Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета
Черных А.Н. _____
«21» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.05 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) "Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса"

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра Экономической теории и мировой экономики

Разработчик рабочей программы: **профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Шишкина Наталья Викторовна**

Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 года

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики (протокол № 9 от 20.05.2024 г.).

Заведующий кафедрой **Е.Б. Сальникова**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии: **Л.В. Брянцева**

Рецензент: Первый заместитель председателя Правительства Воронежской области, кандидат экономических наук Кустов Даниил Александрович

1. Общая характеристика дисциплины

Предметом дисциплины являются категории и законы функционирования организационно-экономических и социально-экономических отношений в обществе.

Цель изучения дисциплины - формирование современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности обучающихся, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми при решении практических и (или) исследовательских задач.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических основ для изучения конкретно-экономических дисциплин и современного экономического мышления;
- ознакомление с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;
- приобретение навыков интерпретации аналитических материалов и подготовки прогнозов и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- освоение современных экономических концепций и моделей;
- получение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок);
- выявление текущих микроэкономических проблем в России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы. Дисциплина Б1.О.05. Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части блока 1 Дисциплины (модули), является основой для изучения дисциплин Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень), Методология и методы исследования в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	**Содержание**	**Код**	**Содержание**
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	З1	знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		У1	умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		У2	умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		Н1	имеет навыки расчета основных социально-экономических показателей для оценки деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	38,75	38,75
Общая самостоятельная работа, ч	69,25	69,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	37,75	37,75
лекции	12	12
практические-всего	24	24
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	1,75	1,75
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	37,65	37,65
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовая работа	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	31,60	31,60
выполнение курсовой работы	13,85	13,85
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсовой работы, экзамен	защита курсовой работы, экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	12,75	12,75
Общая самостоятельная работа, ч	95,25	95,25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	11,75	11,75
лекции	4	4,00
практические-всего	6	6,00
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	1,75	1,75
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	58,45	58,45
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00

групповые консультации	0,50	0,50
курсовая работа	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	36,80	36,80
выполнение курсовой работы	19,05	19,05
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсовой работы, экзамен	защита курсовой работы, экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел I. Введение в микроэкономическую теорию.

Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели. Микроэкономика: обособление и развитие. Формирование микроэкономики как науки. Возникновение и развитие предмета «микроэкономика». Предмет и объект микроэкономики. Функции микроэкономики. Микроэкономика и макроэкономика. Специфика микроэкономического анализа. Абстрактное мышление, анализ и синтез в микроэкономических исследованиях. Позитивный и нормативный анализ. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Вклад российских ученых в развитие микроэкономики. Особенности развития микроэкономики в России. Методология микроэкономики. Единство предмета и метода. Общенаучные методы микроэкономики. Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»). Проблема методологического выбора: диалектико-материалистическая и субъективно-идеалистическая методология. Экономико-математические, статистические и графические методы. Метод сравнительной статики. Эконометрика. Принципы методологического индивидуализма и холизма. Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Особенности сбора и обработки экономической информации. Взаимосвязь метода микроэкономики с современным научным аппаратом и методами исследования других наук. Методика и методология проведения научных исследований в профессиональной сфере. Разработка плана исследований, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы. Критическая оценка результатов научного исследования, формулировка выводов и представление их в виде статьи или доклада. Теория игр. Платежная матрица игры. Стратегическое принятие решений. Игры в стратегической форме. Строго доминирующие стратегии. Строго доминируемые стратегии. Итеративно строго недоминируемые стратегии. Слабо доминируемые стратегии. Итеративно слабо недоминируемые стратегии. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Смешанные стратегии. Равновесие по Нэшу. Стратегии и выигрыши. Дилемма заключенного. Повторяющиеся игры. Стратегия «зуб за зуб» в ценообразовании. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Игры в развернутой форме. Дерево игры: графическое представление. Игры с совершенной информацией и стратегии, полученные обратной индукцией. Равновесие Байеса – Нэша. Игры с несовершенной информацией и совершенное в подиграх равновесие. Секвенциальная рациональность. Секвенциальное равновесие. Моделирование экономических процессов. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Построение модели. Оптимизация и равновесие. Нелинейные модели производства. Производственная изокванта. Частичные и полные производственные функции. Методы аппроксимации гладких производственных

функций. Понятие однородной производственной функции. Количественные характеристики производственной функции нулевого и первого порядка. Теорема Эйлера для однородных производственных функций. Понятие степени однородности и масштаба производства и их связь с суммарной эластичностью производственной функции. Математическая модель производственной изокванты. Модель минимизации производственных издержек. Модель оптимального размера фирмы. Основные классы двухфакторных производственных функций. Функция Кобба–Дугласа. Линейная функция. Функция Леонтьева. Однородная функция постоянной эластичности замены факторов CES (Constant Elasticity of Substitution). Функция Аллена. Однородная функция с линейной эластичностью замены факторов LES (Linear Elasticity of Substitution). Производственная функция Солоу. Нелинейные модели потребления. Модель потребительского выбора. Основные соотношения теории предельной полезности благ. Функция потребительского спроса. Коэффициенты эластичности; классификация благ в соответствии с коэффициентом эластичности. Множитель Лагранжа модели потребительского выбора и его экономическое содержание. Уравнение Слуцкого; эффект дохода и эффект замены. Графическая интерпретация уравнения Слуцкого. Модель компенсированного бюджета потребителя. Специальные классы функций в моделях потребления.

Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние. Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта. Контрактная кривая. Равновесие при обмене между двумя участниками. Парето-эффективные распределения. Блокирующие коалиции. Ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Совершенно конкурентная рыночная система. Закон Вальраса. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Экономическая и математическая постановка задачи. Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса. Совокупный избыточный спрос и вальрасовское равновесие. Полезность и совокупный избыточный спрос. Вальрасовское равновесие в ящике Эджворта. Распределения, равновесные по Вальрасу. Множество распределений, равновесных по Вальрасу. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством. Ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Первая и вторая теоремы благосостояния. Паретто-эффективное распределение в экономике с производством. Реплицированные экономики (r-реплика). Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Теорема Эджворта – Дебре – Скарфа. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Агрегирование предпочтений. Отношение общественного предпочтения. Механизм принятия общественных решений. Общественный выбор и теорема Эрроу. Условия Эрроу для функции общественного благосостояния. Теорема о невозможности Эрроу. Аксиомы WP, U, IIA. Графическое доказательство теоремы Эрроу. Общественное благосостояние при условиях Эрроу. Правило Борда. Измеримость, сравнимость и дополнительные возможности. Приращения полезности. Инвариантность. Анонимность. Равенство по Хаммонду. Два дополнительных этических предположения о функции общественного благосостояния. Утилитаристская форма. Классическая утилитаристская (бентамианская) функция общественного благосостояния. Роулзианская форма. Роулзианская (минимаксная) функция общественного благосостояния. «Либеральные ценности» Сена. Индекс равенства распределения дохода Аткинсона. Гибкие формы. Полезность RS / PS и обобщенно параллельные общественные кривые безразличия. Функции общественного благосостояния с постоянной эластичностью замещения. Максимизация благосостояния. Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Функция благосостояния Бергсона – Самуэльсона. Справедливость. Эффективность. Справедливое распределение в ящике Эджворта. Зависть и справедливость. Принцип недостаточного обоснования. Симметричные распределения.

Раздел II. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.

Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их влияние на профессиональную деятельность. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя. Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов. Понятие информации. Информация как специфический ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Выбор качества. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Моральный ущерб и неблагоприятный отбор. Информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы. Секвенциальное равновесие в чистых стратегиях в игре с рыночными сигналами. Разделяющее и объединяющее равновесия при использовании рыночных сигналов. Скрининг. Интуитивный критерий (Хо – Крепса). Разделяющее и объединяющее равновесия в модели скрининга. Сигнализирование. Стимулы. Права голоса в корпорации. Асимметричная информация. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии. Копирование интеллектуальной собственности. Оптимальный штраф. Приобретение и использование интеллектуальной собственности на паевых началах.

Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма. Многопродуктовая фирма. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Транслогарифмическая функция издержек. Функции издержек и условного спроса на факторы при гомотетичных технологиях производства. Ограниченная функция издержек. Принципы выбора ассортимента: совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Эластичность среднего продукта. Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила MR = MC для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации. Продажа товаров наборами. Пакеты программ. Двойной тариф. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям. Инкрементальный (приростной, дифференциальный) анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модель инкрементального процесса принятия решений. Минцберг и «барьеры прерывания решения». Модель Карнеги. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Инвестиционный анализ с учетом инкрементальных денежных потоков. Прогноз данных для расчета и расчет барьерных ставок (Rбар). Прогноз данных для расчета и расчет уровня реинвестиций (Rреин). Расчет параметров инвестиционного проекта (текущей стоимости денежных потоков NPV, IRR, MIRR, DPI и т.д.). Анализ чувствительности и оценка качественных факторов. Оценка и сравнение альтернативных инвестиций. Анализ изменения ликвидности и платежеспособности. Послеинвестиционный анализ. Дисконтирование. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Обоснование ставки дисконтирования. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения. Корректировка инвестиционного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Моральный риск и модель контрактных отношений. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Раздел III. Теория «новой экономики» и этики бизнеса.

Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень). Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Особенность конкурентных процессов в условиях новой экономики. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Сетевые внешние эффекты. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Рыночная динамика. Значение сетевых внешних эффектов. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Причины экспонционального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей». Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономке. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов. Принципы и методы принятия экономических решений в нестандартных ситуациях. Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в микроэкономическую теорию.	**2**		**4**	**10**
Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели.	1		2	5
Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние.	1		2	5
Раздел 2. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.	**8**		**16**	**22,65**
Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	2		2	4
Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.	2		2	4
Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма.	2		4	4
Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям.	1		4	5
Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.	1		4	5,65
Раздел 3. Теория «новой экономики» и этика бизнеса.	**2**		**4**	**5**
Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	2		4	5
Всего	**12**		**24**	**37,65**

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1. Введение в микроэкономическую теорию.	**1**		**2**	**14**
Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели.	1		1	7
Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние.			1	7
Раздел 2. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.	**2**		**4**	**37,45**
Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.			1	8
Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.	1		1	7
Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма.			1	8
Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям.			1	7

Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.	1			7,45
Раздел 3. Теория «новой экономики» и этика бизнеса.	**1**		**1**	**7**
Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1		1	7
Всего	**4**		**6**	**58,45**

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели.			**5**	**7**
1	Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	5	7
Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние.			**5**	**7**
2	Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние.	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	5	7

		3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]		
Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.			**4**	**8**
3	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	4	8
Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.			**4**	**7**
4	Роль информации в деятельности экономических агентов.	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	4	7
Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма.			**4**	**8**
5	Мультибизнесная фирма.	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В.	4	8

		Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]		
Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям.			**5**	**7**
6	Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	5	7
Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.			**5,25**	**7,45**
7	Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. —	5,25	7,45

		(Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]		
Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).			**5**	**7**
8	Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	1. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019 .— 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] 2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - [ЭИ] [ЭБС Знаниум] 3. Сигал, А. В. Моделирование экономики : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 283 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	5	7

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов.	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1
Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень).	ОПК-1	З1 У1 У2 Н1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точу зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе

Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

Критерии оценки рефератов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, отсутствуют орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, продвинутый	Структура, содержание и оформление реферата полностью соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы актуальные источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Зачтено, пороговый	Структура, содержание и оформление реферата в целом соответствуют предъявляемым требованиям, обоснована актуальность темы, даны четкие формулировки, использованы как актуальные, так и устаревшие источники информации, имеются отдельные орфографические, синтаксические и стилистические ошибки
Не зачтено, компетенция не освоена	Структура, содержание и оформление реферата не соответствуют предъявляемым требованиям, актуальность темы не обоснована, отсутствуют четкие формулировки, использованы преимущественно устаревшие источники информации, имеются в большом количестве орфографические, синтаксические и стилистические ошибки

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций
5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Микроэкономика как часть современной экономической теории: предмет и объект микроэкономики.	ОПК-1	З1
2.	Проблема выбора как объект микроэкономического анализа.	ОПК-1	У1
3.	Микроэкономические модели. Оптимизация и равновесие.	ОПК-1	У2
4.	Эволюция предпринимательства.	ОПК-1	З1
5.	Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.	ОПК-1	У2
6.	Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.	ОПК-1	З1
7.	Информация как ресурс. Информационная асимметрия.	ОПК-1	З1
8.	Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.	ОПК-1	У1
9.	Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинами.	ОПК-1	У2
10.	Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.	ОПК-1	З1
11.	Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой.	ОПК-1	У1
12.	Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.	ОПК-1	У2
13.	Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.	ОПК-1	З1
14.	Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.	ОПК-1	З1
15.	Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.	ОПК-1	У1
16.	Принципы управления спросом на продукцию фирмы.	ОПК-1	У1
17.	Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.	ОПК-1	У2
18.	Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.	ОПК-1	З1
19.	Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.	ОПК-1	У1 У2
20.	Инвестиционное кредитование фирмы.	ОПК-1	З1
21.	Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.	ОПК-1	У1
22.	Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).	ОПК-1	У2
23.	Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.	ОПК-1	З1
24.	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.	ОПК-1	З1
25.	Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.	ОПК-1	У1

26.	Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономке.	ОПК-1	З1
27.	Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	ОПК-1	У1
28.	Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».	ОПК-1	У2
29.	Теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса.	ОПК-1	З1
30.	Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.	ОПК-1	У2

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Продавцы подержанных автомобилей в хорошем и плохом состоянии оценивают их в 2000 и 1000 у.е., а покупатели – соответственно в 2400 и 1200 у.е. При каких соотношениях этих автомобилей на рынке будут продаваться оба типа машин?	ОПК-1	Н1
2	Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы Х и У, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: ЦХ - 120 ден. ед. и ЦУ = 90 ден. ед. Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса Х равен 20 ед., а ресурса У – 15 ед.	ОПК-1	Н1
3	Известно, что игра "дилемма заключенного", разыгрываемая в один раунд, имеет результатом равновесие по Нэшу с доминирующими стратегиями, которое является неэффективным по Парето. Предположим, что мы позволим двум заключенным отомстить после того, как они отсидят в тюрьме предполагаемый срок. На какую сторону игры это могло бы оказать формальное воздействие? Мог бы при этом возникнуть исход, эффективный по Парето?	ОПК-1	Н1
4	Технологическая норма замещения факторов x_2 и x_1 равна - 4. Если вы хотите произвести тот же самый объем выпуска, но сократить использование фактора x_1 на 3 единицы, то сколько дополнительных единиц фактора x_2 вам потребуется?	ОПК-1	Н1
5	Перечислите еще какие-нибудь примеры положительных и отрицательных внешних эффектов, связанных с потреблением и производством. Выявите перспективные направления экономических исследований этой проблемы.	ОПК-1	Н1
6	Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 20 у.е. за будильник, Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 16 у.е. В этом случае потребительский излишек составит?	ОПК-1	Н1

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрены

5.3.1.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрены

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.	ОПК-1	Н1
2	Естественные монополии и способы их регулирования в современной российской экономике.	ОПК-1	Н1
3	Идентификация монопольной власти на российских рынках.	ОПК-1	Н1
4	Неопределенность в модели потребительского выбора.	ОПК-1	Н1
5	Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики.	ОПК-1	Н1
6	Основные концепции экономической теории, используемые в анализе инвестиционных проектов.	ОПК-1	Н1
7	Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики.	ОПК-1	Н1
8	Проблема асимметричной информации на товарных рынках.	ОПК-1	Н1
9	Проблемы обеспечения общественными благами в современной российской экономике: определение эффективного объема производства.	ОПК-1	Н1
10	Рынки труда: микроэкономический анализ.	ОПК-1	Н1
11	Эффективные рыночные структуры в российской экономике.	ОПК-1	Н1
12	Функционирование коммерческих фирм в экономике современной России.	ОПК-1	Н1
13	Теоретические проблемы и практика регулирования рынка труда.	ОПК-1	Н1
14	Учет фактора риска в задаче потребительского выбора.	ОПК-1	Н1
15	Формирование рынков факторов производства в современной России.	ОПК-1	Н1
16	Основы формирования ценовых стратегий российскими предприятиями.	ОПК-1	Н1
17	Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа.	ОПК-1	Н1
18	Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы: анализ влияния структуры рынка.	ОПК-1	Н1
19	Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.	ОПК-1	Н1
20	Полезность товара как фактор формирования цены.	ОПК-1	Н1
21	Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе.	ОПК-1	Н1
22	Конкуренция, её экономическая природа и роль в хозяйственной жизни страны.	ОПК-1	Н1
23	Цели и методы антимонопольного регулирования. Измерение его эффективности.	ОПК-1	Н1
24	Использование в ценообразовании понятия безубыточности.	ОПК-1	Н1
25	Рынок как регулятор экономики.	ОПК-1	Н1
26	Предпринимательство в России: проблемы развития.	ОПК-1	Н1
27	Монополизм в российской экономике: исторические кор-	ОПК-1	Н1

	ни, процесс преодоления.		
28	Малый бизнес, его роль в российской экономике.	ОПК-1	Н1
29	Потребитель на российском рынке: проблема выбора, защиты прав.	ОПК-1	Н1
30	Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы.	ОПК-1	Н1
31	Государственное регулирование естественных монополий в России и за рубежом.	ОПК-1	Н1
32	Формирование рынка недвижимости в России.	ОПК-1	Н1
33	Туристический бизнес в России: проблемы развития.	ОПК-1	Н1
34	Страховой рынок в России: проблемы страхования и развития.	ОПК-1	Н1
35	Роль рынка рекламных услуг в экономики.	ОПК-1	Н1
36	Становление рынка информации в России.	ОПК-1	Н1
37	Инвестиции в условиях экономической неопределенности и риска.	ОПК-1	Н1
38	Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.	ОПК-1	Н1
39	Рисковое (венчурное) предпринимательство.	ОПК-1	Н1
40	Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность?	ОПК-1	Н1
41	Проблемы оценки рациональности поведения потребителя на рынке. Индекс потребительского поведения.	ОПК-1	Н1
42	Особенности поведения олигополистических фирм в России.	ОПК-1	Н1
43	Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.	ОПК-1	Н1
44	Риск, неопределенность и рынок страховых услуг.	ОПК-1	Н1
45	Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.	ОПК-1	Н1
46	Особенности формирования заработной платы в современных условиях.	ОПК-1	Н1
47	Экономическая природа дефицита и методы его регулирования. Рынок в условиях дефицита.	ОПК-1	Н1
48	Роль рекламы при несовершенной конкуренции.	ОПК-1	Н1
49	Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.	ОПК-1	Н1
50	Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.	ОПК-1	Н1

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Уточните предмет и объект Вашей курсовой работы.	ОПК-1	Н1
2	Какие методы были использованы Вами при выполнении курсовой работы?	ОПК-1	Н1
3	Определите цель и задачи курсовой работы.	ОПК-1	Н1
4	Какие библиографические источники Вы использовали при выполнении курсовой работы?	ОПК-1	Н1
5	Какие школы и направления экономической мысли Вы	ОПК-1	Н1

	рассматривали по теме Вашей курсовой работы.		
6	Сформулируйте основную проблематику темы Вашей курсовой работы.	ОПК-1	Н1
7	К каким основным выводам Вы пришли исследуя тему курсовой работы?	ОПК-1	Н1
8	Какие рекомендации разработаны Вами в рамках поднятых проблем?	ОПК-1	Н1
9	Какие сложности возникли у Вас по ходу выполнения курсовой работы?	ОПК-1	Н1

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1.	Рациональное поведение экономических субъектов означает; 1. Стремление к получению максимального результата при данных затратах; 2. Минимизация затрат при данном результате; 3. Получение полезности от потребляемых благ в рамках своего дохода; 4. Извлечение прибыли из рыночной конъюнктуры.	ОПК-1	З1
2.	Нормативный микроэкономический анализ: 1. Содержит оценочные суждения; 2. Дает научное обоснование экономическим явлениям; 3. Обеспечивает прогнозирование экономических процессов; 4. Определяет экономическую политику.	ОПК-1	З1
3.	К микроэкономическим моделям относятся: 1. Логическая модель круговых потоков; 2. Кривые Филипса и Лаффера; 3. Модели частичного равновесия; 4. Паутинообразная модель.	ОПК-1	З1
4.	Установите соответствие между вкладом в экономическую науку и их авторами: 1. Использование математических методов в экономике; 2. Разработка закона спроса; 3. Разработка монетарной теории; 4. Разработка «теории игр». а) Е.Е. Слуцкий; б) Д. Нэш; в) А. Маршалл; г) М. Фридман.	ОПК-1	З1
5.	Математический метод изучения оптимальных стратегий в микроэкономике: 1. Математическое моделирование; 2. «Теория игр»; 3. Прогнозирование конъюнктуры рынка; 4. Стратегическое планирование.	ОПК-1	З1
6.	Проблема выбора в микроэкономике возникает по причинам: 1. Ограниченности ресурсов; 2. Периодических колебаний уровней производства, занятости, цен; 3. Безграничности потребностей; 4. Увеличения реального объема внутреннего производства.	ОПК-1	З1
7.	Расположите в хронологическом порядке разработку микроэкономических моделей: 1. Модель равновесия спроса и предложения; 2. Модель потребительской оценки с помощью цепей Маркова; 3. Модель самоорганизации; 4. Паутинообразная модель.	ОПК-1	З1
8.	Доход, упущенный экономическим агентом в результате принятия им какого-либо решения – это	ОПК-1	З1

9.	Объединения различных понятий и соответствующих им явлений в определенные группы, типы с целью установления связей между объектами и классами объектов – это: 1. Классификация; 2. Агрегирование; 3. Индукция; 4. Дедукция.	ОПК-1	З1
10.	Заслуга Е.Е. Слуцкого и В.К. Дмитриева состоит: 1. В использовании математических методов в экономике; 2. В использовании статистических методов в экономике; 3. В разработке закона спроса; 4. В разработке «теории игр».	ОПК-1	З1
11.	Умозаключение о сходстве объектов в определенном отношении на основе их сходства в ряде иных отношений – это 1. Аналогия; 2. Индукция; 3. Дедукция; 4. Модель.	ОПК-1	З1
12.	Метод восхождения от абстрактного к конкретному использует: 1. Диалектический подход; 2. Синтетический подход; 3. Структуралистский подход; 4. Позитивистский подход.	ОПК-1	З1
13.	Под индукцией понимается: 1. Проведение эксперимента; 2. Конструирование системы законов и категорий; 3. Выведение из фактов теории; 4. Умозаключение от общих суждений к частным выводам.	ОПК-1	З1
14.	Использование более конкретных, в частности, эмпирических знаний для уяснения знаний более общих – это: 1. Объяснение; 2. Построение; 3. Агрегирование; 4. Обоснование.	ОПК-1	З1
15.	Активные формы информационных ресурсов не включают в себя: 1. Модель; 2. Алгоритм; 3. Проект; 4. Банк данных.	ОПК-1	З1
16.	Какая пара понятий отражает фундаментальную проблему микроэкономической теории: (?) спрос и предложение; (?) производство и потребление; (?) предпринимательство и прибыль; (!) ограниченность и выбор.	ОПК-1	З1
17.	Способ теоретического представления и воспроизведения объектов как систем – это: 1. Системный подход; 2. Диалектический подход; 3. Синтетический подход; 4. Позитивистский подход.	ОПК-1	З1
18.	Определение отношения одной (измеряемой) величины к другой, принятой за эталон – это: 1. Наблюдение; 2. Познание; 3. Умозаключение; 4. Абстрагирование; 5. Измерение.	ОПК-1	З1
19.	К методам качественного анализа рисков относятся: 1. Эвристические методы качественного анализа; 2. Маржиналистские методы; 3. Метод цепных подстановок;	ОПК-1	З1

	4. Нет правильного ответа.		
20.	Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения феномена или явления называется: 1. Рациональный выбор; 2. Маржинальный анализ; 3. Абстракция; 4. Контролируемый эксперимент.	ОПК-1	З1
21.	Какова специфика микроэкономического анализа при изучении общественного хозяйства: 1. Происходит изучение конкретных экономических процессов; 2. Изучение всего хозяйства в целом; 3. Происходит изучение первичных звеньев, т.е. отдельных производителей и потребителей, продавцов и покупателей; 4. Изучение общественного хозяйства начинается с исследования всех его звеньев одновременно.	ОПК-1	З1
22.	Какой из перечисленных методов, позволяет увязывать отдельные функции и подсистемы в единый механизм: 1. Научный эксперимент; 2. Метод сравнительного анализа; 3. Системно-структурный анализ; 4. Балансовый метод.	ОПК-1	З1
23.	Модель Курно - это: 1. Игрок максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других; 2. Равновесие в условиях некооперированной олигополии; 3. Процесс торговли, где обман является наилучшим решением; 4. Игроки делают выбор раз за разом и помнят предыдущие результаты.	ОПК-1	З1
24.	Первую макроэкономическую модель создал _____	ОПК-1	З1
25.	Вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него – это _____ ___	ОПК-1	З1
26.	Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий – это _____ _____	ОПК-1	У1
27.	Эффект дохода по Слуцкому 1. Характеризует изменение количества покупаемого товара и всех прочих продуктов в результате изменения реального дохода потребителя как следствие роста или падения цены единицы какого-либо товара; 2. Демонстрирует увеличение или снижение количества одного из товаров и всех прочих продуктов, покупаемых индивидом, под действием изменения относительных цен; 3. Показывает изменение количества покупаемого товара и всех прочих продуктов под влиянием роста или падения цены единицы какого-либо товара; 4. Нет правильного ответа.	ОПК-1	У1
28.	Способ компактного хранения знаний и навыков, которые требуются человеку для его деятельности – это _____	ОПК-1	У1
29.	Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это _____	ОПК-1	У1
30.	Не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия: 1. Рациональное использование производственных ресурсов; 2. Повышение экономической эффективности производства; 3. Повышение культурного и образовательного уровня населения; 4. Совершенствование организации труда и управления производством.	ОПК-1	У1
31.	Ценовая дискриминация относится к рынку _____	ОПК-1	У1
32.	Величина риска (степень риска) измеряется двумя критериями: 1. Среднее ожидаемое значение; 2. Изменчивость (колебания) возможного результата; 3. Вероятность;	ОПК-1	У1

	4. Абсолютная величина риска.		
33.	Вероятность наступления случая потерь, а также размер возможного ущерба от него – это: 1. Степень риска; 2. Риск; 3. Количество риска; 4. Неопределенность.	ОПК-1	У1
34.	Условия неопределенности могут подразделяться на: 1. Регулярные; 2. Производственные; 3. Коммерческие; 4. Нерегулярные.	ОПК-1	У1
35.	Источниками неопределенности ожидаемых условий в развитии предприятия могут служить: 1. Поведение конкурентов, персонала организации; 2. Технические и технологические процессы; 3. Изменения конъюнктурного характера; 4. Все ответы верны.	ОПК-1	У1
36.	Неполнота или недостоверность информации об условиях реализации решения, наличие фактора случайности или противодействия – это: 1. Неопределенность; 2. Риск; 3. Случайность; 4. Возможность.	ОПК-1	У1
37.	В случае совершения рискового события возможны три экономических результата: 1. Отрицательный (ущерб); 2. Нулевой; 3. Положительный (выгода); 4. Нейтральный; 5. Целый; 6. Частичный.	ОПК-1	У1
38.	Субъективная оценка блага покупателем – это _____	ОПК-1	У1
39.	Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества – это; 1. Риск; 2. Убыток; 3. Прибыль; 4. Форс-мажор.	ОПК-1	У1
40.	Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов: 1. Некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам; 2. С ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему; 3. Производственные ресурсы всегда ограничены по сравнению с человеческими потребностями; 4. В любой экономики бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов.	ОПК-1	У1
41.	Каким образом в настоящее время защищают экономическую информацию: 1. С помощью использования IT- технологий; 2. Устное обещание работников о неразглашении; 3. Неиспользование современных баз данных; 4. Подписка о неразглашении.	ОПК-1	У1
42.	Впервые свойство «асимметричности информации» было отмечено экономистом: 1. У. Викри; 2. Б. М. Спенсом; 3. К. Эрроу; 4. А. Смитом.	ОПК-1	У1
43.	Авторами школы «Человеческих отношений» являются: 1. М. Фоллетт; 2. Й. Шумпетер;	ОПК-1	У1

	3. В. Парето; 4. Э. Мэйо.		
44.	Ценовая дискриминация – это: 1. Сознательно завышение цен монополистами с целью получения монопольно-высоких прибылей; 2. Продажа товара на рынке по заведомо заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов; 3. Ценовой сговор между крупными товаропроизводителями; 4. Установление различных цен на один и тот же товар или услугу в зависимости от ряда признаков.	ОПК-1	У1
45.	Какого вида ценовой дискриминации не существует: 1. Коллективная ценовая дискриминация; 2. Индивидуальная ценовая дискриминация; 3. Количественная ценовая дискриминация; 4. Потребительская ценовая дискриминация.	ОПК-1	У1
46.	Основные способы контроля деятельности управляющих: 1. Создание профсоюзных комитетов; 2. Регулярные отчеты управляющих на общем собрании акционеров; 3. Принудительная смена руководства; 4. Денежные поощрения за доклад о деятельности управляющих.	ОПК-1	У1
47.	Трансакционные издержки особенно высоки по сравнению с издержками контроля в таких ситуациях, когда существуют возможности и стимулы для оппортунистического поведения в условиях: 1. Производства однородного товара; 2. Устойчивого рынка с определенным спросом и предсказуемым движением цен; 3. Свободного входа и выхода с рынка; 4. Асимметрии информации на рынке.	ОПК-1	У1
48.	С точки зрения участвующих сторон выделяются: 1. Частные и общественные контракты; 2. Личные и коллективные; 3. Горизонтальные и вертикальные контракты; 4. Внутренние и внешние контракты.	ОПК-1	У1
49.	В соответствии с контрактной концепцией фирма представляет собой совокупность отношений между различными экономическими субъектами: 1. Работниками; 2. Поставщиками; 3. Покупателями; 4. Все ответы верны.	ОПК-1	У1
50.	Работу «Рынок лимонов» в 1970 г. представил _____	ОПК-1	У1
51.	Проблема «собственник-управляющий» заключается: 1. В необходимости жесткого управления фирмой; 2. Во взаимодействии фирмы с государством; 3. В согласовании интересов работников и собственников фирмы; 4. В конфликте интересов собственников фирмы и ее управляющих.	ОПК-1	У2
52.	Неблагоприятный отбор возникает при наличии следующих условий: 1. Покупатель не способен чётко дифференцировать продавцов, предлагающих различного качества товары и услуги; 2. Продавец не может классифицировать своих клиентов по затратам, необходимым для их обслуживания; 3. Оба ответа неверны; 4. Оба ответа верны.	ОПК-1	У2
53.	К требованиям теоремы Эрроу не относится: 1. Неограниченная область определения (unrestricted domain); 2. Зависимость от не относящихся к делу альтернатив (dependence of irrelevant alternatives); 3. Отсутствие диктатуры (non-dictatorship); 4. Принцип Парето (Pareto principle).	ОПК-1	У2
54.	К политическим рискам относятся: 1. Неблагоприятное изменение налогового законодательства; 2. Невозможность осуществления хозяйственной деятельности вследствие военных	ОПК-1	У2

	действий; 3. Транспортные риски; 4. Экологические риски.		
55.	Информационная асимметрия, это: 1. Ситуация, когда одна группа владельцев ресурсов или покупателей владеет необходимой для ведения дела информацией, а другая — не владеет; 2. Это отсутствие или нарушение симметрии; 3. Это свойство распределения выборки, которое характеризует несимметричность распределения случайной величины; 4. Нет верного ответа.	ОПК-1	У2
56.	Основные проблемы, возникающие на финансовых рынках из-за асимметрии информации: 1. Проблема неблагоприятного отбора; 2. Проблема риска недобросовестности; 3. Проблема несоответствия спроса и предложения; 4. Проблема выбора.	ОПК-1	У2
57.	Управление конфликтами – это: 1. Целенаправленное воздействие по устранению причин, породивших конфликт, или на коррекцию поведения участников конфликта; 2. Целенаправленное воздействие на людей с целью достижения своей цели; 3. Целенаправленное воздействие на собственное поведение; 4. Коррекция поведения сторон конфликта.	ОПК-1	У2
58.	Неизменность хотя бы одного из факторов научно-технического прогресса указывает на его характер: 1. Экзогенный; 2. Эндогенный; 3. Нейтральный; 4. Отрицательный.	ОПК-1	У2
59.	Индекс Сена, это: 1. Измеритель благосостояния; 2. Доход; 3. Измеритель бедности; 4. Рентабельность.	ОПК-1	У2
60.	Скрининг – это: 1. Проверка кредитоспособности потенциальных партнеров, их порядочности; 2. Изучение бренда; 3. Изучение спроса компании; 4. Нет правильного ответа.	ОПК-1	У2
61.	К способам оценки степени риска не относится: 1. Оценка риска на основе финансового анализа; 2. Оценка риска на основе целесообразности затрат; 3. Оценка с помощью леммы Маркова и неравенства Чебышева; 4. Все вышеперечисленное верно.	ОПК-1	У2
62.	Коэффициент риска, это: 1. Коэффициент, рассчитываемый как отношение величины возможной потери к ожидаемой прибыли; 2. Финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к ее годовой прибыли; 3. Отношение результата к обусловившим его затратам; 4. Показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит.	ОПК-1	У2
63.	Неопределенность, это: 1. Ситуация, когда полностью или частично отсутствует информация о возможных состояниях системы и внешней среды; 2. Это вероятность возможной нежелательной потери чего-либо при плохом стечении обстоятельств; 3. Это неопределённое событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении; 4. Количественная оценка опасностей, определяется как частота одного события при наступлении другого.	ОПК-1	У2

64.	Что не относится к принципам благосостояния: 1. Степень выгодности отдельных факторов производства; 2. Степень выгоды потребителя; 3. Степень выгоды производителя; 4. Степень выгоды продавца.	ОПК-1	У2
65.	Какой показатель не относится к индексу развития человеческого потенциала: 1. Средняя продолжительность жизни; 2. Уровень заработной платы; 3. Уровень образования; 4. Уровень ВВП на душу населения.	ОПК-1	У1
66.	Экономическая теория благосостояния: 1. Дает способ решения задачи о том, в какой точке кривой производственных возможностей экономики хочет находиться общество; 2. Дает способ решения задачи том, в какой точке границы потребительских возможностей экономики хочет находиться общество; 3. Дает возможность оценить социальную желательность различных экономических состояний; 4. Изучает пути помощи бедным и менее удачливым членам общества; 5. Изучает пути развития экономики государства.	ОПК-1	У2
67.	Кто ввел понятие общественной функции благосостояния, задающей систему общественных кривых безразличия _____	ОПК-1	У2
68.	Основными приемами риск-менеджмента при принятии управленческих решений являются: 1. Избежание риска; 2. Удержание риска; 3. Передача риска; 4. Увеличение степени риска.	ОПК-1	У2
69.	Наиболее распространенными приемами для снижения степени риска являются: 1. Диверсификация; 2. Страхование; 3. Самореализация; 4. Конкуренция.	ОПК-1	У2
70.	Математический метод изучения оптимальных стратегий в микроэкономике - это _____	ОПК-1	У2
71.	Знание стоимости бизнеса, наблюдение и управление стоимостью бизнеса поможет в решении следующих вопросов: 1. Повышение эффективности управления предприятием; 2. Обоснование инвестиционного решения; 3. Разработка плана развития предприятия; 4. Все ответы верны.	ОПК-1	У2
72.	Последовательное управление всеми стадиями производственного процесса, вплоть до сбыта – это _____ форма структуры управления: 1. Линейная; 2. Функциональная; 3. Линейно-функциональная; 4. Многодивизиональная.	ОПК-1	У2
73.	Согласно Найту прибыль: 1. Вычет из продукта рабочего; 2. Доля прибавочной стоимости, не распределенная среди трудящихся; 3. Зависит от высокой или низкой заработной платы, а заработная плата – от цены предметов жизненной необходимости, потому что количество всех других потребных предметов может быть увеличено почти беспредельно; 4. Порожденная неопределенностью разница между ожидавшейся ценностью пользы, приносимой ресурсами, и ее действительной ценностью.	ОПК-1	У2
74.	Активные формы информационных ресурсов не включают в себя _____	ОПК-1	У2
75.	Разделение производственного процесса по отдельным функциям – это _____ форма структуры управления	ОПК-1	У2

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1.	Микроэкономика как часть современной экономической науки.	ОПК-1	З1
2.	Методология микроэкономики. Теория игр.	ОПК-1	У1
3.	Нелинейные модели производства.	ОПК-1	З1
4.	Нелинейные модели потребления.	ОПК-1	З1
5.	Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.	ОПК-1	З1
6.	Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния.	ОПК-1	У1
7.	Максимизация благосостояния. Справедливое распределение и эффективность.	ОПК-1	У2
8.	Роль предпринимателя в рыночной экономике.	ОПК-1	З1
9.	Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия.	ОПК-1	У1
10.	Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.	ОПК-1	У2
11.	Предпринимательская бдительность и конкуренция.	ОПК-1	У1
12.	Понятие информации. Информация как специфический ресурс.	ОПК-1	З1
13.	Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.	ОПК-1	У1
14.	Роль информации в поведении потребителя.	ОПК-1	У2
15.	Методы сжатия информации: рутины и инструкции.	ОПК-1	З1
16.	Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие.	ОПК-1	З1
17.	Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование.	ОПК-1	У1
18.	Продукт как экономическая категория. Оптимизации качества товара.	ОПК-1	З1
19.	Принципы управления спросом на продукцию фирмы.	ОПК-1	У2
20.	Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.	ОПК-1	З1
21.	Инкрементальный анализ.	ОПК-1	У2
22.	Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.	ОПК-1	У1
23.	Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.	ОПК-1	У2
24.	Риск и поведенческая неопределенность.	ОПК-1	З1
25.	Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.	ОПК-1	У1
26.	Управление рисками и предпринимательская бдительность.	ОПК-1	У2
27.	Индустриальная и постиндустриальная системы.	ОПК-1	З1
28.	Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.	ОПК-1	З1
29.	Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.	ОПК-1	У2
30.	Этическая среда бизнеса.	ОПК-1	У2

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1	Функция общих издержек фирмы задана формулой TC = 6q + 2q2. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-)?	ОПК-1	Н1
2	Кривые спроса и предложения товара А имеют линейный вид. Кривая спроса описывается формулой QD = 400 - 10P. Равновесное количество равно 100 единиц. Выигрыш потребителей в 2 раза превышает выигрыш производителей. Определите величину нехватки (дефицита), которая может возникнуть, если на товар А будет установлен потолок цен в $28.	ОПК-1	Н1
3	Какова доминирующая стратегия в равновесии по Нэшу для повторяющейся игры "дилемма заключенного", если оба игрока знают, что игра закончится после одного миллиона повторений? Если бы вы собирались провести эксперимент с людьми, разыгрывающими данный сценарий, каков был бы ваш прогноз в отношении возможности использования игроками данной стратегии?	ОПК-1	Н1
4	Рабочий может произвести x единиц выпуска при издержках $c(x) = x^2/2$. Работая где-либо в другом месте, он может достичь уровня полезности $\bar{u} = 0{,}2$. Какова оптимальная система материального стимулирования труда заработной платой s(x) для этого рабочего?	ОПК-1	Н1
5	Если норма дохода на безрисковый актив равна 6% и имеется рисковый актив с нормой дохода 9% и стандартным отклонением 3%, то какую максимальную норму дохода вы можете получить, если вы готовы согласиться на стандартное отклонение в 2%? Какую процентную долю вашего богатства придется инвестировать в рисковый актив?	ОПК-1	Н1
6	Сумма цен товаров, подлежащих реализации (СЦТ), составляет 4820 млрд. долларов. Сумма цен товаров, проданных в кредит (К) – 510 млрд. долл. Сумма взаимопогашающихся платежей (ВП) – 189 млрд. долларов. Сумма платежей, срок которых наступил (П) – 70 млрд. долл. Скорость оборота 1 долл. Равна 60. Сколько денег (М) должно быть выпущено в обращение?	ОПК-1	Н1
7	На рынке конкретного товара известны функция спроса QD= 18-P и функция предложения QS= -6 +2P. Производители товара уплачивают в бюджет налог в размере 2 долл. на ед. товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя до уплаты налога и после уплаты налога.	ОПК-1	Н1
8	Уравнение рыночной кривой спроса представляет Qd = 10 – 4P, а уравнение кривой предложения Qs = 4P. Какой в этом случае будет равновесная рыночная цена?	ОПК-1	Н1
9	Опишите, каким образом спрос на пакет программ подготовки текстов может быть связан с сетевыми внешними эффектами. Имеет ли смысл устанавливать больший штраф за	ОПК-1	Н1

	копирование продуктов с более высокими издержками разработки? Обоснуйте принятие такого управленческого решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов.		

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

№ п/п	Тема реферата, контрольных, расчётно-графических работ
1.	Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
2.	Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной микроэкономики.
3.	Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики.
4.	Специфика микроэкономических основ современных макроэкономических процессов в России.
5.	Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа.
6.	Количественные методы прогнозирования спроса.
7.	Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса.
8.	Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
9.	Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
10.	Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
11.	Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта.
12.	Парето-эффективные распределения.
13.	Равновесие в конкурентных рыночных системах.
14.	Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса.
15.	Вальрасовское равновесие и справедливое распределение в ящике Эджворта.
16.	Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа.
17.	Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами.
18.	Классическая утилитаристская (бентамианская) и Роулзианская (минимаксная) функции обществен-
19.	Теорема о невозможности Эрроу и ее графическое доказательство.
20.	Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
21.	Заблуждения классиков английской политэкономии (А. Смита и Д. Рикардо) и К. Маркса по отноше-
22.	Неоклассическая экономическая теория и ее отношение к роли предпринимателя в рыночной эконо-
23.	Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
24.	Угроза получения убытков и возможного банкротства как важнейшие стимулы эффективного хозяй-
25.	Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования и его целесообразность.
26.	Цепочка реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма.
27.	Неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики.
28.	Принцип нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого пред-
29.	Предпринимательская бдительность и ее роль в рыночной экономике.
30.	Монополистические преимущества как стимул для предпринимателя.
31.	Интеллектуальный капитал и его роль в повышении эффективности функционирования бизнеса в
32.	Управленческие рутины, их основные черты, роль в деятельности фирмы и управление ими.
33.	Информация как ресурс. Свойства рыночной информации и ее значимость для предпринимателя.
34.	Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Способы устранения информационной асимметр-
35.	Трансакционные издержки и их значение в информационном обществе.
36.	Сбор данных, «плюсы» и «минусы» активных и пассивных методов сбора данных.
37.	Принципы управления спросом на продукцию фирмы. Стратегия управления спросом на продукцию
38.	Эволюция потребителя и роль информации в потребительском поведении.
39.	Методика оценки спроса на продукцию фирмы.

40.	Асимметричность информации в форме «Проблемы царя Соломона».
41.	Роль и значение дифференциации продукта в адаптации российской экономики к рынку.
42.	Реклама и ее роль в экономике.
43.	Ценовая дискриминация, ее разновидности, границы и роль в практическом бизнесе.
44.	Бренд, и роль политики брендинга в процессе управления качеством продукта.
45.	Принципы регулирования ассортимента в деятельности многопродуктовой фирмы.
46.	Продукт как экономическая переменная.
47.	Уникальное предложение как определяющий фактор в процессе повышения уровня конкурентоспособности отечественных компаний в современных условиях.
48.	Мультибизнесная фирма в рамках современной действительности.
49.	Кривая «цена-качество». Оптимальное и многомерное качество.
50.	Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
51.	Самофинансирование: достоинство и недостатки.
52.	Равновесие на рынке основного капитала.
53.	Критерии оценки проектов и их сущность.
54.	Особенности функционирования англосаксонской и континентальной банковских систем.
55.	Современное состояние банковской системы РФ.
56.	Особенности кредитования малого бизнеса в современной российской экономике. Последствия недо-
57.	Оценка функционирования фондового рынка современной России.
58.	Источники инвестиций и основные факторы спроса на инвестиционные ресурсы фирмы.
59.	Теоретические основы оценки бизнеса.
60.	Процентная ставка по кредитам и факторы, определяющие ее уровень.
61.	Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
62.	Риск и неопределенность: сущность, отличия.
63.	Риски в деятельности предпринимателя. Влияние риска на получаемый доход.
64.	Возможности снижения степени неопределенности внешней среды посредством финансирования
65.	Спекуляция и риск.
66.	Сетевые риски: сущность, виды, значение.
67.	Риски принятия инвестиционных решений.
68.	Коэффициент риска и его границы.
69.	69. Основные методы снижения риска.
70.	Роль контрактов в снижении риска.
71.	Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской и мировой экономике.
72.	Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских
73.	Значение сетевых структур в условиях новой экономики. Особенности функционирования сетевых
74.	Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
75.	Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
76.	Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной
77.	Истоки «русского экономического чуда».
78.	«Новая экономика», ее характеристика и важнейшие черты.
79.	Применение российскими фирмами стратегии легального копирования или создания клонов продук-
80.	Роль инноваций в условиях новой экономики.

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач					
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З1	знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	1,4,6-7,10,13-14,18,20,23-24, 26,29			
У1	умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	2,8,11,15-16, 19,21,25,27			
У2	умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	3,5,9,12,17, 19,22,28,30			
Н1	имеет навыки расчета основных социально-экономических показателей для оценки деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне		1-6		1-50

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач				
Индикаторы достижения компетенции		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З1	знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	1-25	1,2-5,8,12,15-16,18,20, 24,27-28	
У1	умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	26-50	2,6,9,11, 13,17,22,25	
У2	умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач	51-75	7,10,14,19,21, 23,26,29-30	
Н1	имеет навыки расчета основных социально-экономических показателей для оценки деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне			1-9

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Демченко С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень [электронный ресурс]: Учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019 - 144 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=380231	-
	Жидченко В. Д. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «экономика» (квалификация «магистр») / Жидченко В. Д.,Пономаренко Е. В.,Иванова Т. Л. - Донецк: ДОНАУИГС, 2019 - 412 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/215042	-
	Малаховская М. В. Человек труда в цифровой экономике: новые реалии и социальные вызовы [электронный ресурс]: Монография / М. В. Малаховская, Л. В. Кобзева; Санкт-Петербургский государственный университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет; Национальный исследовательский Томский государственный университет; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Северо-Западный институт управления; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2021 - 284 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=386413	-
	Методология и методы исследования в профессиональной деятельности, микроэкономика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: сборник тестов для магистров направления подготовки 38.04.01 "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: Е. Б. Сальникова, Н. В. Шишкина, Е. А. Мамистова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164406.pdf	1
	Сигал А. В. Моделирование экономики [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. В. Сигал - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 283 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=377703	-
	Соловьев В. С. Теория социальной экономики [электронный ресурс]: Монография / В. С. Соловьев - Москва: ООО	-

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 741 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=389072	
2.2. Методические издания	Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовых работ для направления подготовки 38.04.01 "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Н. В. Шишкина, Е. Б. Сальникова, Е. А. Мамистова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164224.pdf	1
	Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. А. Мамистова, С. В. Спахов, О. А. Федотова, В. Э. Юшкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164140.pdf	1
	Микроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по освоению дисциплины и организации самостоятельной работы обучающихся для направления подготовки 38.04.01 "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. : Н. В. Шишкина, Е. Б. Сальникова, Е.А. Мамистова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164225.pdf	1
2.3. Периодические издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Вопросы экономики: советский и российский ежемесячный теоретический и научно-практическкий журнал общеэкономического содержания / учредитель : Институт экономики РАН; учредитель : Редакция журнала "Вопросы экономики", Институт экономики РАН - Москва: Правда, 1948-	1
	Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал / Учредитель : ООО "НКП "РОСТ" - Санкт-Петербург: НПК "РОСТ", 2012	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно–статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
5	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
6	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1	ЭБС «Znanium.com»	http://znanium.com
2	ЭБС издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
3	ЭБС издательства «Проспект науки»	www.prospektnauki.ru
4	ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	http://rucont.ru/
5	Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ (терминал удаленного доступа)	http://www.cnshb.ru/terminal/
6	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	www.elibrary.ru
7	Электронный архив журналов зарубежных издательств	http://archive.neicon.ru/
8	Национальная электронная библиотека	https://нэб.рф/

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 (ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

№	Название	Размещение
1	Веб-ориентированное офисное программное обеспечение Google Docs	https://docs.google.com

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Макроэкономика (продвинутый уровень)	Кафедра экономической теории и мировой экономики	
Эконометрика (продвинутый уровень)	Экономического анализа, статистики и прикладной математики	
Методология и методы исследования в профессиональной деятельности	Кафедра экономической теории и мировой экономики	

Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность	Дата	Потребность в корректировке с указанием соответствующих разделов рабочей программы	Информация о внесенных изменениях
Зав.кафедрой Сальникова Е.Б.	№10 от 03.06.2025 г.	Рабочая программа актуализирована для 2025-2026 учебный год	П.7.1.