

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-
ЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

Экономический факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

«Утверждаю»
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК


_____ Е.В. Закшевская

«15» июня 2021 г.

Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине
Б1.В.ДВ.03.01 Международная торговля
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(прикладной магистратуры)
профиля «Аграрный менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины	
		1	2
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	+
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)				

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Знать: основы международной торговли, типы международных отношений. Уметь: анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессах систематизации, обобщения информации.	1-2	Сформированные и систематические знания основ международной торговли	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ОПК-2	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей. Уметь: работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей.	1-2	Сформированные и систематические знания основ международной торговли	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-5	Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на	1-2	Сформированные и систематиче-	Лекции, практические заня-	Устный опрос, тестирование	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из

	международных рынках. Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации. Иметь навыки: владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли.		ские знания вопросов международных торговых отношений	тия, самостоятельная работа		раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
--	---	--	---	-----------------------------	--	--	--	--

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Знать: основы международной торговли, типы международных отношений. Уметь: анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле. Иметь навыки: сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ОПК-2	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей. Уметь: работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессио-	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по те-	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по те-	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по те-

	нальные и культурные различия. Иметь навыки: самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей.			кущему контролю из раздела 3.5.	кущему контролю из раздела 3.5.	кущему контролю из раздела 3.5.
ПК-5	Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках. Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации. Иметь навыки: владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли.	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3 Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, ин-	Не менее 75% баллов за задания теста.

	терпретирует, применяет на практике пройденный материал.	
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все практические задания.

2.8. Критерии оценки курсовой работы.

Не предусмотрены.

2.9 Критерии оценки других форм текущего контроля

2.9.1 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Понятие, сущность и виды торговой политики.
2. Международная торговля: понятие, сущность.
3. Международная торговля как форма международных экономических отношений.
4. Показатели, характеризующие международную (внешнюю торговлю).
5. Факторы, определяющие необходимость международной торговли.
6. Международное движение товаров и мировой рынок.
7. Государственное регулирование торговли: понятие, сущность, методы.
8. Стимулирование экспорта и импорта как способы государственного регулирования торговли.
9. Унификация правил и условий международной торговли (ЮНСИТРАЛ, УНИДРУА, ЮНКТАД, Всемирная торговая организация, Всемирная Таможенная организация, Международная торговая палата, Европейская ассоциация свободной торговли, Содружество независимых государств).
10. Унификация правил и условий международной торговли: международные конвенции.
11. Стандартная Международная Торговая Классификация.
12. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
13. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.
14. Мировая цена как база контрактных цен.
15. Обоснование уровня цены на экспортный товар.
16. Единица измерения цены, базис цены, валюта цены.
17. Виды цен.
18. Способы фиксации цены.
19. Технические поправки в цене.
20. Скидки и их влияние на уровень цен.
21. Ценовая стратегия фирмы на внешнем рынке: понятие, виды.
22. Виды ценовых стратегий.
23. Внешнеторговая сделка: понятие, сущность, способы заключения.
24. Внешнеторговая сделка: этапы совершения.
25. Оферта и заказ: понятие, виды.
26. Внешнеторговый контракт: понятие, сущность, виды.
27. Условия внешнеторгового контракта (существенные и несущественные; обычные и специфические; юридические и коммерческие; минимальные условия).
28. Принципы разработки контракта. Типовой контракт.
29. Структура внешнеторгового контракта.
30. Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС).
31. Встречная торговля: понятие, сущность.
32. Факторы, способствующие развитию встречной торговли.
33. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
34. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
35. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

-
36. Торгово-посреднические операции: понятие, сущность.
 37. Преимущества и недостатки использования посредников.
 38. Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские операции, комиссионные операции, брокерские операции.
 39. Торгово-посреднические фирмы: торговые, комиссионные, агентские, брокерские, факторы.
 40. Внешнеторговая документация (коммерческие, финансовые, страховые, транспортные, таможенные документы).
 41. Штриховое кодирование.
 42. Стандартизация в международной торговле.
 43. Товарный знак.
 44. Брендинг.
 45. Операции по международному обмену лицензиями.
 46. Франчайзинг как особая форма организации торговли.
 47. Современные особенности международного факторинга.
 48. Электронная торговля.

3.2 Вопросы к коллоквиуму

Не предусмотрены.

3.3 Тестовые задания

1. Аспектами мотивации к участию в международной торговой деятельности, относятся...
 - 1) сокращение занятости
 - 2) престиж, реклама фирмы
 - 3) получение лицензии
 - 4) расширение рынков сбыта
2. В зависимости от способов взимания таможенные пошлины подразделяются на
 - 1) комбинированные
 - 2) транзитные
 - 3) специфические
 - 4) адвалорные
3. В зависимости от способов взимания таможенные пошлины подразделяются на
 - 1) импортные
 - 2) транзитные
 - 3) специфические
 - 4) адвалорные
4. В качестве антидемпинговых пошлин периодически декларируются пошлины ...
 - 1) вводимые Россией на поставку бананов
 - 2) вводимые США на сталь из Евросоюза
 - 3) вводимые Россией на поставку лимонов из Турции
 - 4) вводимые США на сталь из России
5. В международном товарообороте под «невидимым товаром» понимаются
 - 1) строительные услуги
 - 2) финансовые услуги
 - 3) туристические услуги
 - 4) транспортные услуги
6. В мировом внешнеторговом обороте доля розничных услуг ...
 - 1) уменьшается

-
- 2) не изменяется
 - 3) трансформируется
 - 4) увеличивается
7. В отличие от тарифных барьеров, нетарифные барьеры дают возможность...
- 1) ухудшить условия торговли страны
 - 2) полностью закрыть доступ иностранного товара в страну
 - 3) способствовать либерализации внешнеторгового режима страны
 - 4) повысить конкурентоспособность иностранных товаров
8. В практике международной торговли чаще используется торговый режим
- 1) наибольшего благоприятствования
 - 2) сертификация
 - 3) ограничительный
 - 4) закрытого типа
9. В развитых странах ведущей сферой хозяйственной деятельности, составляющей подавляющую часть ВВП, является...
- 1) сфера услуг
 - 2) авиакосмический комплекс
 - 3) агропромышленный комплекс
 - 4) машинно-технический комплекс
10. В результате внешней торговли выигрывает фактор, который специализируется на производстве ...
- 1) ВПК (военно- промышленный комплекс)
 - 2) импорта
 - 3) экспорта
 - 4) базовых отраслей экономики
11. В российской внешнеторговой практике из скрытых мер торговой политики чаще используются ...
- 1) регистрация экспортеров стратегически важных товаров
 - 2) субсидии экспортерам
 - 3) пошлины в области государственных закупок
 - 4) требования о сертификации импортируемых товаров
12. В соответствии с Соглашением по торговым аспектам защиты прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), действующего в рамках правовой базы ВТО, целью соглашения является ...
- 1) увязка защиты прав интеллектуальной собственности с либерализацией международной торговли объектами
 - 2) интеллектуальной собственности
 - 3) защита собственников капитала
 - 4) либерализация международной торговли объектами интеллектуальной собственности
 - 5) замена ранее действующих соглашений в этой области
13. В функции Генерального совета ВТО входит ...
- 1) решение торговых споров
 - 2) регулирование международной занятости
 - 3) принятие решений по многосторонним торговым соглашениям
 - 4) рассмотрение заявлений от стран по поводу вступления в ВТО и учреждения рабочей группы
14. Важнейшей проблемой в сфере охраны интеллектуальной собственности является...
- 1) увеличение количества патентов
 - 2) сокращение выдачи лицензии

-
- 3) борьба с пиратством
- 4) продажа «ноу-хау»
15. Важнейшими нормативными актами, лежащими в основе внешнеторгового регулирования России, являются...
- 1) федеральный закон «О таможенном тарифе»
 - 2) налоговый кодекс РФ
 - 3) таможенный кодекс РФ
 - 4) федеральный закон «Об особых экономических зонах»
16. Важнейшими функциями ГАТТ, которые унаследовала ВТО, являются ...
- 1) регулирование занятости
 - 2) определение пределов тарифных ставок
 - 3) процедура и механизм разрешения споров
 - 4) регулирование международной инфляции
17. Венская конвенция ООН регулирует
- 1) отношения ООН с другими правительственными организациями
 - 2) «Инкотермс»
 - 3) международные расчеты
 - 4) договоры международной купли-продажи товаров
18. Внешнеторговая политика РФ в отношении с иностранными государствами устанавливает и регулирует такие процессы, как...
- 1) инвестиционный процесс
 - 2) обмен технологиями
 - 3) обмен товарами
 - 4) валютно-финансовые отношения
19. Внешнеторговая политика России включает...
- 1) совокупность мер по регулированию экспорта и импорта страны
 - 2) деятельность по урегулированию внешнего долга
 - 3) участие в международных валютно-финансовых организациях
 - 4) совокупность мер по регулированию экспорта энергоносителей
20. Внешнеторговую политику России характеризует...
- 1) развитие импортозамещающих отраслей
 - 2) пассивное участие в международных программах помощи
 - 3) экспортоориентированное развитие хозяйства
 - 4) инновационность
21. Внешнеторговый оборот страны - это ...
- 1) разница стоимости экспорта и импорта
 - 2) весь экспорт страны за исключением необлагаемых налогом товаров
 - 3) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи
 - 4) сумма стоимости экспорта и импорта
22. Внешнеторговая квота рассчитывается как ...
- 1) отношение экспорта к ВВП
 - 2) сумма экспорта и импорта
 - 3) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП
 - 4) отношение импорта к ВВП
23. Внешнеэкономическая деятельность в странах развивается за счет...
- 1) экспортных отраслей
 - 2) импортозамещающих отраслей
 - 3) ориентации на внутренний рынок
 - 4) натурального хозяйства

-
24. Внешним признаком мирового рынка является
- 1) создание ТНК
 - 2) мировая торговля
 - 3) миграция капитала
 - 4) перемещение капитала
25. Все тарифные методы влияют на...
- 1) увеличение благосостояние населения
 - 2) увеличение государственных трансфертов
 - 3) рыночный механизм
 - 4) цену товара
26. Всемирная торговая организация (ВТО) начала свое функционирование в...
- 1) 1998 году
 - 2) 1995 году
 - 3) 2000 году
 - 4) 1986 году
27. Выигрыш от свободной торговли возникает в результате того, что страна...
- 1) получает за свои товары большее количество иностранных товаров
 - 2) проводит политику импортозамещения
 - 3) берет пошлины за экспорт-импорт товаров
 - 4) вводит экспортные пошлины
28. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) является составной частью ...
- 1) ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле)
 - 2) МОТ (Международная организация труда)
 - 3) ЮНИДО (Организация ООН по промышленному сотрудничеству)
 - 4) ВТО (Всемирная торговая организация)
29. Главной предпосылкой глобализации, которая начала формироваться с 70-годов 20-го века, является...
- 1) либерализация, как общемировой процесс
 - 2) валютное регулирование
 - 3) свободная торговля
 - 4) протекционизм
30. Главной целью экономических агентов мирового рынка являются...
- 1) максимизация прибылей
 - 2) рациональное использование факторов производства
 - 3) сокращение безработицы
 - 4) минимизация прибылей
31. Главным структурным преобразованием последних десятилетий в экономике является
- 1) уменьшение доли услуг в структуре экономики
 - 2) увеличение доли сельского и лесного хозяйства в экономике
 - 3) увеличение доли отраслей добывающей промышленности в экономике
 - 4) изменение соотношения между материальным производством и сферой услуг
32. Демпинг означает продажу товара в другой стране по цене
- 1) ниже среднемировой на этот товар
 - 2) выше себестоимости этого товара на внутреннем рынке
 - 3) ниже, чем цена на этот товар на внутреннем рынке страны-импортера
 - 4) выше цены на внутреннем рынке страны-экспортера
33. Демпинг предполагает продажу товара по ...
- 1) рыночной цене
 - 2) цене средних затрат

- 3) справедливой цене
 4) цене ниже справедливой
34. Демпинг-это продажа товара на мировом рынке по...
- 1) лучшим ценам
 2) заниженным ценам
 3) равновесным ценам
 4) завышенным ценам
35. Денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта, называется...
- 1) демпинг
 2) лицензия
 3) квота
 4) субсидия

3.4. Перечень тем курсовых работ

Не предусмотрены.

3.5. Практические задания

3.5.1 Практические задания по текущему контролю

Задание 1. Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.

Товар А		Товар В		Товар С	
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество
40	200	3,5	600	1	500
10	1400	7,0	300	2	480

Задание 2. В результате роста цены с 4 до 7 руб., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задание 3. Ценовая эластичность спроса населения на товар составляет $(-0,8)$, а эластичность спроса по доходу 1,3. Если цена на товар снизится на 2 %, а доход увеличится на 5 %, что произойдет со спросом на данный товар?

3.6. Практические задания по промежуточной аттестации

Задание 1. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т.

Задание 2. При цене 10 у. е. объем спроса на товар А равен 1000 штук. Предприниматель решает изменить цену. Он определил, что при росте цены на 10 % эластичность товара становится равной $(-1,2)$, при снижении цены на 10 % коэффициент эластичности равен $(-0,8)$. На какой цене остановится предприниматель?

Задание 3. В результате роста цены с 5 до 9 руб., объем спроса на товар X упал с 500 до 450 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Закшевская Е. В., Закшевская Т. В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Закшевская Е. В., Закшевская Т. В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний хранятся на кафедре управления и маркетинга в АПК

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.