

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

**УТВЕРЖДАЮ»**  
Декан экономического факультета  
Черных А.Н.  
«21» мая 2024 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.ДЭ.02.02 Социологические методы исследования агропродовольственного рынка**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация выпускника – магистр

Факультет экономический

Кафедра экономики в АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

к. э. н., доцент



Е.А. Югов

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 года №939.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК  
Протокол № 9 от 17.04.2024 г.

**Заведующий кафедрой**



**/ Медеяева З.П.**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.

Протокол № 9 от 21.05.2024 г.

**Председатель методической комиссии**



**/ Брянцева Л.В.**

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий,  
к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

Цель дисциплины – получение специальных знаний и навыков в области подготовки исследования, сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений на агропродовольственном рынке.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и методами исследования социальных процессов и явлений агропродовольственного рынка;
- изучение методики составления программы социологического исследования;
- освоение методов и методик сбора первичной социологической информации способов её обработки;
- приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных с помощью социологических методов исследования.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предметом дисциплины является изучение различных методов сбора первичной социологической информации и методик её обработки. Социологические методы очень тесно связаны с другими методами экономических исследований, позволяют их дополнить оценками и мнениями людей, участвующих в экономической деятельности.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Данная дисциплина относится к числу элективных дисциплин. Она изучается во втором семестре.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Данная дисциплина имеет связь с дисциплиной Методология и методы исследования в профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	310	<b>знать:</b> виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование
		У10	<b>уметь:</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
		Н9	<b>иметь навыки</b> составления опросных листов
ПК-2	Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования	33	<b>знать:</b> основные методики сбора и анализа данных при проведении социологического исследования
		У2	<b>уметь:</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению
		Н3	<b>иметь навыки</b> разработки программы социологического исследования агропродовольственного рынка
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	311	<b>знать:</b> методику написания отчета о социологическом исследовании
		У10	<b>уметь:</b> обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования
		Н10	<b>иметь навыки</b> подготовки аналитических материалов для формирования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	24,15	24,15
Общая самостоятельная работа, ч	47,85	47,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	24,00	24,00
лекции	12	12,00
практические – всего	12	12,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	39,00	39,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

#### 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	2 / 72
Общая контактная работа, ч	10,15	10,15
Общая самостоятельная работа, ч	61,85	61,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	10,00	10,00
лекции	6	6,00
практические – всего	4	4,00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	53,00	53,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
зачет	0,15	0,15
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
подготовка к зачету	8,85	8,85
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### Раздел 1. Методы социологических исследований

Тема 1. Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка  
Понятие, роль, значение, цель и функции социологического исследования при анализе агропродовольственного рынка. Методология и методы социологического исследования. Этапы социологического исследования при исследовании агропродовольственного рынка.

Тема 2. Программа социологического исследования агропродовольственного рынка  
Программа социологического исследования, её содержание и требования к разработке. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Постановка целей и задач исследования, выдвижение рабочих гипотез. Составление плана исследования.

Тема 3. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка  
Определение выборки. Определение необходимой глубины исследования. Установление степени открытости исследования. Гибкость при сборе социологической информации. Подбор социолога для проведения исследования.

Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение  
Классификация документов. Достоверность документальной информации. Анализ документальной информации. Виды наблюдений. Цели наблюдения. Качество и надёжность информации, полученной в ходе наблюдений.

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации: опрос  
Виды опроса. Анкетный опрос. Содержание анкеты. Методика составления анкеты. Интервью. Социометрический опрос. Экспертный опрос.

Тема 6. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры  
Виды эксперимента. Правила проведения эксперимента. Игровой метод сбора социологической информации

Тема 7. Обработка и анализ первичной социологической информации  
Общие понятия об обработке и анализе первичной социологической информации. Компьютерная обработка результатов социологического исследования. Статистические методы обработки результатов социологического исследования. Анализ результатов социологического исследования. Отчёт о результатах социологического исследования

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

### 4.2.1. Очная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Методы социологических исследований	12	12		39
	ВСЕГО	12	12		39

### 4.2.2. Заочная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Методы социологических исследований	6	4		53
	ВСЕГО	6	4		53

## 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			очная	заочная
1.	Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a> Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a>	6	8
2.	Программа социологического исследования агропродовольственного рынка	Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a>  Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ]	6	8

		URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a>		
3.	Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	<p>Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a></p> <p>Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a></p>	6	8
4.	Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдения	<p>Едронова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Едронова, А. О. Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2022 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400258">https://znanium.com/catalog/document?id=400258</a></p> <p>Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a></p> <p>Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a></p>	6	8
5.	Методы сбора первичной социологической информации: опрос	<p>Едронова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Едронова, А. О. Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2022 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400258">https://znanium.com/catalog/document?id=400258</a></p> <p>Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В.</p>	6	8

		<p>И. Добренъков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a></p> <p>Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a></p>		
6.	Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры	<p>Едронова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Едронова, А. О. Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2022 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400258">https://znanium.com/catalog/document?id=400258</a></p> <p>Добренъков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a></p> <p>Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a></p>	3	5
7.	Обработка и анализ первичной социологической информации	<p>Едронова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Едронова, А. О. Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2022 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400258">https://znanium.com/catalog/document?id=400258</a></p> <p>Добренъков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a></p>	6	8

		ниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a> Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a>		
	ВСЕГО		39	53

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Понятие о социологическом исследовании агропродовольственного рынка	ПК-1	310
Программа социологического исследования агропродовольственного рынка	ПК-1	310
	ПК-2	Н3
Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка	ПК-1	310
Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение	ПК-1	У10
		Н9
Методы сбора первичной социологической информации: опрос	ПК-2	33
	ПК-1	У10
Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры		Н9
	ПК-2	33
Обработка и анализ первичной социологической информации	ПК-1	У10
		Н9
	ПК-2	33
Обработка и анализ первичной социологической информации	ПК-2	У2
		311
	ПК-4	У10
		Н10

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

**5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций****Критерии оценки на зачёте**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

**Критерии оценки тестов**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

**Критерии оценки устного опроса**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

**Критерии оценки решения задач**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

**Критерии оценки научно-исследовательских работ**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено	Статья подготовлена, проверена на плагиат, получила положительную рецензию дипломного руководителя или преподавателя, имеющего опыт преподавания дисциплин управленческого цикла, принята для опубликования в научном журнале или сборнике материалов научно-практической конференции.
Не зачтено	Статья не подготовлена, не прошла проверку на плагиат, получила отрицательную рецензию дипломного руководителя или преподавателя, имеющего опыт преподавания дисциплин управленческого цикла, не принята для опубликования.

**5.3. Материалы для оценки достижения компетенций****5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации****5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрен.

**5.3.1.2. Задачи к зачёту**

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Используя результаты социометрического опроса ( <i>предоставляются преподавателем</i> ), <b>определите проблему и поставьте 2-3 задачи по её изучению</b> . Составьте краткий перечень действий по изучению данной проблемы.	ПК-2 ПК-4 ПК-4	У2 У10 Н10
2	<b>Составьте опросный лист для интервью со Обучающийся</b> ом, имеющим проблемное поведение, для определения его ожиданий относительно возможностей изменения сложившегося поведения, определения желаемых целей, изменения нежелательного поведения.	ПК-1	Н9
3	<b>Напишите собственную автобиографию</b> . Столкнулись ли вы с какими-либо затруднениями? В чём они заключались?	ПК-2	У2
4	<b>Составьте перечень методов и методик, которые могут быть использованы для исследования прошлого личностного опыта</b> . Проведите анализ, какое значение для исследования имеют	ПК-1 ПК-2	У10 У2

	такие методы, как интервью, беседа, обсуждение (письменное задание). Особо выделите при выполнении задания, какова роль таких приёмов, как активное слушание, перефразирование, применение различных типов вопросов (каких?).		
5	<b>Обработайте результаты социометрического опроса</b> (социометрические карточки и социоматрицы выдаются преподавателем). Определите Индекс сплочённости коллектива. Какие проблемы, на Ваш взгляд, есть в данном коллективе?	ПК-4 ПК-4	У10 Н10
6	<b>Проведите анализ результатов анкетного опроса Обучающихся</b> (опросный лист с обобщёнными сводными результатами предоставляется преподавателем). Составьте краткую аналитическую записку для руководства университета с выделением выявленных проблем и причин их возникновения. Наличие предложений по решению выявленных проблем – приветствуется.	ПК-2 ПК-4 ПК-4	У2 У10 Н10
7	<b>Составьте примерную программу исследования</b> одной из социально-экономических проблем на известном Вам предприятии АПК (например, причин нарушения производственной и трудовой дисциплины, или причин девиантного поведения работников предприятия, и т.д.). Разделите Ваше социологическое исследование на этапы. Какие методы и на каких этапах Вы будете использовать?	ПК-2	Н3
8	На основании материалов социологического исследования (предоставляются преподавателем) <b>составьте структуру полного научного отчёта.</b>	ПК-4 ПК-4	У10 Н10
9	На основании материалов социологического исследования (предоставляются преподавателем) <b>составьте план отчёта об исследовании для предприятия-заказчика.</b> Какие материалы Вы включите в данный отчёт?	ПК-4 ПК-4	У10 Н10
10	На основании научного отчёта о социологическом исследовании (предоставляется преподавателем) <b>составьте план краткого отчёта (научной статьи).</b> Какие материалы и в каком объёме Вы включите в научную статью?	ПК-4 ПК-4	У10 Н10

### 5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен.

### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие, роль, значение, цель и функции социологического исследования агропродовольственного рынка	ПК-1	310
2.	Методология и методы социологического исследования	ПК-1	310
3.	Этапы социологического исследования агропродовольственного рынка	ПК-1	310
4.	Программа социологического исследования, её содержание и требования к разработке	ПК-1	310
5.	Определение проблемы, объекта и предмета исследования	ПК-1	310
6.	Постановка целей и задач исследования, выдвижение рабочих гипотез	ПК-1	310
7.	Составление плана исследования	ПК-1	310
8.	Определение выборки	ПК-1	310
9.	Определение необходимой глубины исследования	ПК-1	310

10.	Установление степени открытости исследования	ПК-1	310
11.	Гибкость при сборе социологической информации	ПК-1	310
12.	Подбор социолога для проведения исследования	ПК-1	310
13.	Классификация документов	ПК-2	33
14.	Достоверность документальной информации	ПК-2	33
15.	Анализ документальной информации	ПК-2	33
16.	Виды наблюдений	ПК-2	33
17.	Цели наблюдения	ПК-2	33
18.	Качество и надёжность информации, полученной в ходе наблюдений	ПК-2	33
19.	Виды опроса	ПК-2	33
20.	Анкетный опрос	ПК-2	33
21.	Содержание анкеты	ПК-2	33
22.	Методика составления анкеты	ПК-2	33
23.	Интервью	ПК-2	33
24.	Социометрический опрос	ПК-2	33
25.	Экспертный опрос	ПК-2	33
26.	Виды эксперимента	ПК-2	33
27.	Правила проведения эксперимента	ПК-2	33
28.	Игровой метод сбора социологической информации	ПК-2	33
29.	Общие понятия об обработке и анализе первичной социологической информации	ПК-4	311
30.	Компьютерная обработка результатов социологического исследования	ПК-4	311
31.	Статистические методы обработки результатов социологического исследования	ПК-4	311
32.	Анализ результатов социологического исследования	ПК-4	311
33.	Отчёт о результатах социологического исследования	ПК-4	311

#### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

Не предусмотрен.

#### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

Не предусмотрен.

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	<b>Социологические исследования – это ...</b> регулярное получение и обновление информации о социальных явлениях и процессах в сфере труда выработка на основе полученной информации рекомендаций, мероприятий по оптимизации социальных процессов сбор, обработка и анализ материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений разработка рекомендаций по регулированию, управлению, прогнозированию и планированию социальных процессов в сфере труда	ПК-1	310
2.	<b>Повторные исследования среди работников одного трудового коллектива или предприятия в целом одинаковых по возрасту называются ...</b> кагортные	ПК-1	310

	панельные выборочные сплошные		
3.	<b>Повторные исследования среди работников той же самой выборки через 5-10 лет, хотя конкретные лица могут поменяться, называются ...</b> кагортные панельные выборочные сплошные	ПК-1	310
4.	<b>Репрезентативность выборочных исследований означает:</b> достоверность проводимых исследований количественное и качественное отображение выборки охват исследованиями всех работников предприятия проведение исследований через равные промежутки времени	ПК-1	310
5.	<b>Исследовательская проблема, суть которой сводится к расширению знаний в какой-либо сфере или получению дополнительной информации о каких-то фактах – это ...</b> проблема-описание проблема-головоломка проблема-решение проблема-поиск	ПК-1	310
6.	<b>Исследовательские проблемы, которые относятся к «белым пятнам» в человеческом знании, – это ...</b> проблемы-описание проблемы-головоломки проблемы-решение проблемы-поиск	ПК-1	310
7.	<b>Что понимается под гипотезой социологического исследования?</b> обоснованное предположение о структуре социальных объектов, существующих между ними связях, причинах возникновения различных социальных проблем и способах их разрешения стороны, свойства, особенности объекта, которые порождают проблемную ситуацию и требуют пристального теоретического и эмпирического изучения набор переменных и наличие между ними связей, отражение в них сформулированной проблемы исследования «осознанное противоречие» между тем, что люди знают и понимают, и тем, что им неизвестно и непонятно	ПК-1	310
8.	<b>Каждый отдельный исследуемый объект в социологии принято называть ...</b> единицей наблюдения выборкой генеральной совокупностью единицей счёта	ПК-1	310
9.	<b>Совокупность единиц наблюдения, в отношении которых проводится социологическое исследование, называют</b> единицей наблюдения выборкой генеральной совокупностью единицей счёта	ПК-1	310

10.	<b>Репрезентативность выборочных исследований означает:</b> достоверность проводимых исследований количественное и качественное отображение выборки охват исследованиями всех работников предприятия проведение исследований через равные промежутки времени	ПК-1	310
11.	<b>Пропорция распределения ответов респондентов, которая практически остаётся неизменной, начиная с 36-го объекта, получила название ...</b> эффект «регулярного распределения» стратифицированной пропорциональной выборки диспропорциональной выборки репрезентативность выборочных исследований	ПК-1	310
12.	<b>Социологическое исследование, которое предоставляет возможность каждому представителю генеральной совокупности стать его участником, называют ...</b> интенсивным экстенсивным кейс-стади выборочным	ПК-1	310
13.	<b>Какие документы у социолога вызывают больше доверия?</b> документы, содержащие информацию в переработанном виде безличные неофициальные документы личная неофициальная информация документы, содержащие описание событий без комментариев и оценок	ПК-1	310
14.	<b>При исследовании документов необходимо следовать «золотому правилу» работы с любой информацией ...</b> чётко отделять описание событий от их оценок получать документы только из неофициальных источников повторно проверять полученные документы находить официальный источник информации	ПК-1	310
15.	<b>Метод квантификации – это ...</b> определение частоты повторений качественных характеристик количественное выражение и измерение качественных характеристик обработка социологической информации на компьютере установление последовательности обработки социологической информации	ПК-1	310
16.	<b>Перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на плёнку) информации с последующей статистической её обработкой называют ...</b> методом квантификации контент-анализом методом кейс-стади качественным анализом	ПК-1	310
17.	<b>Если социолог на время наблюдения становится членом группы, то его называют ...</b> открытым включённым тайным невключённым	ПК-2	33
18.	<b>Какого типа информацию получают в ходе проведения опроса?</b>	ПК-2	33

	статистическую визуальную вербальную цифровую		
19.	<b>Анкетный опрос – это ...</b> устный очный опрос письменный заочный опрос изучение взаимоотношений между членами социальной группы получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц	ПК-2	33
20.	<b>Какое из перечисленных правил подготовки вопросов для анкетного опроса сформулировано некорректно?</b> Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования. Каждый вопрос должен быть связан с предыдущим. Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых. Не задавать длинных вопросов. Вопросы должны стимулировать респондентов к активному участию в опросе. Формулировать вопрос нейтрально, не внушая того или иного ответа. Необходимо соблюдать баланс возможно положительных и отрицательных ответов.	ПК-2	33
21.	<b>Оптимальное количество вопросов в анкете, включая социально-демографические данные, должно составлять ...</b> 25-30 35-40 45-50 55-60	ПК-2	33
22.	<b>Интервью – это ...</b> устный очный опрос письменный заочный опрос изучение взаимоотношений между членами социальной группы получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц	ПК-2	33
23.	<b>Длительная беседа с одним респондентом по широкому кругу вопросов – это ...</b> интенсивное интервью фокусированное интервью стандартизированное интервью нестандартизированное интервью	ПК-2	33
24.	<b>Что можно выявить с помощью социометрического опроса?</b> отношение работников к своим обязанностям формального лидера неформального лидера потребности работников	ПК-2	33
25.	<b>Кто является объектом исследования в социологическом эксперименте?</b> предприятие машины и оборудование коллектив работников факторы физической среды	ПК-2	33
26.	<b>Для чего при проведении социологического эксперимента необходимо иметь экспериментальную и контрольную группы</b>	ПК-2	33

	<p><b>работников?</b>  чтобы можно было эксперимент повторить  чтобы можно было увидеть происходящие изменения  чтобы зафиксировать методику эксперимента  чтобы не останавливать производство на предприятии</p>		
27.	<p><b>Игровой метод сбора первичной социологической информации позволяет получить социальные результаты, к которым относятся:</b>  новые идеи, проекты, программы, решения социальных проблем  подготовленные команды единомышленников, руководителей и специалистов, способные решать социальные проблемы  новые способы и методы совместной работы</p>	ПК-2	33
28.	<p><b>Основная цель обработки социологической информации – ...</b>  составить необходимые таблицы и графики  подготовить нужные данные для руководства предприятия  представить её в удобной для анализа форме  проанализировать полученную информацию</p>	ПК-4	311
29.	<p><b>Какая шкала представляет собой перечень характеристик объекта, процесса или явления?</b>  номинальная  порядковая  интервальная</p>	ПК-4	311
30.	<p><b>С помощью какой шкалы дают оценку выраженности исследуемой социальной характеристики или свойства?</b>  номинальная  порядковая  интервальная</p>	ПК-4	311
31.	<p><b>Социологические исследования – это ...</b>  1. регулярное получение и обновление информации о социальных явлениях и процессах в сфере труда  2. выработка на основе полученной информации рекомендаций, мероприятий по оптимизации социальных процессов  3. сбор, обработка и анализ материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений  4. разработка рекомендаций по регулированию, управлению, прогнозированию и планированию социальных процессов в сфере труда</p>	ПК-1	310
32.	<p><b>Репрезентативность выборочных исследований означает:</b>  1. достоверность проводимых исследований  2. количественное и качественное отображение выборки  3. охват исследованиями всех работников предприятия  4. проведение исследований через равные промежутки времени</p>	ПК-1	310
33.	<p><b>Что понимается под гипотезой социологического исследования?</b>  1. обоснованное предположение о структуре социальных объектов, существующих между ними связях, причинах возникновения различных социальных проблем и способах их разрешения  2. стороны, свойства, особенности объекта, которые порождают проблемную ситуацию и требуют пристального теоретического и эмпирического изучения  3. набор переменных и наличие между ними связей, отражение в них сформулированной проблемы исследования  4. «осознанное противоречие» между тем, что люди знают и пони-</p>	ПК-1	310

	мают, и тем, что им неизвестно и непонятно		
34.	<b>Каждый отдельный исследуемый объект в социологии принято называть ...</b> 1. единицей наблюдения 2. выборкой 3. генеральной совокупностью 4. единицей счёта	ПК-1	310
35.	<b>Повторные исследования среди работников одного трудового коллектива или предприятия в целом одинаковых по возрасту называются .....</b>	ПК-1	310
36.	<b>Повторные исследования среди работников той же самой выборки через 5-10 лет, хотя конкретные лица могут меняться, называются .....</b>	ПК-1	310
37.	<b>Исследовательская проблема, суть которой сводится к расширению знаний в какой-либо сфере или получению дополнительной информации о каких-то фактах – это .....</b>	ПК-1	310
38.	<b>Совокупность единиц наблюдения, в отношении которых проводится социологическое исследование, называют .....</b>	ПК-1	310
39.	<b>Пропорция распределения ответов респондентов, которая практически остаётся неизменной, начиная с 36-го объекта, получила название ...</b> 1. эффект «регулярного распределения» 2. стратифицированной пропорциональной выборки 3. диспропорциональной выборки 4. репрезентативность выборочных исследований	ПК-2	33
40.	<b>Какие документы у социолога вызывают больше доверия?</b> 1. документы, содержащие информацию в переработанном виде 2. безличные неофициальные документы 3. личная неофициальная информация 4. документы, содержащие описание событий без комментариев и оценок	ПК-2	33
41.	<b>При исследовании документов необходимо следовать «золотому правилу» работы с любой информацией ...</b> 1. чётко отделять описание событий от их оценок 2. получать документы только из неофициальных источников 3. повторно проверять полученные документы 4. находить официальный источник информации	ПК-2	33
42.	<b>Метод квантификации – это ...</b> 1. определение частоты повторений качественных характеристик 2. количественное выражение и измерение качественных характеристик 3. обработка социологической информации на компьютере 4. установление последовательности обработки социологической информации	ПК-2	33
43.	<b>Перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на плёнку) информации с последующей статистической её обработкой называют .....</b>	ПК-2	33
44.	<b>В ходе проведения опроса от респондентов получают ..... информацию?</b>	ПК-2	33
45.	<b>Изучение взаимоотношений между членами социальной группы (коллектива) осуществляют с помощью .....</b>	ПК-2	33

	<b>опроса.</b>		
46.	<b>Оптимальное количество вопросов в анкете, включая социально-демографические данные, должно составлять .....</b>	ПК-2	33
47.	<b>Устный очный опрос в виде беседы – это .....</b>	ПК-2	33
48.	<b>Основная цель обработки социологической информации – ...</b> 1. составить необходимые таблицы и графики 2. подготовить нужные данные для руководства предприятия 3. представить её в удобной для анализа форме 4. проанализировать полученную информацию	ПК-4	311
49.	<b>Расставьте в правильной последовательности этапы обработки социологической информации.</b> 1) подготовка математического аппарата и программного обеспечения для компьютерной обработки информации 2) обработка первичной социологической информации 3) разработка порядка обработки и анализа первичных данных 4) подготовка первичной социологической информации к обработке	ПК-4	311
50.	<b>Расставьте в правильной последовательности этапы компьютерной обработки социологической информации.</b> 1) формирование таблицы с первичной информацией 2) проверка и корректировка (редактирование) первичной информации 3) шифрование (кодирование) вербальной информации 4) преобразование информации в удобную для расчётов и анализа форму 5) контроль вводимой информации и устранение ошибок	ПК-4	311
51.	<b>Из каких частей обычно состоит отчёт о проведённом исследовании?</b> 1. вводная часть 2. основная часть 3. обобщающая часть 4. заключительная часть	ПК-4	311
52.	<b>Научный документ, содержащий сведения обо всех этапах проведённого исследования, – это .....</b>	ПК-4	311
53.	<b>Для заказчика социологического исследования составляется .....</b>	ПК-4	311
54.	<b>Объём краткого отчёта, с которым могут познакомиться почти все желающие, составляет не более ..... страниц. Ответ записать в виде числа.</b>	ПК-4	311
55.	<b>Результаты социологического исследования используются при разработке планов ..... развития предприятия.</b>	ПК-4	311

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Дайте определение «социологических исследований»	ПК-1	310
2.	В чём состоит роль социологических исследований для общества?	ПК-1	310
3.	Какие особенности агропродовольственного рынка необходимо учитывать при проведении социологических исследований?	ПК-1	310
4.	Какие функции выполняют социологические исследования?	ПК-1	310

5.	Назовите цели социологических исследований	ПК-1	310
6.	Перечислите основные направления применения результатов социологических исследований	ПК-1	310
7.	Что понимается под методологией научного исследования?	ПК-1	310
8.	На каких основополагающих функциях теории базируется методология?	ПК-1	310
9.	Назовите общенаучные принципы методологии	ПК-1	310
10.	Что включает в себя методология?	ПК-1	310
11.	Назовите методы эмпирического социологического исследования	ПК-1	310
12.	Какие социологические исследования применяются для изучения социальных явлений в статике?	ПК-1	310
13.	Какие социологические исследования применяются для изучения динамики социальных явлений?	ПК-1	310
14.	Охарактеризуйте основные этапы проведения социологического исследования	ПК-1	310
15.	Какое основное требование предъявляется к выборочным исследованиям?	ПК-1	310
16.	Что понимают под программой социологического исследования?	ПК-1	310
17.	Какие требования предъявляют к программе социологического исследования?	ПК-1	310
18.	Опишите общее содержание программы социологического исследования	ПК-1	310
19.	Что понимают под социологической проблемой?	ПК-1	310
20.	Какие выделяют типы исследовательских проблем?	ПК-1	310
21.	Какие принципы нужно соблюдать при формулировании проблемы?	ПК-1	310
22.	Что выступает в качестве объекта исследования?	ПК-1	310
23.	Что выступает в качестве предмета исследования?	ПК-1	310
24.	Что является целью исследования?	ПК-1	310
25.	Что выступает в качестве задач исследования?	ПК-1	310
26.	Какие требования предъявляются к формулировке задач исследования?	ПК-1	310
27.	Что понимают под гипотезой социологического исследования?	ПК-1	310
28.	Какие требования предъявляются к рабочим гипотезам социологического исследования?	ПК-1	310
29.	Какие бывают виды гипотез социологического исследования?	ПК-1	310
30.	Что такое рабочий план исследования?	ПК-1	310
31.	Какие бывают виды исследовательских планов?	ПК-1	310
32.	Какие задачи решает рабочий план?	ПК-1	310
33.	Что включает в себя рабочий план?	ПК-1	310
34.	Какие требования предъявляются к составлению рабочего плана?	ПК-1	310
35.	Что в социологии называют единицей наблюдения?	ПК-1	310
36.	Что в социологии называют генеральной совокупностью?	ПК-1	310
37.	Что в социологии называют выборкой?	ПК-1	310
38.	Что такое репрезентативность выборки?	ПК-1	310
39.	Какие методы используют для определения выборки?	ПК-1	310
40.	Что называют эффектом «регулярного распределения»?	ПК-1	310
41.	От чего зависит качество выборочной совокупности?	ПК-1	310
42.	Какое социологическое исследование называют экстенсивным? Охарактеризуйте его	ПК-1	310
43.	В чём состоит суть интенсивного социологического исследования?	ПК-1	310
44.	В чём состоит суть метода исследования случая («кейс-стади»)?	ПК-1	310
45.	Какие факторы влияют на глубину социологического исследования?	ПК-1	310

46.	Какие факторы влияют на степень открытости социологического исследования?	ПК-1	310
47.	В чём заключается суть гибкости при проведении социологического исследования?	ПК-1	310
48.	В каких случаях применяется каждый из трёх типов опросов в ходе социологического исследования?	ПК-1	310
49.	Какое влияние на проведение социологического исследование оказывают личностные характеристики социолога: пол, возраст, национальность, внешность, поведение, коммуникабельность, морально-нравственные качества?	ПК-1	310
50.	Что понимают под документом в социологии?	ПК-2	33
51.	Как классифицируются документы?	ПК-2	33
52.	Какую информацию получают из документов?	ПК-2	33
53.	На какие два вопроса должен ответить исследователь при использовании документальной информации?	ПК-2	33
54.	Какие документы вызывают больше всего доверия?	ПК-2	33
55.	Какая информация в документах вызывает больше доверия?	ПК-2	33
56.	Какова последовательность проверки документальной информации на достоверность?	ПК-2	33
57.	Назовите «золотое правило» работы с информацией	ПК-2	33
58.	В каких случаях при исследовании документов, носящих личный характер, можно доверять содержащейся в них информации?	ПК-2	33
59.	Какую процедуру проверки документальной информации называют традиционным (классическим) анализом?	ПК-2	33
60.	Что такое анализ документов?	ПК-2	33
61.	Какой анализ документов называют качественным?	ПК-2	33
62.	Какие документы подвергаются качественному анализу?	ПК-2	33
63.	Какой анализ документов называют количественным?	ПК-2	33
64.	В каких случаях применяется количественный анализ документов?	ПК-2	33
65.	Что называют контент-анализом?	ПК-2	33
66.	Какова последовательность контент-анализа?	ПК-2	33
67.	Что может выступать в качестве смысловых единиц анализа в документах?	ПК-2	33
68.	Что может выступать в качестве единиц счёта при анализе документов?	ПК-2	33
69.	Какие способы используются для достижения надёжности информации при проведении контент-анализа?	ПК-2	33
70.	Назовите отличия научного наблюдения от повседневного	ПК-2	33
71.	Какие бывают виды научных наблюдений?	ПК-2	33
72.	Назовите основные цели социологического наблюдения	ПК-2	33
73.	Назовите правила, которые позволяют повысить надёжность результатов наблюдения	ПК-2	33
74.	Что из себя представляет метод опроса?	ПК-2	33
75.	Что можно выявить с помощью опроса?	ПК-2	33
76.	Назовите основные направления применения метода опроса	ПК-2	33
77.	Что такое вопросник?	ПК-2	33
78.	Какие требования необходимо соблюдать при конструировании вопросника?	ПК-2	33
79.	Что должен знать социолог для проведения успешного опроса?	ПК-2	33
80.	Назовите основные разновидности опроса	ПК-2	33
81.	Что такое анкетирование?	ПК-2	33
82.	Что такое интервью?	ПК-2	33

83.	Для чего предназначен социометрический опрос?	ПК-2	33
84.	Для чего предназначен экспертный опрос?	ПК-2	33
85.	Как классифицируются все виды опросов?	ПК-2	33
86.	Назовите основные компоненты анкетного опроса	ПК-2	33
87.	Какие бывают виды анкетирования?	ПК-2	33
88.	Что нужно учитывать для достижения максимальной эффективности анкетного опроса?	ПК-2	33
89.	Назовите основные части анкеты	ПК-2	33
90.	Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?	ПК-2	33
91.	Какие правила необходимо соблюдать при подготовке вопросов для анкеты?	ПК-2	33
92.	Назовите принципы построения анкеты	ПК-2	33
93.	Как составляется вводная часть анкеты?	ПК-2	33
94.	Как составляется вопросник?	ПК-2	33
95.	Как составляется «паспортичка»?	ПК-2	33
96.	Какие отличительные особенности имеет интервью от всех других видов опросов?	ПК-2	33
97.	Какие достоинства имеет интервью при сборе первичной вербальной информации?	ПК-2	33
98.	Как могут классифицироваться интервью?	ПК-2	33
99.	Какие особенности личности интервьюера необходимо учитывать?	ПК-2	33
100.	Какие правила нужно соблюдать для повышения эффективности интервью?	ПК-2	33
101.	Какие требования предъявляются к интервьюеру?	ПК-2	33
102.	Опишите технику проведения интервью	ПК-2	33
103.	Что лежит в основе социометрического опроса?	ПК-2	33
104.	Какие результаты можно получить с помощью социометрического опроса?	ПК-2	33
105.	Опишите процедуру проведения социометрического опроса	ПК-2	33
106.	Какие социометрические индексы рассчитываются на основе социоматриц?	ПК-2	33
107.	Какую практическую пользу могут оказать результаты социометрического опроса?	ПК-2	33
108.	В какой форме может быть проведён экспертный опрос?	ПК-2	33
109.	Какие типы вопросов преобладают при опросе экспертов?	ПК-2	33
110.	Какому анализу подвергаются результаты экспертного опроса?	ПК-2	33
111.	В чём состоит суть «метода Дельфы», используемого при опросе экспертов?	ПК-2	33
112.	Опишите последовательность проведения экспертного опроса	ПК-2	33
113.	Что называют экспериментом в социологических исследованиях?	ПК-2	33
114.	Что называют экспериментальным фактором?	ПК-2	33
115.	Какие бывают виды экспериментов?	ПК-2	33
116.	Какие правила необходимо соблюдать, чтобы в ходе эксперимента получить достоверную информацию?	ПК-2	33
117.	В чём состоит сложность эксперимента как метода получения социологической информации?	ПК-2	33
118.	Что такое деловая игра?	ПК-2	33
119.	Что является основным элементом игры?	ПК-2	33
120.	Назовите основные сферы, в которых активно используется метод деловых игр?	ПК-2	33
121.	Какие функции прикладных социологических исследований реализу-	ПК-2	33

	ются с помощью деловых игр?		
122.	Какие типы результатов позволяет получить игровой метод сбора социологической информации?	ПК-2	33
123.	Какие различают виды игр?	ПК-2	33
124.	Какие принципы организации деловой игры нужно соблюдать?	ПК-2	33
125.	Для чего проводится обработка первичной социологической информации?	ПК-4	311
126.	Что делают с социологической информацией при её обработке?	ПК-4	311
127.	Каким образом методика квантификации реализуется при составлении анкет, опросных листов?	ПК-4	311
128.	Назовите этапы обработки первичной социологической информации	ПК-4	311
129.	От чего зависит количество позиций в шкале?	ПК-4	311
130.	Какие типы шкал применяются в социологических исследованиях?	ПК-4	311
131.	Что из себя представляет номинальная (неупорядоченная) шкала?	ПК-4	311
132.	Что из себя представляет ранговая (порядковая) шкала?	ПК-4	311
133.	Что из себя представляет интервальная (метрическая) шкала?	ПК-4	311
134.	Какие функции выполняет каждая из шкал?	ПК-4	311
135.	Какими могут быть шкалы по форме?	ПК-4	311
136.	Какие этапы выделяют в работе по компьютерной обработке первичной социологической информации?	ПК-4	311
137.	Какие ошибки чаще всего могут встретиться в опросных листах?	ПК-4	311
138.	Какие способы используют для шифрования вербальной информации?	ПК-4	311
139.	В чём состоит контроль вводимой в компьютер информации?	ПК-4	311
140.	Каким образом может происходить преобразование информации в удобную для расчётов и анализа форму?	ПК-4	311
141.	Как в компьютере формируется таблица с первичной информацией?	ПК-4	311
142.	В чём состоит суть метода статистических группировок?	ПК-4	311
143.	В чём состоит суть метода построения рядов распределения?	ПК-4	311
144.	Какие значения рассчитывают с помощью метода расчёта средних величин?	ПК-4	311
145.	Какие наиболее простые и доступные коэффициенты корреляции рассчитывают при проведении анализа социологической информации?	ПК-4	311
146.	Какие виды отчёта о результатах социологического исследования могут быть подготовлены?	ПК-4	311
147.	Какой может быть структура научного отчёта о результатах исследования?	ПК-4	311
148.	Что отражается в основной части отчёта о результатах исследования?	ПК-4	311
149.	Для чего составляется краткий вариант научного отчёта о результатах исследования?	ПК-4	311

## 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Используя результаты социометрического опроса ( <i>предоставляются преподавателем</i> ), <b>определите проблему и поставьте 2-3 задачи по её изучению</b> . Составьте краткий перечень действий по изучению данной проблемы.	ПК-2 ПК-4 ПК-4	У2 У11 Н11
2	<b>Составьте опросный лист для интервью с обучающимся</b> , имеющим проблемное поведение, для определения его ожиданий относительно возможностей изменения сложившегося поведения, определения желаемых целей, изменения нежелательного поведения.	ПК-1	Н10
3	<b>Напишите собственную автобиографию</b> . Столкнулись ли вы с какими-либо затруднениями? В чём они заключались?	ПК-2	У2
4	<b>Составьте перечень методов и методик, которые могут быть использованы для исследования прошлого личного опыта</b> . Проведите анализ, какое значение для исследования имеют такие методы, как интервью, беседа, обсуждение (письменное задание). Особо выделите при выполнении задания, какова роль таких приёмов, как активное слушание, перефразирование, применение различных типов вопросов (каких?).	ПК-1 ПК-2	У10 У2
5	<b>Обработайте результаты социометрического опроса</b> ( <i>социометрические карточки и социоматрицы выдаются преподавателем</i> ). Определите Индекс сплочённости коллектива. Какие проблемы, на Ваш взгляд, есть в данном коллективе?	ПК-4 ПК-4	У11 Н11
6	<b>Проведите анализ результатов анкетного опроса обучающегося</b> ( <i>опросный лист с обобщёнными сводными результатами предоставляется преподавателем</i> ). Составьте краткую аналитическую записку для руководства университета с выделением выявленных проблем и причин их возникновения. Наличие предложений по решению выявленных проблем – приветствуется.	ПК-2 ПК-4 ПК-4	У2 У10 Н10
7	<b>Составьте примерную программу исследования</b> одной из социально-экономических проблем на известном Вам предприятии АПК (например, причин нарушения производственной и трудовой дисциплины, или причин девиантного поведения работников предприятия, и т.д.). Разделите Ваше социологическое исследование на этапы. Какие методы и на каких этапах Вы будете использовать?	ПК-2	Н3
8	На основании материалов социологического исследования ( <i>предоставляются преподавателем</i> ) <b>составьте структуру полного научного отчёта</b> .	ПК-4 ПК-4	У10 Н10
9	На основании материалов социологического исследования ( <i>предоставляются преподавателем</i> ) <b>составьте план отчёта об исследовании для предприятия-заказчика</b> . Какие материалы Вы включите в данный отчёт?	ПК-4 ПК-4	У10 Н10
10	На основании научного отчёта о социологическом исследовании ( <i>предоставляется преподавателем</i> ) <b>составьте план краткого отчёта (научной статьи)</b> . Какие материалы и в каком объёме Вы включите в научную статью?	ПК-4 ПК-4	У10 Н10

## 5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ

Не предусмотрены

### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

## 5.4. Система оценивания достижения компетенций

### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений			
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к зачёту	задачи к зачёту
310	<b>знать:</b> виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование	1-12	
У10	<b>уметь:</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		4
Н9	<b>иметь навыки</b> составления опросных листов		2
Компетенция ПК-2 Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования			
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к зачёту	задачи к зачёту
33	<b>знать:</b> основные методики сбора и анализа данных при проведении социологического исследования	13-28	
У2	<b>уметь:</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению		1, 3, 4, 6
Н3	<b>иметь навыки</b> разработки программы социологического исследования агропродовольственного рынка		7
Компетенция ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса			
Индикаторы достижения компетенции ПК-4		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к зачёту	задачи к зачёту
311	<b>знать:</b> методику написания отчета о социологическом исследовании	29-33	
У10	<b>уметь:</b> обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования		1, 5, 6, 8-10
Н10	<b>иметь навыки</b> подготовки аналитических материалов для формирования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка		1, 5, 6, 8-10

### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
310	<b>знать:</b> виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование	1-16, 31-38	1-49	
У10	<b>уметь:</b> проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой			4
Н9	<b>иметь навыки</b> составления опросных листов			2
Компетенция ПК-2 Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
33	<b>знать:</b> основные методики сбора и анализа данных при проведении социологического исследования	17-27, 39-47	50-124	
У2	<b>уметь:</b> обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению			1, 3, 4, 6
Н3	<b>иметь навыки</b> разработки программы социологического исследования агропродовольственного рынка			7
Компетенция ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
Индикаторы достижения компетенции ПК-4			Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
311	<b>знать:</b> методику написания отчета о социологическом исследовании	28-30, 49-55	125-149	
У10	<b>уметь:</b> обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования			1, 5, 6, 8-10
Н10	<b>иметь навыки</b> подготовки аналитических материалов для формирования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка			1, 5, 6, 8-10

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекоменда- ции	Библиографическое описание издания	Количество экз. в биб- лиотеке ВГАУ
5	6	7
	Добреньков В. И. Методы социологического исследования [электронный ресурс]: Учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 768 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.ru/read?id=430966">https://znanium.ru/read?id=430966</a>	-
	Едронова В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Едронова, А. О. Овчаров - Москва: Издательство "Магистр", 2022 - 464 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400258">https://znanium.com/catalog/document?id=400258</a>	-
	Югов Е. А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие (учебно-методический комплекс) для студентов факультета экономики и менеджмента / Е. А. Югов; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf</a>	1
2.2. Методиче- ские издания	Югов Е. А. Социологические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164411.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164411.pdf</a>	1
	Югов Е. А. Социологические методы исследования агропродовольственного рынка [Электронный ресурс]: методические указания по изучению дисциплины для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / [Е. А. Югов]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164419.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164419.pdf</a>	1
2.3. Периодиче- ские издания	Социально-гуманитарные знания: научно-образовательный журнал / учредители: Министерство образования и науки РФ, Редакция журнала - Москва: редакция журнала "Социально-гуманитарные знания", 1999-	1

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
5	6	7
	Социально-экономические явления и процессы: международный журнал: [16+] / Тамбовский государственный университет ; Циндаоский университет, Китай ; Университет штата Индиана, США - Тамбов: Издательский дом Тамбовского государственного университета, 2013	1
	Социологические исследования: журнал по социологии / Российская академия наук - Москва: Наука, 1982-	1

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
2	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3	ЮРАЙТ	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
4	IPRbooks	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
5	E-library	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
6	Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
2	База данных показателей муниципальных образований	<a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a>
3	База данных ФАОСТАТ	<a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>
4	Портал открытых данных РФ	<a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
5	Портал государственных услуг	<a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a>
6	Единая информационная система в сфере закупок	<a href="http://zakupki.gov.ru">http://zakupki.gov.ru</a>
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	<a href="https://pb.nalog.ru">https://pb.nalog.ru</a>
8	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
9	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
10	Федеральная государственная система территориального планирования	<a href="https://fgistp.economy.gov.ru/">https://fgistp.economy.gov.ru/</a>
11	Аграрная российская информационная система.	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
12	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

Не предусмотрены.

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий: для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic, AST Test</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий: для групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры, принтеры, сканер, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic</p>	<p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: комплект учеб-</p>	<p>394087, Воронежская область, г.</p>

ной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic	Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MSWindows; OfficeMSWindows / OpenOffice; AdobeReader / DjVuReader; Яндекс Браузер / MozillaFirefox / InternetExplorer; DrWebES; 7-Zip; MediaPlayerClassic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 232 а

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Согласование с другими дисциплинами не требуется		

