

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДЭ.02.01 Риски в международной торговле

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет - экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

д. э. н., профессор

Е.В. Закшевская

к. э. н., доцент

Т.В. Сабетова

Рабочая программа по дисциплине «Риски в международной торговле» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 11 от 15.06.2021 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

Рецензент рабочей программы: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков Владимир Васильевич.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины - дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала в условиях неопределенности среды ведения бизнеса, научить их управлять риском международных коммерческих операций.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.
- ознакомиться с приемами и методами управления рисками международных коммерческих операций;
- изучить принципов построения системы управления риском на предприятии, занимающемся международной торговлей.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются закономерности, процессы и риски, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов «Риск-менеджмент в АПК», «Стратегии международного аграрного маркетинга», «Семинар по аграрной политике».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	32	Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия
		У3	Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия
		Н2	Иметь навыки формирования программы управления рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей, учитывающей разнообразие культур

ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	37	Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками
		38	Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле
		У6	Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		У7	Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков
		Н5	Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках

Обозначение в таблице: З – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	2		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108		3 / 108
Общая контактная работа, ч	34,15		34,15
Общая самостоятельная работа, ч	73,85		73,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	34,00		34,00
лекции	18	-	18,00
практические	16	-	16,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	65,00		65,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15		0,15
зачет	0,15	-	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85		8,85
подготовка к зачету	8,85	-	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс		Всего
	3		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108		3 / 108
Общая контактная работа, ч	8,15		8,15
Общая самостоятельная работа, ч	99,85		99,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	8,00		8,00
лекции	4	-	4,00
практические	4	-	4,00
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	91,00		91,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15		0,15
зачет	0,15	-	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85		8,85
подготовка к зачету	8,85	-	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Основы международной торговли.

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.

Международная торговля как форма внешнеэкономических отношений. Эволюция международной торговли и становление мирового хозяйства. Глобализация.

2. Теоретические основы международной торговли.

Теории территориального разделения труда и международной торговли: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теория Портера.

Раздел 2. Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе.

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.

Способы регулирования внешнеэкономической деятельности: административные и экономические методы. Сущность таможенного тарифа, его функции. Методы определения таможенной стоимости товара, таможенная статистика. Таможенные режимы. Декларирование товаров и транспортных средств.

4. Международная торговля на мировых товарных рынках.

Внешнеторговые операции. Содержание и заключение международного договора купли-продажи. Оферта и акцепт. Заказ. Базисные условия поставки. Цена контракта. Бартер. Встречная торговля. Оффсет.

5. Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях.

Сущность, причины возникновения и виды экономических рисков. Риски коммерческой деятельности. Среда международной торговли. Страновые различия. Дефицит информации как источник риска.

6. Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей.

Сущность управления риском. Процесс управления риском, его принципы, функции, этапы. Ограничения управления риском. Формирование и переработка программы управления рисками на предприятии. Структура и содержание программы управления рисками. Особенности управления риском в транснациональных корпорациях.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Основы международной торговли	10	8		30
2.	Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе	8	8		35
3.	Итого	18	16		65

4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Основы международной торговли	2	2		45
2.	Основные тенденции развития и риски междуна-	2	2		46
3.	Итого	4	4		91

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Разделы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
1	Основы международной торговли	Рагулина Ю. В. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько; Международный институт экономики и права; Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355382 . Раджабова З. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика" / З. К. Раджабова - М.: ИНФРА-М, 2006 - 336 с Руднева А. О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. О. Руднева - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 273 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375045 .	30	45

		Халевинская Е. Д. Торговая политика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355473 Риски в международной торговле [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Закшевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164653.pdf		
2	Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе	Рагулина Ю. В. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько; Международный институт экономики и права; Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355382 . Раджабова З. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика" / З. К. Раджабова - М.: ИНФРА-М, 2006 - 336 с Руднева А. О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. О. Руднева - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 273 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375045 . Халевинская Е. Д. Торговая политика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355473 Риски в международной торговле [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Закшевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164653.pdf	35	46
	Итого		65	91

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

<i>Подраздел дисциплины</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>
Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	УК-5	32	ПК-1	37
Теоретические основы международной торговли			ПК-1	37
Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли			ПК-1	У6
Международная торговля на мировых товарных рынках			ПК-1	У7
Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях	УК-5	У3	ПК-1	38
Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей	УК-5	Н2	ПК-1	Н5

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», удовлетворительный уровень	Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено», компетенция не сформирована	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 70%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.2. Задачи к экзамену

«Не предусмотрены»

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрены»

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Международная торговля: понятие, сущность	УК-5	32
2.	Международная торговля как форма международных экономических отношений	УК-5	32
3.	Место управления рисками в бизнес-стратегии компании, занятой международной торговлей	УК-5, ПК-1	Н2
4.	Понятие «страновой риск»	УК-5	32
5.	Политические и другие риски в разных странах мира	УК-5	У3
6.	Показатели, характеризующие международную (внешнюю торговлю)	ПК-1	37
7.	Факторы, определяющие необходимость международной торговли	ПК-1	37
8.	Международное движение товаров и мировой рынок	ПК-1	37
9.	Различия в правовых системах и понятие «применимое право»	ПК-1	38
10.	Форс-мажор в международных договорах купли-продажи	ПК-1	38
11.	Унификация правил и условий международной торговли: международные конвенции	УК-5, ПК-1	У6
12.	Гармонизированная система описания и кодирования товаров	ПК-1	У6
13.	Понятие таможенного тарифа, виды, применение	ПК-1	У6
14.	Обоснование договорной цены на экспортный товар	ПК-1	У6
15.	Протекционизм: сущность и применение	ПК-1	У6
16.	Виды цен, способы фиксации цен	ПК-1	У7
17.	Внешнеторговая сделка: понятие, сущность, способы заключения	ПК-1	У7
18.	Оферта и заказ: понятие, виды	ПК-1	У7
19.	Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС)	ПК-1	У7
20.	Встречная торговля: понятие, сущность	ПК-1	У7
21.	Коммерческие риски и их особенности на международном, национальном и региональном уровнях	ПК-1	38
22.	Способы принуждения работников к использованию низко рискованных способов исполнения своих обязанностей	ПК-1	Н5
23.	Коммерческие риски компании и риски, связанные с действиями контрагентов	ПК-1	Н5
24.	Риски внутренних коммуникаций и утечек информации	ПК-1	Н5
25.	Риски при передаче информации между компанией и внешней средой	ПК-1	Н5

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Аспектами мотивации к участию в международной торговой деятельности, относятся... 1) сокращение занятости 2) престиж, реклама фирмы 3) получение лицензии 4) расширение рынков сбыта	УК-5	32
2.	Что такое Инкотермс: 1) международные правила транспортировки грузов при экспортно-импортных операциях 2) базисные условия поставки экспортируемых товаров	УК-5	32

	3) международные правила толкования торговых терминов 4) договор на перевозку грузов из одной страны в другую		
3.	Укажите основные направления, по которым осуществляется государственное вмешательство РФ во внешнеторговую деятельность предприятий: 1) таможенные тарифы 2) нетарифные ограничения 3) налоговое законодательство 4) квотирование 5) таможенные тарифы и квотирование 6) таможенные тарифы, нетарифные ограничения, налоговое законодательство	УК-5	32
4.	Чем является сфера международных товарно-денежных отношений, которая представляет совокупность внешней торговли всех стран мира? 1) международный рынок 2) мировое экономическое пространство 3) внешнеторговый оборот 4) международная торговля	УК-5	У3
5.	Укажите главный внешний признак функционирования мирового рынка: 1) +передвижение товаров и услуг между странами 2) существование мирового экономического пространства 3) наличие внешнего спроса и предложения 4) наличие продавцов и покупателей	УК-5	У-3
6.	В мировом внешнеторговом обороте доля розничных услуг ... 1) уменьшается 2) не изменяется 3) трансформируется 4) увеличивается	ПК-1	37
7.	В развитых странах ведущей сферой хозяйственной деятельности, составляющей подавляющую часть ВВП, является... 1) сфера услуг 2) авиакосмический комплекс 3) агропромышленный комплекс 4) машинно-технический комплекс	УК-5	32
8.	В соответствии с Соглашением по торговым аспектам защиты прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), действующего в рамках правовой базы ВТО, целью соглашения является ... 1) увязка защиты прав интеллектуальной собственности с либерализацией международной торговли объектами 2) интеллектуальной собственности 3) защита собственников капитала 4) либерализация международной торговли объектами интеллектуальной собственности 5) замена ранее действующих соглашений в этой области	ПК-1	37
9.	Важнейшими нормативными актами, лежащими в основе внешнеторгового регулирования России, являются... 1) федеральный закон «О таможенном тарифе» 2) налоговый кодекс РФ 3) таможенный кодекс РФ 4) федеральный закон «Об особых экономических зонах»	ПК-1	37
10.	За какие параметры работы компании можно премировать риск-менеджера: 1) снижение общего ущерба, нанесенного реализацией рисков за период 2) рост рентабельности продаж	ПК-1	38

	3) снижение травматизма 4) рост численности персонала		
11.	Динамика каких показателей позволяет наилучшим образом судить об эффективности мероприятий в сфере риск-менеджмента: 1) массы прибыли 2) численности занятых специалистов 3) размера максимального ущерба 4) размера наиболее вероятного ущерба	ПК-1	38
12.	Динамика каких показателей позволяет наилучшим образом судить об эффективности мероприятий в сфере риск-менеджмента: 1) нормы прибыли 2) размера оплаты труда 3) вероятности реализации рисковогго события 4) суммы затрат на страхование	ПК-1	38
13.	Чем характеризуется зона катастрофического риска: 1) возможные потери могут привести к банкротству; 2) возможные потери превышают прибыль; 3) возможные потери превышают собственный капитал; 4) руководство не готово понести возможные потери.	ПК-1	38
14.	Любые ли риски могут быть застрахованы? 1) да; 2) любые чистые риски; 3) риски, отвечающие определенным условиям; 4) любые спекулятивные риски.	ПК-1	38
15.	В зависимости от способов взимания таможенные пошлины подразделяются на 1) комбинированные 2) транзитные 3) специфические 4) адвалорные	ПК-1	У6
16.	В качестве антидемпинговых пошлин периодически декларируются пошлины ... 1) вводимые Россией на поставку бананов 2) вводимые США на сталь из Евросоюза 3) вводимые Россией на поставку лимонов из Турции 4) вводимые США на сталь из России	ПК-1	У6
17.	В отличие от тарифных барьеров, нетарифные барьеры дают возможность... 1) ухудшить условия торговли страны 2) полностью закрыть доступ иностранного товара в страну 3) способствовать либерализации внешнеторгового режима страны 4) повысить конкурентоспособность иностранных товаров	ПК-1	У6
18.	В практике международной торговли чаще используется торговый режим 1) наибольшего благоприятствования 2) сертификация 3) ограничительный 4) закрытого типа	ПК-1	У6
19.	В российской внешнеторговой практике из скрытых мер торговой политики чаще используются ... 1) регистрация экспортеров стратегически важных товаров 2) субсидии экспортерам 3) пошлины в области государственных закупок 4) требования о сертификации импортируемых товаров	ПК-1	У6
20.	Венская конвенция ООН регулирует 1) отношения ООН с другими правительственными организациями 2) «Инкотермс»	ПК-1	У7

	3) международные расчеты 4) договоры международной купли-продажи товаров		
21.	Внешнеторговый оборот страны - это ... 1) разница стоимости экспорта и импорта 2) весь экспорт страны за исключением необлагаемых налогом товаров 3) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи 4) сумма стоимости экспорта и импорта	ПК-1	У7
22.	Внешнеторговая квота рассчитывается как ... 1) отношение экспорта к ВВП 2) сумма экспорта и импорта 3) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП 4) отношение импорта к ВВП	ПК-1	У7
23.	Всемирная торговая организация (ВТО) начала свое функционирование в... 1) 1998 году 2) 1995 году 3) 2000 году 4) 1986 году	ПК-1	У7
24.	Главной целью экономических агентов мирового рынка являются... 1) максимизация прибылей 2) рациональное использование факторов производства 3) сокращение безработицы 4) минимизация прибылей	ПК-1	У7
25.	Демпинг означает продажу товара в другой стране по цене 1) ниже среднемировой на этот товар 2) выше себестоимости этого товара на внутреннем рынке 3) ниже, чем цена на этот товар на внутреннем рынке страны-импортера 4) выше цены на внутреннем рынке страны-экспортера	ПК-1	Н5
26.	Демпинг предполагает продажу товара по ... 1) рыночной цене 2) цене средних затрат 3) справедливой цене 4) цене ниже справедливой	ПК-1	Н5
27.	Демпинг-это продажа товара на мировом рынке по... 1) лучшим ценам 2) заниженным ценам 3) равновесным ценам 4) завышенным ценам	ПК-1	Н5
28.	Аутсорсинг риска предусматривает: 1) уклонение от рискованной ситуации; 2) передачу ответственности за возникновение рискованной ситуации сторонней организации; 3) передачу ответственности за покрытие убытков сторонней организации; 4) изменение показателя вероятности рискованной ситуации.	ПК-1	Н5
29.	Страхование Вы отнесете к такой процедуре управления риском: 1) отказ от риска; 2) сокращение риска; 3) передача риска; 4) изменение риска.	ПК-1	Н5

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Эволюция международной торговли	УК-5	32
2.	Становление мирового рынка	УК-5	32
3.	Национальные политические особенности	УК-5	У3
4.	Национальные правовые особенности	УК-5	У3
5.	Международные переговоры и заключение сделок	УК-5	У3
6.	Правила исчисления внешнеторгового оборота	ПК-1	37
7.	Результаты и эффективность международной торговли	ПК-1	37
8.	Международное движение товаров, услуг и ресурсов	ПК-1	37
9.	Уровень риска международной торговли	ПК-1	38
10.	Международные экономические организации	ПК-1	38
11.	Структура международных договоров купли-продажи	ПК-1	38
12.	Этапы заключения международных договоров купли-продажи	ПК-1	У6
13.	Классификация товаров в международной торговле	ПК-1	У6
14.	Методы таможенного регулирования перемещения товаров	ПК-1	У6
15.	Методы таможенного учета перемещения товаров	ПК-1	У6
16.	Таможенная статистика	ПК-1	У6
17.	Договорная цена	ПК-1	У7
18.	Применение оферты в международной торговле	ПК-1	У7
19.	Стандартизация в международной торговле	ПК-1	У7
20.	Сертификация товаров в международной торговле	ПК-1	У7
21.	Риски коммерческой деятельности	ПК-1	Н5
22.	Риски международной маркетинговой деятельности	ПК-1	Н5
23.	Нарушения договоров и их расторжение	ПК-1	Н5
24.	Дефицит информации как риск в международной торговле	ПК-1	Н5
25.	Риски в работе транснациональных корпораций	ПК-1	Н5

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<p>Степень участия страны в международной торговле, ее открытость характеризуют такие показатели как внешнеторговая, экспортная и импортная квоты. Экспортная квота определяется как удельный вес экспорта в стоимости ВВП страны. $КВэк = СТэк/ВПП \times 100\%$.</p> <p>Импортная квота определяется как удельный вес импорта в стоимости ВВП страны: $СТим = КВим/ВПП \times 100\%$.</p> <p>Внешнеторговая квота определяется как полусумма экспорта и импорта страны, отнесенная к ВВП и умноженная на 100 процентов. Она характеризует среднюю зависимость экономики страны от мирового рынка. Можно ли Россию назвать экспортно ориентированной страной, если ее экспорт составляет 45% валового внутреннего продукта?</p>	УК-5	У3
2	<p>Предприятие «Кокоил» занимается производством, очисткой и упаковкой масла из зерен подсолнечника. Продукция прибыльно реализовывалась за рубежом, однако из закупаемого подсолнечника около 10% составляли низкокашлянистые зерна, обработка, которых была неэкономичной. Предприятие получило информацию, что в нескольких северных странах успешно реализуют птичий корм, состоящий из разнообразных зерен, среди которых основную часть составляют низкокашлянистые зерна подсолнечника. Таким образом, был найден один из вариантов решения проблемы реализации не годных для основной деятельности зерен. Сформулируйте стратегию компании на новом рынке сбыта и определите риски. С которыми она может столкнуться.</p>	УК-5 ПК-1	Н2 У6, Н5

3	<p>В международной торговле эффективность внешнеторговых операций зависит не только от физических величин торговых потоков, но и от цены товаров. Если цены экспорта повышаются, а цены импорта понижаются, то повышается эффективность и наоборот. Зависимость положения страны от ценовых колебаний отражает такое понятие как условия торговли. Этот показатель представляет собой соотношение экспортных и импортных цен. Он рассчитывается как соотношение индексов экспортных и импортных цен страны за определенный период времени. Показатель условий торговли выражают в процентных величинах, то есть умножают на 100. Его динамика является важнейшим ориентиром для внешнеэкономической политики страны. Если условия торговли больше 100, то они благоприятные, если меньше 100, то неблагоприятные. При равенстве индексов цен экспорта и импорта условия торговли равны 100.</p> <p>Рассчитайте показатель условия торговли для России, являются ли они благоприятными на современном этапе? Что позволяет России повышение цен на нефть и в чем заключается риск при понижении цен?</p>	УК-5 ПК-1	Н2 У6																								
4	<p>Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару.</p> <table border="1" data-bbox="323 831 1182 981"> <thead> <tr> <th colspan="2">Товар А</th> <th colspan="2">Товар В</th> <th colspan="2">Товар С</th> </tr> <tr> <th>Цена</th> <th>Количество</th> <th>Цена</th> <th>Количество</th> <th>Цена</th> <th>Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>200</td> <td>3,5</td> <td>600</td> <td>1</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>1400</td> <td>7,0</td> <td>300</td> <td>2</td> <td>480</td> </tr> </tbody> </table>	Товар А		Товар В		Товар С		Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество	40	200	3,5	600	1	500	10	1400	7,0	300	2	480	ПК-1	Н5
Товар А		Товар В		Товар С																							
Цена	Количество	Цена	Количество	Цена	Количество																						
40	200	3,5	600	1	500																						
10	1400	7,0	300	2	480																						
5	<p>В результате роста цены с 4 до 7 руб., объем спроса на товар Х упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.</p>	ПК-1	Н5																								
6	<p>В страну ввозится 700 механизмов, каждый из которых стоит 500 у.е. Специфическая ставка пошлины при ввозе данного товара составляет 25 (?). Указать наименование единицы, которое следует вставить вместо знака «?» и вычислить общую сумму взимаемой пошлины.</p>	ПК-1	Н5																								
7	<p>По данным таблицы 1 определить регионы, обладающие пассивным торговым балансом и указать его значение в миллионах долларов для каждого из них.</p> <p style="text-align: center;">Мировой экспорт и импорт в разрезе регионов</p> <table border="1" data-bbox="288 1346 1217 1630"> <thead> <tr> <th>Регион</th> <th>Объем экспорта, млрд. долл.</th> <th>Объем импорта, млрд. долл.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Северная Америка</td> <td>2218</td> <td>2673</td> </tr> <tr> <td>Южная Америка</td> <td>1583</td> <td>1590</td> </tr> <tr> <td>Африка</td> <td>770</td> <td>824</td> </tr> <tr> <td>Австралия</td> <td>551</td> <td>522</td> </tr> <tr> <td>Европа</td> <td>2694</td> <td>2456</td> </tr> <tr> <td>Азия</td> <td>2041</td> <td>1592</td> </tr> </tbody> </table>	Регион	Объем экспорта, млрд. долл.	Объем импорта, млрд. долл.	Северная Америка	2218	2673	Южная Америка	1583	1590	Африка	770	824	Австралия	551	522	Европа	2694	2456	Азия	2041	1592	ПК-1	У7			
Регион	Объем экспорта, млрд. долл.	Объем импорта, млрд. долл.																									
Северная Америка	2218	2673																									
Южная Америка	1583	1590																									
Африка	770	824																									
Австралия	551	522																									
Европа	2694	2456																									
Азия	2041	1592																									

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
Индикаторы достижения компетенции УК-5			Номера вопросов и задач
Код	Содержание	вопросы к зачету	
32	Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия	1, 2, 4	
У3	Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия	5	

Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях			
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач
Код	Содержание	вопросы к зачету	
37	Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками	6-8	
38	Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле	9,10,21	
У6	Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	11-15	
У7	Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков	16-20	
Н5	Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках	22-25	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
Индикаторы достижения компетенции УК-5			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
32	Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия	1-3,7	1,2	-
У3	Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия	4,5	3-5	1
Н2	Иметь навыки формирования программы управления рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей, учитывающей разнообразие культур	-	-	2,3

Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
37	Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками	6,8,9	6-8	-
38	Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле	10-14	9-11	-
У6	Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	15-19	12-16	3
У7	Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков	20-24	17-20	7
Н5	Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках	25-29	21-25	4-6

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
1 Учебные издания	Рагулина Ю. В. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько; Международный институт экономики и права; Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355382	-
	Раджабова З. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика" / З. К. Раджабова - М.: ИНФРА-М, 2006 - 336 с.	9
	Руднева А. О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. О. Руднева - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 273 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=375045	-
	Халевинская Е. Д. Торговая политика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=355473	-

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2 Методические издания	Риски в международной торговле [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Е. В. Закшевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164790.pdf	1
	Риски в международной торговле [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Закшевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164653.pdf	1
3 Периодические издания	Международный агропромышленный журнал - М.: Б.и., 1989-1991	1
	Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992-	1
	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Маркетинг и маркетинговые исследования: [журнал]: 16+ / Учредитель: ЗАО "Издательский дом "Гребенников" - М.: Гребенников, 2012.-	1
	Международный бухгалтерский учет: ежемесяч. науч.-практ. и теорет. журн. / учредитель: ООО "Издательский Дом Финансы и Кредит" - М.: Финанспресс, 2007-	1
	Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал по обмену достижений науки и передового опыта в сельском хозяйстве. - Москва: Б.и., 1957-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
9	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
10	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
11	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	http://www.government.ru
2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
3	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ	https://www.mcx.gov.ru
4	Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
5	Консультационный центр развития электронного бизнеса	http://www.e-management.ru
6	Сайт, посвященный развитию электронной коммерции	http://www.e-commerce.ru
7	Сайт гильдии маркетологов	http://www.marketologi.ru
8	Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»	http://www.bali.ostu.ru/umc/
9	Интернет-ресурсы президента России	http://www.kremlin.ru/
10	Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	http://www.eup.ru/
11	Библиотека материалов по экономической тематике	http://www.libertarium.ru/library
12	Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России	http://www.finansy.ru
13	Экономика предприятия	http://www.aup.ru/books/i010.htm
14	Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия	http://www.aup.ru/books/m1092/

15	Управление затратами предприятия	http://www.aup.ru/books/m663/
16	Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)	http://www.cbr.ru
17	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
18	Мониторинг экономических показателей	http://www.budgetrf.ru
19	Центр Статистических Исследований	http://www.riskcontrol.ru
20	Департамент аграрной политики Воронежской области	https://www.govvrn.ru
21	Главное финансовое управление Воронежской области	http://www.gfu.vrn.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант +»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

<p>Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox/ InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p> <p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.272, 117, 118</p> <p>394087, Воронежская область г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а.113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>
--	---

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения



№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено.

8. Междисциплинарные связи

Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Риск-менеджмент в АПК	Управления и маркетинга в АПК	
Стратегии международного аграрного маркетинга	Управления и маркетинга в АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке с указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав. кафедрой Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 17.05.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	
Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК Е.В. Закшевская	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	