

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

 А.Н. Черных

«18» июня 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 Стратегическое планирование

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, к.э.н., доцент Маркова А.Л.



Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, № 939 от 11.08.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол №11 от 29.05.2025 г.).

И.о. заведующего кафедрой



Авдеев Е.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №10 от 17.06.2025 г.).

Председатель методической комиссии:



Л.В. Брянцева

Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий,
к.э.н. Новикова Ирина Игоревна

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель дисциплины «Стратегическое планирование» - овладение магистрами теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации стратегического планирования на предприятиях АПК.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи данного учебного курса вытекают из целей и методологии подготовки магистров по направлению 38.04.01 «**Экономика**». Эти задачи на современном этапе определяются стратегией развития предприятий, нацеленной не только на выживание в условиях продолжающегося кризиса, но и на инновационное воспроизводство в АПК. Задача магистра – всесторонне познать сущность, принципы и методы стратегического планирования, получить навыки практической реализации стратегических планов на предприятии АПК.

Стратегическим планированием на предприятии АПК, как правило, занимаются руководители высших уровней управления, главные специалисты разных категорий. На современном этапе уровень стратегического планирования зависит от применяемых теоретико-методологических положений, методических и практических рекомендаций, состава управленческого персонала, его профессиональных и экономических знаний, степени развития кадрового потенциала и предпринимательских способностей.

Высококвалифицированный магистр должен обладать глубокими теоретическими знаниями современной экономики, прочными практическими навыками в своей профессиональной деятельности, необходимыми предпринимательскими способностями и умениями рационально организовать агропромышленное производство, эффективно использовать имеющийся природный и производственный потенциал, обеспечивать получение максимальной прибыли предприятию, растущие доходы всем членам трудового коллектива. Поэтому магистр в процессе стратегического планирования должен принимать научно-обоснованные и экономически эффективные управленческие решения.

Исходя из этого, основные задачи данного курса как научной, так и учебной дисциплины заключаются в развитии теории и методологии стратегического планирования, совершенствовании методики и практики разработки стратегических планов, повышении эффективности стратегического планирования социально-экономического развития предприятий АПК.

Курс «Стратегическое планирование» призван вооружить магистров знаниями, способствующими решению стратегических и тактических целей и задач развития коллективов предприятий АПК, привить навыки научного подхода к стратегическому планированию и анализу экономических процессов и явлений в них.

Курс «Стратегическое планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к Б1.В.05 учебного плана подготовки магистров.

1.3. Предмет дисциплины

Предмет дисциплины «Стратегическое планирование» - исследование принципов и методов стратегического планирования на предприятии АПК.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Курс «Стратегическое планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, ООП и относится к Б1.В.05 учебного плана подготовки магистров направления 38.04.01 «**Экономика**», профиль «**Экономика фирмы и отраслевых рынков**».

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Стратегическое планирование является экономической наукой. Она основывается на достижениях экономической теории в области познания закономерностей и законов развития экономики, определении тенденций социально-экономического и научно-технического прогресса в условиях ее трансформации.

Дисциплина «Стратегическое планирование» тесно связана с такими экономическими дисциплинами как макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика (продвинутый уровень), производственная стратегия предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
Тип задач профессиональной деятельности			
ПК-1	Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	36	особенности и методы технологии плановых расчетов;
		У6	использовать различные методы стратегического планирования;
		Н6	обеспечение достоверности результатов использования различных методов стратегического планирования;
		37	систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
		У7	разрабатывать систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
		Н7	разработка системы планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	34	сценарии разработки планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;
		У4	использовать сценарный подход к разработке планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;
		Н4	обоснование сценариев развития планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;

3. Объем дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	26,15	26,15
Общая самостоятельная работа, ч	81,85	81,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	26,00	26,00
лекции	14	14,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	12	12,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	73,00	73,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	3 / 108	3 / 108
Общая контактная работа, ч	12,15	12,15
Общая самостоятельная работа, ч	95,85	95,85
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	12,00	12,00
лекции	6	6,00
лабораторные-всего	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические-всего	6	6,00
в т.ч. практическая подготовка	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	87,00	87,00
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0,15	0,15
групповые консультации	-	
курсовой проект	-	
курсовая работа	-	
зачет	0,15	0,15
зачет с оценкой	-	
экзамен	-	
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8,85	8,85
выполнение курсового проекта	-	
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8,85	8,85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	-	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1 Теоретико-методологические основы стратегического планирования

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Необходимость стратегического планирования на предприятии. Сущность и содержание стратегического планирования. Предмет стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими экономическими науками. Основные объекты изучения стратегического планирования на предприятии АПК. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины.

Тема 2. Основные принципы и функции стратегического планирования

Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования, их содержание.

Тема 3. Методы стратегического планирования

Понятие метода стратегического планирования. Классификация методов стратегического планирования.

Программно-целевой метод стратегического планирования, его сущность. Принципы формирования и осуществления комплексных программ развития региональных АПК.

Методы оптимального планирования на предприятии. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Методы стратегического анализа, их классификация и использование в управленческой деятельности на предприятии АПК.

Тема 4. Система плановых показателей и расчетов в стратегическом планировании на предприятии АПК

Система показателей в стратегическом планировании. Требования, предъявляемые к плановым и аналитическим показателям. Классификация плановых и аналитических показателей.

Технология плановых расчетов. Особенности плановых расчетов в стратегическом планировании на сельскохозяйственном предприятии. Увязка плановых расчетов в системе планов на предприятии АПК.

Особенности стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях в АПК. Системный подход в стратегическом планировании на предприятии АПК.

Раздел 2 Организационные основы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии

Тема 5. Организация стратегического планирования на предприятии АПК

Организация стратегического планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле над выполнением стратегических планов на предприятии.

Аналитические исследования – объективная база для разработки стратегических планов развития предприятия. Оценка выявленных резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

Организационная работа в плановый период по составлению стратегического плана на предприятии. Логика стратегического планирования. Анализ и контроль над выполнением стратегических планов.

Раздел 3 Стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса

Тема 6. Стратегический анализ и стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятий агропродовольственного комплекса

Методы стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Этапы стратегического анализа развития сельскохозяйственного предприятия.

Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента сельскохозяйственных предприятий. Структура стратегического плана развития сельскохозяйственного предприятия.

Тема 7. Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия

Способы и сценарии разработки стратегий развития сельскохозяйственного предприятия. Этапы разработки стратегических планов развития сельскохозяйственного предприятия.

Базовые и функциональные стратегии развития сельскохозяйственного предприятия. Эффективность стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 - Теоретико-методологические основы стратегического планирования				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	2	-	-	2
1.2 Основные принципы и функции стратегического планирования	2	-	-	2
1.3 Методы стратегического планирования	2	-	-	2
1.4 Система плановых показателей и расчетов в стратегическом планировании на предприятии АПК	2	-	-	2
Раздел 2 - Организационные основы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии				
2.1 Организация стратегического планирования на предприятии АПК	2	-		2
Раздел 3 - Стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
3.1 Стратегический анализ и стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятий агропродовольственного комплекса	2	-	4	10

3.2 Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия	2	-	8	53
Всего	14	-	12	73

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 - Теоретико-методологические основы стратегического планирования				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	1	-	-	2
1.2 Основные принципы и функции стратегического планирования	1	-	-	2
1.3 Методы стратегического планирования	1	-	-	2
1.4 Система плановых показателей и расчетов в стратегическом планировании на предприятии	-	-	-	2
Раздел 2 - Организационные основы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии				
2.1 Организация стратегического планирования на предприятии	-	-		2
Раздел 3 - Стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в организационно-экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
3.1 Стратегический анализ и стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятий агропродовольственного комплекса	1	-	-	12
3.2 Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия	2	-	6	65
Всего	6	-	6	87

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/ п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046 Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224	2	2
2.	Основные принципы и функции стратегического планирования	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046 Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224	2	2

3.	Методы стратегического планирования	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046 Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224	2	2
4.	Система плановых показателей и расчетов в стратегическом планировании на предприятии АПК	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046 Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224 Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	2	2
5.	Организация стратегического планирования на предприятии АПК	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	2	2

6.	Стратегический анализ и стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятий агропродовольственного комплекса	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334с.	10	12
7.	Разработка стратегий развития сельскохозяйственного предприятия	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046 Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224 Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	53	65
Итого			73	87

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Раздел 1 - Теоретико-методологические основы стратегического планирования	ПК-1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений	36 У6 Н6
Раздел 2 - Организационные основы стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии		37 У7 Н7
Раздел 3 - Стратегии развития сельскохозяйственного предприятия в организационно-	ПК-4 - Способен формировать и использовать	34 У4 Н4

экономическом механизме агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса	организационно- экономический механизм развития агропродовольствен ного рынка и предприятий агропродовольствен ного комплекса	
---	--	--

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Виды оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Обучающийся выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Обучающийся выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Чем обусловлена необходимость стратегического планирования и анализа аграрного бизнеса?	ПК-1	36
2	В чем заключается экономическая сущность понятия «стратегическое планирование»?		
3	В чем заключается экономическая сущность понятия «стратегический менеджмент»?		
4	Раскройте содержание стратегического планирования.		
5	Что является предметом дисциплины «Стратегическое планирование»?		
6	Какие задачи решает изучаемая дисциплина?		
7	Раскройте условия применения стратегического планирования.		
8	Какие формы можно выделить в стратегическом планировании?		
9	Назовите принципы стратегического планирования?		
10	Какие функции выполняет стратегическое планирование?		
11	Раскройте содержание основных методов стратегического планирования.		
12	Назовите основные прикладные программы, используемые в стратегическом планировании.		
13	В каких случаях используют программно-целевой метод стратегического планирования?		
14	Назовите области применения методов оптимального планирования.		
15	Какие требования предъявляют к системе показателей в стратегическом планировании?		
16	Назовите группы показателей, используемых в стратегическом планировании.		
17	Что понимают под технологией плановых расчетов в стратегическом планировании?		
18	Каковы особенности стратегического планирования на предприятии АПК?		
19	Раскройте содержание этапов стратегического планирования?		
20	Какие разделы включает структура стратегического плана предприятия?	ПК-1	37
21	Раскройте содержание основных разделов стратегического плана предприятия.		
22	Какова роль стратегического плана в организации предпринимательской деятельности?		
23	В чем отличие стратегического плана от других плановых документов?		
24	Какие факторы определяют перспективные объем, состав и структуру стратегического плана?		

25	В какой последовательности планируется трансформация земельных угодий в стратегическом плане?		
26	Какие методы используют при планировании перспективного уровня урожайности сельскохозяйственных культур?		
27	Раскройте содержание методики планирования структуры посевных площадей и валовых сборов.		
28	Раскройте содержание методики планирования потребности в семенах.		
29	Раскройте содержание методики планирования потребности в минеральных удобрениях и средствах защиты растений.		
30	Назовите методы, которые используют для планирования перспективного уровня продуктивности животных.		
31	Как планируют перспективную потребность в кормах в стратегических планах?		
32	Как планируют перспективную потребность в кормах в стратегических планах?		
33	Раскройте методику определения планового объема производства животноводческой продукции по видам.		
34	Раскройте методику определения себестоимости продукции растениеводства и животноводства в стратегическом плане сельскохозяйственного предприятия?		
35	На основе чего определяют перспективную плановую численность работников?	ПК-4	34
36	Как определить перспективную цену предложения на сельскохозяйственную продукцию?		
37	В зависимости, от каких факторов дифференцируются перспективные цены на сельскохозяйственную продукцию?		
38	Стратегическое обоснование и применение Бостонской матрицы «рост - удельный вес в обороте рынка».		
39	Стратегическое обоснование и применение матрицы экрана бизнеса General Electric.		
40	Стратегическое обоснование и применение отраслевого анализа.		
41	Стратегическое обоснование и применение анализа стратегических групп.		
42	Процесс применения SWOT – анализа.		
43	Стратегическое обоснование и применение анализа стоимостных цепочек.		
44	Раскройте практический опыт и перспективы создания автоматизированной системы стратегического планирования на предприятиях агропродовольственного комплекса.		
45	Выделите сценарии разработки планов, прогнозов и стратегий развития предприятий агропродовольственного комплекса.		
46	Раскройте механизм реализации планов, прогнозов и стратегий развития предприятий агропродовольственного комплекса.		

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Вопросы	Компетенция	ИДК
1.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов? а) стратегический план; б) план экономического и социального развития; в) бизнес – план; г) план организационно-хозяйственного устройства.	ПК-1	36
2.	Какие основные части должен включать стратегический план? а) перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; б) обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; в) перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; г) все перечисленные выше.		
3.	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование? а) какова глобальная цель предприятия?; б) какова деятельность предприятия в настоящее время?; в) какова будет деятельность предприятия в будущем?; г) какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало таким, каким оно видится в будущем? д) все перечисленные выше.		
4.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия? а) первый – корпоративный; б) второй – деловые стратегии; в) третий – функциональные стратегии; г) все перечисленные выше.		
5.	По срокам различают следующие виды планирования а) стратегическое, тактическое и оперативное; б) перспективное и внутрихозяйственное; в) стратегическое и корпоративное.		
6.	Какие группы принципов используются в планировании? а) общие принципы планирования; б) общие и основные принципы планирования; в) общие, основные и специфические.		
7.	Кто несет персональную ответственность за разработку стратегического плана? а) руководитель и главные специалисты предприятия; б) руководитель предприятия; в) руководитель и главный экономист предприятия.		
8.	Существуют следующие стадии деятельности: а) становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); б) функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); в) становление; функционирование и реализация.		
9.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования: а) степень формализации;		

	б) общий принцип действия; в) степень формализации, общий принцип действия, способ получения прогнозной информации.		
10.	Какие балансы используются в стратегическом планировании? а) материальные и стоимостные; б) трудовые и стоимостные; в) материальные, трудовые и стоимостные.		
11.	В зависимости от целей исследования различают: а) стратегические аналитические методы; б) методы конкурентного анализа и анализа потребителей; в) методы анализа внешней среды; г) методы анализа развития; д) методы финансового анализа; е) все перечисленные выше.		
12.	Стратегические аналитические методы включают: а) все перечисленные ниже; б) Бостонскую матрицу «рост – удельный вес в обороте рынка»; в) матрицу экрана бизнеса General Electric; г) отраслевой анализ; д) анализ стратегических групп; е) SWOT-анализ; ж) анализ стоимостных цепочек.		
13.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе? а) внутренние сильные и слабые стороны; б) внешние благоприятные возможности; в) внешние угрозы; г) внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы.		
14.	Среда функционирования предприятия включает: а) внутреннюю, рабочую и общую среду; б) внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; в) внешнюю и внутреннюю.		
15.	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должна определять: а) цели развития сельского хозяйства и рынков; б) направления и структурные изменения АПК; в) меры регулирования рынков на среднесрочный период; г) финансовое обеспечение и механизмы выполнения программы; д) все перечисленное выше.	ПК-1	37
16.	Индикаторами для анализа хода реализации госпрограммы определены: а) индексы роста валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности; б) инвестиции в сельское хозяйство; в) уровень и динамика доходов граждан, проживающих в сельской местности; г) показатели потребления продуктов питания на душу населения в год; д) сальдо поступлений от внешней торговли		

	продовольственными товарами; е) показатели доли российских продуктов на потребительском рынке; ж) рентабельность сельскохозяйственного производства; з) показатели паритета цен; и) индексы технической оснащенности сельскохозяйственных организаций; к) индекс роста объема услуг в социальной сфере для граждан; л) все перечисленное выше.		
17.	Структура стратегического плана включает: а) семь разделов; б) одиннадцать разделов; в) четырнадцать разделов; г) на сегодня перечень разделов не установлен.		
18.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»? а) стратегию продукта и стратегию распределения товаров; б) стратегию продвижения товара и ценообразования; в) стратегии продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.		
19.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает: а) контроль окружающей среды; б) контроль стратегических изменений; в) контроль стратегических действий; г) контроль окружающей среды, стратегических действий и стратегических изменений.		
20.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия: а) максимально возможная конкретность и измеримость; б) сопоставимость и увязка во времени; в) гибкость и возможность корректировки; г) конкретность, соответствие ресурсам, сопоставимость и увязка во времени, гибкость и возможность корректировки.		
21.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия: а) идеалы и цели; б) цели и задачи; в) идеалы, цели и задачи.		
22.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия: а) базовую и функциональные; б) стратегическую и оперативную; в) стратегическую, тактическую и оперативную.		
23.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования? а) получение прибыли; б) увеличение капитала; в) создание потребителя; г) получение экономических выгод.		
24.	Что из себя представляет стратегия организации? а) расширенное описание миссии организации; б) бизнес-план; в) план реализации мечты предпринимателя; г) конкретный перспективный план достижения некоторой цели.		

25.	Как должны формулироваться цели организации? а) оптимистично; б) с учетом потенциально-возможных вариантов; в) конкретно, в измеряемых количественно показателях; г) конкретно, в измеряемых качественных показателях.		
26.	Каковы основные характеристики целей организации? а) достижимость, конкретность, ориентация на время; б) быстроедействие, показательность; в) финансовая независимость.		
27.	Каковы основные компоненты стратегического плана? а) начальный капитал, трудовые ресурсы; б) миссия, цели, стратегии; в) финансы, персонал.		
28.	По степени формализации методы экономического прогнозирования можно разделить на: а) интуитивные и формализованные; б) общие и конкретные; в) балансовый, нормативный, программно-целевой.		
29.	К методам коллективных экспертных оценок относят: а) метод «комиссий»; б) метод коллективной генерации идей («мозговая атака»); в) метод «Дельфи»; г) матричный метод; д) все перечисленные выше.		
30.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются: а) комбинированные методы; б) методы экстраполяции; в) фактографические и экспертные.		
31.	В какой последовательности определяются разделы производственной программы по животноводству а) определение состава и размера животноводческих отраслей б) разработка оборотов стада животных в) планирования продуктивности скота и птицы г) планирование осеменения и получения приплода д) планирование потребности в кормах и определение стоимости кормов е) определение валового производства продукции животноводства и ее распределение ж) планирование затрат и калькуляция себестоимости продукции животноводства		
32.	Внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы учитываются в развития сельскохозяйственного предприятия.		
33.	Материальные, трудовые и стоимостные используются в стратегическом планировании на сельскохозяйственном предприятии.		
34.	Определите плановую себестоимость 1 ц силоса. На сельскохозяйственном предприятии СХПК «Рассвет» на площади 400 га планируется возделывание кукурузы на силос.		

	Урожайность кукурузы на зеленый корм составит 300 ц/га, выход силоса – 75% от зеленой массы. Материально-денежные затраты на производство зеленой массы составят 30 млн руб., затраты на силосование – 40% от затрат на зеленую массу.		
35.	Сценарное планирование – это: а) последовательное представление о том, каким может быть будущее; б) этап стратегического планирования, связанный с инструментами управления неопределенностью будущего; в) метод для отображения возможных вариантов будущего, в которых могут быть разыграны организационные решения г) все правильные.	ПК-4	34
36.	Этапы разработки сценариев: а) определение тенденций и трендов и построение сценариев; б) построение сценариев и проверка на адекватность; в) определение тенденций и трендов, построение сценариев и проверка на адекватность.		
37.	Сценарный крест – это: а) комбинация двух ключевых неопределенностей в развитии; б) комбинация трех ключевых неопределенностей в развитии; в) комбинация четырех ключевых неопределенностей в развитии.		
38.	Основные типы сценариев: а) основанные на анализируемых тенденциях, контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего; б) контрастные и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего; в) основанные на анализируемых тенденциях и стандартные, связанные с вероятными, возможными и желательными/нежелательными вариантами будущего.		
39.	Сценарное планирование – это: а) последовательное представление о том, каким может быть будущее б) этап стратегического планирования, связанный с инструментами управления неопределенностью будущего в) метод для отображения возможных вариантов будущего, в которых могут быть разыграны организационные решения г) все правильные		
40.	Определите последовательность этапов разработки сценариев. а) определение тенденций и трендов б) проверка на адекватность в) построение сценариев		
41.	Определите планируемый надой на 1 корову на 2027 г. На сельскохозяйственном предприятии ООО «Победа» организовано производство молока. За последние 6 лет среднегодовая продуктивность одной коровы составила 7653 кг. Обосновать уровень продуктивности коров на 2027 г. с учетом среднегодового темпа прироста 3,8 % к среднегодовой продуктивности за последние 6 лет.		

42.	Определите последовательность калькуляции продукции зернопроизводства. а) калькуляция зерноотходов б) калькуляция соломы в) калькуляция зерна г) калькуляция соломы, зерна и зерноотходов		
43.	Определите плановую себестоимость 1 ц сенажа. На сельскохозяйственном предприятии СХПК «Сторожевской» на площади 200 га планируется возделывание однолетних трав на сенаж. Урожайность зеленой массы составит 180 ц/га, выход сенажа – 55% от зеленой массы. Материально-денежные затраты на производство зеленой массы составят 12 млн руб., затраты на сенажирование – 40% от затрат, предусмотренных на зеленую массу.		

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ПК – 1 - Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 1		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
36	особенности и методы технологии плановых расчетов;			1-19	
У6	использовать различные методы стратегического планирования;				
Н6	обеспечение достоверности результатов использования различных методов стратегического планирования;				
37	систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;			20-36	
У7	разрабатывать систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;				
Н7	разработка системы планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;				
ПК–4 - Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 4		Номера вопросов и задач			

34	сценарии разработки планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;			37-46	
У4	использовать сценарный подход к разработке планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;				
Н4	обоснование сценариев развития планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;				

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Индикаторы достижения компетенции ПК - 1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
36	особенности и методы технологии плановых расчетов;	1-14		
У6	использовать различные методы стратегического планирования;			
Н6	обеспечение достоверности результатов использования различных методов стратегического планирования;			
37	систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;	15-34		
У7	разрабатывать систему планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;			
Н7	разработка системы планов, прогнозов и стратегий сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений;			
ПК–4 - Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса				
Индикаторы достижения компетенции ПК - 4		Номера вопросов и задач		
34	сценарии разработки планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;	35-43		
У4	использовать сценарный подход к разработке планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;			
Н4	обоснование сценариев развития планов, прогнозов и стратегий предприятий агропродовольственного комплекса;			

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
2.1. Учебные издания	Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Е. Басовский - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 260 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=436046	-
	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=445224	-
	Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Р. Грант - М.: Питер, 2008 - 555 с.	5
	Незамайкин В. Н. Финансовое планирование и бюджетирование [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. Л. Юрзинова, Е. В. Черникина, Т. М. Алиева; Российский государственный гуманитарный университет РГГУ - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 121 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=451625	-
	Планирование на предприятии АПК: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии АПК" / К. С. Терновых [и др.] - М.: КолосС, 2006 - 334 с.	71
2.2. Методические издания	Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: методические указания по изучению дисциплины для обучающихся (направление подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков") / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. К. С. Терновых] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2019 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m150132.pdf	1
	Стратегическое планирование [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления подготовки 38.04.01 "Экономика" профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. К. С. Терновых] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165650.pdf	1
2.3. Периодические	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический	1

Тип рекомендации	Библиографическое описание издания	Количество экз. в библиотеке ВГАУ
издания	журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	
	Управленческий учет: [планирование, контроллинг, прогнозирование, бюджетирование]: 16+ / гл. ред. Л. В. Попова - Москва: Финпресс, 2011	1
	Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России" - Москва: Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1994-	1

Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	E-library	https://elibrary.ru/
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1.	Единая межведомственная информационно–статистическая система	https://fedstat.ru/
2.	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3.	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4.	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5.	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
6.	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
7.	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks
8.	Росреестр: Публичная кадастровая карта	https://pkk5.rosreestr.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом(в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, видеопроекционное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1

MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test. Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия. Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1 Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а
--	--

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Бизнес - планирование	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	

[illegible]