

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.02 Планирование на предприятии

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

к. э. н., доцент

Е.В. Попкова

Воронеж – 2021 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 21.06.2021 г.)

Заведующий кафедрой



К.С. Терновых

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 25.06.2021 г.).

Председатель методической комиссии



(Е.Б. Фалькович)

Рецензент рабочей программы: генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в овладении обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятии.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание сущности и основ планирования на предприятии;
- сформировать понимание основных методов планирования и способов их использования;
- ознакомить обучающихся с методикой разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;
- сформировать навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;
- выработать умение эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения курса является исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний организации предпринимательской деятельности предприятия в будущем.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курса «Семинар по производственной экономике», «Бизнес-менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	32	Знать теоретические основы планирования на предприятии
		33	Знать ключевые показатели эффективности организации с учетом специфики деятельности
		У2	Уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия
		У3	Уметь разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятий АПК
		Н3	Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии
		Н4	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	52,75	52,75
Общая самостоятельная работа, ч	91,25	91,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	52,00	52,00
лекции	18	18,00
практические-всего	34	34,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	73,50	73,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	14,75	14,75
Общая самостоятельная работа, ч	129,25	129,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	14,00	14,00
лекции	4	4,00
практические-всего	10	10,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	111,50	111,50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,75	0,75
групповые консультации	0,50	0,50
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17,75	17,75
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Подраздел 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Сущность и содержание планирования на предприятии. Предмет и объект науки. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины. Место дисциплины в системе социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Подраздел 2. Основные формы, принципы, функции и методы планирования

Формы экономического и социального планирования на предприятии, их классификация. Принципы и этапы планирования на предприятии.

Функции планирования на предприятии, их содержание.

Понятие метода планирования. Классификация методов планирования на предприятии. Балансовый метод планирования. Нормативный метод планирования, его сущность и содержание. Программно-целевой метод планирования.

Подраздел 3. Организация планирования на предприятии

Сущность и содержание внутрихозяйственного планирования на предприятии.

Классификация планов в планировании на предприятии АПК, характеристика классификационных признаков.

Организация внутрихозяйственного планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле за выполнением планов на предприятии.

Этапы разработки внутрихозяйственных планов, их характеристика.

Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов. Организационная структура предприятия.

Понятие метода планирования. Классификация методов планирования на предприятии. Балансовый метод планирования. Система балансов в планировании на предприятии.

Нормативный метод планирования, его сущность и содержание. Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов.

Программно-целевой метод планирования, его сущность. Принципы формирования и осуществления комплексных программ.

Подраздел 4. Стратегическое планирование на предприятии

Сущность и содержание стратегического планирования. Стратегические принципы планирования. Функции стратегического планирования.

Этапы стратегического планирования на предприятии и их содержание. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия. Факторы, влияющие на количество и содержание этапов стратегического планирования на предприятии.

Структура и содержание стратегических планов предприятия.

Подраздел 5. Оперативное планирование на предприятии

Виды оперативных планов на предприятии. Содержание оперативных планов. Исходная информация для разработки оперативных планов.

Ответственные руководители и специалисты за разработку оперативных планов на предприятии. Контроль за выполнением оперативных планов на предприятии.

Взаимосвязь оперативных планов, основные направления совершенствования разработки оперативных планов на предприятии.

Подраздел 6. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Необходимость инновационного планирования. Порядок и методика составления плана инвестиций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности. Понятие риска. Причины возникновения рисков. Классификация рисков. Меры предупреждения и снижения рисков.

Подраздел 7. Финансовое планирование на предприятии
 Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового состояния предприятия. Формы финансирования.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ЛЗ	ПЗ	
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины	2		2	10
2.	Основные формы, принципы, функции и методы планирования	2		4	10
3.	Организация планирования на предприятии	2		4	11
4.	Стратегическое планирование на предприятии	4		6	10
5.	Оперативное планирование на предприятии	2		6	10
6.	Планирование инновационной и инвестиционной деятельности	4		6	11
7.	Финансовое планирование на предприятии	2		6	11,5
	Итого	18		34	73,5

4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ЛЗ	ПЗ	
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины	0,5		1	12
2.	Основные формы, принципы, функции и методы планирования	0,5		1	14,5
3.	Организация планирования на предприятии	1		2	17
4.	Стратегическое планирование на предприятии	0,5		1	17
5.	Оперативное планирование на предприятии	0,5		1	17
6.	Планирование инновационной и инвестиционной деятельности	0,5		2	17
7.	Финансовое планирование на предприятии	0,5		2	17
8.	Итого	4		10	111,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Предмет, содержание и задачи дисциплины	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	10	12

2	Основные формы, принципы, функции и методы планирования	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Басовский Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	10	14,5
3	Организация планирования на предприятии	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 – 334 с.	11	17
4	Стратегическое планирование на предприятии	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	10	17
5	Оперативное планирование на предприятии	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	10	17
6	Планирование инновационной и инвестиционной деятельности	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Бобков Л.В. Бизнес-планирование [электронный ресурс]: Учебник - Москва: Вузовский учебник, 2018 - 296 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	11	17

7	Финансовое планирование на предприятии	Бухалков Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Ильин Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] Незамайкин В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова .— 2, испр. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 112 с. Конищева М.А. Финансовое планирование [электронный ресурс] : Учебное пособие / М. А. Конищева, Ю. И. Черкасова .— Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016 .— 256 с.	11,5	17
Всего			73,5	111,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Предмет, содержание и задачи дисциплины	ПК-2	З2
Основные формы, принципы, функции и методы планирования	ПК-2	З2
Организация планирования на предприятии	ПК-2	Н3
Стратегическое планирование на предприятии	ПК-2	У2
		У3
Оперативное планирование на предприятии	ПК-2	Н4
Планирование инновационной и инвестиционной деятельности	ПК-2	З3
		Н4
Финансовое планирование на предприятии	ПК-2	З3
		Н4

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки			
	Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.

Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».	ПК-2	33
2.	Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии АПК	ПК-2	33
3.	Формы экономического и социального планирования на предприятии	ПК-2	33
4.	Основные принципы планирования	ПК-2	33
5.	Основные функции планирования	ПК-2	33
6.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии	ПК-2	33
7.	Классификация методов планирования.	ПК-2	33
8.	Организация планирования на предприятии	ПК-2	33
9.	Организационная структура предприятия	ПК-2	33
10.	Сущность и содержание стратегического планирования	ПК-2	У2
11.	Принципы и функции стратегического планирования	ПК-2	У3
12.	Структура и содержание стратегических планов предприятия	ПК-2	У3
13.	Метод оценки среды – SWOT- анализ	ПК-2	У3
14.	Виды и содержание оперативных планов на предприятии	ПК-2	У2
15.	Основные этапы оперативного планирования производства	ПК-2	У2
16.	Планирование продаж	ПК-2	33
17.	Планирование себестоимости продукции	ПК-2	33
18.	Основные методы планирования цены	ПК-2	33
19.	Методика планирования производственной программы	ПК-2	У2
20.	Планирование показателей объемов производства	ПК-2	У2
21.	Планирование производственной мощности предприятия	ПК-2	У2
22.	Бизнес-планирование.	ПК-2	У3
23.	Структура и содержание бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.	ПК-2	У3
24.	Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования	ПК-2	У3
25.	Сущность инвестиций и инвестиционного процесса	ПК-2	У3
26.	Порядок и методика составления плана инвестиций	ПК-2	У3
27.	Оценка эффективности инвестиционной деятельности	ПК-2	У3
28.	Цели, задачи и функции финансового планирования	ПК-2	У3
29.	Содержание финансового плана.	ПК-2	У3
30.	Анализ финансового состояния предприятия	ПК-2	У3

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены.

5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрены.

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены.

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрены.

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии» а) исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний предприятия в будущем б) исследование явлений и процессов, основанных на замене конкретного объекта исследований другим, подобным ему в) исследование производственных отношений, складывающихся при производстве продукции	ПК-2	32
2.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии а) в обосновании целей и задач развития предприятия б) в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии в) в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля над реализацией планов	ПК-2	32
3.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является а) система планов б) итоговые реальные показатели развития предприятия в) контроль выполнения планов, путем сопоставления фактических показателей с плановыми	ПК-2	32
4.	Какой метод исследования используется при обследовании большой совокупности объектов, изучении факторов производства, их влияния на результат: а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический г) расчетно-конструктивный	ПК-2	32
5.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования: а) степень формализации; б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, г) способ получения прогнозной информации.	ПК-2	32

6.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается: а) вся совокупность купленных товаров б) вся совокупность проданных товаров в) совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене г) совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены	ПК-2	32
7.	Какой метод исследования используется для выбора вариантов при обосновании перспектив развития системы организации производства: а) монографический; б) абстрактно-логический; в) экономико-статистический; г) расчетно-конструктивный	ПК-2	32
8.	Методы планирования – это а) целевое описание последовательно связанных действий и событий б) совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела в) деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия	ПК-2	32
9.	Существуют следующие стадии деятельности предприятия: а) становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); б) функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); в) становление; функционирование и реализация.	ПК-2	32
10.	Гипотеза, прогноз, план – это формы? а) предвидения б) предсказания в) предугадания	ПК-2	32
11.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются: а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.	ПК-2	32
12.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования? а) уровнем компетентности субъектов планирования б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов	ПК-2	32
13.	Какие функции планирования на предприятии являются основными? а) функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля б) функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, контроля	ПК-2	32

	в) руководства, обеспечения экономического роста, координации, распределения, контроля		
14.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации? а) на предплановом этапе планирования б) на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия в) на этапе разработки годового плана	ПК-2	2
15.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются? а) материальные б) стоимостные, трудовые в) плановые г) прогнозные, плановые и отчетные	ПК-2	32
16.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на: а) перспективные б) годовые и оперативные в) условно-постоянные и временные г) сезонные и разовые д) все перечисленные	ПК-2	32
17.	Система планирования представлена: а) технологией планирования б) совокупностью задач в) совокупностью приемов и методов планирования г) видами планов (перспективным, текущим, оперативным)	ПК-2	32
18.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии? а) балансовый метод б) нормативный метод в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов д) экономико-математические методы	ПК-2	32
19.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия? а) реактивное планирование б) преактивное планирование в) инактивное планирование г) интерактивное планирование	ПК-2	32
20.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии? а) по содержанию и уровню управления; б) рыночное, индикативное и административное или централизованное; в) по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; г) степени точности и типам целей; д) по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.	ПК-2	32

21.	Какие группы принципов используются в планировании? а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.	ПК-2	У3
22.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов? а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план.	ПК-2	У3
23.	Что является исходным началом для разработки плана организационно-хозяйственного устройства? а) указание органов, осуществляющих руководство предприятиями АПК; б) обязательства перед партнерами; в) требования рынка; г) проектное задание на разработку оргхозплана.	ПК-2	У3
24.	Что понимается под оперативным планированием? а) метод рационального распределения ограниченных ресурсов; б) способ достижения стратегических целей; в) осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода, например, разработка производственной программы, составление квартальных бюджетов предприятия, контроль и корректировка полученных результатов и т.п.; г) оперативное управление по реализации намеченных мероприятий.	ПК-2	У3
25.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов? а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.	ПК-2	У2
26.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия? а) описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; б) описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; в) характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.	ПК-2	У2
27.	Какие основные части должен включать стратегический план? а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.	ПК-2	У2

28.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия? а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.	ПК-2	У2
29.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана? а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.	ПК-2	У2
30.	Какие балансы используются в стратегическом планировании? а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные; в) материальные, трудовые и стоимостные.	ПК-2	У2
31.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе? а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.	ПК-2	У2
32.	Среда функционирования предприятия включает: а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.	ПК-2	У2
33.	Структура стратегического плана включает: а) семь разделов; б) одиннадцать разделов; в) четырнадцать разделов.	ПК-2	У2
34.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»? а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.	ПК-2	У2
35.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает: а) контроль окружающей среды; б) контроль стратегических изменений; в) контроль стратегических действий; г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.	ПК-2	У2
36.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия: а) максимально возможная конкретность и измеримость; б) сопоставимость и увязка во времени; в) гибкость и возможность корректировки; г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.	ПК-2	У2
37.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия: а) базовую и функциональные;	ПК-2	У2

	б) стратегическую и оперативную; в) стратегическую, тактическую и оперативную.		
38.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия: а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.	ПК-2	У3
39.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования? а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод.	ПК-2	У3
40.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции	ПК-2	У3
41.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются: а) в учредительных документах; б) в договорах; в) в производственно-финансовом плане.	ПК-2	У3
42.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять: а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.	ПК-2	У3
43.	Как определяется чистая прибыль предприятия? а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции.	ПК-2	З3
44.	Как определяется рентабельность продаж? а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.	ПК-2	З3
45.	Целью коммерческой организации является а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.	ПК-2	У3
46.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль? а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.	ПК-2	У3
47.	Управление рисками означает	ПК-2	У3

	<p>а) опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору</p> <p>б) проведение предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить потери.</p> <p>в) повышение текущего среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем</p> <p>г) повышение уровня инфляции</p>		
48.	<p>Предпринимательский риск, возникающий на уровне предприятия – это риск</p> <p>а) глобальный</p> <p>б) локальный</p> <p>в) долгосрочный</p> <p>г) краткосрочный</p>	ПК-2	У3
49.	<p>На предприятии увеличился размер материальных затрат. Это является причиной возникновения _____ риска</p> <p>а) производственного;</p> <p>б) коммерческого;</p> <p>в) финансового;</p> <p>г) кредитного;</p>	ПК-2	У3
50.	<p>Риск — это</p> <p>а) вероятность изменения конкурентной среды рынка</p> <p>б) возможность появления потерь при производстве и реализации продукции по сравнению с планом</p> <p>в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики</p> <p>г) условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей</p>	ПК-2	У3
51.	<p>На величину спроса влияет</p> <p>а) увеличение (или сокращение) доходов потребителя;</p> <p>б) изменение технологии производства;</p> <p>в) увеличение числа конкурентов;</p> <p>г) спрос изменяется независимо от цены.</p>	ПК-2	У3
52.	<p>Предприятие в условиях рынка</p> <p>а) обладает самостоятельностью в организации производства и коммерческой свободой</p> <p>б) предприятие не отвечает за результаты осуществляемой деятельности</p> <p>в) не несет ответственности за нарушение договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, продажу товаров</p>	ПК-2	У3
53.	<p>Основными элементами рыночного механизма являются</p> <p>а) _____ цена</p> <p>б) _____ спрос</p> <p>в) _____ предложение</p>	ПК-2	У3
54.	<p>Кривая, показывающая, какое количество экономического блага покупателя готовы купить по разным ценам в данный момент времени – это</p> <p>а) кривая спроса</p> <p>б) кривая предложения</p> <p>в) кривая рынка</p>	ПК-2	У3

	г) кривая цены		
55.	Рынок покупателя характеризуется ситуацией а) конъюнктура рынка не имеет значения; б) спрос ниже предложения; в) спрос равен предложению; г) спрос выше предложения.	ПК-2	У3
56.	Управление рисками означает а) предотвращение появления того или иного вида риска, определение его стоимости, б) опасность полной потери предпринимателем собственного капитала и неспособность его рассчитывать по взятым обязательствам в) повышение текущего среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем г) повышение уровня инфляции	ПК-2	У3
57.	Суммарное количество товара, предложенное производителями, совпадает с количеством товара, которое потребители планируют купить – это а) рыночное равновесие б) рыночное предложение в) рыночная цена г) емкость рынка	ПК-2	У3
58.	Спрос на морально устаревшую продукцию а) нерегулярный; б) чрезмерный; в) скрытый; г) отрицательный.	ПК-2	У3
59.	Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется а) закон спроса б) закон предложения в) закон рынка г) закон равновесия	ПК-2	У3
60.	Предпринимательский риск, возникающий на уровне государства – это риск а) глобальный б) локальный в) долгосрочный г) краткосрочный	ПК-2	У3
61.	Рынок товаров потребительского назначения состоит из а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования в) фирм-производителей товаров потребительского назначения г) все ответы верны	ПК-2	У3
62.	На стадии создания перед организацией к одной из основных задач относится а) изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках; б) обеспечение условий экономического роста;	ПК-2	У3

	<p>в) использование возможностей по техническому перевооружению производства, повышению уровня технологической подготовки производства;</p> <p>г) изучение возможностей по объединению с другими организациями.</p>		
63.	<p>На предложение влияет</p> <p>а) увеличение (или сокращение) доходов потребителя;</p> <p>б) изменение технологии производства;</p> <p>в) увеличение числа потребителей;</p> <p>г) изменение инфраструктуры рынка.</p>	ПК-2	У3
64.	<p>На предприятии произошло снижение объема реализации продукции вследствие негативного изменения конъюнктуры рынка. Это является причиной возникновения _____ риска</p> <p>а) производственного;</p> <p>б) коммерческого;</p> <p>в) финансового;</p> <p>г) кредитного;</p>	ПК-2	У3
65.	<p>На стадии спада перед организацией к одной из основных задач относится</p> <p>а) изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках;</p> <p>б) обеспечение условий экономического роста;</p> <p>в) использование возможностей по техническому перевооружению производства,</p> <p>г) изучение возможностей по объединению с другими организациями.</p>	ПК-2	У3
66.	<p>Риск — это</p> <p>а) вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом</p> <p>б) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики</p> <p>в) изменение конкурентной среды рынка</p> <p>г) условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей</p>	ПК-2	У3
67.	<p>Предложение — это</p> <p>а) количество экономического блага, которое продавцы готовы предложить потребителям по определенной цене</p> <p>б) желание (и возможность) потребителей купить определенное количество товара по определенной цене</p> <p>в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики</p>	ПК-2	У3
68.	<p>Емкость рынка:</p> <p>а) равна сумме всех потребностей населения в данном товаре;</p> <p>б) включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре;</p> <p>в) составляет объем реализованного за определенный период времени товара.</p>	ПК-2	У3
69.	<p>Рыночное равновесие характеризуется следующим положением</p> <p>а) суммарное количество товара, предложенное произ-</p>	ПК-2	У3

	<p>водителями, совпадает с количеством товара, которое потребители планируют купить</p> <p>б) суммарное количество товара, предложенное производителями, превышает количество товара, которое потребители планируют купить</p> <p>в) суммарное количество товара, предложенное производителями, меньше количества товара, которое потребители планируют купить</p>		
70.	<p>На стадии роста перед организацией к одной из основных задач относится</p> <p>а) изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках;</p> <p>б) обеспечение условий экономического роста;</p> <p>в) использование возможностей по техническому перевооружению производства, повышению уровня технологической подготовки производства;</p> <p>г) изучение возможностей по объединению с другими организациями.</p>	ПК-2	У3
71.	<p>На предложение влияет</p> <p>а) увеличение (или сокращение) доходов потребителя;</p> <p>б) изменение вкусов и предпочтений потребителей;</p> <p>в) увеличение числа потребителей;</p> <p>г) увеличение числа производителей;</p>	ПК-2	У3
72.	<p>На предприятии увеличился размер материальных затрат. Это является причиной возникновения _____ риска</p> <p>а) производственного;</p> <p>б) коммерческого;</p> <p>в) финансового;</p> <p>г) кредитного;</p>	ПК-2	У3
73.	<p>На стадии зрелости перед организацией к одной из основных задач относится</p> <p>а) изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках;</p> <p>б) обеспечение условий экономического роста;</p> <p>в) использование возможностей по повышению уровня технологической подготовки производства;</p> <p>г) изучение возможностей по объединению с другими организациями.</p>	ПК-2	У3
74.	<p>Риск — это</p> <p>а) вероятность изменения конкурентной среды рынка</p> <p>б) возможность появления потерь при производстве и реализации продукции по сравнению с планом</p> <p>в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики</p> <p>г) условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей</p>	ПК-2	У3
75.	<p>Обратная связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется</p> <p>а) закон спроса</p> <p>б) закон предложения</p> <p>в) закон рынка</p>	ПК-2	У3

	г) закон равновесия		
76.	Управление рисками означает а) опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору б) проведение предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить потери. в) повышение текущего среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем г) повышение уровня инфляции	ПК-2	У3
77.	Рынок продавца характеризуется ситуацией а) конъюнктура рынка не имеет значения; б) спрос ниже предложения; в) спрос равен предложению; г) спрос выше предложения.	ПК-2	У3
78.	Кривая, показывающая, какое количество экономического блага производители готовы продать по разным ценам в данный момент времени - это а) кривая спроса б) кривая предложения в) кривая рынка г) кривая цены	ПК-2	У3
79.	Цена риска – это а) фактические убытки для предприятия, затраты по их уменьшению и возмещению б) стоимость уплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору в) стоимость неосуществления (или частичного осуществления) инвестиционного проекта. г) риск упущенной выгоды	ПК-2	Н4
80.	Основные направления планирования научно технического обслуживания (НТО) предприятий АПК: а) научное; б) практическое; в) материально-техническое; г) производственно-экономическое; д) техническое; е) производственно-технологическое; ж) научно-исследовательское; з) научно-информационное.	ПК-2	У3
81.	Целью коммерческой организации является а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.	ПК-2	У3
82.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль? а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.	ПК-2	У3
83.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации б) качества продукции	ПК-2	У3

	<p>в) себестоимости продукции</p> <p>г) сроков реализации продукции</p> <p>д) от спроса и предложения.</p>		
84.	<p>Какими факторами определяется политика цен?</p> <p>а) наличием продукции на рынке;</p> <p>б) качеством продукции;</p> <p>в) наличием конкурентов;</p> <p>г) выбранной стратегией;</p> <p>д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.</p>	ПК-2	У3
85.	<p>Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия?</p> <p>а) ускорения составления плана;</p> <p>б) соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств;</p> <p>в) придания массовости и сопричастности к процессу планирования;</p> <p>г) повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.</p>	ПК-2	У3
86.	<p>Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана?</p> <p>а) руководитель и главные специалисты предприятия;</p> <p>б) руководитель предприятия;</p> <p>в) руководитель и главный экономист предприятия.</p>	ПК-2	У3
87.	<p>В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются?</p> <p>а) материальные</p> <p>б) стоимостные, трудовые</p> <p>в) плановые</p> <p>г) прогнозные, плановые и отчетные</p>	ПК-2	У3
88.	<p>Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии?</p> <p>а) балансовый метод</p> <p>б) нормативный метод</p> <p>в) методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня</p> <p>г) методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов</p> <p>д) экономико-математические методы</p>	ПК-2	У3
89.	<p>Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования?</p> <p>а) уровнем компетентности субъектов планирования</p> <p>б) уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей</p> <p>в) уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов</p>	ПК-2	У3
90.	<p>Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии</p> <p>а) натуральные и стоимостные</p> <p>б) количественные и качественные</p>	ПК-2	У3

	в) абсолютные и общие г) утверждаемые и нормативные д) частные и количественные		
91.	Среда функционирования предприятия включает: а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.	ПК-2	У3
92.	К затратам на производство продукции не относятся а) оплата труда работников основного производства б) маркетинговые расходы в) затраты на содержание основных средств г) расходы на электроэнергию	ПК-2	У3
93.	К затратам на маркетинг не относятся а) затраты на рекламу продукции б) затраты на транспортировку сырья в) затраты на сбытовую деятельность г) затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции	ПК-2	У3
94.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять: а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.	ПК-2	У3
95.	Как определяется чистая прибыль предприятия? а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции	ПК-2	33
96.	Как определяется рентабельность продаж? а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.	ПК-2	33
97.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют: а) коэффициент текущей ликвидности. б) коэффициент автономии. в) рентабельность продаж.	ПК-2	33
98.	Эффективность определяется: а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации. б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат. в) разность между прибылью и затратами.	ПК-2	33
99.	Анализ эффективности работы предприятия включает: а) определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения.	ПК-2	33

	<p>б) расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.</p> <p>в) исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периода по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.</p>		
100.	<p>Назовите основные экономические показатели, которые могут применяться в качестве оценочных критериев эффективности деятельности предприятия:</p> <p>а) чистый дисконтированный доход;</p> <p>б) индекс доходности;</p> <p>в) внутренняя норма доходности;</p> <p>г) срок окупаемости проекта;</p> <p>д) максимальная прибыль;</p> <p>е) все перечисленные показатели</p>	ПК-2	33

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

<i>№</i>	<i>Содержание</i>	<i>Компетенция</i>	<i>ИДК</i>
1.	Планирование как наука.	ПК-2	32
2.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	ПК-2	32
3.	Сущность планирования.	ПК-2	32
4.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»?	ПК-2	32
5.	Что является результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования?	ПК-2	32
6.	Особенности планирования на предприятии	ПК-2	32
7.	Формы экономического и социального планирования на предприятии	ПК-2	32
8.	Принципы планирования на предприятии	ПК-2	32
9.	Функции планирования на предприятии	ПК-2	32
10.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	ПК-2	32
11.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии	ПК-2	32
12.	Бизнес-планирование.	ПК-2	У3
13.	Структура и содержание бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.	ПК-2	У3
14.	Классификация методов планирования.	ПК-2	32
15.	Балансовый метод планирования.	ПК-2	32
16.	Какие виды балансов различают в зависимости от стадии разработки?	ПК-2	32
17.	Какие виды балансов различают в зависимости от экономического содержания?	ПК-2	32
18.	Нормативный метод планирования.	ПК-2	32
19.	Классификация системы норм и нормативов.	ПК-2	32
20.	Программно-целевой метод планирования	ПК-2	32
21.	Основные элементы системы планирования	ПК-2	32
22.	Организация планирования на предприятии	ПК-2	У2
23.	Организационная структура предприятия	ПК-2	У2
24.	Сущность и содержание стратегического планирования	ПК-2	У2
25.	Принципы и функции стратегического планирования	ПК-2	У3
26.	Структура и содержание стратегических планов предприятия	ПК-2	У3

27.	Метод оценки среды – SWOT- анализ	ПК-2	У3
28.	Виды и содержание оперативных планов на предприятии	ПК-2	У3
29.	Основные этапы оперативного планирования производства	ПК-2	У3
30.	Содержание и задачи оперативного планирования производства	ПК-2	У3
31.	Планирование продаж	ПК-2	У3
32.	Планирование себестоимости продукции	ПК-2	У3
33.	Планирование ассортимента реализуемой продукции	ПК-2	У3
34.	Основные методы планирования цены	ПК-2	У3
35.	Основные ценовые стратегии, используемые предприятием	ПК-2	У2
36.	Структура и показатели производственной программы предприятия	ПК-2	У3
37.	Методика планирования производственной программы	ПК-2	У3
38.	Планирование показателей объемов производства	ПК-2	У3
39.	Планирование производственной мощности предприятия	ПК-2	У3
40.	Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования	ПК-2	У3
41.	Сущность инвестиций	ПК-2	33
42.	Сущность инвестиционного процесса	ПК-2	33
43.	Необходимость инновационного планирования	ПК-2	33
44.	Порядок и методика составления плана инвестиций	ПК-2	33
45.	Оценка эффективности инвестиционной деятельности	ПК-2	33
46.	Цели, задачи и функции финансового планирования	ПК-2	33
47.	Содержание финансового плана.	ПК-2	33
48.	Методика разработки финансового плана	ПК-2	33
49.	Анализ финансового состояния предприятия	ПК-2	33
50.	Эффективность проектов внедрения инноваций	ПК-2	33

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

<i>№</i>	<i>Содержание</i>	<i>Компетенция</i>	<i>ИДК</i>
1	Задание 1. Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами Процентная ставка 20% ($i=0,20$) Срок действия (п) 5 лет Сумма кредита 400 000 руб.	ПК-2	Н3
2	Задание 2. Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: 1 год – 8%; 2 год – 10%; 3 год – 11%; 4 год – 9%; 5 год – 8%.	ПК-2	Н3
3	Задание 3. Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб.	ПК-2	Н3
4	Задача 4. Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.	ПК-2	Н3
5	Задание 5. Затраты по содержанию основного стада составили 2445200 руб. В течение года получено: молоко 1500 ц; приплод – 420 голов, навоз - на сумму 75000 руб. Требуется определить фактическую себестоимость 1 ц молока, 1 головы приплода.	ПК-2	Н4

6	Задание 6. Вычислить себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы, если в хозяйстве собрано 2200 т зерна, 2300 т соломы и 250 т зерноотходов. Затраты составили 480000 тыс. руб., в том числе на заготовку соломы 35000 тыс.руб. Содержание зерна в зерноотходах 40%.	ПК-2	Н4
7	Задание 7. Определить себестоимость 1 тонны молока и одной головы приплода. В хозяйстве 570 коров. Удой молока на одну корову 4100 кг. Выход телят - 91%. Затраты на содержание молочного стада 45,333 млн руб. Выход навоза от 1 коровы - 7 т. Стоимость 1 т навоза - 500 руб.	ПК-2	Н4
8	Задание 8. Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным: площадь посева - 720 га, урожайность - 32 ц/га; уровень товарности зерна - 40 %; себестоимость 1 т зерна - 5370 руб.; цена реализации 1 т зерна - 8500.	ПК-2	Н4

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-2 Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями			
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	Вопросы к экзамену	
32	Знать теоретические основы планирования на предприятии	1-9,	
33	Знать ключевые показатели эффективности организации с учетом специфики деятельности	16-18,	
У2	Уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия	10, 14-15, 19-21,	
У3	Уметь разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятий АПК	11-13, 22-30	
Н3	Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии	Оценивается в ходе текущего контроля	
Н4	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия	Оценивается в ходе текущего контроля	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-2 Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
32	Знать теоретические основы планирования на предприятии	1-21	1-11, 14-21	
33	Знать ключевые показатели эффективности организации с учетом специфики деятельности	43-44, 95-100	41-50	
У2	Уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия	25-37	22-24, 35	

У3	Уметь разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятий АПК	22-24, 38-42, 45-94	25-26, 12-13, 28-34, 36-40	
Н3	Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии			1-4
Н4	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия			5-8

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=335699	-
	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf	53
	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=359348	-
	Ильин А. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. И. Ильин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 668 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=16987	-
	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	75
2.2. Методические издания	Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Аграрный менеджмент» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165139.pdf	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.3. Периодические издания	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	1
	Экономист: Ежемесячный экономический научно-практический журнал - Москва: Экономика, 1991-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
9	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
10	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/
11	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/
2	Новостной ресурс	https://logists.by/
3	Портал профессионального сообщества	https://www.logisticshalloffame.net/en/members

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия в виде презентаций, программное обеспечение: MS Windows, MS Office	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в электронном виде, компьютеры с возможностью подключения к Интернет и доступом в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test, BPWin	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
Учебная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test, BPWin	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 240

7.1.2. Для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test, BPWin	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, д.1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219 (с 16.00 до 20.00)

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearningserver	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

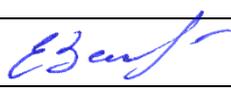
7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование	Кафедра, с которой проводилось согласование	Подпись заведующего кафедрой
Управление предприятием и контроллинг	Управления в АПК	
Семинар по производственной экономике	Экономики АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке ук- занием соответству- ющих разделов рабо- чей программы	Информация о внесе- ных изменениях
Зав. кафедрой органи- зации производства и предпринимательской деятельности в АПК К.С. Терновых	Протокол №12 от 20.06.2022 г.	Рабочая программа актуализирована на 2022-2023 учебный год	
Зав. кафедрой органи- зации производства и предпринимательской деятельности в АПК Терновых К.С.	Протокол №12 от 21.06.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	