цели и стратегии относятся к среде организации

- а) К внутренней.
- б) К микросреде.
- в) Ко макросреде.
- г) Ни к какому уровню среды организации не относится.

Перечень вопросов для устного опроса

- 1. Характеристика прибыли в условиях рыночной экономики.
- 2. Доходы и расходы предприятий.
- 3. Классификация прибыли по основным признакам.
- 4. Система показателей рентабельности и методы их определения.
- 5. Сущность и критерии финансового состояния предприятия.
- 6. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
- 7. Классификация налогов и их функции.
- 8. Факторы, влияющие на распределение прибыли.
- 9. Виды и содержание планирования на предприятии.
- 10. Стратегическое планирование и его особенности.
- 11. Сущность бизнес-планирования, его цели и организация.
- 12. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
- 13. Сущность и виды инвестиций предприятия.
- 14. Расчет показателей экономической и коммерческой эффективности инвестиционного проекта.
- 15. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности и график безубыточности.

Тематика рефератов

1. Анализ структуры производственных процессов.
2. Организация основного производства.
3. Анализ и оценка уровня организации поточного производства с точки зрения пропорциональности и непрерывности.
4. Организация материально-технического обслуживания производства.
5. Расчеты и составление графиков планово-предупредительного ремонта оборудования.
6. Производственная мощность предприятия и показатели ее использования.
7. Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения.
8. Оперативное управление основным производством.
9. Характеристика задач оперативного планирования на предприятиях с серийным типом производства.
10. Планирование показателей финансовой деятельности предприятия.
11. Принципы определения экономической эффективности.

Практические задачи и задания

Задание 1. Предприятие имеет прибыль за год в сумме 84 млн руб., при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 126 млн руб., и среднегодовой стоимости нормируемых оборотных средств 102 млн руб. Предприятие имеет краткосрочный кредит в размере 20 млн руб. под 16,5% годовых. Численность производственного персонала на предприятии составляет 180 чел. Определите значения всех доступных вам показателей рентабельности.

Задание 2. Определите рентабельность выпускаемой продукции при следующих данных: цеховая себестоимость – 38,8 млн руб., общепроизводственные расходы – 3,4 млн руб., коммерческие расходы – 0,9 млн руб., стоимость товарной продукции в оптовых ценах – 51,2 млн руб.

Задание 3. Производственная себестоимость одного 1 ц семян подсолнечника 760 руб. Расходы по реализации подсолнечника за год составили 750 тыс. руб. Плановая прибыль предприятия – 40 процентов от полной себестоимости продукции. Годовой план реализации – 950 тонн семян подсолнечника. Определить оптовую цену предприятия и размер прибыли от реализации.

Задание 4. Определите рентабельность, срок окупаемости проектируемых капиталовложений и укажите наиболее экономически эффективный вариант, при условии: плановая выручка – 7,24 млн руб., производственная себестоимость – А) 5,80 млн руб. Б) 5,95 млн руб., сметная стоимость проектируемого объекта – А) 1,8 млн руб. Б) 2,3 млн руб.

Задание 5. Годовой объем переработки зерна на предприятии составляет 1035 тонн. Выход муки составляет 74%. Предприятие не работает в мае, июне, июле. С 1 августа на предприятии внедряется новое оборудование, в результате чего себестоимость 1 тонны муки снизится с 13250 руб. до 12980 руб. за тонну. Определите экономический эффект фактический и условно – годовой.

Задание 6. Инвестиционный проект рассчитан на 10 лет и требует капитальных вложений в размере 80 млн. руб. В первые три года никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 7 лет ежегодный доход составит 20 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 12,5%?

Оценка овладения навыками по всему курсу осуществляется также через решение обучающимися следующих практических задач:

1. Задача планирования постоянных затрат;
2. Задача планирования выработки и ее альтернативной оценки;
3. Задача планирования издержек на эксплуатацию основных средств;

4. Задача расчета сопоставимых издержек;
5. Задача расчета экономически оправданных сроков использования техники;
6. Задача расчета потребности в рабочем времени и рабочей силе;
7. Задача автоматизации мультипериодических расчетов оценки эффективности инвестиций.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.1. Внутренние нормативные акты

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017;

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2. Рекомендации по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На каждом практическом занятии
2.	Место и время проведения	В учебной аудитории в ходе практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	В соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Лицо, проводящее процедуру контроля	Тютюников А.А.
5.	Форма текущего контроля	Опрос, собеседование, тестирование
6.	Время для проведения текущего контроля	В течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалами	Разрешается
8.	Лицо, обрабатывающее результаты	Тютюников А.А.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал, доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном внутренними нормативными актами ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

4.3. Ключи к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2	№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2	№ вопроса	Раздел №1	Раздел №2
1	3	4	21	2, 4	2	41		2, 5
2	2	2	22	1, 4	1	42		2
3	2	1	23	2	2	43		1
4	5	4	24	2	1, 4	44		1, 2, 3
5	2	2	25	1	2	45		2
6	4	4	26	1	3	46		2
7	4	1, 2	27	2	1, 3	47		4
8	4	1, 4	28	2	4	48		2, 4, 5
9	4	1, 2	29	1	2, 4	49		2, 5
10	2, 3	3, 4	30	3	1, 3	50		2
11	3	2	31	1, 2	2	51		2
12	1	3	32	2	4	52		1
13	2	3	33	1, 5	4	53		2, 3
14	1, 2	3	34	2	2	54		3
15	3	2	35	3, 4	1	55		3
16	4	4	36	1	2	56		3
17	5	1	37	2	1	57		3
18	4	4	38	2	3	58		3
19	2	3	39	4	1	59		1, 3
20	3	2	40	1	3	60		1, 2

Рецензент: руководитель отдела планирования и экономического анализа ООО «ЭкоНива – продукты питания» Воронежской области, к. э. н. Королева Л.В.