

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«21» мая 2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.07 ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Преподаватель, подготовивший рабочую программу:

доцент кафедры организации производства
и предпринимательской деятельности в АПК

кандидат экономических наук, доцент

Попкова Елена Викторовна



Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 939 от 11.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол № 12 от 20.05.2024 г.)

Заведующий кафедрой



К.С. Терновых

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии:



Л.В. Брянцева

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания организации бизнеса в аграрной сфере, обучить умению проводить социально-экономическую оценку разрабатываемых проектов и находить способы их воплощения в жизнь с учетом фактора неопределенности

1.2. Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представления об основах организации агробизнеса;
- привить навыки научного подхода к организации бизнеса в аграрной сфере;
- эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем организации агробизнеса;
- развить способности проводить исследования в области организации агробизнеса
- ознакомить обучающихся с методикой проведения экономических расчетов по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины является организация бизнеса в аграрной сфере Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Она изучается во втором семестре на очной форме обучения.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов Экономика предприятий (продвинутый уровень), Бизнес-планирование.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	З8	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия
		У8	Уметь производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
		Н8	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия.
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	З6	Знать особенности организации бизнеса на предприятиях АПК
		У6	Уметь проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности
		Н6	Иметь навыки в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	26,15	26,15
Общая самостоятельная работа, ч	81,85	81,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	26,00	26,00
лекции	14	14,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	12	12,00
в т.ч. практическая подготовка	12	12
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	73,00	73,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	14,15	14,15
Общая самостоятельная работа, ч	93,85	93,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	14,00	14,00
лекции	6	6,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	8	8,00
в т.ч. практическая подготовка	4	4
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	85,00	85,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Теоретические основы организации агробизнеса

Подраздел 1.1. Введение в агробизнес.

Предмет, методы и задачи курса. Понятие и сущность агробизнеса. Структурная схема агробизнеса. Рыночная структура агробизнеса. Современное состояние агробизнеса в РФ и за рубежом.

Анализ деятельности предприятий. Принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Принципы и задачи государственного регулирования агробизнеса. Основные направления государственного регулирования и поддержки агробизнеса.

Подраздел 1.2. Инновации и агробизнес.

Необходимость активизации инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности в АПК. Основные направления инновационной деятельности в АПК.

Раздел 2. Практические аспекты обеспечения организации агробизнеса

Подраздел 2.3 Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции.

Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации растениеводческой продукции. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации растениеводческой продукции. Особенности товарной продукции, политики товародвижения, политики ценообразования и стимулирования продаж продукции растениеводства.

Подраздел 2.4 Агробизнес на продовольственных рынках животноводческой продукции.

Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации животноводческой продукции. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации животноводческой продукции. Особенности товарной продукции, политики товародвижения, политики ценообразования и стимулирования продаж продукции животноводства.

Практическая подготовка по дисциплине включает проведение лекций, практических занятий по дисциплине «Организация агробизнеса» на профильных предприятиях (организациях) с использованием их материально-технической базы (ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района Воронежской области, ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», ООО УК "Продимекс Агро", ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский Рамонского района Воронежской области и др.) или в структурных подразделениях Университета (лаборатории кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, в условиях которой предусмотрено участие обучающихся в выполнении отдельных элементов кафедральных научно-практических и хозяйственных работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью) в объеме, указанном в таблицах 3.1. и 3.2.

Практическая подготовка осуществляется по следующим темам (разделам) дисциплины: «Инновации и агробизнес», «Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции».

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Теоретические основы организации агробизнеса	6	6		40
2.	Практические аспекты обеспечения организации агробизнеса	8	6		41,85
3.	Итого	14	12		81,85

4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Контактная работа			СР
		Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Теоретические основы организации агробизнеса	2	4		46
2.	Практические аспекты обеспечения организации агробизнеса	4	4		47,85
3.	Итого	6	8		93,85

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Раздел 1 Теоретические основы организации агробизнеса	Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Михалкин - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 448 с. [ЭИ]	40	46

2	Раздел 2 Практические аспекты обеспечения организации агробизнеса.	[ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=355458 Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс]: Учебник / Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева, Л. В. Гончарова, Ю. В. Радченко, О. А. Складорова, В. Г. Блохина, И. В. Зенкина, В. А. Гузей - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021 - 560 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=414622 Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие - Ставрополь: СтГАУ, 2016 - 104 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/107171	41,85	47,85
Всего			81,85	93,85

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Введение в агробизнес.	ПК-1	38
	ПК-4	36
Инновации и агробизнес.	ПК-1	У8
		Н8
Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции.	ПК-4	36
		У6
		Н6
Агробизнес на продовольственных рынках животноводческой продукции.	ПК-4	У6
		36
		Н6

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
«зачтено», удовлетворительный уровень	Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справоч-

	ной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.
«не зачтено», компетенция не сформирована	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

Не предусмотрен.

5.3.1.2. Задачи к экзамену

Не предусмотрены.

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

Не предусмотрен.

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Предмет, метод и задачи курса.	ПК-1	38
2.	Понятие и сущность агробизнеса.	ПК-1	38
3.	Структурная схема агробизнеса.	ПК-1	38
4.	Аграрный рынок и его структура.	ПК-1	38
5.	Факторы, влияющие на создание аграрного рынка.	ПК-1	38
6.	Инфраструктура аграрного рынка.	ПК-1	38
7.	Типы рынка.	ПК-1	38
8.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.	ПК-1	38
9.	Рынок земли как составная часть аграрного рынка.	ПК-1	38
10.	Рынок труда как составная часть аграрного рынка.	ПК-1	38
11.	Рынок материально-технических ресурсов (рынок средств производства).	ПК-1	38
12.	Принципы и задачи государственного регулирования агробизнеса.	ПК-1	У8
13.	Основные меры государственного регулирования и поддержки агробизнеса.	ПК-1	У8
14.	Государственное регулирование рынка зерна.	ПК-1	У8
15.	Особенности инновационной деятельности в АПК.	ПК-1	У8
16.	Основные направления инновационной деятельности в АПК.	ПК-1	У8
17.	Инвестиции: экономическое содержание и виды.	ПК-1	У8
18.	Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.	ПК-1	У8
19.	Организация переработки молока.	ПК-4	36
20.	Организация переработки мяса.	ПК-4	36
21.	Особенности формирования рынка молока.	ПК-4	36
22.	Рынок зерна и особенности его формирования.	ПК-4	36
23.	Особенности формирования рынка подсолнечника и продуктов его переработки.	ПК-4	36
24.	Особенности формирования рынка плодоовощной продукции.	ПК-4	36
25.	Калькуляция себестоимости производства продукции растениеводства.	ПК-4	У6
26.	Калькуляция себестоимости производства продукции животноводства.	ПК-4	У6

27.	Особенности инвестиционной деятельности в АПК и источники ее финансирования.	ПК-4	У6
28.	Пути повышения экономической эффективности инвестиционной деятельности в АПК.	ПК-4	У6

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

Не предусмотрены.

5.3.1.6. Вопросы к защите курсовой работы

Не предусмотрены.

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Мерами государственного регулирования инвестиционной деятельности являются а) совершенствование налоговой системы; б) развитие лизинга; в) принятие антимонопольных мер; г) определение потребности в инвестиционных ресурсах; д) разработка механизма ускорения реализации инвестиционных проектов.	ПК-1	38
2.	Где осуществляется государственная регистрация коммерческой организации? а) в Государственной регистрационной палате РФ при министерстве юстиции; б) в органах Министерства юстиции; в) в органах местного самоуправления; г) все ответы правильные	ПК-1	38
3.	В каких случаях возможен отказ в государственной регистрации коммерческой организации? а) при нарушении установленного порядка создания предприятия; б) при несвоевременности уплаты предусмотренных законодательством налогов и отчислений во внебюджетные фонды; в) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства.	ПК-1	38
4.	Элементами внешней среды предприятия НЕ являются а) техническая информация, используемая при производстве продукции б) поставщики производственных компонентов в) местные органы власти г) население, живущее в окрестностях предприятия д) все ответы верны	ПК-1	38
5.	Элементами внутренней среды предприятия НЕ являются: а) нормативно-законодательные акты, используемые на предприятии для регламентации финансово-хозяйственной деятельности б) банки, в которых у предприятия открыты счета	ПК-1	38

	<p>в) собственные машины и оборудование</p> <p>г) коммерческая информация</p> <p>д) все ответы верны</p>		
6.	<p>Компоненты внутренней среды предприятия относятся к числу:</p> <p>а) контролируемых факторов</p> <p>б) неконтролируемых факторов</p> <p>в) неконтролируемых факторов в случае, если предприятие выходит на международный уровень</p> <p>г) все ответы верны</p>	ПК-1	38
7.	<p>К хозяйственным товариществам и обществам, предусмотренным Гражданским кодексом НЕ относятся...</p> <p>а) полные товарищества</p> <p>б) товарищества с ограниченной ответственностью</p> <p>в) общества с дополнительной ответственностью</p> <p>г) товарищества на вере</p>	ПК-1	38
8.	<p>К некоммерческим организациям НЕ относится:</p> <p>а) потребительский кооператив</p> <p>б) товарищество на вере</p> <p>в) фонд</p>	ПК-1	38
9.	<p>а) Коммерческие организации создаются в форме: потребительского кооператива</p> <p>б) союза</p> <p>в) акционерного общества</p> <p>г) учреждений</p>	ПК-1	38
10.	<p>К корпоративным юридическим лицам НЕ относятся:</p> <p>а) хозяйственные общества</p> <p>б) хозяйственные товарищества</p> <p>в) унитарные предприятия</p>	ПК-1	38
11.	<p>Высшим органом управления акционерным обществом является...</p> <p>а) генеральный директор (директор)</p> <p>б) совет директоров</p> <p>в) наблюдательный совет</p> <p>г) общее собрание акционеров</p>	ПК-1	38
12.	<p>Особенностью деятельности полного товарищества является:</p> <p>а) наличие солидарной субсидиарной ответственности</p> <p>б) наличие солидарной ответственности</p> <p>в) наличие ответственности в пределах внесенных вкладов</p> <p>г) отсутствие ответственности по обязательствам товарищества</p>	ПК-1	38
13.	<p>Организационно-правовая форма, которая может состоять только из коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, это</p> <p>а) публичное акционерное общество</p> <p>б) производственный кооператив</p> <p>в) <u>полное товарищество</u></p> <p>г) общество с ограниченной ответственностью</p>	ПК-1	38
14.	<p>Минимальная численность членов производственного кооператива составляет</p> <p>а) 1 участник</p> <p>б) <u>5 участников</u></p> <p>в) 50 участников</p> <p>г) не установлено</p>	ПК-1	38

15.	Исполнительным органом производственного кооператива является а) только правление кооператива б) только председатель кооператива в) <u>правление и председатель кооператива</u>	ПК-1	38
16.	Участники общества с ограниченной ответственностью: а) солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества б) <u>несут только риск убытков (утраты внесенных вкладов)</u> в) отвечают по обязательствам общества всем принадлежащим им имуществом	ПК-1	38
17.	Нововведение - это а) инновация; б) реструктуризация; в) начало процесса.	ПК-1	38
18.	Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства заключается а) в расширении рыночного спроса; б) в расширении рыночного предложения; в) все перечисленное.	ПК-1	38
19.	Выявленный возможный интерес фирмы-производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы, - это а) предпринимательский доход; б) предпринимательская перспектива; в) предпринимательская идея.	ПК-1	38
20.	Конечный результат инновационной деятельности, воплотившийся в новом продукте отражает суть а) инвестиций; б) новшеств; в) инноваций; г) нововведений.	ПК-1	38
21.	Конечный результат внедрения новшеств с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального и других видов эффекта называется а) инновацией; б) нововведением; в) новаторством; г) инновационной ценностью.	ПК-1	38
22.	Под инновационным процессом понимается а) совокупность практических действий по реализации инвестиций; б) вид деятельности, связанный с трансформацией идей-инноваций в новый усовершенствованный продукт, внедренный на рынке; в) совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций; г) комплекс научных, проектно-конструкторских, технологических и производственно-хозяйственных работ по созданию новых изделий и внедрению новых технологий.	ПК-1	38
23.	Основными этапами полного инновационного цикла являются	ПК-1	38

	<p>а) фундаментальные и прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;</p> <p>б) фундаментальные и прикладные исследования, опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;</p> <p>в) опытно-конструкторские работы, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции;</p> <p>г) прикладные исследования, освоение промышленного производства, распространение и использование новой продукции.</p>		
24.	<p>Вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала предприятия – это</p> <p>а) капитальные вложения;</p> <p>б) инновационная деятельность;</p> <p>в) инвестиции;</p> <p>г) вложения в покупку акций и других ценных бумаг.</p>	ПК-1	38
25.	<p>Укажите источники формирования инвестиционного капитала предприятия</p> <p>а) амортизационные отчисления;</p> <p>б) часть прибыли предприятия;</p> <p>в) банковский кредит;</p> <p>г) дотации государства;</p> <p>д) акционерный капитал.</p>	ПК-1	38
26.	<p>Объектами инвестиционной деятельности являются</p> <p>а) научно-техническая продукция;</p> <p>б) имущественные права и права на интеллектуальную собственность;</p> <p>в) ценные бумаги;</p> <p>г) основной и оборотный капитал.</p>	ПК-1	38
27.	<p>Под реальными инвестициями понимаются</p> <p>а) вложения средств в ценные бумаги;</p> <p>б) вложения в покупку недвижимости;</p> <p>в) вложения в физический капитал предприятия;</p> <p>г) вложения в покупку имущественных прав, лицензий, патентов.</p>	ПК-1	35
28.	<p>Предпринимательские инвестиции как совокупность разных инвестиционных ценностей, которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала, представляют собой</p> <p>а) реальные инвестиции;</p> <p>б) нетто-инвестиции;</p> <p>в) портфельные инвестиции;</p> <p>г) реинвестиции;</p> <p>д) брутто-инвестиции.</p>	ПК-1	38
29.	<p>Вложения в покупку ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов с целью увеличения финансового капитала инвестора представляют собой</p> <p>а) прямые инвестиции;</p> <p>б) внутренние инвестиции;</p> <p>в) нематериальные инвестиции;</p>	ПК-1	38

	г) финансовые инвестиции; д) смешанные инвестиции.		
30.	В зависимости от объекта инвестирования различают а) реальные инвестиции; б) финансовые инвестиции; в) реинвестиции; г) частные инвестиции; д) нематериальные инвестиции.	ПК-1	38
31.	Вложения средств в страховые и пенсионные фонды, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, представляют собой а) портфельные инвестиции; б) венчурный капитал; в) аннуитеты; г) не прямые инвестиции.	ПК-1	38
32.	Внешними факторами, влияющими на размер, динамику и эффективность инвестиций, являются а) экономическое положение в стране; б) налоговая политика; в) процентные ставки банков за предоставленные кредитные ресурсы; г) изменения в производственной деятельности предприятия; д) уровень риска вложений в экономику предприятия; е) состояние инвестиционного климата	ПК-1	38
33.	Основными внутренними факторами, оказывающими влияние на инвестиционную деятельность предприятия, выступают а) рыночная конъюнктура; б) правильный выбор продукции, под которую осуществляются инвестиции; в) размеры предприятия; г) взаимоотношения с поставщиками, потребителями и кредиторами; д) рациональность построения производственной структуры предприятия; е) уровень инфляции.	ПК-1	38
34.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов? а) стратегический план б) план экономического и социального развития в) бизнес-план г) план организационно-хозяйственного устройства	ПК-1	38
35.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии (5 правильных ответов): а) натуральные и стоимостные б) нормируемые и ненормируемые в) абсолютные и относительные г) утверждаемые и расчетные д) частные и обобщающие е) количественные и качественные	ПК-1	38
36.	Установите правильное соответствие между плановыми показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один	ПК-1	38

	раз. Показатель Содержание										
	<p>А. Нормы расхода материальных ресурсов</p> <p>Б. Плановые цены материальных ресурсов</p> <p>В. Потребность в материальных ресурсах на программу</p>	<p>1. Объем материальных ресурсов, нат. ед.</p> <p>2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции</p> <p>3. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов</p>									
37.	<p>Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия:</p> <p>1. План производства</p> <p>2. План маркетинга</p> <p>3. Резюме</p> <p>4. Организационный план</p> <p>5. Финансовый план</p>	ПК-1	38								
38.	<p>Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является планов</p>	ПК-1	38								
39.	<p>Увязка плановых показателей для достижения поставленных целей – это плановые</p>	ПК-1	38								
40.	<p>Среда функционирования предприятия включает ... среду. (2 правильных ответа).</p> <p>а) внутреннюю</p> <p>б) внешнюю</p> <p>в) рабочую</p> <p>г) общую</p>	ПК-4	36								
41.	<p>Анализ микросреды предприятия включает в себя:</p> <p>а) анализ внутренней среды предприятия;</p> <p>б) анализ научно-технических факторов;</p> <p>в) анализ потребителей;</p> <p>г) анализ политических факторов</p>	ПК-4	36								
42.	<p>Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз.</p> <table border="0" data-bbox="303 1545 1212 2060"> <thead> <tr> <th data-bbox="303 1545 734 1601">Показатель</th> <th data-bbox="734 1545 1212 1601">Факторы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="303 1612 734 1780">А. Внутренняя среда деятельности организации</td> <td data-bbox="734 1612 1212 1780">1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="303 1792 734 1937">Б. Внешняя среда прямого воздействия</td> <td data-bbox="734 1792 1212 1937">2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура</td> </tr> <tr> <td data-bbox="303 1948 734 2060">В. Внешняя среда косвенного воздействия</td> <td data-bbox="734 1948 1212 2060">3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Факторы	А. Внутренняя среда деятельности организации	1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы	Б. Внешняя среда прямого воздействия	2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура	В. Внешняя среда косвенного воздействия	3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники	ПК-4	36
Показатель	Факторы										
А. Внутренняя среда деятельности организации	1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы										
Б. Внешняя среда прямого воздействия	2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура										
В. Внешняя среда косвенного воздействия	3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники										

43.	Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования: 1. Анализ и оценка внешней и внутренней среды 2. Реализация стратегических программ 3. Определение миссии предприятия 4. Формулирование целей и задач функционирования предприятия 5. Контроль 6. Разработка и анализ стратегических альтернатив	ПК-4	36
44.	Поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории относятся к факторам ... воздействия на организацию.	ПК-4	36
45.	Анализ ... среды позволяет определить внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.	ПК-4	36
46.	Совокупность сведений, подлежащих хранению, передаче, обработке и использованию в человеческой деятельности – это ... а) информация б) данные в) выборка г) первичная документация	ПК-4	36
47.	Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой? а) базу данных б) информационный поток в) маркетинговую информационную систему г) все ответы верны	ПК-4	36
48.	Целью функционирования маркетинговой информационной системы является? а) создание плана маркетинга б) предоставление информации для принятия управленческих решений в) реализация маркетинговой концепции управления предприятием г) все ответы верны	ПК-4	36
49.	Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы? а) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации б) принятие решения по управлению предприятием в) принятие решений по управлению маркетингом г) все ответы верны	ПК-4	36
50.	10. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть? а) внешней б) внутренней в) первичной г) все ответы верны	ПК-4	36
51.	Первичными данными в системе маркетинговой информации является ... а) информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели б) перепроверенная информация	ПК-4	36

	<p>в) информация, которая уже где-то существует, будучи собранной для других целей</p> <p>г) информация из периодических изданий</p>		
52.	<p>Вторичная информация в маркетинге представляет собой ...</p> <p>а) данные, полученные из посторонних источников</p> <p>б) второстепенные данные</p> <p>в) перепроверенные данные</p> <p>г) данные из внешних или внутренних источников, первоначально полученные с другими целями</p>	ПК-4	36
53.	<p>Прогнозная информация представляет собой ...</p> <p>а) результат вероятностной оценки позиций предприятия в обозримой перспективе</p> <p>б) оперативное состояние бизнеса на данный период</p> <p>в) представление о деятельности предприятия в предшествующем периоде</p> <p>г) статистические данные о состоянии объектов управления</p>	ПК-4	36
54.	<p>Маркетинговые исследования начинаются, как правило, со сбора...</p> <p>а) данных по полевым исследованиям;</p> <p>б) вторичной информации;</p> <p>в) данных телефонного опроса;</p> <p>г) первичной информации;</p>	ПК-4	36
55.	<p>По значению исследования цели могут быть?</p> <p>а) кабинетные или полевые</p> <p>б) перспективные или текущие</p> <p>в) поисковые, описательные или экспериментальные</p> <p>в) все ответы верны</p>	ПК-4	36
56.	<p>Затраты на аренду помещения при реализации муки будут зависеть от</p> <p>1.Площади помещения, стоимости строительства 1 м²</p> <p>2.Площади помещения, стоимости арендной платы 1 м²</p> <p>3.Местонахождения помещения, стоимости строительства 1 м²</p> <p>4.Стоимости арендной платы 1 м², организационно-правовой формы предприятия</p>	ПК-4	36
57.	<p>Как поведет себя себестоимость 1ц муки при увеличении смены работы оборудования и числа рабочих дней</p> <p>1.Увеличится</p> <p>2.Снизится</p> <p>3.Останется без изменений</p> <p>4.Будет колебаться</p>	ПК-4	36
58.	<p>В состав затрат на содержание основных средств входит</p> <p>1.Стоимость оборудования и производственного помещения</p> <p>2.Затраты на амортизацию и текущий ремонт оборудования и производственного помещения</p> <p>3.Сумма кредита на покупку оборудования и производственного помещения</p> <p>4.Стоимость оборудования, производственного помещения, затраты на установку оборудования</p>	ПК-4	36
59.	<p>При определении затрат по энергоснабжению основного производства необходимо учитывать:</p> <p>1.Мощность электродвигателей оборудования, стоимость 1 кВт</p> <p>2.Мощность электродвигателей оборудования, общее количество часов работы оборудования за период, стоимость 1кВт</p>	ПК-4	36

	3.Мощность электродвигателей оборудования, количество дней работы, стоимость 1кВт 4.Мощность электродвигателей оборудования, количество обслуживающего персонала, количество дней работы, стоимость 1кВт		
60.	Сумма годовых отчислений на амортизацию оборудования зависит от: 1.Стоимости оборудования, марки оборудования, количества дней использования оборудования 2.Стоимости оборудования, нормы амортизации 3.Стоимости оборудования, фактического срока эксплуатации оборудования 4.Фактического срока эксплуатации оборудования, марки оборудования	ПК-4	36
61.	В состав затрат на переработку продукции входит заработная плата 1.Водителей 2.Работников основного производства 3.Продавцов 4.Маркетологов	ПК-4	36
62.	На объем перерабатываемого сырья влияет 1.Марка оборудования, количество работников основного производства 2.Производительность оборудования, режим работы оборудования 3.Местоположение предприятия, марка оборудования 4.Наличие транспортных средств, стоимость сырья	ПК-4	36
63.	Риск — это а) вероятность изменения конкурентной среды рынка б) возможность появления потерь при производстве и реализации продукции по сравнению с планом в) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей	ПК-4	36
64.	Обратная связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется а) закон спроса б) закон предложения в) закон рынка закон равновесия	ПК-4	36
65.	Управление рисками означает а) опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору б) проведение предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить потери. в) повышение текущего среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем повышение уровня инфляции	ПК-4	36
66.	Рынок продавца характеризуется ситуацией а) конъюнктура рынка не имеет значения;	ПК-4	36

	б) спрос ниже предложения; в) спрос равен предложению; г) спрос выше предложения.		
67.	Кривая, показывающая, какое количество экономического блага производители готовы продать по разным ценам в данный момент времени - это а) кривая спроса б) кривая предложения в) кривая рынка кривая цены	ПК-4	36
68.	Цена риска – это а) фактические убытки для предприятия, затраты по их уменьшению и возмещению б) стоимость уплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору в) стоимость неосуществления (или частичного осуществления) инвестиционного проекта. риск упущенной выгоды	ПК-4	36
69.	Основные направления планирования научно технического обслуживания (НТО) предприятий АПК: а) научное; б) практическое; в) материально-техническое; г) производственно-экономическое; д) техническое; е) производственно-технологическое; ж) научно-исследовательское; з) научно-информационное.	ПК-4	36
70.	Целью коммерческой организации является а) благотворительность; б) реализация своих творческих способностей; в) извлечение прибыли; г) распределение материальных благ.	ПК-4	36
71.	Может ли некоммерческая организация извлекать прибыль? а) да; б) нет; в) в законе ничего не сказано по этому поводу; г) да, для целей, указанных в уставе.	ПК-4	36
72.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от: а) каналов реализации б) качества продукции в) себестоимости продукции г) сроков реализации продукции д) от спроса и предложения.	ПК-4	36
73.	Какими факторами определяется политика цен? а) наличием продукции на рынке; б) качеством продукции; в) наличием конкурентов; г) выбранной стратегией; д) комплексом факторов, включающих конъюнктуру рынка, издержки производства, необходимый уровень доходности, финансовые цели предприятия и др.	ПК-4	36

74.	К затратам на производство продукции не относятся а) оплата труда работников основного производства б) маркетинговые расходы в) затраты на содержание основных средств г) расходы на электроэнергию	ПК-4	36
75.	К затратам на маркетинг не относятся а) затраты на рекламу продукции б) затраты на транспортировку сырья в) затраты на сбытовую деятельность г) затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции	ПК-4	36
76.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять: а) фактическими ценами за предыдущий период; б) фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; в) уровнем инфляции.	ПК-4	36
77.	Как определяется чистая прибыль предприятия? а) как разность между налогооблагаемой прибылью и общей суммой налоговых отчислений; б) как разность между валовой прибылью и НДС; в) как разность между чистым оборотом и полной себестоимостью продукции	ПК-4	36
78.	Как определяется рентабельность продаж? а) как отношение прибыли от реализации продаж к затратам на производство и сбыт; б) как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство; в) как отношение доходов от продаж основных средств к затратам на производство продукции.	ПК-4	36
79.	Для анализа финансовой устойчивости организации используют: а) коэффициент текущей ликвидности. б) коэффициент автономии. в) рентабельность продаж.	ПК-4	36
80.	Эффективность определяется: а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации. б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат. в) разность между прибылью и затратами.	ПК-4	36
81.	Анализ эффективности работы предприятия включает: а) определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения. б) расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения. в) исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периода по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.	ПК-4	36
82.	Назовите основные экономические показатели, которые могут применяться в качестве оценочных критериев эффективности	ПК-4	36

	<p>деятельности предприятия:</p> <p>а) чистый дисконтированный доход;</p> <p>б) индекс доходности;</p> <p>в) внутренняя норма доходности;</p> <p>г) срок окупаемости проекта;</p> <p>д) максимальная прибыль;</p> <p>е) все перечисленные показатели</p>		
83.	<p>Прибыль от обычной деятельности определяют</p> <p>а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль</p> <p>б) вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей</p> <p>в) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции</p> <p>г) вычитанием из выручки внереализационных расходов</p>	ПК-4	36
84.	<p>Каким образом определяется рентабельность продукции</p> <p>1. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Выручка от реализации</p> <p>2. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Себестоимость продукции</p> <p>3. <u>Чистая прибыль</u> Собственный капитал</p> <p>4. <u>Чистая прибыль</u> Совокупные активы</p>	ПК-4	36
85.	<p>Каким образом определяется рентабельность реализации (продаж)</p> <p>1. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Себестоимость продукции</p> <p>2. <u>Прибыль от продажи продукции</u> Выручка от реализации</p> <p>3. <u>Чистая прибыль</u> Совокупные активы</p> <p>4. <u>Чистая прибыль</u> Собственный капитал</p>	ПК-4	36
86.	<p>Коммерческая (полная) себестоимость продукции включает в себя</p> <p>1. Только затраты на производство продукции</p> <p>2. Затраты на производство и реализацию продукции</p> <p>3. Только затраты на реализацию продукции</p> <p>4. Только затраты на переработку продукции</p>	ПК-4	36
87.	<p>Какой показатель определяет степень эффективности производства</p> <p>1. Прибыль от производства</p> <p>2. Рентабельность производства</p> <p>3. Доход от производства</p>	ПК-4	36

	4.Фонд накопления		
88.	Прибыль от продаж определяют 1.Вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов 2.Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции 3.Вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости 4.Вычитанием из выручки от продаж затрат на реализацию продукции	ПК-4	36
89.	Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для 1.Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции 2.Определения оптимального объема продукции на предприятии 3.Определения ассортимента выпускаемой продукции 4.Определения эффективности использования основных фондов	ПК-4	36
90.	К затратам на производство продукции не относятся 1.Оплата труда работников основного производства 2.Маркетинговые расходы 3.Затраты на содержание основных средств 4.Расходы на электроэнергию	ПК-4	36
91.	К затратам на маркетинг не относятся 1.Затраты на рекламу продукции 2.Затраты на транспортировку сырья 3.Затраты на сбытовую деятельность 4.Затраты на мероприятия по стимулированию сбыта продукции	ПК-4	36
92.	Прибыль от обычной деятельности определяют 1.Вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль 2.Вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей 3.Вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции 4. Вычитанием из выручки внереализационных расходов	ПК-4	36

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

<i>№</i>	<i>Содержание</i>	<i>Компетенция</i>	<i>ИДК</i>
1.	Современное состояние агробизнеса в стране.	ПК-1	38
2.	Понятие и сущность агробизнеса.	ПК-1	38
3.	Структурная схема агробизнеса.	ПК-1	38
4.	Структура аграрного рынка.	ПК-1	38
5.	Факторы, влияющие на создание аграрного рынка.	ПК-1	38
6.	Инфраструктура аграрного рынка.	ПК-1	38
7.	Основные типы рынка.	ПК-1	38
8.	Рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия.	ПК-1	38
9.	Рынок земли как составная часть аграрного рынка.	ПК-1	38
10.	Рынок труда как составная часть аграрного рынка.	ПК-1	38
11.	Рынок материально-технических ресурсов (рынок средств производства).	ПК-1	38
12.	Основные направления государственного регулирования и	ПК-1	У8

	поддержки агробизнеса		
13.	Государственное регулирование рынка зерна.	ПК-1	У8
14.	Особенности инновационной деятельности в АПК.	ПК-1	У8
15.	Основные направления инновационной деятельности в АПК.	ПК-1	У8
16.	Инвестиции: экономическое содержание и виды.	ПК-1	У8
17.	Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.	ПК-1	У8
18.	Организация переработки молока.	ПК-4	36
19.	Основные факторы и принципы эффективности функционирования зернового рынка.	ПК-4	36
20.	Калькуляция себестоимости производства молочных продуктов.	ПК-4	36
21.	Инфраструктура зернового рынка.	ПК-4	36
22.	Технологическая схема производства муки.	ПК-4	36
23.	Организация переработки подсолнечника.	ПК-4	36
24.	Технологическая схема производства макаронных изделий.	ПК-4	36
25.	Технологическая схема производства хлеба и хлебобулочных изделий.	ПК-4	36
26.	Технологическая схема производства крупы.	ПК-4	36
27.	Калькуляция себестоимости производства муки.	ПК-4	36
28.	Организация переработки молока.	ПК-4	36
29.	Организация переработки мяса.	ПК-4	36
30.	Организация переработки мяса.	ПК-4	36
31.	Особенности формирования рынка молока.	ПК-4	36
32.	Рынок зерна и особенности его формирования.	ПК-4	36
33.	Особенности формирования рынка подсолнечника и продуктов его переработки.	ПК-4	36
34.	Особенности формирования рынка плодоовощной продукции.	ПК-4	36
35.	Калькуляция себестоимости производства продукции растениеводства.	ПК-4	У6
36.	Калькуляция себестоимости производства продукции животноводства.	ПК-4	У6
37.	Особенности инвестиционной деятельности в АПК и источники ее финансирования.	ПК-4	У6
38.	Пути повышения экономической эффективности инвестиционной деятельности в АПК.	ПК-4	У6
39.	Виды и формы инвестиций, источники и направления инвестирования предприятий АПК.	ПК-4	У6
40.	Виды предпринимательского риска	ПК-4	У6

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Задание 1. Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб.	ПК-1	Н8
2	Задание 1. Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.	ПК-1	Н8
3	Задание 3. Используя линейный способ начисления амортизации в	ПК-1	Н8

	течение всего нормативного срока службы (полезного использования) объекта, определить норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений при условии, что амортизируемая стоимость объекта 120 млн руб., а нормативный срок службы - 35 лет.		
4	Задание 4. В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495000руб. Стоимость картофелеуборочного комбайна 3 500 000 руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений.	ПК-4	Н6
5	Задание 5. Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 4,8 тыс.руб.	ПК-4	Н6
6	Задание 6. Реализовано 3500 молока по средней цене 25 тыс.руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс. руб. Определить прибыль, уровень рентабельности и точку безубыточности.	ПК-4	Н6

5.4 Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач	
		Вопросы к зачету	
ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений			
38	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия	1-18	
У8	Уметь производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Оценивается в ходе текущего контроля	
Н8	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия.	Оценивается в ходе текущего контроля	
ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса			
36	Знать особенности организации бизнеса на предприятиях АПК	19-28	
У6	Уметь проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности	Оценивается в ходе текущего контроля	
Н6	Иметь навыки в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК	Оценивается в ходе текущего контроля	

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Код	Содержание компетенций и индикаторов	Номера вопросов и задач		
		тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений				
38	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития пред-	1-39	1-17	

	приятя			
У8	Уметь производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках			1-5
Н8	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия.			1-5
ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
36	Знать особенности организации бизнеса на предприятиях АПК	40-92	18-40	
У6	Уметь проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности			6-10
Н6	Иметь навыки в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК			6-10

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
5	6	7
2.1. Учебные издания	Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие - Ставрополь: СтГАУ, 2016 - 104 с. [ЭИ] [ЭБС Лань] URL: https://e.lanbook.com/book/107171	-
	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf	53
	Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Михалкин - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 448 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=355458	-
2.2. Методические издания	Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации [электронный ресурс]: Учебник / Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева, Л. В. Гончарова, Ю. В. Радченко, О. А. Склярова, В. Г. Блохина, И. В. Зенкина, В. А. Гузей - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2021 - 560 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=414622	-
	Организация агробизнеса [Электронный ресурс]: методические указания по изучению дисциплины для обучающихся (направление подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков") / Воронежский	1

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
5	6	7
	государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150144.pdf	
	Организация агробизнеса [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. Е. В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165140.pdf	1
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-	1
	Экономист: Ежемесячный экономический научно-практический журнал - Москва: Экономика, 1991-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
2	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
3	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks

6.2.3. Сайты и информационные порталы

	Название	Размещение

Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/
Новостной ресурс	https://logists.by/
Портал профессионального сообщества	https://www.logisticshalloffame.net/en/members

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не предусмотрено

8. Междисциплинарные связи

Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Бизнес-планирование	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	<i>Кайермюф</i>

