

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ:

Декан экономического факультета

Экономический факультет

А.В. Агибалов

17 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Б1.В.ДВ.01.01 Консалтинг предприятий**
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент прикладной магистратуры
профиль «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника: магистр

Факультет: экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к. э. н., ст. научный сотрудник Михалева Т.А.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол №10 от 07.06.2019 г.)

Заведующий кафедрой д.э.н., проф.



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 18.06.2019 г.).

Председатель методической комиссии



Запорожцева Л.А.

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

1. Предмет. Цели и задачи дисциплины, её место в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания о теоретических основах, организации и осуществлении консалтинговой деятельности, обучить умению ориентироваться на рынке консалтинговых услуг, сформировать представление об эффективном использовании услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Задачами изучения дисциплины являются:

сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;

освоить опыт применения управленческого консалтинга в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;

привить навыки по практическому консультированию и работе с консалтинговыми организациями;

развить способности к применению различных методов управленческого консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Данная дисциплина относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Она базируется на изучении таких дисциплин, как «Бизнес-менеджмент», «Практический маркетинг в агропромышленном комплексе» и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности принятия организационно-управленческих и экономических решений,- методы выявления проблемных зон организационного процесса,- основы использования инноваций в сфере управленческого консалтинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- выявлять и формулировать актуальные проблемы управления на микро- и макроуровнях;- разрабатывать оперативные управленческие решения в нестандартных и кризисных ситуациях и нести за них ответственность. Иметь навыки: <ul style="list-style-type: none">- принятия основных типов управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием субъектов предпринимательской деятельности.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные бизнес-процессы в организации;- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

	поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; - основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - содержание маркетинговой концепции управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - применять информационные технологии для решения управленческих задач; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения. <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; - пользования программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологией; - реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); - разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---	---

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	всего часов	2 семестр	2 курс
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144	4/144
Общая контактная работа	40,75	40,75	14,75
Общая самостоятельная работа (по учебному плану)	103,25	103,25	129,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч.	40,5	40,5	14,5
лекции	12	12	4
практические занятия	28	28	10
лабораторные работы			
групповые консультации	0,5	0,5	0,5

Самостоятельная работа при проведении учебных занятий	85,5	85,5	111,5
Контактная работа промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч.	0,25	0,25	0,25
курсовая работа			
курсовой проект			
зачёт			
экзамен	0,25	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч.	17,75	17,75	17,75
выполнение курсового проекта			
выполнение курсовой работы			
подготовка к зачёту			
подготовка к экзамену	17,75	17,75	17,75
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
очная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.	-	-	4		8
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга.	2		2		8
3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.	2		4		8
4.	Экономические основы консалтинговой деятельности			4		10
5.	Консультант-клиентские отношения	2		2		8
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	2		4		10
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования	2		2		9,5
8.	Специфические направления консалтинговых услуг	2		2		8
9.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	-		2		8
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России			2		8
	ИТОГО	12		28		85,5
заочная форма обучения						
1.	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес			2		10
2.	Субъекты, объекты и виды консалтинга	1		-		10

3.	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	-		2		12
4.	Экономические основы консалтинговой деятельности	1		2		13
5.	Консультант-клиентские отношения	1		-		10
6.	Маркетинг консалтинговых услуг	-		2		12,5
7.	Специфика экспертного и процессного консультирования			1		12
8.	Специфические направления консалтинговых услуг	1		1		12
9.	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	-				10
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России			-		10
	ИТОГО	4		10		111,5

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга.

Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.

Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения.

Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг.

Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.

Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг.

Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.

Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.

Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России.

Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.

4.3. Перечень тем лекций.

№ п/п	Темы лекций	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Субъекты, объекты и виды консалтинга	2	-
2	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2	1
3	Консультант-клиентские отношения	2	1
4	Маркетинг консалтинговых услуг	2	1
5	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	-
6	Специфические направления консалтинговых услуг	2	-
7	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	-	1
	ИТОГО	12	4

4.4. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Темы практических занятий	Объём, ч	
		форма обучения	
		очная	заочная
1	Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес	4	2
2	Субъекты, объекты и виды консалтинга	2	-
3	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	2	2
4	Экономические основы консалтинговой деятельности	4	2
5	Консультант-клиентские отношения	2	-
6	Маркетинг консалтинговых услуг	4	2
7	Специфика экспертного и процессного консультирования	2	1
8	Специфические направления консалтинговых услуг	2	1
9	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	2	-
10.	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	2	-
	ИТОГО	28	10

4.5. Перечень тем лабораторных работ.

Не предусмотрены.

4.6. Виды самостоятельной работы студентов и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

4.6.1. Подготовка к аудиторным занятиям

Перечень методических рекомендаций студентам по закреплению и углублению полученных на аудиторных занятиях знаний и навыков, подготовке к предстоящим занятиям:

1. сравнительный анализ сведений по изучаемой теме, полученных из различных источников (лекций, учебников, практикума и т.д.)
2. устный пересказ изученного материала;
3. взаимоконтроль и взаимопроверка знаний обучающихся;
4. применение полученных знаний при анализе практических ситуаций;
5. подбор материалов периодической печати по изучаемой теме;

Для подготовки к конкретным темам занятий студентам могут быть даны иные рекомендации.

4.6.2. Перечень тем курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

4.6.3. Перечень тем рефератов, расчетно-графических работ.

В процессе подготовки к учебным занятиям предусмотрено выполнение рефератов. Перечень тем рефератов представлен в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

4.6.4. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	К теме 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес. Сущность и содержание управленческого консалтинга. Понятие консалтинговой деятельности и консалтинговой услуги. Виды консалтинговых услуг. Консалтинг как бизнес и перспективы его развития.	1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 201 с. — ISBN 978-5-16-010726-4 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	8	10

2	<p>К теме 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга. Понятия консультанта и клиента. Критерии профессионализма консультанта. Характеристика экспертного, диагностического, обучающего и интегративного консалтинга. Процесс консультирования. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.</p>	<p>1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 201 с. — ISBN 978-5-16-010726-4 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан .— 2 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 224 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-4533-6 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p>	8	10
3	<p>К теме 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью. Общие понятия. Определение продукции. Структурирование консалтинговых организаций. Организационно-правовые формы консалтингового бизнеса. Управление консалтинговыми проектами. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Контроль выполнения договорных обязательств. Оценка результатов консультирования. Эффективность и качество консультирования.</p>	<p>1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 212 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Фидельман Г.Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota: Учебное пособие / Г. Н. Фидельман .— 2 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 136 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-5219-8 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему бизнес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан .— 2 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 224 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-4533-6 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p>	8	12

4	<p>К теме 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.</p> <p>Платные и бесплатные услуги консультанта. Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Формы оплаты консалтинговых услуг.</p>	<p>1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2020. - 210 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 201 с. — ISBN 978-5-16-010726-4 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 196 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-16-012742-2 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	10	13
---	--	---	----	----

5	<p>К теме 5. Консультант-клиентские отношения. Консалтинговый проект с точки зрения заказчика. Роль консультанта и заказчика в консалтинговом проекте. Психологические причины сопротивления усилиям консультанта. Этапы реализации консалтингового проекта. Ответственность клиента и консультанта за результаты консалтингового проекта</p>	<p>1. Чернышова Л.И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: Учебное пособие / Чернышова Л. И. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 161 .— ISBN 978-5-534-10547-6. [ЭИ] [ЭБС Юрайт]</p> <p>2. Авдеев В.В. Работа с командой: психологические возможности: Практикум: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / Авдеев В.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 152 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>3. Решетникова, К.В. Конфликты в системе управления: учеб. пособие для студентов вузов / К.В. Решетникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017– 175 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>4. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Учебное пособие / Арчибальд Р.Д., - 4-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2018. - 466 с.: ISBN 978-5-93700-031-6 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	8	10
6	<p>К теме 6. Маркетинг консалтинговых услуг. Особенность консультационных услуг как объекта маркетинга. Рынок консультационных услуг и его динамика. Разработка маркетинговой программы. Информационная система консультанта и ее использования для маркетинга профессиональных услуг.</p>	<p>1. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования / Блюмин А.М. - Москва :Дашков и К, 2017. - 364 с.: ISBN 978-5-394-01897-8 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н., Алексунин В.А.Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	10	12,5

7	<p>К теме 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.</p> <p>Системный подход при экспертном консультировании. Понятие процессного консультирования. Обучение персонала организации как форма экспертного консультирования.</p>	<p>1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование / Блинов А.О., Дресвянников В.А. - М.: Дашков и К, 2020. - 210 с.: ISBN 978-5-394-02052-0 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 201 с. —ISBN 978-5-16-010726-4 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Арчибальд Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Учебное пособие / Арчибальд Р.Д., - 4-е изд., (эл.) - М.: МИСИ-МГСУ, 2018. - 466 с.: ISBN 978-5-93700-031-6 - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	9,5	12
---	--	---	-----	----

8	<p>К теме 8. Специфические направления консалтинговых услуг.</p> <p>Коучинг. Консультирование в управлении изменениями в развитии организации. Консультирование по работе с персоналом. Организационные изменения в перспективе. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации.</p>	<p>1. Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Почему биз-нес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс] / К. Фелан .— 2 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 224 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-4533-6 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p> <p>2. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [электронный ресурс] : Учебное пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая .— 3, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 330 с. — ISBN 978-5-16-011101-8 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>3. Уитмор Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом [электронный ресурс] / Д. Уитмор .— 3 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 309 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-5269-3 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>4. Уитмор Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [электронный ресурс] : Учебное пособие / Д. Уитмор .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2018 .— 316 с.— ISBN 978-5-9614-7093-2 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p>	8	12
9	<p>К теме 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.</p> <p>Понятие «кадровый консалтинг» и его специфика. Рекрутинг, хэдхантинг, лизинг персонала. Кадровый аутсорсинг. Внешнее обучение. Повышение квалификации консультантов.</p>	<p>1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 196 с. — ВО - Магистратура .— ISBN 978-5-16-012742-2 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]</p> <p>2. Авдеев В.В. Работа с командой: психологические возможности: Практикум: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности / Авдеев В.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 152 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].</p>	8	10

10	К теме 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России. Потребность российских организаций в консультационных услугах. Роль консалтинга в устойчивом развитии организаций.	1. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / О. Л. Чуланова .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 .— 201 с. — ISBN 978-5-16-010726-4 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 2. Фидельман Г.Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota: Учебное пособие / Г. Н. Фидельман .— 2 .— Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 136 с. — Аспирантура .— ISBN 978-5-9614-5219-8 .— [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	8	10
Всего			85,5	111,5

4.6.5. Другие виды самостоятельной работы студентов.

Подготовка докладов для выступления на научных конференциях.

4.7. Перечень тем и видов занятий, проводимых в интерактивной форме

№ п/п	Форма занятия	Тема занятия	Интерактивный метод	Объем, ч
1	Занятие семинарского типа	Основные принципы управления консалтинговой деятельностью	Case-study	2
2	Занятие семинарского типа	Экономические основы консультирования	Деловая игра	2
3	Занятие семинарского типа	Маркетинг консалтинговых услуг	Case-study	2
4	Занятие семинарского типа	Специфика экспертного и процессного консультирования	Ролевая игра	2
5	Занятие семинарского типа	Специфические инструменты консалтинговых услуг.	Ролевая игра	2
7	Занятие семинарского типа	Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения	Ролевая игра	2
8	Занятие семинарского типа	Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России	Круглый стол	2

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Полное описание фонда оценочных средств текущей и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в фонде оценочных средств по данной дисциплине (в виде отдельного документа).

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1.1. Основная ли- тература	Блинов А. О. Управленческое консультирование [элек- тронный ресурс]: ВО - Магистратура / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников - Москва: Издательско-торговая кор- порация "Дашков и К", 2020. - 210 с. [ЭИ] [ЭБС Знани- ум]	ЭИ
	Чуланова О. Л. Консалтинг персонала [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Магистратура / О. Л. Чуланова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 196 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Чуланова О. Л. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Маги- стратура / О. Л. Чуланова - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 230 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
1.2. Дополни- тельная литература	Уитмор Д. Внутренняя сила лидера: Коучинг как метод управления персоналом [электронный ресурс]: Аспи- рантура / Д. Уитмор - Москва: ООО "Альпина Пабли- шер", 2016 - 309 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Уитмор Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства [электронный ресурс]: Учебное пособие: ВО - Кадры высшей квалификации / Д. Уит- мор - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018 - 316 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фелан К. Простите, я разрушил вашу компанию: Поче- му бизнес-консультанты — это проблема, а не решение [электронный ресурс]: Аспирантура / К. Фелан - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
	Фидельман Г. Н. Менеджмент систем: Как начать путь Toyota [электронный ресурс] / Г. Н. Фидельман - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 136 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	ЭИ
2.2. Методические издания	Консалтинг предприятия [Электронный ресурс]: мето- дические указания по освоению дисциплины для обу- чающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (уровень магистратуры) профилю "Аграрный менедж- мент" / Воронежский государственный аграрный уни- верситет ; [сост. : Т. А. Михалева, Е. В. Закшевская, В. И. Захаров] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	ЭИ
	Консалтинг предприятия [Электронный ресурс]: мето- дические указания по самостоятельной работе для обу-	ЭИ

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, назва- ние, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	чающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (уровень магистратуры) профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Т. А. Михалева, Е. В. Закшевская, В. И. Захаров] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ]	
2.3. Периодиче- ские издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	В подписке
	Креативная экономика: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал / учредитель: ООО Издательство "Креативная экономика" - Москва: Креативная экономика, 2011-	В подписке

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Официальный сайт Национальной гильдии профессиональный консультантов <http://www.ngpc.ru>;

Официальный сайт Национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ) <http://cmcrussia.ru>;

Официальный сайт Международного Совета институтов по управленческому консультированию <https://www.cmc-global.org>;

Официальный сайт журнала «Управленческое консультирование» <http://sziu.ranepa.ru/smi/smi-instituta/zhurnal-upravlencheskoe-konsultirovanie>;

Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.gov.ru>

Официальный сайт Президента Российской Федерации <http://www.kremlin.ru>

Центр Статистических Исследований <http://www.riskcontrol.ru>

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2019/2020	1.	Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2.	Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3.	Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2019 – 31.12.2019
	5.	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	6.	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	7.	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	8.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020

	9.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	10.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020/2021	1.	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2.	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3.	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4.	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5.	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6.	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 -28.03.2022
	7.	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

6.3.1. Компьютерные обучающие и контролирующие программы.

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
			контроль	моделирующая	обучающая
1.	Занятие лекционного типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer	-	-	x
2.	Занятие семинарского типа	MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test или Elearning	x	-	x

6.3.2. Аудио- и видеопособия.

«Не предусмотрены»

6.3.3. Компьютерные презентации учебных курсов.

Темы лекций, по которым имеется презентация

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды управленческого консультирования

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью

Тема 4. Консультант-клиентские отношения

Тема 5. Специфика экспертного и процессного консультирования

Тема 6. Консультирование по вопросам создания (разработки) и внедрения корпоративной культуры организации

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия;</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение -MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test или Elearning</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.272</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), а. 232а</p>

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Предложения об изменениях в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Бизнес-менеджмент	Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем	согласовано
Практический маркетинг в агропромышленном ком-	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

плексе		
--------	--	--

Лист периодических проверок рабочей программы

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений
Зав.кафедрой Закшевская Е.В. 	протокол № 10 от 01.06.2020 г.	Рабочая программа актуализирована на 2020-2021 учебный год для набора 2019г.	
Зав.кафедрой Закшевская Е.В. 	Протокол №11 от 15.06.2021	Рабочая программа актуализирована для 2021-2022 учебного года	потребность в корректировке отсутствует
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В. 	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	нет

Лист изменения рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой