

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.О.10 Производственная стратегия организаций

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, д.э.н., профессор Терновых К.С.

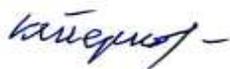
*К.С. Терновых*

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, № 939 от 11.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 21.06.2021 г.).

Заведующий кафедрой



Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 26.06.2021 г.).



Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_

Е.Б. Сальникова

Рецензент: Руководитель департамента экономического развития Воронежской области, к.э.н. Кустов Д.А.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

**Цель дисциплины** «Производственная стратегия организаций» - овладение магистрами теоретико-методологическими основами и практическими навыками формирования и развития производственной стратегии на сельскохозяйственных предприятиях.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачи данной дисциплины вытекают из целей и методологии подготовки магистров по направлению 38.04.01 «**Экономика**». На современном этапе они определяются стратегией развития сельскохозяйственных предприятий, нацеленной на выход из продолжающегося кризиса и на инновационное воспроизводство в сельском хозяйстве. Задача магистра – всесторонне познать сущность, принципы и методы разработки производственной стратегии, получить навыки практической реализации стратегий на сельскохозяйственных предприятиях.

Разработкой производственной стратегии на сельскохозяйственном предприятии, как правило, занимаются их руководители и главные специалисты. На современном этапе уровень производственной стратегии зависит от применяемых теоретико-методологических положений, методических и практических рекомендаций, состава управленческого персонала, его профессиональных и экономических знаний, степени развития кадрового потенциала и предпринимательских способностей.

Высококвалифицированный магистр должен обладать глубокими теоретическими знаниями современной экономики, прочными практическими навыками в своей профессиональной деятельности, необходимыми предпринимательскими способностями и умениями рационально организовать сельскохозяйственное производство, эффективно использовать имеющийся природный и производственный потенциал, обеспечивать получение максимальной прибыли предприятию, растущие доходы всем членам трудового коллектива. Поэтому магистр в процессе разработки производственной стратегии должен принимать научно-обоснованные и экономически выверенные эффективные управленческие решения.

Исходя из этого, основные задачи данного курса как научной, так и учебной дисциплины заключаются в развитии теории и методологии обоснования производственной стратегии, в совершенствовании методики и практики их разработки, в повышении эффективности планирования производственной программы развития сельскохозяйственных предприятий.

Дисциплина «Производственная стратегия организаций» призвана вооружить магистров знаниями, способствующими решению целей и задач стратегии производства сельскохозяйственных организаций, привить навыки научного подхода к разработке производственной стратегии и анализу экономических процессов и явлений в ее реализации.

Курс «Стратегическое планирование» является дисциплиной обязательной части и относится к Б1.В.10 учебного плана подготовки магистров.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предмет дисциплины «Производственная стратегия организаций» - исследование принципов и методов планирования производственной программы на сельскохозяйственном предприятии.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Курс «Производственная стратегия организаций» является дисциплиной обязательной части ОП подготовки магистров направления 38.04.01 «**Экономика**», профиль «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**».

### 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Производственная стратегия организаций является экономической наукой. Она основывается на достижениях экономической теории в области познания закономерностей и законов развития экономики, определении тенденций социально-экономического и научно-технического прогресса в условиях ее трансформации.

Дисциплина «Производственная стратегия организаций» тесно связана с такими экономическими дисциплинами как экономической теорией, экономикой сельского хозяйства, экономикой предприятия, организацией сельскохозяйственного производства, управлением в АПК, планированием сельскохозяйственного производства, маркетингом и другими. Наряду с теоретическими и методологическими основами экономической теории и отмеченными выше конкретными экономическими дисциплинами «Производственная стратегия организаций» при изучении тех или иных вопросов широко использует достижения, установленные биологическими и техническими науками, и связана с дисциплинами: «Технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства», «Технологии производства, хранения и переработки продукции животноводства», «Техническое обеспечение агротехнологий».

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности			
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	34	специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		У4	использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		Н2	обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;	31	теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		У1	применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		Н1	обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	26,75	26,75
Общая самостоятельная работа, ч	81,25	81,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	26,00	26,00
лекции	14	14,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	12	12,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	63,50	63,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	-	
зачет с оценкой	-	
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	-	
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

### 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	12,75	12,75
Общая самостоятельная работа, ч	95,25	95,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	12,00	12,00
лекции	6	6,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	6	6,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	77,50	77,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	-	
зачет с оценкой	-	
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	-	
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### Раздел 1 Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций

##### Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Необходимость формирования производственной стратегии организаций. Предмет и объект дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими экономическими науками. Цели и задачи исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины.

## **Тема 2. Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций**

Формирование и развитие производственной стратегии организаций. Особенности формирования и развития производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

### **Раздел 2 Методологические основы разработки производственной стратегии организаций**

#### **Тема 3. Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций**

Принципы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций. Функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций.

#### **Тема 4. Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций**

Понятие метода планирования. Классификация методов прогнозирования и планирования.

Расчетно-конструктивный метод планирования, его сущность. Методы экстраполяции, возможности их применения.

Программно-целевой метод планирования, его сущность.

Методы оптимального планирования в сельскохозяйственных организациях. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Методы стратегического анализа, их классификация и использование в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

#### **Тема 5. Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Система показателей в прогнозировании и планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.

Технологии плановых расчетов при разработке стратегий производства отраслей растениеводства и животноводства.

Особенности прогнозирования и планирования развития машинно-тракторного парка и грузового автотранспорта в сельскохозяйственных организациях.

### **Раздел 3 Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса**

#### **Тема 6. Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Организация процесса разработки, состав исполнителей, их обязанности в разработке, реализации и контроле над выполнением производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Экономический анализ как способ формирования объективной информационной базы для разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Организационная работа в плановый период по разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

#### **Тема 7. Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Производственная стратегия в системе стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях. Структура стратегии производства в сельскохозяйственных организациях.

Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли растениеводства. Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли животноводства.

#### **Тема 8. Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Способы и сценарии разработки стратегий производства в растениеводстве и животноводстве сельскохозяйственных организаций. Этапы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Оценка эффективности реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

#### **4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**

##### **4.2.1. Очная форма обучения**

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
<b>Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций</b>				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	1	-	-	1
1.2 Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций	1	-	-	2
<b>Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций</b>				
2.1 Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций	1	-	-	2
2.2 Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций	2	-	-	2
2.3 Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	1			2,5
<b>Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса</b>				
3.1 Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	2	-		2
3.2 Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	4	-	10	40
3.3 Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	2	-	2	12
<b>Всего</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>63,5</b>

#### 4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
<b>Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций</b>				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	1	-	-	2
1.2 Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций	1	-	-	2
<b>Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций</b>				
2.1 Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций		-	-	2
2.2 Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций	1	-	-	2
2.3 Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций				2
<b>Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса</b>				
3.1 Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций		-		2
3.2 Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	2	-	4	50,5
3.3 Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	1	-	2	15
Всего	6	-	6	77,5

### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	1	2
2.	Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	2	2

3.	Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	2	2
4.	Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	2	2
5.	Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	2,5	2
6.	Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	2	2

7.	Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	40	50,5
8.	Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций	<p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p>	12	15
	Итого		63,5	77,5

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций	ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	34 У4 Н2
Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций		
Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	ПК-1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;	31 У1 Н1

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

#### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

#### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

##### Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью

	преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

#### Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Чем обусловлена необходимость разработки производственной стратегии организаций?	ПК-1	31
2	Какие задачи решает изучаемая дисциплина?		
3	В чем заключается экономическая сущность понятия «производственная стратегия организации»?		
4	Что является предметом дисциплины «Производственная стратегия организаций»?		
5	Раскройте экономическое содержание понятия «производственная стратегия организации».		
6	Выделите особенности формирования и развития производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.		
7	Раскройте содержание принципов прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций.		
8	Какие функции выполняет прогнозирование и планирование производственной стратегии организаций.		
9	Дайте понятие метода планирования.		
10	Раскройте классификацию методов прогнозирования и планирования.		
11	Раскройте сущность и содержание расчетно-конструктивного метода планирования.		
12	Раскройте сущность и содержание методов экстраполяции, возможности их применения.		
13	Раскройте сущность и содержание программно-целевого метода планирования.		
14	Раскройте сущность и содержание методов оптимального		

	планирования при разработке производственной стратегии организаций.		
15	Какие требования предъявляют к плановым и аналитическим показателям при разработке производственной стратегии организаций?		
16	Раскройте классификацию плановых и аналитических показателей.		
17	Что понимают под технологией плановых расчетов при разработке стратегий производства отраслей растениеводства и животноводства?		
18	Каковы особенности прогнозирования и планирования развития машинно-тракторного парка и грузового автотранспорта в сельскохозяйственных организациях?		
19	Раскройте организацию процесса разработки, состав исполнителей, их обязанности в разработке, реализации и контроле над выполнением производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.		
20	Раскройте содержание экономического анализа как способа формирования объективной информационной базы для разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.		
21	Что включает в себя организационная работа в плановый период по разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций?		
22	Место производственной стратегии в системе стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях.		
23	Раскройте структуру стратегии производства в сельскохозяйственных организациях.		
24	В чем отличие производственной стратегии от других стратегий сельскохозяйственных организаций?		
25	Какие факторы определяют перспективные объем, состав и структуру стратегии производства?		
26	В какой последовательности планируется трансформация земельных угодий в производственной стратегии?		
27	Какие методы используют при планировании перспективного уровня урожайности сельскохозяйственных культур?		
28	Раскройте содержание методики планирования структуры посевных площадей и валовых сборов.		
29	Раскройте содержание методики планирования потребности в семенах.		
30	Раскройте содержание методики планирования потребности в минеральных удобрениях и средствах защиты растений.		
31	Назовите методы, которые используют для планирования перспективного уровня продуктивности животных.		
32	Как планируют перспективную потребность в кормах в стратегии производства отрасли животноводства?		
33	Раскройте методику определения планового объема производства животноводческой продукции по видам.		

34	Раскройте методику определения себестоимости продукции растениеводства и животноводства в производственной стратегии сельскохозяйственной организации.		
35	Как определить перспективную цену предложения на сельскохозяйственную продукцию?		
36	В чем сущность сценарного подхода в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственной организации?	ОПК-4	34
37	Раскройте этапы применения сценарного подхода при разработке производственной стратегии сельскохозяйственной организации.		
38	Раскройте сценарии разработки стратегий производства в растениеводстве сельскохозяйственных организаций.		
39	Раскройте сценарии разработки стратегий производства в животноводстве сельскохозяйственных организаций.		
40	По каким показателям проводится оценка эффективности реализации производственной стратегии сельскохозяйственной организации?		

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Вопросы	Компетенция	ИДК
1.	Какие функции планирования производственной стратегии в сельскохозяйственной организации являются основными? а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля; б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля; в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля.	ПК-1	31
2.	Кто несет персональную ответственность за разработку производственной стратегии? а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.		
3.	Что из себя представляет производственная стратегия организации? а) расширенное описание производственной миссии организации; б) бизнес-план; г) конкретный перспективный план достижения некоторой цели в производстве организации.		
4.	В чем проявляется содержание стратегии в организации? а) в обосновании целей и задач развития организации; б) в оценке состояния организации производства; в) в процессе разработки стратегических параметров, организации выполнения и контроля за их реализацией.		

5.	<p>Какие основные части должна включать производственная стратегия организации?</p> <p>а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по отраслям;</p> <p>б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей организации использовать инновации;</p> <p>в) перспективы социального развития коллективов и организации в целом.</p>		
6.	<p>Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования производственной стратегии:</p> <p>а) степень формализации;</p> <p>б) общий принцип действия;</p> <p>в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.</p>		
7.	<p>Методы планирования производственной стратегии – это</p> <p>а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;</p> <p>б) совокупность способов и приемов разработки стратегии или ее раздела;</p> <p>в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития организации.</p>		
8.	<p>Какие методы плановых расчетов используются в планировании производственной стратегии организации?</p> <p>а) балансовый метод;</p> <p>б) нормативный метод;</p> <p>в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня;</p> <p>г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов;</p> <p>д) экономико-математические методы.</p>		
9.	<p>Какие факторы развития организации учитываются в SWOT-анализе производственной стратегии?</p> <p>а) внутренние сильные и слабые стороны;</p> <p>б) внешние благоприятные возможности;</p> <p>в) внешние угрозы;</p> <p>г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.</p>		
10.	<p>По каким признакам классифицированы виды стратегий организации?</p> <p>а) по содержанию и уровню управления;</p> <p>б) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки;</p> <p>в) степени точности и типам целей;</p> <p>г) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.</p>		

11.	<p>Что является основой для разработки производственной стратегии сельскохозяйственной организации?</p> <p>а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции;</p> <p>б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции;</p> <p>в) указания органов власти, осуществляющих управление сельскохозяйственной организацией.</p>	ПК-1	31
12.	<p>Какие этапы работ выделяются при разработке производственной стратегии сельскохозяйственной организации?</p> <p>а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах;</p> <p>б) подготовка нормативно-информационной базы для разработки стратегии;</p> <p>г) подведение итогов по реализации стратегии;</p> <p>д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение и доведение индикаторов до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения стратегии.</p>		
13.	<p>Какими способами планируется урожайность сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) традиционным способом, включающем средний уровень урожайности за последние годы и прибавку за счет проектируемых мероприятий;</p> <p>б) по выносу питательных веществ из почвы;</p> <p>в) по лимитирующему природному фактору;</p> <p>г) регрессионными функциями, выражающими количественную взаимосвязь между урожайностью и основными факторами, на нее влияющими;</p> <p>д) все перечисленные выше.</p>		
14.	<p>Какими способами планируется структура посевных площадей сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) если севообороты не освоены и не введены, то предварительно посевные площади сельскохозяйственных культур определяют делением необходимого объема производства продукции данной культуры на плановую урожайность;</p> <p>б) если севообороты введены и освоены, размер и структуру посевных площадей определяют на основе фактического размещения культур в полях севооборотов в соответствии с принятым их чередованием;</p> <p>в) экономико-математическими методами;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>		
15.	<p>Какие факторы необходимо учитывать при планировании урожайности сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники;</p> <p>б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение;</p>		

	<p>в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, валовой сбор;</p> <p>г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.</p>		
16.	<p>В какой последовательности исчисляется себестоимость основной, сопряженной и побочной продукции зернопроизводства?</p> <p>а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции;</p> <p>б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией;</p> <p>в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции. Определяют долю вида продукции в общей условной продукции, затем распределяют затраты пропорционально занимаемой доле.</p>		
17.	<p>В какой последовательности исчисляется себестоимость основной, сопряженной и побочной продукции молочного скотоводства?</p> <p>а) затраты по молочному скотоводству распределяют пропорционально доле в общей массе основной, сопряженной и побочной продукции;</p> <p>б) из общей суммы затрат вычитают затраты на побочную продукцию, из оставшейся суммы 90% выделяют на основную и 10% - на сопряженную продукцию.</p> <p>в) все виды продукции переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют затраты между основной и сопряженной продукцией.</p>		
18.	<p>Какими способами планируется продуктивность сельскохозяйственных животных?</p> <p>а) по достигнутому уровню за последние годы;</p> <p>б) по лимитирующему (основному) фактору;</p> <p>в) экономико-математическими методами;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>		
19.	<p>Планирование развития кормовой базы включает:</p> <p>а) планирование потребности в кормах и обеспеченность ими; определение источников поступления кормов; планирование заготовки и хранения кормов; планирование приготовления и скармливания кормов; определение стоимости кормов;</p> <p>б) планирование потребности в кормах за счет собственного кормопроизводства;</p> <p>в) планирование потребности в кормах; определение источников поступления кормов; планирование заготовки и хранения кормов; планирование приготовления и скармливания кормов.</p>		

20.	<p>Какие факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных?</p> <p>а) породность животных;</p> <p>б) намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей;</p> <p>в) состояние кормовой базы;</p> <p>г) условия содержания и ухода за животными;</p> <p>д) квалификация работников ферм;</p> <p>е) осуществление зооветеринарных мероприятий.</p>		
21.	<p>Какими способами определяется потребность сельскохозяйственных организаций в тракторах ?</p> <p>а) делением общего объема механизированных тракторных работ на нормативную выработку в усл. эт. га за плановый период;</p> <p>б) расчетно-графическим с предварительным обоснованием сводного плана механизированных (тракторных) работ на полевой период;</p> <p>в) делением площади пашни организации на нормативную нагрузку пашни на усл. эт. трактор с последующим распределением общей их численности по маркам согласно рекомендуемой структуре;</p> <p>г) умножением нормативной для данной зоны потребности в данной марке на 1 тыс. га пашни (сельхозугодий) на площадь пашни (сельхозугодий) организации в тыс. га;</p> <p>д) все перечисленные выше.</p>		
22.	<p>По каким категориям планируется численность работников организации:</p> <p>а) рабочие (постоянные, сезонные, временные) — на предприятии, в его отраслях, иных внутрипроизводственных структурных подразделениях;</p> <p>б) инженерно-технические работники, служащие и младший обслуживающий персонал с выделением руководителей и специалистов предприятия и его внутрипроизводственных структурных подразделений (отраслей, производств, трудовых коллективов).</p> <p>в) все перечисленные выше.</p>		
23.	<p>Какие риски необходимо учитывать при разработке производственной стратегии организации?</p> <p>а) производственные риски (природно-климатический риск, технологический риск, риски урожайности, риски организации производства);</p> <p>б) рыночные риски (маркетинговый риск, ценовой риск, финансовый риск, институциональный риск, политический риск);</p> <p>в) экологические риски;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>		
24.	<p>По степени формализации методы прогнозирования можно разделить на:</p> <p>а) интуитивные и формализованные;</p> <p>б) общие и конкретные;</p> <p>в) балансовый, нормативный, программно-целевой.</p>		

25.	<p>К методам коллективных экспертных оценок относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) метод «комиссий»;</li> <li>б) метод коллективной генерации идей («мозговая атака»);</li> <li>в) метод «Дельфи»;</li> <li>г) матричный метод;</li> <li>д) все перечисленные выше.</li> </ul>		
26.	<p>По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) комбинированные методы;</li> <li>б) методы экстраполяции;</li> <li>в) фактографические и экспертные.</li> </ul>		
27.	<p>Какие приоритеты являются определяющими при разработке производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала</li> <li>б) наличие предпринимательского таланта</li> <li>в) наличие инвестиций и информации</li> <li>г) требование законов рынка</li> </ul>		
28.	<p>Воздействие каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды сельскохозяйственного предприятия:</p> <p>политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального потребительского спроса на рынках конечных продуктов</li> <li>б) экономического - ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны</li> <li>в) политического, социального и экономического</li> </ul>		
29.	<p>Какие группы показателей выделяют в планировании производственной стратегии на сельскохозяйственном предприятии?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) натуральные и стоимостные</li> <li>б) количественные и качественные</li> <li>в) абсолютные и относительные</li> <li>г) утверждаемые и расчетные</li> <li>д) частные и обобщающие</li> <li>е) все перечисленные</li> </ul>		
30.	<p>Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) уровнем компетентности субъектов планирования</li> <li>б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей</li> <li>в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов</li> </ul>		
31.	<p>Для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства определяется потребность в ..... на период от урожая планируемого года до урожая будущего года</p>		

32.	Для расчета ..... 1 ц каждого вида корма необходимо знать прошлогодний остаток кормов и их фактическую стоимость, корма собственного производства в планируемом году и их плановую себестоимость, при необходимости состав и количество покупных кормов, стоимость их покупки и доставки, стоимость переработки кормов.		
33.	Полные затраты на производство и нормативная прибыль включаются в ..... продукции сельскохозяйственного предприятия		
34.	Определите плановую себестоимость 1 ц зерна озимой пшеницы и цену реализации 1 ц зерна озимой пшеницы На сельскохозяйственном предприятии СХПК «Рассвет» планируется от реализации 30000 ц зерна озимой пшеницы получить выручку от продажи зерна в сумме 33,6 млн руб., уровень рентабельности составит 130,8%.		
35.	В чем заключается сущность сценарного подхода при разработке производственной стратегии? а) в последовательном представлении о том, какой может быть стратегия производства в будущем; б) в планировании производственной программы развития отраслей организации, связанный с инструментами управления неопределенностью будущего; в) в способе отображения возможных вариантов будущей производственной стратегии, обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений; г) все правильные.	ОПК-4	34
36.	Какие этапы включает в себя разработка сценариев: а) определение тенденций и трендов и построение сценариев; б) построение сценариев и проверка на адекватность; в) определение тенденций и трендов, построение сценариев и проверка на адекватность.		
37.	Что из себя представляет сценарный крест? а) комбинацию двух ключевых неопределенностей в развитии; б) комбинацию трех ключевых неопределенностей в развитии; в) комбинацию четырех ключевых неопределенностей в развитии.		
38.	Виды сценариев при разработке производственной стратегии: а) основанные на анализируемых тенденциях, контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего; б) контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего; в) основанные на анализируемых тенденциях и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего.		
39.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия? 1) первый – корпоративный 2) второй – деловые стратегии 3) третий – функциональные стратегии 4) все перечисленные выше		
40.	По срокам различают следующие виды планирования:		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) стратегическое, тактическое и оперативное</li> <li>б) перспективное и внутрихозяйственное</li> <li>в) стратегическое и корпоративное</li> </ul>		
41.	<p>Какие группы принципов используются в планировании?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) общие принципы планирования</li> <li>б) общие и основные принципы планирования</li> <li>в) общие, основные и специфические</li> </ul>		
42.	<p>Среда функционирования предприятия включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) внутреннюю, рабочую и общую среду;</li> <li>б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю;</li> <li>в) внешнюю и внутреннюю</li> </ul>		
43.	<p>Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должна определять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) цели развития сельского хозяйства и рынков</li> <li>б) направления и структурные изменения АПК</li> <li>в) меры регулирования рынков на среднесрочный период</li> <li>г) финансовое обеспечение и механизмы выполнения программы</li> <li>д) все перечисленное выше</li> </ul>		
44.	<p>Индикаторами для анализа хода реализации госпрограммы определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) индексы роста валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности</li> <li>б) инвестиции в сельское хозяйство</li> <li>в) уровень и динамика доходов граждан, проживающих в сельской местности</li> <li>г) показатели потребления продуктов питания на душу населения в год</li> <li>д) сальдо поступлений от внешней торговли продовольственными товарами</li> <li>е) показатели доли российских продуктов на потребительском рынке</li> <li>ж) рентабельность сельскохозяйственного производства</li> <li>з) показатели паритета цен</li> <li>и) индексы технической оснащенности сельскохозяйственных организаций</li> <li>к) индекс роста объема услуг в социальной сфере для граждан</li> <li>л) все перечисленное выше</li> </ul>		
45.	<p>Структура производственной стратегии сельскохозяйственной организации включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) пять разделов</li> <li>б) семь разделов</li> <li>в) десять</li> <li>г) на сегодня перечень разделов не установлен</li> </ul>		
46.	<p>В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) базовую и функциональные</li> <li>б) стратегическую и оперативную</li> <li>в) стратегическую, тактическую и оперативную</li> </ul>		
47.	<p>Этапы разработки сценариев:</p>		

	<p>а) определение тенденций и трендов и построение сценариев</p> <p>б) построение сценариев и проверка на адекватность</p> <p>в) определение тенденций и трендов, построение сценариев и проверка на адекватность</p>		
48.	Сценарный крест – это ..... четырех ключевых неопределенностей в развитии		
49.	Руководство, обеспечение экономического роста, координация, распределение, контроль являются основными ..... планирования		
50.	Методы прогнозирования, прямого счета, структуризации используются на ..... этапе планирования производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия		
51.	Подготовительный период, непосредственное планирование, экспертная оценка, утверждение и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль за ходом выполнения производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия являются основными ..... ее разработки		
52.	Выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривладельческих потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия являются основными ..... при определении минимального объема производства продукции растениеводства		
53.	Природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники являются ....., которые необходимо учитывать при планировании урожайности сельскохозяйственных культур		
54.	Себестоимость продукции по ..... культурам исчисляются с выделением основной, сопряженной и побочной в следующей последовательности - вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в полноценную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве полноценной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся материально-денежные затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе		
55.	Определение состава и размера животноводческих отраслей, планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства являются основными ..... производственной программы по животноводству		
56.	<p>Установите последовательность расчета потребности в удобрениях:</p> <p>а) определяют наличие удобрений по каждому виду - органических, минеральных (азотных, фосфорных, калийных) и т. д., микроэлементов на начало года</p> <p>б) обосновывают нормы внесения удобрений (по видам) под культуры с учетом их последствий (предшествующего внесения) и места в севообороте (предшественника)</p>		

	<p>в) намечают возможное поступление удобрений в течение года</p> <p>г) на основе норм внесения и площадей рассчитывают общий расход (потребность) по видам удобрений, срокам их внесения по культурам и предприятию в целом</p> <p>д) рассчитывают остаток удобрений на конец года</p> <p>е) на основе объемов удобрений, их вида, цены, затрат на доставку и хранение определяют затраты на них по видам, культурам, всего по предприятию с учетом незавершенного производства</p>		
57.	<p>Определите плановый надой на корову по лимитирующему фактору</p> <p>На предприятии на корову средней массой 500 кг можно выделить в год 5300 корм. ед. Норматив поддерживающего корма на 100 кг ее живой массы равен 1 корм. ед. в день. В этом случае для поддержания жизни коровы в год потребуется примерно 1825 корм. ед. <math>(500 \text{ кг} * 1 \text{ корм. ед.} * 365)/100</math>. Норма расхода кормов на 100 кг молока составляет 0,5 корм. ед. Остальные факторы (воспроизводство молочного стада, система содержания скота, материальное стимулирование работников, зооветеропроятия и т. д.) обосновывают с учетом запланированной продуктивности.</p>		
58.	<p>Установите последовательность исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства</p> <p>а) определите материально-денежные затраты на побочную продукцию (навоз)</p> <p>б) проведите расчет себестоимости 1 т навоза</p> <p>в) определите плановый выход навоза</p> <p>г) оставшуюся сумму затрат по содержанию молочного стада распределите на молоко и приплод в соответствии с расходом обменной энергии кормов</p> <p>д) определите плановый объем молока и выход приплода</p> <p>е) проведите расчет себестоимости 1 ц молока и 1 головы приплода</p>		

#### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

##### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК – 4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;					
Индикаторы достижения компетенции ОПК - 4			Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
34	специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной			27-30	

	стратегии сельскохозяйственных организаций;				
У4	использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;				
Н2	обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;				
ПК-1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 1		Номера вопросов и задач			
31	теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;			1-26	
У1	применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;				
Н1	обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;				

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК – 4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;					
Индикаторы достижения компетенции ОПК - 4		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков	
34	специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;	35-58	36-40		
У4	использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;				

	организаций;			
Н4	обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;			
ПК–1 - Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
Индикаторы достижения компетенции ПК - 4		Номера вопросов и задач		
З1	теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;	1-34	1-35	
У1	применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;			
Н1	обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;			

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
5	6	7
2.1. Учебные издания	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a>	-
	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a>	-
	Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Р. Грант - М.: Питер, 2008 - 555 с.	5
	Незамайкин В. Н. Финансовое планирование и бюджетирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. М. Поморцева, И. Л. Юрзинова, Т. М. Алиева; Российский государственный	-

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
5	6	7
	гуманитарный университет РГГУ - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 112 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=423682">https://znanium.com/catalog/document?id=423682</a>	
	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	75
2.2. Методические издания	Производственная стратегия организаций [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. К. С. Терновых] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165648.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165648.pdf</a>	1
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Новое сельское хозяйство [Электронный ресурс]: журнал агроменеджера / учредитель: Общество с ограниченной ответственностью ДЛВ Агродело - Москва: Агродело, 2018 [ЭИ] URL: <a href="https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10336">https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10336</a>	1
	ЭКО. Экономика и организация промышленного производства: Всероссийский экономический журнал - Новосибирск: Наука, 1996-	1

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
2	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3	ЮРАЙТ	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
4	E-library	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
5	Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
---	----------	---------------

1.	Единая межведомственная информационно–статистическая система	<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
2.	База данных показателей муниципальных образований	<a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a>
3.	База данных ФАОСТАТ	<a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>
4.	Портал открытых данных РФ	<a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
5.	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
6.	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
7.	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	<a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>
8.	Росреестр: Публичная кадастровая карта	<a href="https://pkk5.rosreestr.ru/">https://pkk5.rosreestr.ru/</a>

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

Учебные аудитории для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.

394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а

394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 117, 118

394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 240

## 7.2. Программное обеспечение

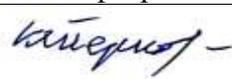
### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Модуль решения оптимизационных задач Open Solver	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакет статистической обработки данных Statistica	ПК в локальной сети ВГАУ

## 8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Стратегическое планирование	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке с указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой Терновых К.С.	Протокол № 12 от 20.06.2022 г.	Нет Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	Нет
Зав. кафедрой Терновых К.С.	Протокол № 12 от 21.06.2023 г.	Нет Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	Нет
Зав. кафедрой Терновых К.С.	Протокол № 12 от 20.05.2024 г.	Нет Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	Нет