

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета



А.Н. Черных

«18» июня 2025г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.В.03 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.04.01. Экономика

Направленность (профиль) Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация выпускника магистр

Факультет экономический

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик рабочей программы: к.э.н., доцент Шалаев А.В.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК (протокол №11 от 29.05.2025 г.).

**И.о. заведующего кафедрой**



**Авдеев Е.В.**

подпись

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол №10 от 17.06.2025 г.).

**Председатель методической комиссии:**



Рецензент: Ведущий научный сотрудник отдела управления АПК и сельских территорий, к.э.н.  
Новикова Ирина Игоревна

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Овладение магистрантами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- научить обучающихся приемам проведения комплексного экономического и финансового анализа исходной информации для бизнес-планирования;
- освоить методы разработки бизнес-плана развития предприятия АПК;
- производить оценку эффективности бизнес-планов;
- исследовать потенциальные риски, производить их анализ, осуществлять оценку риска проекта и разрабатывать организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.

Изучение курса бизнес-планирование опирается на знание основных функциональных дисциплин управления предприятием: маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой. Главное отличие содержания данной дисциплины состоит в разработке комплексного плана действий, обеспечивающих достижение установленных с помощью маркетинговых исследований и стратегического анализа целей. При этом все запланированные мероприятия сбалансированы с финансовыми, производственными и кадровыми ресурсами.

«Бизнес-планирование» является той областью знаний, которая наилучшим образом объединяет все дисциплины, изучаемые обучающимися экономических специальностей. Этот курс обеспечивает интегрированное, широкое понимание производственно-финансовой деятельности предприятия.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть методикой планирования предпринимательской деятельности и приобрести практические навыки разработки бизнес-планов предприятия.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Методика разработки бизнес-планов на предприятии.

### **1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Дисциплина «Бизнес-планирование» связана с дисциплинами: Стратегическое планирование, Организация агробизнеса.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| <b>Компетенция</b> |                                                                                                                                                                | <b>Индикатор достижения компетенции</b> |                                                                                                                                                                          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код</b>         | <b>Содержание</b>                                                                                                                                              | <b>Код</b>                              | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                        |
| ПК-1               | Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений                                                         | 34                                      | особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК |
|                    |                                                                                                                                                                | У4                                      | разрабатывать бизнес-планы развития предприятия                                                                                                                          |
|                    |                                                                                                                                                                | Н4                                      | владеть методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК                                                            |
| ПК-4               | Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса | 33                                      | основные виды организационно-управленческих решений и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях                                                   |
|                    |                                                                                                                                                                | У3                                      | принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях                                                    |
|                    |                                                                                                                                                                | Н3                                      | применять организационно-управленческих решения, в том числе в нестандартных ситуациях                                                                                   |

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 3.1. Очная форма обучения

| Показатели                                                                        | Семестр                           | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 3                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144                           | 4 / 144                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 43,25                             | 43,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 100,75                            | 100,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 42,25                             | 42,25                             |
| лекции                                                                            | 14                                | 14,00                             |
| лабораторные-всего                                                                | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические-всего                                                                | 26                                | 26,00                             |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 12                                | 12                                |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 52,78                             | 52,78                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовой проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 47,98                             | 47,98                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 30,23                             | 30,23                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

### 3.2. Заочная форма обучения

| Показатели                                                                        | Курс                              | Всего                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                                   | 2                                 |                                   |
| Общая трудоёмкость, з.е./ч                                                        | 4 / 144                           | 4 / 144                           |
| Общая контактная работа, ч                                                        | 17,25                             | 17,25                             |
| Общая самостоятельная работа, ч                                                   | 126,75                            | 126,75                            |
| Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)                      | 16,25                             | 16,25                             |
| лекции                                                                            | 6                                 | 6,00                              |
| лабораторные-всего                                                                | -                                 |                                   |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | -                                 |                                   |
| практические-всего                                                                | 8                                 | 8,00                              |
| в т.ч. практическая подготовка                                                    | 4                                 | 4                                 |
| индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта                      | 2,25                              | 2,25                              |
| индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы                        | -                                 |                                   |
| Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч                          | 70,98                             | 70,98                             |
| Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч) | 1,00                              | 1,00                              |
| групповые консультации                                                            | 0,50                              | 0,50                              |
| курсовый проект                                                                   | 0,25                              | 0,25                              |
| курсовая работа                                                                   | -                                 |                                   |
| зачет                                                                             | -                                 |                                   |
| зачет с оценкой                                                                   | -                                 |                                   |
| экзамен                                                                           | 0,25                              | 0,25                              |
| Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)                   | 55,78                             | 55,78                             |
| выполнение курсового проекта                                                      | 38,03                             | 38,03                             |
| выполнение курсовой работы                                                        | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету                                                               | -                                 |                                   |
| подготовка к зачету с оценкой                                                     | -                                 |                                   |
| подготовка к экзамену                                                             | 17,75                             | 17,75                             |
| Форма промежуточной аттестации                                                    | защита курсового проекта, экзамен | защита курсового проекта, экзамен |

## **4. Содержание дисциплины**

### **4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов**

#### **Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии.**

Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. Зарубежные методики бизнес-планирования инвестиционных проектов.

#### **Тема 2. Структура бизнес-плана.**

Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования. Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях.

#### **Тема 3. Характеристика предприятия и отрасли**

Информационное обеспечение бизнес-плана. Описание бизнеса. Характеристика предприятия и отрасли. Характеристика продукции.

#### **Тема 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы**

Содержание плана производства. Порядок разработки производственной программы. Основные показатели производственной программы. Организационная структура. Управление персоналом и кадровая политика. Оценка персонала. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

#### **Тема 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков**

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. Оценка эффективности проекта в целом. Коммерческая эффективность проекта. Общие понятия и классификация рисков. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Анализ чувствительности проектов.

#### **Тема 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК**

Резюме. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Анализ рисков.

Практическая подготовка по дисциплине «Бизнес-планирование» включает проведение лекций, практических занятий/ лабораторных работ на профильных предприятиях (организациях) ООО «ЭкоНиваАПК-Холдинг», ООО «Агротех-Гарант», с использованием их материально-технической базы или в структурных подразделениях Университета в аудиториях 241, 242 в объеме указанном в таблицах 3.1. и 3.2.

**Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по  
подразделам  
Очная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины                               | Контактная работа |    | СР     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|----|--------|
|                                                              | лекции            | ПЗ |        |
| 1. Основы бизнес-планирования на предприятии                 | 2                 | -  | 11,6   |
| 2. Структура бизнес-плана.                                   | 2                 | -  | 15,6   |
| 3. Характеристика предприятия и отрасли                      | 2                 | 2  | 11,5   |
| 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы   | 2                 | 6  | 23,2   |
| 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков            | 2                 | 6  | 15,5   |
| 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК | 4                 | 12 | 23,35  |
| Всего                                                        | 14                | 26 | 100,75 |

**Заочная форма обучения**

| Разделы, подразделы дисциплины                               | Контактная работа |     | СР     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-----|--------|
|                                                              | лекции            | ПЗ  |        |
| 1. Основы бизнес-планирования на предприятии                 | 0,5               | -   | 10,5   |
| 2. Структура бизнес-плана.                                   | 0,5               | -   | 10,5   |
| 3. Характеристика предприятия и отрасли                      | 0,5               | 0,5 | 10,5   |
| 4. Производственный, организационный и маркетинговый планы   | 0,5               | 1   | 10,5   |
| 5. Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков            | 2                 | 1,5 | 42,2   |
| 6. Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК | 2                 | 6   | 42,55  |
| Всего                                                        | 6                 | 8   | 126,75 |

**4.2. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

| Разделы, подразделы дисциплины                          | Учебно-методическое обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем часов СР |              |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | очная          | очно-заочная |
| Основы бизнес-планирования на предприятии               | Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf</a> | 11,6           | 10,5         |
| Структура бизнес-плана.                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15,6           | 10,5         |
| Характеристика предприятия и отрасли                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11,5           | 10,5         |
| Производственный, организационный и маркетинговый планы | Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [электронный ресурс]: Практическое пособие / В. Л. Горбунов - Москва: Издательский Центр РИОР, 2022 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znaniium.com/catalog/document?id=392991">https://znaniium.com/catalog/document?id=392991</a>       | 23,2           | 10,5         |
| Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков          | Терновых К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК: учебно-практическое                                                                                                                                                                                                                                                            | 15,5           | 42,2         |

|                                                           |                                                                                                  |        |        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК | пособие / К. С. Терновых, Н. А. Звягин; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2005 - 180 с. | 23,35  | 42,55  |
| Всего                                                     |                                                                                                  | 100,75 | 126,75 |

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

### 5.1. Этапы формирования компетенций

| Разделы, подразделы дисциплины                            | Компетенции и ИД |        |
|-----------------------------------------------------------|------------------|--------|
|                                                           | ПК-1             | ПК-4   |
| Основы бизнес-планирования на предприятии                 | 34               |        |
| Структура бизнес-плана.                                   | 34               |        |
| Характеристика предприятия и отрасли                      | У4               | 33, У3 |
| Производственный, организационный и маркетинговый планы   |                  | 33, У3 |
| Анализ инвестиционного проекта и оценка рисков            |                  | Н3     |
| Методика разработки бизнес-плана развития предприятия АПК | У4, Н4           | У3, Н3 |

### 5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

#### 5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

| Вид оценки                                 | Оценки              |                   |        |         |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|--------|---------|
| Академическая оценка по 4-х балльной шкале | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |

#### 5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

##### Критерии оценки на экзамене

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Обучающийся показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины                              |
| Удовлетворительно, пороговый                | Обучающийся показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Обучающийся не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя                                                                                                                                    |

### Критерии оценки при защите курсового проекта

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Структура и содержание курсового проекта (работы) полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; Обучающийся показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)                                                                                            |
| Хорошо, продвинутый                         | Структура и содержание курсового проекта (работы) в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; Обучающийся твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)                  |
| Удовлетворительно, пороговый                | Структура и содержание курсового проекта (работы) не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; Обучающийся показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Структура и содержание курсового проекта (работы) не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или алгоритмические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; Обучающийся не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности                                                                                                                |

### Критерии оценки тестов

| Оценка, уровень достижения компетенций      | Описание критериев                                 |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Отлично, высокий                            | Содержание правильных ответов в тесте не менее 90% |
| Хорошо, продвинутый                         | Содержание правильных ответов в тесте не менее 75% |
| Удовлетворительно, пороговый                | Содержание правильных ответов в тесте не менее 50% |
| Неудовлетворительно, компетенция не освоена | Содержание правильных ответов в тесте менее 50%    |

### Критерии оценки устного опроса

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе                                                   |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах                                                      |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Обучающийся демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах                                                                     |

### Критерии оценки решения задач

| Оценка, уровень достижения компетенций | Описание критериев                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачтено, высокий                       | Обучающийся уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.                                                  |
| Зачтено, продвинутый                   | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.                                            |
| Зачтено, пороговый                     | Обучающийся в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.   |
| Не зачтено, компетенция не освоена     | Обучающийся не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя. |

## 5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

### 5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

#### 5.3.1.1. Вопросы к экзамену

| №  | Содержание                                                                             | Компетенция | ИД |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
| 1  | Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.                                  | ПК-1        | 34 |
| 2  | Место бизнес-плана в системе планирования и отличие его от других плановых документов. | ПК-1        | 34 |
| 3  | Структура и последовательность разработки бизнес-плана.                                | ПК-1        | 34 |
| 4  | Общие требования к бизнес-плану.                                                       | ПК-1        | 34 |
| 5  | Организация процесса бизнес-планирования.                                              | ПК-1        | 34 |
| 6  | Информационное обеспечение бизнес-плана                                                | ПК-1        | 34 |
| 7  | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»     | ПК-1        | 34 |
| 8  | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг».        | ПК-1        | 34 |
| 9  | Характеристика рынков сбыта: классификация рынков, структура рынка.                    | ПК-1        | 34 |
| 10 | Методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта.                     | ПК-4        | 31 |

|    |                                                                                          |      |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 11 | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».   | ПК-1 | 34 |
| 12 | Методика проведения SWOT-анализа.                                                        | ПК-4 | 33 |
| 13 | Оценка конкурентоспособности продукции.                                                  | ПК-4 | 33 |
| 14 | Оценка конкурентоспособности предприятия и определение конкурентного преимущества        | ПК-4 | 33 |
| 15 | Общая характеристика раздела бизнес-плана «План маркетинга».                             | ПК-1 | 34 |
| 16 | Маркетинговая стратегия бизнес-плана: товарная, ценовая, сбытовая политика               | ПК-1 | 34 |
| 17 | Содержание плана производства.                                                           | ПК-1 | 34 |
| 18 | Порядок разработки производственной программы.                                           | ПК-1 | 34 |
| 19 | Основные показатели производственной программы                                           | ПК-1 | 34 |
| 20 | Последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «Организационный план».    | ПК-1 | 34 |
| 21 | Оценка персонала.                                                                        | ПК-1 | 34 |
| 22 | Порядок разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план».                               | ПК-1 | 34 |
| 23 | Показатели оценки финансового состояния предприятия.                                     | ПК-1 | 34 |
| 24 | Планирование основных финансовых показателей.                                            | ПК-1 | 34 |
| 25 | Методы финансового прогнозирования.                                                      | ПК-1 | 34 |
| 26 | Сущность простых методов оценки бизнес-проектов                                          | ПК-1 | 34 |
| 27 | Сущность методов дисконтирования.                                                        | ПК-1 | 34 |
| 28 | Показатели оценки эффективности бизнес-проекта (NPV, IRR, PI).                           | ПК-1 | 34 |
| 29 | Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.                             | ПК-1 | 34 |
| 30 | Основные мероприятия по уменьшению степени воздействия рисков                            | ПК-1 | 34 |
| 31 | Общие понятия и классификация рисков                                                     | ПК-1 | 34 |
| 32 | Определение бизнес-плана и его роль в предпринимательстве.                               | ПК-1 | 34 |
| 33 | Особенности и технология бизнес-планирования в сельхозпредприятиях                       | ПК-1 | 34 |
| 34 | Анализ чувствительности бизнес проекта                                                   | ПК-4 | УЗ |
| 35 | Оценка инвестиционного проекта. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. | ПК-4 | УЗ |

### 5.3.1.2. Задачи к экзамену

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Компетенция | ИД        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 1 | Определите конкурентоспособность предприятия следующими методами:<br>- метод суммы мест;<br>- метод балльной оценки;<br>- метод построения профиля требований.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 2 | Определите наиболее выгодный объем производства для предприятия бухгалтерско-аналитическим способом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4        | УЗ,<br>НЗ |
| 3 | Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 1000 изделий, которые продаются по цене 200 руб. Все, что производится, сбывается, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складах нет. Постоянные затраты составляют 40 тыс.руб. Переменные расходы на единицу продукции – 120 руб., а на весь запланированный выпуск продукции – 120 тыс.руб.<br>Определите запас финансовой прочности и точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении. | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 4 | Предполагается, что выполнить какую-либо операцию или процесс можно одним из трех вариантов оборудования. Определите, при                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-4        | УЗ,<br>НЗ |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
|    | каком объеме производства выгоднее применять тот или иной вариант оборудования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |           |
| 5  | Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200 тыс.руб. в год (А), а переменные расходы на единицу продукции – 100 руб.(в). Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу (Р). Определите, что выгоднее для предприятия: производить или покупать?                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-4 | У3,<br>Н3 |
| 6  | Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия является ежегодное получение целевой прибыли в размере 400 тыс.руб.(П). Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 300 (Р <sub>1</sub> ) до 400 руб. (Р <sub>2</sub> ). Постоянные затраты равны 735 тыс.руб. (А). Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 280 руб.(в). Мощность предприятия – 10000 изделий в год (VРП). Определить цену продукции.                                                                                                                                                                                   | ПК-1 | У1,<br>Н1 |
| 7  | В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 руб. (Ц). Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы – 22%. Индекс цен на материалы составил 1,15 (I <sub>1</sub> ), индекс роста заработной платы – 1,02 (I <sub>2</sub> ). Определить скользящую цену на продукцию предприятия. | ПК-1 | У1,<br>Н1 |
| 8  | Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать I=150 тыс.руб. в проект, который через два года принесет доход FV=200 тыс.руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее $r=10\%$ , который можно получить, положив деньги в банк.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4 | У3,<br>Н3 |
| 9  | Предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений I <sub>0</sub> =3600 тыс.руб. в проект, который может дать прибыль в первый год CF <sub>1</sub> =2000 тыс.руб., во второй - CF <sub>2</sub> =1600 тыс.руб. и в третий год – CF <sub>3</sub> =1200 тыс.руб. При альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит $r=10\%$ . Стоит ли вкладывать средства в этот проект?                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-4 | У3,<br>Н3 |
| 10 | Требуется найти значение IRR для проекта стоимостью I=5 млн.руб., который будет приносить доход в течение четырех лет по CF=2 млн.руб. ежегодно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-1 | У4,<br>Н4 |

#### 5.3.1.4. Вопросы к зачету

«Не предусмотрены»

#### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

| № | Содержание                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Бизнес-план организации переработки зерна на муку в цехах сельскохозяйственного предприятия                       |
| 2 | Бизнес-план организации переработки крупяных культур на крупу в цехах сельскохозяйственного предприятия           |
| 3 | Бизнес-план организации хлебопечения в сельскохозяйственном предприятии                                           |
| 4 | Бизнес-план организации производства макаронных изделий в цехах сельскохозяйственного предприятия                 |
| 5 | Бизнес-план организации переработки подсолнечника на растительное масло в цехах сельскохозяйственного предприятия |
| 6 | Бизнес-план организации переработки молока в молочные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия          |
| 7 | Бизнес-план организации переработки мяса в мясные продукты в цехах сельскохозяйственного предприятия              |

#### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта (работы)

| № | Содержание                                                               | Компетенция | ИД |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
| 1 | Суть разработанного бизнес- проекта                                      | ПК-1        | 34 |
| 2 | Какова экономическая эффективность проекта?                              | ПК-1        | 34 |
| 3 | Порядок разработки раздела «План маркетинга»                             | ПК-1        | 34 |
| 4 | Порядок разработки раздела «План производства»                           | ПК-1        | 34 |
| 5 | Что отражают в разделе «Организационный план»?                           | ПК-1        | 34 |
| 6 | Из каких элементов состоит ставка дисконтирования и как вы их учитывали? | ПК-1        | 34 |
| 7 | Какие показатели характеризуют эффективность бизнес-плана?               | ПК-1        | 34 |
| 8 | С какой целью делают расчет по формуле Гордона?                          | ПК-1        | 34 |

#### 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

##### 5.3.2.1. Вопросы тестов

| № | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Компетенция | ИД |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
| 1 | По срокам действия бизнес-план относится к:<br>а) оперативным планам предприятия<br>б) годовым планам предприятия<br>в) перспективным планам предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1        | 34 |
| 2 | Какие из следующих утверждений, касающихся отличия бизнес-плана от других плановых документов, ошибочны?<br>а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает весь комплекс общих целей предприятия<br>б) бизнес-план – это обычно план с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годовичного плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре бизнес-плана | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Компетенция | ИД |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | в) в бизнес-плане в отличие от стратегического плана основное внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха. В то время как научно-технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |    |
| 3  | Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании?<br>а) главная цель бизнес-плана – выработка стратегических решений путем рассмотрения предполагаемого объекта бизнеса с позиций маркетингового синтеза. Другими целями являются получение кредитов или привлечение инвестиций, а также определение степени реальности достижения намеченных результатов<br>б) целью разработки бизнес-плана является системное планирование экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу<br>в) основная цель бизнес планирования заключается в выработке стратегии социальной политики предприятия | ПК-1        | 34 |
| 4  | В бизнес-плане отражаются все виды деятельности, записанные в Уставе предприятия?<br>а) да<br>б) нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1        | 34 |
| 5  | Какой из перечисленных методов не относится к методам прогнозирования, применяемым в бизнес планировании?<br>а) балансовый метод<br>б) метод «Дельфи»<br>в) метод стандартного распределения вероятностей<br>г) метод аналогий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1        | 34 |
| 6  | Может ли содержание бизнес-плана отражать параметры нескольких альтернативных вариантов проектного предложения?<br>а) да<br>б) нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1        | 34 |
| 7  | На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?<br>а) на начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.<br>б) в процессе разработки бизнес-плана<br>в) на заключительной при составлении краткого содержания проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-1        | 34 |
| 8  | Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?<br>а) да<br>б) нет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1        | 34 |
| 9  | Исключите пункты, не соответствующие концепции бизнес-плана:<br>а) общий анализ рынка и концепция маркетинга;<br>б) макроэкономическая ситуация в стране;<br>в) сырье и поставщики;<br>г) финансовый анализ и оценка инвестиций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1        | 34 |
| 10 | Главная цель бизнес-плана – это<br>а) выпуск запланированного объема продукции<br>б) расширение предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Компетенция | ИД |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | в) получение прибыли<br>г) сокращение издержек производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |    |
| 11 | На какой стадии процесса бизнес планирования осуществляется организация и проведение презентации бизнес-плана?<br>а) подготовительной стадии<br>б) стадии разработки бизнес-плана<br>в) стадии продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности<br>г) стадии реализации бизнес-плана                                                                                 | ПК-1        | 34 |
| 12 | Сколько стадий составляет процесс бизнес-планирования?<br>а) 3<br>б) 4<br>в) 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-1        | 34 |
| 13 | Какие документы могут использоваться предприятием в качестве рекламы бизнес-плана?<br>а) резюме и финансовый план<br>б) аннотация и финансовый план<br>в) резюме и аннотация                                                                                                                                                                                                         | ПК-1        | 34 |
| 14 | Сколько разделов содержит типовой бизнес-план?<br>а) 7<br>б) 10<br>в) 11<br>г) 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-1        | 34 |
| 15 | Какой раздел в зависимости от сферы деятельности предприятия может не разрабатываться?<br>а) организационный план<br>б) план производства<br>в) план маркетинга<br>г) характеристика продукции (услуг)                                                                                                                                                                               | ПК-1        | 34 |
| 16 | Укажите утверждение, соответствующее разделу «Описание предприятия и отрасли» из числа приведенных ниже:<br>а) самая краткая часть бизнеса-плана<br>б) представляет ценовую стратегию<br>в) раскрывает историю создания бизнеса<br>г) показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения                                                                                   | ПК-1        | 34 |
| 17 | 17. Среднегодовая мощность предприятия определяется на основе расчета<br>а) мощности на начало года и среднегодовой вводимой за вычетом среднегодовой выбывающей мощности в плановом периоде<br>б) суммы на начало и конец года, деленной на два<br>в) суммы на начало и конец каждого квартала, деленной, на четыре<br>г) суммы на начало и конец каждого года, деленной на восемь. | ПК-1        | 34 |
| 18 | Показателем сравнительной экономической эффективности является:<br>а) минимум приведенных затрат<br>б) валовая прибыль<br>б) чистая прибыль<br>г) отношение прибыли к затратам'                                                                                                                                                                                                      | ПК-1        | 34 |
| 19 | Что влияет на решение в области товарной политики из перечисленного?<br>а) возможности рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Компетенция | ИД |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | б) налоговое законодательство<br>в) задачи предприятия<br>г) ресурсы предприятия                                                                                                                                                                                                                                   |             |    |
| 20 | К решению товарной политики относятся:<br>а) совершенствование ценообразования<br>б) проведение маркетинговых исследований<br>в) снятие с производства устаревших товаров<br>г) установление сроков годности продукции.                                                                                            | ПК-1        | 34 |
| 21 | Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:<br>а) предварительная оценка предложенных идей<br>б) оценка реакции потребителя на товар (услуги)<br>в) изучение возможностей осуществления рекламы<br>г) все ответы верны                                                                  | ПК-1        | 34 |
| 22 | Какая информация должна быть представлена в разделе «Исследование и анализ рынка сбыта»?<br>а) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта<br>б) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже<br>в) характер отрасли и конъюнктуру рынка<br>г) все ответы верны                        | ПК-1        | 34 |
| 23 | Укажите метод, который может быть использован для экспресс оценки емкости рынка:<br>а) метод безубыточности<br>б) балансовый метод<br>в) метод сегментации<br>г) нормативный метод                                                                                                                                 | ПК-1        | 34 |
| 24 | К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:<br>а) статистический метод<br>б) метод экспертных оценок<br>в) метод безубыточности<br>г) балансовый метод                                                                                                      | ПК-1        | 34 |
| 25 | Выберите утверждение, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:<br>а) определяет план сбыта<br>б) показывает доходы и расходы<br>в) описывает основные риски проекта<br>г) содержит копии патентов, лицензий, договоров                                                                 | ПК-1        | 34 |
| 26 | Укажите утверждение, соответствующее разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:<br>а) обосновывает выбор каналов продвижения и сбыта<br>б) дает характеристику основных технологических операций<br>в) описывает основные риски проекта<br>г) содержит расчет оценок экономической эффективности проекта | ПК-1        | 34 |
| 27 | Укажите утверждение, соответствующее разделу «План производства» из числа приведенных ниже:<br>а) дает описание производственного процесса<br>б) содержит сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании<br>в) показывает доходы и расходы                                                                   | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Компетенция | ИД |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | г) описывает ключевые характеристики продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |    |
| 28 | Коммуникативная политика представляет собой:<br>а) переговоры с потенциальными инвесторами<br>б) предпродажное и сервисное обслуживание<br>в) проектирование и постройку необходимых коммуникаций для обеспечения производственного процесса                                                                                                   | ПК-1        | 34 |
| 29 | Емкость рынка это:<br>а) суммарный объем продукции, который может быть представлен производителями продукции на данном рынке<br>б) суммарный объем продукции, который может быть приобретен покупателями на данном рынке при определенных условиях<br>в) суммарная стоимость товаров, предложенных производителями в единицу времени           | ПК-1        | 34 |
| 30 | Информационной базой для планирования маркетинговой стратегии являются:<br>а) отчетные данные о работе предприятия<br>б) результаты сравнительного конкурентного анализа<br>в) интернет                                                                                                                                                        | ПК-1        | 34 |
| 31 | Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?<br>а) оценка возможностей и опасностей<br>б) SWOT-анализ<br>в) комплекс исходных данных<br>г) все ответы верны | ПК-1        | 34 |
| 32 | В каких ценах составляется бизнес-план?<br>а) бизнес план всегда составляется без НДС<br>б) бизнес план всегда составляется с НДС<br>в) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана<br>г) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС                                                                             | ПК-1        | 34 |
| 33 | При определении ставки дисконтирования всегда учитывается<br>а) безрисковая ставка процента<br>б) инфляция<br>в) риск<br>г) все перечисленное                                                                                                                                                                                                  | ПК-1        | 34 |
| 34 | План производства содержит<br>а) описание продукта<br>б) технологию производства и расчет материальных затрат<br>в) описание местоположения бизнеса<br>г) все перечисленное                                                                                                                                                                    | ПК-1        | 34 |
| 35 | Как изменятся переменные издержки на единицу продукции при одновременном росте производительности труда и заработной платы?<br>а) вырастут<br>б) снизятся<br>в) останутся неизменными<br>г) возможны все три варианта                                                                                                                          | ПК-1        | 34 |
| 36 | Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенция | ИД |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | а) структуру затрат для нового предприятия<br>б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты<br>в) расчет стоимостной оценки и сроков завершения работ по проекту<br>г) объем продаж, при котором выручка равна издержкам                                                                       |             |    |
| 37 | Укажите утверждение, соответствующие разделу «Финансовый план» из числа приведенных ниже:<br>а) отражает обоснование и расчет бюджета маркетинга<br>б) показывает доходы и расходы проекта<br>в) разрабатывается по завершении всего бизнес-плана<br>г) содержит копии патентов, лицензий, договоров      | ПК-1        | 34 |
| 38 | Укажите, что включает в себя операционный денежный поток бизнес-проекта:<br>а) внереализационные доходы<br>б) себестоимость продукции<br>в) амортизационные отчисления<br>г) прибыль до вычета налогов                                                                                                    | ПК-1        | 34 |
| 39 | Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:<br>а) чистой текущей стоимости<br>б) рентабельности производства<br>в) срока окупаемости<br>г) внутренней нормы доходности                                                          | ПК-1        | 34 |
| 40 | Что определяет точка безубыточности в бизнес-плане для нового предприятия?<br>а) структуру затрат для нового предприятия<br>б) денежные потоки, которые способны покрыть все затраты<br>в) спрос на продукцию и выбор целевого сегмента<br>г) оценку потребности производства в материалах и оборудовании | ПК-1        | 34 |
| 41 | Что показывает PI?<br>а) стоимость капитала<br>б) отдачу денежной единицы, вложенной в проект<br>в) внутреннюю норму прибыли                                                                                                                                                                              | ПК-1        | 34 |
| 42 | IRR показывает<br>а) максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом<br>б) верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным                                                               | ПК-1        | 34 |
| 43 | На какой стадии проводится оценка экономической эффективности бизнес-проекта?<br>а) преинвестиционная<br>б) инвестиционная<br>в) реализации проекта<br>г) ликвидационная                                                                                                                                  | ПК-1        | 34 |
| 44 | Какие виды денежного потока учитываются при оценке эффективности инвестиций?<br>а) денежный поток от инвестиционной и финансовой деятельности<br>б) денежный поток от операционной и финансовой деятельности<br>в) денежный поток от инвестиционной и операционной деятельности                           | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Компетенция | ИД |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | г) денежный поток от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                               |             |    |
| 45 | Срок окупаемости проекта – это:<br>а) период от начала действия проекта с которого денежный поток становится положительным<br>б) начальный момент времени, с которого денежный поток становится положительным и в дальнейшем не становится отрицательным<br>в) период времени, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции | ПК-1        | 34 |
| 46 | Инвестиционный проект может быть принят к реализации если:<br>а) $NPV > 0$ ; $PI > 0$ ; $IRR > 1$<br>б) $NPV > 0$ ; $PI > 0$ ; $IRR > r$<br>в) $NPV > 1$ ; $PI > r$ ; $IRR > 1$<br>г) $NPV > 0$ ; $PI > 1$ ; $IRR > r$                                                                                                                    | ПК-1        | 34 |
| 47 | Если текущая стоимость (PV) составляет 5 тыс.у.е, а инвестиционные затраты (I) 2 тыс.у.е. чему равны NPV и PI?<br>а) $NPV = 7$ ; $PI = 2,5$<br>б) $NPV = 2,5$ ; $PI = 3$<br>в) $NPV = 3$ ; $PI = 2,5$<br>г) $NPV = 3$ ; $PI = 7$                                                                                                          | ПК-1        | 34 |
| 48 | Определите индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.<br>а) 0,82<br>б) 1,12<br>в) 1,23<br>г) 1,70                          | ПК-1        | 34 |
| 49 | Сколько разделов в стандартном американском бизнес-плане?<br>а) 4<br>б) 8<br>в) 10<br>г) 11                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1        | 34 |
| 50 | Сколько разделов в стандартном британском бизнес-плане?<br>а) 4<br>б) 8<br>в) 10<br>г) 11                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1        | 34 |
| 51 | Сколько разделов в стандартном немецком бизнес-плане?<br>а) 4<br>б) 8<br>в) 10<br>г) 11                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-1        | 34 |
| 52 | Как изменится для предпринимателя величина чистого дисконтированного дохода бизнес-проекта при увеличении ставки дисконтирования?<br>а) увеличится<br>б) уменьшится                                                                                                                                                                       | ПК-4        | 33 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Компетенция | ИД |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | в) не изменится                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |    |
| 53 | Как изменится для предпринимателя величина чистого дисконтированного дохода бизнес-проекта при снижении ставки дисконтирования?<br>а) увеличится<br>б) уменьшится<br>в) не изменится                                                                                                                 | ПК-4        | 33 |
| 54 | Как изменится для предпринимателя величина индекса доходности бизнес-проекта при снижении ставки дисконтирования?<br>а) увеличится<br>б) уменьшится<br>в) не изменится                                                                                                                               | ПК-4        | 33 |
| 55 | Чистый доход составил 70 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования на данном шаге расчета — 0,909. Определите чистый дисконтированный доход данного шага.<br>а) 63,63 тыс. руб.<br>б) 70 тыс. руб.<br>в) 70,909 тыс. руб.<br>г) 77 тыс. руб                                                              | ПК-1        | 33 |
| 56 | Если интегральный чистый дисконтированный доход меньше нуля, то какой делается вывод о проекте?<br>а) проект финансово нереализуем<br>б) проект неустойчив<br>в) проект коммерчески неэффективен<br>г) проект высокорискованный                                                                      | ПК-4        | 33 |
| 57 | Какова должна быть величина чистого дисконтированного дохода для коммерчески эффективного бизнес- проекта?<br>а) больше единицы<br>б) больше 100 тыс. руб.<br>в) больше нуля<br>г) меньше нуля                                                                                                       | ПК-4        | 33 |
| 58 | Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR:<br>а) больше ставок по банковским депозитам<br>б) равна темпам роста экономики<br>в) больше уровня инфляции<br>г) превосходит стоимость вложенного капитала                                                         | ПК-4        | 33 |
| 59 | При увеличении инвестиционных затрат в бизнес- проект значение критерия NPV:<br>а) уменьшается<br>б) увеличивается<br>в). остается неизменным<br>г) не имеет корреляции                                                                                                                              | ПК-4        | 33 |
| 60 | Оцените какой из проектов будет более эффективен, если денежный поток по первому проекту: 1 год – (-1 млн. руб.), 2 год – (2 млн. руб.), 3 год – (3 млн. руб.), а по второму – (-1 млн. руб.), (2 млн. руб.), (1 млн. руб.) соответственно. Ставка дисконтирования 10 %.<br>а) первый;<br>б) второй; | ПК-4        | У3 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                  | Компетенция | ИД |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | в) их эффективность одинакова                                                                                                                                                                               |             |    |
| 61 | При сокращении инвестиционных затрат в бизнес- проект значение критерия NPV:<br>а) уменьшается<br>б) увеличивается<br>в). остается неизменным<br>г) не имеет корреляции                                     | ПК-1        | 34 |
| 62 | Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000?<br>а) 0,928;<br>б 1,077;<br>в) 1,931                                         | ПК-1        | 34 |
| 63 | При каком значении PI предприниматель откажется от принятия бизнес-проекта к реализации?<br>а) $PI = -32657$ тыс.руб.<br>б) $PI = 1$<br>в) $PI = 0$<br>г) $PI = 100$ тыс. руб.                              | ПК-4        | 33 |
| 64 | При каком значении PI предприниматель примет бизнес-проект к реализации?<br>а) $PI = -32657$ тыс.руб.<br>б) $PI > 1$<br>в) $PI > 0$<br>г) $PI = 100$ тыс. руб.                                              | ПК-4        | 33 |
| 65 | При каком значении PI предприниматель в случае принятия бизнес-проекта к реализации не получит ни прибыли, ни убытка?<br>а) $PI = -32657$ тыс.руб.<br>б) $PI = 1$<br>в) $PI = 0$<br>г) $PI = 100$ тыс. руб. | ПК-4        | 33 |
| 66 | При каком значении IRR предприниматель откажется от принятия бизнес-проекта к реализации?<br>а) $IRR = r$<br>б) $IRR = 0$<br>в) $IRR = 1$ .                                                                 | ПК-4        | 33 |
| 67 | При каком значении IRR предприниматель примет бизнес-проект к реализации?<br>а) $IRR > r$<br>б) $IRR > 0$<br>в) $IRR = 1$                                                                                   | ПК-4        | 33 |
| 68 | При каком значении IRR предприниматель в случае принятия бизнес-проекта к реализации не получит ни прибыли, ни убытка?<br>а) $IRR = r$<br>б) $IRR = 0$<br>в) $IRR = 1$                                      | ПК-4        | 33 |
| 69 | Как изменится срок окупаемости бизнес-проекта при сокращении величины ставки дисконтирования?<br>а) сократится<br>б) увеличится                                                                             | ПК-4        | 33 |

| №  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Компетенция | ИД |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | в). останется неизменным<br>г) не имеет корреляции                                                                                                                                                                                                                                                   |             |    |
| 70 | Имеется два альтернативных проекта. Проект А: $PV=12$ млн. руб., $I=2$ млн. руб. и проект Б: $PV=14$ млн. руб., $I=4$ млн. руб. Какой проект при прочих равных условиях более предпочтителен для предпринимателя?<br>а) проект А<br>б) проект Б<br>в) оба проекта обладают одинаковой эффективностью | ПК-4        | У3 |
| 71 | Расположите в правильном порядке стадии процесса бизнес-планирования:<br>а) стадия разработки бизнес-плана<br>б) стадия реализации бизнес-плана<br>в) подготовительная стадия.<br>г) стадия продвижения бизнес-плана.<br>Ответ: в, а, г, б                                                           | ПК-1        | 34 |
| 72 | В качестве безрисковой ставки дисконта может использоваться:<br>а) ключевая ставка ЦБ<br>б) прогнозный уровень инфляции<br>в) средняя кредитная или депозитная ставка<br>г) прогнозный уровень рентабельности                                                                                        | ПК-1        | 34 |
| 73 | Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб.                                                       | ПК-1        | 34 |
| 74 | ..... - это документ, который описывает бизнес-идею, ее реализацию, финансовые показатели и стратегии.                                                                                                                                                                                               | ПК-1        | 34 |
| 75 | Расположите разделы бизнес-плана в правильном порядке:<br>1) Финансовый план<br>2) Резюме<br>3) Производственный план<br>4) План маркетинга                                                                                                                                                          | ПК-4        | У3 |
| 76 | Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея ни прибыли, ни убытков называется .....<br>а) Выручка<br>б) Прибыль<br>в) Точка безубыточности<br>г) Зона безопасности                                                                                        | ПК-4        | У3 |
| 77 | В бизнес-плане необходимо провести анализ ....., который включает изучение конкурентов, спроса на рынке и других факторов.                                                                                                                                                                           | ПК-4        | У3 |
| 78 | Постоянные затраты на производство продукции составляют 300 000 руб., переменные на единицу – 10 руб. Цена реализации - 15 руб. Определите безубыточный объем производства (точку безубыточности) для предприятия.                                                                                   | ПК-4        | У3 |

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

| №  | Содержание                                                                    | Компетенция | ИД |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
| 1  | Дайте определение бизнес плана.                                               | ПК-1        | 34 |
| 2  | Какова роль бизнес-плана в современном предпринимательстве?                   | ПК-1        | 34 |
| 3  | В чем отличие бизнес-плана от других плановых документов?                     | ПК-1        | 34 |
| 4  | Каково назначение бизнес-плана?                                               | ПК-1        | 34 |
| 5  | Назовите цели и задачи бизнес-плана.                                          | ПК-1        | 34 |
| 6  | Раскройте сущность функций бизнес-плана.                                      | ПК-1        | 34 |
| 7  | Назовите основных участников процесса бизнес-планирования.                    | ПК-1        | 34 |
| 8  | В чем преимущество разработки бизнес-плана силами работников предприятия?     | ПК-1        | 34 |
| 9  | Какова роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес-плана?      | ПК-1        | 34 |
| 10 | Кому предназначается бизнес-план?                                             | ПК-1        | 34 |
| 11 | Каковы основные недостатки подготовки бизнес-плана специализированной фирмой? | ПК-1        | 34 |
| 12 | На каких принципах основан процесс бизнес-планирования?                       | ПК-1        | 34 |
| 13 | Чем отличается рабочий бизнес-план от официального?                           | ПК-1        | 34 |
| 14 | По каким направлениям осуществляется классификация бизнес-планов?             | ПК-1        | 34 |
| 15 | Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.                                  | ПК-1        | 34 |
| 16 | Особенности бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.         | ПК-1        | 34 |
| 17 | Назовите основных участников процесса бизнес-планирования.                    | ПК-1        | 34 |
| 18 | В чем преимущество разработки бизнес-плана силами работников предприятия?     | ПК-1        | 34 |
| 19 | Какова роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес-плана?      | ПК-1        | 34 |
| 20 | Кому предназначается бизнес-план?                                             | ПК-1        | 34 |
| 21 | Каковы основные недостатки подготовки бизнес-плана специализированной фирмой? | ПК-1        | 34 |
| 22 | На каких принципах основан процесс бизнес-планирования?                       | ПК-1        | 34 |
| 23 | Чем отличается рабочий бизнес-план от официального?                           | ПК-1        | 34 |
| 24 | По каким направлениям осуществляется классификация бизнес-планов?             | ПК-1        | 34 |
| 25 | Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.                                  | ПК-1        | 34 |
| 26 | Особенности бизнес-планирования на сельскохозяйственных предприятиях.         | ПК-1        | 34 |
| 27 | Какие факторы определяют объем, состав и структуру бизнес-плана?              | ПК-1        | 34 |
| 28 | Перечислите основные разделы бизнес-плана.                                    | ПК-1        | 34 |
| 29 | Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?           | ПК-1        | 34 |
| 30 | Дайте определение процесса бизнес-планирования.                               | ПК-1        | 34 |
| 31 | Опишите схему организации процесса бизнес-планирования.                       | ПК-1        | 34 |
| 32 | Что входит в презентацию бизнес-плана?                                        | ПК-1        | 34 |
| 33 | В чем состоит процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами?             | ПК-1        | 34 |
| 34 | Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана?                       | ПК-1        | 34 |
| 35 | С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о                         | ПК-1        | 34 |

| №  | Содержание                                                                                                   | Компетенция | ИД |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|
|    | конфиденциальности?                                                                                          |             |    |
| 36 | Опишите структуру раздела бизнес-плана «Характеристика предприятия и отрасли»                                | ПК-1        | 34 |
| 37 | Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?                       | ПК-1        | 34 |
| 38 | Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».                             | ПК-1        | 34 |
| 39 | Назовите принципы разработки производственной части бизнес-плана развития сельскохозяйственного предприятия. | ПК-1        | 34 |
| 40 | Опишите порядок изложения в подразделе бизнес-плана «Финансовый план».                                       | ПК-1        | 34 |

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

| № | Содержание                                                                                                                      | Компетенция | ИД        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| 1 | Прогнозирование методом сглаживания скользящей средней                                                                          | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 2 | Прогнозирование методом экспоненциального сглаживания                                                                           | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 3 | Прогнозирование методом регрессионного анализа                                                                                  | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 4 | Прогнозирование методом стандартного распределения вероятностей                                                                 | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 5 | Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия                                                         | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 6 | Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации | ПК-1        | У4,<br>Н4 |
| 7 | Обоснование решения об увеличении производственной мощности                                                                     | ПК-4        | У3,<br>Н3 |
| 8 | Прогнозирование коммерческой эффективности инвестиционной деятельности                                                          | ПК-4        | У3,<br>Н3 |

## 5.4. Система оценивания достижения компетенций

### 5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

| 3.4.11. Оценка достижения компетенции в ходе промежуточной аттестации                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                         |                   |                  |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|------------------------------|
| Код                                                                                                                                                                 | Содержание компетенций и индикаторов                                                                                                                                     | Номера вопросов и задач |                   |                  |                              |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          | вопросы к экзамену      | задачи к экзамену | вопросы к зачету | вопросы по курсовому проекту |
| ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений                                                         |                                                                                                                                                                          |                         |                   |                  |                              |
| 34                                                                                                                                                                  | особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК | 1-9,11,15-33            |                   |                  | 1-8                          |
| У4                                                                                                                                                                  | разрабатывать бизнес-планы развития предприятия                                                                                                                          |                         | 1,3, 6,7,10       |                  |                              |
| Н4                                                                                                                                                                  | владеть методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК                                                            |                         | 1,3, 6,7,10       |                  |                              |
| ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса |                                                                                                                                                                          |                         |                   |                  |                              |
| 35                                                                                                                                                                  | основные виды организационно-управленческих решений и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях                                                   | 10, 12-14               |                   |                  |                              |
| У5                                                                                                                                                                  | принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях                                                    | 34-35                   | 2, 4, 5, 8, 9     |                  |                              |
| Н5                                                                                                                                                                  | применять организационно-управленческих решения, в том числе в нестандартных ситуациях                                                                                   |                         | 2, 4, 5, 8, 9     |                  |                              |

### 5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

| Код                                                                                                         | Содержание компетенций и индикаторов                                                                                                                                     | Номера вопросов и задач |                        |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                          | вопросы тестов          | вопросы устного опроса | задачи для проверки умений и навыков |
| ПК-1 Способен разрабатывать систему планов, прогнозы и стратегии организации и ее структурных подразделений |                                                                                                                                                                          |                         |                        |                                      |
| 34                                                                                                          | особенности бизнес-планирования планирования инновационно-инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК | 1-51, 55, 61-62,71-74   | 1-40                   |                                      |
| У4                                                                                                          | разрабатывать бизнес-планы развития предприятия                                                                                                                          |                         |                        | 1-6                                  |

|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                        |                     |  |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|------|
| Н4                                                                                                                                                                  | владеть методами бизнес-планирования инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии и в отраслях АПК          |                     |  | 1-6  |
| ПК-4 Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий агропродовольственного комплекса |                                                                                                                        |                     |  |      |
| ЗЗ                                                                                                                                                                  | основные виды организационно-управленческих решений и особенности их применения, в том числе в нестандартных ситуациях | 52-54, 56-59, 63-69 |  |      |
| УЗ                                                                                                                                                                  | принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях  | 60, 70, 75-78       |  | 7, 8 |
| НЗ                                                                                                                                                                  | применять организационно-управленческих решения, в том числе в нестандартных ситуациях                                 |                     |  | 7, 8 |

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Рекомендуемая литература

| Тип рекомендации          | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 2.1. Учебные издания      | Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / [К. С. Терновых [и др.]; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014 - 176 с. [ЦИТ 11545] [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/books/b98209.pdf</a>                                                                                                                            | 52                                |
|                           | Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [электронный ресурс]: Практическое пособие / В. Л. Горбунов - Москва: Издательский Центр РИОР, 2022 - 288 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=392991">https://znanium.com/catalog/document?id=392991</a>                                                                                                                                    | -                                 |
|                           | Терновых К. С. Бизнес-планирование на предприятии АПК: учебно-практическое пособие / К. С. Терновых, Н. А. Звягин; Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 2005 - 180 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 185                               |
| 2.2. Методические издания | Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. Направление подготовки: 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. А. В. Шалаев] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m163985.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m163985.pdf</a> | 1                                 |
|                           | Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по курсовому проектированию обучающихся. Направление подготовки : 38.04.01 Экономика. Профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. А. В. Шалаев] -                                                                                                                                                                                  | 1                                 |

| Тип рекомендации           | Библиографическое описание издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Количество экз. в библиотеке ВГАУ |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                            | Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165774.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m165774.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |
|                            | Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся. Направление подготовки: 38.04.01 Экономика профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост. А. В. Шалаев] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2021 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m163984.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m163984.pdf</a> | 1                                 |
| 2.3. Периодические издания | Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                 |
|                            | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-                                                                                                                                                                                                   | 1                                 |

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

### 6.2.1. Электронные библиотечные системы

| № | Название                    | Размещение                                                              |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Лань                        | <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>               |
| 2 | ZNANIUM.COM                 | <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                   |
| 3 | ЮРАЙТ                       | <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> |
| 4 | E-library                   | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>                 |
| 5 | Электронная библиотека ВГАУ | <a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>           |

### 6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

| №  | Название                                                     | Адрес доступа                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Единая межведомственная информационно-статистическая система | <a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>                                                                       |
| 2. | База данных показателей муниципальных образований            | <a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm</a> |
| 3. | База данных ФАОСТАТ                                          | <a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>                                                 |
| 4. | Портал открытых данных РФ                                    | <a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>                                                                     |
| 5. | Справочная правовая система Гарант                           | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                                                           |
| 6. | Справочная правовая система Консультант Плюс                 | <a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>                                                                     |
| 7. | Профессиональные справочные системы «Кодекс»                 | <a href="https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks">https://texэксперт.сайт/sistema-kodeks</a>                                 |

### 6.2.3. Сайты и информационные порталы

| №  | Название                                                   | Размещение                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Менеджмент качества                                        | <a href="https://www.kpms.ru/QMS_automation.htm">https://www.kpms.ru/QMS_automation.htm</a>                                                                                                                         |
| 2. | Business Studio                                            | <a href="https://www.businessstudio.ru/articles/article/instrumenty_biznes_modelirovaniya_i_osobennosti_eg/">https://www.businessstudio.ru/articles/article/instrumenty_biznes_modelirovaniya_i_osobennosti_eg/</a> |
| 3. | Бизнес-инжини-ринговые технологии                          | <a href="http://www.betec.ru/">http://www.betec.ru/</a>                                                                                                                                                             |
| 4. | Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов (BPM) | <a href="http://arzumanyan.com.ru/activity/9/27.html">http://arzumanyan.com.ru/activity/9/27.html</a>                                                                                                               |

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

| Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения                                                                                                                                                                      | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, видеопроекторное оборудование для презентаций; средства звуковоспроизведения; экран; выход в локальную сеть и Интернет, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice.                                                      | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                              |
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test. | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                              |
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                              |
| Учебные аудитории для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций, используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, AST Test. | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1                                                                                              |
| Помещения для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную, информационно-образовательную среду используемое программное обеспечение: MS Windows, Office MS Windows, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, Яндекс                                                      | Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, а. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00), 232а |

|                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
| Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, Linux, OpenOffice. |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|

## 7.2. Программное обеспечение

### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 4 | Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 5 | Антивирусная программа DrWeb ES                              | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 6 | Программа-архиватор 7-Zip                                    | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 7 | Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic                | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 8 | Платформа онлайн-обучения eLearning server                   | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 9 | Система компьютерного тестирования AST Test                  | ПК в локальной сети ВГАУ |

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

| № | Название                                                     | Размещение               |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Программа анализа инвестиционных проектов Альт Инвест Сумм 8 | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 2 | Программа моделирования бизнес-процессов BPWin               | ПК в локальной сети ВГАУ |
| 3 | Программа финансового анализа ИНЭК Аналитик                  | ПК ауд. 116, 120 (К1)    |

## 8. Междисциплинарные связи

| Дисциплина, с которой необходимо согласование | Кафедра, на которой преподается дисциплина                        | Подпись заведующего кафедрой                                                          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегическое планирование                   | Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК |  |
| Организация агробизнеса                       | Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК |  |

**Лист периодических проверок рабочей программы  
и информация о внесенных изменениях**

| Должностное лицо,<br>проводившее проверку<br>Ф.И.О., должность,<br>подпись | Дата                                   | Потребность в<br>корректировке                                           | Перечень пунктов,<br>страниц, разделов,<br>требующих изменений |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Зав. кафедрой<br>Авдеев Е.В.                                               | Протокол<br>№11 от<br>25.05.2026<br>г. | Нет<br>Рабочая программа<br>актуализирована на 2026-<br>2027 учебный год | Нет                                                            |
|                                                                            |                                        |                                                                          |                                                                |
|                                                                            |                                        |                                                                          |                                                                |