

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«21» мая 2024г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.02 Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация выпускника – магистр

Факультет – Экономический

Кафедра экономики АПК

Разработчик рабочей программы:

профессор, доктор экономических наук, профессор Медяева З.П.




Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 9 от 17.04.2024 г.)

Заведующий кафедрой  З.П. Меделяева

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии:  Л.В. Брянцева

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

## 1. Общая характеристика дисциплины

### 1.1. Цель дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование знаний, умений и навыков по вопросам эффективной деятельности организаций АПК на отраслевых рынках.

### 1.2. Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с основными теоретическими положениями функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- дать представление о механизме экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- развить способности принятия решений в конкурентной борьбе на рынках АПК;
- ознакомить с методами и способами регулирования рыночных отношений в АПК.

**Предметом** дисциплины является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние отношений в системе обмена агропромышленного комплекса (АПК). На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. Но оно развивается не обособленно, а вступая во взаимодействие с другими рыночными субъектами. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется системой экономических взаимоотношений, которая складывается на уровне отраслевых рынков.

### 1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.В.02 Экономика отраслевых рынков относится к Блоку 1. Дисциплины, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

### 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Дисциплина Экономика отраслевых рынков связана со следующими дисциплинами учебного плана:

- Экономика предприятия (продвинутый уровень);
- Аграрная экономика;
- Организация агробизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция                                                      |                                                                                                        | Индикатор достижения компетенции |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код                                                              | Содержание                                                                                             | Код                              | Содержание                                                                                                                      |
| Тип задач профессиональной деятельности – расчетно-экономический |                                                                                                        |                                  |                                                                                                                                 |
| ПК-1                                                             | Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений | ЗЗ                               | сущность прогнозов, стратегий применительно к отраслевым рынкам, поведение товаропроизводителей на агропродовольственных рынках |
|                                                                  |                                                                                                        | УЗ                               | обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках с учетом выгоды                                |
|                                                                  |                                                                                                        | НЗ                               | в разработке стратегии поведения предприятия на отраслевом рынке                                                                |

|      |                                                                                                                                                              |    |                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 | Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка предприятий агропродовольственного комплекса | 32 | сущность организационно-экономического механизма, его элементы, влияние на развития агропродовольственного рынка |
|      |                                                                                                                                                              | У2 | определять сравнительную эффективность участия предприятия на агропродовольственных рынках                       |
|      |                                                                                                                                                              | Н2 | вырабатывать организационно-управленческие решения функционирования предприятия на агропродовольственных рынках  |

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр                           | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 2                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144                           | 4 / 144                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 43,25                             | 43,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 100,75                            | 100,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 42,25                             | 42,25                             |
| лекции                                                                            | 14                                | 14,00                             |
| лабораторные-всего                                                                | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические-всего                                                                | 26                                | 26,00                             |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 12                                | 12                                |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 52,78                             | 52,78                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовой проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 47,98                             | 47,98                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 30,23                             | 30,23                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

## 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Курс                              | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 1                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144                           | 4 / 144                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 17,25                             | 17,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 126,75                            | 126,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 16,25                             | 16,25                             |
| лекции                                                                            | 6                                 | 6,00                              |
| лабораторные-всего                                                                | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические-всего                                                                | 8                                 | 8,00                              |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 4                                 | 4                                 |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 70,98                             | 70,98                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовой проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 55,78                             | 55,78                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 38,03                             | 38,03                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

## 4. Содержание дисциплины

## 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

## Раздел 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства

Подраздел 1.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Эффективность функционирования АПК как системы.

Подраздел 1.2 Отраслевые рынки. Зависимость эффективности предприятий агропромышленного комплекса от состояния экономических взаимоотношений на агропродовольственных рынках.

## **Раздел 2. Формирование и развитие агропромышленного рынка**

Подраздел 2.1 Рыночный механизм в АПК. Понятие рынка и его функции. Структура агропромышленного рынка и его виды. Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей.

Подраздел 2.2 Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках. Предпринимательская деятельность товаропроизводителей на отраслевых рынках, обоснование программ предприятий на рынках своей продукции.

## **Раздел 3. Конкуренция и рыночная власть**

Подраздел 3.1 Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных товаров и положение отдельного товаропроизводителя. Колебание цен на рынке: правило «паутинки». Причины формирования диспаритета цен.

Подраздел 3.2 Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя. Зависимость между конкурентоспособностью предприятия и его продукции. Мотивы и правила поведения товаропроизводителя.

## **Раздел 4. Отраслевые рынки, их характеристика, особенности.**

Подраздел 4.1 Рынок зерна и продукции его переработки. Элементы рынка зерна. Экономические взаимоотношения на рынках зерна по вопросам продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки. Залоговые операции с зерном как фактор повышения эффективности сельхозтоваропроизводителей. Балансы зерна, разработка программ по обоснованию объемов зерна к реализации на основании данных бухгалтерской отчетности. Методы прогнозирования объемов производства и реализации зерна. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в зернопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений на рынках зерна.

Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции. Элементы рынка масложировой продукции. Экономические взаимоотношения в маслопродуктовом подкомплексе по поводу продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки. Балансы продукции, разработка программ по обоснованию объемов продукции к реализации на основании данных бухгалтерской отчетности. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в маслопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений в маслопродуктовом подкомплексе.

Подраздел 4.3 Рынок сахарной свеклы и сахара. Элементы рынка сахарной свеклы и сахара. Экономические взаимоотношения в свеклосахарном подкомплексе по поводу продажи продукции. Разработка программ по обоснованию объемов сахарной свеклы к реализации. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Пер-

спективные направления организации экономических взаимоотношений на рынках сахарной свеклы.

Подраздел 4.4 Рынок молока и молочной продукции. Элементы рынка молока и молочной продукции. Экономические взаимоотношения в молочнопродуктовом подкомплексе по поводу продажи молока и его переработки. Балансы молока и молочной продукции на предприятиях, разработка программ по обоснованию объемов молока к реализации. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в молочнопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений в молочнопродуктовом подкомплексе.

## **Раздел 5. Экономический механизм и государственное регулирование агропродовольственных рынков**

Подраздел 5.1. Сущность и инструменты хозяйственного механизма. Экономический механизм, как составная часть хозяйственного механизма. Сущность и инструменты экономического механизма. Зависимость эффективности сельхозтоваропроизводителей от совершенствования экономического механизма на агропродовольственных рынках.

Подраздел 5.2. Государственное регулирование агропродовольственных рынков. Необходимость государственного регулирования агропродовольственных рынков. Методы государственного регулирования агропродовольственных рынков. Сущность дотаций и субсидий. Зерновые интервенции и их значение. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Государственное регулирование сельского хозяйства и его влияние на финансовую деятельность сельхозтоваропроизводителей.

Практическая подготовка по дисциплине включает в себя проведение практических занятий по дисциплине экономика отраслевых рынков в условиях предприятия ООО «Эко-Нива Агро» с использованием его материально-технической базы или в лабораториях ФГБОУ ВО Воронежского ГАУ (241 аудитория) с использованием годовых отчетов ООО «Эко-Нива Агро» за последние несколько лет по решению задач:

|   |                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Выявить положение ООО «ЭкоНива-Агро» на рынке молока Лискинского района                                  |
| 2 | Выявить положение ООО «ЭкоНива-Агро» на рынке молока Воронежской области                                 |
| 3 | Выявить показатели, определяющие конкурентоспособность молока в ООО «ЭкоНива-Агро» на региональном рынке |
| 4 | Выявить показатели, определяющие конкурентоспособность молока в ООО «Эко-Нива-Агро» в Лискинском районе  |

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

### 4.2.1. Очная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                 | Контактная работа |    |           | СР           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|-----------|--------------|
|                                                                                                                                                                | лекции            | ЛЗ | ПЗ        |              |
| <b>Раздел 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства</b>                                                                                   | <b>1</b>          |    | <b>2</b>  | <b>8</b>     |
| Подраздел 1.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Функциональная и территориальная структура АПК                                                   | 0,5               |    | -         | 4            |
| Подраздел 1.2 Отраслевые рынки                                                                                                                                 | 0,5               |    | 2         | 4            |
| <b>Раздел 2. Формирование и развитие агропромышленного рынка</b>                                                                                               | <b>2</b>          |    | <b>1</b>  | <b>8</b>     |
| Подраздел 2.1 Рыночный механизм в АПК. Понятие рынка и его функции                                                                                             | 1                 |    | 0,5       | 4            |
| Подраздел 2.1 Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках | 1                 |    | 0,5       | 4            |
| <b>Раздел 3. Конкуренция и рыночная власть</b>                                                                                                                 | <b>2</b>          |    | <b>1</b>  | <b>8</b>     |
| Подраздел 3.1 Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках                                                                                    | 1                 |    | 0,5       | 4            |
| Подраздел 3.2 Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя                                                                 | 1                 |    | 0,5       | 4            |
| <b>Раздел 4. Отраслевые рынки, их характеристика, особенности</b>                                                                                              | <b>7</b>          |    | <b>18</b> | <b>22,78</b> |
| Подраздел 4.1 Рынок зерна и его продукции                                                                                                                      | 2                 |    | 4         | 8            |
| Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции                                                                                                                    | 1                 |    | 2         | 4            |
| Подраздел 4.3 Рынок сахарной свеклы и сахара                                                                                                                   | 2                 |    | 6         | 7,58         |
| Подраздел 4.4 Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                | 2                 |    | 6         | 3,2          |
| <b>Раздел 5. Экономический механизм и государственное регулирование АПК</b>                                                                                    | <b>2</b>          |    | <b>6</b>  | <b>6</b>     |
| Подраздел 5.1. Сущность и инструменты хозяйственного и экономического механизмов хозяйствования.                                                               | 1                 |    | 2         | 4            |
| Подраздел 5.2. Государственное регулирование АПК.                                                                                                              | 1                 |    | 4         | 2            |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                   | <b>14</b>         |    | <b>26</b> | <b>52,78</b> |



## 4.2.2. Заочная форма обучения

| Разделы, подразделы дисциплины                                                                                                                                 | Контактная работа |    |          | СР           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----------|--------------|
|                                                                                                                                                                | лекции            | ЛЗ | ПЗ       |              |
| <b>Раздел 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства</b>                                                                                   | <b>1</b>          |    |          | <b>10</b>    |
| Подраздел 1.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Функциональная и территориальная структура АПК                                                   | 0,5               |    |          | 5            |
| Подраздел 1.2 Отраслевые рынки                                                                                                                                 | 0,5               |    |          | 5            |
| <b>Раздел 2. Формирование и развитие агропромышленного рынка</b>                                                                                               | <b>1</b>          |    |          | <b>14</b>    |
| Подраздел 2.1 Рыночный механизм в АПК. Понятие рынка и его функции                                                                                             | 0,5               |    |          | 5            |
| Подраздел 2.1 Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках | 0,5               |    |          | 9            |
| <b>Раздел 3. Конкуренция и рыночная власть</b>                                                                                                                 |                   |    |          | <b>10</b>    |
| Подраздел 3.1 Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках                                                                                    |                   |    |          | 5            |
| Подраздел 3.2 Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя                                                                 |                   |    |          | 5            |
| <b>Раздел 4. Отраслевые рынки, их характеристика, особенности</b>                                                                                              | <b>3</b>          |    | <b>6</b> | <b>27</b>    |
| Подраздел 4.1 Рынок зерна и его продукции                                                                                                                      | 0,5               |    | 2        | 6            |
| Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции                                                                                                                    | 0,5               |    | 1        | 6            |
| Подраздел 4.3 Рынок сахарной свеклы и сахара                                                                                                                   | 1                 |    | 2        | 8            |
| Подраздел 4.4 Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                | 1                 |    | 1        | 7            |
| <b>Раздел 5. Экономический механизм и государственное регулирование АПК</b>                                                                                    | <b>1</b>          |    | <b>2</b> | <b>9,98</b>  |
| Подраздел 5.1. Сущность и инструменты хозяйственного и экономического механизмов хозяйствования.                                                               | 0,5               |    | 1        | 5            |
| Подраздел 5.2. Государственное регулирование АПК.                                                                                                              | 0,5               |    | 1        | 4,98         |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                   | <b>6</b>          |    | <b>8</b> | <b>70,98</b> |

### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п                                                                                                               | Тема самостоятельной работы                                                                                                                                    | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объём, ч       |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | форма обучения |         |
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | очная          | заочная |
| <b>Подраздел 1.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Функциональная и территориальная структура АПК</b> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4              | 5       |
| 1                                                                                                                   | Структура АПК. Понятие отрасли и отраслевая структура экономики.                                                                                               | <p>Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a></p> <p>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a></p> | 4              | 5       |
| <b>Подраздел 1.2 Отраслевые рынки.</b>                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4              | 5       |
| 2                                                                                                                   | Отраслевые рынки. Зависимость эффективности предприятий агропромышленного комплекса от состояния экономических взаимоотношений на агропродовольственных рынках | <p>Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a></p> <p>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a></p> | 4              | 5       |
| <b>Подраздел 2.1 Рыночный механизм в АПК.</b>                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4              | 5       |
| 3                                                                                                                   | Понятие рынка и его функции. Структура агропромышленного рынка и его виды. Составные элементы рыночного                                                        | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4              | 5       |

|                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                  | механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена                                                                                                            | Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a>                                                                                                                                                  |   |   |
| <b>Подраздел 2.2 Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли.</b> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | 3 |
| 4                                                                                                | Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках             | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a> | 4 | 3 |
| <b>Подраздел 3.1 Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках</b>               |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | 5 |
| 5                                                                                                | Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных товаров и положение отдельного товаропроизводителя. | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]:                                                                                                                                                                                 | 4 | 5 |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       | учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |
| <b>Подраздел 3.2 Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя</b> |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4    | 5 |
| 8                                                                                                     | Конкурентоспособность предприятия.<br>Конкурентоспособность продукции производителя.                                                                                                                  | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a> | 4    | 5 |
| <b>Подраздел 4.1 Рынок зерна и продукции его переработки</b>                                          |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8    | 6 |
| 9                                                                                                     | Рынок зерна и его продукции. Элементы рынка зерна. Экономические взаимоотношения на рынках зерна по вопросам продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки.                                 | Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8    | 6 |
| <b>Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4    | 6 |
| 10                                                                                                    | Рынок масложировой продукции. Элементы рынка масложировой продукции. Экономические взаимоотношения в маслопродуктовом подкомплексе по поводу продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки. | Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4    | 6 |
| <b>Подраздел 4.3 Рынок сахарной свеклы и сахара</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7,58 | 8 |
|                                                                                                       | Элементы рынка сахарной свеклы и сахара. Экономические                                                                                                                                                | Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7,58 | 8 |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|                                                                                                        | ческие взаимоотношения в свеклосахарном подкомплексе по поводу продажи продукции.                                                                       | ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |   |
| <b>Подраздел 4.4 Рынок молока и молочной продукции</b>                                                 |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3,2 | 7 |
|                                                                                                        | Элементы рынка молока и молочной продукции. Экономические взаимоотношения в молочнопродуктовом подкомплексе по поводу продажи молока и его переработки. | Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3,2 | 7 |
| <b>Подраздел 5.1. Сущность и инструменты хозяйственного и экономического механизмов хозяйствования</b> |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4   | 5 |
| 15                                                                                                     | Сущность хозяйственного механизма хозяйствования. Элементы хозяйственного механизма                                                                     | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a> | 2   | 2 |
| 16                                                                                                     | Сущность экономического механизма хозяйствования. Элементы экономического механизма                                                                     | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2   | 3 |

|                                                         |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |      |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|
|                                                         |                                                                                                                                | [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |      |
| <b>Подраздел 5.1. Государственное регулирование АПК</b> |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | 4,98 |
| 17                                                      | Сущность государственного регулирования. Влияние государственного регулирования на эффективность производственной деятельности | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a> | 1 | 2    |
| 18                                                      | Особенности государственного регулирования АПК                                                                                 | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a><br>Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a> | 1 | 2,98 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Подраздел дисциплины                                                                                                                                            | Компетенция | Индикатор достижения компетенции |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| Подраздел 1.1. Агропромышленный комплекс как системный объект и его свойства                                                                                    | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 1.2. Отраслевые рынки                                                                                                                                 | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 2.1. Рыночный механизм в АПК. Понятие рынка и его функции                                                                                             | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 2.2. Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках | ПК-4        | 32                               |
|                                                                                                                                                                 |             | У2                               |
|                                                                                                                                                                 |             | Н2                               |
| Подраздел 3.1. Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках                                                                                    | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 3.2. Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя                                                                 | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 4.1. Рынок зерна и продукции его переработки                                                                                                          | ПК-1        | 33,32                            |
|                                                                                                                                                                 | ПК-4        | У3,У2                            |
|                                                                                                                                                                 |             | Н3,Н2                            |
| Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции                                                                                                                     | ПК-1        | 33,32                            |
|                                                                                                                                                                 | ПК-4        | У3,У2                            |
|                                                                                                                                                                 |             | Н3,Н2                            |
| Подраздел 4.3. Рынок сахарной свеклы и сахара                                                                                                                   | ПК-1        | 33,32                            |
|                                                                                                                                                                 | ПК-4        | У3,У2                            |
|                                                                                                                                                                 |             | Н3,Н2                            |
| Подраздел 4.4. Рынок молока и молочной продукции                                                                                                                | ПК-1        | 33,32                            |
|                                                                                                                                                                 | ПК-4        | У3,У2                            |
|                                                                                                                                                                 |             | Н3,Н2                            |
| Подраздел 6.1. Сущность и инструменты хозяйственного и экономического механизмов хозяйствования                                                                 | ПК-4        | 32                               |
| Подраздел 6.2. Государственное регулирование АПК                                                                                                                | ПК-4        | 32                               |
|                                                                                                                                                                 |             | У2                               |
|                                                                                                                                                                 |             | Н2                               |

## 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

### 5.2.2. Шкалы оценивания достижения компетенций

#### Критерии оценки на экзамене

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                              |
| Удовлетворительно, пороговый                | Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя                                                                                                                                    |

#### Критерии оценки при защите курсового проекта

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                       | Структура и содержание курсового проекта полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и арифметические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; Обучающийся показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсовой проект                                                                             |
| Хорошо, продвинутый                    | Структура и содержание курсового проекта в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и арифметические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; Обучающийся твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта |



|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Удовлетворительно, пороговый                | Структура и содержание курсового проекта не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и арифметические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнения и не до конца аргументированы; Обучающийся показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Структура и содержание курсового проекта не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или арифметические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; Обучающийся не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности                                                                                                                |

## Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

## Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

## Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

## 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

## 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

| №  | Содержание                                                                                                                                      | Компетенция | ИДК |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | Агропромышленный комплекс (АПК) как системный объект, отраслевая структура                                                                      | ПК-4        | 32  |
| 2  | Технологическая цепь производства конечного продукта и проявление свойства целостности АПК                                                      | ПК-4        | 32  |
| 3  | Взаимозависимость хозяйствующих субъектов АПК и проявление свойства иерархичности (соподчинённости) в системе АПК                               | ПК-4        | 32  |
| 4  | Потребность хозяйствующих субъектов в согласовании корпоративных интересов и проявление свойства интегративности системы АПК                    | ПК-4        | 32  |
| 5  | Критерии и система показателей эффективности на разных уровнях АПК – на предприятии, на уровне продуктового подкомплекса, на уровне АПК в целом | ПК-4        | 32  |
| 6  | Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве                                                                                             | ПК-4        | 32  |
| 7  | Рыночный спрос, количество спроса и закон спроса                                                                                                | ПК-4        | 32  |
| 8  | Влияние неценовых факторов на рыночный спрос                                                                                                    | ПК-4        | 32  |
| 9  | Формирование совокупного предложения товара на рынке. Закон предложения                                                                         | ПК-4        | 32  |
| 10 | Конкуренция и положение сельхозтоваропроизводителей на рынке                                                                                    | ПК-4        | 32  |
| 11 | Причины формирования диспаритета цен                                                                                                            | ПК-4        | 32  |
| 12 | Необходимость и способы регулирования экономических взаимоотношений в АПК                                                                       | ПК-4        | 32  |
| 13 | Регулирование цен на рынке ресурсов. Антимонопольные меры государства                                                                           | ПК-4        | 32  |
| 14 | Состав продуктовых подкомплексов                                                                                                                | ПК-4        | 32  |
| 15 | Экономические взаимоотношения в продуктовых подком-                                                                                             | ПК-4        | 32  |

|    |                                                                                                                 |               |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
|    | плексах                                                                                                         |               |       |
| 16 | Рынок зерна и продукции его переработки                                                                         | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 17 | Рынок масложировой продукции                                                                                    | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 18 | Рынок сахарной свеклы и сахара                                                                                  | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 19 | Рынок картофеля и плодоовощной продукции                                                                        | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 20 | Рынок мясной продукции                                                                                          | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 21 | Рынок молока и молочной продукции                                                                               | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 22 | Функционирование и развитие рынка молока и молочной продукции                                                   | ПК-4          | 32    |
| 23 | Государственное регулирование рынка молока и молочной продукции                                                 | ПК-4          | 32    |
| 24 | Инструменты хозяйственного и экономического механизмов хозяйствования                                           | ПК-4          | 32    |
| 25 | Государственное регулирование АПК                                                                               | ПК-4          | 32    |
| 26 | Субсидии как фактор поддержки отраслевых рынков                                                                 | ПК-1,<br>ПК-4 | 33,32 |
| 27 | Уровень концентрации регионального рынка молока и молочной продукции и направления его развития                 | ПК-4          | 32    |
| 28 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка молока и молочной продукции | ПК-4          | 32    |
| 29 | Функционирование и развитие рынка сахарной свеклы и сахара                                                      | ПК-4          | 32    |
| 30 | Государственное регулирование рынка сахарной свеклы и сахара                                                    | ПК-4          | 32    |
| 31 | Уровень концентрации регионального рынка сахарной свеклы и сахара. Направления развития                         | ПК-4          | 32    |
| 32 | Функционирование и развитие зернового рынка                                                                     | ПК-4          | 32    |
| 33 | Государственное регулирование зернового рынка                                                                   | ПК-4          | 32    |
| 34 | Уровень концентрации регионального зернового рынка и направления его развития                                   | ПК-4          | 32    |
| 35 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования зернового рынка                   | ПК-4          | 32    |
| 36 | Функционирование и развитие рынка мяса и мясной продукции                                                       | ПК-4          | 32    |
| 37 | Государственное регулирование рынка мяса и мясной продукции                                                     | ПК-4          | 32    |
| 38 | Уровень концентрации регионального рынка мяса и мясной продукции и направления его развития                     | ПК-4          | 32    |
| 39 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка мясной продукции            | ПК-4          | 32    |
| 40 | Функционирование и развитие рынка масложировой продукции                                                        | ПК-4          | 32    |
| 41 | Государственное регулирование рынка масложировой продукции                                                      | ПК-4          | 32    |

|    |                                                                                                            |      |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 42 | Уровень концентрации регионального рынка масложировой продукции и направления его развития                 | ПК-4 | 32 |
| 43 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка масложировой продукции | ПК-4 | 32 |
| 44 | Функционирование и развитие рынка картофеля и плодоовощной продукции                                       | ПК-4 | 32 |
| 45 | Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования                | ПК-4 | 32 |
| 46 | Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер                        | ПК-4 | 32 |
| 47 | Система государственной поддержки и регулирования отраслевых рынков                                        | ПК-4 | 32 |

## 5.3.1.2. Задачи к экзамену

| №                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенция | ИДК                    |                   |                            |                               |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|------|------|---------|------------------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|---------------------------------|-------|-------|-------|------|------|---------|----------------------------------|-------|-------|-------|------|------|---------|----------------------------------|-------|-----|------|-----|------|------|----------------------------------------|--------|-----|-----|-----|------|-----|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Выявить положение ЗАО «Возрождение» на рынке молока Бобровского района<br>Таблица - Оценка производства и реализации молока Бобровского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-4        | У2                     |                   |                            |                               |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>ЗАО "Хреновской завод"</th> <th>ЗАО "Возрождение"</th> <th>ЗАО "Юда-новские просторы"</th> <th>ООО "Мегага-ферма "Березовка"</th> <th>ООО "Митрофановское"</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производство молока - всего, ц</td> <td>32964</td> <td>32734</td> <td>15847</td> <td>6064</td> <td>5011</td> <td>1 037 7</td> </tr> <tr> <td>Реализация молока - всего, ц</td> <td>31147</td> <td>30840</td> <td>13159</td> <td>5417</td> <td>4678</td> <td>92068</td> </tr> <tr> <td>Полная себестоимость, тыс. руб.</td> <td>48870</td> <td>43316</td> <td>14267</td> <td>6966</td> <td>5057</td> <td>12366 0</td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации, тыс. руб.</td> <td>46682</td> <td>43572</td> <td>15432</td> <td>7283</td> <td>6262</td> <td>12816 4</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от реализации, тыс. руб.</td> <td>-2188</td> <td>256</td> <td>1165</td> <td>317</td> <td>1205</td> <td>4504</td> </tr> <tr> <td>Уровень рентабельности (окупаемости) %</td> <td>(95,5)</td> <td>0,6</td> <td>8,2</td> <td>4,6</td> <td>23,8</td> <td>3,6</td> </tr> </tbody> </table> |             |                        | Показатели        | ЗАО "Хреновской завод"     | ЗАО "Возрождение"             | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегага-ферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | Итого | Производство молока - всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 1 037 7 | Реализация молока - всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 92068 | Полная себестоимость, тыс. руб. | 48870 | 43316 | 14267 | 6966 | 5057 | 12366 0 | Выручка от реализации, тыс. руб. | 46682 | 43572 | 15432 | 7283 | 6262 | 12816 4 | Прибыль от реализации, тыс. руб. | -2188 | 256 | 1165 | 317 | 1205 | 4504 | Уровень рентабельности (окупаемости) % | (95,5) | 0,6 | 8,2 | 4,6 | 23,8 | 3,6 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             | ЗАО "Хреновской завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мегага-ферма "Березовка" | ООО "Митрофановское"       | Итого                         |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Производство молока - всего, ц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 32964                  | 32734             | 15847                      | 6064                          | 5011                       | 1 037 7                       |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Реализация молока - всего, ц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             | 31147                  | 30840             | 13159                      | 5417                          | 4678                       | 92068                         |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Полная себестоимость, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | 48870                  | 43316             | 14267                      | 6966                          | 5057                       | 12366 0                       |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Выручка от реализации, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             | 46682                  | 43572             | 15432                      | 7283                          | 6262                       | 12816 4                       |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
| Прибыль от реализации, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -2188                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 256         | 1165                   | 317               | 1205                       | 4504                          |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
| Уровень рентабельности (окупаемости) %                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (95,5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,6         | 8,2                    | 4,6               | 23,8                       | 3,6                           |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
| Определите рентабельность реализации молока без и с учетом субсидий. Объем реализации молока 10000 ц. Полная себестоимость реализованного молока – 20000 тыс. руб. Цена реализации 1 ц – 2900 руб. /ц. Субсидии на 1 кг реализованного молока составляют 1 руб. из федерального бюджета и 0,5 руб. из регионального бюджета. | ПК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | У2          |                        |                   |                            |                               |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Н2          |                        |                   |                            |                               |                            |                               |                      |       |                                |       |       |       |      |      |         |                              |       |       |       |      |      |       |                                 |       |       |       |      |      |         |                                  |       |       |       |      |      |         |                                  |       |     |      |     |      |      |                                        |        |     |     |     |      |     |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                   |                            |                                |                      |        |               |                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|--------|---------------|------------------------|
| 3                                      | Выявить положение ООО «Митрофановское» на рынке зерна Бобровского района<br>Таблица - Оценка производства и реализации зерна Бобровского района                                                                                                    |                               |                   |                            |                                |                      |        | ПК-4          | У2                     |
|                                        | Показатели                                                                                                                                                                                                                                         | ЗАО "Хреновской конный завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юда-новские просторы" | ООО "Мега-га-ферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | Итого  |               |                        |
|                                        | Производство зерна - всего, ц                                                                                                                                                                                                                      | 32964                         | 32734             | 15847                      | 6064                           | 5011                 | 100377 |               | Н2                     |
|                                        | Реализация зерна - всего, ц                                                                                                                                                                                                                        | 31147                         | 30840             | 13159                      | 5417                           | 4678                 | 92068  |               |                        |
|                                        | Себестоимость 1 ц, руб.                                                                                                                                                                                                                            | 980                           | 862               | 963                        | 856                            | 963                  | 983    |               |                        |
|                                        | Цена реализации 1 ц, руб.                                                                                                                                                                                                                          | 1100                          | 980               | 960                        | 1050                           | 1003                 | 985    |               |                        |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % | 12,2                                                                                                                                                                                                                                               | 13,6                          | (99,6)            | 22 6                       | 4,                             | 0,2                  |        |               |                        |
| 4                                      | Сельскохозяйственное предприятие произвело пшеницу в объеме 32500 ц. Товарность зерна 75%. Определить объем реализованной продукции, сумму прибыли от продажи при полной себестоимости 1 ц 900 руб. и цене реализации 1100 руб / ц.                |                               |                   |                            |                                |                      |        | ПК-1          | У3<br>Н3               |
| 24                                     | Предприятие реализовало 18900 ц молока по цене 2700 руб. /ц, себестоимость 1 ц молока – 1990 руб. /ц. Дотации из федерального и регионального бюджетов составили 200 руб./ц. Рассчитать рентабельность продажи молока с учетом и без господдержки. |                               |                   |                            |                                |                      |        | ПК-1,<br>ПК-4 | У3,<br>У2<br>Н3,<br>Н2 |
| 25                                     | Предприятие реализовало 20900 ц молока по цене 2700 руб. /ц, себестоимость 1 ц молока – 1990 руб. /ц. Дотации из федерального и регионального бюджетов составили 150 руб./ц. Рассчитать рентабельность продажи молока с учетом и без господдержки. |                               |                   |                            |                                |                      |        | ПК-1,<br>ПК-4 | У3,<br>У2<br>Н3,<br>Н2 |

**5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой**

Не предусмотрен.

**5.3.1.4. Вопросы к зачету**

Не предусмотрен.

**5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)**

| п/п | Тема курсового проектирования                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка молока и молочной продукции |
| 2   | Функционирование и развитие рынка сахарной свеклы и сахара                                                      |
| 3   | Государственное регулирование рынка сахарной свеклы и сахара                                                    |
| 4   | Уровень концентрации регионального рынка сахарной свеклы и сахара. Направления развития                         |
| 5   | Функционирование и развитие зернового рынка                                                                     |
| 6   | Государственное регулирование зернового рынка                                                                   |
| 7   | Уровень концентрации регионального зернового рынка и направления его развития                                   |

|    |                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования зернового рынка              |
| 9  | Функционирование и развитие рынка мяса и мясной продукции                                                  |
| 10 | Государственное регулирование рынка мяса и мясной продукции                                                |
| 11 | Уровень концентрации регионального рынка мяса и мясной продукции и направления его развития                |
| 12 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка мясной продукции       |
| 13 | Функционирование и развитие рынка масложировой продукции                                                   |
| 14 | Государственное регулирование рынка масложировой продукции                                                 |
| 15 | Уровень концентрации регионального рынка масложировой продукции и направления его развития                 |
| 16 | Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность функционирования рынка масложировой продукции |
| 17 | Функционирование и развитие рынка картофеля и плодоовощной продукции                                       |
| 18 | Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования                |
| 19 | Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер                        |
| 20 | Система государственной поддержки и регулирования отраслевых рынков                                        |

### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

| №  | Содержание                                                                                               | Компетенция | ИДК |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | По каким показателям определяют роль предприятия в рынке зерна (молока)                                  | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 2  | Назовите показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции                                     | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
| 3  | По каким показателям анализируемое предприятие конкурентоспособно на рынке продукции                     | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 4  | По каким показателям анализируемое предприятие неконкурентоспособно на рынке продукции                   | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 5  | В чем проявляется господдержка для анализируемого предприятия.                                           | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 6  | По каким направлениям предприятие получает субсидии                                                      | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | У2  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 7  | В чем проявляется государственное регулирование зернового рынка                                          | ПК-4        | Н2  |
| 8  | В чем суть зерновых интервенций?                                                                         | ПК-4        | 32  |
| 9  | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка мясной продукции | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 10 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка молока           | ПК-4        | 32  |
|    |                                                                                                          |             | Н2  |
| 11 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффек-                                                | ПК-4        | 32  |

|    |                                                                                                                                      |      |                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|
|    | тивность функционирования рынка сахарной свеклы и сахара                                                                             |      | Н2             |
| 12 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка масложировой продукции                       | ПК-4 | 32<br>У2<br>Н2 |
| 13 | Как менялись цены на рынке сахарной свеклы (зерна, подсолнечника)                                                                    | ПК-4 | 32<br>У2<br>Н2 |
| 14 | Как Вы прогнозировали объемы продажи зерна (сахарной свеклы, подсолнечника) на перспективу?                                          | ПК-1 | 33<br>У3<br>Н3 |
| 15 | Чем определяется стратегия развития рынка молока в регионе                                                                           | ПК-1 | 33<br>У3<br>Н3 |
| 16 | Чем определяется стратегия развития отрасли молочного скотоводства на предприятии                                                    | ПК-1 | 33             |
| 17 | Назовите элементы системы государственной поддержки и регулирования отраслевых рынков                                                | ПК-4 | 32             |
| 18 | Рассчитайте рентабельность производства молока без и с учетом получаемых субсидий                                                    | ПК-4 | Н2             |
| 19 | Какими факторами определяются цены на рынке продукции                                                                                | ПК-4 | 32<br>Н2       |
| 20 | Чем объясняется изменение посевной площади сахарной свеклы в регионе. Подтвердите цифрами.                                           | ПК-4 | 32<br>Н2<br>У2 |
| 21 | Назовите методический подход, используемый при планировании объемов реализации молока на перспективу                                 | ПК-1 | 33<br>Н3<br>У3 |
| 22 | Назовите методический подход, используемый при планировании объемов реализации зерна (сахарной свеклы, подсолнечника) на перспективу | ПК-1 | 33<br>Н3       |
| 23 | Назовите направления повышения конкурентоспособности продукции анализируемого предприятия на районном рынке                          | ПК-4 | Н2             |
| 24 | Ваши предложения по снижению себестоимости продукции, как фактора роста конкурентоспособности                                        | ПК-4 | Н2             |
| 25 | Ваши предложения по повышению качества продукции, как фактора роста конкурентоспособности                                            | ПК-4 | 32             |
| 26 | Чем определяется конкурентоспособность продукции анализируемого предприятия                                                          | ПК-4 | 32             |

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| № | Содержание                                                                                                                                                            | Компетенция | ИДК |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1 | Олигополистические рынки характеризуются:<br>а) дифференцированной продукцией;<br>б) однородной продукцией;<br>в) как дифференцированной, так и однородной продукцией | ПК-4        | 32  |
| 2 | Что такое паритет цен на сельскохозяйственную продукцию?                                                                                                              | ПК-4        | 32  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|   | <p>а) равенство цены спроса и цены предложения сельскохозяйственной продукции на рынке</p> <p>б) такое соотношение цен на сельскохозяйственную и не-сельскохозяйственную продукцию, которое обеспечивает равенство выручки сельскохозяйственных производителей и поставщиков ресурсов</p> <p>в) одинаковые темпы изменения цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы для сельского хозяйства</p>                      |      |    |
| 3 | <p>Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:</p> <p>а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;</p> <p>б) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;</p> <p>в) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах</p> | ПК-4 | 32 |
| 4 | <p>В монополии:</p> <p>а) доля каждой фирмы незначительна;</p> <p>б) функция спроса на продукцию фирмы горизонтальна;</p> <p>в) фирма является «ценоназначателем»</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-4 | 32 |
| 5 | <p>Кривая предложения фирмы:</p> <p>а) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка;</p> <p>б) это часть линии долгосрочных предельных издержек, лежащая выше точки безубыточности;</p> <p>в) это часть линии долгосрочных средних издержек, лежащая выше точки выхода фирмы с рынка</p>                                                                                       | ПК-4 | 32 |
| 6 | <p>Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:</p> <p>а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;</p> <p>б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;</p> <p>в) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации</p>                               | ПК-4 | 32 |
| 7 | <p>Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:</p> <p>а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;</p> <p>б) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;</p> <p>в) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах</p> | ПК-4 | 32 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 8  | Монополистическая конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:<br>а) однородный товар, несколько фирм, незначительные барьеры входа;<br>б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;<br>в) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход                                                                                                                                                                         | ПК-4 | 32 |
| 9  | К качественным показателям состояния рынка относятся:<br>а) показатель емкости рынка;<br>б) величина барьеров рынка;<br>в) показатели концентрации рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-4 | 32 |
| 10 | Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:<br>а) на одном продуктовом рынке;<br>б) на двух продуктовых рынках;<br>в) на нескольких продуктовых рынках                                                                                                                                                                                                                              | ПК-4 | 32 |
| 11 | Уровень концентрации тем выше, чем:<br>а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;<br>б) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке;<br>в) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-4 | 32 |
| 12 | Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:<br>а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;<br>б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;<br>в) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации                                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 13 | Рыночная структура – это:<br>а) предприятия, объединенные выпуском заменяемых продуктов и одновременно конкурирующие друг с другом в сфере реализации этих продуктов; объединенные удовлетворяемой потребностью;<br>б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;<br>в) совокупность признаков, отражающих отраслевые особенности рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм | ПК-4 | 32 |
| 14 | Чем выше перекрестная эластичность спроса по цене, тем:<br>а) ниже степень продуктовой дифференциации;<br>б) выше степень продуктовой дифференциации;<br>в) информации не достаточно для ответа на данный вопрос                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-4 | 32 |
| 15 | Для фирмы, которая максимизирует прибыль и имеет рыночную власть справедливо:<br>а) установление цены, равной предельным затратам;<br>б) установление цены выше предельной выручки;<br>в) установление цены, при которой эластичность спроса                                                                                                                                                                                                                    | ПК-4 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | больше чем эластичность предложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |    |
| 16 | К стратегическим барьерам входа на рынок относится:<br>а) обязательное лицензирование деятельности;<br>б) распределение квот между фирмами;<br>в) политика слияния и поглощения                                                                                                                                                                                                        | ПК-4 | 32 |
| 17 | Нижней границей допустимой прибыли при регулировании нормы прибыли в естественной монополии служит:<br>а) размер заработной платы;<br>б) средневзвешенная стоимость капитала;<br>в) доход на инвестиции с той же степенью риска в предприятиях конкурентных отраслей                                                                                                                   | ПК-4 | 32 |
| 18 | Естественная монополия характеризуется тем, что:<br>а) с ростом объема производства средние затраты в длительном периоде снижаются на широком диапазоне изменения объемов выпуска продукции;<br>б) с ростом объемов производства предельные затраты в коротком периоде равны общим;<br>в) она возникает стихийно, а о создании искусственной монополии договариваются конкретные фирмы | ПК-4 | 32 |
| 19 | Если предприятия фирмы обладают производственной самостоятельностью, но не имеют сбытовой самостоятельности, при этом появляется единый агент сбыта, через которого осуществляется общий сбыт продукции предприятий, то предприятия входят в:<br>а) картель;<br>б) синдикат;<br>в) концерн.                                                                                            | ПК-4 | 32 |
| 20 | 1. Рыночная линия спроса на рынке совершенной конкуренции:<br>а) горизонтальна;<br>б) имеет отрицательный наклон;<br>в) вертикальна                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-4 | 32 |
| 21 | Укажите показатели, которые непосредственно определяют размер прибыли в расчете на один центнер продукции:<br>а) выход продукции на один человеко-час<br>б) цена реализации продукции<br>в) количество товарной продукции<br>г) процент товарности<br>д) себестоимость единицы продукции.<br>е) урожайность<br>ж) общая сумма прибыли                                                  | ПК-4 | 32 |
| 22 | Эффективность ценовой конкуренции тем выше:<br>а) чем более дифференцированными являются товары;<br>б) чем менее дифференцированными являются товары;<br>в) дифференциация не является фактором ценовой конкуренции                                                                                                                                                                    | ПК-4 | 32 |
| 23 | Ценовая война обостряется из-за:<br>а) длительности взаимодействия фирм на рынке и их ориентации на долгосрочные цели;<br>б) однородности продукта и приверженности марке;<br>в) ограниченности мощности предприятий.                                                                                                                                                                  | ПК-4 | 32 |
| 24 | Если сеть супермаркетов приобретает птицефабрику, то                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-4 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | данное слияние будет относиться к:<br>а) горизонтальным слияниям;<br>б) вертикальным слияниям вперед;<br>в) обратным вертикальным слияниям                                                                                                                                                                          |      |    |
| 25 | Причинами антимонопольной политики являются:<br>а) несостоятельность рынка вследствие информационной асимметрии;<br>б) внешние эффекты;<br>в) злоупотребление экономической властью крупными фирмами.                                                                                                               | ПК-4 | 32 |
| 26 | Договорные цены на сырье должны обеспечивать всем участникам интеграции молочно-продуктового подкомплекса:<br>а) равновыгодные условия;<br>б) разную прибыль на 1 руб. произведенных затрат.                                                                                                                        | ПК-1 | 32 |
| 27 | Показатели по производству продукции, ее реализации отражаются в:<br>а) балансе предприятия;<br>б) в отчете «Прибыли и убытки»;<br>в) в специализированных формах годовой отчетности.                                                                                                                               | ПК-1 | 32 |
| 28 | Показатели по себестоимости продукции, ценам реализации отражаются в:<br>а) балансе предприятия;<br>б) в отчете «Прибыли и убытки»;<br>в) в специализированных формах годовой отчетности.                                                                                                                           | ПК-1 | 32 |
| 29 | К участникам рынка молока относятся:<br>а) сельхозтоваропроизводители;<br>б) молочные заводы;<br>в) племенные предприятия<br>г) научно-исследовательские учреждения;<br>д) все перечисленные                                                                                                                        | ПК-4 | 32 |
| 30 | К участникам рынка сахарной свеклы относятся:<br>а) сельхозтоваропроизводители;<br>б) сахарные заводы;<br>в) племенные предприятия<br>г) научно-исследовательские учреждения.<br>д) все перечисленные                                                                                                               | ПК-4 | 32 |
| 31 | Для определения договорной цены, обеспечивающей равный уровень рентабельности всем участникам подкомплекса необходимо знать:<br>а) материально-денежные затраты каждого участника;<br>б) цену реализации конечного готового продукта;<br>в) цену на поставляемое на переработку сырье;<br>г) все перечисленное      | ПК-1 | 32 |
| 32 | Для прогнозирования объемов реализации молока на перспективу необходимо знать:<br>а) материально-денежные затраты на корову;<br>б) цену реализации;<br>в) поголовье коров в базисном периоде;<br>г) продуктивность дойного стада в базисном периоде;<br>д) темпы роста поголовья;<br>е) темпы роста продуктивности; | ПК-1 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | з) уровень товарности молока                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |    |
| 33 | Для прогнозирования объемов производства молока на перспективу необходимо знать:<br>а) материально-денежные затраты на корову;<br>б) цену реализации;<br>в) поголовье коров в базисном периоде;<br>г) продуктивность дойного стада в базисном периоде;<br>д) темпы роста поголовья<br>е) темпы роста продуктивности<br>з) уровень товарности молока                                                                                                              | ПК-1 | 32 |
| 34 | Рыночная структура – это:<br>а) предприятия, объединенные выпуском заменяемых продуктов и одновременно конкурирующие друг с другом в сфере реализации этих продуктов; объединенные удовлетворяемой потребностью;<br>б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;<br>в) совокупность признаков, отражающих отраслевые особенности рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм. | ПК-4 | 32 |
| 35 | Совершенная конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:<br>а) отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар, большое количество фирм;<br>б) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации;<br>в) однородный товар, большое количество фирм, отсутствие барьеров входа, полная информация о конкурентах.                                                        | ПК-4 | 32 |
| 36 | Монополистическая конкуренция как рыночная структура характеризуется признаками:<br>а) однородный товар, несколько фирм, незначительные барьеры входа;<br>б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;<br>в) одна фирма, уникальный товар, блокированный вход                                                                                                                                                                          | ПК-4 | 32 |
| 37 | Олигополия как рыночная структура характеризуется признаками:<br>а) несколько фирм, однородный или дифференцированный товар, практически невозможный вход на рынок;<br>б) много фирм, дифференцированный товар, незначительные барьеры входа;<br>в) однородный товар, несколько фирм, способных к сговору, отсутствие барьеров входа и выхода, свободный доступ информации                                                                                       | ПК-4 | 32 |
| 38 | К качественным показателям состояния рынка относятся:<br>а) показатель емкости рынка;<br>б) величина барьеров рынка;<br>в) показатели концентрации рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-4 | 32 |
| 39 | Такие товары, как сахарный песок, сахар кусковой, мед, заменители сахара, изюм, конфеты, торты, мармелад функционируют:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-4 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | а)на одном продуктовом рынке;<br>б)на двух продуктовых рынках;<br>в) на нескольких продуктовых рынках                                                                                                                                                                                                                                |      |    |
| 40 | Уровень концентрации тем выше, чем:<br>а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;<br>б)меньше число фирм, функционирующих на данном рынке;<br>в) число фирм не влияет на уровень концентрации рынка                                                                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 41 | Для фирмы, которая максимизирует прибыль и имеет рыночную власть справедливо:<br>а) установление цены, равной предельным затратам;<br>б) установление цены выше предельной выручки                                                                                                                                                   | ПК-4 | 32 |
| 42 | Нижней границей допустимой прибыли при регулировании нормы прибыли в естественной монополии служит:<br>а) размер заработной платы;<br>б) средневзвешенная стоимость капитала;<br>в) доход на инвестиции с той же степенью риска в предприятиях конкурентных отраслей                                                                 | ПК-4 | 32 |
| 43 | Для прогнозирования объемов реализации зерна на перспективу необходимо знать:<br>а) материально-денежные затраты на корову;<br>б) цену реализации;<br>в) площадь посева в базисном периоде;<br>г) урожайность в базисном периоде;<br>д) темпы роста посевной площади;<br>е) темпы роста урожайности;<br>ж) уровень товарности зерна. | ПК-4 | 32 |
| 44 | Договорные цены на сырье должны обеспечивать всем участникам интеграции молочно-продуктового подкомплекса:<br>а) равновыгодные условия;<br>б) одинаковую прибыль на 1 руб. произведенных затрат                                                                                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 45 | . К участникам молочно-продуктового подкомплекса относятся:<br>а) сельхозтоваропроизводители;<br>б) молочные заводы;<br>в) племенные предприятия<br>г) научно-исследовательские учреждения;<br>д) все перечисленные.                                                                                                                 | ПК-4 | 32 |
| 46 | К участникам свеклосахарного-продуктового подкомплекса относятся:<br>а) сельхозтоваропроизводители;<br>б) сахарные заводы;<br>в) племенные предприятия<br>г) научно-исследовательские учреждения.<br>д) все перечисленные                                                                                                            | ПК-4 | 32 |
| 47 | Рынком называется:<br>а) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;<br>б) совокупность продавцов и покупателей;                                                                                                                         | ПК-4 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | <p>в) совокупность покупателей;</p> <p>г) к числу факторов, определяющих структуру рынка, относят:</p> <p>д) число продавцов,</p> <p>е) характеристика продукции,</p> <p>ж) наличие барьеров входа-выхода,</p> <p>з) доступность информации.</p> <p>и) величину цены.</p>                              |      |    |
| 48 | <p>Количественные показатели рынка:</p> <p>а) емкость рынка в денежном выражении;</p> <p>б) емкость рынка в натуральном выражении;</p> <p>в) численность игроков на рынке;</p> <p>г) численность потребителей;</p> <p>д) цена</p>                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 49 | <p>Монопольная власть – это:</p> <p>а) способность фирмы воздействовать на цену своего товара, изменяя продаваемое на рынке количество этого товара;</p> <p>б) способность фирмы увеличивать свой товар;</p> <p>в) способность изменять продаваемое на рынке количество товара</p>                     | ПК-4 | 32 |
| 50 | <p>Диверсификация – это</p> <p>а) расширение номенклатуры товаров, производимых отдельными предприятиями и</p> <p>б) увеличение объемов производства;</p> <p>в) снижение объемов производства.</p>                                                                                                     | ПК-4 | 32 |
| 51 | <p>Монопольная власть – это:</p> <p>а) способность фирмы воздействовать на цену своего товара, изменяя продаваемое на рынке количество этого товара;</p> <p>б) способность фирмы увеличивать свой товар;</p> <p>в) способность изменять продаваемое на рынке количество товара</p>                     | ПК-4 | 32 |
| 52 | <p>Чем больше удельный вес фирмы в отрасли, тем:</p> <p>а) больше возможность для возникновения монополии;</p> <p>б) меньше возможность для возникновения монополии</p>                                                                                                                                | ПК-4 | 32 |
| 53 | <p>Продуктовая дифференциация:</p> <p>а) выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей от остальных</p> <p>б) изменение цен на продукцию</p>                                                                                                                                               | ПК-4 | 32 |
| 54 | <p>Зональные цены – это:</p> <p>а) цены, устанавливаемые в зависимости от времени покупки;</p> <p>б) цены, устанавливаемые в зависимости от спроса;</p> <p>в) цены, устанавливаемые в зависимости от предложения</p>                                                                                   | ПК-4 | 32 |
| 55 | <p>Ценовая дискриминация:</p> <p>а) явление, при котором имеет место продажа двух и более схожих товаров по ценам, не связанным с предельными издержками производства этих товаров;</p> <p>б) при одинаковых предельных издержках товары продаются по разным ценам, либо при разных предельных из-</p> | ПК-4 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | держках товары продаются по одним и тем же ценам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |    |
|    | Доминирующая фирма – это:<br>а) фирма, имеющая возможность оказывать влияние на рыночную цену и способная использовать стратегические преимущества своего положения по сравнению с конкурентами;<br>б) фирма, имеющая возможность продавать больше продукции                                                                                                                               | ПК-4 | 32 |
| 56 | Продовольственный комплекс:<br>а) группы взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, обеспечивающих население продовольствием;<br>б) группы взаимосвязанных отраслей, сотрудничающих между собой;<br>в) группы предприятий, обеспечивающих население продовольствием.                                                                                                                    | ПК-4 | 32 |
| 57 | От чего зависит зачетный вес молока:<br>а) от количества и цены;<br>б) от количества и содержания белка;<br>в) от количества, содержание жира и белка                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 58 | Чем определяется выход сахара:<br>а) сахаристостью сахарной свеклы;<br>б) технологией переработки сырья;<br>в) характеристикой оборудования<br>г) всеми перечисленными                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4 | 32 |
| 59 | Подкомплексы – это:<br>а) объединения отраслей, подотраслей, видов деятельности, взаимоувязанных в экономическом, технологическом отношении в процессе производства конечных продуктов;<br>б) объединения предприятий с целью увеличения объемов производства;<br>в) интеграция предприятий с целью увеличения объемов производства                                                        | ПК-4 | 32 |
| 60 | Формирование продуктовых рынков необходимо осуществлять на основе критериев, учитывающих:<br>а) региональные особенности развития отраслей;<br>б) степень однородности производства конечной продукции, связанной с использованием определенного вида сельскохозяйственного сырья;<br>в) наличие тесной технологической и экономической связи между вертикально-интегрированными отраслями | ПК-4 | 32 |
| 61 | Продовольственный комплекс – это:<br>а) составная часть агропромышленного комплекса страны;<br>б) составная часть сельского хозяйства страны                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4 | 32 |
| 62 | Конгломеративная диверсификация – это:<br>проникновение предприятия в другие отрасли<br>объединение предприятий;<br>улучшение деятельности предприятий                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-4 | 32 |
| 63 | Экономические показатели деятельности предприятия на перспективу определяются внутренними условиями:<br>а) уровнем фондоотдачи;<br>б) уровнем цен на продукцию предприятия;                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | 32 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | <p>в) уровнем цен на потребляемые ресурсы;</p> <p>г) уровнем производительности труда.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |    |
| 64 | <p>Экономические показатели деятельности предприятия на перспективу определяются внутренними условиями:</p> <p>а) уровнем инфляции;</p> <p>б) уровнем цен на продукцию предприятия;</p> <p>в) уровнем цен на потребляемые ресурсы;</p> <p>г) уровнем производительности труда</p>                                                                                                                                                        | ПК-1 | 32 |
| 65 | <p>Для фирмы, которая прогнозирует увеличение прибыли важно:</p> <p>а) стремиться к снижению себестоимости продукции;</p> <p>б) устанавливать цены выше себестоимости производимой продукции;</p> <p>в) установление цены, при которой обеспечивается точка безубыточности</p>                                                                                                                                                           | ПК-1 | 32 |
| 66 | <p>Для фирмы, которая прогнозирует увеличение прибыли важно:</p> <p>а) установление цены, равной предельным затратам;</p> <p>б) установление цены выше себестоимости производимой продукции;</p> <p>в) установление цены, при которой обеспечивается точка безубыточности</p>                                                                                                                                                            | ПК-1 | 32 |
| 67 | <p>К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:</p> <p>а) обязательное лицензирование деятельности;</p> <p>б) распределение квот между фирмами;</p> <p>в) политика слияния и поглощения.</p>                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-4 | 32 |
| 68 | <p>Предприятию тем труднее на рынке когда:</p> <p>а) больше число фирм, функционирующих на данном рынке;</p> <p>б) меньше число фирм, функционирующих на данном рынке</p>                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-4 | 32 |
| 69 | <p>Причинами возникновения естественных монополий являются:</p> <p>а) недостаточная емкость рынка по сравнению с минимально эффективным выпуском;</p> <p>б) особенности технологии, обладающей положительной отдачей от масштаба при любом объеме выпуска, которая обеспечивает снижение долгосрочных средних издержек с ростом выпуска (экономия масштаба);</p> <p>в) низкие инвестиционные затраты, связанные со входом в отрасль.</p> | ПК-4 | 32 |
| 70 | <p>Согласно антимонопольному законодательству России, доминирующей признается фирма, если ее рыночная доля составляет:</p> <p>а) свыше 35%;</p> <p>б) свыше 65%;</p> <p>в) свыше 50%</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-4 | 32 |
| 71 | <p>Фирма, которая является лидером на отраслевом рынке, имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров – это:</p> <p>а) диверсифицированная фирма;</p>                                                                                                                                                                             | ПК-4 | 32 |



|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>б) доминирующая фирма;</li> <li>в) вертикально интегрированная фирма</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |                |                |                           |                 |                                        |      |    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|---------------------------|-----------------|----------------------------------------|------|----|
| 72                      | <p>В общем случае ценовую дискриминацию определяют как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) установление одинаковой цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;</li> <li>б) установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям;</li> <li>в) установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их разным покупателям.</li> </ul>                                                                                                         | ПК-4                    | 32             |                |                           |                 |                                        |      |    |
| 73                      | <p>Целями антимонопольной политики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике;</li> <li>б) защита внутреннего рынка от зарубежных фирм-конкурентов;</li> <li>в) помощь одним группам экономических агентов за счет других</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-4                    | 32             |                |                           |                 |                                        |      |    |
| 74                      | <p>Выберите один правильный ответ. Монопольная власть – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Способность фирмы воздействовать на цену своего товара, изменяя продаваемое на рынке количество этого товара;</li> <li>б) Способность фирмы увеличивать свой товар;</li> <li>в) Способность изменять продаваемое на рынке количество товара</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1                    | 33             |                |                           |                 |                                        |      |    |
| 75                      | <p>Выберите один правильный ответ. Чем больше удельный вес фирмы в отрасли, тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Больше возможность для возникновения монополии</li> <li>б) Меньше возможность для возникновения монополии</li> <li>в) Не оказывает никакого влияния на возможность возникновения монополии</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1                    | 33             |                |                           |                 |                                        |      |    |
| 76                      | <p>Выберите несколько правильных вариантов ответа. Для прогнозирования объемов реализации зерна на перспективу предприятием необходимо знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Материально-денежные затраты на корову;</li> <li>б) Урожайность в среднем за 5 лет;</li> <li>в) Площадь посева в базисном периоде;</li> <li>г) Урожайность в базисном периоде;</li> <li>д) Темпы роста посевной площади;</li> <li>е) Темпы роста урожайности;</li> <li>ж) Уровень товарности зерна.</li> </ul>                                                                                              | ПК-1                    | 33             |                |                           |                 |                                        |      |    |
| 77                      | <p>Установите правильное соответствие между продовольственными рынками (левый столбец) и стратегиями их развития на уровне страны (правый столбец). Ответ правого столбца может быть использован несколько раз.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Продовольственные рынки</th> <th style="width: 50%;">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Рынок зерна</td> <td>1. Выход на мировой рынок</td> </tr> <tr> <td>Б. Рынок молока</td> <td>2. Полное обеспечение населения страны</td> </tr> </tbody> </table> | Продовольственные рынки | Характеристика | А. Рынок зерна | 1. Выход на мировой рынок | Б. Рынок молока | 2. Полное обеспечение населения страны | ПК-1 | 33 |
| Продовольственные рынки | Характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                |                |                           |                 |                                        |      |    |
| А. Рынок зерна          | 1. Выход на мировой рынок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                |                |                           |                 |                                        |      |    |
| Б. Рынок молока         | 2. Полное обеспечение населения страны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |                |                |                           |                 |                                        |      |    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |      |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|----|
|    | В. Рынок подсолнечника и растительного масла                                                                                                                                                                                                          |                                    |      |    |
|    | Г. Рынок мяса говядины                                                                                                                                                                                                                                |                                    |      |    |
| 78 | Определить рентабельность продажи зерна и подсолнечника. Себестоимость 1 ц зерна 800 руб., подсолнечника – 1200 руб. Цена реализации зерна 1100 руб., подсолнечника на 70% больше.                                                                    |                                    | ПК-1 | У3 |
| 79 | Стратегия повышения качества продукции способствует .....эффективности                                                                                                                                                                                |                                    | ПК-1 | Н3 |
| 80 | Стратегия повышения эффективности реализации продукции на продовольственном рынке подразумевает .....себестоимости и .....качества продукции.                                                                                                         |                                    | ПК-1 | Н3 |
| 81 | Рассчитать на сколько процентных пунктов возрастет рентабельность производства и реализации молока при условии получения субсидий из расчета 200 руб. за 1 ц. Цена реализации молока на молочный завод – 3000 руб./ц, себестоимость 1 ц – 2300 руб./ц |                                    | ПК-1 | У3 |
| 82 | Выберите несколько правильных вариантов ответа. Назовите элементы организационно-экономического механизма хозяйствования<br>а) Кредитование<br>б) Субсидирование<br>в) Ценообразование<br>г) Определение потребности в кормах                         |                                    | ПК-4 | 32 |
| 83 | Выберите правильный ответ. На развитие агропродовольственного рынка не влияет<br>а) Субсидирование<br>б) Ценообразование<br>в) Средняя численность работников сельского хозяйства<br>г) Таможенные пошлины                                            |                                    | ПК-4 | 32 |
| 84 | Установите правильное соответствие между методами экономического механизма хозяйствования (левый столбец) и их элементами (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.                                             |                                    | ПК-4 | 32 |
|    | Понятия                                                                                                                                                                                                                                               | Элементы                           |      |    |
|    | А. Экономические                                                                                                                                                                                                                                      | 1. Субсидии                        |      |    |
|    | Б. Организационные                                                                                                                                                                                                                                    | 2. Постановления правительства     |      |    |
|    | В. Правовые                                                                                                                                                                                                                                           | 3. Проведение зерновых интервенций |      |    |
| 85 | Экономический механизм хозяйствования – это совокупность экономических, организационных и правовых....., которые используются государством, региональными органами власти или коммерческой организацией для управления хозяйственной деятельностью.   |                                    | ПК-4 | 32 |
| 86 | Определить на сколько процентных пунктов изменится рентабельность проданной продукции при изменении цены 1 ц с 900 до 1000 руб. Себестоимость 1 ц проданной продукции 800 руб.                                                                        |                                    | ПК-4 | У2 |
| 87 | Рассчитать рентабельность производства и реализации мо-                                                                                                                                                                                               |                                    | ПК-4 | У2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | лока без и с учетом субсидий. Объем реализации молока – 6000 ц, Цена реализации 3000 руб./ц, себестоимость 1 ц – 2500 руб./ц, субсидии – 150 руб./ ц.                                                                      |      |    |
| 88 | Выберите правильный ответ. Экономические взаимоотношения должны обеспечивать всем участникам интеграции молочно-продуктового подкомплекса:<br>а) Разную прибыль на 1 руб. затрат<br>б) Одинаковую прибыль на 1 руб. затрат | ПК-4 | H2 |
| 89 | Получение субсидий на молоко способствует.....эффективности деятельности организации                                                                                                                                       | ПК-4 | H2 |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                                                               | Компетенция | ИДК |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1  | Что называется конкуренцией                                                                              |             |     |
| 2  | По каким показателям определяют роль предприятия в рынке продукции                                       | ПК-4        | 32  |
| 3  | Какие виды конкуренции существуют на рынке в современной экономике                                       | ПК-4        | 32  |
| 4  | Перечислите условия совершенной конкуренции                                                              | ПК-4        | 32  |
| 5  | Назовите показатели, характеризующие конкурентоспособность продукции                                     | ПК-4        | 32  |
| 6  | В чем состоит сущность рыночной власти                                                                   | ПК-4        | 32  |
| 7  | По каким показателям судят о конкурентоспособности продукции                                             | ПК-4        | 32  |
| 8  | Опишите виды несовершенной конкуренции                                                                   | ПК-4        | 32  |
| 9  | Дайте определение конкурентоспособности предприятия                                                      | ПК-4        | 32  |
| 10 | По каким показателям анализируемое предприятие неконкурентоспособно на рынке продукции                   | ПК-4        | 32  |
| 11 | Назовите факторы, определяющие конкурентоспособность продукции                                           | ПК-4        | 32  |
| 12 | Назовите факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия на рынке                                | ПК-4        | 32  |
| 13 | В чем проявляется господдержка                                                                           | ПК-4        | 32  |
| 14 | По каким направлениям выделяются субсидии в настоящее время                                              | ПК-4        | 32  |
| 15 | Роль субсидий в повышении эффективности деятельности предприятия                                         | ПК-4        | 32  |
| 16 | По каким направлениям предприятия получает субсидии                                                      | ПК-4        | 32  |
| 17 | Каким образом вырабатывается стратегия предприятия применительно к отраслевым рынкам                     | ПК-1        | 33  |
| 18 | Как увязывается стратегия организации с программными документами региона                                 | ПК-1        | 33  |
| 19 | В чем проявляется государственное регулирование зернового рынка                                          | ПК-4        | 32  |
| 20 | В чем суть зерновых интервенций?                                                                         | ПК-4        | 32  |
| 21 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка мясной продукции | ПК-4        | 32  |
| 22 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эф-                                                   | ПК-4        | 32  |

|    |                                                                                                                  |               |        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
|    | фektivность функционирования рынка масложировой продукции                                                        |               |        |
| 23 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка молока                   | ПК-4          | 32     |
| 24 | Какие факторы обуславливают изменение цен на рынке сельскохозяйственной продукции                                | ПК-4          | 32     |
| 25 | Какие факторы внутренней и внешней среды влияют на эффективность функционирования рынка сахарной свеклы и сахара | ПК-4          | 32     |
| 26 | Как прогнозируются темпы роста продукции на перспективу                                                          | ПК-1          | 33     |
| 27 | Какие рыночные факторы определяют прогнозные объемы производства и продажи продукции на перспективу?             | ПК-1,<br>ПК-4 | 33, 32 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №                                      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Компетенция | ИДК                    |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|-------|-----------------------|-------|-------|-------|------|------|--------|----------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 1                                      | Выявить положение ООО «Мегаферма "Березовка» на рынке сахарной свеклы Бобровского района<br>Таблица - Оценка производства и реализации сахарной свеклы на рынке Бобровского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-4        | У2                     |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|                                        | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>ЗАО "Хреновской завод"</th> <th>ЗАО "Возрождение"</th> <th>ЗАО "Юдановские просторы"</th> <th>ООО "Мегаферма "Березовка"</th> <th>ООО "Митрофановское"</th> <th>Итого</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производство всего, ц</td> <td>32964</td> <td>32734</td> <td>15847</td> <td>6064</td> <td>5011</td> <td>100377</td> </tr> <tr> <td>Реализация, всего, ц</td> <td>31147</td> <td>30840</td> <td>13159</td> <td>5417</td> <td>4678</td> <td>92068</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость 1 ц, руб.</td> <td>225</td> <td>301</td> <td>269</td> <td>258</td> <td>267</td> <td>257</td> </tr> <tr> <td>Цена реализации 1 ц, руб.</td> <td>321</td> <td>315</td> <td>310</td> <td>325</td> <td>365</td> <td>326</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от реализации, тыс. руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Уровень рентабельности (окупаемости) %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |             |                        | Показатели        | ЗАО "Хреновской завод"    | ЗАО "Возрождение"          | ЗАО "Юдановские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское" | Итого | Производство всего, ц | 32964 | 32734 | 15847 | 6064 | 5011 | 100377 | Реализация, всего, ц | 31147 | 30840 | 13159 | 5417 | 4678 | 92068 | Себестоимость 1 ц, руб. | 225 | 301 | 269 | 258 | 267 | 257 | Цена реализации 1 ц, руб. | 321 | 315 | 310 | 325 | 365 | 326 | Прибыль от реализации, тыс. руб. |  |  |  |  |  |  | Уровень рентабельности (окупаемости) % |  |  |  |  |  |  |
|                                        | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             | ЗАО "Хреновской завод" | ЗАО "Возрождение" | ЗАО "Юдановские просторы" | ООО "Мегаферма "Березовка" | ООО "Митрофановское"      | Итого                      |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|                                        | Производство всего, ц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             | 32964                  | 32734             | 15847                     | 6064                       | 5011                      | 100377                     |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|                                        | Реализация, всего, ц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 31147                  | 30840             | 13159                     | 5417                       | 4678                      | 92068                      |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|                                        | Себестоимость 1 ц, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             | 225                    | 301               | 269                       | 258                        | 267                       | 257                        |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
|                                        | Цена реализации 1 ц, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             | 321                    | 315               | 310                       | 325                        | 365                       | 326                        |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль от реализации, тыс. руб.       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                        |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
| Уровень рентабельности (окупаемости) % |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                        |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
| 2                                      | Определите рентабельность реализации молока без и с учетом субсидий. Объем реализации молока 10000 ц. Полная себестоимость реализованного молока – 20000 тыс. руб. Цена реализации 1 ц – 2900 руб. /ц. Субсидии на 1 кг реализованного молока составляют 1 руб. из федерального бюджета и 0,5 руб. из регионального бюджета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-4        | У2                     |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |
| 3                                      | Определить объем производства подсолнечника через 2 года если ежегодные темпы прироста посевной площади составят 2%, а уро-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1        | У3                     |                   |                           |                            |                           |                            |                      |       |                       |       |       |       |      |      |        |                      |       |       |       |      |      |       |                         |     |     |     |     |     |     |                           |     |     |     |     |     |     |                                  |  |  |  |  |  |  |                                        |  |  |  |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | жайности – 3%. Площадь в базовом году 500 га, урожайность – 25 ц/га.                                                                                                                                                       |      |    |
| 4  | Определить объем реализации подсолнечника через 2 года если ежегодные темпы прироста посевной площади составят 2%, а урожайности – 3%. Площадь в базовом году 500 га, урожайность – 25 ц/га. Товарность – 90%.             | ПК-1 | У3 |
| 5  | Определить объем реализации сахарной свеклы через 2 года если ежегодные темпы прироста посевной площади составят 2%, а урожайности – 3%. Площадь в базовом году 500 га, урожайность – 550 ц/га. Товарность – 90%.          | ПК-1 | У3 |
| 6  | Определить объем реализации сахарной свеклы через 2 года если ежегодные темпы прироста посевной площади составят 2%, а урожайности – 3%. Площадь в базовом году 500 га, урожайность – 550 ц/га. Товарность – 90%.          | ПК-1 | У3 |
| 7  | Определить объем производства сахарной свеклы через 2 года если ежегодные темпы прироста посевной площади составят 2%, а урожайности – 3%. Площадь в базовом году 500 га, урожайность – 550 ц/га.                          | ПК-1 | У3 |
| 8  | Определите цену реализации 1 ц зерна.<br><i>Исходные данные:</i> предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации составила 470 тыс. руб., уровень рентабельности 21%.                                          | ПК-1 | У3 |
| 9  | В отчетном году предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации составила 470 тыс. руб., уровень рентабельности 21%. Какая цена реализации должна быть в планируемом году, чтобы рентабельность составила 25%? | ПК-1 | Н3 |
| 10 | В отчетном году предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации составила 470 тыс. руб., уровень рентабельности 21%. Какая прибыль будет получена в планируемом году, если цена реализации увеличится на 5%?   | ПК-1 | Н3 |

#### 5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ Не предусмотрены.

#### 5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы Не предусмотрены.

### 5.4. Система оценивания достижения компетенций

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

|                                                                                                                    |                                                                            |                    |                         |                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|--|
| <b>ПК-1</b> Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений |                                                                            |                    |                         |                             |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                             |                                                                            |                    | Номера вопросов и задач |                             |  |
| Код                                                                                                                | Содержание                                                                 | вопросы к экзамену | задачи к экзамену       | вопросы к курсовому проекту |  |
| 31                                                                                                                 | сущность прогнозов, стратегий применительно к отраслевым рынкам, поведение | 16-21,26           |                         | 14-16,23-24                 |  |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                  |                    |                         |                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|--|
|                                                                                                                                                                          | товаропроизводителей на агропродовольственных рынках                                                             |                    |                         |                             |  |
| У1                                                                                                                                                                       | обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках с учетом выгоды                 |                    | 1-3,                    | 7-11,16-19                  |  |
| Н1                                                                                                                                                                       | в разработке стратегии поведения предприятия на отраслевом рынке                                                 |                    | 1-3                     |                             |  |
| <b>ПК-3</b> Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка предприятий агропродовольственного комплекса |                                                                                                                  |                    |                         |                             |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                                   |                                                                                                                  |                    | Номера вопросов и задач |                             |  |
| Код                                                                                                                                                                      | Содержание                                                                                                       | вопросы к экзамену | задачи к экзамену       | вопросы к курсовому проекту |  |
| 31                                                                                                                                                                       | сущность организационно-экономического механизма, его элементы, влияние на развития агропродовольственного рынка | 1-47               |                         | 1-3,17-22,25-26             |  |
| У1                                                                                                                                                                       | определять сравнительную эффективность участия предприятия на агропродовольственных рынках                       |                    | 4-6                     | 1-6,12-15,20-21             |  |
| Н1                                                                                                                                                                       | вырабатывать организационно-управленческие решения функционирования предприятия на агропродовольственных рынках  |                    | 4-6                     | 1-6,9-15,18-20,23-26        |  |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                 |                            |                         |                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--|
| <b>ПК-1</b> Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений                                                       |                                                                                                                                 |                            |                         |                                      |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                            | Номера вопросов и задач |                                      |  |
| Код                                                                                                                                                                      | Содержание                                                                                                                      | тесты                      | устный опрос            | задачи для проверки умений и навыков |  |
| 31                                                                                                                                                                       | сущность прогнозов, стратегий применительно к отраслевым рынкам, поведение товаропроизводителей на агропродовольственных рынках | 26-28, 32-33, 63-66, 74-77 | 1-16,19-25,27           |                                      |  |
| У1                                                                                                                                                                       | обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках с учетом выгоды                                | 78,81                      |                         | 3-8                                  |  |
| Н1                                                                                                                                                                       | в разработке стратегии поведения предприятия на отраслевом рынке                                                                | 79,80                      |                         | 9-10                                 |  |
| <b>ПК-3</b> Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка предприятий агропродовольственного комплекса |                                                                                                                                 |                            |                         |                                      |  |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-3                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                            | Номера вопросов и задач |                                      |  |

| Код | Содержание                                                                                                       | тесты                          | устный опрос | задачи |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------|--|
| 31  | сущность организационно-экономического механизма, его элементы, влияние на развития агропродовольственного рынка | 1-25,29-31,34-62, 67-73, 82-85 | 17-18,26-27  |        |  |
| У1  | определять сравнительную эффективность участия предприятия на агропродовольственных рынках                       | 86,87                          |              | 1-2    |  |
| Н1  | вырабатывать организационно-управленческие решения функционирования предприятия на агропродовольственных рынках  | 88,89                          |              | 1      |  |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекомендации          | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5                         | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7                                 |
| 2.1. Учебные издания      | Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова, А. А. Дубовицкий; Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 232 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395661">https://znanium.com/catalog/document?id=395661</a> | -                                 |
|                           | Минаков И. А. Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс]: учебник для вузов / И. А. Минаков - Санкт-Петербург: Лань, 2022 - 356 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/264095">https://e.lanbook.com/book/264095</a>                                                                                                                                                                                                | -                                 |
|                           | Минаков И. А. Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс]: Учебник / И. А. Минаков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 352 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=423152">https://znanium.com/catalog/document?id=423152</a>                                                                                                                                            | -                                 |
|                           | Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2011 - 1 электрон. опт. диск (1 CD-R) [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.pdf</a>                                      | 1                                 |
| 2.2. Методические издания | Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: З. П. Медведева, С. А. Горланов] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL:                                                                                                                | 1                                 |

| Тип рекомендации           | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 5                          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 7                                 |
|                            | <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165787.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165787.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |
|                            | Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика / Воронежский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра экономики АПК ; [сост.: З. П. Медеяева, С. А. Горланов] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2023 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164314.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164314.pdf</a> | 1                                 |
| 2.3. Периодические издания | АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1                                 |
|                            | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                 |
|                            | Достижения науки и техники АПК: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Агропромиздат, 1988-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                 |
|                            | Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России" - Москва: Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1994-                                                                                                                                                                                                             | 1                                 |
|                            | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-                                                                                                                                                                                                                                | 1                                 |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |



### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| № | Название                                     | Размещение                                                                                  |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система Гарант           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                           |
| 2 | Справочная правовая система Консультант Плюс | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                     |
| 3 | Профессиональные справочные системы «Кодекс» | <a href="https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks</a> |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                                                                             | Размещение                                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА / АПК: экономика и управление /         | <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>                                                           |
| 2 | Вестник Воронежского государственного аграрного университета /                       | <a href="http://vestnik.vsau.ru/">vestnik.vsau.ru/</a>                                                        |
| 3 | Достижения науки и техники в АПК                                                     | <a href="http://www.agroapk.ru/">http://www.agroapk.ru/</a>                                                   |
| 4 | АПК: экономика и управление                                                          | <a href="http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk">http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk</a> |
| 5 | Информационно-издательский центр "Статистика России" - Каталог /                     | <a href="http://www.infostat.ru/katalog">http://www.infostat.ru/katalog</a>                                   |
| 6 | СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России          | <a href="http://www.statistika.ru/">http://www.statistika.ru/</a>                                             |
| 7 | Статистические данные он-лайн                                                        | <a href="http://guide.aonb.ru/stat.html">http://guide.aonb.ru/stat.html</a>                                   |
| 8 | Федеральная служба государственной статистики                                        | <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>                                                             |
| 9 | Экономика сельского хозяйства России                                                 | <a href="http://esxr.ru/">http://esxr.ru/</a>                                                                 |
|   | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий                        | <a href="http://eshpp.ru">http://eshpp.ru</a>                                                                 |
|   | Электронная библиотека                                                               | <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>                                                           |
|   | Электронный каталог /Библиотека Воронежского государственного аграрного университета | <a href="http://catalog.vsau.ru">http://catalog.vsau.ru</a>                                                   |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| <p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>                                                                                                                                                                                   | <p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом( в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p>                                                                   | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.</p>              | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1</p>                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.</p> | <p>394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а</p>                                                                                                          |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

| № | Название                                         | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Пакет статистической обработки данных Statistica | ПК в локальной сети ВГАУ |

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина                        | Подпись заведующего кафедрой |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Экономика предприятия (продвинутый уровень)   | Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК | <i>Кайерман</i>              |
| Организация агробизнеса                       | Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК | <i>Кайерман</i>              |
| Аграрная экономика                            | Экономики АПК                                                     | <i>32</i>                    |

