

Программа ГИА разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 года № 322, и образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программа ГИА рассмотрена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 17.05.2022 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Программа ГИА рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 22 июня 2022 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

Программа ГИА принята на заседании ученого совета ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ (протокол № 12 от 29.06.2022 г.).

Рецензент: заместитель генерального директора по персоналу
ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» Ляпина Татьяна Ивановна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации	4
2. Планируемые результаты освоения ОП ВО	4
3. Объем государственной итоговой аттестации (ГИА) и ее виды	21
4. Программа государственного итогового экзамена	21
5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	22
5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР).....	22
5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения	22
5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы.....	22
5.4. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита ВКР).....	24
5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.....	28
6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.....	31
7. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации	32
8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	33

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (Приказ Министерства образования и науки РФ № 29.06.2015 №636 (ред. от 28.04.2016) и Положением о ГИА выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

– защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (магистерской диссертации).

Для проведения государственной итоговой аттестации в Университете создаются экзаменационные и апелляционные комиссии.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части образовательной программы и завершается присвоением квалификации.

Цель ГИА заключается в определении соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Аграрный менеджмент», оценка сформированности компетенций, установленных образовательным стандартом, в соответствии с направленностью и видами профессиональной деятельности образовательной программы: аналитической, организационно-управленческой.

К задачам государственной итоговой аттестации относятся:

- определение завершенности этапов формирования компетенций, как планируемых результатов обучения по дисциплинам ОП ВО - знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности (ЗУН);

- определение уровня теоретической и практической подготовки обучающегося;

- определение сформированности компетенций и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

2. Планируемые результаты освоения ОП ВО

Таблица 1.

Компетенция		Планируемые результаты освоения ОП ВО
Код	Название	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: 3.1. – виды программного обеспечения ПК и их функциональное значение; способы организации технологий программирования; возможности использования компьютерных сетей; 3.2. – категориальный аппарат и концептуальные подходы к оценке проектов и финансовом и реальных секторах экономики; 3.3. – теоретические и методические основы планирования на предприятии; 3.4. – контролируемые и неконтролируемые факторы в системе маркетинга; 3.5. – основы производственной экономики региона, концепции развития регионов;

	<p>3.6. - сущность экономики региона, основы регионального планирования, концепции и стратегии развития регионов;</p> <p>3.7. - основы международной торговли, типы международных отношений;</p> <p>3.8. – значение и виды рыночной информации; методы и методику проведения маркетингового исследования;</p> <p>3.9. – законы человеческого мышления; основные показатели, характеризующие работу предприятия/организации;</p> <p>3.10. – современные тенденции в области аграрного менеджмента и маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. – работать в качестве квалифицированного пользователя ПК; работать с программными средствами общего назначения; работать в локальных и глобальных информационных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;</p> <p>У.2. – выполнять анализ и прогнозирование внешней среды реализации проекта с учетом неопределенности;</p> <p>У.3. – творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;</p> <p>У.4. – анализировать и прогнозировать экономическую конъюнктуру, в том числе на аграрном рынке;</p> <p>У.5. – принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах регионов;</p> <p>У.6. - разрабатывать цели и анализировать индикаторы регионального развития; оценивать региональные концепции развития;</p> <p>У.7. - анализировать экономические проблемы, возникающие в международной торговле;</p> <p>У.8. – сегментировать рынки, оценивать и выбирать каналы реализации; разрабатывать программу маркетинговых исследований;</p> <p>У.9. – применять основные общие и частные научные методы; делать выводы на основании рассчитанных экономических показателей;</p> <p>У.10. – осуществлять исследовательскую деятельность, имеющую практическую направленность.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - автоматизации решения экономических задач;</p> <p>Н.2. - пользования категориями, понятиями и терминами, применяемыми при планировании и оценке проектов;</p> <p>Н.3. - самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития;</p> <p>Н.4. - системного и комплексного подхода к оценке маркетинговой деятельности товаропроизводителя;</p> <p>Н.5. - сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации;</p> <p>Н.6. - сбора, обработки и анализа информации о развитии региональных субъектов, разработки концепции и стратегии</p>
--	---

		<p>развития региона;</p> <p>Н.7. - сбора и анализа информации о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при проведении исследований международных рынков и торговых связей;</p> <p>Н.8. - анализа и прогнозирования конкретных рыночных процессов и явлений; организации маркетинговых исследований; позиционирования товара на рынке;</p> <p>Н.9. - составления общих выводов на основании анализа отдельных аспектов деятельности предприятия; исследования различных экономических явлений в статике и динамике;</p> <p>Н.10. - поиска источников необходимой информации в процессе исследований; аналитического и абстрактного мышления.</p>
ОК-2	<p>готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - основы управления предприятием; теоретические основы контроля; основные риски, сопровождающие управленческую деятельность;</p> <p>З.2. - особенности принятия организационно-управленческих и экономических решений, методы выявления проблемных зон организационного процесса; основы использования инноваций в сфере управленческого консалтинга;</p> <p>З.3. - теоретические и методологические аспекты консалтинговой деятельности, позволяющие осмысливать современный механизм управления устойчивым развитием предприятий в условиях конкуренции;</p> <p>З.4. - основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий;</p> <p>З.5. - основные понятия в области качества продукции и производства.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. – принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических проблемах;</p> <p>У.2. - выявлять и формулировать актуальные проблемы управления на микро- и макроуровнях; разрабатывать оперативные управленческие решения в нестандартных и кризисных ситуациях и нести за них ответственность;</p> <p>У.3. - планировать профессиональную деятельность;</p> <p>У.4. - принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий;</p> <p>У.5. - оценивать способы определения качества применительно к конкретной ситуации.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - сбора, обработки и хранения информации; владения процессами систематизации, обобщения информации, необходимой для принятия управленческого решения;</p> <p>Н.2. - принятия основных типов управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием субъектов предпринимательской деятельности;</p> <p>Н.3. - общения с заказчиком, ведения переговоров;</p> <p>Н.4. сбора, обработки и хранения информации, процессами</p>

		<p>систематизации, обобщения информации.</p> <p>Н.5. - применения стандартов качества разного уровня.</p>
ОК-3	<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - основы самоменеджмента;</p> <p>З.2. - методы анализа элементов аграрной политики;</p> <p>З.3. - способы и методы саморазвития и самообразования в консалтинговой деятельности;</p> <p>З.4. - способы и методы саморазвития и самообразования в кооперативной предпринимательской деятельности;</p> <p>З.5. - современное состояние животноводства и технологии производства молока и говядины, свинины, шерсти и баранины, яиц и мяса птицы и т.д.; основные приемы и методы интенсивного ведения животноводства в условиях племенных и товарных ферм, промышленных комплексов, фермерских хозяйств;</p> <p>З.6. - научные основы использования аграрной техники;</p> <p>З.7. - научные основы растениеводства;</p> <p>З.8. - основные зарубежные научные и экономические достижения в сфере выбранной специализации; способы поиска и оценки профессионально значимой информации, в том числе в сети интернет;</p> <p>З.9. - основные зарубежные научные и экономические достижения в сфере выбранной специализации; способы поиска и оценки профессионально значимой информации, в том числе в сети интернет;</p> <p>З.10. - научную проблематику в сфере менеджмента; возможные сферы и направления саморазвития и профессиональной реализации, пути использования творческого потенциала;</p> <p>З.11. - основные направления самосовершенствования личности;</p> <p>З.12. - понятие и виды региональной аграрной политики; показатели развития регионов и сельской местности и факторы, определяющие состояние развитие регионов.</p> <p>Уметь:</p> <p>У. 1. - организовывать трудовой процесс; организовывать работу по самообразованию;</p> <p>У.2. - использовать творческий потенциал в процессе исследования;</p> <p>У.3. - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; выбирать методы и средства развития собственного творческого потенциала;</p> <p>У.4. - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; выбирать методы и средства развития собственного креативного потенциала;</p> <p>У.5. - организовать бесперебойное полноценное кормление различных видов сельскохозяйственных животных; создавать необходимые условия для выращивания молодняка сельскохозяйственных животных в разном возрасте; оценивать по продуктивности крупный рогатый скот, свиней, лошадей,</p>

овец, птицу и т.д.

У.6. - находить актуальную информацию о новинках аграрной техники и основных характеристиках её использования;

У.7. - использовать инновационные процессы в АПК при проектировании и реализации экологически безопасных и экономически эффективных технологий производства продукции растениеводства;

У.8. - использовать основные стратегии работы с аутентичными профессионально ориентированными материалами;

У.9. - использовать основные стратегии работы с аутентичными профессионально ориентированными материалами;

У.10. - формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности; выбирать и реализовывать методы ведения научных исследований;

У.11. - выявлять закономерности, условия, критерии усвоения саморазвития, самореализации личности;

У.12. - проводить стратегический анализ состояния региона и использовать творческий потенциал для разработки стратегии его социально-экономического развития.

Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

Н.1. – использования и развития творческого потенциала личности (как собственные, так и других людей);

Н.2. - самореализации и использования собственного творческого потенциала;

Н.3. - самостоятельной, творческой работы, организации своего труда; самоанализа и самоконтроля; поиска и реализации новых методов консалтинга;

Н.4. - самостоятельной, творческой работы, организации своего труда; самоанализа и самоконтроля;

Н.5. - оценки племенных и продуктивных качеств животных, выявления и разведения наиболее эффективных из них; решения конкретных технологических задач по обеспечению оптимальных условий содержания, кормления, ухода и эксплуатации животных, способствующих увеличению производства продукции и повышению ее качества;

Н.6. - разработки проекта механизации производственных процессов и управления его реализацией;

Н.7. - расчёта урожайности сельскохозяйственных культур при применении энерго- ресурсосберегающих технологий;

Н.8. - выполнения индивидуальных и групповых заданий на иностранном языке, в том числе проектных и творческих; организации, планирования и анализа эффективности собственной автономной учебно-познавательной деятельности;

Н.9. - выполнения индивидуальных и групповых заданий на иностранном языке, в том числе проектных и творческих; организации, планирования и анализа эффективности собственной автономной учебно-познавательной деятельности;

Н.10. - планирования и реализации необходимых видов деятельности; самостоятельной, творческой работы;

Н.11. - методами саморазвития и самореализации специалиста;

ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Н.12. - разработки региональной аграрной политики.</p> <p>Знать:</p> <p>З.1. - правила коммуникативного поведения; стратегию и тактику аргументации; правила составления и оформления несложных жанров деловой переписки; типы и модели делового общения в рабочей группе;</p> <p>З.2. - функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; правила коммуникативного поведения в ситуациях делового общения (на русском и иностранном языках); требования к оформлению деловой корреспонденции, профессиональной и научной документации, принятые в международной практике;</p> <p>З.3. - функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов; правила коммуникативного поведения в ситуациях делового общения (на русском и иностранном языках); требования к оформлению деловой корреспонденции, профессиональной и научной документации, принятые в международной практике;</p> <p>З.4. - правила и законы человеческого общения; формы письменного представления информации, в том числе управленческой;</p> <p>З.5. - правила коммуникативного поведения; стратегию и тактику аргументации; типы и модели делового общения в рабочей группе.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - вести деловую беседу, конструктивный диалог; ориентироваться в различных речевых ситуациях; грамотно оформлять и составлять официальные бумаги; выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах;</p> <p>У.2. - осуществлять элементарную устную коммуникацию профессиональной направленности; понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях межкультурной коммуникации;</p> <p>У.3. - осуществлять элементарную устную коммуникацию профессиональной направленности; понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях межкультурной коммуникации;</p> <p>У.4. - обосновывать свою точку зрения в устной и письменной форме; представлять управленческую, экономическую, аналитическую информацию в форме различных документов; составлять презентации.</p> <p>У.5. - вести деловую беседу и деловую переписку; ориентироваться в различных речевых ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - организации деловых переговоров; планированием деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения; владения вербальной и невербальной</p>
-------	--	--

		<p>коммуникацией; взаимодействия с коллегами, к работе в коллективе;</p> <p>Н.2. - подготовки и публичной презентации заранее подготовленного связного текста (сообщение, презентация); расширения словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной и научной деятельности в соответствии со специализацией на иностранном языке;</p> <p>Н.3. - подготовки и публичной презентации заранее подготовленного связного текста (сообщение, презентация); расширения словарного запаса, необходимого для осуществления профессиональной и научной деятельности в соответствии со специализацией на иностранном языке;</p> <p>Н.4. - составления письменных отчетов о проделанной работе, докладов, аннотаций, планов действий («дорожных карт»), графиков; представления информации в устной форме;</p> <p>Н.5. - вербальной и невербальной коммуникации; взаимодействия с коллегами в процессе исследовательской деятельности.</p>
ОПК-2	<p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - понятие маржинального дохода и его значение для планирования основных производственных процессов; альтернативные издержки и их определение, чтобы быть готовым руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>З.2. - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей;</p> <p>З.3. - методику проведения маркетинговых исследований для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - рассчитывать маржинальный доход (по практическому методу); определять пороговые цены; рассчитывать окупаемость основных факторов производства, чтобы успешно руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>У.2. - работать в группе и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>У.3. - самостоятельно осуществлять исследовательскую работу.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - расчёта маржинального дохода, пороговых цен и окупаемости основных факторов производства для повышения эффективности руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</p> <p>Н.2. - самостоятельного проведения исследований международных рынков и международных торговых связей;</p> <p>Н.3. - работы в группе и проведения маркетинговых исследований.</p>
ОПК-3	способность про-	Знать:

	<p>водить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>З.1. - методологию проведения научных исследований; З.2. - методики сбора и обработки исходных данных, чтобы быть способным проводить самостоятельные исследования; З.3. - теоретические основы проводимого исследования, его актуальность и практическую значимость в соответствии с выбранной тематикой; З.4. - методики сбора и обработки исходных данных для проведения самостоятельных исследований.</p> <p>Уметь: У.1. - самостоятельно осуществлять исследовательскую работу; У.2. - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; У.3. - формулировать научную проблему, обосновывать ее актуальность и практическую значимость; проводить самостоятельные исследования; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. У.4. - обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности: Н.1. - применения инструментария реализации социально-экономических исследований на ПК; Н.2. - обработки собранных данных по избранной теме научного исследования; Н.3. - проведения самостоятельных исследований; Н.4. - обработки и анализа собранных данных по избранной теме научного исследования.</p>
ПК-1	<p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: З.1. – особенности систем управления предприятием; основы трудового законодательства; методику выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности; современные методы управления персоналом предприятия (организации); З.2. - структуры управления и принципы их построения; виды и методы контроля; методы планирования деятельности предприятия; З.3. - особенности управления организациями и структурными подразделениями; организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением планов на предприятии; З.4. - технологии поиска информации, основные каналы распространения специальной информации; основные методы консалтинга и требования, предъявляемые к оформлению их результатов; современные информационные технологии и программные продукты, необходимые в консалтинге; З.5. - теоретические основы и закономерности функционирования современной кооперации в аграрной сфере экономики; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие кооперирование; систему взаимоотношений предприятия с партнерами по бизнесу; отечественный и зарубежный опыт в области кооперирования;</p>

	<p>3.6. - основы управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; порядок организации управления предприятием, функциональные обязанности руководителя; современные методы управления персоналом предприятия;</p> <p>3.7. - структуры управления и принципы их построения, виды и методы контроля, методы планирования деятельности предприятия; специфику и методики оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; методы конструирования организации, формы влияния корпоративной культуры на поведение персонала; общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивид, группу, команду и организацию) с целью получения необходимых результатов;</p> <p>3.8. - теоретические и практические аспекты организации как процесса и как явления, организационные системы, законы и принципы организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - анализировать и оценивать социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа; принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда;</p> <p>У.2. - намечать пути совершенствования деятельности предприятия;</p> <p>У.3. - обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;</p> <p>У.4. - использовать теоретические знания и практические умения в консалтинговой деятельности; выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией консалтинга в профессиональной сфере деятельности; использовать современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения задач консалтинга;</p> <p>У.5. - организовать эффективные взаимоотношения предприятия с участниками кооперации в АПК;</p> <p>У.6. - разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения; организовывать работу группы сотрудников и определять порядок проведения работ;</p> <p>У.7. - намечать пути совершенствования деятельности предприятия; формулировать задачи и разрабатывать должностные инструкции работникам организации; определять сферу ответственности работников организации в зависимости от специфики ее деятельности; проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе с целью выработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом;</p> <p>У.8. - управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>
--	---

		<p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - аргументированного изложения собственной точки зрения; реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям;</p> <p>Н.2. - экономической оценки управленческих решений и их реализации;</p> <p>Н.3. - принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии;</p> <p>Н.4. - владения методами и методикой консалтинга в профессиональной сфере, реализации современных методов консалтинга в области экономики и АПК; самостоятельной исследовательской работы; пользования современными информационными технологиями, разработки на их основе консалтинговых решений в профессиональной деятельности и интерпретации полученных результатов;</p> <p>Н.5. - использования экономических методов управления в условиях кооперации;</p> <p>Н.6. - разработки управленческих решений; реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям;</p> <p>Н.7. - экономической оценки управленческих решений и их реализации; оценки эффективности управления сельскохозяйственными организациями и их структурными подразделениями; определения степени адаптации к рыночным условиям; формирования организационной культуры; создания команды;</p> <p>Н.8. - разработки программы развития трудового коллектива и изменений в нем.</p>
ПК-2	<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. – основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам;</p> <p>З.2. - теоретические основы планирования проектов с учетом неопределенности в экономике; способы и приемы учета риска и неопределенности при планировании и оценке проектов; особенности разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений;</p> <p>З.3. - особенности разработки стратегии аграрной политики;</p> <p>З.4. - основы территориального устройства, федерального и регионального планирования; методы разработки и оценки региональной концепции развития.</p> <p>З.5. миссию и цели развития региона; виды корпоративных стратегий, алгоритм разработки программы организационного развития и изменений;</p> <p>З.6. - основные закономерности стратегического развития организаций; требования к стратегическим планам; виды корпоративных стратегий и их сущность; терминологию управления проектами; процедуру структуризации проекта; принципы разработки концепции и целей проекта; методики управления временем и стоимостью проекта;</p> <p>З.7. - сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационными изменениями, основ-</p>

	<p>ные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов;</p> <p>У.2. - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; выполнять количественную оценку потребности в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; применять инструментарий принятия инвестиционного решения для оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиций;</p> <p>У.3. - находить возможные пути совершенствования действующей стратегии в области аграрной политики;</p> <p>У.4. - проводить анализ конъюнктуры рынка труда в регионе; анализировать процессы территориальной дифференциации;</p> <p>У.5. - проводить исследования экономики региона, анализировать рынки труда в регионе; оценивать инвестиционную привлекательность региона;</p> <p>У.6. - принимать долгосрочные управленческие решения на основании опыта и прогнозов; разрабатывать и анализировать корпоративную стратегию предприятия АПК, программу его организационного развития предприятия на перспективу; рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; провести системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;</p> <p>У.7. - определять и формулировать генеральную цель (миссию) организации; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; применять различные методы исследования основных экономических показателей предприятия, отрасли, региона, а также на их основе осуществлять прогнозирование.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. – обоснования стратегических управленческих решений;</p> <p>Н.2. - разработки программы организационного развития предприятия; планирования и оценки проектов в АПК;</p> <p>Н.3. - выбора мер и путей совершенствования аграрной политики;</p> <p>Н.4. - разработки обоснованных рекомендаций по управлению трудовыми ресурсами и человеческим капиталом в регионе; определения количественных целей в территориальном планировании; оценки региональной концепции развития;</p> <p>Н.5. - разработки обоснованных рекомендаций по управлению всеми видами ресурсов в регионе;</p> <p>Н.6. - обоснования стратегических управленческих решений; участия в управлении изменениями в организациях; бюджетирования проектов; оценки эффективности проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p>
--	---

		<p>Н.7. - принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; применения методов стратегического анализа в организации.</p>
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - методики определения совокупного маржинального дохода, показателей эффективности использования факторов производства в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>З.2. - современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>З.3. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;</p> <p>З.4. - формы финансовой отчетности предприятия; современные методы управления корпоративными финансами, методики экспресс - и проблемной диагностики финансового состояния предприятия; методы прогнозирования и моделирования финансовых потоков на государственном и муниципальном уровне;</p> <p>З.5. - концепции и принципы управления финансами; современные модели управления финансами; методы оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>У.2. - разрабатывать производственную программу проекта по направлениям (отраслям) деятельности; оценивать потребность в инвестициях и разрабатывать план денежных потоков; оценивать сравнительную эффективность различных вариантов инвестиций;</p> <p>У.3. - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>У.4. - анализировать финансовые показатели деятельности предприятия; анализировать финансовые результаты рыночных исследований, внешнего управления, аутсорсинга управления, консультирования, управления рисками; проводить анализ конъюнктуры территориальных финансовых рынков;</p> <p>У.5. - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - расчёта совокупного маржинального дохода, окупаемости факторов производства для повышения эффективности управления корпоративными финансами при решении стратегических задач;</p> <p>Н.2. - владения методами и прикладными методиками оценки проектов в реальном секторе экономики;</p> <p>Н.3. - в сфере планирования на предприятии; в сфере разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений;</p>

		<p>Н.4. - обосновывать и анализировать управленческие решения в сфере управления корпоративными финансами; участия в принятии и обосновании решений о формировании бюджета организации для решения стратегических задач; организации взаимодействия государственных, муниципальных и корпоративных финансов;</p> <p>Н.5. - финансового и управленческого анализа; финансового планирования и прогнозирования; принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.</p>
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать:</p> <p>З.1. - основы экономики и организации производства; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основные принципы, формы, методы организации и планирования производственных процессов; основы организации комплексной подготовки производства на предприятии, методику составления и анализа сметы затрат на технологическую подготовку производства;</p> <p>З.2. - методологию и методики современных эмпирических социальных исследований;</p> <p>З.3. - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>З.4. - технологии современных систем содержания, ухода, кормления, доения животных и правила эксплуатации доильной аппаратуры; технологии и технологические операции переработки и хранения животноводческой продукции на предприятиях разных форм хозяйственной деятельности; методику совершенствования технологических решений производства, переработки и хранения продукции животноводства; методы внедрения инноваций в производство, переработку и хранение продукции животноводства;</p> <p>З.5. - теоретические основы эксплуатации машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия;</p> <p>З.6. - направления совершенствования перспективных адаптивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных условиях; ботанические и биологические особенности сельскохозяйственных культур; технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур;</p> <p>З.7. - количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес- процессами;</p> <p>З.8. - содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений; факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа и прогнозирования спроса и предложения на товарном рынке; методы прогнозирования и моделирования бизнес-процессов на предприятии;</p> <p>З.9. - методологию, количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>З.10. - основные понятия, методы и инструменты количе-</p>

	<p>ственного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и промышленного производства; проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов производства новых видов продуктов питания; разрабатывать организационно-техническую документацию;</p> <p>У.2. – выбирать рациональные эмпирические методы изучения социально-экономических процессов;</p> <p>У.3. – готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов в маркетинговых исследованиях;</p> <p>У.4. – вести расчет экономической эффективности производства продукции животноводства; разрабатывать мероприятия по улучшению качества продукции и внедрению новых технологий производства, переработки и хранения продукции животноводства; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать предполагаемые результаты;</p> <p>У.5. – анализировать и сопоставлять имеющуюся ресурсную базу аграрной техники с направлениями аграрного производства в сельскохозяйственном предприятии;</p> <p>У.6. – использовать инновационные процессы в АПК для воспроизводства плодородия почв; определять виды и разновидности основных полевых культур; рассчитать норму высева семян; определить потребность в удобрениях; составлять севообороты; рассчитать баланс гумуса в севообороте;</p> <p>У.7. – использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; осуществлять поиск необходимой информации из различных источников, а также ее обработку;</p> <p>У.8. – обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия, разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК; использовать количественные и качественные методы для проведения исследований сельскохозяйственных рынков для принятия управленческих решений в области производства и сбыта аграрной продукции; проводить количественные и качественные исследования бизнес-процессов и выявлять пути их совершенствования;</p> <p>У.9. – проводить исследования бизнес-процессов в организациях; готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>У.10. – правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и каче-</p>
--	---

		<p>ственных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности:</p> <p>Н.1. - экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; владения методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия; владения основами системного анализа прикладной области;</p> <p>Н.2. - применение методов и инструментов эмпирических социальных исследований;</p> <p>Н.3. - проведения маркетинговых исследований, используя количественные и качественные методы;</p> <p>Н.4. - выявления и отбора животных, пригодных для промышленного производства продукции; поиска и разработки путей повышения продуктивности и улучшения качества продукции животноводства;</p> <p>Н.5. - расчета состава машинно-тракторного парка;</p> <p>Н.6. - определения величины урожая по элементам его структуры в сложившихся условиях произрастания; определения потребности в семенах и удобрениях, а также расчёта баланса гумуса в севообороте;</p> <p>Н.7. - подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</p> <p>Н.8. - в сфере методов планирования на предприятии АПК, в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений; подготовки аналитические материалы по результатам проведенных прикладных исследований и опыт участия в управлении бизнес-процессами; проектирования показателей результативности и эффективности изменений в организации;</p> <p>Н.9. - самостоятельного проведения прикладных исследований и обработки их результатов;</p> <p>Н.10. - применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.</p>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать:</p> <p>З.1. - типологию экономических объектов; виды и типы рынков; методические основы стратегического анализа;</p> <p>З.2. - существующие и применяемые подходы, идеи, решения в практическом маркетинге на перспективу;</p> <p>З.3. - методы анализа рынка сельскохозяйственной продукции;</p> <p>З.4. - основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; содержание маркетинговой концепции управления;</p> <p>З.5. - понятие конкурентоспособности и роль инноваций и</p>

	<p>консультаций в ее обеспечении;</p> <p>3.6. - информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках;</p> <p>3.7. - факторы внешней и внутренней среды организации, технологию анализа спроса и предложения на его основе прогнозирование;</p> <p>3.9. - современные методы управления финансовыми ресурсами экономического субъекта для решения стратегических задач;</p> <p>3.10. - содержание программ обеспечения качества на предприятиях и на государственном уровне;</p> <p>3.11. - основные закономерности функционирования информационных процессов в науке, образовании и профессиональной сфере за рубежом;</p> <p>3.12. - основные закономерности функционирования информационных процессов в науке, образовании и профессиональной сфере за рубежом;</p> <p>3.13. - методы стратегического анализа, их преимущества и недостатки, условия эффективного использования; методы и методики анализа поведения организаций на внешнем рынке; стратегии развития регионов и сельской местности и виды концепций развития регионов и сельской местности;</p> <p>3.14. - сущность, цели и методы экономического и стратегического анализа;</p> <p>3.15. - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга.</p> <p>Уметь:</p> <p>У.1. - применять методы и методики анализа рыночной среды;</p> <p>У.2. - разрабатывать мероприятия в области маркетинга применительно к АПК с учетом поведения конкурентной среды;</p> <p>У.3. - анализировать действующую стратегию развития аграрной политики;</p> <p>У.4. - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; применять информационные технологии для решения управленческих задач; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p> <p>У.5. - разрабатывать и осуществлять рекомендации в области сельскохозяйственной техники и экономики;</p> <p>У.6. - проводить анализ экономической составляющей международной торговли, прогнозировать развитие ситуации;</p> <p>У.8. - проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчет о проведении маркетингового ис-</p>
--	---

следования;

У.9. - применять современные методы управления финансовыми ресурсами экономического субъекта для решения стратегических задач;

У.10. - принимать решения в области политики качества и обосновывать их;

У.11. - производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование) с профессионально ориентированным текстом; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, реферата, аннотации;

У.12. - производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование) с профессионально ориентированным текстом; оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, реферата, аннотации;

У.13. - выполнять работу по сбору и обработке первичной информации для анализа, использовать полученные знания для стратегического анализа перспектив развития отрасли народного хозяйства РФ, одного из субъектов РФ или административного района, крупного предприятия; проводить маркетинговые исследования зарубежных и мирового рынков; разрабатывать стратегию регионов и сельской местности и целевые программы социально-экономического развития;

У.14. - анализировать показатели, характеризующие экономическое состояние экономических субъектов на отраслевых рынках, влияющие на их экономическое поведение;

У.15. - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа; на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение; применять методы исследования и прогнозирования основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, методы оценки эффективности организационных решений, прогнозирования возможных последствий реализации этих решений.

Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

Н.1. – проведения отдельных элементов экономического и стратегического анализа деятельности предприятия;

Н.2. – самостоятельного анализа и работы в области практического маркетинга в АПК и разработки комплекса маркетинга его продукции;

Н.3. – использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Н.4. – владения экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; пользования программным обеспечением для

	<p>работы с деловой информацией и основами интернет-технологией; реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p> <p>Н.5. – использования консалтингового инструментария для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия;</p> <p>Н.6. – владения основными экономическими инструментами для анализа и прогноза процессов международной торговли;</p> <p>Н.8. – проведения исследования рынка и составления отчёта о проведенном маркетинговом исследовании;</p> <p>Н.9. – владения современными методами управления финансовыми ресурсами экономического субъекта для решения стратегических задач;</p> <p>Н.10. – применения планов и программ, связанных с политикой качества, и анализа его результатов;</p> <p>Н.11. – сбора и обработки иноязычной информации с целью ее использования для решения исследовательских и профессиональных задач;</p> <p>Н.12. – сбора и обработки иноязычной информации с целью ее использования для решения исследовательских и профессиональных задач;</p> <p>Н.13. – методами стратегического анализа перспективного развития субъектов экономической деятельности; исследования процессов и тенденций развития сельскохозяйственных рынков в глобальной среде; разработки концепции развития регионов и сельской местности;</p> <p>Н.14. – применения системы индикаторов, используемых для анализа отраслевых рынков и функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей на них;</p> <p>Н.15. – проведения количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.</p>
--	--

3. Объем государственной итоговой аттестации (ГИА) и ее виды

ГИА обучающихся проводится в форме:

- защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Объем ГИА составляет 6 зачетных единиц или 216 часов. Осуществляется в течение 4 недель.

Подготовка ВКР в магистратуре реализуется в течение всего периода обучения.

4. Программа государственного итогового экзамена

Государственный итоговый экзамен не предусмотрен

5. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

5.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы (защита ВКР)

Планируемые результаты освоения ОП ВО (защита ВКР) приведены в таблице 1.

5.2. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

Требования к выпускным квалификационным работам по направлению 38.04.02 Менеджмент представлены в методических указаниях: Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Закшевская, О. Г. Чарыкова, М. Е. Отинова, Д. А. Меделяев]. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018. - 32 с.: <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m147420.pdf>>.

Структура выпускной квалификационной работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Задание	1
Календарный график	1
Содержание	1
Ведение	3-5
Теоретическая глава	20-25
Аналитическая глава	20-25
Проектная глава	20-25
Выводы и предложения	3-5
Список использованной литературы	Не ограничиваются
Приложения	Не ограничиваются
Итого	75-95

Основные результаты магистерской диссертации оформляются в виде автореферата. Требования к изложению и оформлению автореферата изложены в методических указаниях по подготовке ВКР.

5.3. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Порядок подготовки и процедура защиты выпускных квалификационных работ – П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Завершенная и оформленная в соответствии с указанными выше требованиями выпускная квалификационная работа подписывается обучающимся и не позднее, чем 7 дней до защиты представляется руководителю.

После изучения содержания работы руководитель оформляет отзыв и подписывает ее. Затем работа проверяется на объем заимствований в системе «Антиплагиат. ВУЗ».

Обучающийся вместе с выпускной квалификационной работой предоставляет ее электронную версию.

Ответственные за проверку выпускных квалификационных работ на выпускающих кафедрах оказывают методическую помощь обучающимся при проверке системой «Антиплагиат. ВУЗ» выполненных работ и готовят отчет о проверке ВКР на наличие заимствований.

Затем обучающийся оформляет заявление на имя декана о согласии на размещение ВКР в электронной библиотеке университета.

В письменном отзыве руководитель всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устранённые обучающимся, обосновывает возможность или нецелесообразность представления выпускной квалификационной работы. В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, добросовестность, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные в период написания выпускной квалификационной работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам соответствующего уровня.

Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо университета, в котором выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу.

В случае если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзыва научного руководителя, не считает возможным допустить обучающегося к защите выпускной квалификационной работы в экзаменационной комиссии, вопрос об этом должен рассматриваться на внеочередном заседании кафедры с участием научного руководителя и автора работы.

Университет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя, рецензия, заявление о согласии на размещение в электронной библиотеке университета, отчет о проверке ВКР на наличие заимствований предоставляются в экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

При защите выпускной квалификационной работы, выпускники должны, опираясь на полученные знания, умения и навыки, показать способность самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Защита ВКР осуществляется государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят: председатель, не менее 4-х членов комиссии, 50% из которых являются ведущими специалистами – представителями работодателей в соответствующей области профессиональной деятельности, остальные лицами, относящимися к ППС и являющимся научными сотрудниками университета.

Заседание комиссии считается правомочной, если в ней участвуют не менее двух третей от числа членов комиссии. Заседания комиссии проводятся председателем.

Списки обучающихся, допущенных к государственной итоговой аттестации, утверждаются распоряжением декана факультета.

В государственную экзаменационную комиссию деканат представляет:

- справку об обучении;
- распоряжение о допуске;
- оформленные зачетные книжки обучающихся.

Кроме членов государственной экзаменационной комиссии на защите целесообразно присутствие научного руководителя выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие других обучающихся, преподавателей и администрации Университета.

Защита ВКР проводится на основании расписания работы государственной экзаменационной комиссии на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Руководит защитой председатель ГЭК, утвержденный директором Департамента научно-технологической политики Министерства сельского хозяйства РФ.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- объявления председателем о защите ВКР с указанием Ф.И.О. обучающегося, темы работы, руководителя;
- доклад обучающегося, защищающего ВКР, продолжительностью 7-10 минут;
- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите лиц, и ответы на них обучающегося;
- оглашение председателем отзыва руководителя и рецензии;
- ответы обучающегося на замечания в рецензии;
- заключительное слово обучающегося.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

Результаты любого вида аттестационных испытаний, включенных в ГИА, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут.

Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома об образовании и квалификации принимает экзаменационная комиссия по положительным результатам ГИА, оформленным протоколами государственных экзаменационных комиссий.

5.4. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации (защита ВКР).

5.4.1. Шкала оценивания

Виды оценок	Оценки			
Академическая оценка по 4-х бальной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.4.2. Описание показателей оценивания выпускной квалификационной работы

Индекс	Планируемые результаты	Форма оценочного средства (контроля)	№Задания		
			Пороговый уровень (удовл.)	Повышенный уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОК-3	Сформированные знания, умения и	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР

	навыки в процессе освоения учебного плана				5.4.4.
ОПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ОПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-1	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-2	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-3	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-4	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.
ПК-5	Сформированные знания, умения и навыки в процессе освоения учебного плана	Защита ВКР	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.	Темы ВКР 5.4.4.

5.4.3. Критерии оценки на защите ВКР

Результат защиты	Критерии
«отлично», высокий уровень	выставляется за выпускную квалификационную работу, которая выполнена на актуальную тему, обладает исследовательской новизной, освещает актуальные научные проблемы, имеет определенную теоретическую ценность, полностью соответ-

	<p>ствуется заявленной теме, отличается логичностью и композиционной стройностью; объект, предмет, цели и задачи исследования сформулированы четко; тема исследования раскрыта полностью; выводы обоснованы и самостоятельны; внутритекстовые ссылки и список использованной литературы оформлены в соответствии с требованиями; текст работы соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите магистрант показывает хорошее знание вопроса; кратко и точно излагает свои мысли; умело и корректно ведет дискуссию с членами ГЭК</p>
«хорошо», повышенный уровень	<p>выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, ее содержание соответствует заявленной теме, однако она раскрыта недостаточно обстоятельно; выделены объект, предмет, цели и задачи исследования; работа выстроена логично; выводы обоснованы, но не вполне самостоятельны; представлен глубокий анализ текста; общее количество используемых источников соответствует норме, однако наблюдаются погрешности в оформлении библиографического аппарата; текст работы в основном соответствует научному стилю речи. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. Магистрант владеет теорией вопроса; доходчиво излагает свои мысли, однако ему не всегда удается аргументировать свою точку зрения при ответе на вопросы членов ГЭК</p>
«удовлетворительно», пороговый уровень	<p>выставляется за работу, которая затрагивает актуальные вопросы современной науки, однако ее содержание не полностью соответствует заявленной теме, либо тема раскрыта недостаточно полно; выводы не ясны или не являются новыми; просматривается непоследовательность в изложении материала; имеются погрешности в формулировании объекта и предмета исследования, а также в структуре работы; в списке использованной литературы отсутствуют основополагающие, фундаментальные источники; имеются серьезные ошибки в его оформлении; в работе есть значительные стилистические погрешности. В отзыве научного руководителя и рецензии имеются замечания по содержанию работы. При защите работы магистрант затрудняется в кратком и четком изложении результатов своей работы, не умеет аргументировать свою точку зрения.</p>
«неудовлетворительно»	<p>выставляется за работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, предъявляемым к работам такого рода; работа представляет собой изложение известных научных фактов; ее содержание не раскрывает заявленную тему; объект, предмет, цели и задачи исследования не сформулированы; значимые выводы отсутствуют либо носят декларативный характер; нарушены правила внутритекстового цитирования, список литературы оформлен не по ГОСТу; научный стиль речи не выдержан. В отзывах научного руководителя и рецензента содержатся критические замечания. Магистрант плохо разбирается в теории вопроса; на защите не может кратко изложить результаты своей работы; не отвечает на вопросы членов ГЭК.</p>

5.4.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Управление инновационной деятельностью в маркетинге конкретного сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.).
2. Разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия АПК.
3. Разработка комплекса маркетинга сельскохозяйственного продукта (зерна, мяса и пр.)
4. Стратегический маркетинг в сельском хозяйстве.
5. Исследование эффективности затрат на управление маркетингом в организациях АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
6. Маркетинг партнерских взаимоотношений в АПК: специфика управления и инструментарий.
7. Стратегия поведения сельскохозяйственного предприятия на аграрном рынке региона.
8. Разработка стратегии позиционирования продукции на аграрном или агропродовольственном рынке.
9. Разработка и реализация программ по стимулированию сбыта на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
10. Совершенствование системы ценообразования в маркетинговой политике предприятия АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
11. Оценка динамики изменения цен на продукцию основных конкурентов предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
12. Разработка стратегии завоевания доли рынка или ее расширения для предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия).
13. Управление процессом разработки решений на предприятии АПК в условиях риска и неопределенности.
14. Управление качеством продукции на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
15. Стратегическое управление предприятием АПК (или сельскохозяйственным предприятием).
16. Стратегическое управление торговыми марками в АПК.
17. Разработка маркетинговой стратегии на предприятии АПК (или в сельскохозяйственном предприятии).
18. Управление рисками на предприятии АПК (или сельскохозяйственном предприятии).
19. Формирование и развитие рынка сельскохозяйственного продукта (на примере конкретного ранка: молока и молокопродуктов, зерна и т.д.).
20. Роль системы управления маркетингом для формирования позитивного имиджа компании.
21. Современные методы управления каналами распределения на предприятии АПК.
22. Разработка коммуникационной стратегии маркетинга на предприятии АПК.
23. Разработка комплекса мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия АПК.
24. Повышение конкурентоспособности предприятия АПК (или сельскохозяйственного предприятия) на конкретном отраслевом рынке (зерна, молока, мяса и др.).
25. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия на аграрном рынке.
26. Управление маркетингом продукта в сельскохозяйственных организациях.
27. Повышение конкурентоспособности продукта в сельскохозяйственных организациях.
28. Антикризисное управление человеческими ресурсами на примере аграрного предприятия.
29. Антикризисное управление предприятием АПК.
30. Стратегическое управление деятельностью предприятия АПК.
31. Повышение эффективности производственной деятельности предприятия.
32. Разработка маркетинговой программы сельскохозяйственного предприятия.
33. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии АПК (или сельскохозяйственном предприятии).
34. Стратегия развития сельскохозяйственной отрасли в регионе (на примере конкретной отрасли: картофелеводства, плодоводства и др.).

35. Экономические взаимоотношения в подкомплексе АПК и их совершенствование (на примере конкретного подкомплекса: молочно-продуктового и др.).
36. Формирование и управление маркетинговой информационной системой на предприятии АПК (или сельскохозяйственном предприятии).
37. Совершенствование товарной политики предприятия АПК (или сельскохозяйственно-го предприятия) на аграрном рынке.

5.5. Учебно-методическое обеспечение ВКР.

5.5.1 Рекомендуемая литература.

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
1.1. Основная литература	Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [электронный ресурс]: Учебник / Тульский государственный университет - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=1002356	-
	Голикова Г. В. Управленческая экономика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 216 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=487965	-
	Резник, С.Д. Менеджмент: практическая подготовка магистранта [электронный ресурс]: Учебное пособие / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства.— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.— 148 с. — ВО - Магистратура .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=972077 >.	-
	Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации [электронный ресурс]: Учебное пособие / Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.— Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020.— 388 с. — ВО - Магистратура .— <URL: http://znanium.com/go.php?id=1082421 >.	75
1.2. Дополни- тельная литера- тура	Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/go.php?id=1008019	-
	Найденова, Н.С. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции [электронный ресурс] : Учебное пособие / Российский университет дружбы народов ; Московский	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	государственный университет им. М.В. Ломоносова, филологический факультет .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 .— 232 с. — ВО - Магистратура .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=988672>.	
	Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя: [учебник для слушателей, обучающихся по программам "Мастер делового администрирования"]: [пер. с англ.] / П. Кит, Ф. Янг - М.: Питер, 2008 - 622 с.	7
	Балан, В.П. Практический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. П. Балан, А. В. Душкин ; Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний России .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2017 .— 227 с. — ВО - Магистратура .— <URL:http://znanium.com/go.php?id=977123>.	2
2.2. Методические издания	Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: Е. В. Закшевская, О. Г. Чарыкова, М. Е. Отинова, Д. А. Медеяев]. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2018. - 32 с.: <URL:http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m147420.pdf>.	1
2.3. Периодические издания	АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве - Москва: Б.и., 1957-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1
	Проблемы теории и практики управления: научно-теоретический журнал - Москва: Б.и., 1990-	1
	Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992-	1
	Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России" - Москва: Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1994-	1
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	

5.5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Реализация образовательной программы обеспечивается свободным доступом каждого обучающегося к следующим ресурсам:

- Интернет-ресурсы,
- современные информационные материалы, профессиональные базы данных и информационные справочные системы, сформированные по полному перечню дисциплин образовательной программы по профилю подготовки;
- обмен информацией с отечественными и зарубежными ВУЗами, научными учреждениями, предприятиями и организациями с помощью электронной почты и других средств, включая обмен информацией с учебно-научными и иными подразделениями вуза;
- электронные каталоги и библиотечный фонд учебно-методических и научных материалов библиотеки вуза и других библиотек и библиотечных фондов.

Библиотечный фонд включает документы, имеющиеся в Библиотеке, а также удаленные ресурсы долгосрочного доступа, право пользования которыми определяется лицензионными соглашениями, заключенными между организациями – держателями ресурсов и Университетом.

СВЕДЕНИЯ ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОЛНОТЕКСТОВЫХ РЕСУРСАХ,
ДОСТУП К КОТОРЫМ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ПРЯМЫХ ДОГОВОРОВ

Перечень документов, подтверждающих наличие/право использования цифровых (электронных) библиотек, ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ОП)			
Учебный год	№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия
2019-2020	1	1. Контракт № 488/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС «ЛАНЬ»)	24.09.2019 – 24.09.2020
	2	2. Контракт № 4204 ЭБС/959/ДУ от 24.12.2019 (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020-31.12.2020
	3	3. Контракт № 1184/ДУ от 28.12.2018 (ЭБС «ZNANIUM.COM») 5.	01.01.2019 – 31.12.2019
	4	Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС ЮРАЙТ № 7-ИУ от 11.06.2019	01.08.2019 – 30.07.2020
	5	Контракт № 487/ДУ от 16.07.2019 (ЭБС IPRbooks)	01.08.2019 - 31.07.2020
	6	Контракт № 919/ДУ от 22.10.2018 (ЭБС E-library)	22.10.2018 – 21.10.2019
	7	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	8	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 - 28.03.2022

	9	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно
2020-2021	1	Контракт № 503-ДУ от 14.09.2020. (ЭБС «ЛАНЬ»)	14.09.2020 – 13.09.2021
	2	Контракт № 4204эбс-959-ДУ от 24.12.2019. (ЭБС «ZNANIUM.COM»)	01.01.2020 – 31.12.2020
	3	Контракт № 392 от 03.07.2020. (ЭБС ЮРАЙТ – (ВО))	01.08.2020 – 31.07.2021
	4	Контракт № 426-ДУ от 27.07.2020. ЭБС (ЭБС IPRbooks)	01.08.2020 – 31.07.2021
	5	Контракт № 878/ДУ от 28.11.2019 (ЭБС E-library)	28.11.2019-27.11.2020
	6	Договор №101/НЭБ/2097 от 28.03.2017 (Национальная электронная библиотека (НЭБ))	28.03.2017 - 28.03.2022
	7	Акт ввода в эксплуатацию Электронной библиотеки ВГАУ № 33 от 19.01.2016	Бессрочно

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний изложен в П ВГАУ 1.1.01 – 2016 ПОЛОЖЕНИЕ о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае подтверждения допущенных нарушений и их влияния на результат ГИА результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

7. Программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для выполнения ВКР обучающимся университет обеспечивает доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в локальной корпоративной сети, а также к образовательным полнотекстовым ресурсам свободного доступа через сайт Библиотеки: http://library.vsau.ru/?page_id=1222.

Наименование программного обеспечения	Функция программного обеспечения		
	контроль	моделирующая	обучающая
Microsoft Office 2010 Std, Гарант, Консультант+ (СС Деловые бумаги),	+		+

СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ

4	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ

8. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Помещения для подготовки к защите и защите ВКР	Место расположения
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для защиты ВКР: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение -MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров</p>	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.117, 118
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий</p>	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.272
<p>Помещение для самостоятельной работы, для подготовки ВКР: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer</p>	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), а. 232а

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав.каф.управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 3 от 19.10.2022 г.	Есть Разделы 1, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2	В связи с принятием Положением П ВГАУ 1.1.04 – 2022 скорректированы все аспекты для приведения программы в соответствие с ним