

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан экономического факультета  
Агибалов А.В.  
« 25 » сент. 20 21 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Б2.В.02(П) Производственная практика, практика по профилю профессиональной  
деятельности

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника магистр

Факультет **экономический**

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

д. э. н., профессор Закшевская Е.В.

к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

к.э.н., доцент Михалева Т.А.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 15.06.2021 г.)



Заведующий кафедрой  
Е.В.Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

**Председатель методической комиссии**



**(Е.Б. Фалькович)**

**Рецензент рабочей программы** Генеральный директор ЗАО «Тенистое» Семилукского района Воронежской области, к. с.-х. н. Михалев Н.В.

## **1. Общая характеристика практики**

Производственная практика магистрантов является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (далее производственная практика) представляет собой комплексные практические занятия, дополняемые другими видами учебного процесса, в ходе которых осуществляется формирование профессиональных умений, широкое ознакомление с реальным производством по направлению подготовки.

### **1.1. Цель практики**

**Цель** практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

### **1.2. Задачи практики**

Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков в сфере риск-менеджмента в условиях неопределенности среды функционирования аграрного предприятия.

### **1.3. Место практики в образовательной программе**

Данная производственная практика относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее прохождение имеет место в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения и обычно приходится на осенне-зимний период.

### **1.4. Взаимосвязь с учебными дисциплинами**

Прохождение производственной практики логически связано с изучением дисциплин второго и третьего семестра: Стратегии международного аграрного маркетинга, Консалтинг предприятий, Риск-менеджмент в АПК.

### **1.5. Способ проведения практики**

Способ проведения производственной практики – стационарный, выездной.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	311	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия
		У10	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия
		Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	У4	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия
		Н5	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями

### 3. Объем практики и ее содержание

#### 3.1. Объем практики

##### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	3	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	6 / 216	21 / 756	27 / 972
Общая контактная работа, ч	0,50	0,50	1,00
Общая самостоятельная работа, ч	215,50	755,50	971,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
руководство практикой, всего	0,25	0,25	0,50
Самостоятельная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	215,50	755,50	971,00
в т.ч. в форме практической подготовки	120,00	600,00	720,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
зачет с оценкой	0,25	0,25	0,50
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой

##### 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс		Всего
	2	3	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	18 / 648	9 / 324	27 / 972
Общая контактная работа, ч	0,50	0,50	1,00
Общая самостоятельная работа, ч	647,50	323,50	971,00
Контактная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
руководство практикой, всего	0,25	0,25	0,50
Самостоятельная работа при проведении практики, в т.ч. (ч)	647,50	323,50	971,00
в т.ч. в форме практической подготовки	500,00	220,00	720,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,25	0,25	0,50
зачет с оценкой	0,25	0,25	0,50
Форма промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой)	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой

### 3.2. Содержание практики

#### ***Часть 1 – 3 семестр***

##### ***Раздел 1 «Стратегический анализ предприятия»***

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- ознакомиться с системой стратегического управления на предприятии,
- провести анализ среды предприятия: анализ макроокружения; анализ непосредственного окружения; анализ внутренней среды,
- рассмотреть, как на предприятии сформулирована миссия и какие ставятся цели,
- определить, какие стратегии развития бизнеса используются на предприятии,
- изучить формы и методы контроля реализации стратегии.

##### ***Раздел 2 «Анализ системы управления качеством продукции на предприятии»***

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с качеством продукции предприятия;
- с факторами, определяющими качество продукции предприятия;
- с системой мониторинга качества продукции;
- с применяемыми способами оценки качества;
- с ГОСТами и иными стандартами на продукцию предприятия и их соблюдением;
- с системой управления качеством предприятия.

##### ***Раздел 3 «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии»***

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться со следующими вопросами:

- достигнутый технологический уровень производства
- инвестиционная деятельность организации
- инновационная деятельность организации
- использование консалтинга по технико-технологическим вопросам
- наличие, производство, приобретение и эффективность использования интеллектуальной собственности
- объемы и распределение получаемой организацией государственной поддержки.

##### ***Раздел 4 «Развитие сельских территорий»***

В ходе прохождения практики обучающийся должен ознакомиться:

- с влиянием региональных аспектов и факторов на социально-экономическое развитие района расположения предприятия;
- с проявлениями действий местных властей в области управления региональной и муниципальной экономикой,
- с существующими проблемами регионального развития и региональной политики в регионе/районе расположения предприятия,
- с особенностями становления местного самоуправления в районе расположения предприятия,
- с методами региональных исследований и основами региональной статистики, в том числе применительно к району расположения предприятия,
- с реализуемыми региональными/муниципальными программами экономического и социального развития района расположения предприятия.

#### ***Часть 2 – 4 семестр***

##### ***Раздел 1 «Анализ и управление рисками предприятия»***

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения их последствий (чистые и спекулятивные);
- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения сферы их возникновения (производственные, коммерческие, финансовые);
- методы идентификации рисков на предприятии;

- применяемые и применимые методы управления рисками на предприятии;
- программа управления рисками – наличие, состав, распределение функций и полномочий.

### ***Раздел 2 «Управленческий консалтинг»***

В ходе прохождения практики обучающийся должен изучить следующие вопросы:

- процесс консультирования на предприятии, либо возможности получения им консультационных услуг, если в настоящий момент консультирование не применяется;
- доступные продукты консалтинговой деятельности;
- виды и регламентация консалтинговых услуг, договор об оказании консалтинговых услуг;
- внутреннее и внешнее консультирование.

### **Требования к отчету по производственной практике**

Отчет о прохождении производственной практики состоит из двух частей, которые сдаются и защищаются отдельно и с выставлением отдельного зачета с оценкой. Первая часть сдается по завершении первой части практики в начале 3 семестра и включает в себя:

- введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Стратегический анализ предприятия»;
- раздел «Анализ системы управления качеством продукции на предприятии»;
- раздел «Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии»;
- раздел «Развитие сельских территорий»;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней;
- приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

Вторая часть сдается по завершении второй части практики в 4 семестре, до начала научно-исследовательской работы, и включает в себя следующие структурные составляющие:

- введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Анализ и управление рисками предприятия»;
- раздел «Управленческий консалтинг»;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней;
- приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

#### 4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

##### 4.1. Этапы формирования компетенций

Виды работ или этапы прохождения практики	Код компетенции	Индикатор достижения компетенции (ИДК)
Стратегический анализ предприятия	ПК-1	311
		У10
	ПК-2	У4
Анализ системы управления качеством продукции на предприятии	ПК-2	Н5
		Н5
Эффективность управления инновационно-технологическими процессами на предприятии	ПК-2	Н5
Развитие сельских территорий	ПК-1	У10
Анализ и управление рисками предприятия	ПК-5	У4
		Н5
Управленческий консалтинг	ПК-5	Н5

##### 4.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

###### 4.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

###### 4.2.2. Критерии оценки устного опроса (защиты отчета по практике)

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на все вопросы комиссии, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком. Обучающийся продемонстрировал высокий уровень обладания всеми, предусмотренными требованиями к результатам практики, сформированности компетенций; проявил самостоятельность, творческий подход и высокий уровень подготовки по вопросам профессиональной деятельности, самоорганизации.
Зачтено (хорошо)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с незначительными недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Зачтено (удовлетворительно)	предполагает при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики ответы на вопросы комиссии, с недочетами, которые не исключают сформированности у магистранта соответствующих компетенций на необходимом уровне, а также умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	предполагает, что при устном опросе магистранта по результатам прохождения практики не даны ответы на вопросы комиссии, а также магистрантом не



рительно)	продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4.2.3. Критерии оценки содержания отчета о прохождении практики и оформления дневника практики

Оценка	Критерии
Зачтено (отлично)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Зачтено (хорошо)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника полностью соответствуют установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления, но имеются незначительные недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком
Зачтено (удовлетворительно)	в содержании письменного отчета о прохождении практики и оформлении дневника имеются недочеты. Оценка предполагает умение излагать материал в основном в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.
Не зачтено (неудовлетворительно)	содержание письменного отчета о прохождении практики и оформление дневника не соответствует установленным требованиям, предъявляемым к структуре и правилам их оформления. Оценка предполагает, что магистрантом не продемонстрировано умение излагать материал в логической последовательности, систематично, аргументировано, грамотным языком.

#### 4.3. Материалы для оценки достижения компетенций

##### 4.3.1. Вопросы к зачету с оценкой

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1.	Сущность стратегии предприятия	ПК-1	311
2.	Бизнес-стратегии, их типы	ПК-1	311
3.	Конкурентные стратегии, их типы	ПК-1	311
4.	Эталонные стратегии, их типы	ПК-1	311
5.	Стратегии инновационной деятельности, их типы	ПК-1	311
6.	Функциональные стратегии, их типы	ПК-1	311
7.	Место предприятия на отраслевом рынке	ПК-1	У10
8.	Целевые ориентиры стратегического анализа	ПК-1	У10
9.	PEST-анализ	ПК-1	У10
10.	SWOT-анализ	ПК-1	У10
11.	Стратегический анализ внутренней среды	ПК-1	У10
12.	Стратегический анализ совокупного знания организации	ПК-1	У10
13.	Занимаемая предприятием рыночная ниша	ПК-1	У10
14.	Роль прогнозирования в комплексном исследовании рынка	ПК-1	У10
15.	Качественные и количественные показатели в системе стратегического анализа	ПК-2	У4
16.	Специфика стратегического анализа на конкретном предприятии АПК	ПК-2	У4
17.	Принципы стратегического анализа	ПК-2	У4
18.	Значение стратегического экономического анализа	ПК-2	У4

19.	Классификация показателей качества	ПК-2	Н5
20.	Причинно-следственные связи, обеспечивающие качество продукции. Содержание анализа качества продукции	ПК-2	Н5
21.	Параметры качества продукции и ожидания потребителя	ПК-2	Н5
22.	Сущность системы менеджмента качества	ПК-2	Н5
23.	Система стандартов ИСО семейства 9000: применяются ли они на предприятии	ПК-2	Н5
24.	Сертификация продукции предприятия	ПК-2	Н5
25.	Аудит систем качества: управление и проведение	ПК-2	Н5
26.	Факторы, влияющие на качество продукции	ПК-2	Н5
27.	Место управления рисками в бизнес-стратегии	ПК-5	У4
28.	Стратегическая составляющая риск-менеджмента	ПК-5	У4
29.	Источники рисков в бизнесе	ПК-5	У4
30.	Соотношение понятий «риск» и «неопределенность»	ПК-5	У4
31.	Количественная оценка рисков	ПК-5	У4
32.	Показатель вероятности реализации рискового события	ПК-5	У4
33.	Показатели размера ущерба от реализации рискового события	ПК-5	У4
34.	Качественная оценка рисков	ПК-5	У4
35.	Понятие «портфель рисков»	ПК-5	У4
36.	Риски ответственности, их примеры и источники	ПК-5	Н5
37.	Управление производственными рисками	ПК-5	Н5
38.	Управление финансовыми рисками, в том числе в нефинансовых организациях	ПК-5	Н5
39.	Управление рисками в АПК	ПК-5	Н5
40.	Этапы управления риском, их последовательность и взаимосвязь	ПК-5	Н5
41.	Подходы к управлению рисками и факторы, от которых зависит их выбор	ПК-5	Н5
42.	Методы управления рисками и их классификация	ПК-5	Н5
43.	Аутсорсинг рисков и условия его применения	ПК-5	Н5
44.	Участники процесса консультирования	ПК-5	Н5
45.	Продукты консалтинговой деятельности	ПК-5	Н5
46.	Формы оказания консалтинговых услуг	ПК-5	Н5
47.	Организация совместной работы консультанта и клиента в процессе управленческого консультирования	ПК-5	Н5
48.	Роли консультанта в управленческом консультировании	ПК-5	Н5
49.	Понятие независимости управленческого консультирования	ПК-5	Н5
50.	Консультирование в сфере риск-менеджмента	ПК-5	Н5

#### 4.3.2. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Код компетенции	ИДК
1.	Компания Балтика вывела на рынок новый тип пива. Через четыре месяца после выведения продукта на рынок 40% всех потребителей пива купили это пиво. В этот же период процент повторных покупок составил 25%. Руководство Балтики ожидает, что эти цифры останутся	ПК-2	Н5

	без изменений. Те люди, которые повторно купили пиво, являются активными потребителями. В среднем они выпивают на 40% больше, чем средний потребитель пива. Какова ожидаемая доля рынка для нового типа пива?		
2.	Компания производит простые калькуляторы. Переменные затраты составляют \$10 на единицу, а постоянные затраты - \$400 000. Предполагается, что объем продаж составит 50 000 единиц. По какой цене компания будет продавать калькуляторы, если она хочет, чтобы ее маржа составляла 25% от цены продажи?	ПК-2	Н5
3.	Компания производит цветные принтеры. Переменные издержки составляют 175 долл. В качестве целевого уровня для этого продукта намечена маржинальная прибыль в 46 %. Какой должна быть продажная цена для того, чтобы обеспечить достижение этой цели?	ПК-2	Н5
4.	Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность спроса) составляет – 3. Цена единицы продукции увеличивается на 10%, таким образом, новая цена составляет \$132. После увеличения цены товарооборот составляет \$792 000. Каков будет новый объем продаж (в единицах продукции)?	ПК-2	Н5
5.	Увеличение цены на шоколадный батончик с \$1,00 до \$1,10 привело к изменению товарооборота с \$600 000 до \$650 000. Какова эластичность спроса по цене?	ПК-2	Н5
6.	В результате внедрения превентивных мероприятий стоимостью 70 тыс.руб. вероятность реализации рискованного события с максимально возможным размером ущерба 1500 тыс.руб. снизилась на 1 %. Можно ли по этим данным определить эффективность мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите ее и определите, в каких единицах она будет выражена	ПК-5	Н5
7.	В результате внедрения превентивных мероприятий вероятность реализации рискованного события снизилась с 5 до 3%. Можно ли по этим данным определить эффект от проведения мероприятий по управлению рисками? Если да, то вычислите его	ПК-5	Н5
8.	Фирма рискует тем, что из-за поломки оборудования она не сможет исполнить уже заключенный контракт. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по причине ущерба относится данный риск?	ПК-5	Н5
9.	Из-за неправильно подобранного оборудования фирма недопроизводит продукцию по сравнению с планом. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта относится данный риск?	ПК-5	Н5
10.	Из-за поломки оборудования возможна авария, которая, в свою очередь, может повлечь рост травматизма. Подберите 2-3 метода управления риском, применимых в данном случае. К какой группе по типу объекта	ПК-5	Н5

	относится данный риск?		
--	------------------------	--	--

#### 4.4. Система оценивания достижения компетенций

##### 4.4.1. Оценка достижения компетенций

Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
311	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия	1-6		
У10	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия	7-14		
Компетенция ПК-2 Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия	15-18		
Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия	19-26	1-5	
Компетенция ПК-5 Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК				
Индикаторы достижения компетенции ПК-5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к зачету с оценкой (зачету)	задачи для проверки умений и навыков	другие задания и оценочные средства
У4	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия	27-35		
Н5	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями	36-50	6-10	

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 5.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Аристов О. В. Управление качеством [электронный ресурс]: Учебник / О. В. Аристов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=375832">http://znanium.com/catalog/document?id=375832</a>	-
	Скляр Е. Н. Маркетинговые исследования [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 214 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=358249">http://znanium.com/catalog/document?id=358249</a>	-
	Соколов Д. В. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики [электронный ресурс]: Монография / Д. В. Соколов, А. В. Барчуков; Дальневосточный государственный университет путей сообщения - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 125 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343302">http://znanium.com/catalog/document?id=343302</a>	-
	Соколова М. М. Управленческое консультирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / М. М. Соколова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 215 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=343262">http://znanium.com/catalog/document?id=343262</a>	-
	Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление [электронный ресурс]: Учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 416 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=355257">http://znanium.com/catalog/document?id=355257</a>	-
2.2. Методические издания	Программа производственной практики [Электронный ресурс]: производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности: методические указания по выполнению программы производственной практики и подготовке отчета для обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент профиль "Аграрный менеджмент" очной и заочной форм обучения / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164533.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164533.pdf</a>	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Маркетинг и маркетинговые исследования: [журнал]: 16+ / Учредитель : ЗАО "Издательский дом "Гребенников" - М.: Гребенников, 2012	1
	Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве - Москва: Б.и., 1957-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1

## 5.2. Ресурсы сети Интернет

### 5.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
2	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3	ЮРАЙТ	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
4	IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
5	E-library	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
6	Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>

### 5.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1.	База данных ФАОСТАТ	<a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>
2.	Портал открытых данных РФ	<a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
3.	Аграрная российская информационная система.	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
4.	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

### 5.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
2	Министерство сельского хозяйства	<a href="http://www.mcx.ru/">http://www.mcx.ru/</a>
3	Департамент аграрной политики Воронежской области	<a href="http://apkvrn.ru/">http://apkvrn.ru/</a>
4	Информационно-правовой портал Гарант.Ру	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

5	Электронные полнотекстовые ресурсы Научной библиотеки ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>
---	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

## 6. Материально-техническое и программное обеспечение практики

### 6.1. Материально-техническое обеспечение практики

#### 6.1.1. Для контактной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Статус аудитории	Перечень оборудования
1	273	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, выход в локальную сеть и Интернет компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы компьютеры с программой промежуточного и текущего тестирования AST

#### 6.1.2. Для самостоятельной работы

№ уч. корп.	№ ауд.	Название аудитории	Перечень оборудования
1	120	Помещение для самостоятельной работы	компьютеры с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +», электронные учебно-методические материалы, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде

### 6.2. Программное обеспечение практики

#### 6.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

**6.2.2. Специализированное программное обеспечение**

Не требуется



**7. Междисциплинарные связи**

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Стратегии международного аграрного маркетинга	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Консалтинг предприятий	Управления и маркетинга в АПК	согласовано
Риск-менеджмент в АПК	Управления и маркетинга в АПК	согласовано

**Приложение 1**  
**Лист периодических проверок рабочей программы**  
**и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав.каф. управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 3. Объем практики и виды работ, 3.1 Очная форма обучения, 3.2. Заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов и виды работ
Зав.каф. управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 6. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины, п. 6.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование, 6.1.1. Для контактной работы, 6.1.2. Для самостоятельной работы	Заменено «GoogleChrome» на «Яндекс Браузер»
Зав.каф. управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Есть 6.2.1 Программное обеспечение общего назначения	Внесены уточнения по программному обеспечению
Зав.каф. управления и маркетинга в АПК Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	