

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН ПОДГОТОВКИ ОП
ВО МАГИСТРАТУРАПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛЬ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.01 Методология и методы исследования в профессиональной
деятельности**

1. Общая характеристика дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование теоретико-методологической базы знаний в области методологии и методов исследования в профессиональной деятельности для изучения конкретно-экономических дисциплин и выработки современного экономического мышления.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками проведения всех этапов научных исследований и работ;
- изучение роли системного подхода в исследовательской деятельности;
- освоение методологических основ экономико-теоретических исследований и системного подхода;
- приобретение фундаментальных знаний по развитию методологических подходов в рамках экономической науки;
- овладение навыками системного подхода при исследовании проблемных ситуаций;
- формирование навыков оценки системных последствий управленческих решений;
- формирование теоретической и методологической основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и современного экономического мышления.

Предметом дисциплины является изучение структуры научного знания вообще, места и роли в нем различных форм познания и построения различных систем научного знания. Методология и методы исследования в профессиональной деятельности охватывает принципы, применяемые при формулировке и обосновании экономических теорий, формировании системы экономических знаний на разных этапах развития общественного производства.

2. Планируемые результаты обучения:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	31	Знает основные методологические принципы теории систем и системного подхода
		У1	Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения на основе системного подхода
		У2	Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
		Н1	Имеет навыки разработки стратегии по решению проблемной ситуации на основе системного подхода
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	31	Знает основные достижения современной мировой экономической науки в выбранной области научных интересов
		У1	Умеет делать обоснованные выводы по результатам анализа тенденций развития мировой экономической науки
		У2	Умеет обобщать и критически оценивать

			современные научные исследования в экономике.
		Н1	Имеет навыки сравнительного анализа современных научных исследований в экономике.

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы социально-экономических исследований.

Подраздел 1.1. Содержание и структура методологии исследований в экономике и управлении. Методология историко-экономических исследований. Единство предмета и метода в экономической теории. Проблема методологического выбора. Из истории методологических дискуссий: от споров о предмете и задачах к проблеме критерия истинности теории. Философские, этические и методологические предпосылки экономической теории. Специфика экономического знания. Методологические парадигмы экономических исследований. Отличительные признаки методологических подходов и теоретических позиций ведущих представителей различных школ, течений и направлений экономической мысли. Методика и методология проведения научных исследований в профессиональной сфере.

Подраздел 1.2. Методологические принципы экономико-теоретических исследований. Принципы и методы экономико-теоретических исследований. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Необходимость эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки. Принципы саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала при формировании экономического мировоззрения. Поиск, обработка информационных источников (на русском и иностранном языках). Формы изложения результатов научного исследования в устной и письменной форме.

Подраздел 1.3. Методы экономических исследований. Использование абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к изучению экономической мысли. Последовательность научного познания: наблюдение, обобщения, выводы. Экономические наблюдения: эмпирический и статистический методы. Методы обобщения. Абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций). Причинно-следственный метод. Диалектический метод. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического. Методы моделирования. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Статические и динамические модели. Математические, статические, графические методы. Инструментализм, операционализм, ситуационный анализ в экономических исследованиях.

Подраздел 1.4. Проблемы исследований в области экономики и управления. Предмет и объект экономического исследования; система экономических отношений как предмет исследования; особенности экономических отношений; социально-экономические и организационно-экономические отношения; макро-, мезо- и микроэкономические отношения; отношения производства, распределения, обмена и потребления. Проблема; проблемная ситуация; уровни проблемы; требования к постановке проблемы; экономический рационализм; эмпиризм; цель и задачи исследования; понятийный аппарат; синтез методологических парадигм; гипотеза; релевантность гипотезы; проверяемость гипотезы; совместимость гипотез; прогностическая сила гипотезы; непроверяемые гипотезы; научная корректность; логические и диалектические противоречия; правила экономического исследования; сущность и явление; форма и содержание; противоречие; классификация противоречий; внутрисистемные и внешние противоречия; разрешение противоречий, импорт противоречий; экспорт противоречий; алгоритм научного исследования; этапы исследования.

Раздел 2. Системность социально-экономического исследования.

Подраздел 2.1. Система, ее атрибуты, признаки и элементы. Социально-экономическая система как объект научного исследования; субъекты, объекты и взаимосвязи социально-экономических систем; количественная и качественная определенность социально-экономической системы; предмет экономического исследования; система экономических отношений как предмет исследования; особенности экономических отношений; социально-экономические и организационно-экономические отношения; макро-, мезо- и микроэкономические отношения; отношения производства, распределения, обмена и потребления; причинно-следственные, факторные и функциональные связи в социально-экономических системах; причина, фактор, условие экономических процессов.

Подраздел 2.2. Организация и особенности системного исследования в экономике. Методология системного исследования, системный подход, системный метод, задачи системного исследования экономических явлений, формы изучения взаимосвязей (простая и сложная), стадии системного исследования экономических объектов, объекты и субъекты системного исследования в экономических системах, содержание социально-экономических систем, фирменные, корпоративные, отраслевые, межотраслевые, региональные, национальные и др. системы, экономические, социальные, институциональные и организационные структуры, хозяйственный механизм в социально-экономических системах, элементы и связи (причинные и функциональные) в социально-экономических системах, сущность социально-экономической системы, эффективные формы и методы изучения экономических систем, критерий, признак и показатели эффективности системы, основные направления изменений социально-экономических систем.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.02 Проектный менеджмент

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний, умений и навыков о сущности и инструментах проектного менеджмента, позволяющие квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению потребителя (заказчика).

Задачи:

- изучение научно-методических основ системы управления проектами, выделение роли и функций проектного менеджмента на различных этапах жизненного цикла проекта;
- знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- формирование знаний в области планирования и контроля хода выполнения проекта;
- формирование и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Предмет – организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе разработке и реализации проектов, факторы и условия, способствующие эффективному осуществлению проектов.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех	31	Знает принципы управления проектами, основные этапы его жизненного цикла, методы представления планов и результатов проектной деятельности

	этапах его жизненного цикла	У1	Умеет разрабатывать концепцию проекта, формулировать задачи проекта на всех этапах его жизненного цикла, составлять отчет о проектной деятельности
		Н1	Владеет навыками проектной деятельности и управления проектами в своей профессиональной сфере
ОПК -4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	З3	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений
		У2	Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность
		У3	Умеет прогнозировать последствия принятых организационно-управленческих решений

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы проектного менеджмента

Подраздел 1.1. Теоретические и методические основы управления проектами.

Эволюция теорий управления проектами, научные концепции. Предпосылки перехода к управлению к проектному менеджменту. Развитие методов управления проектами. Понятие проекта и содержание управления проектом. Окружающая среда проекта.

Структура проекта, признаки проекта, классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение. Принципы, методы и особенности управления проектами. Системно-ориентированная модель управления проектом. Стратегическое, оперативное и инструментальное управление проектом

Подраздел 1.2. Концептуальные подходы к разработке и реализации проектов.

Инициация и разработка концепции проекта. Цели и задачи проекта. Форма управления проектами. Управление проектами и управление организациями. Прединвестиционная фаза проекта. Оценка жизнеспособности проекта. Констатация предварительного содержания проекта.

Раздел 2. Процессы управления проектами

Подраздел 2.1. Управление ресурсами проекта.

Процессы управления ресурсами проекта. Понятие «ресурс», виды ресурсов. Основные задачи управления ресурсами. Основные принципы планирования ресурсов проекта.

Управление закупками ресурсов проекта. Система распределения ресурсов проекта. Управление поставками ресурсов проекта. Выбор поставщиков ресурса проекта. Контроль за поставкой ресурсов. Календарное планирование поставок ресурсов.

Управление запасами. Виды запасов. Точка заказа или пороговый запас. Страховой запас. Затраты на формирование и хранение запасов.

Подраздел 2.2. Обеспечение проекта человеческими ресурсами и управление проектной группой (командой).

Понятие «команда проекта (project team)». Принципы эффективной работы команды. Структуры управления проектами. Функции участников проекта. Организационная культура.

Руководство, лидерство, создание проектной команды. Управление конфликтами в системе проектного менеджмента. Проектный офис.

Понятие «работа». Основные принципы выделения работы. Структура разбиения работ. Дерево работ (WBS – Work Breakdown Structure). Декомпозиция работ. Процесс структуризации проекта. Матрица распределения ответственности.

Организация работ по проекту. Контроль работ при реализации проекта.

Подраздел 2.3. Управление стоимостью проекта.

Виды смет и порядок их разработки. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Предварительная оценка жизнеспособности/реализуемости проекта. Структура стоимости проекта в разрезе статей затрат. Виды затрат: обязательства; бюджетные затраты; фактические затраты.

Бюджетирование проекта. Виды бюджетов: предварительный, уточненный, окончательный, фактический. Методы контроля стоимости проекта. Плановые (бюджетные) затраты — BCWS (Budgeted Cost of Work Scheduled). Фактические затраты — ACWP (Actual Cost of Work Performed). Метод освоенного объема. Индекс освоения затрат (CPI).

Подраздел 2.4. Планирование, оценка и управление эффективностью проекта.

Виды эффективности проектов. Показатели эффективности. Методы оценки эффективности проекта и управления проектами.

Раздел 3. Управление проектами в отраслях АПК

Подраздел 3.1. Управление проектами в сельском хозяйстве.

Особенности формирования и управления проектами в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: проектные цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации проектов.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.03 Психология современного саморазвития

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины - освоение обучающимися теоретических знаний в области планирования личного и профессионального саморазвития, а также методических подходов к самопрогнозированию и самореализации личности на основе современных научных подходов.

Задачи дисциплины:

- дать теоретико-практические знания о стратегиях саморазвития и управления личностными ресурсами;
- сформировать способность к самоорганизации и совершенствованию собственной деятельности;
- обеспечить готовность применять методы и технологии саморазвития для выстраивания путей самореализации и оптимальной профессионализации личности.

Предмет – закономерности становления и функционирования человека (личности) как субъекта собственного развития.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-3	Способен организовывать и руководить работой	31	психологические принципы организации и руководства командной

	команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели		работой.
		У1	определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования деятельности коллег в процессе выработки командной стратегии
		Н1	использования стратегий и технологий саморазвития и управления личностными ресурсами членов команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	31	приоритеты собственной деятельности и способы их совершенствования
		У1	самостоятельно организовывать собственную деятельность на основе самооценки личностных возможностей с учетом перспектив карьерного роста
		Н1	использования приемов и техники саморазвития в процессе личностного и профессионального становления

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Проблема саморазвития личности в контексте психологических исследований.

Подраздел 1.1. Общая характеристика саморазвития личности.

Предмет, цели и задачи психологии саморазвития личности. Ценность и ограничения саморазвития. Соотношение понятий «развитие» и «саморазвитие». Определение понятия «саморазвитие». Сознание и самосознание как органы саморазвития личности. Психологические механизмы саморазвития. Барьеры саморазвития.

Подраздел 1.2. Саморазвитие в контексте жизненного пути личности.

Саморазвитие, становление внутреннего мира и жизненный путь личности. Понятие жизненного пути. Самопринятие и самопрогнозирование как механизм саморазвития. Назначение саморазвития на жизненном пути человека. Саморазвитие и зрелость личности.

Раздел II. Саморазвитие как специфическая деятельность личности.

Подраздел 2.1. Цели, мотивы и формы саморазвития.

Характеристика целей саморазвития. Базовые мотивы саморазвития. Жизненные принципы и жизненные ориентации как мотивирующие факторы саморазвития человека. Формы саморазвития: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация. Специфические психологические средства саморазвития.

Подраздел 2.2. Самопознание как условие саморазвития.

Цели и мотивы самопознания. Способы и средства самопознания. Идентификация и рефлексия как механизмы самопознания. Самообразование как средство саморазвития. Самовоспитание как средство саморазвития. Проблемы формирования культуры самовоспитания личности.

Раздел III. Проблема психологического сопровождения саморазвития личности.

Подраздел 3.1. Возрастные особенности саморазвития личности.

Возрастные этапы саморазвития. Возрастные особенности развития самосознания и самопознания как необходимого условия саморазвития личности. Становление субъектной позиции и социальной активности как качественной характеристики саморазвития личности. Общая характеристика процесса психолого-педагогического

сопровождения саморазвития: педагогические и психологические технологии, ориентированные на саморазвитие личности.

Подраздел 3.2. Профессиональное саморазвитие личности.

Общая характеристика профессионального саморазвития личности. Профессиональное самопознание как условие профессионального саморазвития личности. Профессиональное формирование и профессиональное развитие личности. Стратегии и техники оптимального формирования профессионала.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.04 Коммуникативные технологии профессионального общения

1. Общая характеристика дисциплины

Цель дисциплины «Коммуникативные технологии профессионального общения» заключается в формировании у обучающихся коммуникативных навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим их применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний об эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности; в формировании у магистрантов практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами.

Задачи:

- помочь обучающимся вуза овладеть культурой эффективной коммуникации в сферах профессиональной деятельности;
- развить у магистрантов коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;
- ознакомить обучающихся с правилами осуществления коммуникации в различных ситуациях делового общения, а также с правилами оформления документов;
- создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в сферах профессиональной коммуникации и межличностного взаимодействия;
- мотивировать обучающихся к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

Предмет – основные понятия эффективного общения и деловой коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения.

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<u>Обучающийся должен знать:</u>	
		31	нормативные, коммуникативные, этические правила речевого взаимодействия, необходимые для эффективного профессионального общения в устной и письменной формах; законы делового общения и правила бесконфликтного общения в профессиональной деятельности; коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства

			взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации.
		Обучающийся должен уметь:	
		У1	применять современные устные и письменные коммуникативные технологии в различных ситуациях профессиональной деятельности; аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях; оформлять деловую документацию с учетом норм и правил профессионального общения.
		Обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:	
		Н1	установления и развития профессиональных контактов, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях; составления и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, докладов и др.).

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникативные технологии общения: содержание и характеристика понятия.

Подраздел 1.1. Коммуникация и коммуникационный процесс.

Определение понятия «коммуникация». Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация: свойства и ситуативная обусловленность. Способы эффективного говорения и слушания. Невербальная коммуникация. Компоненты структуры невербального поведения. Межкультурная коммуникация. Определение понятия «коммуникационный процесс». Модель коммуникационного процесса. Обратная связь как неотъемлемая часть коммуникационного процесса. Коммуникативная компетентность и корпоративная культура.

Подраздел 1.2. Коммуникативные технологии общения. Тактики и стратегии в речевой профессиональной коммуникации.

Коммуникативные технологии общения как наиболее эффективное средство социальной коммуникации. Этапы технологического процесса. Средства и приемы речевого воздействия. Модель личности в аспекте речевого воздействия. Барьеры в речевой коммуникации: факторы возникновения и виды. Стратегии речевого поведения: предпосылки и принципы. Типы речевых стратегий и тактик.

Раздел 2. Устная форма конструктивного академического и профессионального общения.

Подраздел 2.1. Профессиональное общение как взаимодействие и обмен информацией в академической и деловой сфере.

Стили профессионального общения и этапы его реализации. Основные принципы успешного речевого профессионального взаимодействия. Виды и способы речевого взаимодействия: техники диалога и основы полемического мастерства.

Подраздел 2.2. Формы устного профессионального общения.

Деловая беседа как ведущая форма профессиональной коммуникации. Деловое совещание. Стратегии и тактики деловых переговоров. Деловое общение по телефону.

Подраздел 2.3. Публичная речь в академическом и профессиональном общении.

Основы ораторского мастерства. Ораторская речь и ее особенности. Роды и виды публичной речи. Общие требования к публичной речи и ее подготовка. Искусство оратора. Типы ораторов. Приемы установления контакта с аудиторией.

Раздел 3. Письменная форма академического и профессионального общения.

Подраздел 3.1. Особенности письменной коммуникации в профессиональной сфере.

Требования к языку и стилю письменной деловой речи. Основные качества и языковые особенности документов. Функции, особенности и правила письменной деловой коммуникации. Преимущества, недостатки письменной деловой коммуникации и пути

их преодоления.

Подраздел 3.2. Документационное обеспечение профессиональной деятельности.

Документирование и документ. Виды официальных документов и их жанры. Особенности составления и оформления деловой документации. Личные документы. Директивные и распорядительные документы. Административно-организационные документы. Информационно-справочные документы. Деловая переписка.

Подраздел 3.3. Виды письменных научных текстов и их жанры.

Подстили и жанры научных текстов. Методы логической организации научного текста. Приемы компрессии информации в научном тексте. Тексты первичные и вторичные. Особенности составления и оформления научной документации.

Составление и оформление библиографии. Цитирование. Научная этика.

4. Форма промежуточной аттестации - зачет.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.04 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся иноязычную профессионально ориентированную коммуникативную компетенцию для решения задач академического и профессионального взаимодействия на иностранных языках.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать коммуникативную компетенцию в сфере профессиональной деятельности, в том числе профессионально ориентированные лексические навыки, на основе ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения;
- сформировать умения соблюдать языковые нормы, применять на практике правила письменного и устного общения в зависимости от ситуации взаимодействия;
- сформировать способности к информационно-поисковой работе с различными источниками информации на иностранном языке в рамках академической и профессиональной сфер общения;
- развить у обучающихся умения самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления академической и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

Предмет - иноязычная коммуникативная компетенция, позволяющая осуществлять речевую деятельность на иностранном языке в соответствии с целями и ситуациями академического и профессионального общения в рамках экономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	32	Знать иностранный язык на уровне, достаточном для осуществления академического и профессионального взаимодействия в том числе по средствам ИКТ; особенности перевода и составления академических текстов на иностранном языке; правила речевого этикета и поведения на международных мероприятиях.
		У2	Уметь осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, на иностранном языке; составлять, переводить и редактировать академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на международных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат.
		Н2	Иметь навыки академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке; составления, перевода и редактирования академических текстов на иностранном языке; речевой коммуникации в академической и профессиональной сфере на иностранном языке.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в академическую сферу общения

Подраздел 1.1. Ведущие научные школы и университеты мира. Академическая мобильность.

Чтение описательного текста с общим охватом содержания о научно-образовательном центре, осуществляющем исследования в области аграрной экономики. Понимание темы и основных предметов содержания текста. Организация письменных заметок. Грамматика: простое настоящее время, простое прошедшее время. Лексические единицы, составляющие семантическое поле «образование».

Подраздел 1.2. Тренды в современной аграрной экономической науке и обществе.

Характеристики иноязычного текста, используемые для отбора и оценки в соответствии с профессиональными потребностями. Аналитическая оценка источников текста. Антиципация содержания текста по визуальным опорам. Ознакомительное чтение профессионально ориентированного текста. Грамматика: прошедшее совершенное время, способы выражения будущего. Лексические единицы, обозначающие тренды и инновации. Составление списков. Сообщение о трендах в современной аграрной экономической науке.

Раздел 2. Введение в профессиональную письменную речь.

Подраздел 2.1. Основы деловой корреспонденции.

Структура делового электронного письма. Схема оформления делового письма. Речевые обороты и стандартные формулировки. Сокращения, принятые в переписке. Написание ответа на деловое электронное письмо.

Подраздел 2.2. Письмо-запрос.

Чтение образцов деловой корреспонденции. Лексические и грамматические особенности запроса информации в письменном виде: запрос каталогов, прайс-листов; уточнение деталей; запрос образцов продукции; уточнение условий контракта. Написание письма-запроса.

Подраздел 2.3. Аннотация о результатах научных изысканий.

Изучающее чтение и анализ структурных особенностей информативной аннотации научной статьи. Лексические единицы, используемые для описания цели, предмета, методов исследования. Речевые клише. Грамматика: действительный и пассивный залог, полные предложения, простое настоящее время, простое прошедшее время. Написание аннотации для научной статьи по теме исследования обучающегося.

Раздел 3. Введение в профессиональную сферу общения.

Подраздел 3.1. Эффективный аграрный менеджер.

Чтение текста с пониманием деталей о личностных и профессиональных качествах профессионала, требуемых в сфере аграрной экономики. Выявление и понимание взаимосвязей в тексте. Изучение новой лексики при помощи словаря. Понимание и использование аббревиатур. Грамматика: простое настоящее время, наречия времени. Лексические единицы, составляющие семантическое поле «профессия». Написание резюме.

Подраздел 3.2. Устная презентация по проблеме аграрной экономики.

Презентация как жанр научной коммуникации. Технология подготовки и проведения устной презентации по профессиональной проблеме: начало презентации, основная часть, заключение. Лексические и грамматические особенности презентации. Оформление визуальных опор, цитат, списков. Способы получения обратной связи от аудитории.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.06 Основы межкультурного взаимодействия

1. Общая характеристика дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы межкультурного взаимодействия» является формирование и совершенствование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных принципов взаимодействия, необходимых для осуществления профессиональной и научно-исследовательской деятельности

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний, умений и владений о многообразии культурных миров, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, технологиями оптимизации межкультурного взаимодействия, как основы для развития необходимых компетенций.

2. Актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места материальной и духовной культуры в организации межкультурного взаимодействия.

3. Ознакомление со структурой, социальными функциями и особенностями различных типов культуры и их влиянием на процесс межкультурного взаимодействия.

4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности обучающихся и формирования у них опыта оценки состояния и перспектив взаимодействия между различными культурами и их представителями.

Предметом дисциплины «Основы межкультурного взаимодействия» объективные закономерности общечеловеческого и национального культурных процессов, необходимость взаимодействия в современных условиях.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	31	Различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
		У1	адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;
		Н1	навыки выбора оптимальной коммуникативной стратегии в различных деловых ситуациях

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Межкультурное взаимодействие и межкультурная коммуникация.

Подраздел 1.1. Культура как социальное явление.

Философские обоснования и определения культуры. Предпосылки возникновения культуры. Возникновение человека разумного как условие становления культуры. Культура как деятельность и поведение людей. Культура как социальная память человечества. Открытость категории «культура».

Подраздел 1.2. Принципы и типы взаимодействия культур.

Оппозиция свой-чужой во взаимодействии культур. Этноцентризм и его проявления. Типы взаимодействия (аккультурация и её формы): геноцид, ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурная антропология и её достижения: функционализм (культурный релятивизм), диффузионизм. Европоцентризм.

Раздел 2. Межкультурное взаимодействие в современном мире.

Подраздел 2.1. Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности.

Понятие информации, информационного общества и информационной среды. Понятие коммуникации, массовые коммуникации современной культуры. Структура коммуникативного процесса. Проблема диалога, понимания, своего-чужого, текста в работах М. М. Бахтина. Типология процессов коммуникации. Вербальные и невербальные способы общения. Язык жестов. Контактные и дистантные культуры. Исторические способы передачи информации. Устный способ и тип культуры, с ним связанный. Письменная передача и трансформации в культуре. «Галактика Гуттенберга». Медийные способы передачи информации. Интернет и его возможности. Знак и символ. Символ в системе культуры. Язык символов. Символизм культурных форм. Базовые принципы смыслообразования в культуре.

Подраздел 2.2. Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур.

Национальная культура. Русская культура. Социально-исторические формирования русской культуры. Роль православной религии в развитии духовной культуры. Ценности русской культуры. Искусство в системе русской культуры.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)**

1. Общая характеристика дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности обучающихся, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми при решении практических и (или) исследовательских задач.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических основ для изучения конкретно-экономических дисциплин и современного экономического мышления;
- ознакомление с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;
- приобретение навыков интерпретации аналитических материалов и подготовки прогнозов и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- освоение современных экономических концепций и моделей;
- получение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок);
- выявление текущих микроэкономических проблем в России.

Предметом дисциплины являются категории и законы функционирования организационно-экономических и социально-экономических отношений в обществе.

2. Планируемые результаты обучения:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	31	знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		У1	умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
		У2	умеет осуществлять методологический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
		Н1	имеет навыки расчета основных социально-экономических показателей для оценки деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в микроэкономическую теорию.

Подраздел 1.1. Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели. Микроэкономика: обособление и развитие. Формирование микроэкономики как науки. Возникновение и развитие предмета «микроэкономика». Предмет и объект микроэкономики. Функции микроэкономики. Микроэкономика и макроэкономика. Специфика микроэкономического анализа. Особенности сбора и обработки экономической информации. Теория игр. Моделирование экономических

процессов. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Построение модели. Оптимизация и равновесие. Нелинейные модели производства. Нелинейные модели потребления.

Подраздел 1.2. Общее экономическое равновесие. Общественный выбор и благосостояние. Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Вальрасовское равновесие в ящике Эджворта. Теорема Эджворта – Дебре – Скарфа. Проблема распределения. Принципы и функции общественного благосостояния. Общественный выбор и теорема Эрроу. Равенство по Хаммонду. Функции общественного благосостояния с постоянной эластичностью замещения. Функция Лагранжа.

Раздел 2. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.

Подраздел 2.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике. Роль предпринимателя в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Эволюция предпринимательства. Трактровка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Предпринимательская бдительность и конкуренция.

Подраздел 2.2. Роль информации в деятельности экономических агентов. Понятие информации. Информация как специфический ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Скрининг. Интуитивный критерий (Хо – Крепса). Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции. Рутины и управление фирмой. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие.

Подраздел 2.3. Мультибизнесная фирма. Многопродуктовая фирма. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Принципы выбора ассортимента: совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Подраздел 2.4. Инкрементальный анализ: проектный подход к экономическим решениям. Инкрементальный (приростной, дифференциальный) анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модель инкрементального процесса принятия решений. Минцберг и «барьеры прерывания решения». Модель Карнеги. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.

Подраздел 2.5. Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Моральный риск и модель контрактных отношений. Взаимосвязь риска и дохода. Методы снижения риска. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Способы устранения информационной асимметрии. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Раздел 3. Теория «новой экономики» и этика бизнеса

Подраздел 3.1. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень). Индустриальная и постиндустриальная системы. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Сетевые внешние эффекты. Рынки с сетевыми

внешними эффектами. Рыночная динамика. Значение сетевых внешних эффектов. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Этика бизнеса.

4. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.08 Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Общая характеристика дисциплины:

Цель изучения дисциплины - расширение и углубление знаний обучающихся в области фундаментальной макроэкономической науки, формирование научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности обучающихся в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений практических и (или) исследовательских задач;
- овладение навыками подготовки аналитических материалов и прогнозов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне;
- освоение современных макроэкономических концепции и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов макроэкономики, а также решения проблемных ситуаций на макроэкономическом уровне;
- ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами России;
- формирование теоретических основ для изучения конкретно-экономических дисциплин и выработки современного экономического мышления.

Предметом дисциплины являются обобщающие показатели роста, темпы увеличения или уменьшения величин, характеризующих экономику страны и происходящие в ней экономические процессы.

2. Планируемые результаты обучения:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	32	знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
		У3	умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
		У4	умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи
		Н2	имеет навыки применения современных инструментальных средств проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений на макроуровне

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в макроэкономическую теорию

Подраздел 1.1. Актуальные проблемы современной макроэкономики. Становление и развитие макроэкономических исследований. Особенности методологии и аналитического аппарата. Методологические принципы макроэкономического анализа. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Равновесие потоков и равновесие запасов. Реальный и монетарный анализ. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей.

Подраздел 1.2. Потребление и рискованные активы. Эволюция научных подходов к моделированию потребления. Функция потребления Дж. М. Кейнса. «Загадка» средней склонности к потреблению (APC). Теория межвременного выбора (И. Фишер). Гипотеза жизненного цикла (Ф. Модильяни). Гипотеза постоянного дохода (М. Фридмен). Потребление, сбережения и доход. Межвременная оптимизация поведения репрезентативного потребителя. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл. Гипотеза перманентного дохода.

Раздел 2. Макроэкономическое моделирование

Подраздел 2.1. Макроэкономические модели реального сектора экономики. Теоретические подходы к моделированию совокупного спроса и совокупного предложения. Сравнительный анализ неоклассической и неокейнсианской моделей. Исследовательский потенциал кривой Филлипса. Эвристические возможности модели AD-AS. Рациональные ожидания и проблема несовершенства информации. Кривая предложения Р. Лукаса. Особенности макроэкономических моделей российской экономики.

Подраздел 2.2. Макроэкономические модели финансового сектора экономики. Роль финансового сектора в современной экономике. Финансовые рынки: структура, субъекты, инструменты. Денежный рынок. Эволюция научных подходов к моделированию спроса на деньги. Модель Баумоля–Тобина и др. Равновесие на денежном рынке. Инструменты денежной политики. Модели финансовых «пузырей». Концепция финансовой хрупкости Х. Мински. Механизмы инвестиционного финансирования: хеджевое (обеспеченное) финансирование, спекулятивное финансирование и Понци-финансирование.

Подраздел 2.3. Инвестиции: основные концепции анализа. Научные подходы к моделированию инвестиционного спроса. Базовая теория инвестиций. Кейнсианская модель инвестиций. Неоклассическая модель инвестиций. Издержки пользователя капитала и модель гибкого акселератора. Стоимость фирмы и среднее q -Тобина. Структура капитала фирмы: теорема иррелевантности Модильяни–Миллера. Динамическая теория инвестиций с выпуклыми издержками приспособления. Межвременная оптимизация деятельности репрезентативной фирмы.

Подраздел 2.4. Модели макроэкономического равновесия: эволюция научных подходов. Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики. Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик на макроэкономическое равновесие, эффективность, тактические цели. Модели равновесного экономического роста. Модель Р. Харрода. Модель Э. Домара. Модель Н. Калдора. Неоклассические теории равновесного экономического роста. Модель Р. Солоу. Инвестиции и реальный экономический рост. Новые модели роста: роль человеческого капитала. Модель П. Ромера.

Подраздел 2.5. Эволюция научных подходов к моделированию циклических колебаний. Экономические циклы и кризисы. Модель Самуэльсона–Хикса. Модель реального делового цикла. Шоки предложения как источник циклических колебаний. Технологические уклады и «длинные волны». Турбулентная гипотеза экономической цикличности. Устойчивые уровни развития социально-экономических систем. Динамика развития макроэкономических систем в пространстве и времени. Антикризисная политика Правительства Российской Федерации.

Подраздел 2.6. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика. Модели динамики инфляции и безработицы. Моделирование инфляционного процесса. Модель устойчивой инфляции: экономические издержки и потери благосостояния. Модели с переменными темпами инфляции. Инфляция в условиях адаптивности ожиданий. Модель Ф. Кейгена. Инфляция в условиях рациональных ожиданий. Неравновесие на рынке труда. Формы безработицы и её естественный уровень. Причины безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация.

Подраздел 2.7. Макроэкономическое моделирование открытой экономики. Макроэкономическое моделирование открытой экономики. Связь валютного курса и состояния платежного баланса страны. Модель открытой экономики с плавающим валютным курсом. Теория паритета покупательной способности. Теория паритета процентных ставок. Процентный арбитраж. Модель валютного рынка в теории паритета процентных ставок. Моделирование макроэкономического равновесия в открытой экономике. Модель Манделла-Флеминга открытой экономики.

Раздел 3. Макроэкономическая политика.

Подраздел 3.1. Макроэкономическая политика: теория и практика. Макроэкономическая политика: сущность, цели и инструменты. Значение национальной идеи для разработки стратегических ориентиров. Виды макроэкономической политики. Эффективность макроэкономической политики. Факторы, осложняющие проведение эффективной экономической политики. «Критика» Р. Лукаса. Дискреционная политика или политика твердых правил. Макроэкономическая политика и стабильность финансовой системы. Модель перелета Дорнбуша. Особенности макроэкономической политики современной России.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.09 «Эконометрика (продвинутый уровень)»

1. Общая характеристика дисциплины

Целью дисциплины является изучение эконометрических методов исследования количественных и качественных закономерностей в экономике на основе анализа статистических данных.

Формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в процессе приобретения опыта построения эконометрических моделей, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок принятия эффективных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

1. Показать сущность эконометрики как науки, расположенной между экономикой, статистикой и математикой;
2. Научить обучающихся использовать данные или наблюдения для построения количественных зависимостей для экономических соотношений, для выявления связей, закономерностей и тенденций развития экономических явлений;
3. Выработать у обучающихся умение формировать экономические модели, основываясь на экономической теории или на эмпирических данных, оценивать неизвестные параметры в этих моделях, делать прогнозы и оценивать их точность, давать рекомендации по экономической политике и хозяйственной деятельности.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются модели количественных и качественных экономических взаимосвязей, исследуемые с помощью математических и статистических методов и моделей.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	У1	Умеет использовать основные принципы и инструментальные средства эконометрики, необходимые при сборе, анализе и обработке данных для решения поставленных экономических задач.
		Н1	Имеет навыки применения статистических и математических методов и моделей для решения поставленных экономических задач

3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Сущность и история возникновения эконометрики.

Подраздел 1.1. О предмете исследований эконометрики.

Подраздел 1.2. Этапы развития эконометрики.

Раздел 2. Корреляционный анализ.

Подраздел 2.1. Действия с матрицами. Парные и частные коэффициенты корреляции.

Подраздел 2.2. Доверительные интервалы и проверка значимости коэффициентов корреляции.

Раздел 3. Простая линейная регрессия. Метод наименьших квадратов (МНК).

Подраздел 3.1. Основные понятия регрессионного анализа. Нахождение параметров парной регрессии с помощью МНК.

Подраздел 3.2. Предположения и проверка адекватности уравнения регрессии.

Подраздел 3.3. Доверительные интервалы и прогноз по уравнению парной регрессии.

Раздел 4. Множественная регрессия.

Подраздел 4.1. Постановка задачи. МНК – оценки линейной регрессионной модели.

Подраздел 4.2. Оценки математического ожидания и ковариаций МНК-коэффициентов модели. Оценка качества модели.

Подраздел 4.3. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии и проверка гипотезы об их значимости. Доверительный интервал для прогнозных значений зависимой переменной.

Раздел 5. Проблема мультиколлинеарности факторов.

Подраздел 5.1. Проверка мультиколлинеарности факторов. Метод главных компонент.

Подраздел 5.2. Выбор наилучшего набора переменных. Частный коэффициент корреляции. Процедура шаговой регрессии.

Раздел 6. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные).

Подраздел 6.1. Линейные регрессионные модели с фиктивными переменными.

Подраздел 6.2. Тест Г. Чоу для проверки структурных изменений модели.

Подраздел 6.3. Выбор модели оптимальной сложности. Тесты Акайка и Шварца.

Раздел 7. Гетероскедастичность моделей, ее обнаружение и методы устранения гетероскедастичности.

Подраздел 7.1 Определение гетероскедастичности модели.

Подраздел 7.2. Тестирование гетероскедастичности. Подходы к решению проблемы гетероскедастичности.

Подраздел 7.3. Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Теорема Айткена и обобщенный метод наименьших квадратов.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.10 Производственная стратегия организаций

1. Общая характеристика дисциплины

2.1.1.1 Цель изучения дисциплины – овладение магистрами теоретико-методологическими основами и практическими навыками формирования и развития производственной стратегии на сельскохозяйственных предприятиях.

Задачи:

- развитие теории и методологии обоснования производственной стратегии;
- совершенствование методики и практики разработки производственной стратегии;
- повышение эффективности планирования производственной программы развития сельскохозяйственных организаций.

Предмет – исследование принципов и методов стратегического планирования на предприятии АПК.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности			
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	34	специфику и способы обоснования и принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		У4	использовать различные методы принятия управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		Н2	обеспечение достоверности и обоснованности принимаемых управленческих решений при разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;	31	теоретические и методологические основы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		У1	применять способы и приемы разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;
		Н1	обоснование сценариев разработки и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций;

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы разработки производственной стратегии организаций

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Необходимость формирования производственной стратегии организаций. Предмет и объект дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими экономическими науками. Цели и задачи исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины.

Тема 2. Экономическая сущность и содержание производственной стратегии организаций

Формирование и развитие производственной стратегии организаций. Особенности формирования и развития производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Раздел 2 Методологические основы разработки производственной стратегии организаций

Тема 3. Основные принципы и функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций

Принципы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций. Функции прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций.

Тема 4. Методы прогнозирования и планирования производственной стратегии организаций

Понятие метода планирования. Классификация методов прогнозирования и планирования.

Расчетно-конструктивный метод планирования, его сущность. Методы экстраполяции, возможности их применения.

Программно-целевой метод планирования, его сущность.

Методы оптимального планирования в сельскохозяйственных организациях. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Методы стратегического анализа, их классификация и использование в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Тема 5. Система плановых показателей и расчетов в прогнозировании и планировании производственной стратегии сельскохозяйственных организаций

Система показателей в прогнозировании и планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.

Технологии плановых расчетов при разработке стратегий производства отраслей растениеводства и животноводства.

Особенности прогнозирования и планирования развития машинно-тракторного парка и грузового автотранспорта в сельскохозяйственных организациях.

Раздел 3 Производственная стратегия сельскохозяйственных организаций в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса

Тема 6. Организация прогнозирования и планирования производственной стратегии сельскохозяйственных организаций

Организация процесса разработки, состав исполнителей, их обязанности в разработке, реализации и контроле над выполнением производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Экономический анализ как способ формирования объективной информационной базы для разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Организационная работа в плановый период по разработке производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Тема 7. Разработка производственной стратегии сельскохозяйственных организаций

Производственная стратегия в системе стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях. Структура стратегии производства в сельскохозяйственных организациях.

Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли растениеводства. Стратегическое планирование производственной программы развития отрасли животноводства.

Тема 8. Сценарный подход к разработке и реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций

Способы и сценарии разработки стратегий производства в растениеводстве и животноводстве сельскохозяйственных организаций. Этапы разработки производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

Оценка эффективности реализации производственной стратегии сельскохозяйственных организаций.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.11 Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)

1. Общая характеристика дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование, углубление знаний обучающихся в теории и практике управления финансами хозяйствующего субъекта, навыков использования научно-практического инструментария финансового менеджмента применительно к сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- овладение категориально-понятийным аппаратом финансового менеджмента,
- освоение инструментария, методов и приемов финансового менеджмента,
- формирование практических навыков обоснования принятия управленческих финансовых решений в рамках профессиональной деятельности.

Предметом дисциплины являются финансовые отношения по применению инструментария финансового менеджмента в процессе функционирования финансового механизма организации для достижения ее стратегических и тактических целей.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	31	Знает методику принятия управленческих финансовых решений
		32	Знает методику расчета, критерии оценки показателей финансового менеджмента для обоснования управленческих решений по видам профессиональной деятельности
		У1	Умеет проводить расчеты показателей финансового менеджмента, обосновывать и выбирать наиболее оптимальные варианты
		Н1	Имеет навыки обоснования принятия управленческих финансовых решений

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные основы выработки финансовых решений

Тема 1. Базовые концепции финансового менеджмента в принятии управленческих финансовых решений

Тема 2. Современные подходы к формированию системы информационного обеспечения финансового менеджмента

Раздел 2. Логика функционирования финансового механизма организации

Тема 3. Леверидж в управлении финансовыми результатами деятельности организации

Тема 4. Цена капитала организации как основной элемент финансовых решений

Раздел 3. Интерференция долго- и краткосрочных аспектов финансово-хозяйственной деятельности организации

Тема 5. Взаимосвязь дивидендной и инвестиционной политик

Тема 6. Финансовая стратегия организации

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.12 Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков для использования современных информационных технологий и систем в экономике.

Задачи:

- формирование знаний о видах и возможностях современных информационных технологий и систем в экономике и управлении;
- формирование умений и навыков применения информационных систем, компьютерных, сетевых и цифровых технологий для решения экономических задач.

Предмет – компьютерные, сетевые и цифровые технологии, используемые в экономике и управлении на предприятиях и организациях.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	31	специализированные пакеты прикладных программ и технологии искусственного интеллекта
		У1	использовать информационные системы и программные средства для решения экономических задач
		Н1	автоматизированной обработки экономической информации с помощью современных компьютерных технологий
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	32	виды систем и возможности автоматизации плановых расчетов
		У2	использовать информационные системы плановых расчетов
		Н2	автоматизации плановых расчетов в табличном процессоре

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в информационные технологии

1.1. Информатизация общества и цифровая экономика: Этапы развития информационных технологий; сущность информатизации общества, информационного

общества и цифровой экономики; виды информационных ресурсов общества, экономическая информация.

1.2. Информационные технологии и системы: Сущность и виды информационных технологий (ИТ). Сущность и состав информационных систем.

Раздел 2. Информационные технологии в экономике и управлении

3.1. Сущность и виды информационных технологий в экономике и управлении: Значение и функции информационных технологий в экономике и управлении; Виды информационных технологий и систем в экономике и управлении.

3.2. Информационные технологии офиса и электронный документооборот: Сущность, виды и возможности современных информационных технологий офиса, основы электронного документооборота.

3.3. Информационные технологии в учете: Сущность, виды и возможности современных информационных технологий учета и бухгалтерских систем.

3.4. Информационные технологии в планировании: Сущность, виды и возможности современных информационных технологий в планировании.

3.5. Информационные технологии бизнес-анализа и поддержки принятия решений: Сущность, виды и возможности современных информационных технологий бизнес-анализа, экономико-математического моделирования, экспертных систем и искусственного интеллекта.

3.5. Корпоративные информационные системы: Сущность, функции и виды корпоративных информационных систем.

Раздел 3. Цифровые технологии в экономике

3.1. Цифровые технологии в экономике: Сущность и виды и возможности цифровых технологий в экономике и сельском хозяйстве (BIG DATA, Блокчейн, роботы, Умная ферма, Умное поле и др.).

3.2. Электронный бизнес: Сущность и формы электронного бизнеса, электронная коммерция, электронные платежи, информационная безопасность.

3.3. Электронное правительство: Сущность, виды и возможности информационных технологий и систем в государственном управлении, электронная демократия.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 Экономика предприятия (продвинутый уровень)

1. Общая характеристика дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими основами предмета, обучение методам расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, изучение механизмов взаимодействия субъектов экономической деятельности.

Задачи дисциплины являются:

- изучение предприятия как субъекта предпринимательской деятельности;
- изучение внешней среда предприятия и экономической устойчивости предпринимательских структур;
- изучение модели функционирования предприятия;
- изучение организационные структуры предприятия и основ управления бизнесом;
- изучение экономических ресурсов предприятия: основных и оборотных средств, трудовых и земельных ресурсов;
- изучение финансовых ресурсов предприятия, эффективности хозяйственной деятельности, оценки риска;
- изучение формирования издержек производства, калькуляции себестоимости, ценовой политики предприятия;

- изучение доходов предприятия, формирования, распределения и использования прибыли;
- изучение ценообразования и ценовая политики предприятия;
- овладение обучающихся системой теоретических знаний и практических навыков по повышению эффективности деятельности предприятия;
- изучение инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- рассмотрение вопросов стратегического, текущего и оперативного планирования.

Предметом дисциплины является описательное, теоретическое и прагматическое обоснование хозяйственной деятельности предприятия, направленное на рациональное использование экономических ресурсов с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	31	теоретические положения сущности организационно-экономического механизма формирования агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		У1	формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		Н1	разработки методических основ и практических рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма регулирования агропродовольственного рынка

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая характеристика предприятия: цели, задачи, функции и структура

Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Исторический обзор развития форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии.

Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства.

Предприятие как основная предпринимательская структура. Понятие предприятия, его цели и задачи в рыночном хозяйстве. Роль и место предприятия в системе предпринимательства. Основные признаки предприятия.

Классификация предприятий по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, форме собственности, характеру правового режима собственности, по мощности производственного потенциала (размеру предприятия), по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности, по виду производимой продукции и др.

Необходимость развития малого предпринимательства.

Понятие, виды, задачи и основные особенности коллективных форм предпринимательства: товариществ, обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности.

Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Развитие малого бизнеса в России. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Франчайзинг – смешанная форма крупного и малого предпринимательства.

Тема 2. Внешняя среда предприятия и экономическая устойчивость предпринимательских структур

Понятие и основная характеристика внешней среды функционирования предприятия; взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении предприятием.

Среда прямого воздействия. Факторы, непосредственно влияющие на функционирование предприятия: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур. Формы и методы. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования.

Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия и эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и основные характеристики. Долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и потребителями товаров и услуг. Место предприятия на товарных рынках. Классификация оценка хозяйственных рисков. Критерии и показатели оценки устойчивости предприятия.

Тема 3. Модель функционирования предприятия

Общая модель построения и функционирования предприятий рыночного типа. Основные функциональные сферы деятельности предприятия: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Способы решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

Тема 4. Организационные структуры предприятия и основы управления бизнесом

Понятие организационной структуры предприятия и этапы ее построения.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры предприятия.

Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия.

Общая классификация организационных структур.

Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования.

Дивизиональные структуры: продуктовая, ориентированная на потребителя, региональная.

Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры. Факторы, обусловившие их возникновение. Виды программно-целевых

структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная форма адаптивных структур.

Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

Принципы и методы организации управления предприятием. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношения полномочий, пределы полномочий. Линейные полномочия, административные (штабные) полномочия. Норма управляемости.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение предприятия

Тема 5. Природные ресурсы и их использование

Понятие состав и классификация ресурсов.

Сущность, виды и значение природных ресурсов. Восполнимые и невосполнимые, возвратные и невозвратные природные ресурсы.

Земля - природный ресурс и главное средство производства в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Земельный кадастр и мониторинг земли. Земельная рента: абсолютная и дифференциальная. Плата за пользование землей: земельный налог, арендная плата и нормативная цена земли. Экологические проблемы землепользования.

Эффективность использования земли. Сущность и показатели: стоимостные, натуральные и относительные. Методологические основы их определения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов.

Способностью руководить ресурсами на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности в области управления ресурсами.

Тема 6. Основные и оборотные средства предприятия

Имущество предприятия как совокупность материальных и нематериальных ресурсов и затрат.

Основные средства предприятия: состав, классификация и структура основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации. Особенности начисления амортизации по отдельным объектам основных средств Амортизационная политика предприятия. Воспроизводство основных фондов. Организационные формы обновления основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств: собственные и заемные. Показатели состояния и использования основных средств и пути повышения эффективности их использования.

Производственная мощность предприятия. Показатели ее использования.

Нематериальные активы предприятия. Понятие, состав специфика функционирования и воспроизводства. Оценка нематериальных активов. Особенности износа и начисления амортизации.

Понятие, состав и классификация оборотных средств предприятия. Элементы оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.

Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Порядок и методы нормирования. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Комплектование ресурсов в необходимом ассортименте, сбалансированность их с потребностями производственных подразделений. Особенности управления запасами готовой продукции. Использование современной техники, логистических систем в управлении запасами и движением товаров.

Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика их определения. Пути улучшения использования оборотных средств предприятия.

Способностью управлять основными и оборотными средствами на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности в области управления основными и оборотными средствами.

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия

Понятия рабочая сила, трудовые ресурсы, кадры, производственный потенциал. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие состояние кадров на предприятии.

Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда, их виды и измерители. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда. Факторы, определяющие уровень производительности труда.

Мотивация и оплата труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Классификационные категории работников и схемы должностных окладов. Проблемы оплаты труда на российских предприятиях в современных условиях.

Спрос и предложение на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы и уровень занятости при различных моделях рынка труда. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли. Особенности предложения труда.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Влияние профсоюзов на организацию и оплату труда. Зарубежный опыт повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 8. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса

Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Сущность и классификация финансовых ресурсов. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных правовых формах организаций. Финансовый рынок и денежные средства фирмы. Способы привлечения капитала и связанные с ними риски. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов. Расчет потребности предприятия в финансовых ресурсах: факторы ее определяющие и модели расчета.

Раздел 3. Экономические затраты и результаты

Тема 9. Расходы предприятия и себестоимость продукции

Затраты предприятия. Текущие и капитальные затраты в деятельности предприятия. Понятие и содержание текущих и капитальных затрат в зависимости от их назначения и сферы возникновения. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат.

Расходы фирмы: состав и классификация. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ и услуг). Расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы (чрезвычайные, операционные, внереализационные).

Сущность и функции себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции: всей (валовой) и единицы продукции; индивидуальная и среднеотраслевая; цеховая, производственная и полная.

Состав и классификация затрат при исчислении себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическому содержанию, по роли в процессе производства, по способу включения в себестоимость, по составу, по целевому назначению, в зависимости от объемов производства. Группировка затрат по элементам и статьям. Методы калькулирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки.

Основные расчетные показатели себестоимости.

Трансакционные издержки фирмы.

Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Тема 10. Доходы предприятия. Формирование, распределение и использование прибыли

Доходы предприятия: состав, структура.

Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли предприятия. Накопление, потребление, образование резервов, расчеты по вкладам (паям) и акциям.

Доходность бизнеса. Показатели доходности и методы их определения. Взаимосвязь «издержки-выручка-прибыль». Точка безубыточности, маржинальная прибыль.

Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Тема 11. Ценообразование и ценовая политика предприятия

Сущность цены, ее влияние на коммерческую деятельность предприятия. Функции цен: измерительная, регулирующая, распределительная, стимулирующая, санирующая. Модели ценообразования предприятия. Виды цен и их классификация. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота (оптовые отпускные цены, оптовые закупочные, розничные, на строительную продукцию и др.), по степени регулирования (свободные, договорные, регулируемые, монопольные), по времени действия (постоянные, текущие, сезонные), по включению транспортных расходов в цену (франко-склад производителя, франко-склад потребителя и т.д.), по территории действия (единые и региональные). Модель цены продукта предприятия. Структура цены. Формирование рыночных цен на товары и услуги с учетом сферы деятельности предприятия.

Ценовая политика предприятия. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Постановка целей ценовой политики. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Разработка ценовой стратегии предприятия: дифференцированного ценообразования; конкурентного ценообразования; ассортиментного ценообразования; методы ценообразования: затратные, параметрические.

Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Тема 12. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Понятие эффективности. Критерии оценки эффективности деятельности предприятия и их значение в стратегическом выборе предприятия. Принципы управления эффективностью бизнеса. Критерии оценки эффективности экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Оценка эффективности отдельных видов деятельности предприятия. Инвестиционная эффективность деятельности предприятия: параметры и модель оценки. Финансовая эффективность и инвестиционная привлекательность предприятия.

Комплексная оценка эффективности деятельности предприятия.

Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

Раздел 4. Управление развитием предприятия

Тема 13. Инвестиционная деятельность

Место и роль инвестиционной политики в реализации стратегии развития предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность: основные понятия. Источники инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: сущность, значение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений.

Инвестиционная политика предприятия.

Инвестиционные проекты, порядок их разработки. Техничко-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционная составляющая в стратегии развития предприятия.

Источники финансирования капитальных вложений. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

Тема 14. Инновационное развитие предприятия

Понятия новшества, нововведения и инновации, различия в сущности определений. Виды, свойства и классификация инноваций. Модели инновационного процесса на предприятии. Закономерности инновационного развития. Условия и факторы осуществления инноваций. Финансовые факторы развития инновационного предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия и финансирование инноваций на различных этапах жизненного цикла нововведений. Сущность венчурного финансирования. Венчурные фонды. Управление человеческим капиталом инновационного предприятия. Инновационная инфраструктура. Система элементов инновационной инфраструктуры, ее функции и структура.

Тема 15. Планирование в деятельности предприятия

Система планирования на предприятии. Понятие, цели и задачи планирования.

Формы планирования и виды планов, директивное и индикативное планирование, классификация планов по горизонту планирования, по типам целей и по другим признакам. Этапы планирования. Проектные решения с учетом фактора неопределенности.

Текущее планирование деятельности предприятия. Понятие текущего планирования предприятия, система текущих планов, ее узловые моменты (планирование сбыта, производственной программы и финансов). Бюджетное планирование, формирование операционного и финансового бюджетов.

Нормативно-информационная база планирования.

Производственная программа предприятия. Значение, понятие производственной программы. Этапы формирования как необходимый элемент обоснования производственной программы. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы.

Баланс производственных мощностей.

Организация системы внутрифирменного планирования.

Модель бизнес-плана.

Понятие и типы бизнес-планов. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика предприятия и продукции, маркетинговый план, план производства, организационный план, финансовый план, анализ рисков и страхование.

Разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности. Методические и нормативные документы по обоснованию проектов и программ. Методы оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.02 – Экономика отраслевых рынков**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков по вопросам эффективной деятельности организаций АПК на отраслевых рынках.

Задачи:

- познакомить обучающихся с основными теоретическими положениями функционирования отраслевых рынков продукции;
- дать представление о механизме экономических взаимоотношений и основах поведения товаропроизводителей на отраслевых рынках продукции;
- развить способности принятия решений в конкурентной борьбе на рынках АПК;
- ознакомить с методами и способами регулирования рыночных отношений в АПК.

Предметом дисциплины является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние отношений в системе обмена агропромышленного комплекса (АПК).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности – расчетно-экономический			
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	33	сущность прогнозов, стратегий применительно к отраслевым рынкам, поведение товаропроизводителей на агропродовольственных рынках
		У3	обосновывать стратегию, цели и задачи поведения предприятия на отраслевых рынках с учетом выгодности
		Н3	в разработке стратегии поведения предприятия на отраслевом рынке
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка предприятий агропродовольственного комплекса	32	сущность организационно-экономического механизма, его элементы, влияние на развития агропродовольственного рынка
		У2	определять сравнительную эффективность участия предприятия на агропродовольственных рынках
		Н2	вырабатывать организационно-управленческие решения функционирования предприятия на агропродовольственных рынках

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства

Подраздел 1.1 Агропромышленный комплекс как системный объект. Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Эффективность функционирования АПК как системы.

Подраздел 1.2 Отраслевые рынки. Зависимость эффективности предприятий агропромышленного комплекса от состояния экономических взаимоотношений на агропродовольственных рынках.

Раздел 2. Формирование и развитие агропромышленного рынка

Подраздел 2.1 Рыночный механизм в АПК. Понятие рынка и его функции. Структура агропромышленного рынка и его виды. Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как

процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей.

Подраздел 2.2 Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли. Стратегии поведения сельхозтоваропроизводителей на отраслевых рынках. Предпринимательская деятельность товаропроизводителей на отраслевых рынках, обоснование программ предприятий на рынках своей продукции.

Раздел 3. Конкуренция и рыночная власть

Подраздел 3.1 Понятие конкуренции и ее виды на агропродовольственных рынках. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных товаров и положение отдельного товаропроизводителя. Колесание цен на рынке: правило «паутинки». Причины формирования диспаритета цен.

Подраздел 3.2 Конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции производителя. Зависимость между конкурентоспособностью предприятия и его продукции. Мотивы и правила поведения товаропроизводителя.

Раздел 4. Отраслевые рынки, их характеристика, особенности.

Подраздел 4.1 Рынок зерна и продукции его переработки. Элементы рынка зерна. Экономические взаимоотношения на рынках зерна по вопросам продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки. Залоговые операции с зерном как фактор повышения эффективности сельхозтоваропроизводителей. Балансы зерна, разработка программ по обоснованию объемов зерна к реализации на основании данных бухгалтерской отчетности. Методы прогнозирования объемов производства и реализации зерна. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в зернопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений на рынках зерна.

Подраздел 4.2. Рынок масложировой продукции. Элементы рынка масложировой продукции. Экономические взаимоотношения в маслопродуктовом подкомплексе по поводу продажи сельскохозяйственной продукции и ее переработки. Балансы продукции, разработка программ по обоснованию объемов продукции к реализации на основании данных бухгалтерской отчетности. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в маслопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений в маслопродуктовом подкомплексе.

Подраздел 4.3 Рынок сахарной свеклы и сахара. Элементы рынка сахарной свеклы и сахара. Экономические взаимоотношения в свеклосахарном подкомплексе по поводу продажи продукции. Разработка программ по обоснованию объемов сахарной свеклы к реализации. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений на рынках сахарной свеклы.

Подраздел 4.4 Рынок молока и молочной продукции. Элементы рынка молока и молочной продукции. Экономические взаимоотношения в молочнопродуктовом подкомплексе по поводу продажи молока и его переработки. Балансы молока и молочной продукции на предприятиях, разработка программ по обоснованию объемов молока к реализации. Положительный опыт организации взаимоотношений в подкомплексе. Перспективные направления организации экономических взаимоотношений в молочнопродуктовом подкомплексе. Зарубежный опыт организации экономических взаимоотношений в молочнопродуктовом подкомплексе.

Раздел 5. Экономический механизм и государственное регулирование агропродовольственных рынков

Подраздел 5.1. Сущность и инструменты хозяйственного механизма. Экономический механизм, как составная часть хозяйственного механизма. Сущность и инструменты экономического механизма. Зависимость эффективности

сельхозтоваропроизводителей от совершенствования экономического механизма на агропродовольственных рынках.

Подраздел 5.2. Государственное регулирование агропродовольственных рынков. Необходимость государственного регулирования агропродовольственных рынков. Методы государственного регулирования агропродовольственных рынков. Сущность дотаций и субсидий. Зерновые интервенции и их значение. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Государственное регулирование сельского хозяйства и его влияние на финансовую деятельность сельхозтоваропроизводителей.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.03 – Бизнес-планирование

1. Общая характеристика дисциплины

2.1.1.2 **Цель дисциплины** - овладение магистрантами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:

- научить студентов приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	34	особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК
		У4	разрабатывать бизнес-планы развития предприятия
		Н4	владеть методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	33	основные виды организационно-управленческих решений и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях
		У3	принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях
		Н3	применять организационно-управленческих решения, в том числе в нестандартных ситуациях

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии.

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Зарубежные методики бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Тема 2. Структура бизнес-плана.

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.

Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.

Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы. Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта. Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.

Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК

Резюме. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Анализ рисков.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

5. Разработчик программы: к.э.н., доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Шалаев А.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.04 Бюджетное планирование

1. Общая характеристика дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися основами бюджетного планирования на предприятии, освоение методологии бюджетного процесса, способов и приемов практической реализации бюджетных планов на предприятии.

Задачи дисциплины являются:

- систематизация полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к теоретической и прикладной роли науки бюджетное планирование на предприятии;
- формирование системного представления о типах бюджетов на сельскохозяйственном предприятии;
- усвоение методологии бюджетного процесса, внедрение системы бюджетного планирования на предприятии;
- овладение теоретико-методологических основ и практических навыков бюджетного планирования на предприятии;
- обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов бюджетного планирования на предприятии.

Предметом дисциплины являются принципы, методы, формы построения системы взаимосвязанных сбалансированных бюджетов практической деятельности предприятия и его структурных подразделений, организация бюджетного планирования, контроль и анализ исполнения бюджетных показателей.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	35	теоретические и методические основы бюджетного планирования
		У5	организовать систему бюджетного планирования на предприятии
		Н5	разработки системы планов, прогнозов и стратегии организации

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы бюджетного планирования

Тема 1. Сущность и содержание бюджетного планирования. Предмет и объект бюджетного планирования

Сущность категорий «бюджетное планирование», «бюджет». Предмет и объект бюджетного планирования. Содержание бюджетного планирования. Значение бюджетного планирования на предприятии. Задачи бюджетного планирования. Бюджетное планирование как элемент системы управления. Отраслевые особенности бюджетного планирования на предприятиях АПК.

Тема 2. Принципы и функции бюджетного планирования

Принципы бюджетного планирования, их классификация. Функции бюджетного планирования на предприятии, их содержание.

Тема 3. Методология построения системы бюджетного планирования

Технология построения бюджетного планирования. Методы бюджетного планирования. Бюджет как инструмент бюджетного планирования. Признаки бюджета. Классификация бюджетов, характеристика классификационных признаков. Система бюджетов предприятия: операционные, вспомогательные и финансовые бюджеты и их назначение. Подходы к формированию бюджетов: постатейные бюджеты, программные бюджеты, бюджеты с «нуля», приростные бюджеты, переходящие бюджеты. Последовательность разработки системы бюджетов. Ключевые показатели эффективности бюджетного планирования на предприятии.

Раздел 2. Организационные основы бюджетного планирования на предприятии

Тема 4. Финансовая структура предприятия. Центры финансовой ответственности

Понятие финансовой структуры. Назначение финансовой структуры предприятия. Основные требования, предъявляемые к финансовой структуре. Типы центров финансовой ответственности. Методика и критерии выделения структурных подразделений в ЦФО. Полномочия и ответственность руководителей ЦФО.

Тема 5. Организация системы бюджетного планирования на предприятии

Проблемы внедрения и организации бюджетного планирования. Регламент бюджетного планирования. Структура бюджетного регламента: бюджетный период, график бюджетного планирования, бюджетный цикл, бюджетный контроллинг. Бюджетный комитет и его функции. Распределение обязанностей и сфер ответственности в бюджетном процессе.

Тема 6. Бюджетный контроль и анализ отклонений

Бюджеты и отчеты об их использовании как способ контроля деятельности центров ответственности. Формы контроля. Контроль с прямой и обратной связью. Анализ отклонений. Определение значимости отклонений. Корректировка бюджетов. Ответственность исполнителей за выполнение бюджетных показателей.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.05 Стратегическое планирование

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение магистрами теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации стратегического планирования на предприятиях АПК.

Задачи:

- познать сущность, принципы и методы стратегического планирования;
- получить навыки практической реализации стратегических планов на предприятии АПК;
- развитие теории и методологии стратегического планирования, совершенствование методики и практики разработки стратегических планов, повышение эффективности стратегического планирования социально-экономического развития предприятий АПК.

Предмет – исследование принципов и методов стратегического планирования на предприятии АПК.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности			
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	36	особенности и методы технологии плановых расчетов;
		У6	использовать различные методы стратегического планирования;
		Н6	обеспечение достоверности результатов использования различных методов стратегического планирования;
		37	систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
		У7	разрабатывать систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
		Н7	разработка системы планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	34	сценарии разработки планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;
		У4	использовать сценарный подход к разработке планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;
		Н4	обоснование сценариев развития планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;

3. Содержание дисциплины

Раздел 1 Теоретико-методологические основы стратегического планирования

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Необходимость стратегического планирования на предприятии. Сущность и содержание стратегического планирования. Предмет стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими экономическими науками. Основные объекты изучения стратегического планирования на предприятии АПК. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины.

Тема 2. Основные принципы и функции стратегического планирования

Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования, их содержание.

Тема 3. Методы стратегического планирования

Понятие метода стратегического планирования. Классификация методов стратегического планирования.

Программно-целевой метод стратегического планирования, его сущность. Принципы формирования и осуществления комплексных программ развития региональных АПК.

Методы оптимального планирования на предприятии. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Методы стратегического анализа, их классификация и использование в управленческой деятельности на предприятии АПК.

Тема 4. Система плановых показателей и расчетов в стратегическом планировании на предприятии АПК

Система показателей в стратегическом планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.

Технология плановых расчетов. Особенности плановых расчетов в стратегическом планировании на сельскохозяйственном предприятии. Увязка плановых расчетов в системе планов на предприятии АПК.

Особенности стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях в АПК. Системный подход в стратегическом планировании на предприятии АПК.

Раздел 2 Организационные основы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии

Тема 5. Организация стратегического планирования на предприятии АПК

Организация стратегического планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле над выполнением стратегических планов на предприятии.

Аналитические исследования – объективная база для разработки стратегических планов развития предприятия. Оценка выявленных резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

Организационная работа в плановый период по составлению стратегического плана на предприятии. Логика стратегического планирования. Анализ и контроль над выполнением стратегических планов.

Раздел 3 Стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса

Тема 6. Стратегический анализ и стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятий агропродовольственного комплекса

Методы стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Этапы стратегического анализа развития сельскохозяйственного предприятия.

Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента сельскохозяйственных предприятий. Структура стратегического плана развития сельскохозяйственного предприятия.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.06 – Аграрная экономика**

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о теоретических и прикладных основах функционирования аграрной экономики, особенностях механизмов ее функционирования и тенденций развития в народном хозяйстве.

Задачи:

- углубленное изучение теоретических основ аграрной экономики (экономики аграрного сектора);
- изучение современных методик обследования деятельности предприятий в аграрном секторе;
- изучение современных тенденций экономического и институционального развития аграрного сектора экономики.

Предмет – совокупность отношений, складывающихся в аграрном секторе экономики России.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	35	основы экономического механизма развития аграрной экономики
		У5	анализ состояния и развития аграрной экономики
		Н5	оценка функционирования бизнес-процессов в аграрной экономике и формирование предложений по их развитию

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы мировой экономики.

Раздел 1. Аграрная экономика как система

Подраздел 1.1. Структура агропромышленного комплекса

Подраздел 1.2. Рынки в АПК как структурный элемент аграрной экономики

Раздел 2. Оценка эффективности в аграрной экономике

Подраздел 2.1. Эффект и эффективность: концептуальный подход к количественной оценке.

Подраздел 2.2. Эффективность функционирования предприятий и отраслей в аграрной сфере.

Раздел 3. Маржинальный анализ бизнес-процессов в аграрной экономике

Подраздел 3.1. Основы маржинального анализа: анализ общего, среднего и предельного продукта.

Подраздел 3.2. Основы маржинального анализа: анализ общих, средних и предельных издержек.

Подраздел 3.3. Методика маржинального анализа и ее прикладное значение.

Раздел 4. Воспроизводство в аграрной сфере

Подраздел 4.1. Материально-техническая база в аграрной сфере. Особенности воспроизводства отдельных групп ресурсов.

Подраздел 4.2. Процесс воспроизводства в аграрной сфере: концепция, методика анализа. Система показателей воспроизводства.

Раздел 5. Экономические механизмы в аграрной экономике

Подраздел 5.1. Экономический механизм: сущность, структура, виды и назначение.

Подраздел 5.2. Концептуальные подходы к формированию экономических механизмов. Конкуренция как балансовый механизм в аграрной экономике.

Подраздел 5.3. Специфика проявления и функционирования экономических механизмов в аграрной сфере.

Раздел 6. Состояние и направления институционального развития в аграрной экономике

Подраздел 6.1. Институциональная структура: субъекты и объекты в экономике.

Подраздел 6.2. Кооперация и интеграция как базис развития институциональной структуры в аграрной сфере. Объекты в экономике как результат нерыночной интеграции.

Раздел 7. Состояние и тенденции развития аграрной экономики

Подраздел 7.1. Концепция развития экономической системы (баланс между сферой материального производства и сферой воспроизводства человека).

Подраздел 7.2. Потребление и продовольственные балансы. Основные тенденции развития аграрной экономики.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.07 – Организация агробизнеса

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания организации бизнеса в аграрной сфере, обучить умению проводить социально-экономическую оценку разрабатываемых проектов и находить способы их воплощения в жизнь с учетом фактора неопределенности

Задачи:

- сформировать представления об основах организации агробизнеса;
- привить навыки научного подхода к организации бизнеса в аграрной сфере;
- эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем организации агробизнеса;
- развить способности проводить исследования в области организации агробизнеса
- ознакомить обучающихся с методикой проведения экономических расчетов по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Предметом дисциплины является организация бизнеса в аграрной сфере Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	З8	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия
		У8	Уметь производить экономические расчеты по обоснованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
		Н8	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативных планов

			развития предприятия.
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	36	Знать особенности организации бизнеса на предприятиях АПК
		У6	Уметь проводить социально-экономическую оценку разработанного проекта и находить способы воплощения разработанного проекта в жизнь с учетом фактора неопределенности
		Н6	Иметь навыки в сфере методов организации бизнеса на предприятии АПК

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы организации агробизнеса

Подраздел 1.1. Введение в агробизнес.

Предмет, методы и задачи курса. Понятие и сущность агробизнеса. Структурная схема агробизнеса. Рыночная структура агробизнеса. Современное состояние агробизнеса в РФ и за рубежом.

Анализ деятельности предприятий. Принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. Принципы и задачи государственного регулирования агробизнеса. Основные направления государственного регулирования и поддержки агробизнеса.

Подраздел 1.2. Инновации и агробизнес.

Необходимость активизации инновационной деятельности. Особенности инновационной деятельности в АПК. Основные направления инновационной деятельности в АПК.

Раздел 2. Практические аспекты обеспечения организации агробизнеса

Подраздел 2.3 Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции.

Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации растениеводческой продукции. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации растениеводческой продукции. Особенности товарной продукции, политики товародвижения, политики ценообразования и стимулирования продаж продукции растениеводства.

Подраздел 2.4 Агробизнес на продовольственных рынках животноводческой продукции.

Особенности бизнеса в производстве, переработке, хранении, реализации животноводческой продукции. Система показателей экономической эффективности производства, переработки, хранения, реализации животноводческой продукции. Особенности товарной продукции, политики товародвижения, политики ценообразования и стимулирования продаж продукции животноводства.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.08 – Информационные технологии в образовательной деятельности

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с информационными технологиями в образовательной деятельности, обучить приемам практического использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

– - формирование знаний об основных психолого-педагогических критериев применения компьютерной техники и программных средств в образовательном процессе.

- раскрытие сущности понятий «образовательная деятельность», «обучение», «информационные технологии» и их классификации, раскрытие основных принципов построения процесса обучения.
- понимание классификации информационных технологий и педагогических программных средств с точки зрения образовательной деятельности.
- формирования прочных знаний и практических навыков применения информационных технологий в образовательной деятельности.
- владение навыками проектирования, организации и эффективного использования различных видов педагогических программных средств в образовательной деятельности.
- знание форм и методов организации процесса обучения.
- знание основных (базовых) видов педагогических программных средств и их дидактические особенности;
- владение навыками использования современных базовых информационных технологий в учебном процессе.
- умение создавать и разрабатывать педагогические программные средства для дальнейшего внедрения в процесс обучения.

Предмет – особенности использования информационных технологий в образовательной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	H1	разрабатывать различные учебные комплексы (системы тестирования, автоматизированные обучающие системы) для дальнейшего использования в образовательной деятельности
		31	методику и технологии процесса обучения, формы и методы, используемые в образовательной деятельности, а также виды педагогических программных средств и их классификацию
		У1	формулировать и решать конкретные задачи из своей предметной области и выбирать программные системы и технологии для решения этих задач; использовать современные программные средства; правильно выбирать методы и средства работы с информацией.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация обучения информатики

Подраздел 1.1. Методика и технология обучения

Подраздел 1.2. Формы и методы процесса обучения; занятие: цели, типовая структура; виды занятий, их структура

Раздел 2. Общие сведения об ИТ в образовании

Подраздел 2.1. Понятие, структура и значение ИТ в образовании; основы информатизации образования

Подраздел 2.2. Классификация ИТ в образовании; информационные технологии в реализации информационных и информационно-деятельностных моделях обучения.

Раздел 3. Педагогические программные средства: определение, классификация, основы разработки

Подраздел 3.1. Программные педагогические средства: понятие, специфика и состав; классификация педагогических программных средств; виды педагогических

программных средств: автоматизированные обучающие системы (АОС), специализированные авторские инструментальные среды (АИС), контролирующие программы (системы тестирования), социальные сетевые сервисы в образовании

Подраздел 3.2. Принципы разработки педагогических программных средств; технология разработки педагогического сценария педагогических программных средств.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.09 – Методика преподавания экономических дисциплин

1. Общая характеристика дисциплины

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся целостного представления об основных тенденциях развития высшего образования в России и за рубежом, его содержании, о технологиях обучения, методах формирования системного профессионального мышления, основах подготовки широкопрофильного специалиста и воспитание его гармоничной, гуманной и креативной личности, повышение общей и психолого-педагогической культуры.

Задачи:

- приобретение системы знаний об основных направлениях развития психологической и педагогической науки;
- формирование опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности; опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления совместного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов; усвоение методов воспитательной работы с производственным персоналом.

Предмет – Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим наукам.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования	32	сущность, достоинства и недостатки основных концепций преподавания экономических дисциплин в высшей школе.
		У2	выбирать методы и методики преподавания адекватно заданной экономической дисциплине.
		Н2	педагогическими навыками по проведения лекционных и семинарских занятий по экономическим дисциплинам.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы преподавания экономических дисциплин в высшей школе

Подраздел 1.1. Предмет и задачи дисциплины «Методика преподавания экономических дисциплин»

Педагогика, дидактика, методика; виды методик: стихийная и сознательная, практическая и теоретическая, общая и частная методики. Предмет и задачи методики преподавания экономических дисциплин. Особенности преподавания экономических дисциплин. Экономическая модель поведения субъектов экономики. Образовательные цели (таксономия Б. Блума). Методика изложения экономических категорий и экономических законов. Экономические категории как инструменты описания и структурирования экономической реальности. Экономические законы как существенные причинно-следственные связи субъектов производственных отношений, экономических процессов и явлений. Основные теоретические подходы к анализу взаимодействий в экономике.

Подраздел 1.2. Теория обучения и современная методика обучения

Парадигма преподавания. Парадигма учебы. Сравнение образовательных парадигм: цели, критерии успеха, организационный аспект, продуктивность образования, природа ролей. Педагогический процесс как процесс межличностного взаимодействия и информационные технологии обучения. Содержание деятельности вузовского преподавателя: обучающая, воспитательная, организаторская, исследовательская функции; творческий характер преподавательской деятельности. Структура педагогических способностей и ступени педагогического мастерства. Установки преподавателя и стили педагогического общения. Студенческая группа как малая социальная группа; особенности современного студенчества.

Подраздел 1.3. Основные принципы и методы обучения

Принципы обучения: научность преподавания; практическая направленность; систематичность и последовательность изложения материала; доступность обучения с учетом экономической грамотности обучаемых; наглядность; коллективизм и индивидуальный подход к обучению. Современные методы обучения. Методы обучения: сущность и их классификация. Прямое обучение. Исследование. Моделирование. Совместное обучение. Академическое, активное и интерактивное преподавание. Взаимосвязь методов обучения с ролью знаний в экономическом развитии.

Раздел 2. Методика преподавания экономических дисциплин

Подраздел 2.4. Прямое обучение. Лекция

Лекция: сущность, функции, виды. Логика и структура лекции.

Подготовка лекции: основные этапы подготовки и их содержание: сбор материала, разработка плана лекции, отбор материала, составление конспекта лекции или других рабочих записей преподавателя. Условия полноценного лекционного общения. Элементы мастерства лектора. Варианты чтения лекции. Лекция как монолог. Лекция с участием студентов. Лекция как общение: учет специфики студенческой аудитории, контакт с аудиторией. Лекция с процедурой пауз. Лекция – диспут. Рекомендации по организации активной лекции. Микролекция и ее критерии.

Подраздел 2.5. Семинарское занятие и его назначение

Семинар как форма учебного процесса. Соотношение лекции и семинара. Функции семинара. Подготовка к проведению семинара: составление плана, подбор рекомендуемой литературы, разработка методических указаний для студентов. Формы семинарских занятий: развернутая беседа, сообщения, доклады, рефераты студентов и их обсуждение, теоретическая конференция, письменные (контрольные) работы и др.; достоинства и недостатки этих форм. Критерии оценки качества семинара. Ведение семинара: вступительное и заключительное слово преподавателя, комментарии и оценки выступлений студентов; учет специфики студенческой группы. Наиболее распространенные ошибки при ведении семинара. Методические приемы активизации работы студентов на семинарском занятии.

Подраздел 2.6. Особенности интерактивного обучения экономическим дисциплинам и использование средств Интернет

Исследование и моделирование в учебном процессе. Выгоды и затраты исследования. Способы создания проблемных ситуаций. Использование в экономике исследовательских задач. Особенности метода моделирования. Сравнение моделей с реальным миром, связь с содержанием курса. Преимущества и недостатки моделирования. Разработка тренировочных заданий: определение ролей, правил, процедур. Анализ моделирующего упражнения.

Подраздел 2.7. Роль преподавателя в управлении самостоятельной работой студентов

Виды самостоятельной работы: чтение оригинальных экономических текстов, подготовка к семинарским занятиям, написание рефератов, выступления с докладами на студенческих научных конференциях и т. п. Консультация как форма помощи студентам в самостоятельной работе. Виды консультаций и их особенности; вводные, текущие, итоговые консультации. Специфика индивидуальных консультаций и их проведение; роль неформального общения преподавателя со студентом в процессе активизации его творческой самостоятельной работы. Значение СНО для развития самостоятельной научно исследовательской работы студентов. Подготовка курсовых, выпускных квалификационных работ. Педагогическая практика. Обратная связь и принципы ее эффективности.

Подраздел 2.8. Контроль в структуре обучения

Опрос. Учебный контроль: сущность, функции, формы и методы. Оценка знаний обучаемых. Виды и способы опроса. Эссе. Коллоквиум как промежуточная форма контроля знаний студентов: специфика и целевые установки. Тестирование. Зачет как форма контроля знаний студентов; роль зачета в учебном процессе. Требования к зачету; формы проведения зачетов по философии; зачеты «простые» и дифференцированные. Возможности и ограничения выставления автоматических зачетов. Формы экзамена: по билетам, устные, письменные, в виде индивидуального или мелкогруппового собеседования. Критерии оценки ответов студентов; объективность и индивидуальный подход к оценке знаний студентов. Способы получения оценки преподавания от студентов и коллег.

Подраздел 2.9. Методическое обеспечение учебного процесса

Нормативно-правовое обеспечение процесса разработки методических материалов. Учебный план, его структура и принципы построения. Рабочая программа дисциплины, ее структура, роль и принципы разработки. Практикум по дисциплине и особенности его разработки.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик программы: к.э.н, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Коробков Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01 Налоги и налогообложение

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование системы теоретических и практических знаний налогообложения для формирования понимания принципов построения налоговых систем государства и роли налогов в системе социально-экономических отношений в государстве исходя из мирового опыта и истории налогов в России.

Задачи:

- системного подхода к изучению вопросов налогообложения хозяйствующих субъектов;

- применения и преломления общих экономических закономерностей и закономерностей развития налоговой политики государства в соответствии со спецификой национальных особенностей в России;

- овладения аналитическими приемами при изучении теоретических основ построения налоговой системы государства на примере истории развития налоговой системы в Российской Федерации

Предмет – экономические отношения, возникающие в процессе уплаты налогов.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	37	Знает действующее налоговое законодательство
		У7	Умеет определять порядок исчисления и уплаты налогов сборов, специальных налоговых режимов, страховых взносов
		Н7	Имеет навыки расчета налоговых платежей

3. Содержание дисциплины

Раздел I. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения

1.1. Экономическое содержание налогов,

1.2. Основы построения налогов и принципы налогообложения.

Раздел II. Налоговая политика и налоговая система государства

2.1. Налоговая система Российской Федерации

2.2. Управление налоговой системой Российской Федерации.

2.3. Налоговая политика государства

Раздел III. Налогообложение организаций и физических лиц

3.1. Налогообложение прибыли организаций.

3.2. Налогообложение имущества организаций.

3.3. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.

3.4. Налог на добавленную стоимость.

3.5. Акцизы.

3.6. Налогообложение доходов и имущества физических лиц.

3.7. Специальные налоговые режимы.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.02 - Управленческий учет

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по организации и методике ведения управленческого учета, подготовки востребованной учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений..

Задачи:

- получение системы знаний о содержании теории и практики управленческого учета, его принципах, назначении, методе и месте в системе управления;

- изучение форм организации управленческого учета и ее оптимизация в деятельности организаций;

- исследование существующих методик учета затрат и результатов калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- получение знаний о современных системах управленческого учета и их внедрение в практику управления;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Предмет – принципы, методы, инструменты построения системы информации о производственной и сбытовой сфере деятельности с целью принятия обоснованных управленческих решений менеджментом экономического субъекта.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК - 4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	38	Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; о противодействии коррупции и коммерческому подкупу, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма; о порядке изъятия бухгалтерских документов, об ответственности за непредставление или представление недостоверной отчетности; гражданское, таможенное, трудовое валютное, бюджетное законодательство Российской Федерации, законодательство; законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта, включая обособленные подразделения; практика применения законодательства Российской Федерации
		39	Отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе

			бухгалтерского и налогового учета экономического субъекта, включая обособленные подразделения
		У8	Обосновывать решения по выбору организационной формы бухгалтерского учета
		У9	Обеспечивать возможность формирования в системе бухгалтерского учета дополнительной информации, необходимой для управления экономическим субъектом и его обособленными подразделениями
		Н8	Сбор и анализ информации о деятельности экономического субъекта и его обособленных подразделений для целей организации бухгалтерского и налогового учета
		Н9	Обеспечение достижения целей и выполнения задач деятельности бухгалтерской службы

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управленческого учета

Подраздел 1.1. Причины и предпосылки возникновения управленческого учета

Понятие, предмет, объекты и методы управленческого учета. Информация управленческого учета, направления ее формирования и использования. Цели, задачи, функции и принципы управленческого учета. Понятие затрат. Классификация затрат для определения себестоимости, оценки запасов и прибыли. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для контроля и регулирования. Законодательные основы бухгалтерского управленческого учета.

Подраздел 1.2. Организация управленческого учета

Взаимосвязь финансового и управленческого учета. Организация управленческого учета: автономная форма и интегрированная, преимущества и недостатки. Организация управленческого учета по центрам ответственности. Понятие и сущность управленческой отчетности, предъявляемые к ней требования и принципы формирования. Виды управленческой отчетности. Информационная база управленческой отчетности. Форматы представления управленческой отчетности.

Раздел 2. Основные модели управленческого учета.

Подраздел 2.1. Традиционные модели управленческого учета

Система полного калькулирования, системы фактического и нормативного калькулирования, система учета затрат "стандарт-кост", система учета затрат "директ-костинг", модель абсорбированного калькулирования.

Подраздел 2.2. Характеристика современных моделей управленческого учета

Функционально-стоимостное калькулирование, система учета затрат кайзен-костинг, калькуляция на базе жизненного цикла продукции, целевое калькулирование (таргет-костинг), система сбалансированных показателей.

Раздел 3. Использование данных управленческого учета для принятия управленческих решений.

Подраздел 3.1. Концепция CVP-анализа (анализ безубыточности)

CVP-анализ при многопродуктовом производстве. CVP-анализ в условиях неопределенности.

Подраздел 3.2. Специфические (нестандартные, специальные) управленческие решения и релевантный подход

Принятие заказа по цене не выше себестоимости. Определение структуры производства при наличии ограничивающих (лимитирующих) факторов. Решения о прекращении производства (ликвидации неприбыльного сегмента деятельности). Замена или ремонт оборудования.

Подраздел 3.3. Особенности учета и оценки краткосрочных и долгосрочных инвестиций

Виды решений по производственному инвестированию, использование данных управленческого учета для их обоснования.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.02.01 Экономические методы исследования агропродовольственного рынка

1. Общая характеристика дисциплины.

Цель – улучшение понимания методологических аспектов экономических исследований агропродовольственного рынка, более глубокое постижение предмета и методов экономической науки, на основе аккумулирования и совершенствования уже приобретённых знаний студентами в области отдельных экономических дисциплин.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и методами экономических исследований агропродовольственного рынка;
- изучение методики составления программы экономического исследования;
- освоение основных методов и методик экономических исследований;
- приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных в ходе экономического исследования.

Предмет – изучение различных методов экономических исследований, которые могут быть использованы в агропродовольственной сфере.

2. Планируемые результаты обучения.

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	39	основные методы, применяемые для разработки планов и прогнозов
		У9	осуществлять сбор исходных данных, необходимых для разработки планов и прогнозов
ПК-2	Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать	31	сущность экономических исследований; типы экономических исследований; методы исследования в экономике
		32	основные методы обработки и анализа данных, полученных в ходе экономических исследований

	программу и самостоятельно проводить исследования	У1	определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению; разрабатывать программу экономического исследования
		Н1	разработки программы экономического исследования
		Н2	написания отчёта по результатам экономических исследований
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	310	методы, используемые для формирования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка

3. Содержание дисциплины

1. Понятие об экономическом исследовании
2. Классификация методов экономических исследований агропродовольственного рынка
3. Методы экономических исследований агропродовольственного рынка
4. Нормативы и информационное обеспечение в экономических исследованиях. Подготовка отчёта об экономических исследованиях

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 Социологические методы исследования агропродовольственного рынка

1. Общая характеристика дисциплины.

Цель – получение специальных знаний и навыков в области подготовки исследования, сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений на агропродовольственном рынке.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и методами исследования социальных процессов и явлений агропродовольственного рынка;
- изучение методики составления программы социологического исследования;
- освоение методов и методик сбора первичной социологической информации способов её обработки;
- приобретение первоначальных знаний и навыков по выработке решений на основе данных, полученных с помощью социологических методов исследования.

Предмет – различные методы сбора первичной социологической информации и методики её обработки.

2. Планируемые результаты обучения.

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание

ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	З10	виды социологических исследований; этапы проведения социологических исследований; приёмы формирования технического задания на исследование
		У10	проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
		Н9	составления опросных листов
ПК-2	Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования	З3	основные методики сбора и анализа данных при проведении социологического исследования
		У2	обобщать и критически оценивать результаты, полученные в ходе исследования, выявлять перспективные направления; определять проблему исследования и осуществлять постановку задач по её изучению
		Н3	разработки программы социологического исследования агропродовольственного рынка
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	З11	методику написания отчета о социологическом исследовании
		У10	обрабатывать результаты социологического исследования; делать обоснованные выводы по результатам социологического исследования
		Н10	подготовки аналитических материалов для формирования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка

3. Краткое содержание дисциплины

1. Понятие о социологическом исследовании
2. Программа социологического исследования агропродовольственного рынка
3. Подготовка к социологическому исследованию агропродовольственного рынка
4. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение
5. Методы сбора первичной социологической информации: опрос
6. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры
7. Обработка и анализ первичной социологической информации

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.03.01 – Экономическая безопасность и общественное благосостояние

1. Общая характеристика дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся целостное представление об экономической безопасности, её роли в повышении общественного благосостояния и навыки объективного оценивания влияния социально-экономических процессов на экономическую безопасность и рост общественного благосостояния.

Задачи:

- раскрытие содержания основных понятий и категорий данной дисциплины;
- определение места и роли экономической безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации;
- рассмотрение факторов экономической безопасности и условий формирования благосостояния в современных условиях;
- изучение методик расчета социально-экономических показателей для оценки уровня экономической безопасности и изменения общественного благосостояния, приобретение навыков их анализа для выявления социально-экономических проблем и приоритетов государственной политики;
- определение основных направлений обеспечения экономической безопасности, форм и методов государственного воздействия на общественное благосостояние;
- развитие у обучающихся навыков исследования актуальных проблем экономической безопасности и регулирования общественного благосостояния.

Предмет – система социально-экономических отношений по обеспечению национальной экономической безопасности и повышению общественного благосостояния в Российской Федерации.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования	33	средства, методы и формы обучения экономическим наукам, экономические термины, законы и закономерности экономического развития, механизм функционирования рыночной экономики
		У3	овладевать знаниями и формировать навыки их применения в профессиональной деятельности, применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и дополнительного профессионального образования
		Н3	самостоятельной, творческой работы, реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности для решения актуальных проблем обеспечения экономической безопасности и роста общественного благосостояния
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	312	научные основы теории безопасности и общественного благосостояния
		312	приоритеты государственной политики в сфере обеспечения национальной экономической безопасности и регулирования общественного благосостояния
		314	особенности формирования и использования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		315	показатели экономического развития, в том числе агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		У11	рассчитывать экономические показатели для оценки уровня экономической безопасности,

			изменения благосостояния, развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса; анализировать их с позиций обеспечения экономической безопасности и роста общественного благосостояния
		У12	устанавливать зависимости показателей социально-экономического развития от влияющих факторов, выявлять источники возникновения и возможные последствия социально-экономических проблем и процессов, определять тенденции их динамики
		Н11	анализа социально-экономических процессов; определения приоритетных направлений развития экономики, в том числе аграрной
		Н12	научного обоснования и разработки комплекса мер по формированию, оценке и использованию организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		Н13	выявления резервов роста социально-экономической эффективности на макро- и микроуровне для повышения уровня экономической безопасности и общественного благосостояния

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономической безопасности

Подраздел 1.1. Основные категории теории безопасности

Сущность категории «безопасность». Место безопасности в структуре потребностей человека. Классификация видов безопасности. Сравнение категорий «риск», «опасность» и «угроза».

Подраздел 1.2. Экономическая безопасность в системе обеспечения национальной безопасности

Основополагающие документы обеспечения национальной экономической безопасности. Понятие, критерии и показатели оценки экономической безопасности. Угрозы экономической безопасности. Диагностика, мониторинг и механизм обеспечения экономической безопасности РФ. Зарубежный опыт обеспечения экономической безопасности.

Раздел 2. Экономика благосостояния

Подраздел 2.1. Благосостояние как цель экономического развития

Сущность категории «благосостояние». Показатели оценки благосостояния. Уровень и качество жизни в системе показателей оценки общественного благосостояния. Доходы населения.

Подраздел 2.2. Ресурсы, направления и механизмы повышения общественного благосостояния

Экономические и неэкономические факторы благосостояния. Экономический рост как важнейший фактор увеличения общественного благосостояния. Государственное регулирование благосостояния.

Раздел 3. Практические аспекты обеспечения экономической безопасности и роста общественного благосостояния в РФ

Подраздел 3.1. Национальная экономическая безопасность и рост общественного благосостояния: взаимосвязь и проблемы оценки

Благосостояние и безопасность общества как основа устойчивого экономического развития. Бедность как социально-экономическая проблема и угроза экономической безопасности. Продовольственная безопасность РФ и организационно-экономический механизм развития АПК в условиях рынка. Теневая экономика в системе экономической безопасности и её социально-экономические последствия.

Подраздел 3.2. Экономическая безопасность регионов и региональные различия уровня благосостояния

Регионализация экономики и дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития в аспекте обеспечения экономической безопасности. Систематизация угроз в социально-экономическом развитии регионов. Критерии оценки уровня безопасности и кризисных ситуаций в регионе. Уровень благосостояния населения в регионах. Продовольственное обеспечение региона и развитие агропродовольственного рынка. Приоритетные направления государственной региональной политики и государственное регулирование развития регионов.

Подраздел 3.3. Экономическая безопасность субъектов хозяйствования на микроуровне, ее роль в обеспечении общественного благосостояния

Понятие экономической безопасности организации, принципы ее обеспечения. Среда функционирования субъектов хозяйствования и основные угрозы их экономической безопасности. Система экономической безопасности организации. Обеспечение безопасности субъектов хозяйствования в системе общественного благосостояния.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.03.02 Экономика и управление в системе аграрного образования

1. Общая характеристика дисциплины

Цель дисциплины – изучение и усвоение общих принципов и положений экономики и управления в системе аграрного образования и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование умений и навыков принятия эффективных экономико-управленческих решений в образовательных учреждениях;
- укрепить навыки по составлению экономических отчетов по теме (заданию), по публичным выступлениям, аргументации и ведению дискуссии;
- закрепить навыки реализации экономических знаний в практической деятельности.

Предмет – система отношений между людьми, складывающихся в сфере аграрного образования, а также механизм действия экономических законов в обществе.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	34	Специфику экономики образования, его особенности в аграрной сфере
		У4	Критически изучать современные концепции и методы, выбирать инструментарий в соответствии с поставленными задачами
		Н4	Свободного владения

			экономическими категориями, понятиями, применения экономической терминологии и лексики
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	316	Основные направления государственной политики в системе аграрного образования
		У13	Понимать и правильно интерпретировать нормативные правовые акты в системе аграрного образования
		Н14	Критического восприятия информации, анализа основных экономических показателей деятельности субъектов агропродовольственного рынка

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Система аграрного образования в Российской Федерации

Общая характеристика системы аграрного образования. Основные целевые индикаторы развития аграрного образования в Российской Федерации. Сильные и слабые стороны отечественной системы аграрного образования. Характеристика бюджетных учреждений высшего образования.

Законодательные основы образования.

Раздел 2. Государственные услуги образовательных учреждений

Понятие и структура государственного задания.

Нормативное финансирование. Стоимость образовательной услуги. Формирование размера стоимости образовательной услуги при предоставлении ее на платной основе.

Раздел 3. Система оплаты труда в образовательных учреждениях

Структура учреждения. Форма штатного расписания, порядок его составления и утверждения; источники финансирования и категории персонала.

Тарифно-квалификационные и квалификационные справочники по отдельным отраслям бюджетной сферы. Аттестация педагогических работников. Профессионально-квалификационные группы по оплате труда.

Положение об оплате труда образовательного учреждения. Порядок установления должностных окладов (тарифных разрядов); обязательные и стимулирующие выплаты

Планирование фонда оплаты труда.

Раздел 4. Стипендиальное обеспечение и социальная поддержка студентов и аспирантов

Стипендии: виды государственных стипендий, порядок их назначения и размер.

Социальная поддержка студентов и аспирантов. Виды социальной поддержки, статьи бюджетной классификации, по которым она оказывается, источники ее оказания.

Использование средств на культурно-массовую, физкультурную, спортивную и оздоровительную работу.

Раздел 5. Бюджет вуза и его план финансово-хозяйственной деятельности

Подраздел 5.1. Бюджет вуза, практика составления, анализ исполнения

Мониторинг расходов: плановых, фактических, кассовых. Анализ исполнения сводного бюджета и бюджетов подразделений. Внутренняя классификация доходов вуза.

Вопросы централизации отчислений от структурных подразделений на содержание образовательного учреждения. Внутренние регламентирующие документы по установлению процента отчислений.

Подраздел 5.2. План финансово-хозяйственной деятельности (план ФХД) учреждения.

Понятие и структура плана ФХД. Составление и подготовка проекта плана ФХД, нормативная база. Исполнение плана ФХД учреждения.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика

1. Общая характеристика практики

Цель учебной практики формирование у обучающихся первичных профессиональных навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы и применения научных методов при проведении экономических исследований по профилю.

Задачами учебной практики являются:

- формирование представления о специфике научных исследований в экономике, по направлению и профилю магистерской программы;
- развитие умений формировать базы данных, осуществлять верификацию и структуризацию информации в целях получения нового знания, систематически применять эти знания для подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций;
- развитие навыков применения инструментальных средств исследования для решения поставленных задач научной деятельности по профилю;
- формирование представления о социальной и этической ответственности при проведении научных исследований;
- выработка навыков применения методов получения эмпирических данных и их интерпретации для научных исследований в соответствии с профилем.

Предметом учебной практики является процесс организации самостоятельной научно-исследовательской работы в вузе и применения ее результатов в экономических исследованиях.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	32	Знать методологию экономических исследований;
		У2	Уметь системно подходить к исследованию экономических объектов и процессов;
		Н2	Иметь навыки обоснования актуальности избранной темы научного исследования.
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский			
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	35	Знать общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилем магистерской программы;
		У5	Уметь пользоваться методиками проведения научных исследований;
		Н5	Иметь навыки владения

			способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией.
--	--	--	---

3. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Трудоем кость акад. час.
1.	Подготовительный	Ознакомление с программой практики, правилами внутреннего распорядка в Университете, включая инструктаж по технике безопасности, получение задания на учебную практику, составление плана-графика прохождения практики	10
2.	Организационный	Знакомство с организацией научно-исследовательской деятельности ВГАУ, экономического факультета и изучение: - организационной структуры Управления по организации научной деятельности; - нормативных документов научно-исследовательской деятельности ВГАУ	40
3.	Исследовательский	Знакомство с тематикой, приоритетными направлениями научной деятельности кафедр экономического факультета, отчетом НИР кафедр. Знакомство с методами научных исследований: - основные методы научных исследований и их характеристика; - методы экономического исследования и их характеристика Проведение обзора научных изданий по теме научного исследования (приоритетных направлений научной деятельности выпускающих кафедр) - обзор научной литературы, в т.ч. научных монографий, периодических изданий, информационных сайтов и др.; (не менее 5 источников)	90
4.	Аналитический	Проведение организационно-экономических расчетов по применению научного инструментария в оценке результативности, методического обоснования экономических и организационных проектов развития предприятия	66
5.	Заключительный	Получение со стороны руководителя практики допуска к зачету	10
6.		Сдача зачета	
	Итого		216

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.02 (Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа

1. Общая характеристика практики

Цель - формирование профессиональных компетенций обучающихся, обеспечивающих осуществление выпускником производственной научно-исследовательской деятельности посредством приобретения навыков обобщения, систематизации, критической оценки и разработки новых моделей организации экономических процессов; подготовку и защиту магистерской диссертации; повышение качества подготовки выпускников.

Задачи практики:

- выявление и исследование актуальных проблем в области экономики, оценка их теоретической и практической значимости, разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований для групп и отдельных исполнителей;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, проведение конкретных экономических расчетов, выбор методов и средств решения задач исследования, разработка инструментария для его проведения, а также применение современных информационных технологий;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований, опросов, анкетирования, а также первичной обработки их результатов;- построение теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности;
- подготовка и обобщение данных для составления информационных, в том числе экономических обзоров, аналитических отчетов и научных публикаций;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- оценка, интерпретация полученных результатов экономических исследований и обоснование выводов;
- использование методов и методик преподавания экономических дисциплин в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	32	приемы обобщения и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных ученых
		У3	составлять программу исследований с учетом перспективных направлений развития экономических процессов
		Н2	владения методами обобщения и критической оценки, а также иными методами осуществления экономических исследований
ПК-2	Способен обобщать и критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования	34	способы и приемы разработки программы научных исследований и оценки результатов научно-исследовательской деятельности
		У3	критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, самостоятельно определять перспективы научных исследований и разрабатывать их программу
		Н4	самостоятельного обобщения и анализа результатов научных исследований и обоснования их перспективных направлений
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания	37	методологические основы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях,

	экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования		образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
		У7	применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
		Н7	способами и приемами преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

3. Содержание практики

Содержание производственной практики, научно-исследовательской работы определяется индивидуальной программой, разрабатываемой обучающимся совместно с руководителем магистерской диссертации.

Программа научно-исследовательской работы должна быть тесно связана с темой магистерской диссертации. Б2.В.03(Н) производственная практика, научно-исследовательская работа выполняется в соответствии с учебными планами и рабочими программами учебных дисциплин и включает:

- подготовку сообщений по монографической литературе и справочным материалам на семинарских занятиях;
- подготовку докладов, рефератов, анализ дискуссионных статей для их последующего обсуждения;
- подготовку эссе, рефератов, аналитических работ;
- переводы статей научно-исследовательского характера;
- выполнение самостоятельных заданий и курсовых работ научно-исследовательского характера;
- выполнение индивидуальных заданий исследовательского характера в процессе учебной и производственной практики;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- ведение библиографической работы с привлечением современных технологий;
- выполнение конкретных исследований в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- индивидуальные научные исследования в соответствии с направлением подготовки;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- подготовку сообщений к обсуждению теоретических проблем, основных положений монографий, учебных пособий, статей и т. д. на заседаниях студенческих научных кружков, научных проблемных групп;
- подготовку обзоров по новинкам специальной литературы и архивным материалам по профилю обучения;
- подготовку докладов и научных сообщений для участия в научно-практических конференциях;
- подготовку научных работ для участия в конкурсах научных студенческих работ;

- подготовку публикаций по результатам проведенных исследований;
- участие в конкурсах, викторинах, семинарах, олимпиадах;
- участие в научных исследованиях, проводимых кафедрами, преподавателями;
- осуществление научно-исследовательских работ в рамках грантов, госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры;
- другие формы работы по усмотрению кафедры.

Основными этапами выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся являются:

Подготовительный этап – инструктаж обучающихся, формирование рабочего графика производственной практики, научно-исследовательской работы.

Производственный, исследовательский этап – проведение научно-исследовательской работы: выбор методов, методики, инструментария исследования, сбор, обработка и систематизация материала по теме исследования, обобщение материала, собранного в соответствии с заданием практики, и подготовка к его апробации.

Отчетный этап - формирование текста отчета и приложений к нему в соответствии с заданием, сдача отчета по практике научному руководителю, защита отчета по практике.

Учебным планом, наряду с самостоятельной работой в ходе производственной практики, научно-исследовательской работы, предусмотрена контактная работа обучающегося с научным руководителем, которая заключается в следующем:

- обсуждении собранного материала;
- подготовка к публикации научных статей;
- подготовка к участию в научных конференциях;
- защита отчета по Б2.В.03(Н) производственной практике, научно-исследовательской работе.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.01(П) Производственная практика, педагогическая практика

1. Общая характеристика практики

Цель - приобретение практических навыков самостоятельной методической и педагогической работы, выработки умений применять полученные знания при осуществлении процесса преподавания, а также приобретении навыков осуществления педагогической деятельности.

Задачи практики:

- разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических заданий, тестов и т.п.);
- проведение занятий в соответствии с утвержденным научным руководителем планом на экономическом факультете ВГАУ;
- участие в подготовке методических материалов для обучающихся;
- осуществление научного руководства обучающихся при выполнении научно-исследовательских работ.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях,	36	методологические подходы к организации образовательного процесса всех уровней; инновационные технологии, применяемые в образовательном процессе

	образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	У6	применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях
		Н6	проведения занятий в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

3. Содержание практики

Магистрант совместно с руководителем практики должен согласовать календарно-тематический план работы в соответствии с Программой практики. В нем отражаются сроки работы по отдельным разделам, которые необходимо выполнить в ходе прохождения практики.

Магистрант изучает научно-техническое обеспечение кафедры: аудитории, закрепленные за кафедрой, их состояние, гигиенические условия работы преподавателей и студентов (освещенность, расположение рабочих мест преподавателей и студентов, чистота помещений и проч.); наличие технических средств обучения – современное мультимедийное оборудование, компьютеры, проектор; обеспеченность демонстрационным и раздаточным материалом; оборудование для проведения занятий.

Знакомство с документами планирования: Госстандартом ВО, учебными планами, учебными программами, планом УИРС, индивидуальными планами преподавателей и другими документами планирования.

Освоение профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного осуществления учебно-воспитательной работы, освоение методики обучения и воспитания, а также овладение методикой проведения разнообразных форм занятий, формирование представлений о технологии и содержании планирования учебного процесса кафедр факультета, анализ учебных занятий преподавателей и других магистрантов.

Посещение занятий преподавателей кафедр, знакомство с их методикой преподавания занятий, анализ проведения занятий. Ознакомление с содержанием учебной дисциплины, занятия по которой предполагается посетить. Изучение состава методического обеспечения учебной дисциплины. Рассмотрение содержания компетенций, формируемых учебной дисциплиной и междисциплинарными связями. Составление аналитической записки по итогам посещения занятий по учебной дисциплине, содержащей характеристику вида занятия, его целей и задач, методов и технологий их решения.

Подготовка лекционных и практических занятий по дисциплине на основе утвержденной кафедрой рабочей программы. В соответствии с индивидуальным планом ведущего преподавателя подготовить лекцию для студентов-бакалавров.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.02 (П) Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

1. Общая характеристика практики

Целью производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности является закрепление и углубление теоретических знаний по экономике фирмы и отраслевым рынкам и приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачами производственной/технологической практики являются:

- ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления фирм в АПК;
- провести анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды функционирования фирм;
- ознакомиться с системой информационного обеспечения деятельности фирм и функционирования отраслевых рынков в АПК;
- определить и проанализировать размеры, ресурсный потенциал, специализацию и концентрацию производства, организационную и управленческую структуру, организацию труда и его оплаты, а также экономическую эффективность фирмы;
- собрать информацию, необходимую для подготовки аналитического раздела выпускной квалификационной работы;
- получить и обобщить данные, подтверждающие выводы и основные положения выпускной квалификационной работы, апробировать ее важнейшие результаты и предложения.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	317	экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		У14	формировать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса
		Н15	использования организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса

3. Содержание практики

Содержание производственной практики включает:

- ознакомление с общей направленностью деятельностью организации, организационно-правовой формой, изучение работы планово-экономических отделов и служб;
- изучение методов, методик, процедур, функциональных обязанностей работников в области экономики, организации, планирования, управленческого учета, финансов, экономического анализа;
- анализ состояния и тенденций развития объекта исследования в динамике;
- углубленное изучение и обработка информации по теме исследования;
- систематизация, обработка собранных материалов с использованием современных информационных технологий;
- разработка рекомендаций по совершенствованию организации, планирования и управления фирм и отраслевых рынков;
- подготовка тезисов доклада на студенческую конференцию и научной статьи по теме исследования для опубликования.
- подготовка письменного отчета о результатах прохождения технологической практики.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.03(Пд) Производственная практика, преддипломная практика

1. Общая характеристика практики

Целью производственной преддипломной практики является закрепление полученных магистрантами теоретических знаний и приобретение практического опыта, а также навыков самостоятельной работы в области экономического и финансового анализа, планирования деятельности предприятий АПК, формирования и развития отраслевых рынков.

Задачи практики:

- принятие непосредственного участия в сборе внутренней и внешней информации;
- осуществление проверок достоверности собранных данных;
- работа с учебной, научной, нормативно-методической и инструктивной литературой;
- осуществление сбора материала для написания магистерской диссертации;
- конкретизация направлений магистерского исследования, необходимого объема информации для обобщения своих знаний по выбранной теме магистерской диссертации;
- использование собранного фактического материала о производственной, финансовой, сбытовой, инвестиционной деятельности предприятия АПК;
- развитие навыков аналитической работы, выработка рекомендаций, повышающих эффективность деятельности предприятия в целом или отрасли (цеха), на котором была организована практика;
- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе изучения специальных дисциплин;
- подготовка материала для будущего преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования;
- организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода к решению проблем научно-исследовательской, педагогической и профессиональной деятельности;
- применение методов исследования, изучавшихся при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности при обработке данных предприятия или отрасли (подкомплекса, комплекса).

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	311	содержание и методы разработки системы планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;
		У11	разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений;
		Н10	способами и приемами разработки системы планов, прогноза и стратегии организации и ее структурных подразделений.
ПК-2	Способен обобщать и	35	достижения мировой и

	критически оценивать результаты научно-исследовательской деятельности, выявлять перспективы, разрабатывать программу и самостоятельно проводить исследования		отечественной экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов, перспективные направления исследований, методические подходы к разработке программ исследования и к оценке ее выполнения;
		У4	самостоятельно проводить исследования с использованием различных методов, теоретико-методическое, информационно-аналитическое, расчетно-экономическое обоснование, программ исследования, определять полезность, сферу и возможности использования и внедрения полученных результатов научных исследований;
		Н5	методами обоснования программ научных исследований и оценки эффективности их выполнения.
		36	способы подготовки заданий на проведение научных исследований;
		У5	проводить исследование в соответствие с разработанной программой с применением современного инструментария;
		Н6	представления результатов проведенного исследования в соответствии с разработанной программой.
ПК-3	Способен применять методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	38	способы и приемы организации образовательного процесса и преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях всех уровней;
		У8	применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях всех уровней;
		Н8	проведения занятий в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях

			высшего образования, дополнительного профессионального образования.
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	318	сущность и содержание организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса;
		У15	разрабатывать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса;
		Н16	способами и приемами разработки организационно-экономического механизма развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса.

3.2. Содержание практики

1 этап. Разработка индивидуального календарно-тематического плана работы

Магистрант совместно с руководителем практики разрабатывает календарно-тематический план работы в соответствии с программой преддипломной практики. В нем отражается объем работы по отдельным разделам, которые необходимо выполнить в ходе прохождения практики.

2 этап. Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования

Сбор и обработка статистических материалов, отчетности анализируемого предприятия района, региона. Анализ деятельности объекта, выбранного в качестве базы исследования. Анализ исследуемого рынка, определение в нем места анализируемого предприятия, района, региона.

На данном этапе обучающийся-практикант должен, используя формы отчетности предприятия за последние три года, оценить и проанализировать его экономическое и финансовое состояние на основе расчета показателей. Обучающийся должен изучить: миссию, цели и задачи предприятия; законодательную и нормативную литературу и документацию, разработанную на предприятии; организационную структуру предприятия, функциональные обязанности работников экономических служб; масштаб деятельности предприятия и его потенциал; направления и эффективность деятельности структурных подразделений предприятия; основные показатели производственной и финансовой деятельности.

Вне зависимости от масштабов деятельности и номенклатуры выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг), практикант должен изучить: ценовую стратегию, используемую на предприятии; основные методы, используемые при расчете цены.

Конкретный состав показателей для анализа определяется особенностями выбранной темы магистерской диссертации, особенностями предприятия и согласовывается с научным руководителем. В итоге должна быть представлена наиболее

полная и целостная экономическая характеристика конкретного предприятия или отраслевого рынка с их особенностями и достигнутым уровнем экономического развития.

3 этап. Разработка перспектив развития предприятия или отраслевых рынков (в соответствии с темой выбранного исследования)

Разработка концептуального подхода к обоснованию перспектив развития сельскохозяйственного предприятия, прогнозных параметров стратегии его развития, определение экономической эффективности проекта совершенствования организации производства в отраслях сельскохозяйственного предприятия.

Должны быть представлены расчеты и сделаны общие выводы о перспективах развития сельскохозяйственного предприятия.

Форма отчетности: зачет.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД.01 Деловое администрирование и связи с общественностью

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель дисциплины ФТД,В.01 Деловое администрирование и связи с общественностью ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития делового администрирования и общественных связей, через поддержку государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.

Задачи дисциплины: 1) получить представление о деловом администрировании в организации; 2) раскрыть специфику основных направлений делового администрирования, а также возможности его применения в сфере управления инновациями в ОУ; 3) сформировать компетенции в области реализации отдельных направлений делового администрирования; 4) сформировать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий АПК	319	Структуру управления, основные понятия эффективности, основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России
		У16	Составлять стратегические и тактические планы в системе управления, направленные на успешное решение задач; применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в организации

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Деловое администрирование

Тема 1.1. Деловое администрирование как деятельность

Тема 1.2. Административно-управленческая деятельность в организациях

Тема 1.3. Организационные отношения в системе административной деятельности

Тема 1.4. Формы власти и стили руководства

Тема 1.5. Административная деятельность и кадровая политика

Раздел 2. Связи с общественностью

Тема 2.1. Функции и особенности PR

Тема 2.2. Работа со СМИ, органами власти

Тема 2.3 Корпоративный имидж организации

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД. 02 Макроэкономическое планирование и прогнозирование

1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование представлений об основах прогнозирования и планирования макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой; изучение и усвоение методологические и организационные подходы к построению и функционированию системы прогнозирования и планирования АПК

1.2. Задачи дисциплины

1. научить обучающихся строить модели макроэкономических процессов по эмпирическим данным;
2. выявление оптимальной структуры производства, его территориального размещения по районам страны, распределения средств производства и производимой сельскохозяйственной продукции с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения и достижения высокой экономической эффективности всего агропромышленного комплекса;
3. ознакомить с тенденциями современного развития макроэкономических моделей;
4. применение полученных знаний на практике.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются модели количественных и качественных экономических взаимосвязей, исследуемые с помощью математических и статистических методов и моделей.

2. Планируемые результаты обучения

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	320	типовые методы и модели планирования и прогнозирования макроэкономических процессов в сфере агропродовольственного комплекса;
		У17	строить стандартные макроэкономические модели планирования и прогнозирования на основе описания макроэкономических процессов, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
		Н17	построения и решения задач макроэкономического моделирования; формулирования рекомендаций по результатам иметь навыки интерпретации полученных результатов решения задач макроэкономического моделирования.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины. Законодательное обеспечение планирования и прогнозирования: «Закон о стратегическом планировании РФ».

Подраздел 1.1. Предмет, объект и задачи науки. Классификация видов планирования. Опыт планирования и прогнозирования в России и зарубежных странах.

Подраздел 1.2. Система стратегического планирования

Раздел 2. Механизм государственного регулирования рыночной экономики. Теоретические аспекты прогнозирования.

Подраздел 2.1. Понятие прогнозирования, прогностики, сущность, предмет, объект и роль прогнозирования. Типология прогнозов. Функции прогнозирования. Объекты прогнозирования.

Подраздел 2.2. Место планирования и прогнозирования в управлении экономики. Роль государства в процессе планирования и прогнозирования макроэкономических процессов.

Раздел 3. Инструменты прогнозирования. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов.

Подраздел 3.1. Ряды динамики. Аналитическая модель рядов динамики. Неслучайная составляющая рядов динамики. Многофакторные модели.

Подраздел 3.2. Основные макроэкономические показатели и их соотношение. Методы расчета ВВП. Реальные и номинальные показатели. Индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Дифференциация денежных доходов населения. Кривая Лоренца, коэффициент Джини.

Раздел 4. Стратегическое планирование. Индикативное планирование.

Подраздел 4.1 Сущность индикативного планирования. Формы и роль индикативного планирования в макроэкономическом планировании и прогнозировании.

Подраздел 4.2. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.

Раздел 5. Балансовые методы и макроэкономическое моделирование.

Подраздел 5.1 Балансовая межотраслевая модель. Модель Леонтьева в макроэкономическом планировании.

Подраздел 5.2 Цикличность экономики (цикл Кондратьева Н.Д.). Прогнозирование циклов. Многофакторная модель циклической экономической динамики.

Раздел 6 Макроэкономическое планирование и прогнозирование экономического роста и структурной динамики.

Подраздел 6.1 Экономический рост и структурные сдвиги. Макроэкономические производственные функции, модели макроэкономической динамики.

Подраздел 6.2 Динамическая однофакторная модель экономического роста Солоу. Методология прогнозирования макроэкономического развития.

Раздел 7. Агропромышленный комплекс: планирование и прогнозирование.

Понятие, состав и динамика АПК страны. Методологические основы прогнозирования и стратегического планирования АПК.

Тенденции развития АПК России. Стратегия обновления и повышения конкурентоспособности АПК России.

4. Форма промежуточной аттестации: зачёт.