

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

А.В. Агибалов

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 «Стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса»

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

Преподаватели, подготовившие программу:

К.экон. н., доцент

Измайлова Л.Н.

К. экон. н., доцент

Степанова Т.А.

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Экономического анализа, статистики и прикладной математики (протокол № 9 от 15.06.2021)

Заведующий кафедрой



подпись

В.А. Лубков

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

Рецензент рабочей программы: генеральный директор
ООО «Компания Фэмили», к.э.н. Жданов Дмитрий Сергеевич

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков по проведению стратегического анализа коммерческой организации.

1.2. Задачи дисциплины

- определение цели и задач стратегии и стратегического анализа организации;
- приобретение знаний о методах сбора, анализа, систематизации и хранения информации о стратегическом развитии коммерческой организации;
- развитие способностей по проведению стратегического анализа деятельности организации с определением основных аспектов, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, а также осуществления мониторинга эффективности стратегических изменений;
- оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации;
- формирование навыков по выбору стратегии в составе группы экспертов;
 - определение рисков в процессе проведения стратегического анализа и разработка мероприятий по их минимизации.

1.3. Предмет дисциплины

Предмет – совокупность явлений внутри и вовне организации, которые влияют на результаты ее деятельности в длительном периоде времени

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной дисциплиной.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина базируется на изучении таких дисциплин как Микроэкономика (ПУ), Стратегический и оперативный контроллинг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический			
ПК-3	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	33	Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями
		34	Методы формирования и обработки информации для целей стратегического анализа коммерческой организации
		У3	Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
		У4	Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
		У5	Проводить анализ деятельности организации

		Н2	Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
		Н3	Выбор стратегии в составе группы экспертов

Обозначение в таблице: З – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н – обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	40,75	40,75
Общая самостоятельная работа, ч	103,25	103,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	40,00	40,00
лекции	20	20,00
практические-всего	20	20,00
в т.ч. практическая подготовка	4	4,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	85,50	85,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	10,75	10,75
Общая самостоятельная работа, ч	133,25	133,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	4	4,00

практические-всего	6	6,00
в т.ч. практическая подготовка	4	4,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	115,50	115,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины.

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Основы организации стратегического анализа

Подраздел 1.1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации

Стратегия и основные принципы ее формирования. Классификация стратегий. Структура стратегического управления. Система сбалансированных показателей и стратегические карты. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Формирование аналитических материалов по результатам стратегического анализа.

Подраздел 1.2. Методы стратегического анализа

SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава».

Подраздел 1.3. Анализ внешней среды

Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения (экономика, политика, законодательство, технология, общество, экология). Анализ микроокружения (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы).

Раздел 2. Технология стратегического анализа

Подраздел 2.1. Анализ финансов

Анализ денежных потоков. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Оценка имущественного положения. Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.

Подраздел 2.2. Анализ рынка

Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Стадии развития отрасли. Формирующаяся отрасль. Растущая отрасль. Зрелая отрасль. Умирающая отрасль. Анализ конкуренции на рынке. Основные конкурентные силы. Модель Портера. Изменение конкуренции на рынке. Анализ стратегий конкурентов. Привлекательность рынка.

Подраздел 2.3. Анализ клиентов

Анализ сегментации клиентов. Макро- и микросегментация. Алгоритм сегментации. Анализ портфеля товаров. Матрица БКГ. Матрица General Electric. Анализ позиций на рынке. Анализ положения компании на рынке.

Подраздел 2.4. Анализ бизнес-процессов

Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности. Действия, создающие ценность. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия. Производственные процессы. Сбыт продукции. Маркетинг и продажи. Обслуживание. Детализация затрат по цепочке создания ценности.

Подраздел 2.5. Анализ стратегических показателей

Анализ стоимости капитала (WACC). Анализ стоимости акций компании. Оценка методом чистой приведенной стоимости (NPV). Анализ рыночной стоимости компании (рыночная капитализация). Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости (MVA). Анализ прибыли на инвестированный капитал (ROIC). Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Анализ добавленной акционерной стоимости (SVA).

Раздел 3. Технология принятия стратегических решений.

Подраздел 3.1. Модели стратегических управленческих решений

Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель максимизации добавленной стоимости. Модель управленческого поведения. Модель управленческой выгоды. Модель управленческой благоразумности. Агентская модель.

Подраздел 3.2. Принятие стратегических решений в условиях определенности

Условия определенности. Принятие стратегических решений на основе предельного анализа. Принятие стратегических решений на основе линейного программирования. Принятие стратегических решений на основе приростного анализа прибыли.

Подраздел 3.3. Принятие стратегических решений в условиях риска

Условия риска. Методы оценки риска. Определение предполагаемой стоимости риска. Измерение абсолютного и относительного риска. Определение компромисса между риском и прибылью. Определение полезности и премии за риск. Корректировка риска. Принятие стратегического решения с использованием графического метода «Дерево решения». Прогнозирование риска.

Подраздел 3.4. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности

Условия неопределенности. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Другие методы учета и оценки неопределенности.

Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Основы организации стратегического анализа	3		3	27
Подраздел 1.1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	1		1	9
Подраздел 1.2. Методы стратегического анализа SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава»	1		1	9
Подраздел 1.3. Анализ внешней среды	1		1	9
Раздел 2. Технология стратегического анализа	9		10	30

Подраздел 2.1. Анализ финансов	2		2	6
Подраздел 2.2. Анализ рынка	2		2	6
Подраздел 2.3. Анализ клиентов	2		2	6
Подраздел 2.4. Анализ бизнес-процессов	2		2	6
Подраздел 2.5. Анализ стратегических показателей	1		2	6
Раздел 3. Технология принятия стратегических решений	8		7	28,5
Подраздел 3.1. Модели стратегических управленческих решений	2		2	7
Подраздел 3.2. Принятие стратегических решений в условиях определенности	2		2	7,5
Подраздел 3.3. Принятие стратегических решений в условиях риска	2		2	7
Подраздел 3.4. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности	2		1	7
Всего	20		20	85,50

Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Основы организации стратегического анализа	0,75		1,5	33
Подраздел 1.1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	0,25		0,5	11
Подраздел 1.2. Методы стратегического анализа SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава»	0,25		0,5	11
Подраздел 1.3. Анализ внешней среды	0,25		0,5	11
Раздел 2. Технология стратегического анализа	1,25		2,5	42,5
Подраздел 2.1. Анализ финансов	0,25		0,5	8,5
Подраздел 2.2. Анализ рынка	0,25		0,5	8,5
Подраздел 2.3. Анализ клиентов	0,25		0,5	8,5
Подраздел 2.4. Анализ бизнес-процессов	0,25		0,5	8,5
Подраздел 2.5. Анализ стратегических показателей	0,25		0,5	8,5
Раздел 3. Технология принятия стратегических решений	2		2	40,0
Подраздел 3.1. Модели стратегических управленческих решений	0,5		0,5	10
Подраздел 3.2. Принятие стратегических решений в условиях определенности	0,5		0,5	10
Подраздел 3.3. Принятие стратегических решений в условиях риска	0,5		0,5	10

Подраздел 3.4. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности	0,5		0,5	10
Всего	4		6	115,5

4.2. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся.

Разделы, подразделы дисциплины		Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
Раздел 1. Основы организации стратегического анализа				
Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	9	11	
Методы стратегического анализа SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава»	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	9	11	
Анализ внешней среды	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	9	11	
Раздел 2. Технология стратегического анализа				
Анализ финансов	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	6	8,5	
Анализ рынка	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	6	8,5	
Анализ клиентов	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	6	8,5	

Анализ бизнес-процессов	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	6	8,5
Анализ стратегических показателей	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	6	8,5
Раздел 3. Технология принятия стратегических решений			
Модели стратегических управленческих решений	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	7	10
Принятие стратегических решений в условиях определенности	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	7,5	10
Принятие стратегических решений в условиях риска	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	7	10
Принятие стратегических решений в условиях неопределенности	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [электронный ресурс] : ВО - Магистратура / Л. Е. Басовский .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	7	10
Всего		85,50	115,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Разделы, подразделы дисциплины	Компетенции и ИД
	ПК-3
Раздел 1. Основы организации стратегического анализа	
Подраздел 1.1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации	33
Подраздел 1.2. Методы стратегического анализа SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава»	34
Подраздел 1.3. Анализ внешней среды	У4

Раздел 2. Технология стратегического анализа	
Подраздел 2.1. Анализ финансов	У4, У5, Н2
Подраздел 2.2. Анализ рынка	У4, У5, Н2
Подраздел 2.3. Анализ клиентов	У4, У5, Н2
Подраздел 2.4. Анализ бизнес-процессов	У4, У5, Н2
Подраздел 2.5. Анализ стратегических показателей	У4, У5, Н2
Раздел 3. Технология принятия стратегических решений	
Подраздел 3.1. Модели стратегических управленческих решений	У4, Н3
Подраздел 3.2. Принятие стратегических решений в условиях определенности	У3, Н3
Подраздел 3.3. Принятие стратегических решений в условиях риска	У3, Н3
Подраздел 3.4. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности	У3, Н3

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все основные вопросы, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на основные вопросы и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные

	задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенции	ИД
1	Структура процесса стратегического управления	ПК-3	33
2	Принципы формирования стратегии.	ПК-3	33
3	Классификация стратегий.	ПК-3	33
4	Самостоятельное исследование стратегии организации на основе бухгалтерской отчетности и корпоративных документов	ПК-3	33
5	Система сбалансированных показателей и стратегические карты	ПК-3	33
6	Содержание стратегического анализа	ПК-3	33
7	Источники стратегического анализа.	ПК-3	33
8	Методы стратегического анализа.	ПК-3	34
9	Содержание SWOT-анализа	ПК-3	34
10	Содержание, цель и основные задачи факторного анализа	ПК-3	34
11	Содержание, цель и основные задачи GAP- анализа.	ПК-3	34
12	Содержание, цель и основные задачи CVP- анализа.	ПК-3	34
13	Прогнозирование стратегических показателей	ПК-3	34
14	Методы прогнозирования в стратегическом анализе	ПК-3	34
15	Цель, задачи и содержание анализа внешней среды.	ПК-3	У4
16	Цель, задачи и содержание анализа финансового состояния.	ПК-3	У4, У5
17	Цель, задачи и содержание анализа рынков.	ПК-3	У4, У5
18	Содержание анализа клиентов.	ПК-3	У4, У5
19	Классификация бизнес-процессов.	ПК-3	У4, У5
20	Методика анализа цепочки создания ценности.	ПК-3	У4, У5
21	Методика анализа стоимости капитала и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4, У5
22	Методика оценки стоимости акционерного капитала.	ПК-3	У4, У5
23	Процедура оценки бизнеса / компании методом чистой приведенной стоимости.	ПК-3	У4, У5
24	Методика анализа рыночной стоимости компании и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4, У5
25	Методика анализа добавленной рыночной стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
26	Методика анализа добавленной экономической стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
27	Методика анализа добавленной акционерной стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
28	Содержание модели максимизации прибыли и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4
29	Содержание модели роста	ПК-3	У4
30	Содержание модели добавленной стоимости	ПК-3	У4
31	Содержание модели управленческого поведения.	ПК-3	У4
32	Содержание агентской модели.	ПК-3	У4
33	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях определенности.	ПК-3	У3
34	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях риска.	ПК-3	У3
35	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях неопределенности.	ПК-3	У3

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Получить практические навыки самостоятельного проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.	ПК-3	НЗ

2	Найти средневзвешенную стоимость капитала фирмы, если стоимость собственного капитала составляет 12%, стоимость заемного капитала составляет 18%, доля собственного капитала в структуре пассивов составляет 56%, доля заемного капитала 44%. Подготовить аналитические материалы по рациональности структуры капитала	ПК-3	Н2
3	Как изменится значение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, если выручка от продаж была 15871 тыс. руб., а стала 18745 тыс. руб. Оборотные активы были 9875 тыс. руб., а стали 10258 тыс. руб.	ПК-3	Н2
4	Найти значение коэффициента абсолютной ликвидности, если величина денежных средств составляет 1253 тыс. руб., краткосрочных финансовых вложений 569 тыс. руб., краткосрочных обязательств 8795 тыс. руб.	ПК-3	Н2
5	На примере стратегии организации АПК: Проранжируйте по степени важности направления ее стратегического развития. Для этого необходимо построить список целей по степени их важности для организации, начиная, по Вашему мнению, с самой важной цели. Выделите, какие цели должны быть достигнуты в долгосрочной перспективе, в среднесрочной перспективе и тактические цели. Ответьте на следующие вопросы: • в каком положении предприятие находится в настоящее время? • в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет? • каким способом достигнуть желаемого положения?	ПК-3	Н3

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	В структуру стратегии включают	ПК-3	33
2	Какая стратегия целесообразна, если организация планирует уменьшение объемов производства	ПК-3	33
3	Разработчиком модели «пяти сил конкуренции» является	ПК-3	33
4	Стратегия фокусирования относится к	ПК-3	33
5	Стратегии, направленные на управление различными сферами деятельности организации называются	ПК-3	33
6	Стратегии, направленные на способы достижения конкурентных преимуществ называются	ПК-3	33
7	В условиях возросшей специализации целесообразна стратегия	ПК-3	33
8	В условиях производства более широкой номенклатуры продукции целесообразна стратегия	ПК-3	33
9	В условиях направления усилий руководства на совершенствование технологий, оборудования, производственного процесса целесообразна стратегия	ПК-3	33
10	Первичной операцией стратегического управления обычно считается	ПК-3	33
11	К принципам стратегического управления относятся	ПК-3	33
12	При разработке сбалансированной системы показателей учитываются следующие направления	ПК-3	33
13	Базовые стратегические карты для различных отраслей называются	ПК-3	33
14	К внешним источникам стратегического анализа относятся	ПК-3	33
15	Процедуру сравнения аналогичных основополагающих показателей у конкурирующих между собой фирм принято называть	ПК-3	34

№	Содержание	Компетенция	ИД
16	Сильные стороны в SWOT-анализе обозначаются буквой	ПК-3	34
17	Слабые стороны в SWOT-анализе обозначаются буквой	ПК-3	34
18	Возможности фирмы в SWOT-анализе обозначаются буквой	ПК-3	34
19	Угрозы фирмы в SWOT-анализе обозначаются буквой	ПК-3	34
20	Высокая компетенция и квалификация персонала относится	ПК-3	34
21	SWOT-анализ может проводиться по	ПК-3	34
22	Исследование влияния факторов, связь с которых с результативным показателем носит функциональный характер называется	ПК-3	34
23	GAP-анализ базируется на исследовании	ПК-3	34
24	Какой метод стратегического анализа позволяет выявить оптимальные пропорции между постоянными и переменными издержками и минимизировать предпринимательский риск	ПК-3	34
25	Разница между выручкой и суммой переменных затрат называется	ПК-3	34
26	Если фактическая выручка фирмы выше порога рентабельности, то запас финансовой прочности (устойчивости)	ПК-3	34
27	Метод стратегического анализа, в котором выявляют основные группы причин, влияющих на ключевую проблему называют	ПК-3	34
28	Анализ макроокружения включает исследование	ПК-3	У4
29	Анализ микроокружения включает исследование	ПК-3	У4
30	К факторам, определяющим торговую силу покупателя относятся	ПК-3	У4
31	По каким видам деятельности раскрывается информация в отчете о движении денежных средств	ПК-3	У4, У5
32	В каких формах бухгалтерской отчетности раскрывается информация о денежных средствах и их эквивалентах	ПК-3	У4, У5
33	Источником информации для стратегического анализа прибыли служит	ПК-3	У4, У5
34	Валовая прибыль определяется как разница между	ПК-3	У4, У5
35	Показателем движения основных средств является	ПК-3	У4, У5
36	Сведения о текущих обязательствах организации отражаются	ПК-3	У4, У5
37	Способность организации осуществлять все необходимые платежи называется	ПК-3	У4, У5
38	К наиболее ликвидным активам относятся	ПК-3	У4, У5
39	К постоянным пассивам (обязательствам) относятся	ПК-3	У4, У5
40	Частное от деления оборотных активов и краткосрочных обязательств называется	ПК-3	У4, У5
41	Коэффициент финансовой независимости находится как частное от деления	ПК-3	У4, У5
42	Для оценки деловой активности наиболее часто используют показатели	ПК-3	У4, У5
43	По скольким измерениям определяется базовый рынок компании	ПК-3	У4, У5
44	Быстрый рост продаж характерен для	ПК-3	У4, У5
45	В модели М. Портера рассматривается конкуренция со стороны	ПК-3	У4, У5
46	Конкурентная борьба за удержание доли рынка характерна для	ПК-3	У4, У5
47	Уход с рынка части конкурентов характерен для	ПК-3	У4, У5
48	Медленный рост продаж характерен для	ПК-3	У4, У5
49	В качестве критериев сегментации клиентов могут выступать	ПК-3	У4, У5
50	Одним из методов анализа портфеля товаров является	ПК-3	У4, У5
51	Вопросительные знаки на матрице БКГ также называют	ПК-3	У4, У5
52	Левый нижний квадрат на матрице БКГ называют	ПК-3	У4, У5
53	Для определения привлекательности отрасли и учета долговременной перспективы используется	ПК-3	У4, У5
54	Ко вторичным (поддерживающим) действиям по созданию ценности по М. Портеру можно отнести	ПК-3	У4, У5

№	Содержание	Компетенция	ИД
55	В случае высокой стоимости сбыта рекомендуется	ПК-3	У4, У5
56	«Альтернативная» стоимость процентной задолженности компании и средств ее акционеров с учетом удельного веса каждой из этих составляющих в общей структуре капитала называется	ПК-3	У4, У5
57	При оценке инвестиционных проектов в качестве ставки дисконтирования наиболее часто используется показатель	ПК-3	У4, У5
58	Для оценки стоимости акционерного капитала используется	ПК-3	У4, У5
59	Стоимость компании, основанная на оценке ее активов за вычетом обязательств называют	ПК-3	У4, У5
60	Рыночная капитализация компании это:	ПК-3	У4, У5
61	Самой главной целью создания и существования компании является	ПК-3	У4, У5
62	Интерес акционеров состоит в:	ПК-3	У4, У5
63	Показателем, отражающим величину превышения рыночной капитализации над стоимостью чистых активов является	ПК-3	У4, У5
64	Размер выплачиваемых дивидендов непосредственно зависит от:	ПК-3	У4, У5
65	Разница между NOPLAT и WACC, умноженный на задействованный капитал называется	ПК-3	У4, У5
66	Разница между расчетной и балансовой стоимостью компании называется	ПК-3	У4, У5
67	Схема факторного анализа, в которой органично увязались показатели, характеризующие деятельность компании по каждому направлению называется	ПК-3	У4, У5
68	Использование демпинговой политики цен целесообразно в модели	ПК-3	У4
69	Согласно какой модели при достижении фирмой уровня выпуска устойчиво обеспечивающего максимизацию прибылей выпуск продукции должен оставаться постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса	ПК-3	У4
70	Японской моделью называют модель:	ПК-3	У4
71	К моделям управленческого поведения относятся	ПК-3	У4
72	_____ понимается как такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы	ПК-3	У3
73	Какой вид математического моделирования служит для поиска оптимальных вариантов распределения ограниченных ресурсов	ПК-3	У3
74	_____ понимается как такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение не знает заранее его результатов, но способен установить объективное распределение вероятности возможных состояний внешней среды и связанных с ними отдачи или результатов	ПК-3	У3
75	При помощи какого метода вероятность того или иного результата определяется дедуктивно на основании допускаемых правил и принципов	ПК-3	У3
76	Прагматический метод, который показывает последовательность стратегических решений при каждом возможном блоке обстоятельств называется	ПК-3	У3

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Содержание стратегического анализа	ПК-3	33
2	Источники стратегического анализа.	ПК-3	33
3	Методы стратегического анализа.	ПК-3	34
4	Содержание SWOT-анализа	ПК-3	34

№	Содержание	Компетенция	ИД
5	Содержание, цель и основные задачи факторного анализа	ПК-3	34
6	Содержание, цель и основные задачи GAP- анализа.	ПК-3	34
7	Содержание, цель и основные задачи CVP- анализа.	ПК-3	34
8	Прогнозирование стратегических показателей	ПК-3	34
9	Методы прогнозирования в стратегическом анализе	ПК-3	34
10	Цель, задачи и содержание анализа внешней среды.	ПК-3	У4
11	Цель, задачи и содержание анализа финансового состояния.	ПК-3	У4, У5
12	Цель, задачи и содержание анализа рынков.	ПК-3	У4, У5
13	Содержание анализа клиентов.	ПК-3	У4, У5
14	Классификация бизнес-процессов.	ПК-3	У4, У5
15	Методика анализа цепочки создания ценности.	ПК-3	У4, У5
16	Методика анализа стоимости капитала и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4, У5
17	Методика оценки стоимости акционерного капитала.	ПК-3	У4, У5
18	Процедура оценки бизнеса / компании методом чистой приведенной стоимости.	ПК-3	У4, У5
19	Методика анализа рыночной стоимости компании и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4, У5
20	Методика анализа добавленной рыночной стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
21	Методика анализа добавленной экономической стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
22	Методика анализа добавленной акционерной стоимости компании.	ПК-3	У4, У5
23	Содержание модели максимизации прибыли и подготовка аналитических материалов.	ПК-3	У4
24	Содержание модели роста	ПК-3	У4
25	Содержание модели добавленной стоимости	ПК-3	У4
26	Содержание модели управленческого поведения.	ПК-3	У4
27	Содержание агентской модели.	ПК-3	У4
28	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях определенности.	ПК-3	У3
29	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях риска.	ПК-3	У3
30	Цель и задачи методики принятия стратегических управленческих решений в условиях неопределенности.	ПК-3	У3

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИД
1	Компания «АВС» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения. Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций. Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в	ПК-3	Н3

	настоящее время. Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития		
2	У фирмы по высокотехнологичной продукции переменные затраты составляют 140 руб. на изделие; продажная цена 280 руб. Постоянные затраты составляют 392 тыс. руб. Текущий объем выпуска 30 тыс. изделий. Фирма может существенно улучшить качество товара, увеличив постоянные затраты до 168 тыс. руб. Переменные затраты увеличатся до 168 руб., резко возрастет выпуск продукции (до 50 тыс. изделий более высокого качества). Все это будет способствовать повышению конкурентоспособности организации. Должна ли фирма внести коррективы в имеющийся стратегический план?	ПК-3	Н2
3	Получить практические навыки самостоятельного проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.	ПК-3	Н3
4	Найти средневзвешенную стоимость капитала фирмы, если стоимость собственного капитала составляет 12%, стоимость заемного капитала составляет 18%, доля собственного капитала в структуре пассивов составляет 56%, доля заемного капитала 44%. Подготовить аналитические материалы по рациональности структуры капитала	ПК-3	Н2
5	Как изменится значение коэффициента оборачиваемости оборотных активов, если выручка от продаж была 15871 тыс. руб., а стала 18745 тыс. руб. Оборотные активы были 9875 тыс. руб., а стали 10258 тыс. руб.	ПК-3	Н2
6	Найти значение коэффициента абсолютной ликвидности, если величина денежных средств составляет 1253 тыс. руб., краткосрочных финансовых вложений 569 тыс. руб., краткосрочных обязательств 8795 тыс. руб.	ПК-3	Н2

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

3.4.1. Оценка достижения компетенции в ходе промежуточной аттестации					
Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач			
		вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту
ПК-3 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации					
33	Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями	1-7			
34	Методы формирования и обработки информации для целей стратегического анализа коммерческой организации	8-14			
У3	Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	33-35			
У4	Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	15-32			

У5	Проводить анализ деятельности организации	16-27			
Н2	Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями		2-4		
Н3	Выбор стратегии в составе группы экспертов		1, 5		

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач		
		вопросы те- стов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ПК-3 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации				
ЗЗ	Методики оценки деятельности организа- ции в соответствии с разработанными пока- зателями	1-14	1-2	
З4	Методы формирования и обработки инфор- мации для целей стратегического анализа коммерческой организации	15-27	3-9	
УЗ	Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	72-76	28-30	
У4	Анализировать внутренние (внешние) фак- торы и условия, влияющие на деятельность организации	28-71	10-27	
У5	Проводить анализ деятельности организа- ции	31-67	11-22	
Н2	Определение основных аспектов организа- ции, которые могут быть затронуты страте- гическими изменениями			2, 4-6
НЗ	Выбор стратегии в составе группы экспер- тов			1, 3

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Ансофф И. Стратегический менеджмент: [пер. с англ.]: [классическая монография] / И. Ансофф - М.: Питер, 2009 - 344 с.	5
	Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ [электронный ресурс]: Учебник / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=255603	-
	Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Р. Грант - М.: Питер, 2008 - 555 с.	5
	Ларионов И. К. Стратегическое управление [электронный ресурс]: Учебник / И. К. Ларионов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 - 234 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358264	-
2.2. Методические издания	Стратегический анализ [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для направления 38.04.01 Экономика. Профиль "Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса" / Воронежский государственный аграрный университет; [сост.: В. А. Лубков, С. В. Митрофанов] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165311.pdf	1
2.3. Периодические издания	Учет. Анализ. Аудит: международный научно-практический журнал / учредитель : Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации - Москва: Издательство Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2016-	1

Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	E-library	https://elibrary.ru/
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1.	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2.	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3.	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4.	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5.	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
6.	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
7.	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks
8.	Росреестр: Публичная кадастровая карта	https://pkk5.rosreestr.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1.	Официальный сайт Министерства Финансов РФ	http://www.minfin.ru/index.htm
2.	Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru/wps/portal
3.	Анализ финансового состояния предприятия	http://afdanalyse.ru/
4.	интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Сайт ориентирован на широкий круг специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, а также непосредственно на их руководителей, преподавателей и обучающихся высших учебных заведений	http://www.cfin.ru
	Автоматизированный финансовый анализ	http://www.audit-it.ru/finanaliz/?referer1=adwords&gclid=CInHgPK_4MsCFQXicgodzy0OWQ
	Информация о компаниях и бизнес-аналитика	http://www.bvdinfo.com/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме допол-
--	---

	нительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение : MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1,
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к справочно-правовым системам Гарант и Консультант Плюс, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, eLearning server, ИНЭК Аналитик	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1,
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.350, 117, 118
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. . 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00 ч.), 232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети В

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Программа финансового анализа «ИНЭК-Аналитик»	ПК ауд. 122а (К1)

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с	Кафедра, с которой про-	Предложения об изменениях
----------------------------	-------------------------	---------------------------

которой проводилось согласование	водилось согласование	в рабочей программе. Заключение об итогах согласования
Микроэкономика (ПУ)	Экономической теории и мировой экономики	Согласовано
Стратегический и оперативный контроллинг	Бухгалтерского учета и аудита	Согласовано

Приложение 1

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку Ф.И.О., должность,	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, страниц, разделов, требующих изменений
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Есть 3. Объем дисциплины и виды работ, 3.1 Очная форма обучения, 3.2. Заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов и виды работ
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Есть 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам 4.2.1. Очная форма обучения, 4.2.2. Заочная форма обучения	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректированы объем часов контактной работы (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Есть 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся	В связи с изменением учебного плана на 2022-2023 г. скорректирован объем часов самостоятельной работы
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Есть 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины, п. 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование, 7.1.1. Для контактной работы, 7.1.2. Для самостоятельной работы	Заменено «GoogleChrome» на «Яндекс Браузер»
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Есть 7.2.1 Программное обеспечение общего назначения	Внесены уточнения по программному обеспечению
И.о. заведующего кафедрой, проф. Л.А. Запорожцева	№11 от 20.06.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	нет
заведующий кафедрой Экономического анализа, статистики и прикладной матема-	№11 от 19.06.2023	Рабочая программа актуализирована для 2023-2024 учебный год	нет

тики, проф. Л.А. Запорожцева			
---------------------------------	--	--	--

