

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.О.10 Производственная стратегия организаций**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: зав. кафедрой организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, д.э.н., профессор Терновых К.С.

*К.С. Терновых*

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, № 939 от 11.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 21.06.2021 г.).

Заведующий кафедрой



Терновых К.С.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 26.06.2021 г.).



Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_ Е.Б. Сальникова

Рецензент: Руководитель департамента экономического развития Воронежской области, к.э.н. Кустов Д.А.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

**Цель дисциплины** «Производственная стратегия организаций» - овладение магистрами теоретико-методологическими основами и практическими навыками формирования и развития производственной стратегии на сельскохозяйственных предприятиях.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачи данной дисциплины вытекают из целей и методологии подготовки магистров по направлению 38.04.01 «**Экономика**». На современном этапе они определяются стратегией развития сельскохозяйственных предприятий, нацеленной на выход из продолжающегося кризиса и на инновационное воспроизводство в сельском хозяйстве. Задача магистра – всесторонне познать сущность, принципы и методы разработки производственной стратегии, получить навыки практической реализации стратегий на сельскохозяйственных предприятиях.

Разработкой производственной стратегии на сельскохозяйственном предприятии, как правило, занимаются их руководители и главные специалисты. На современном этапе уровень производственной стратегии зависит от применяемых теоретико-методологических положений, методических и практических рекомендаций, состава управленческого персонала, его профессиональных и экономических знаний, степени развития кадрового потенциала и предпринимательских способностей.

Высококвалифицированный магистр должен обладать глубокими теоретическими знаниями современной экономики, прочными практическими навыками в своей профессиональной деятельности, необходимыми предпринимательскими способностями и умениями рационально организовать сельскохозяйственное производство, эффективно использовать имеющийся природный и производственный потенциал, обеспечивать получение максимальной прибыли предприятию, растущие доходы всем членам трудового коллектива. Поэтому магистр в процессе разработки производственной стратегии должен принимать научно-обоснованные и экономически выверенные эффективные управленческие решения.

Исходя из этого, основные задачи данного курса как научной, так и учебной дисциплины заключаются в развитии теории и методологии обоснования производственной стратегии, в совершенствовании методики и практики их разработки, в повышении эффективности планирования производственной программы развития сельскохозяйственных предприятий.

Дисциплина «Производственная стратегия организаций» призвана вооружить магистров знаниями, способствующими решению целей и задач стратегии производства сельскохозяйственных организаций, привить навыки научного подхода к разработке производственной стратегии и анализу экономических процессов и явлений в ее реализации.

Курс «Стратегическое планирование» является дисциплиной обязательной части и относится к Б1.В.10 учебного плана подготовки магистров.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предмет дисциплины «Производственная стратегия организаций» - исследование принципов и методов планирования производственной программы на сельскохозяйственном предприятии.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Курс «Производственная стратегия организаций» является дисциплиной обязательной части ОП подготовки магистров направления 38.04.01 «**Экономика**», профиль «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**».

### 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Производственная стратегия организаций является экономической наукой. Она основывается на достижениях экономической теории в области познания закономерностей и законов развития экономики, определении тенденций социально-экономического и научно-технического прогресса в условиях ее трансформации.

Дисциплина «Производственная стратегия организаций» тесно связана с такими экономическими дисциплинами как экономической теорией, экономикой сельского хозяйства, экономикой предприятия, организацией сельскохозяйственного производства, управлением в АПК, планированием сельскохозяйственного производства, маркетингом и другими. Наряду с теоретическими и методологическими основами экономической теории и отмеченными выше конкретными экономическими дисциплинами «Производственная стратегия организаций» при изучении тех или иных вопросов широко использует достижения, установленные биологическими и техническими науками, и связана с дисциплинами: «Технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства», «Технологии производства, хранения и переработки продукции животноводства», «Техническое обеспечение агротехнологий».

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция                             |                                                                                                                                                                | Индикатор достижения компетенции |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код                                     | Содержание                                                                                                                                                     | Код                              | Содержание                                                                                                                                                |
| Тип задач профессиональной деятельности |                                                                                                                                                                |                                  |                                                                                                                                                           |
| ОПК-4                                   | Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; | 34                               | специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;             |
|                                         |                                                                                                                                                                | У4                               | использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                 |
|                                         |                                                                                                                                                                | Н2                               | обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций; |
| ПК-1                                    | Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;                                                        | 31                               | теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           |
|                                         |                                                                                                                                                                | У1                               | применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           |
|                                         |                                                                                                                                                                | Н1                               | обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                                |

### 3. Объем дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 2       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 3 / 108 | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 26,75   | 26,75   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 81,25   | 81,25   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 26,00   | 26,00   |
| лекции                                                                            | 14      | 14,00   |
| лабораторные-всего                                                                | -       |         |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| практические-всего                                                                | 12      | 12,00   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -       |         |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 63,50   | 63,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| курсовой проект                                                                   | -       |         |
| курсовая работа                                                                   | -       |         |
| зачет                                                                             | -       |         |
| зачет с оценкой                                                                   | -       |         |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| выполнение курсового проекта                                                      | -       |         |
| выполнение курсовой работы                                                        | -       |         |
| подготовка к зачету                                                               | -       |         |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -       |         |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

### 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Курс    | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|                                                                                   | 1       |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 3 / 108 | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 12,75   | 12,75   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 95,25   | 95,25   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 12,00   | 12,00   |
| лекции                                                                            | 6       | 6,00    |
| лабораторные-всего                                                                | -       |         |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| практические-всего                                                                | 6       | 6,00    |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | -       |         |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -       |         |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 77,50   | 77,50   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,75    | 0,75    |
| групповые консультации                                                            | 0,50    | 0,50    |
| курсовой проект                                                                   | -       |         |
| курсовая работа                                                                   | -       |         |
| зачет                                                                             | -       |         |
| зачет с оценкой                                                                   | -       |         |
| экзамен                                                                           | 0,25    | 0,25    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 17,75   | 17,75   |
| выполнение курсового проекта                                                      | -       |         |
| выполнение курсовой работы                                                        | -       |         |
| подготовка к зачету                                                               | -       |         |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -       |         |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75   | 17,75   |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | экзамен | экзамен |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### Раздел 1 Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций

##### Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Необходимость формирования производственной стратегии организаций. Предмет и объект дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими экономическими науками. Цели и задачи исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины.

## **Тема 2. Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций**

Формирование и развитие производственной стратегии организаций. Особенности формирования и развития производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

## **Раздел 2 Методологические основы разработки производственной стратегии организаций**

### **Тема 3. Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций**

Принципы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций. Функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций.

### **Тема 4. Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций**

Понятие метода планирования. Классификация методов прогнозирования и планирования.

Расчетно-конструктивный метод планирования, его сущность. Методы экстраполяции, возможности их применения.

Программно-целевой метод планирования, его сущность.

Методы оптимального планирования в сельскохозяйственных организациях. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Методы стратегического анализа, их классификация и использование в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

### **Тема 5. Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Система показателей в прогнозировании и планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.

Технологии плановых расчетов при разработке стратегий производства отраслей растениеводства и животноводства.

Особенности прогнозирования и планирования развития машинно-тракторного парка и грузового автотранспорта в сельскохозяйственных организациях.

## **Раздел 3 Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса**

### **Тема 6. Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Организация процесса разработки, состав исполнителей, их обязанности в разработке, реализации и контроле над выполнением производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Экономический анализ как способ формирования объективной информационной базы для разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Организационная работа в плановый период по разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

### **Тема 7. Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Производственная стратегия в системе стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях. Структура стратегии производства в сельскохозяйственных организациях.

Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли растениеводства. Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли животноводства.

#### **Тема 8. Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций**

Способы и сценарии разработки стратегий производства в растениеводстве и животноводстве сельскохозяйственных организаций. Этапы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Оценка эффективности реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

#### **4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**

##### **4.2.1. Очная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                                                     | Контактная работа |    |    | СР   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|------|
|                                                                                                                                                                                                    | лекции            | ЛЗ | ПЗ |      |
| <b>Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций</b>                                                                                                           |                   |    |    |      |
| 1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины                                                                                                                                                        | 1                 | -  | -  | 1    |
| 1.2 Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций                                                                                                                     | 1                 | -  | -  | 2    |
| <b>Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций</b>                                                                                                        |                   |    |    |      |
| 2.1 Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                                                                              | 1                 | -  | -  | 2    |
| 2.2 Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                                                                                                   | 2                 | -  | -  | 2    |
| 2.3 Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                           | 1                 |    |    | 2,5  |
| <b>Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса</b> |                   |    |    |      |
| 3.1 Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                         | 2                 | -  |    | 2    |
| 3.2 Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                                                         | 4                 | -  | 10 | 40   |
| 3.3 Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                         | 2                 | -  | 2  | 12   |
| Всего                                                                                                                                                                                              | 14                | -  | 12 | 63,5 |

#### 4.2.2. Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                                                     | Контактная работа |    |    | СР   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|------|
|                                                                                                                                                                                                    | лекции            | ЛЗ | ПЗ |      |
| <b>Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций</b>                                                                                                           |                   |    |    |      |
| 1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины                                                                                                                                                        | 1                 | -  | -  | 2    |
| 1.2 Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций                                                                                                                     | 1                 | -  | -  | 2    |
| <b>Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций</b>                                                                                                        |                   |    |    |      |
| 2.1 Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                                                                              |                   | -  | -  | 2    |
| 2.2 Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                                                                                                   | 1                 | -  | -  | 2    |
| 2.3 Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                           |                   |    |    | 2    |
| <b>Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса</b> |                   |    |    |      |
| 3.1 Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                         |                   | -  |    | 2    |
| 3.2 Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                                                         | 2                 | -  | 4  | 50,5 |
| 3.3 Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                                                                         | 1                 | -  | 2  | 15   |
| Всего                                                                                                                                                                                              | 6                 | -  | 6  | 77,5 |

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| №<br>п/<br>п | Тема<br>самостоятельной<br>работы                                          | Учебно-методическое<br>обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объём, ч          |             |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
|              |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | форма<br>обучения |             |
|              |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | очна<br>я         | заочна<br>я |
| 1.           | Предмет, содержание и задачи дисциплины                                    | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 1                 | 2           |
| 2.           | Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 2                 | 2           |

|    |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| 3. | Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                    | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 2   | 2 |
| 4. | Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций                                                         | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 2   | 2 |
| 5. | Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций | Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2,5 | 2 |
| 6. | Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                               | Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2   | 2 |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 7. | Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций                                 | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 40   | 50,5 |
| 8. | Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций | <p>Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a></p> <p>Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a></p> | 12   | 15   |
|    | Итого                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 63,5 | 77,5 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                                                                                                                                        | Компетенция                                                                                                                                                            | Индикатор достижения компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Раздел 1 - Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций                                                                                                           | ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; | З4<br>У4<br>Н2                   |
| Раздел 2 - Методологические основы разработки производственной стратегии организаций                                                                                                        |                                                                                                                                                                        |                                  |
| Раздел 3 - Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса | ПК-1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;                                                         | З1<br>У1<br>Н1                   |

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

#### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Виды оценки                                | Оценки     |         |
|--------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале | не зачтено | зачтено |

#### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

##### Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины    |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью        |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | преподавателя                                                                                                                                                                                                                       |
| Не зачтено,<br>компетенция не<br>освоена | Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя |

#### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень<br>достижения<br>компетенций   | Описание критериев                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                               | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно,<br>пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно,<br>компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

#### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

##### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

| №  | Содержание                                                                                                | Компетенция | ИДК |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | Чем обусловлена необходимость разработки производственной стратегии организаций?                          | ПК-1        | 31  |
| 2  | Какие задачи решает изучаемая дисциплина?                                                                 |             |     |
| 3  | В чем заключается экономическая сущность понятия «производственная стратегия организации»?                |             |     |
| 4  | Что является предметом дисциплины «Производственная стратегия организаций»?                               |             |     |
| 5  | Раскройте экономическое содержание понятия «производственная стратегия организации».                      |             |     |
| 6  | Выделите особенности формирования и развития производственной стратегии сельскохозяйственных организаций. |             |     |
| 7  | Раскройте содержание принципов прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций.     |             |     |
| 8  | Какие функции выполняет прогнозирование и планирование производственной стратегии организаций.            |             |     |
| 9  | Дайте понятие метода планирования.                                                                        |             |     |
| 10 | Раскройте классификацию методов прогнозирования и планирования.                                           |             |     |
| 11 | Раскройте сущность и содержание расчетно-конструктивного метода планирования.                             |             |     |
| 12 | Раскройте сущность и содержание методов экстраполяции, возможности их применения.                         |             |     |
| 13 | Раскройте сущность и содержание программно-целевого метода планирования.                                  |             |     |
| 14 | Раскройте сущность и содержание методов оптимального                                                      |             |     |

|    |                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|    | планирования при разработке производственной стратегии организаций.                                                                                                                             |  |  |
| 15 | Какие требования предъявляют к плановым и аналитическим показателям при разработке производственной стратегии организаций?                                                                      |  |  |
| 16 | Раскройте классификацию плановых и аналитических показателей.                                                                                                                                   |  |  |
| 17 | Что понимают под технологией плановых расчетов при разработке стратегий производства отраслей растениеводства и животноводства?                                                                 |  |  |
| 18 | Каковы особенности прогнозирования и планирования развития машинно-тракторного парка и грузового автотранспорта в сельскохозяйственных организациях?                                            |  |  |
| 19 | Раскройте организацию процесса разработки, состав исполнителей, их обязанности в разработке, реализации и контроле над выполнением производственной стратегии сельскохозяйственных организаций. |  |  |
| 20 | Раскройте содержание экономического анализа как способа формирования объективной информационной базы для разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.                |  |  |
| 21 | Что включает в себя организационная работа в плановый период по разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций?                                                         |  |  |
| 22 | Место производственной стратегии в системе стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях.                                                                                    |  |  |
| 23 | Раскройте структуру стратегии производства в сельскохозяйственных организациях.                                                                                                                 |  |  |
| 24 | В чем отличие производственной стратегии от других стратегий сельскохозяйственных организаций?                                                                                                  |  |  |
| 25 | Какие факторы определяют перспективные объем, состав и структуру стратегии производства?                                                                                                        |  |  |
| 26 | В какой последовательности планируется трансформация земельных угодий в производственной стратегии?                                                                                             |  |  |
| 27 | Какие методы используют при планировании перспективного уровня урожайности сельскохозяйственных культур?                                                                                        |  |  |
| 28 | Раскройте содержание методики планирования структуры посевных площадей и валовых сборов.                                                                                                        |  |  |
| 29 | Раскройте содержание методики планирования потребности в семенах.                                                                                                                               |  |  |
| 30 | Раскройте содержание методики планирования потребности в минеральных удобрениях и средствах защиты растений.                                                                                    |  |  |
| 31 | Назовите методы, которые используют для планирования перспективного уровня продуктивности животных.                                                                                             |  |  |
| 32 | Как планируют перспективную потребность в кормах в стратегии производства отрасли животноводства?                                                                                               |  |  |
| 33 | Раскройте методику определения планового объема производства животноводческой продукции по видам.                                                                                               |  |  |

|    |                                                                                                                                                        |       |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 34 | Раскройте методику определения себестоимости продукции растениеводства и животноводства в производственной стратегии сельскохозяйственной организации. |       |    |
| 35 | Как определить перспективную цену предложения на сельскохозяйственную продукцию?                                                                       |       |    |
| 36 | В чем сущность сценарного подхода в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственной организации?                        | ОПК-4 | 34 |
| 37 | Раскройте этапы применения сценарного подхода при разработке производственной стратегии сельскохозяйственной организации.                              |       |    |
| 38 | Раскройте сценарии разработки стратегий производства в растениеводстве сельскохозяйственных организаций.                                               |       |    |
| 39 | Раскройте сценарии разработки стратегий производства в животноводстве сельскохозяйственных организаций.                                                |       |    |
| 40 | По каким показателям проводится оценка эффективности реализации производственной стратегии сельскохозяйственной организации?                           |       |    |

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| №  | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенция | ИДК |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1. | Какие функции планирования производственной стратегии в сельскохозяйственной организации являются основными?<br>а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля;<br>б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля;<br>в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля. | ПК-1        | 31  |
| 2. | Кто несет персональную ответственность за разработку производственной стратегии?<br>а) руководитель и главные специалисты предприятия;<br>б) руководитель предприятия;<br>в) руководитель и главный экономист предприятия.                                                                                                                                                                                                                           |             |     |
| 3. | Что из себя представляет производственная стратегия организации?<br>а) расширенное описание производственной миссии организации;<br>б) бизнес-план;<br>г) конкретный перспективный план достижения некоторой цели в производстве организации.                                                                                                                                                                                                        |             |     |
| 4. | В чем проявляется содержание стратегии в организации?<br>а) в обосновании целей и задач развития организации;<br>б) в оценке состояния организации производства;<br>в) в процессе разработки стратегических параметров, организации выполнения и контроля за их реализацией.                                                                                                                                                                         |             |     |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 5.  | <p>Какие основные части должна включать производственная стратегия организации?</p> <p>а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по отраслям;</p> <p>б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей организации использовать инновации;</p> <p>в) перспективы социального развития коллективов и организации в целом.</p>                                                     |  |  |
| 6.  | <p>Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования производственной стратегии:</p> <p>а) степень формализации;</p> <p>б) общий принцип действия;</p> <p>в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.</p>                                                                                                                                     |  |  |
| 7.  | <p>Методы планирования производственной стратегии – это</p> <p>а) целевое описание последовательно связанных действий и событий;</p> <p>б) совокупность способов и приемов разработки стратегии или ее раздела;</p> <p>в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития организации.</p>                                                                                      |  |  |
| 8.  | <p>Какие методы плановых расчетов используются в планировании производственной стратегии организации?</p> <p>а) балансовый метод;</p> <p>б) нормативный метод;</p> <p>в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня;</p> <p>г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов;</p> <p>д) экономико-математические методы.</p>                                  |  |  |
| 9.  | <p>Какие факторы развития организации учитываются в SWOT-анализе производственной стратегии?</p> <p>а) внутренние сильные и слабые стороны;</p> <p>б) внешние благоприятные возможности;</p> <p>в) внешние угрозы;</p> <p>г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.</p>                                                                                               |  |  |
| 10. | <p>По каким признакам классифицированы виды стратегий организации?</p> <p>а) по содержанию и уровню управления;</p> <p>б) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки;</p> <p>в) степени точности и типам целей;</p> <p>г) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.</p> |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 11. | <p>Что является основой для разработки производственной стратегии сельскохозяйственной организации?</p> <p>а) утвержденные вышестоящими органами объемы поставок продукции;</p> <p>б) наличие ресурсов, необходимых для производства и реализации сельскохозяйственной продукции;</p> <p>в) указания органов власти, осуществляющих управление сельскохозяйственной организацией.</p>                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | 31 |
| 12. | <p>Какие этапы работ выделяются при разработке производственной стратегии сельскохозяйственной организации?</p> <p>а) инструктаж по методике разработки в вышестоящих органах;</p> <p>б) подготовка нормативно-информационной базы для разработки стратегии;</p> <p>г) подведение итогов по реализации стратегии;</p> <p>д) подготовительный период, этап непосредственного планирования, экспертная оценка, утверждение и доведение индикаторов до исполнителей, организация и контроль над ходом выполнения стратегии.</p>                                                                                      |      |    |
| 13. | <p>Какими способами планируется урожайность сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) традиционным способом, включающем средний уровень урожайности за последние годы и прибавку за счет проектируемых мероприятий;</p> <p>б) по выносу питательных веществ из почвы;</p> <p>в) по лимитирующему природному фактору;</p> <p>г) регрессионными функциями, выражающими количественную взаимосвязь между урожайностью и основными факторами, на нее влияющими;</p> <p>д) все перечисленные выше.</p>                                                                                                                   |      |    |
| 14. | <p>Какими способами планируется структура посевных площадей сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) если севообороты не освоены и не введены, то предварительно посевные площади сельскохозяйственных культур определяют делением необходимого объема производства продукции данной культуры на плановую урожайность;</p> <p>б) если севообороты введены и освоены, размер и структуру посевных площадей определяют на основе фактического размещения культур в полях севооборотов в соответствии с принятым их чередованием;</p> <p>в) экономико-математическими методами;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p> |      |    |
| 15. | <p>Какие факторы необходимо учитывать при планировании урожайности сельскохозяйственных культур?</p> <p>а) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники;</p> <p>б) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, спрос и предложение;</p>                                                                                                                                                                                                   |      |    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|     | <p>в) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, валовой сбор;</p> <p>г) природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники, структура посевных площадей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |
| 16. | <p>В какой последовательности исчисляется себестоимость основной, сопряженной и побочной продукции зернопроизводства?</p> <p>а) затраты по культуре делят на общую массу основной, сопряженной и побочной продукции;</p> <p>б) вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся затраты между основной и сопряженной продукцией;</p> <p>в) все виды продукции переводят в условную. Затраты по культуре делят на общее количество условной продукции. Определяют долю вида продукции в общей условной продукции, затем распределяют затраты пропорционально занимаемой доле.</p> |  |  |
| 17. | <p>В какой последовательности исчисляется себестоимость основной, сопряженной и побочной продукции молочного скотоводства?</p> <p>а) затраты по молочному скотоводству распределяют пропорционально доле в общей массе основной, сопряженной и побочной продукции;</p> <p>б) из общей суммы затрат вычитают затраты на побочную продукцию, из оставшейся суммы 90% выделяют на основную и 10% - на сопряженную продукцию.</p> <p>в) все виды продукции переводят в условную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве условной продукции и по этому удельному весу распределяют затраты между основной и сопряженной продукцией.</p>                                                                                                         |  |  |
| 18. | <p>Какими способами планируется продуктивность сельскохозяйственных животных?</p> <p>а) по достигнутому уровню за последние годы;</p> <p>б) по лимитирующему (основному) фактору;</p> <p>в) экономико-математическими методами;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| 19. | <p>Планирование развития кормовой базы включает:</p> <p>а) планирование потребности в кормах и обеспеченность ими; определение источников поступления кормов; планирование заготовки и хранения кормов; планирование приготовления и скармливания кормов; определение стоимости кормов;</p> <p>б) планирование потребности в кормах за счет собственного кормопроизводства;</p> <p>в) планирование потребности в кормах; определение источников поступления кормов; планирование заготовки и хранения кормов; планирование приготовления и скармливания кормов.</p>                                                                                                                                                                                                   |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 20. | <p>Какие факторы необходимо учитывать при планировании продуктивности животных?</p> <p>а) породность животных;</p> <p>б) намечаемые изменения в производственной структуре животноводческих отраслей;</p> <p>в) состояние кормовой базы;</p> <p>г) условия содержания и ухода за животными;</p> <p>д) квалификация работников ферм;</p> <p>е) осуществление зооветеринарных мероприятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 21. | <p>Какими способами определяется потребность сельскохозяйственных организаций в тракторах ?</p> <p>а) делением общего объема механизированных тракторных работ на нормативную выработку в усл. эт. га за плановый период;</p> <p>б) расчетно-графическим с предварительным обоснованием сводного плана механизированных (тракторных) работ на полевой период;</p> <p>в) делением площади пашни организации на нормативную нагрузку пашни на усл. эт. трактор с последующим распределением общей их численности по маркам согласно рекомендуемой структуре;</p> <p>г) умножением нормативной для данной зоны потребности в данной марке на 1 тыс. га пашни (сельхозугодий) на площадь пашни (сельхозугодий) организации в тыс. га;</p> <p>д) все перечисленные выше.</p> |  |  |
| 22. | <p>По каким категориям планируется численность работников организации:</p> <p>а) рабочие (постоянные, сезонные, временные) — на предприятии, в его отраслях, иных внутрипроизводственных структурных подразделениях;</p> <p>б) инженерно-технические работники, служащие и младший обслуживающий персонал с выделением руководителей и специалистов предприятия и его внутрипроизводственных структурных подразделений (отраслей, производств, трудовых коллективов).</p> <p>в) все перечисленные выше.</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 23. | <p>Какие риски необходимо учитывать при разработке производственной стратегии организации?</p> <p>а) производственные риски (природно-климатический риск, технологический риск, риски урожайности, риски организации производства);</p> <p>б) рыночные риски (маркетинговый риск, ценовой риск, финансовый риск, институциональный риск, политический риск);</p> <p>в) экологические риски;</p> <p>г) все перечисленные выше.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 24. | <p>По степени формализации методы прогнозирования можно разделить на:</p> <p>а) интуитивные и формализованные;</p> <p>б) общие и конкретные;</p> <p>в) балансовый, нормативный, программно-целевой.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 25. | К методам коллективных экспертных оценок относят:<br>а) метод «комиссий»;<br>б) метод коллективной генерации идей («мозговая атака»);<br>в) метод «Дельфи»;<br>г) матричный метод;<br>д) все перечисленные выше.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 26. | По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются:<br>а) комбинированные методы;<br>б) методы экстраполяции;<br>в) фактографические и экспертные.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 27. | Какие приоритеты являются определяющими при разработке производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия<br>а) наличие земли, трудовых ресурсов, капитала<br>б) наличие предпринимательского таланта<br>в) наличие инвестиций и информации<br>г) требование законов рынка                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 28. | Воздействие каких глобальных факторов актуализирует проблему внешней среды сельскохозяйственного предприятия:<br>политического – в стране не создана устойчивая, эффективно действующая структура власти<br>а) социального – резкое расслоение населения по уровням доходов приводит к постоянному сжатию первоначального потребительского спроса на рынках конечных продуктов<br>б) экономического - ситуация спада в российской экономике существенно ухудшила перспективы роста предприятий АПК страны<br>в) политического, социального и экономического |  |  |
| 29. | Какие группы показателей выделяют в планировании производственной стратегии на сельскохозяйственном на предприятии?<br>а) натуральные и стоимостные<br>б) количественные и качественные<br>в) абсолютные и относительные<br>г) утверждаемые и расчетные<br>д) частные и обобщающие<br>е) все перечисленные                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| 30. | Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?<br>а) уровнем компетентности субъектов планирования<br>б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей<br>в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 31. | Для расчета посевных площадей под кормовые культуры в планируемом году, для распределения запланированной продукции растениеводства, для планирования себестоимости продукции животноводства определяется потребность в ..... на период от урожая планируемого года до урожая будущего года                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| 32. | Для расчета ..... 1 ц каждого вида корма необходимо знать прошлогодний остаток кормов и их фактическую стоимость, корма собственного производства в планируемом году и их плановую себестоимость, при необходимости состав и количество покупных кормов, стоимость их покупки и доставки, стоимость переработки кормов.                                                                                                                                                                                         |       |    |
| 33. | Полные затраты на производство и нормативная прибыль включаются в ..... продукции сельскохозяйственного предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |    |
| 34. | Определите плановую себестоимость 1 ц зерна озимой пшеницы и цену реализации 1 ц зерна озимой пшеницы<br>На сельскохозяйственном предприятии СХПК «Рассвет» планируется от реализации 30000 ц зерна озимой пшеницы получить выручку от продажи зерна в сумме 33,6 млн руб., уровень рентабельности составит 130,8%.                                                                                                                                                                                             |       |    |
| 35. | В чем заключается сущность сценарного подхода при разработке производственной стратегии?<br>а) в последовательном представлении о том, какой может быть стратегия производства в будущем;<br>б) в планировании производственной программы развития отраслей организации, связанный с инструментами управления неопределенностью будущего;<br>в) в способе отображения возможных вариантов будущей производственной стратегии, обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений;<br>г) все правильные. | ОПК-4 | 34 |
| 36. | Какие этапы включает в себя разработка сценариев:<br>а) определение тенденций и трендов и построение сценариев;<br>б) построение сценариев и проверка на адекватность;<br>в) определение тенденций и трендов, построение сценариев и проверка на адекватность.                                                                                                                                                                                                                                                  |       |    |
| 37. | Что из себя представляет сценарный крест?<br>а) комбинацию двух ключевых неопределенностей в развитии;<br>б) комбинацию трех ключевых неопределенностей в развитии;<br>в) комбинацию четырех ключевых неопределенностей в развитии.                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |    |
| 38. | Виды сценариев при разработке производственной стратегии:<br>а) основанные на анализируемых тенденциях, контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего;<br>б) контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего;<br>в) основанные на анализируемых тенденциях и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего.               |       |    |
| 39. | Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия?<br>1) первый – корпоративный<br>2) второй – деловые стратегии<br>3) третий – функциональные стратегии<br>4) все перечисленные выше                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |    |
| 40. | По срокам различают следующие виды планирования:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) стратегическое, тактическое и оперативное</li> <li>б) перспективное и внутрихозяйственное</li> <li>в) стратегическое и корпоративное</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |
| 41. | <p>Какие группы принципов используются в планировании?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) общие принципы планирования</li> <li>б) общие и основные принципы планирования</li> <li>в) общие, основные и специфические</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| 42. | <p>Среда функционирования предприятия включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) внутреннюю, рабочую и общую среду;</li> <li>б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю;</li> <li>в) внешнюю и внутреннюю</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 43. | <p>Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должна определять:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) цели развития сельского хозяйства и рынков</li> <li>б) направления и структурные изменения АПК</li> <li>в) меры регулирования рынков на среднесрочный период</li> <li>г) финансовое обеспечение и механизмы выполнения программы</li> <li>д) все перечисленное выше</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
| 44. | <p>Индикаторами для анализа хода реализации госпрограммы определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) индексы роста валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности</li> <li>б) инвестиции в сельское хозяйство</li> <li>в) уровень и динамика доходов граждан, проживающих в сельской местности</li> <li>г) показатели потребления продуктов питания на душу населения в год</li> <li>д) сальдо поступлений от внешней торговли продовольственными товарами</li> <li>е) показатели доли российских продуктов на потребительском рынке</li> <li>ж) рентабельность сельскохозяйственного производства</li> <li>з) показатели паритета цен</li> <li>и) индексы технической оснащенности сельскохозяйственных организаций</li> <li>к) индекс роста объема услуг в социальной сфере для граждан</li> <li>л) все перечисленное выше</li> </ul> |  |  |
| 45. | <p>Структура производственной стратегии сельскохозяйственной организации включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) пять разделов</li> <li>б) семь разделов</li> <li>в) десять</li> <li>г) на сегодня перечень разделов не установлен</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 46. | <p>В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) базовую и функциональные</li> <li>б) стратегическую и оперативную</li> <li>в) стратегическую, тактическую и оперативную</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 47. | Этапы разработки сценариев:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|     | а) определение тенденций и трендов и построение сценариев<br>б) построение сценариев и проверка на адекватность<br>в) определение тенденций и трендов, построение сценариев и проверка на адекватность                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 48. | Сценарный крест – это ..... четырех ключевых неопределенностей в развитии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 49. | Руководство, обеспечение экономического роста, координация, распределение, контроль являются основными ..... планирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 50. | Методы прогнозирования, прямого счета, структуризации используются на ..... этапе планирования производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| 51. | Подготовительный период, непосредственное планирование, экспертная оценка, утверждение и доведение заданий до исполнителей, организация и контроль за ходом выполнения производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия являются основными ..... ее разработки                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| 52. | Выполнение договорных обязательств, удовлетворение внутривладельческих потребностей, спрос и предложение, финансовые возможности сельскохозяйственного предприятия являются основными ..... при определении минимального объема производства продукции растениеводства                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 53. | Природно-климатические условия, качество почв, применяемые технологии, дозы внесения удобрений, качество семян, предшественники являются ....., которые необходимо учитывать при планировании урожайности сельскохозяйственных культур                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
| 54. | Себестоимость продукции по ..... культурам исчисляют с выделением основной, сопряженной и побочной в следующей последовательности - вычитают затраты на побочную продукцию, основную и сопряженную продукцию переводят в полноценную, определяют удельный вес каждого вида продукции в общем количестве полноценной продукции и по этому удельному весу распределяют оставшиеся материально-денежные затраты между основной и сопряженной продукцией, только в зачетном весе |  |  |
| 55. | Определение состава и размера животноводческих отраслей, планирование продуктивности животных, планирование осеменения и получения приплода, разработка оборотов стада животных, определение валового производства продукции животноводства и ее распределение, планирование потребности в кормах и себестоимости продукции животноводства являются основными ..... производственной программы по животноводству                                                             |  |  |
| 56. | Установите последовательность расчета потребности в удобрениях:<br>а) определяют наличие удобрений по каждому виду - органических, минеральных (азотных, фосфорных, калийных) и т. д., микроэлементов на начало года<br>б) обосновывают нормы внесения удобрений (по видам) под культуры с учетом их последствий (предшествующего внесения) и места в севообороте (предшественника)                                                                                          |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|     | <p>в) намечают возможное поступление удобрений в течение года</p> <p>г) на основе норм внесения и площадей рассчитывают общий расход (потребность) по видам удобрений, срокам их внесения по культурам и предприятию в целом</p> <p>д) рассчитывают остаток удобрений на конец года</p> <p>е) на основе объемов удобрений, их вида, цены, затрат на доставку и хранение определяют затраты на них по видам, культурам, всего по предприятию с учетом незавершенного производства</p>                                                                                                                                                                                    |  |  |
| 57. | <p>Определите плановый надой на корову по лимитирующему фактору</p> <p>На предприятии на корову средней массой 500 кг можно выделить в год 5300 корм. ед. Норматив поддерживающего корма на 100 кг ее живой массы равен 1 корм. ед. в день. В этом случае для поддержания жизни коровы в год потребуется примерно 1825 корм. ед. <math>(500 \text{ кг} * 1 \text{ корм. ед.} * 365)/100</math>. Норма расхода кормов на 100 кг молока составляет 0,5 корм. ед. Остальные факторы (воспроизводство молочного стада, система содержания скота, материальное стимулирование работников, зооветеропрятия и т. д.) обосновывают с учетом запланированной продуктивности.</p> |  |  |
| 58. | <p>Установите последовательность исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства</p> <p>а) определите материально-денежные затраты на побочную продукцию (навоз)</p> <p>б) проведите расчет себестоимости 1 т навоза</p> <p>в) определите плановый выход навоза</p> <p>г) оставшуюся сумму затрат по содержанию молочного стада распределите на молоко и приплод в соответствии с расходом обменной энергии кормов</p> <p>д) определите плановый объем молока и выход приплода</p> <p>е) проведите расчет себестоимости 1 ц молока и 1 головы приплода</p>                                                                                                    |  |  |

#### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

##### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| ОПК – 4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; |                                                                                                   |                         |                   |                  |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------------------------|
| Индикаторы достижения компетенции ОПК - 4                                                                                                                                |                                                                                                   | Номера вопросов и задач |                   |                  |                                       |
| Код                                                                                                                                                                      | Содержание                                                                                        | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту (работе) |
| 34                                                                                                                                                                       | специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной |                         |                   | 27-30            |                                       |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                         |  |      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|------|--|
|                                                                                                               | стратегии сельскохозяйственных организаций;                                                                                                               |                         |  |      |  |
| У4                                                                                                            | использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                 |                         |  |      |  |
| Н2                                                                                                            | обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций; |                         |  |      |  |
| ПК–1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений |                                                                                                                                                           |                         |  |      |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК - 1                                                                      |                                                                                                                                                           | Номера вопросов и задач |  |      |  |
| 31                                                                                                            | теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           |                         |  | 1-26 |  |
| У1                                                                                                            | применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           |                         |  |      |  |
| Н1                                                                                                            | обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                                |                         |  |      |  |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                               |                         |                        |                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|--|
| ОПК – 4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; |                                                                                                                                               |                         |                        |                                      |  |
| Индикаторы достижения компетенции ОПК - 4                                                                                                                                |                                                                                                                                               | Номера вопросов и задач |                        |                                      |  |
| Код                                                                                                                                                                      | Содержание                                                                                                                                    | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |  |
| 34                                                                                                                                                                       | специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций; | 35-58                   | 36-40                  |                                      |  |
| У4                                                                                                                                                                       | использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;     |                         |                        |                                      |  |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                           |                         |      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|--|
|                                                                                                                                                                       | организаций;                                                                                                                                              |                         |      |  |
| Н4                                                                                                                                                                    | обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций; |                         |      |  |
| ПК–1 - Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса |                                                                                                                                                           |                         |      |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК - 4                                                                                                                              |                                                                                                                                                           | Номера вопросов и задач |      |  |
| 31                                                                                                                                                                    | теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           | 1-34                    | 1-35 |  |
| У1                                                                                                                                                                    | применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                           |                         |      |  |
| Н1                                                                                                                                                                    | обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;                                                |                         |      |  |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекомендации     | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5                    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7                                 |
| 2.1. Учебные издания | Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422737">https://znanium.com/catalog/document?id=422737</a> | -                                 |
|                      | Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398607">https://znanium.com/catalog/document?id=398607</a>                               | -                                 |
|                      | Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Р. Грант - М.: Питер, 2008 - 555 с.                                                                                                                                       | 5                                 |
|                      | Незамайкин В. Н. Финансовое планирование и бюджетирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. М. Поморцева, И. Л. Юрзинова, Т. М. Алиева; Российский государственный                                                                                                               | -                                 |

| Тип рекомендации              | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5                             | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7                                 |
| 2.2.<br>Методические издания  | гуманитарный университет РГГУ - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 112 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=423682">https://znanium.com/catalog/document?id=423682</a>                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |
|                               | Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.                                                                                                                                                                                                                                                                               | 75                                |
|                               | Производственная стратегия организаций [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. К. С. Терновых] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165648.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165648.pdf</a> | 1                                 |
| 2.3.<br>Периодические издания | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                 |
|                               | Новое сельское хозяйство [Электронный ресурс]: журнал агроменеджера / учредитель: Общество с ограниченной ответственностью ДЛВ Агродело - Москва: Агродело, 2018 [ЭИ] URL: <a href="https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10336">https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=10336</a>                                                                                                                                                                                                 | 1                                 |
|                               | ЭКО. Экономика и организация промышленного производства: Всероссийский экономический журнал - Новосибирск: Наука, 1996-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                 |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 5 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название | Адрес доступа |
|---|----------|---------------|
|---|----------|---------------|

|    |                                                              |                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Единая межведомственная информационно–статистическая система | <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>                                                                       |
| 2. | База данных показателей муниципальных образований            | <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a> |
| 3. | База данных ФАОСТАТ                                          | <a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>                                                 |
| 4. | Портал открытых данных РФ                                    | <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>                                                                     |
| 5. | Справочная правовая система Гарант                           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                           |
| 6. | Справочная правовая система Консультант Плюс                 | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                                                     |
| 7. | Профессиональные справочные системы «Кодекс»                 | <a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>                                 |
| 8. | Росреестр: Публичная кадастровая карта                       | <a href="https://pkk5.rosreestr.ru/">https://pkk5.rosreestr.ru/</a>                                                         |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                          | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.                         | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internet Explorer, AST Test.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                       |
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1                                                                                              |
| Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice. | 394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

| № | Название                                         | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Модуль решения оптимизационных задач Open Solver | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакет статистической обработки данных Statistica | ПК в локальной сети ВГАУ |

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина                        | Подпись заведующего кафедрой                                                          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегическое планирование                   | Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

| Должностное лицо,<br>проводившее<br>проверку: Ф.И.О.,<br>должность | Дата                                        | Потребность<br>в корректировке<br>указанием<br>соответствующих<br>разделов рабочей<br>программы | Информация о<br>внесенных изменениях |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Зав. кафедрой<br>Терновых К.С.                                     | Протокол<br><br>№ 12 от<br>21.06.2023<br>г. | Нет<br><br>Рабочая программа<br>актуализирована на<br>2023-2024 учебный год                     | Нет                                  |
| Зав. кафедрой<br>Терновых К.С.                                     | Протокол<br><br>№ 12 от<br>20.05.2024<br>г. | Нет<br><br>Рабочая программа<br>актуализирована на<br>2024-2025 учебный год                     | Нет                                  |
| И.о. зав. кафедрой<br>Авдеев Е.В.                                  | Протокол<br><br>№11 от<br>29.05.2025<br>г.  | Нет<br><br>Рабочая программа<br>актуализирована на<br>2025-2026 учебный год                     | Нет                                  |
|                                                                    |                                             |                                                                                                 |                                      |
|                                                                    |                                             |                                                                                                 |                                      |
|                                                                    |                                             |                                                                                                 |                                      |
|                                                                    |                                             |                                                                                                 |                                      |