

Б1.В.03 Практический маркетинг в АПК
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

Экономический факультет

Кафедра управления и маркетинга в АПК

«Утверждаю»
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК


_____ Е.В. Закшевская

«15» июня 2021 г.

Фонд оценочных средств
по дисциплине **Б1.В.04 Семинар по аграрной политике**
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(прикладная магистратура)
профиля «Аграрный менеджмент»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	+	+	+	+	+	+	+	+

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Шкала академических оценок освоения дисциплины

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале (экзамен)	неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	отлично

2.2 Текущий контроль

Код	Планируемые результаты	Раздел дисциплины	Содержание требования в разрезе разделов дисциплины	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
						Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	Знать: методы анализа элементов аграрной политики. Уметь: использовать творческий потенциал в процессе исследования. Иметь навыки: самореализации и использования собственного творческого потенциала.	1-9	Сформированные и систематические знания исторических, правовых и институционных основ аграрной политики, рыночные соглашения и воздействия рыночно-политических инструментов, политики в области структуры сельского хозяйства и развития сельской местности, аграрно-экологической и аграрно-социальной политики	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, защита реферата, проверка заданий.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.
ПК-2	Знать: особенности разработки стратегии аграрной политики. Уметь: находить возможные пути совершенствования действующей стратегии в области аграрной политики. Иметь навыки: выбора мер и путей	1-9	Сформированные и систематические знания особенностей разделения труда и международной торговли	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, защита реферата, проверка заданий.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

	совершенствования аграрной политики.					контролю из раздела 3.5.	3.5.	3.5.
ПК-5	Знать: методы анализа рынка сельскохозяйственной продукции. Уметь: анализировать действующую стратегию развития аграрной политики. Иметь навыки: использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	1-9	Сформированные и систематические знания основных положений рыночной экономики, валютных систем, институтов аграрной политики и ее финансирование, вопросов государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	Лекции, практическая работа, самостоятельная работа	Устный опрос, тестирование, защита реферата, проверка заданий.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Реферат из раздела 3.2. Тесты из раздела 3.3. Практические задания по текущему контролю из раздела 3.5.

2.3 Промежуточная аттестация

Код	Планируемые результаты	Технология формирования	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
				Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-3	Знать: методы анализа элементов аграрной политики. Уметь: использовать творческий потенциал в процессе исследования. Иметь навыки: самореализации и использования собственного творческого потенциала.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование, задания)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.
ПК-2	Знать: особенности разработки стратегии аграрной политики. Уметь: находить возможные пути совершенствования действующей стратегии в области аграрной политики. Иметь навыки: выбора мер и путей совершенствования аграрной политики.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование, задания)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.
ПК-5	Знать: методы анализа рынка сельскохозяйственной продукции. Уметь: анализировать действующую стратегию развития аграрной политики. Иметь навыки: использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Экзамен (устный опрос, тестирование, задания)	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.	Вопросы из раздела 3.1. Тесты из раздела 3.3. Практические задания из раздела 3.5.

2.4 Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.5 Критерии оценки устного опроса

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется обучающемуся, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется обучающемуся, если он допускает отдельные погрешности в ответе
«удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

2.6 Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать языковые явления.	Не менее 55% баллов за задания теста.
Повышенный	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75% баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует, конструирует.	Не менее 90% баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55% баллов за задания теста.

2.7 Критерии оценки эссе/реферата

Оценка	Критерии
«отлично»	Эссе/реферат соответствует всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Тема эссе/реферата раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе/реферат написаны на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы. Обучающийся четко излагает в эссе/реферате и выражает свою точку зрения при устном ответе по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры.
«хорошо»	В целом тема эссе/реферата раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление. Обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе.
«удовлетворительно»	Тема раскрывается на основе использования нескольких основных и дополнительных источников; слабо отражена собственная позиция, выводы имеются, но они не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации. Имеются недостатки по оформлению. Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного материала по теме эссе/реферата.
«неудовлетворительно»	Тема эссе/реферата не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов. Имеются недостатки по оформлению работы. Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений по теме эссе/реферата, а также в случае отсутствия эссе/реферата.

2.8 Критерии оценки практических заданий

Оценка	Критерии
«неудовлетворительно»	Задача не решена или решена неправильно
«удовлетворительно»	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде
«хорошо»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
«отлично»	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом

2.9 Допуск к сдаче экзамена

1. Посещение занятий. Допускается один пропуск без предъявления справки.
2. На тестировании достигнут пороговый уровень освоения компетенции.
3. Выполнены все практические задания.
4. Подготовлен реферат.

2.10 Критерии оценки курсовой работы (проекта).

Не предусмотрено.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к экзамену

1. Понятие аграрной политики в узком и широком смысле, ее предмет и сферы
2. Взаимосвязь аграрной политики и аграрной экономики.
3. АПК, его структура и значение.
4. Методы аграрной политики и их характеристика.
5. Прямое и косвенное воздействие на АПК.
6. Структурные элементы аграрной политики, ее объекты и субъекты.
7. Система целей аграрной политики.
8. Макроэкономические, отраслевые, региональные цели.
9. Цели аграрной политики современной России.
10. Условия достижения целей аграрной политики.
11. Задачи аграрной политики (организационно-экономические, инвестиционные, инновационные, отраслевые, социальные) и их характеристика.
12. Основные приоритеты развития АПК на ближайшую перспективу.
13. Особенности аграрного сектора экономики и необходимость его регулирования со стороны государства.
14. Сущность, основные принципы и критерии классификации государственного регулирования аграрного сектора.
15. Экономические инструменты государственного регулирования АПК.
16. Звенья и этапы аграрной политики.
17. Аграрная стратегия и тактика.
18. Практическое значение аграрной политики.
19. Оценка эффективности аграрной политики (политической, экономической, социальной, экологической), ее критерии.
20. Понятие «регион». Типы региональных образований.
21. Функции, принципы, цели и задачи региональной политики.
22. Инструменты и механизм реализации региональной аграрной политики.
23. Программно-целевое планирование и его использование в Воронежской области.
24. Понятие аграрно-экологической политики
25. Понятие аграрно-социальной политики
26. Цели и задачи аграрно-экологической политики.
27. Цели и задачи и аграрно-социальной политики.
28. Особенности аграрно-экологической в России
29. Особенности аграрно-социальной политики в России.
30. Сущность и роль отмены крепостного права и столыпинских реформ в развитии аграрного сектора России.
31. Аграрная политика России первых лет советской власти («военный коммунизм», «НЭП», «коллективизация») и ее оценка.
32. Основные проблемы аграрного сектора и стратегические цели государственной политики до 2020 г.
33. Задачи Федерального правительства в осуществлении аграрных преобразований до 2020 г.
34. Факторы, влияющие на спрос аграрной продукции

-
35. Факторы, влияющие на предложение аграрной продукции.
 36. Изменение сбалансированной цены и сбалансированного количества при колебании спроса и предложения.
 37. Взаимосвязи в мировой торговле.
 38. Инструменты аграрной политики и анализ эффективности выбранных инструментов аграрной политики.
 39. Ситуация на отдельных рынках сельскохозяйственной продукции.
 40. Международное разделение труда.
 41. Предпосылки международного разделения труда
 42. Факторы международного разделения труда
 43. Типы международного разделения труда.
 44. Международная торговля.
 45. Классические теории международной торговли.
 46. Динамика развития международной торговли.
 47. Земельные отношения, их совершенствование.
 48. Особенности ценообразования и организации международной торговли
 49. Пути финансирования аграрной политики.
 50. Механизм финансирования аграрной политики.
 51. Принципы функционирования рыночной экономики.
 52. Условия функционирования рынка.
 53. Понятие спроса и предложения.
 54. Формы собственности в рыночной экономике.
 55. Понятие и виды конкуренция.
 56. Формы конкуренции в рыночной экономике
 57. Антимонопольное регулирование
 58. Ценообразование в рыночной экономике.
 59. Роль государства в регулировании рыночной экономики
 60. Понятие валютной системы.
 61. Элементы валютной системы.
 62. Эволюция мировых валютных систем.
 63. Национальная валютная система.
 64. Современная валютная структура экономических отношений.
 65. Основные инструменты государственного регулирования продовольственных рынков.
 66. Цена как инструмент государственного регулирования продовольственных рынков.
 67. Регулирование продовольственных рынков с помощью управления государственной собственностью, стимулирования спроса, финансовых инструментов.
 68. Внешнеэкономическое регулирование продовольственных рынков.
 69. Регулирование продовольственных рынков через страхование рисков, маркетинговые исследования, информационное обеспечение рынков.
 70. Регулирование рынка ресурсов АПК до 2020 г.
 71. Понятие «продовольственная безопасность страны», ее критерии.
 72. Перспективы развития рынка капитала в аграрном секторе России.
 73. Основные направления интеграции в АПК до 2020 года.
 74. Задачи в области развития зернового и молочного подкомплексов до 2020г.
 75. Политика по развитию мясного, сахарного, масличного, плодово-овощного подкомплексов до 2020 года.
 76. Условия обеспечения продовольственной безопасности и ее состояние в России.
 77. Мировой опыт регулирования аграрного сектора
 78. Способы регулирования спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции.
 79. Инструменты улучшения национальной позиции на рынке.
 80. Инструменты защиты национальных производителей на рынке.

3.2 Тематика рефератов/эссе

1. Прямое и косвенное государственное регулирование АПК в РФ.
2. Взаимосвязь макроэкономических, отраслевых, региональных целей аграрной политики.
3. Задачи аграрной политики (организационно-экономические, инвестиционные, инновационные, отраслевые, социальные) и их характеристика.
4. Основные приоритеты развития АПК на ближайшую перспективу.
5. Особенности аграрного сектора экономики и необходимость его регулирования со стороны государства.
6. Сущность, основные принципы и критерии классификации государственного регулирования аграрного сектора.
7. Сущность и роль отмены крепостного права и столыпинских реформ в развитии аграрного сектора России.
8. Аграрная политика России первых лет советской власти («военный коммунизм», «НЭП», «коллективизация») и ее оценка.
9. Основные проблемы аграрного сектора и стратегические цели государственной политики до 2030 г. и 2035 г.
10. Инструменты аграрной политики и анализ эффективности выбранных инструментов аграрной политики.
11. Современное состояние и тенденции развития отдельных аграрных рынков (зерна, молока и др.) на мировом/национальном/региональном уровне.
12. Основные инструменты государственного регулирования продовольственных рынков.
13. Продовольственная безопасность страны, ее критерии.
14. Задачи в области развития овощного подкомплекса в РФ до 2030 г.
15. Задачи в области развития зернового подкомплекса в РФ до 2030 г.
16. Задачи в области развития молочного подкомплекса в РФ до 2030 г.
17. Задачи в области развития мясного подкомплекса в РФ до 2030 г.
18. Задачи в области развития свеклосахарного подкомплекса в РФ до 2030 г.
19. Задачи в области развития масличного подкомплекса в РФ до 2030 г.
20. Задачи в области развития плодово-ягодного подкомплекса в РФ до 2030 г.
21. Условия обеспечения продовольственной безопасности и ее состояние в России.
22. Мировой опыт регулирования аграрного сектора.
23. Способы регулирования спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции.
24. Инструменты улучшения национальной позиции на рынке.
25. Инструменты защиты национальных производителей на рынке.

3.3 Тестовые задания

ОК-3

1. В центре проблемы продовольственной безопасности находится:

- а) человек, с его потребностями в питании;
- б) экономика государства;
- в) экспортирование продуктов питания за границу;
- г) импорт продуктов питания из-за рубежа;

2. Спрос на товары, которые вредны для здоровья или антисоциальны называется:

- а) нерациональным;
- б) нерегулярным;
- в) отрицательным;
- в) скрытым.

3. Спрос, возникающий тогда, когда многие потребители испытывают желание в чем-либо, но не могут его удовлетворить, так как товаров и услуг на рынке недостаточно, называется:

- а) нерациональным;
- б) нерегулярным;
- в) отрицательным;
- г) скрытым.

4. Международная организация, специализированное учреждение ООН, цель которой – развитие сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства, оказывающая техническое содействие и продовольственную помощь, подготавливающая прогнозы и статистические данные по вопросам развития мирового сельского хозяйства называется:

- а) МАГАТЭ
- б) ФАО
- в) ЮНКТАД
- г) ВОИС

5. Основной закон предложения гласит:

- а) величина (объем) предлагаемых товаров находится в прямой зависимости от цены единицы этого товара;
- б) величина (объем) предлагаемых товаров находится в обратной зависимости от цены единицы этого товара;
- в) величина (объем) предлагаемых товаров не зависит от цены единицы этого товара;
- г) величина (объем) предлагаемых товаров находится в прямой зависимости от количества покупателей.

6. Совокупность фактических и потенциальных производителей (продавцов) товаров называется:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) сегмент;
- г) позиционирование

7. Основным показателем предложения является:

- а) цена;
- б) объем;
- в) цена и объем;
- г) спрос

8. В зависимости от принципиального отношения к проблеме продовольственной безопасности страны мира можно условно разделить на:

- а) ориентированные на импорт;
- б) экспортирующие продукцию;
- в) обеспечивающие внутренний рынок за счет собственного производства;
- г) все ответы верны.

ПК-2

1. Продовольственная безопасность государства полностью обеспечена если:

- а) население страны обеспечено экологически чистыми, полезными для здоровья продуктами питания отечественного производства по научно-обоснованным нормам с учетом пола, возраста, условий труда, природно-климатических условий и национальных традиций;
- б) цены на продукты питания доступны всем труженикам, многодетным семьям, пенсионерам независимо от национальной принадлежности и профессии;

-
- в) созданы стратегические запасы продовольствия на случай стихийных бедствий, войны или других чрезвычайных обстоятельств;
 - г) агропромышленный комплекс, рыбное и лесное хозяйство развиваются устойчиво и имеют резервы, позволяющие наращивать производство продовольствия для увеличения запасов;
 - д) наука находится на уровне высших мировых достижений и обеспечивает, все сферы новейшими, образцами техники, технологиями, поддерживает и улучшает генофонд животноводства и растениеводства и дает достоверные прогнозы развития всех сфер жизни и деятельности общества на перспективу;
 - е) природоохранная и природовосстановительная политика и практика обеспечивают сохранение и улучшение среды обитания.
 - ж) все ответы верны.

2. Продовольственный аспект аграрной политики определяет:

- а) физиологические и платежеспособные границы спроса на продукты питания на внутреннем рынке;
- б) обеспечение страны продовольствием, в том числе за счет собственного производства;
- в) соотношение уровня внутренних и мировых цен на аграрной сырье;
- г) соотношение уровней заработной платы сельскохозяйственных производителей и средней заработной платы в стране.

3. Для достижения надежности продовольственной безопасности доля собственного производства продуктов питания должна составлять:

- а) 20% и более;
- б) 30% и более;
- в) 50% и более;
- г) 85% и более.

4. Состояние, при котором государство или регион является уязвимым для воздействия внешних и внутренних кризисов и потрясений – это:

- а) временная продовольственная независимость;
- б) продовольственная безопасность;
- в) потенциальная продовольственная небезопасность;
- г) хроническая продовольственная независимость.

5. Какие субъекты на национальном уровне, занимаются решением проблемы продовольственной безопасности:

- а) домашние хозяйства;
- б) муниципалитеты;
- в) правительства и законодательные органы;
- г) межрегиональные образования.

6. Такие показатели эффективности сельского хозяйства как продуктивность угодий, производительность труда, урожайность культур, продуктивность животных, окупаемость кормов, рентабельность производства, оплату труда, величину дотаций сельскому хозяйству, фондоотдачу характерны для:

- а) внешнеторгового аспекта;
- б) агропромышленного аспекта;
- в) продовольственного аспекта;
- г) сельскохозяйственного аспекта.

7. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления, называется:

- а) конъюнктура рынка;
- б) емкость рынка;
- в) дифференциация рынка;

г) интеграция.

8. Выберите важнейшие условия достижения продовольственной безопасности:

- а) потенциальная физическая доступность продуктов питания для каждого человека;
- б) экономическая возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами населения, в том числе и малоимущими;
- в) потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания;

г) все ответы верны.

9. Взаимодействие в системе производственных отношений это:

- а) одна из форм трудовой деятельности, которая проявляется в системе управления через общественные отношения и связи различных объективно обусловленных видов жизнедеятельности;
- б) форма координации людей в процессе трудовой деятельности;
- в) стремление к достижению целей;
- г) кооперирование в процессе трудовой деятельности.

10. Объектом государственного регулирования является:

- а) совершенствование системы взаимоотношений законодательных и исполнительных органов;
- б) развитие региональных образований как особых типов социально-экономических систем;
- в) развитие самоуправления в регионах;
- г) совершенствование отраслевого управления.

ПК-5

1. Баланс продовольственных ресурсов, достаточных для продовольственной безопасности и оптимального экспорта, в энергетических единицах по направлениям их формирования и расхода должен находиться в пределах:

- а) свое производство на продовольственные цели – 80-85%;
- б) импорт – 15-20%;
- в) экспорт – 15-20%;
- г) все ответы верны.

2. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз называется:

- а) операционный анализ;
- б) SWOT-анализ;
- в) SNW-анализ;
- г) PEST-анализ.

3. Стратегией продовольственной безопасности для России является:

- а) собственное производство продуктов питания;
- б) импорт продуктов питания;
- в) экспорт продуктов питания;
- г) создание запасов сахара.

4. Для какой группы стран на мировом рынке продовольствия присущи скорее благоприятные природно-экономические условия для производства продовольствия:

- а) страны, обеспечивающие внутренний рынок за счет собственного производства;
- б) страны, экспортирующие продукцию;
- в) страны, ориентированные на импорт;
- г) страны-чемпионы.

5. При падении мирового уровня запасов до критического, цены на зерно:

- а) повышаются;
- б) снижаются;
- в) возрастают на 15%;

г) остаются неизменными.

6. Номинальный коэффициент защиты – это:

- а) отношение внутренних цен к мировым ценам;
- б) отношение мировых цен к внутренним ценам;
- в) сумма мировых и внутренних цен;
- г) произведение мировых и внутренних цен.

7. При каком значении номинального коэффициента защиты (NPC) говорят о положительной защите товаропроизводителей со стороны государства:

- а) меньше 1;
- б) больше 1;
- в) равно 1;
- г) равно 0.

8. Совокупность фактических и потенциальных производителей (продавцов) товаров называется:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) сегмент;
- г) позиционирование

9. Основным показателем предложения является:

- а) цена;
- б) объем;
- в) цена и объем;
- г) спрос.

10. Состояние экономики, при котором, независимо от конъюнктуры мировых рынков, гарантируется стабильное обеспечение населения продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос) означает:

- а) продовольственная безопасность;
- б) общественная безопасность;
- в) экономическая стабильность;
- г) адресная поддержка.

3.4. Перечень тем курсовых работ

Не предусмотрены.

3.5. Практические задания по текущему контролю

Задание 1. Возьмите в качестве примера рынок молока, продаваемого и производимого в вашем регионе. Перечислите детерминанты спроса и предложения по данному товару в вашем регионе, приведите примеры. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения по цене, перекрестную эластичность.

Задание 2. Компания занимается производством сухого молока. Ее товар пользуется спросом на внутреннем рынке. Руководство компании решило расширить объемы производства и выйти на внешний рынок. Выполните следующие задания:

1. Составьте маркетинговый план вывода товаров на внешний рынок.

2. Рассчитайте возможную прибыль, если: стоимость доставки до границы 5% от розничной цены; таможенный сбор 5% от розничной цены; сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости; НДС - 0%; стоимость доставки от границы до места реализации – 10% от розничной цены за границей; торговая наценка за границей 15% от оптовой цены; розничная цена за границей в 2 раза выше чем в России в долларовом эквиваленте.

Задание 3. Объясните смысл эластичности предложения по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по цене для примеров 1, 2 и 3 из таблицы 1.

№ п.п.	Цена исх.	Цена новая	Объем продаж исх.	Объем продаж новый
Пример 1	200	220	100	80
Пример 2	100	90	500	510
Пример 3	160	200	100	110

Задание 4.

1. Вычислить мировой товарооборот.
2. Вычислить внешнеторговый товарооборот Австралии.
3. Определить регионы, обладающие активным торговым балансом.
4. Определить регион, обладающий наибольшим активным торговым балансом и указать его значение в миллионах долларов.

Регион	Объем экспорта, млрд. долл.	Объем импорта, млрд. долл.
Северная Америка	2218	2673
Южная Америка	1583	1590
Африка	770	824
Австралия	551	522
Европа	2694	2456
Азия	2041	1592

Задание 5. Рассчитайте скорость оборота денег, если денежная масса – 640 млрд. руб., а валовой национальный продукт – 8045 млрд. руб.

Задание 6. Определите количество денег, необходимое в качестве средства обращения при следующих условиях. Сумма цен реализованных товаров (работ, услуг) составляет 6300 млрд. руб. Сумма цен товаров (работ, услуг) проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, - 57 млрд. руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили – 193 млрд. руб. Сумма взаимно погашаемых платежей – 550 млрд. руб. Среднее число оборотов денег в год – 10.

Задание 7. Рассчитать кросс-курс евро к доллару США, если: 1 \$ = 63,1697 руб.; 1 € = 70,3395 руб.

3.6. Практические задания по промежуточному контролю

Задача 1.

Рассчитайте скорость оборота денег, если денежная масса – 460 млрд. руб., а валовой национальный продукт – 4580 млрд. руб.

Задача 2. Определите количество денег, необходимое в качестве средства обращения при следующих условиях. Сумма цен реализованных товаров (работ, услуг) составляет 6300 млрд. руб. Сумма цен товаров (работ, услуг) проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, - 57 млрд. руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили – 193 млрд. руб. Сумма взаимно погашаемых платежей – 550 млрд. руб. Среднее число оборотов денег в год – 10.

Задача 3. Объясните смысл эластичности предложения по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по цене для примеров 1, 2 и 3 из таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные

№ п.п.	Цена исх.	Цена новая	Объем продаж исх.	Объем продаж новый
Пример 1	200	220	100	80
Пример 2	100	90	500	510
Пример 3	160	200	100	110

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся П ВГАУ 1.1.01 – 2017,

Положение о фонде оценочных средств П ВГАУ 1.1.13 – 2016.

4.2 Методические указания по проведению текущего контроля

1.	Сроки проведения текущего контроля	На практических занятиях
2.	Место и время проведения текущего контроля	В учебной аудитории в течение практического занятия
3.	Требования к техническому оснащению аудитории	в соответствии с ОП ВО и рабочей программой
4.	Ф.И.О. преподавателя (ей), проводящих процедуру контроля	Закшевская Е.В., Закшевская Т.В.
5.	Вид и форма заданий	Собеседование
6.	Время для выполнения заданий	в течение занятия
7.	Возможность использования дополнительных материалов.	Обучающийся может пользоваться дополнительными материалами
8.	Ф.И.О. преподавателя (ей), обрабатывающих результаты	Закшевская Е.В., Закшевская Т.В.
9.	Методы оценки результатов	Экспертный
10.	Предъявление результатов	Оценка выставляется в журнал/доводится до сведения обучающихся в течение занятия
11.	Апелляция результатов	В порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

4.3. Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний

Ключи (ответы) к контрольным заданиям, материалам, необходимым для оценки знаний хранятся на кафедре управления и маркетинга в АПК.

Рецензент: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.