

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Декан экономического факультета  
Черных А.Н.  
«21» мая 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.02.01 Риски в международной торговле**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) - Аграрный менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

д. э. н., профессор



Е.В. Закшевская

к. э. н., доцент



Т.В. Сабетова

Воронеж – 2024 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 20.05.2024 г.)

Заведующий кафедрой



**Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 9 от 21.05.2024 г.).

Председатель методической комиссии:



**Л.В. Брянцева**

**Рецензент рабочей программы** Генеральный директор ООО «Девицкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков В.В.

# 1. Общая характеристика дисциплины

## 1.1. Цель дисциплины

**Цель** изучения дисциплины - дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала в условиях неопределенности среды ведения бизнеса, научить их управлять риском международных коммерческих операций.

## 1.2. Задачи дисциплины

**Задачами дисциплины являются:**

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.
- ознакомиться с приемами и методами управления рисками международных коммерческих операций;
- изучить принципов построения системы управления риском на предприятии, занимающемся международной торговлей.

## 1.3. Предмет дисциплины

**Предметом** дисциплины являются закономерности, процессы и риски, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

## 1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, курсы по выбору. Она изучается во втором семестре.

## 1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов Б1.В.05 Риск-менеджмент в АПК, Б1.В.03 Стратегии международного аграрного маркетинга.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенции |                                                                                                                     | Индикатор достижения компетенции |                                                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Содержание                                                                                                          | Код                              | Содержание                                                                                                                                                      |
| УК-5        | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                    | 32                               | Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия                                                                  |
|             |                                                                                                                     | У3                               | Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия |
|             |                                                                                                                     | Н2                               | Иметь навыки формирования программы управления рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей, учитывающей разнообразие культур                      |
| ПК-1        | Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания систе- | 37                               | Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками                                                            |
|             |                                                                                                                     | 38                               | Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле                                    |
|             |                                                                                                                     | У6                               | Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях             |

|  |                                                                                        |    |                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | мы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях | У7 | Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков |
|  |                                                                                        | Н5 | Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках                           |

**Обозначение в таблице:** З – обучающийся должен знать; У – обучающийся должен уметь; Н - обучающийся должен иметь навыки и (или) опыт деятельности.

### 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр |   | Всего   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
|                                                                                   | 2       |   |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 3 / 108 |   | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 34,15   |   | 34,15   |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 73,85   |   | 73,85   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 34,00   |   | 34,00   |
| лекции                                                                            | 18      | - | 18,00   |
| практические                                                                      | 16      | - | 16,00   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 65,00   |   | 65,00   |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15    |   | 0,15    |
| зачет                                                                             | 0,15    | - | 0,15    |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85    |   | 8,85    |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85    | - | 8,85    |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет   |   | зачет   |

#### 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                   | Семестр |   | Всего   |
|--------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
|                                                              | 3       |   |         |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                   | 3 / 108 |   | 3 / 108 |
| Общая контактная работа, ч                                   | 8,15    |   | 8,15    |
| Общая самостоятельная работа, ч                              | 99,85   |   | 99,85   |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч) | 8,00    |   | 8,00    |
| лекции                                                       | 4       | - | 4,00    |
| практические                                                 | 4       | - | 4,00    |
| в т.ч. практическая подготовка                               | -       | - |         |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч     | 91,00   |   | 91,00   |

|                                                                                   |       |   |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|---|-------|
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 0,15  |   | 0,15  |
| зачет                                                                             | 0,15  | - | 0,15  |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 8,85  |   | 8,85  |
| подготовка к зачету                                                               | 8,85  | - | 8,85  |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | зачет |   | зачет |

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

#### Раздел 1. Основы международной торговли.

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.

Международная торговля как форма внешнеэкономических отношений. Эволюция международной торговли и становление мирового хозяйства. Глобализация.

2. Теоретические основы международной торговли.

Теории территориального разделения труда и международной торговли: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теория Портера.

#### Раздел 2. Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе.

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.

Способы регулирования внешнеэкономической деятельности: административные и экономические методы. Сущность таможенного тарифа, его функции. Методы определения таможенной стоимости товара, таможенная статистика. Таможенные режимы. Декларирование товаров и транспортных средств.

4. Международная торговля на мировых товарных рынках.

Внешнеторговые операции. Содержание и заключение международного договора купли-продажи. Оферта и акцепт. Заказ. Базисные условия поставки. Цена контракта. Бартер. Встречная торговля. Оффсет.

5. Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях.

Сущность, причины возникновения и виды экономических рисков. Риски коммерческой деятельности. Среда международной торговли. Страновые различия. Дефицит информации как источник риска.

6. Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей.

Сущность управления риском. Процесс управления риском, его принципы, функции, этапы. Ограничения управления риском. Формирование и переработка программы управления рисками на предприятии. Структура и содержание программы управления рисками. Особенности управления риском в транснациональных корпорациях.

## 4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

### 4.2.1. Очная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины                                                               | Контактная работа |    |    | СР |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|----|
|       |                                                                                 | Л                 | ПЗ | ЛЗ |    |
| 1.    | Основы международной торговли                                                   | 10                | 8  |    | 30 |
| 2.    | Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе | 8                 | 8  |    | 35 |
| 3.    | Итого                                                                           | 18                | 16 |    | 65 |

### 4.2.2. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел дисциплины                            | Контактная работа |    |    | СР |
|-------|----------------------------------------------|-------------------|----|----|----|
|       |                                              | Л                 | ПЗ | ЛЗ |    |
| 1.    | Основы международной торговли                | 2                 | 2  |    | 45 |
| 2.    | Основные тенденции развития и риски междуна- | 2                 | 2  |    | 46 |
| 3.    | Итого                                        | 4                 | 4  |    | 91 |

## 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Разделы                                                                         | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объём, ч       |         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
|       |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | форма обучения |         |
|       |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | очная          | заочная |
| 1     | Основы международной торговли                                                   | Рагулина Ю. В. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина; Международный институт экономики и права; Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022 - 272 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399999">https://znanium.com/catalog/document?id=399999</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 30             | 45      |
| 2     | Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе | Руднева А. О. Международная торговля [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. О. Руднева - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 273 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399784">https://znanium.com/catalog/document?id=399784</a><br>Халевинская Е. Д. Торговая политика [электронный ресурс]: Учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва: Издательство "Магистр", 2019 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355473">https://znanium.com/catalog/document?id=355473</a><br>Раджабова З. К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060600 "Мировая экономика" / З. К. Раджабова - М.: ИНФРА-М, 2006 - 336 с. | 35             | 46      |
| Итого |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 65             | 91      |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| <i>Подраздел дисциплины</i>                                          | <i>Компетенция</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Индикатор достижения компетенции</i> |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
| Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства | УК-5               | 32                                      | ПК-1               | 37                                      |
| Теоретические основы международной торговли                          |                    |                                         | ПК-1               | 37                                      |
| Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли      |                    |                                         | ПК-1               | У6                                      |
| Международная торговля на мировых товарных рынках                    |                    |                                         | ПК-1               | У7                                      |
| Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях    | УК-5               | У3                                      | ПК-1               | 38                                      |
| Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей | УК-5               | Н2                                      | ПК-1               | Н5                                      |

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

| Виды оценок                                        | Оценки     |         |
|----------------------------------------------------|------------|---------|
| Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет) | Не зачтено | Зачтено |

#### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

##### Критерии оценки на зачете

| Оценка, уровень достижения компетенций    | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено», удовлетворительный уровень     | Обучающийся показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты. |
| «не зачтено», компетенция не сформирована | При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины                            |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 70% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                              |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

«Не предусмотрены»

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

«Не предусмотрены»

### 5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрены»

### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

| №   | Содержание                                                                                              | Компетенция | ИДК |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1.  | Международная торговля: понятие, сущность                                                               | УК-5        | 32  |
| 2.  | Международная торговля как форма международных экономических отношений                                  | УК-5        | 32  |
| 3.  | Место управления рисками в бизнес-стратегии компании, занятой международной торговлей                   | УК-5        | Н2  |
| 4.  | Понятие «страновой риск»                                                                                | УК-5        | 32  |
| 5.  | Политические и другие риски в разных странах мира                                                       | УК-5        | У3  |
| 6.  | Показатели, характеризующие международную (внешнюю торговлю)                                            | ПК-1        | 37  |
| 7.  | Факторы, определяющие необходимость международной торговли                                              | ПК-1        | 37  |
| 8.  | Международное движение товаров и мировой рынок                                                          | ПК-1        | 37  |
| 9.  | Различия в правовых системах и понятие «применимое право»                                               | ПК-1        | 38  |
| 10. | Форс-мажор в международных договорах купли-продажи                                                      | ПК-1        | 38  |
| 11. | Унификация правил и условий международной торговли: международные конвенции                             | ПК-1        | У6  |
| 12. | Гармонизированная система описания и кодирования товаров                                                | ПК-1        | У6  |
| 13. | Понятие таможенного тарифа, виды, применение                                                            | ПК-1        | У6  |
| 14. | Обоснование договорной цены на экспортный товар                                                         | ПК-1        | У6  |
| 15. | Протекционизм: сущность и применение                                                                    | ПК-1        | У6  |
| 16. | Виды цен, способы фиксации цен                                                                          | ПК-1        | У7  |
| 17. | Внешнеторговая сделка: понятие, сущность, способы заключения                                            | ПК-1        | У7  |
| 18. | Оферта и заказ: понятие, виды                                                                           | ПК-1        | У7  |
| 19. | Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС)                                                                  | ПК-1        | У7  |
| 20. | Встречная торговля: понятие, сущность                                                                   | ПК-1        | У7  |
| 21. | Коммерческие риски и их особенности на международном, национальном и региональном уровнях               | ПК-1        | 38  |
| 22. | Способы принуждения работников к использованию низко рискованных способов исполнения своих обязанностей | ПК-1        | Н5  |
| 23. | Коммерческие риски компании и риски, связанные с действиями контрагентов                                | ПК-1        | Н5  |
| 24. | Риски внутренних коммуникаций и утечек информации                                                       | ПК-1        | Н5  |
| 25. | Риски при передаче информации между компанией и внешней средой                                          | ПК-1        | Н5  |

### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

#### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Компетенция | ИДК |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1. | Международная торговля (МТ) представляет собой:<br>1) система международных товарно-денежных отношений<br>2) совокупность всех отраслей национальных экономик<br>3) объединение хозяйств государств, которые образуют глобальное поле экономики<br>4) оплачиваемый товарооборот между странами, который представляет собой трансграничный обмен товарами и услугами | УК- 5       | 32  |
| 2. | Исторически сложившаяся совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, в основе которой лежит международное разделение труда, экономические разнообразия, политические и иные отношения – это                                                                                                                                                                  | УК- 5       | 32  |
| 3. | Аспектами мотивации к участию в международной торговой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК- 5       | 32  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
|     | сти, относятся...<br>1) сокращение занятости<br>2) престиж, реклама фирмы<br>3) получение лицензии<br>4) расширение рынков сбыта                                                                                                                                                                                |       |    |
| 4.  | Структура мирового хозяйствования определяется параметрами:<br>1) отраслевая<br>2) функциональная<br>3) территориальная<br>4) пространственная                                                                                                                                                                  | УК- 5 | 32 |
| 5.  | Роль международной торговли в развитии мирового хозяйства<br>1) обеспечивает эффективное использование ресурсов<br>2) устанавливает оптимальное равновесие недостатка и избытка товаров между странами<br>3) способствует росту доходов развитых стран<br>4) сдерживает миграция                                | УК- 5 | 32 |
| 6.  | Основой международной торговли является<br>1) кооперация между странами<br>2) международное разделение труда<br>3) специализация отдельных стран<br>4) развитие мирового хозяйства                                                                                                                              | УК- 5 | 32 |
| 7.  | Основные виды рисков включают<br>1) транспортный<br>2) коммерческий<br>3) мировой<br>4) конъюнктурный                                                                                                                                                                                                           | УК- 5 | 32 |
| 8.  | Возможные причины рисков при экспорте<br>1) применение демпинговых цен<br>2) несоответствие техническим требованиям<br>3) повышение ставок<br>4) принудительное давление                                                                                                                                        | УК- 5 | 32 |
| 9.  | Последствия наступления рисков ( введение мер)<br>1) ограничительные санкции<br>2) проведение экспертиз<br>3) применение компенсационных мер<br>4) введение компенсационных пошлин                                                                                                                              | УК- 5 | 32 |
| 10. | Основные функции управления рисками<br>1) предвидение определенного рискового события;<br>2) анализ результатов мероприятий, направленных на снижение уровня риска;<br>3) корректировка методов организации и инструментов риск-менеджмента;<br>4) реализация предупредительных мероприятий по защите от рисков | УК- 5 | 32 |
| 11. | Укажите последовательность управления рисками<br>1) анализ;<br>2) идентификация<br>3) разработка стратегии управления рисками в МТ<br>4) выбор методов управления рисками<br>5) контроль                                                                                                                        | УК- 5 | 32 |
| 12. | В развитых странах ведущей сферой хозяйственной деятельности, составляющей подавляющую часть ВВП, является...<br>1) сфера услуг<br>2) авиакосмический комплекс<br>3) агропромышленный комплекс<br>4) машинно-технический комплекс                                                                               | УК- 5 | 32 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |      |    |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------|----|--|
| 13  | <b>Установите правильное соответствие.</b> Между видом риска и примером реализации рисковог                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
|     | риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | событие                                                                            |      |    |  |
|     | А. политический                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1. отказ международных страховщиков работать с судами, ходящими под удобным флагом |      |    |  |
|     | Б. транспортный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2. неблагозвучное наименование фирмы в другой стране                               |      |    |  |
|     | В. валютный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3. существенный рост денежной массы доллара США                                    |      |    |  |
|     | Г. языковой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4. введение экспортных квот                                                        |      |    |  |
| 14  | Укажите основные задачи управления рисками международной компании;<br>1) воздействие на объект управления, при отклонении от заданных параметров риска<br>2) формирование системы мониторинга рисками<br>3) создание оптимальной структуры риск менеджмента<br>4) согласование работы всех звеньев системы управления риском                                 |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 15. | Как рассчитывается внешнеторговая квота?<br>1) отношение экспорта к ВВП<br>2) сумма экспорта и импорта<br>3) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП<br>4) отношение импорта к ВВП                                                                                                                                                               |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 16  | Определите внешнеторговую квоту, если объем экспорта составил 24 млн ден.ед., объем импорта 22 млн ден.ед., ВВП 111 млн ден.ед. Округлите до целых, запишите с единицей измерения без пробела                                                                                                                                                                |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 17  | Определите внешнеторговую квоту, если объем экспорта составил 153 млн ден.ед., объем импорта 118 млн ден.ед., ВВП 1244 млн ден.ед. Округлите до целых, запишите с единицей измерения без пробела                                                                                                                                                             |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 18  | Определите внешнеторговый баланс, если объем экспорта составил 427 млн.ден.ед., объем импорта 509 млн.ден.ед.. Запишите без проблема с единицей измерения                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 19  | Укажите по какой формуле рассчитывается экспортная квота                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    | УК-5 | У3 |  |
| 20  | Определите внешнеторговый товарооборот, если объем экспорта составил 153 млн.ден.ед., объем импорта 118 млн.ден.ед. Запишите без проблема с единицей измерения                                                                                                                                                                                               |                                                                                    | УК-5 | Н2 |  |
| 21  | Определите внешнеторговый баланс, если объем экспорта составил 153 млн.ден.ед., объем импорта 118 млн.ден.ед. Запишите без проблема с единицей измерения                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    | УК-5 | Н2 |  |
| 22  | Определите внешнеторговый баланс, если объем экспорта составил 427 млн.ден.ед., объем импорта 509 млн.ден.ед.. Запишите без проблема с единицей измерения                                                                                                                                                                                                    |                                                                                    | УК-5 | Н2 |  |
| 23  | В мировом внешнеторговом обороте доля услуг ...<br>1) уменьшается<br>2) не изменяется<br>3) трансформируется<br>4) увеличивается                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    | ПК-1 | 37 |  |
| 24  | Основными показателями внешнеторговой деятельности государства являются:<br>1) экспортная, импортная и внешнеторговая квоты,<br>2) коэффициент покрытия импорта экспортом,<br>3) степень вовлеченности страны в систему МРТ,<br>4) коэффициент международной конкурентоспособности,<br>5) доля экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения |                                                                                    | ПК-1 | 37 |  |
| 25  | Важнейшими нормативными актами, лежащими в основе внешнеторгового регулирования России, являются...                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    | ПК-1 | 37 |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | 1) федеральный закон «О таможенном тарифе»<br>2) налоговый кодекс РФ<br>3) таможенный кодекс РФ<br>4) федеральный закон «Об особых экономических зонах»                                                                                                     |      |    |
| 26 | За какие параметры работы компании можно премировать риск-менеджера:<br>1) снижение общего ущерба, нанесенного реализацией рисков за период<br>2) рост рентабельности продаж<br>3) снижение травматизма<br>4) рост численности персонала                    | ПК   | 38 |
| 27 | Динамика каких показателей позволяет наилучшим образом судить об эффективности мероприятий в сфере риск-менеджмента:<br>1) массы прибыли<br>2) численности занятых специалистов<br>3) размера максимального ущерба<br>4) размера наиболее вероятного ущерба | ПК   | 38 |
| 28 | Динамика каких показателей позволяет наилучшим образом судить об эффективности мероприятий в сфере риск-менеджмента:<br>1) нормы прибыли<br>2) размера оплаты труда<br>3) вероятности реализации рискового события<br>4) суммы затрат на страхование        | ПК   | 38 |
| 29 | Чем характеризуется зона катастрофического риска:<br>1) возможные потери могут привести к банкротству;<br>2) возможные потери превышают прибыль;<br>3) возможные потери превышают собственный капитал;<br>4) руководство не готово понести возможные потери | ПК   | 38 |
| 30 | Любые ли риски могут быть застрахованы?<br>1) да;<br>2) любые чистые риски;<br>3) риски, отвечающие определенным условиям;<br>4) любые спекулятивные риски                                                                                                  | ПК   | 38 |
| 31 | В качестве антидемпинговых пошлин периодически декларируются пошлины ...<br>1) вводимые Россией на поставку бананов<br>2) вводимые США на сталь из Евросоюза<br>3) вводимые Россией на поставку лимонов из Турции<br>4) вводимые США на сталь из России     | ПК-1 | У6 |
| 32 | Таможенный тариф представляет собой<br>1) кодифицированный классификатор продукции;<br>2) код товара по ТН ВЭД ЕАЭС;<br>3) ставки ввозных таможенных пошлин;<br>4) свод ставок таможенных пошлин                                                            | ПК-1 | У6 |
| 33 | В зависимости от страны происхождения товара можно выделить<br>1) базовые<br>2) преференциальные<br>3) комбинированные<br>4) адвалорные                                                                                                                     | ПК-1 | У6 |
| 34 | По способу определения выделяют<br>1) специфические<br>2) адвалорные<br>3) комбинированные<br>4) максимальные                                                                                                                                               | ПК-1 | У6 |
| 35 | К традиционным формам международной торговли относятся<br>1) экспорт и реэкспорт<br>2) импорт и реимпорт                                                                                                                                                    | ПК-1 | У6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
|    | 3) встречная закупка<br>4) аукционы и международные торги                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |    |
| 36 | Совокупность мероприятий, системно организованных процедур, приемов и методов, которые позволяют осуществлять прогноз наступления риска и на его основе принимать меры по снижению или исключению негативных последствий его наступления представляет собой                                                                   | ПК-1 | У6 |
| 37 | К основным способам избежание рисков в международной деятельности<br>1) бартерный обмен<br>2) толлинг<br>3) фьючерс<br>4) квота                                                                                                                                                                                               | ПК-1 | У6 |
| 38 | Коэффициент покрытия импорта экспорта рассчитывается как...<br>1) отношение импорта к экспорту<br>2) отношение экспорта к импорту<br>3) отношение импорта к ВВП<br>4) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП                                                                                                     | ПК-1 | У7 |
| 39 | К основным инструментам хеджирования рисков относятся<br>1) фьючерсы<br>2) свопы<br>3) квоты<br>4) демпинг                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | У7 |
| 40 | Внешнеторговая квота рассчитывается как ...<br>1) отношение экспорта к ВВП<br>2) сумма экспорта и импорта<br>3) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП<br>4) отношение импорта к ВВП                                                                                                                             | ПК-1 | У7 |
| 41 | Степень вовлеченности страны в систему международной торговли рассчитывается как...<br>1) отношение суммы экспорта и импорта к удвоенному ВВП<br>2) отношение внешнеторгового оборота к ВВП                                                                                                                                   | ПК-1 | У7 |
| 42 | Доли той или иной группы товаров страны в международной торговле характеризуют                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | У7 |
| 43 | <b>Импортная квота создает для страны возможность</b><br>а) получения дополнительного дохода;<br>б) защитить национальную экономику;<br>в) совершать социальные платежи;<br>г) гибкого регулирования притока импортных товаров                                                                                                | ПК-1 | У7 |
| 44 | К основным функциям управления рисками относят<br>1) предвидение определенного рискованного события;<br>2) анализ результатов мероприятий, направленных на снижение уровня риска;<br>3) корректировка методов организации и инструментов риск-менеджмента;<br>4) реализация предупредительных мероприятий по защите от рисков | ПК-1 | У7 |
| 45 | Демпинг означает продажу товара в другой стране по цене<br>1) ниже среднемировой на этот товар<br>2) выше себестоимости этого товара на внутреннем рынке<br>3) ниже, чем цена на этот товар на внутреннем рынке страны-импортера<br>4) выше цены на внутреннем рынке страны-экспортера                                        | ПК-1 | Н5 |
| 46 | Демпинг-это продажа товара на мировом рынке по...<br>1) лучшим ценам<br>2) заниженным ценам<br>3) равновесным ценам<br>4) завышенным ценам                                                                                                                                                                                    | ПК-1 | Н5 |
| 47 | К основным средствам разрешения рисков относят<br>1) избежание                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 | Н5 |

|    |                                                                                                                                                                                            |                                                                  |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|
|    | 2) передача<br>3) диверсификация<br>4) принятия                                                                                                                                            |                                                                  |    |
| 48 | Последствия наступления рисков, требующих введения мер<br>1) ограничительные санкции<br>2) проведение экспертиз<br>3) применение компенсационных мер<br>4) введение компенсационных пошлин | ПК-1                                                             | Н5 |
| 49 | Страхование Вы отнесете к такой процедуре управления риском:<br>1) отказ от риска;<br>2) сокращение риска;<br>3) передача риска;<br>4) изменение риска                                     | ПК-1                                                             | Н5 |
| 50 | <b>Установите правильное соответствие.</b> Между видом риска и его отношением к международной торговле:                                                                                    | ПК-1                                                             | Н5 |
|    | риск                                                                                                                                                                                       | отношение                                                        |    |
|    | А. падение платежеспособности спроса                                                                                                                                                       | 1. возможен как для внутренней, так и для международной торговли |    |
|    | Б. задержки при транспортировке                                                                                                                                                            | 2. типичен для международной торговли                            |    |
|    | В. неадекватная оценка потребительских предпочтений                                                                                                                                        | 3. типичен для внутреннего рынка                                 |    |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №   | Содержание                                             | Компетенция | ИДК |
|-----|--------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 1.  | Эволюция международной торговли                        | УК-5        | 32  |
| 2.  | Становление мирового рынка                             | УК-5        | 32  |
| 3.  | Национальные политические особенности                  | УК-5        | У3  |
| 4.  | Национальные правовые особенности                      | УК-5        | У3  |
| 5.  | Международные переговоры и заключение сделок           | УК-5        | У3  |
| 6.  | Правила исчисления внешнеторгового оборота             | ПК-1        | 37  |
| 7.  | Результаты и эффективность международной торговли      | ПК-1        | 37  |
| 8.  | Международное движение товаров, услуг и ресурсов       | ПК-1        | 37  |
| 9.  | Уровень риска международной торговли                   | ПК-1        | 38  |
| 10. | Международные экономические организации                | ПК-1        | 38  |
| 11. | Структура международных договоров купли-продажи        | ПК-1        | 38  |
| 12. | Этапы заключения международных договоров купли-продажи | ПК-1        | У6  |
| 13. | Классификация товаров в международной торговле         | ПК-1        | У6  |
| 14. | Методы таможенного регулирования перемещения товаров   | ПК-1        | У6  |
| 15. | Методы таможенного учета перемещения товаров           | ПК-1        | У6  |
| 16. | Таможенная статистика                                  | ПК-1        | У6  |
| 17. | Договорная цена                                        | ПК-1        | У7  |
| 18. | Применение оферты в международной торговле             | ПК-1        | У7  |
| 19. | Стандартизация в международной торговле                | ПК-1        | У7  |
| 20. | Сертификация товаров в международной торговле          | ПК-1        | У7  |
| 21. | Риски коммерческой деятельности                        | ПК-1        | Н5  |
| 22. | Риски международной маркетинговой деятельности         | ПК-1        | Н5  |
| 23. | Нарушения договоров и их расторжение                   | ПК-1        | Н5  |
| 24. | Дефицит информации как риск в международной торговле   | ПК-1        | Н5  |
| 25. | Риски в работе транснациональных корпораций            | ПК-1        | Н5  |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| №       | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Компетенция  | ИДК          |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------|------------|---------|--|------|------------|------|------------|------|------------|----|-----|-----|-----|---|-----|----|------|-----|-----|---|-----|------|----|
| 1       | Степень участия страны в международной торговле, ее открытость характеризуют такие показатели как <b>внешнеторговая, экспортная и импортная квоты</b> . Экспортная квота определяется как удельный вес экспорта в стоимости ВВП страны. $КВ_{эк} = \frac{СТ_{эк}}{ВПП} \times 100\%$ .<br>Импортная квота определяется как удельный вес импорта в стоимости ВВП страны: $СТ_{им} = \frac{КВ_{им}}{ВПП} \times 100\%$ .<br>Внешнеторговая квота определяется как полусумма экспорта и импорта страны, отнесенная к ВВП и умноженная на 100 процентов. Она характеризует среднюю зависимость экономики страны от мирового рынка. Можно ли Россию назвать экспортно ориентированной страной, если ее экспорт составляет 45% валового внутреннего продукта?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-5         | У3           |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 2       | Предприятие «Кокоил» занимается производством, очисткой и упаковкой масла из зерен подсолнечника. Продукция прибыльно реализовывалась за рубежом, однако из закупаемого подсолнечника около 10% составляли низкомаслянистые зерна, обработка, которых была неэкономичной. Предприятие получило информацию, что в нескольких северных странах успешно реализуют птичий корм, состоящий из разнообразных зерен, среди которых основную часть составляют низкомаслянистые зерна подсолнечника. Таким образом, был найден один из вариантов решения проблемы реализации не годных для основной деятельности зерен. Сформулируйте стратегию компании на новом рынке сбыта и определите риски. С которыми она может столкнуться.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-5<br>ПК-1 | Н2<br>У6, Н5 |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 3       | В международной торговле эффективность внешнеторговых операций зависит не только от физических величин торговых потоков, но и от цены товаров. Если цены экспорта повышаются, а цены импорта понижаются, то повышается эффективность и наоборот. Зависимость положения страны от ценовых колебаний отражает такое понятие как условия торговли. Этот показатель представляет собой соотношение экспортных и импортных цен. Он рассчитывается как соотношение индексов экспортных и импортных цен страны за определенный период времени. Показатель условий торговли выражают в процентных величинах, то есть умножают на 100. Его динамика является важнейшим ориентиром для внешнеэкономической политики страны. Если условия торговли больше 100, то они благоприятные, если меньше 100, то неблагоприятные. При равенстве индексов цен экспорта и импорта условия торговли равны 100.<br><br>Рассчитайте показатель условия торговли для России, являются ли они благоприятными на современном этапе? Что позволяет России повышение цен на нефть и в чем заключается риск при понижении цен? | УК-5<br>ПК-1 | Н2<br>У6     |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 4       | Даны три товара. Изменения объемов спроса в зависимости от изменения цены приведены в таблице. Определите коэффициенты ценовой эластичности по каждому товару. <table><tr><th colspan="2">Товар А</th><th colspan="2">Товар В</th><th colspan="2">Товар С</th></tr><tr><th>Цена</th><th>Количество</th><th>Цена</th><th>Количество</th><th>Цена</th><th>Количество</th></tr><tr><td>40</td><td>200</td><td>3,5</td><td>600</td><td>1</td><td>500</td></tr><tr><td>10</td><td>1400</td><td>7,0</td><td>300</td><td>2</td><td>480</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Товар А      |              | Товар В |            | Товар С |  | Цена | Количество | Цена | Количество | Цена | Количество | 40 | 200 | 3,5 | 600 | 1 | 500 | 10 | 1400 | 7,0 | 300 | 2 | 480 | ПК-1 | Н5 |
| Товар А |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Товар В      |              | Товар С |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| Цена    | Количество                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Цена         | Количество   | Цена    | Количество |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 40      | 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3,5          | 600          | 1       | 500        |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 10      | 1400                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 7,0          | 300          | 2       | 480        |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 5       | В результате роста цены с 4 до 7 руб., объем спроса на товар Х упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1         | Н5           |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |
| 6       | В страну ввозится 700 механизмов, каждый из которых стоит 500 у.е. Специфическая ставка пошлины при ввозе данного товара составляет 25 (?). Указать наименование единицы, которое следует вставить вместо знака «?» и вычислить общую сумму взимаемой пошлины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1         | Н5           |         |            |         |  |      |            |      |            |      |            |    |     |     |     |   |     |    |      |     |     |   |     |      |    |

|                                             |                                                                                                                                                |                             |                            |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 7                                           | По данным таблицы 1 определить регионы, обладающие пассивным торговым балансом и указать его значение в миллионах долларов для каждого из них. | ПК-1                        | У7                         |
| Мировой экспорт и импорт в разрезе регионов |                                                                                                                                                |                             |                            |
|                                             | Регион                                                                                                                                         | Объем экспорта, млрд. долл. | Объем импорта, млрд. долл. |
|                                             | Северная Америка                                                                                                                               | 2218                        | 2673                       |
|                                             | Южная Америка                                                                                                                                  | 1583                        | 1590                       |
|                                             | Африка                                                                                                                                         | 770                         | 824                        |
|                                             | Австралия                                                                                                                                      | 551                         | 522                        |
|                                             | Европа                                                                                                                                         | 2694                        | 2456                       |
|                                             | Азия                                                                                                                                           | 2041                        | 1592                       |

#### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                 |                  |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| Компетенция УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |                                                                                                                                                                 |                  |                         |
| Индикаторы достижения компетенции УК-5                                                                             |                                                                                                                                                                 |                  | Номера вопросов и задач |
| Код                                                                                                                | Содержание                                                                                                                                                      | вопросы к зачету |                         |
| 32                                                                                                                 | Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия                                                                  | 1, 2, 4          |                         |
| У3                                                                                                                 | Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия | 5                |                         |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                              |                  |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях |                                                                                                                                                                                              |                  |                         |
| Индикаторы достижения компетенции ПК-1                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                              |                  | Номера вопросов и задач |
| Код                                                                                                                                                                                                                       | Содержание                                                                                                                                                                                   | вопросы к зачету |                         |
| 37                                                                                                                                                                                                                        | Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками                                                                                         | 6-8              |                         |
| 38                                                                                                                                                                                                                        | Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле                                                                 | 9,10,21          |                         |
| У6                                                                                                                                                                                                                        | Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях                                          | 11-15            |                         |
| У7                                                                                                                                                                                                                        | Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков | 16-20            |                         |
| Н5                                                                                                                                                                                                                        | Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках                           | 22-25            |                         |

#### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

|                                                                                                                    |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Компетенция УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |                         |
| Индикаторы достижения компетенции УК-5                                                                             | Номера вопросов и задач |

| Код | Содержание                                                                                                                                                      | тесты | вопросы для устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|--------------------------------------|
| З2  | Знать роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства, страновые различия                                                                  | 1-12  | 1,2                        | -                                    |
| У3  | Уметь выявлять, анализировать и учитывать разнообразие культур в планировании и организации международной торговли, а также риски межкультурного взаимодействия | 13-19 | 3-5                        | 1                                    |
| Н2  | Иметь навыки формирования программы управления рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей, учитывающей разнообразие культур                      | 20-22 | -                          | 2,3                                  |

Компетенция ПК-1 Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях

| Индикаторы достижения компетенции ПК-1 |                                                                                                                                                                                              | Номера вопросов и задач |                            |                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Код                                    | Содержание                                                                                                                                                                                   | тесты                   | вопросы для устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| З7                                     | Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками                                                                                         | 23-25                   | 6-8                        | -                                    |
| З8                                     | Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле                                                                 | 26-30                   | 9-11                       | -                                    |
| У6                                     | Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях                                          | 31-37                   | 12-16                      | 3                                    |
| У7                                     | Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков | 38-44                   | 17-20                      | 7                                    |
| Н5                                     | Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках                           | 45-50                   | 21-25                      | 4-6                                  |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

### 6.1. Рекомендуемая литература.

| Тип рекоменда-<br>ций           | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год<br>и место издания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Количество<br>экз. в биб-<br>лиотеке |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                    |
| 2.1. Учебные<br>издания         | Рагулина Ю. В. Международная торговля [электронный ре-<br>сурс]: Учебник / Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Ко-<br>жина; Международный институт экономики и права; Мос-<br>ковская академия предпринимательства при Правительстве<br>Москвы - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022 - 272<br>с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399999">https://znanium.com/catalog/document?id=399999</a>                                                                                                            | -                                    |
|                                 | Раджабова З. К. Мировая экономика: учебник для студен-<br>тов вузов, обучающихся по специальности 060600 "Миро-<br>вая экономика" / З. К. Раджабова - М.: ИНФРА-М, 2006 -<br>336 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                                    |
|                                 | Руднева А. О. Международная торговля [электронный ре-<br>сурс]: Учебное пособие / А. О. Руднева; Национальный Ис-<br>следовательский Технологический Университет "МИСИС"<br>- Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",<br>2022 - 273 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399784">https://znanium.com/catalog/document?id=399784</a>                                                                                                                                                                    | -                                    |
|                                 | Халевинская Е. Д. Торговая политика [электронный ре-<br>сурс]: Учебное пособие / Е. Д. Халевинская - Москва: Изда-<br>тельство "Магистр", 2019 - 304 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL:<br><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355473">https://znanium.com/catalog/document?id=355473</a>                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                    |
| 2.2. Методиче-<br>ские издания  | Риски в международной торговле [Электронный ресурс]:<br>методические указания по освоению дисциплины для обу-<br>чающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менедж-<br>мент профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский<br>государственный аграрный университет ; [сост. : Е. В. Зак-<br>шевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] -<br>Воронеж: Воронежский государственный аграрный универ-<br>ситет, 2021 [ПТ] URL:<br><a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164790.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164790.pdf</a>     | 1                                    |
|                                 | Риски в международной торговле [Электронный ресурс]:<br>методические указания по самостоятельной работе для обу-<br>чающихся по направлению подготовки 38.04.02 "Менедж-<br>мент" профилю "Аграрный менеджмент" / Воронежский<br>государственный аграрный университет ; [сост.: Е. В. Зак-<br>шевская, Т. В. Закшевская, О. В. Королева, Т. В. Сабетова] -<br>Воронеж: Воронежский государственный аграрный универ-<br>ситет, 2021 [ПТ] URL:<br><a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164653.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m164653.pdf</a> | 1                                    |
| 2.3. Периоди-<br>ческие издания | Международный агропромышленный журнал - М.: Б.и.,<br>1989-1991                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                    |

| Тип рекомендаций | Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)            | Количество экз. в библиотеке |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                | 2                                                                                 | 3                            |
|                  | Российский экономический журнал: научно-практический журнал - Москва: Б.и., 1992- | 1                            |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | IPRbooks                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>     |
| 5 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 6 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| №  | Название                                                            | Размещение                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Единая межведомственная информационно-статистическая система        | <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>                                                                       |
| 2  | База данных показателей муниципальных образований                   | <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a> |
| 3  | База данных ФАОСТАТ                                                 | <a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>                                                 |
| 4  | Портал открытых данных РФ                                           | <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>                                                                     |
| 5  | Портал государственных услуг                                        | <a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a>                                                           |
| 6  | Справочная правовая система Гарант                                  | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                                                     |
| 7  | Электронный сервис "Прозрачный бизнес"                              | <a href="https://pb.nalog.ru">https://pb.nalog.ru</a>                                                                       |
| 8  | Федеральная государственная система территориального планирования   | <a href="https://fgistp.economy.gov.ru/">https://fgistp.economy.gov.ru/</a>                                                 |
| 9  | Аграрная российская информационная система.                         | <a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>                                                                       |
| 10 | Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям | <a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>                                                                   |
| 11 | Справочная правовая система Консультант Плюс                        | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                           |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| № | Название                                                          | Размещение                                                      |
|---|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1 | Официальный сайт Правительства Российской Федерации               | <a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a> |
| 2 | Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ | <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>               |
| 3 | Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ              | <a href="https://www.mcx.gov.ru">https:// www.mcx.gov.ru</a>    |

|    |                                                                                                |                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Официальный сайт Министерства финансов РФ                                                      | <a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>                           |
| 5  | Консультационный центр развития электронного бизнеса                                           | <a href="http://www.e-management.ru">http://www.e-management.ru</a> )             |
| 6  | Сайт, посвященный развитию электронной коммерции                                               | <a href="http://www.e-commerce.ru">http://www.e-commerce.ru</a>                   |
| 7  | Сайт гильдии маркетологов                                                                      | <a href="http://www.marketologi.ru">http://www.marketologi.ru</a>                 |
| 8  | Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами» | <a href="http://www.bali.ostu.ru/umc/">http://www.bali.ostu.ru/umc/</a>           |
| 9  | Интернет-ресурсы президента России                                                             | <a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a>                       |
| 10 | Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал                          | <a href="http://www.eup.ru/">http://www.eup.ru/</a>                               |
| 11 | Библиотека материалов по экономической тематике                                                | <a href="http://www.libertarium.ru/library">http://www.libertarium.ru/library</a> |
| 12 | Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России                            | <a href="http://www.finansy.ru">http://www.finansy.ru</a>                         |
| 13 | Экономика предприятия                                                                          | <a href="http://www.aup.ru/books/i010.htm">http://www.aup.ru/books/i010.htm</a>   |
| 14 | Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия                                    | <a href="http://www.aup.ru/books/m1092/">http://www.aup.ru/books/m1092/</a>       |
| 15 | Управление затратами предприятия                                                               | <a href="http://www.aup.ru/books/m663/">http://www.aup.ru/books/m663/</a>         |
| 16 | Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)                           | <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>                                 |
| 17 | РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)                           | <a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>                                 |
| 18 | Мониторинг экономических показателей                                                           | <a href="http://www.budgetrf.ru">http://www.budgetrf.ru</a>                       |
| 19 | Центр Статистических Исследований                                                              | <a href="http://www.riskcontrol.ru">http://www.riskcontrol.ru</a>                 |
| 20 | Департамент аграрной политики Воронежской области                                              | <a href="https://www.govvrn.ru">https://www.govvrn.ru</a>                         |
| 21 | Главное финансовое управление Воронежской области                                              | <a href="http://www.gfu.vrn.ru/">http://www.gfu.vrn.ru/</a>                       |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

#### 7.1.1. Для контактной работы

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: система видеосвязи,                                                                                                               | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воро-                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, презентационное оборудование                                                                                                                                                                                                        | неж, улица Мичурина, дом 1. Ауд. 273                                                                                                       |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. Ауд. 267, 256, 260 |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                                                                                 | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.                    |
| Учебные аудитории: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                     |
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер/ Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice                                                                                                                     | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                     |
| Помещение для групповых и индивидуальных консультаций: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic                                                                                                                                         | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, ауд. 275.          |

### 7.1.2. Для самостоятельной работы

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                              | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом                                                                                                       |
| Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютеры с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС; программное обеспечение: MS Windows, MS Office, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Google Chrome / Mozilla Firefox / Internet Explorer, ALT Linux, LibreOffice, AST Test, BPWin | 394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а.: 113, 115, 116, 119, 120, 122, 122а, 126, 219, 220, 224, 232а, 241, 273 (с 16.00 до 20.00) |

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется.

## 8. Междисциплинарные связи

### Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

| Наименование дисциплины, с которой проводилось согласование | Кафедра, с которой проводилось согласование | Подпись заведующего кафедрой                                                          |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Риск-менеджмент в АПК                                       | Управления и маркетинга в АПК               |  |
| Стратегии международного аграрного маркетинга               | Управления и маркетинга в АПК               |  |

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

| Должностное лицо, проводившее проверку<br>Ф.И.О., должность    | Дата                               | Потребность в корректировке                             | Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений                                                   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК<br>Е.В. Закшевская | 28.05.2025 г.,<br>протокол<br>№ 10 | Имеется                                                 | Внесены изменения в п.5.3.2 – обновление тестовых заданий, в п.7.1. – в адресе гл. корпуса университета |
| Зав. кафедрой управления и маркетинга в АПК<br>Е.В. Закшевская | 28.05.2025 г.,<br>протокол<br>№ 10 | Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 уч. год. |                                                                                                         |
|                                                                |                                    |                                                         |                                                                                                         |
|                                                                |                                    |                                                         |                                                                                                         |