

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.01 Методология и методы исследования в профессиональной деятельности

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - формирование теоретико-методологической базы знаний в области методологии и методов исследования в профессиональной деятельности для изучения конкретно-экономических дисциплин и выработки современного экономического мышления.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками проведения всех этапов научных исследований и работ;
- изучение роли системного подхода в исследовательской деятельности;
- освоение методологических основ экономико-теоретических исследований и системного подхода;
- приобретение фундаментальных знаний по развитию методологических подходов в рамках экономической науки;
- овладение навыками системного подхода при исследовании проблемных ситуаций;
- формирование навыков оценки системных последствий управленческих решений;
- формирование теоретической и методологической основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и современного экономического мышления.

Предметом дисциплины является изучение структуры научного знания вообще, места и роли в нем различных форм познания и построения различных систем научного знания. Методология и методы исследования в профессиональной деятельности охватывает принципы, применяемые при формулировке и обосновании экономических теорий, формировании системы экономических знаний на разных этапах развития общественного производства.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	31	Знать основные принципы теории систем и системного подхода
		У1	Уметь применять системный подход при исследовании управленческих явлений и процессов
		Н1	Иметь навыки оценки системных последствий управленческих решений
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование ак-	34	Знать концепцию методологии познания как основы построения структуры научного исследования
		У5	Уметь применять категории методологии при осуществлении научных исследований
		Н5	Иметь навыки выявления проблем, постановки целей и проведения

	туальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований		научных исследований в профессиональной деятельности, а также в области риск-менеджмента
--	--	--	--

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методологические основы социально-экономических исследований.

Подраздел 1.1. Содержание и структура методологии исследований в экономике и управлении. Подраздел 1.2. Методологические принципы экономико-теоретических исследований. Подраздел 1.3. Методы экономических исследований. Подраздел 1.4. Проблемы исследований в области экономики и управления.

Раздел 2. Системность социально-экономического исследования.

Подраздел 2.1. Система, ее атрибуты, признаки и элементы. Подраздел 2.2. Организация и особенности системного исследования в экономике.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра экономической теории и мировой экономики; д. э. н., профессор Шишкина Н.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.02 Проектный менеджмент

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний, умений и навыков о сущности и инструментах проектного менеджмента, позволяющие квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению потребителя (заказчика).

Задачами дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ системы управления проектами, выделение роли и функций проектного менеджмента на различных этапах жизненного цикла проекта;
- знакомство с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- формирование знаний в области планирования и контроля хода выполнения проекта;
- формирование и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Предметом изучения курса являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе разработки и реализации проектов, факторы и условия, способствующие эффективному осуществлению проектов.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	31	Знать принципы проектного менеджмента, основные этапы его жизненного цикла, методы представления планов и результатов проектной деятельности
		У1	Уметь разрабатывать концепцию проекта, формулировать задачи проекта на всех этапах его жизненного цикла, составлять отчет о проектной деятельности

		Н1	Иметь навыки проектной деятельности и управления проектами в своей профессиональной сфере
--	--	----	---

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы проектного менеджмента

Подраздел 1.1. Теоретические и методические основы проектного менеджмента.

Подраздел 1.2. Концептуальные подходы к разработке и реализации проектов.

Раздел 2. Процессы управления проектами

Подраздел 2.1. Управление ресурсами проекта.

Подраздел 2.2. Обеспечение проекта человеческими ресурсами и управление проектной группой (командой).

Подраздел 2.3. Управление стоимостью и эффективностью проекта.

Раздел 3. Управление рисками проекта

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Закшевская Т.В., к.э.н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.03 Психология современного саморазвития

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель – освоение обучающимися теоретических знаний в области планирования личного и профессионального саморазвития, а также методических подходов к самопрогнозированию и самореализации личности на основе современных научных подходов.

Задачи:

- дать теоретико-практические знания о стратегиях саморазвития и управления личностными ресурсами;
- сформировать способность к самоорганизации и совершенствованию собственной деятельности;
- обеспечить готовность применять методы и технологии саморазвития для выстраивания путей самореализации и оптимальной профессионализации личности.

Предмет – закономерности становления и функционирования человека (личности) как субъекта собственного развития.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	31	Знать психологические принципы организации и руководства командной работой.
		У1	Уметь определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования деятельности коллег в процессе выработки командной стратегии
		Н1	Иметь навыки использования стратегий и технологий саморазвития и управления личностными ресурсами членов команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты	31	Знать приоритеты собственной деятельности и способы их совершенствования
		У1	Уметь самостоятельно организовывать собствен-

	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		ную деятельность на основе самооценки личностных возможностей с учетом перспектив карьерного роста
		Н1	Иметь навыки использования приемов и техники саморазвития в процессе личностного и профессионального становления

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел I. Проблема саморазвития личности в контексте психологических исследований.

Подраздел 1.1. Общая характеристика саморазвития личности.

Подраздел 1.2. Саморазвитие в контексте жизненного пути личности.

Раздел II. Саморазвитие как специфическая деятельность личности.

Подраздел 2.1. Цели, мотивы и формы саморазвития.

Подраздел 2.2. Самопознание как условие саморазвития.

Раздел III. Проблема психологического сопровождения саморазвития личности.

Подраздел 3.1. Возрастные особенности саморазвития личности.

Подраздел 3.2. Профессиональное саморазвитие личности.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра истории, философии и социально-политических дисциплин; к. псих. н., доцент Алтухова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.04 Коммуникативные технологии профессионального общения

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся коммуникативных навыков в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы с последующим их применением в профессиональной сфере и практических навыков; в получении обучающимися теоретических знаний об эффективной деловой коммуникации в профессиональной деятельности; в формировании у магистрантов практических навыков по организации эффективного взаимодействия с клиентами, партнерами, коллегами.

Основные задачи дисциплины:

- помочь обучающимся вуза овладеть культурой эффективной коммуникации в сферах профессиональной деятельности;
- развить у магистрантов коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования;
- ознакомить обучающихся с правилами осуществления коммуникации в различных ситуациях делового общения, а также с правилами оформления документов;
- создать теоретико-практические условия для формирования и развития умений выстраивать методику личной стрессоустойчивости, креативных подходов к приоритетным целям и задачам;
- сформировать теоретические знания и практические навыки в сферах профессиональной коммуникации и межличностного взаимодействия;
- мотивировать обучающихся к самостоятельному и инициативному применению полученных в ходе освоения дисциплины знаний и практических умений в профессиональной деятельности.

Предмет дисциплины «Коммуникативные технологии профессионального общения»

- основные понятия эффективного общения и деловой коммуникации.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	31	Знать: нормативные, коммуникативные, этические правила речевого взаимодействия, необходимые для эффективного профессионального общения в устной и письменной формах; законы делового общения и правила бесконфликтного общения в профессиональной деятельности; коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в процессе профессиональной коммуникации.
		У1	Уметь применять современные устные и письменные коммуникативные технологии в различных ситуациях профессиональной деятельности; аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях; оформлять деловую документацию с учетом норм и правил профессионального общения.
		Н1	Иметь навыки установления и развития профессиональных контактов, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях; составления и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, докладов и др.).

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Коммуникативные технологии общения: содержание и характеристика понятия.

Подраздел 1.1. Коммуникация и коммуникационный процесс.

Подраздел 1.2. Коммуникативные технологии общения. Тактики и стратегии в речевой профессиональной коммуникации.

Раздел 2. Устная форма конструктивного академического и профессионального общения.

Подраздел 2.1. Профессиональное общение как взаимодействие и обмен информацией в академической и деловой сфере.

Подраздел 2.2. Формы устного профессионального общения.

Подраздел 2.3. Публичная речь в академическом и профессиональном общении.

Раздел 3. Письменная форма академического и профессионального общения.

Подраздел 3.1. Особенности письменной коммуникации в профессиональной сфере.

Подраздел 3.2. Документационное обеспечение профессиональной деятельности.

Подраздел 3.3. Виды письменных научных текстов и их жанры.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра русского и иностранных языков; д. филол. н., доцент Данькова Т.Н.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся иноязычную профессионально ориентированную коммуникативную компетенцию для решения задач академического и профессионального взаимодействия на иностранных языках.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать коммуникативную компетенцию в сфере профессиональной деятельности, в том числе профессионально ориентированные лексические навыки, на основе ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения;
- сформировать умения соблюдать языковые нормы, применять на практике правила письменного и устного общения в зависимости от ситуации взаимодействия;
- сформировать способности к информационно-поисковой работе с различными источниками информации на иностранном языке в рамках академической и профессиональной сфер общения;
- развить у обучающихся умения самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления академической и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка.

Предметом дисциплины является иноязычная коммуникативная компетенция, позволяющая осуществлять речевую деятельность на иностранном языке в соответствии с целями и ситуациями академического и профессионального общения в рамках экономической и управленческой деятельности.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	32	Знать иностранный язык на уровне, достаточном для осуществления академического и профессионального взаимодействия в том числе по средствам ИКТ; особенности перевода и составления академических текстов на иностранном языке; правила речевого этикета и поведения на международных мероприятиях
		У2	Уметь осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, на иностранном языке; составлять, переводить и редактировать академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на международных мероприятиях, выбирая наиболее подходящий формат
		Н2	Иметь навыки академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке; составления, перевода и редактирования академических текстов на иностранном языке; речевой коммуникации в академической и профессиональной сфере на иностранном языке

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в академическую сферу общения

Подраздел 1.1. Ведущие научные школы и университеты мира. Академическая мобильность.

Подраздел 1.2. Тренды в современной аграрной экономической науке и обществе.

Раздел 2. Введение в профессиональную письменную речь.

Подраздел 2.1. Основы деловой корреспонденции.

Подраздел 2.2. Письмо-запрос.

Подраздел 2.3. Аннотация о результатах научных изысканий.

Раздел 3. Введение в профессиональную сферу общения.

Подраздел 3.1. Эффективный аграрный менеджер.

Подраздел 3.2. Устная презентация по проблеме аграрного менеджмента.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: кафедра русского и иностранных языков; к. пед. н., к. э. н., доцент Кузнецова Е.С., к. пед. н., доцент Белянский Р.Г.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.06 Основы межкультурного взаимодействия

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных принципов взаимодействия, необходимых для осуществления профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- формирование системы знаний, умений и владений о многообразии культурных миров, особенностях взаимодействия с представителями различных культур, технологиями оптимизации межкультурного взаимодействия, как основы для развития необходимых компетенций;

- актуализация межпредметных связей, способствующих пониманию роли и места материальной и духовной культуры в организации межкультурного взаимодействия;

- ознакомление со структурой, социальными функциями и особенностями различных типов культуры, и их влиянием на процесс межкультурного взаимодействия;

- обеспечение условий для активизации познавательной деятельности обучающихся и формирования у них опыта оценки состояния и перспектив взаимодействия между различными культурами и их представителями.

Предметом дисциплины являются объективные закономерности общечеловеческого и национального культурных процессов, необходимость взаимодействия в современных условиях.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З1	Знать различные исторические типы культур, механизмы межкультурного взаимодействия в обществе
		У1	Уметь адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе
		Н1	Иметь навыки выбора оптимальной коммуникативной стратегии в различных деловых ситуациях

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Межкультурное взаимодействие и межкультурная коммуникация.

Подраздел 1.1. Культура как социальное явление.

Подраздел 1.2. Принципы и типы взаимодействия культур.

Оппозиция свой-чужой во взаимодействии культур. Этноцентризм и его проявления.

Раздел 2. Межкультурное взаимодействие в современном мире.

Подраздел 2.1. Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности.

Подраздел 2.2. Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра истории, философии и социально-политических дисциплин; к. филос. н., доцент Ситникова В.Д.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.07 Производственная экономика (продвинутый уровень)

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – дать будущим специалистам на продвинутом уровне теоретические основы и положения научных методов и правил экономики предприятия в долго- и краткосрочных аспектах его деятельности с целью получения максимальной отдачи использования капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию для принятия верного решения для достижения поставленной цели в процессе будущей работы при производстве основных видов сельскохозяйственной продукции.

Основные задачи дисциплины:

- дать на продвинутом уровне знания обучающимся по экономике основных производственных процессов в сельском хозяйстве;
- изучить методики оценки операционной и организационной эффективности производственных процессов; сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Предметом дисциплины являются производственные процессы получения основных видов продукции сельского хозяйства.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ЗЗ	Знать инновационные подходы для решения профессиональных экономических задач
		НЗ	Иметь навыки решения профессиональных экономических задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	З1	Знать наименования и источники получения показателей, характеризующих операционную и организационную эффективность производственных процессов
		У1	Уметь рассчитывать показатели, характеризующие операционную и организационную эффективность производственных процессов
		Н1	Иметь навыки подбора показателей для оценки экономической и социальной эффективности работы организации в целом, а также использования отдельных видов ее ресурсов

ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	35	Знать методы научных исследований, используемые при осуществлении курсового проектирования
		У7	Уметь в ходе курсового проектирования, используя выбранные методы научных исследований, анализировать и интерпретировать собранную экономическую информацию
		Н7	Иметь навыки выбора методов, соответствующих целям и задачам исследования

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Инновационные подходы к решению профессиональных экономических задач в аграрной сфере

Тема 2. Себестоимость продукции и эффективность сельскохозяйственного производства

Тема 3. Производственные ресурсы сельского хозяйства и эффективность их использования

Тема 4. Экономика инвестиций в аграрной сфере

Тема 5. Методики сбора и обработки исходных данных при проведении самостоятельных исследований

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра экономики АПК; к. э. н., доцент Югов Е.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.08 Консалтинг предприятия

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области организации и осуществления консалтинговой деятельности для эффективного использования услуг профессиональных консультантов как важного фактора обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, концепции, типы и модели консалтинга;
- изучить основные методы оценки анализа для планирования консалтинговых проектов с целью повышению конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономической ситуации;
- сформировать категориально-понятийный аппарат в области консалтинговой деятельности;
- освоить опыт применения консалтинга предприятий в повышении эффективности управленческих решений, производительности труда и прибыльности производства в целом;
- изучить приемы и освоить навыки практической работы в области консалтинга;
- развить способности по умению использовать различные методы консалтинга в конкретных социально-экономических условиях.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе консалтинговой деятельности.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	З1	Знать современные методы сбора, анализа и обработки управленческой информации
		У1	Уметь работать с программными средствами общего и специального назначения для решения практических задач
		Н1	Иметь навыки подготовки аналитических материалов по данным о функционировании отраслей и субъектов АПК
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	З1	Знает актуальные проблемы управления и смежных областей деятельности на микро- и макроуровнях
		У1	Уметь проводить всесторонний анализ ситуации в организации для целей научных исследований, оказания консультационных услуг и разработки прикладных решений
		Н1	Иметь навыки исследования поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. Умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Теоретические вопросы консалтинга. Консалтинг как бизнес.

Тема 2. Субъекты, объекты и виды консалтинга.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Тема 4. Экономические основы консалтинговой деятельности.

Тема 5. Консультант-клиентские отношения.

Тема 6. Маркетинг консалтинговых услуг.

Тема 7. Специфика экспертного и процессного консультирования.

Тема 8. Специфические направления консалтинговых услуг.

Тема 9. Особенности кадрового консалтинга и методы его проведения.

Тема 10. Опыт и перспективы развития консалтинга в АПК России. Государственное управление и регулирование отраслей АПК.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., ст. науч. сотрудник Михалева Т.А., к. э. н., доцент Загвозкин М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.09 Бизнес-менеджмент

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – ознакомить обучающихся с теоретическими основами процессного управления, моделирования, анализа и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков диагностики проблем в управлении организацией;
- создание понимания системности поведения организации и его связи со стратегией развития организации в целом;
- систематизация современных знаний в области специфических направлений менеджмента;
- ознакомление с современной спецификой менеджмента отечественных организаций;
- развитие навыков исследовательской деятельности.

Предметом дисциплины являются теоретические и практические основы планирования и управления производством в аграрной сфере.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	31	Знать особенности систем управления предприятием
		32	Знать основы экономики и организации производства
		У1	Уметь анализировать и оценивать экономическую и социальную информацию для осуществления деятельности с учетом результатов этого анализа
		Н1	Иметь навыки выбора перспективных направлений деятельности и оценки хозяйственной деятельности
		Н2	Иметь навыки реализации и контроля результатов управленческого решения по экономическим критериям

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Ресурсный потенциал предприятия.

1. Основные производственные фонды. 1.1 Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура. 1.2 Учет и оценка основных производственных фондов. 1.3 Износ основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов. 1.4 Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов. 1.5 Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.

2. Оборотные средства предприятия. 2.1 Понятие оборотных средств. 2.2 Состав и структура оборотных фондов. 2.3 Нормирование оборотных средств. 2.4 Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств. 2.5 Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Трудовые ресурсы сельскохозяйственных предприятий. 3.1 Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава. 3.2 Производительность труда на предприятиях. 3.3. Повышение производительности труда.

Раздел 2. Основные бизнес-процессы предприятия.

4. Принципы организации заработной платы. 4.1 Формы и системы заработной платы. 4.2 Сдельная система оплаты труда. 4.3 Повременная система оплаты труда. 4.4 Бестарифная система оплаты труда. 4.5 Разработка политики в области оплаты труда.

5. Затраты предприятия. 5.1 Структура затрат предприятия и их классификация. 5.2. Группировка затрат по экономическим элементам. 5.3 Группировка затрат по статьям калькуляции.

6. Себестоимость продукции. 6.1 Сущность и виды себестоимости продукции. 6.2 Планирование себестоимости продукции.
7. Ценообразование. 7.1 Сущность и функции цены. 7.2 Виды цен на продукцию. 7.3 Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
8. Прибыль предприятия. 8.1. Сущность эффективности производства. 8.2 Прибыль, ее функции, виды и источники. 8.3. Пути увеличения прибыли. 8.4 Рентабельность и пути ее увеличения.
9. Капиталовложения и инвестиции. 9.1 Капитальное строительство в сельском хозяйстве. 9.2 Капитальные вложения и их экономическая эффективность. 9.3 Инвестиционная деятельность предприятий.
- 4. Форма промежуточной аттестации:** экзамен.
- 5. Разработчик программы:** кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем; к. э. н., доцент Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.О.10 Семинар по аграрной политике

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса - формирование у обучающихся необходимых профессиональных знаний в области аграрной политики на различных уровнях управления, обучение анализу принимаемых решений в области аграрной политики и их последствий на государственном уровне.

Основные **задачи** освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы формирования аграрной политики;
- уметь распознавать и классифицировать агрополитические проблемы;
- усвоить принципы разработки и реализации аграрной политики на общегосударственном и региональном уровнях;
- изучить опыт государственного регулирования аграрного сектора экономики и аграрных рынков в России и за рубежом;
- овладеть методами оценки эффективности аграрной политики, проводимых мер государственного регулирования агропромышленного сектора экономики;
- изучить основы и принципы функционирования ВТО, их влияние на развитие национального аграрного производства.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития экономики сельского хозяйства на макро- и микроуровне, организационно-экономические отношения, возникающие в процессе планирования и реализации аграрной политики.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития	ЗЗ	Знать современные практики управления
		УЗ	Уметь выявлять и оценивать новые рыночные возможности
		У4	Уметь разрабатывать стратегии

	инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		создания и развития инновационных направлений деятельности
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	35	Знать элементы и теории организационных систем, систему управления аграрным производством
		36	Знать элементы и методы стратегического управления и планирования
		У5	Уметь определять приоритетные направления и сферы деятельности, подверженные наибольшим рискам, определять стратегию и политику аграрной отрасли на всех уровнях управления

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Теоретические основы разработки и реализации аграрной политики на всех уровнях управления.

Тема 2. Эволюция и современное состояние внутренней и внешней аграрной политики России.

Тема 3. Эволюция и современное состояние внутренней и внешней аграрной политики развитых зарубежных стран.

Тема 4. Социально-экономическая структура АПК, органы управления АПК и их взаимодействие.

Тема 5. Земельные отношения и их регулирование в российском законодательстве и за рубежом.

Тема 6. Особенности управления производством и сбытом продукции растениеводства и животноводства.

Тема 7. Принципы и методы регулирования аграрного производства и сельских территорий.

Тема 8. Принципы и методы регулирования аграрного рынка: российский и зарубежный опыт.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.11 Стратегический маркетинг

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса - формирование у обучающихся необходимых профессиональных знаний и умений в области стратегического маркетинга, от механизма формирования до реализации маркетинговой стратегии на различных уровнях управления.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического маркетинга;
- уметь распознавать и классифицировать маркетинговые стратегии;
- усвоить алгоритм разработки и реализации маркетинговой стратегии на различных уровнях управления;
- овладеть методами оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии на уровне организации.

Предметом изучения дисциплины являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и реализации маркетинговых стратегий в организации.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	31	Знать теоретические основы стратегического маркетинга
		32	Знать классификацию маркетинговых стратегий, процесс их формирования и реализации в организации
		У1	Уметь анализировать текущую рыночную конъюнктуру товарного рынка, выявлять и оценивать рыночные возможности организации
		У2	Уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и оценивать их проектную эффективность
		Н1	Иметь навыки идентификации и систематизации рисков, относящихся к реализации маркетинговых стратегий и проектов на стратегическом уровне управления
		Н2	Иметь навыки оценки эффективности реализации маркетинговой стратегии на уровне организации

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1 Стратегический процесс. Стратегия развития компании – маркетинговая функция управления.

Тема 2. Иерархия формирования стратегий в маркетинге.

Тема 3. Стратегический анализ и диагностика. Разработка вариантов стратегии. Планирование реализации и организация стратегического контроля.

Тема 4. Иерархия маркетинговых стратегических решений. Маркетинговые решения на корпоративном уровне. Базовые стратегии М. Портера.

Тема 5. Стратегии роста бизнеса.

Тема 6. Анализ конкурентов. Конкурентные стратегии (деловые).

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.12 Планирование на предприятии (продвинутый уровень)

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в овладении обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятии.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание сущности и основ планирования на предприятии;
- сформировать понимание основных методов планирования и способов их использования;

- ознакомить обучающихся с методикой разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;
- сформировать навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;
- выработать умение эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

Предметом изучения курса является исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний организации предпринимательской деятельности предприятия в будущем.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	35	Знать теоретические основы планирования на предприятии
		У3	Уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия
		Н4	Иметь навыки принятия управленческих решений при организации планирования на предприятии
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	33	Знать ключевые показатели эффективности организации с учетом специфики деятельности
		У3	Уметь разрабатывать стратегические и текущие планы развития предприятий АПК
		Н4	Иметь навыки в сфере методики разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Тема 2. Основные формы, принципы, функции и методы планирования

Тема 3. Организация планирования на предприятии

Тема 4. Стратегическое планирование на предприятии

Тема 5. Оперативное планирование на предприятии

Тема 6. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности

Тема 7. Финансовое планирование на предприятии

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК; к. э. н., доцент Попкова Е.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 Управление предприятием и контроллинг

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения данной дисциплины – научить студента основным принципам рационального управления всеми аспектами деятельности предприятия с использованием обоснованных методов и показателей контроля.

Задачами дисциплины являются:

- дать обучающимся представление о сущности, задачах, функциях управления предприятием;
- изучить функции и должностные обязанности руководителей разных уровней;
- освоить значение и порядок исчисления основных показателей, характеризующих деятельность предприятия и управленческих процессов;
- дать обучающимся представление об основных функциях службы контроллинга.

Предметом дисциплины является деятельность организации и процессы по ее управлению в сфере агропромышленного комплекса.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	З1	Знать систему ключевых показателей эффективности деятельности организации
		У1	Уметь контролировать ключевые показатели эффективности деятельности руководителей и сотрудников
		Н1	Иметь навыки контроля экономической эффективности разработки системы управления рисками социально-экономических систем и процессов
		Н2	Иметь навыки стратегического анализа ключевых показателей эффективности подразделения управления рисками в соответствии с параметрами стратегического управления
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	З1	Знать способы воздействия на параметры деятельности организации
		У1	Уметь анализировать соответствие задач риск-менеджмента бизнес-целям и задачам организации
		У2	Уметь производить мониторинг предельно допустимого уровня риска
		Н1	Иметь навыки контроля экономической эффективности разработки системы управления предприятием и системы управления рисками

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Цели, задачи и методы управления предприятием, функции управления, современные управленческие технологии

Тема 2. Документирование управленческой деятельности

Тема 3. Анализ и учет деятельности предприятия, оценка и повышение ее эффективности

Тема 4. Контроль на предприятии

Тема 5. Среда функционирования предприятия

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины **Б1.В.02 Риск-менеджмент**

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель научить обучающихся глубоко и всесторонне разбираться в вопросах управления риском в коммерческих организациях и уметь творчески применять полученные знания для снижения рисков осуществления коммерческой деятельности.

Задачами дисциплины являются изучение:

- отечественного и зарубежного опыта управления рисками коммерческих организаций;
- принципов построения системы управления риском на предприятии;
- методов идентификации, оценки, моделирования рисков предприятий разных сфер деятельности и расчетов ожидаемого размера ущерба;
- методологических подходов, связанных с разработкой управленческих решений в области управления риском;
- специфики работы риск-менеджера фирмы.

Предметом дисциплины является деятельность организаций АПК по выявлению рисков в своей работе, минимизации вероятности их реализации и смягчению их влияния на экономические результаты.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	32	Знать принципы формирования и анализа показателей эффективности системы управления рисками в организации
		У3	Уметь анализировать соответствие задач риск-менеджмента бизнес-целям и задачам организации
		У4	Уметь производить мониторинг предельно допустимого уровня риска
		Н2	Иметь навыки стратегического анализа ключевых показателей эффективности подразделения управления рисками в соответствии с параметрами стратегического управления
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в орга-	31	Знать принципы построения и совершенствования систем управления рисками
		32	Знать современный международный и национальный опыт профессиональной деятельности риск-менеджера
		У1	Уметь выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации в условиях рисков
		Н1	Иметь навыки утверждения принципов системы управления рисками организации

	низациях АПК	Н2	Иметь навыки постановки целей и задач системы управления рисками перед менеджментом организации
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	32	Знать актуальные научные проблемы в области аграрного менеджмента и управления рисками
		У2	Уметь проводить сбор, обработку, анализ и систематизацию данных в соответствии с разработанной программой
		Н1	Иметь навыки выбора и применения методов и средств решения задач научного исследования в области аграрного менеджмента

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие рисков в коммерческой деятельности

Тема 2. Классификация рисков

Тема 3. Управление риском на предприятии

Тема 4. Методы управления риском

Тема 5. Программа управления рисками

Тема 6. Деятельность, обязанности и компетенции риск-менеджера

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.03 Стратегическое управление в АПК

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области стратегического управления предприятиями АПК.

Основные задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического управления;
- изучить основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- сформировать навыки разработки стратегии предприятия АПК
- развитие навыков и умений применения методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности предприятия АПК;
- изучить процесс реализации стратегии.

Предметом дисциплины являются теоретические и методологические основы стратегического управления в АПК.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	З1	Знать виды стратегий, этапы разработки и реализации стратегии, алгоритм принятия стратегических решений в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		У1	Уметь формулировать цели и задачи развития системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		Н1	Иметь навыки применения методов разработки и реализации стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях.
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	З5	Знать сущность и методы проведения стратегического анализа, критерии и индикаторы оценки эффективности для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями
		У7	Уметь проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития
		Н7	Иметь навыки разработки системы ключевых индикаторов для всестороннего анализа и оценки внешней и внутренней среды организации в рамках стратегического управления
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	З4	Знать виды рисков, этапы и методы управления рисками в процессе стратегического управления
		У4	Уметь формулировать цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК
		НЗ	Иметь навыки разработки программ и проектов для реализации комплекса мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Генезис и основы стратегического управления

Тема 2. Процесс стратегического управления

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Тема 4. Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий.

Тема 5. Выбор и реализация стратегии организации

Тема 6. Методы стратегического управления

Тема 7. Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК

Тема 8. Особенности стратегического управления в организациях АПК

4. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.04 Стратегии международного аграрного маркетинга

Уровень образовательной программы: магистратура.

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса - сформировать у обучающихся систему профессиональных знаний, умений и навыков по разработке и реализации стратегии международной агромаркетинговой деятельности посредством инструментов и методов исследования современных рыночных процессов в агропродовольственной системе, освоения и применения эффективных технологий маркетинга в АПК.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучить принципы и функции международного маркетинга, методы проектирования организационных структур управления маркетингом в международных компаниях;
- овладеть знаниями о методах и технологиях проведения маркетинговых исследований аграрных и продовольственных рынков, методах и способах получения маркетинговой информации о зарубежных рынках;
- изучить методику формирования маркетинговой стратегии компании на национальном и международном рынках;
- приобрести умения и навыки разработки и реализации маркетинговой стратегии на предприятии АПК на основе анализа его внутренней и внешней среды;
- овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для разработки и реализации маркетинговых программ, ориентированных на максимальный эффект в агробизнесе и минимизацию или избежание рисков в международной деятельности;
- освоить технологии оценки эффективности и контроля маркетинга в аграрной сфере, в том числе на международном уровне.

Предметом изучения дисциплины являются законы и закономерности развития рыночных отношений, включая механизм их использования, в том числе система отношений, связанных с разработкой и реализацией стратегии международного аграрного маркетинга.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	32	Знать цели, принципы, функции и современные проблемы международного аграрного маркетинга, особенности проведения международного маркетингового исследования
		33	Знать процесс и этапы планирования агромаркетинга, основные стратегии компаний на национальном и международном рынках
		34	Знать способы избежания рисков в международной деятельности
		У2	Уметь проводить количественную и качественную оценку ресурсного потенциала и сбытовых возможностей компании на национальном и международном аграрных рынках

		У3	Уметь проводить оценку конкурентной среды компании, определять ее конкурентоспособности на национальном и зарубежном рынках
		У4	Уметь оценивать риски в международной деятельности, выбирать способы их избежания и минимизации
		Н2	Иметь навыки исследования аграрных рынков: проведения сегментационного анализа, оценки экспортного потенциала и рисков предприятия
		Н3	Иметь навыки планирования и организации международного маркетинга
		Н4	Иметь навыки разработки и экспертизы маркетинговых стратегий компаний на региональном, национальном и международном уровнях
ПК-6	Способен осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	З1	Знать алгоритмы построения планов и программ научных исследований в области аграрного менеджмента
		У1	Уметь осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований
		У3	Уметь осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по объекту исследования, интерпретировать результаты оценки объекта исследования
		Н2	Иметь навыки выявления проблем в области аграрного менеджмента у хозяйствующих субъектов
		Н3	Иметь навыки разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Введение в дисциплину «Стратегии международного аграрного маркетинга».

Тема 2. Маркетинговые исследования национальных и международных аграрных рынков.

Тема 3. Товарная и ценовая политики компании в аграрном маркетинге.

Тема 4. Сбытовая политика компании на национальном и международном рынках.

Тема 5. Маркетинговое обеспечение коммерческих операций на национальном и международном аграрном рынках.

Тема 6. Рекламная деятельность и стимулирование сбыта аграрной продукции на национальном и зарубежных рынках.

Тема 7. Планирование и стратегии международного аграрного маркетинга.

Тема 8. Международная конкуренция на аграрном рынке, конкурентоспособность и риски.

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.05 Антикризисное управление в АПК

Уровень образовательной программы: магистратура.

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся профессиональные компетенции для аналитической и управленческой деятельности в сфере антикризисного управления

предприятиями агропромышленного комплекса, повысить их антикризисную устойчивость.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач**:

- изучить сущность и закономерности кризисных явлений в АПК, факторы цикличности их развития, историю и специфику антикризисной политики в России и за рубежом;
- рассмотреть и освоить научные и практические методы превентивного (профилактического) и адаптивного управления предприятиями и организациями АПК, а также механизмы финансового оздоровления (внесудебного и судебного);
- научиться проводить диагностику, освоить методики оценки финансового состояния и платёжеспособности предприятий АПК, анализа рисков и вероятности банкротства для принятия управленческих решений;
- уметь разработать антикризисную стратегию и тактику, выбирать пути выхода из кризиса, составлять планы финансового оздоровления, санации или ликвидации предприятия;
- изучить законодательные и нормативные акты, регулирующие отношения несостоятельности в АПК, а также принципы работы арбитражных (антикризисных) управляющих;
- уметь анализировать особенности управления персоналом, маркетинговой, инновационной и инвестиционной деятельностью в системе антикризисного управления;
- сформировать практические навыки самостоятельного исследования внутренней и внешней среды предприятия, выбирать направления для финансового оздоровления, представлять результаты аналитической работы.

Дисциплина готовит специалистов, способных не только реагировать на уже возникшие кризисные явления, но и прогнозировать их, минимизируя риски.

Закономерности развития экономики на макро- и микроуровне, отношения несостоятельности предприятий, меры по профилактике их банкротства и финансовому оздоровлению.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	37	Знать сущность и закономерности кризисных явлений в АПК, факторы цикличности их развития, историю и специфику антикризисной политики в России и за рубежом
		У7	Уметь проводить анализ бизнес-процессов, выявлять причины кризисных ситуаций, риски, проводить финансового состояния и платёжеспособности предприятий АПК, анализа рисков и вероятности банкротства для принятия управленческих решений
		Н5	Иметь навыки управления персоналом, маркетингом, инновационной и инвестиционной деятельностью, а также представления результатов аналитической работы в системе антикризисного управления

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в антикризисное управление

Тема 2. Диагностика состояния предприятия в антикризисном управлении

Тема 3. Система антикризисного управления на предприятии

Тема 4. Система антикризисного регулирования

Тема 5. Санация несостоятельного предприятия

Тема 6. Особенности антикризисного управления предприятиями различных отраслей

Тема 7. Антикризисное управление персоналом организации

Тема 8. Управление рисками в условиях кризиса

Тема 9. Инвестиционная и инновационная политика и в антикризисном управлении

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

5. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., доцент Королева О.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.01 Планирование и оценка проектов в АПК

Уровень образовательной программы: магистратура.

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний в области планирования и экономической оценки инвестиционных проектов, умений и практических навыков по анализу их состояния.

Задачи исследования:

- формирование знаний о содержании и особенностях проектной и процессной деятельности организаций в агропромышленном комплексе и умений по выявлению новых рыночных возможностей к их развитию;
- формирование знаний о теоретических основах планирования и оценки инвестиций в агропромышленном комплексе;
- формирование у обучающихся умений разрабатывать алгоритмы и бизнес-модели и навыков их применения при оценке инновационно-инвестиционных направлений деятельности организаций;
- приобретение у обучающихся навыков планирования и оценки проектов развития в агропромышленном комплексе.

Предметом изучения дисциплины являются совокупность отношений, складывающихся по поводу планирования, оценки и практической реализации проектов в агропромышленном комплексе.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	34	Понятия, методы и показатели оценки проектных решений в агропромышленном комплексе
		У7	Формировать проектные модели и алгоритмы при оценке инновационно-инвестиционных направлений деятельности и решений
		Н6	Иметь навыки планирования и оценки проектов в агропромышленном комплексе
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований,	36	Содержание и особенности формирования планов и программ в области аграрного менеджмента

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
	осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	У8	Осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для достижения цели
		Н8	Иметь навыки выбора методов и средств решения задач оценки эффективности предложенных способов решения актуальных проблем в области аграрного менеджмента

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Инвестиции и инвестиционный процесс

Подраздел 1.1. Инвестиционный процесс и инвестиционная деятельность в АПК

Подраздел 1.2. Риск и неопределенность инвестиционной деятельности

Подраздел 1.3. Регулирование инвестиционной деятельности в АПК

Раздел 2. Планирование и оценка проектов в АПК

Подраздел 2.1. Содержание и этапы инвестиционного проектирования

Подраздел 2.2. Разработка производственной программы проекта

Подраздел 2.3. Бюджетирование и инвестиционный эффект в проекте

Подраздел 2.4. Методы оценки проектов и правила принятия инвестиционного решения.

Подраздел 2.5. Особенности планирования и оценки финансовых проектов

Подраздел 2.6. Бизнес-план и его структура

4. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Разработчик программы: кафедра экономики АПК; к. э. н., доцент Горланов С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.07 Управление качеством продукции

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам обеспечения качества, менеджмента качества, сертификации продукции и систем качества, принципов построения систем менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, и повышению конкурентоспособности предприятий.

Задачами дисциплины является изучение:

-сформировать знания о подходах к менеджменту качества систем и продукции в организации, о современной концепции качества;

-овладеть приемами и навыками оценки состояния организации с точки зрения менеджмента качеством;

-изучить эволюцию методов обеспечения качества в организации, основные методы контроля и управления качеством;

-овладеть механизмом менеджмента качества в организации;

-приобрести практические навыки в области менеджмента качества;

-получить необходимые знания для того, чтобы иметь представление об особенностях проведения сертификации в РФ и других странах.

Предметом изучения дисциплины является вся совокупность различных аспектов категорий качества и практических задач, возникающих в процессе целенаправленного формирования качества на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции			Индикатор достижения компетенции
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	35	Знать цели и задачи управления качеством
		36	Знать сущность и основные показатели для оценки качества продуктов и процессов
		У2	Уметь определять и устанавливать пороговые значения и ключевые индикаторы качества продуктов и процессов
		Н3	Иметь навыки исследования отдельных аспектов системы управления качеством и рисков, возникающих в ней

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Общая теория и накопленный опыт управления качеством

Тема 1. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции.

Тема 2. Показатели качества продукции.

Тема 3. Квалиметрия.

Тема 4. Управление качеством продукции.

Тема 5. Контроль качества продукции.

Тема 6. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Тема 7. Взаимоотношения производителей и потребителей. защита прав потребителей.

Раздел 2. Оценка качества, стандартизация и сертификация

Тема 8. Стандартизация в обеспечении качества продукции.

Тема 9. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества.

Тема 10. Оценка уровня качества продукции.

Тема 11. Статистические методы управления качеством.

Тема 12. Затраты на управление качеством.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Загвозкин М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.08 Методика преподавания экономических и управленческих наук

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

Цель изучения данной дисциплины – сформировать у обучающихся навыки применения общих понятий и элементов управления педагогическим процессом, познания экономической теории и теории менеджмента, с помощью методических приемов активизи-

ровать мыслительную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь подготовить методические разработки учебных занятий.

Задачами дисциплины являются:

- систематизировать знания закономерностей функционирования современной экономики и управленческих процессов;
- усвоить базовые педагогические знания и навыки;
- овладеть навыками проведения лекционных и практических занятий, методами контроля знаний;
- научиться применять полученные знания о психологии обучающихся высшего и профессионального образования.

Предметом дисциплины является педагогическая деятельность в организации высшего и профессионального образования.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ЗЗ	Знать специфику психологии обучающихся высшей школы и профессионалитета и методики выстраивания эффективных коммуникаций с ними
		УЗ	Уметь использовать базовые педагогические знания, передовые образовательные технологии при подготовке экономических кадров
		У4	Уметь использовать и развивать знания и когнитивные способности обучающихся по укрупненной группе направлений 38.00.00
		НЗ	Иметь навыки преподавания экономических наук для профессионального взаимодействия
		Н4	Иметь навыки формирования и применения методических материалов (лекций, практических заданий, тестов и т.п.)
ПК-7	Способен применять методы и методики преподавания экономических и управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	З1	Знать логику и методику преподавания экономики и менеджмента, внутренние связи основных тем и вопросов
		У1	Уметь составлять документы, сопровождающие педагогический процесс
		Н1	Иметь навыки сбора информации и ее обработки и интерпретации для последующей передачи обучающимся в ходе изучения дисциплин экономического и управленческого циклов

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Психология обучающихся высшей школы и профессионалитета

Тема 2. Методика преподавания в учебных заведениях высшего и профессионального образования

Тема 3. Документы, сопровождающие педагогический процесс в учебных заведениях

Тема 4. Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин

Тема 5. Дидактика и методика преподавания управленческих дисциплин

Тема 6. Современные методы обучения

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.09 Информационные технологии в профессиональной
и образовательной деятельности

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения данной дисциплины - формирование знаний, умений, навыков для использования современных информационных технологий и систем в профессиональной (менеджмент) и образовательной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о видах и возможностях современных информационных технологий и систем в менеджменте, экономике и образовательной деятельности;
- формирование умений и навыков применения информационных систем, компьютерных, сетевых и цифровых технологий для решения экономических, управленческих и образовательных задач.

Предметом изучения дисциплины является - компьютерные, сетевые и цифровые технологии, используемые в экономике, управлении на предприятиях и организациях, а также в образовательной деятельности.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Название	Код	Содержание
УК-4	Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	34	Знать виды и возможности современных информационных и коммуникационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач в менеджменте и экономике
		У5	Уметь использовать информационные и коммуникационные системы и программные средства для решения управленческих и экономических задач
		Н5	Иметь навыки автоматизированной обработки экономической информации с помощью современных компьютерных технологий
ПК-7	Способность применять методы и методики пре-	32	Знать общие характеристики и средства подготовки электронных образовательных ресурсов

	подавания экономических и управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	У2	Уметь формировать учебные и информационно-справочные материалы
		Н2	Иметь навыки создания и использования электронных образовательных ресурсов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Информационные технологии в менеджменте

1. Введение в информационные технологии

1.1. Информатизация общества и цифровая экономика.

1.2. Информационные технологии и системы.

2. Информационные технологии в управлении

2.1. Сущность и виды информационных технологий в управлении.

2.2. Информационные технологии офиса и электронный документооборот.

2.3. Информационные технологии в учете.

2.4. Информационные технологии в планировании.

2.5. Информационные технологии бизнес-анализа и поддержки принятия решений.

2.6. Корпоративные информационные системы.

2.7. Информационные технологии в государственном управлении.

2.8. Федеральные государственные информационные системы (ФГИС) в АПК: назначение, классификация и роль в управлении отраслью

3. Цифровые технологии и технологии искусственного интеллекта

3.1. Цифровые технологии в экономике.

3.2. Технологии искусственного интеллекта.

3.3. Цифровые технологии в сельском хозяйстве.

Раздел 2. Информационные технологии в образовательной деятельности

1. Теоретические аспекты использования электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в учебном процессе

1.1 Основные понятия и определения образовательных электронных ресурсов.

1.2 Виды и классификация ЭОР. Функциональные особенности ЭОР различных видов.

1.3 Принципы и этапы проектирования ЭОР.

1.4 Авторское право на электронные ресурсы. Дидактический потенциал ЭОР.

2. Обучающие и вспомогательные электронные образовательные ресурсы

2.1 Основные направления внедрения электронных образовательных ресурсов в учебный процесс.

2.2 Электронные наглядные средства обучения.

2.3. Технология гипертекста при разработке ЭОР.

2.4 Технологии разработки контролирующих электронных материалов.

2.5 Технологии разработки тестовых заданий. Специализированные программные среды для создания тестов (тестовые оболочки).

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем; к. э. н., доцент Тютюников А.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.10 Маркетинговые исследования аграрных рынков

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса - формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по методам исследования и прогнозирования рыночных явлений и процессов, получения результатов, необходимых для принятия маркетинговых решений и разработки соответствующих рекомендаций.

Основные задачи освоения дисциплины:

- сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития компании и отраслевого рынка;
- охарактеризовать принципы и методы организации маркетингового исследования;
- эффективно применять инструменты маркетинговых исследований, качественные и количественные методы сбора информации.

Предметом изучения дисциплины являются отношения, возникающие в процессе взаимодействия предприятия с другими участниками рынка, изучения спроса и предложения в границах той или иной сферы производства, распределения, обмена и потребления благ.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	33	Знать назначение маркетинговых исследований в системах поддержки принятия управленческих решений в процессе межкультурного взаимодействия
		У4	Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур рыночных субъектов в процессе маркетинговых исследований
		Н3	Иметь навыки планирования карьеры в сфере маркетинговых исследований, необходимые для успеха в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	39	Знать сущность и возможности маркетинговых исследований, их роль в разработке и осуществлении успешных маркетинговых программ
		310	Знать концептуальные основы проведения маркетинговых исследований
		У8	Уметь собирать и анализировать маркетинговую информацию для принятия обоснованных управленческих решений
		У9	Уметь проводить маркетинговые исследования на международном, национальном и отраслевом уровнях
		Н6	Иметь навыки планирования и организации маркетингового исследования аграрного рынка, подготовки и представления отчета о нем

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Методологические основы маркетингового исследования.

1.1. Цели и задачи маркетинговых исследований.

1.2. Виды маркетинговых исследований.

1.3. Алгоритм маркетинговых исследований.

1.4. Методы маркетинговых исследований.

1.5. Бенчмаркинг как метод маркетингового исследования.

1.6. Направления маркетинговых исследований.

Раздел 2. Организация проведения маркетинговых исследований.

2.1. Определение потребностей в проведении маркетинговых исследований.

2.2. Определение проблемы маркетингового исследования.

2.3. Выбор методов проведения маркетингового исследования.

2.4. Характеристика типов исследований.

2.5. Разработка анкеты.

Раздел 3. Методы сбора, обработки и анализа информации маркетинговых исследований.

3.1. Методы получения информации.

3.2. Характеристика методов получения информации.

3.3. Ошибки сбора данных.

3.4. Контроль качества собираемых данных.

3.5. Анализ данных.

Раздел 4. Подготовка и представление отчета о результатах маркетингового исследования

4.1. Структура отчета.

4.2. Пример проведения маркетингового исследования.

4.2. Экспертные оценки.

4.3. Экспертные опросы.

4.4. Метод коллективной генерации идей.

Раздел 5. Особенности и опыт проведения маркетинговых исследований аграрного рынка.

5.1. Практическая значимость маркетингового исследования.

5.2. Ситуация на рынке аграрной продукции.

5.3. Опыт проведения маркетингового исследования аграрного рынка.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.11 Управление персоналом в АПК

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - получение обучающимися теоретических знаний и Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об управлении персоналом как эффективном инструменте развития человеческих ресурсов, обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе и формирования кадрового потенциала предприятий с целью их эффективного развития и повышения конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности управления персоналом, основных понятий и показателей управления человеческими ресурсами;
- изучение вопросов профессионального отбора работников их обеспечения, повышения квалификации, профессионального продвижения; изучение теоретических подходов и приобретение практических навыков в организации приема и увольнения работников;
- анализ процессов формирования человеческих ресурсов, демографической ситуации и рынка труда;
- изучение методических подходов к разработке и реализации кадровой стратегии на предприятии; вопросов планирования комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с кадровой стратегией;

- мотивация и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- оценка производительности труда и эффективности использования человеческих ресурсов.

Предмет дисциплины - законы и закономерности развития социально-трудовых отношений, включая механизм их использования, под которым понимаются не только механизм реализации основных законов, регулирующих социально-трудовые отношения в организации, но и принципы и методы их реализации.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	32	Знать особенности организации управления персоналом
		У2	Уметь определять потребность в работниках и осуществлять подбор персонала
		Н2	Иметь навыки описания трудовых функций, оценка их объема, определения потребности в работниках различных категорий, подбора персонала
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	35	Знать сущность системы управления персоналом, виды контроля деятельности персонала
		У7	Уметь оценивать эффективность работы персонала
		Н3	Иметь навыки организации и координации взаимодействия между сотрудниками, контроля и оценки эффективности деятельности подразделений, прогнозирования рисков в управлении персоналом

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Научные основы управления персоналом.

Тема 1. Концепция управления персоналом.

Тема 2. Кадровое обеспечение предприятия.

Тема 3. Профессиональная пригодность. Адаптация персонала.

Раздел 2. Система управления персоналом организации.

Тема 4. Стратегии управления персоналом предприятия.

Тема 5. Управление по компетенциям. Управление знаниями.

Тема 6. Трудовой договор и трудовая функция работника.

Тема 7. Риски в системе управления персоналом.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Шевцова Н.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.12 Управление логистическими рисками

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель преподавания курса - формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по идентификации, анализу, оценке и управлению рисками в логистической системе и цепях поставок для обеспечения их устойчивости и эффективности, а также выработки управленческих решений по минимизации негативных последствий рисков событий.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучить природу, виды и источники логистических рисков, их влияние на функционирование организации, а также освоить базовые принципы риск-менеджмента в логистике;
- освоить ключевые методы анализа и оценки логистических рисков (включая качественные и количественные подходы) и научиться применять их на практике для выявления критических уязвимостей в логистических процессах;
- сформировать навыки разработки и внедрения стратегий управления рисками (снижение, передача, избегание, принятие), а также построения системы ключевых индикаторов риска для мониторинга и своевременного реагирования на угрозы.

Предметом изучения дисциплины являются комплекс процессов управления рисками в логистических системах - от их идентификации и оценки до разработки и реализации мер по минимизации последствий, обеспечивающий устойчивость цепей поставок и поддержку стратегических решений в условиях неопределённости и динамичной внешней среды.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	32	Знать ключевые индикаторы риска в логистике, их назначение и принципы построения по уровням логистической системы (стратегический, тактический, оперативный).
		У2	Уметь разрабатывать систему ключевых индикаторов риска для заданной логистической системы, обосновывая выбор индикаторов с учетом стратегических целей организации и специфики бизнес-процессов.
		Н3	Иметь навыки мониторинга, анализа и интерпретации данных по ключевым индикаторам риска и на их основе принятия стратегических решений по снижению логистических рисков.

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы управления логистическими рисками.

- 1.1. Роль риск-менеджмента в современной логистике.
- 1.2. Понятие и сущность логистического риска.
- 1.3. Классификация рисков в логистике и цепи поставок.
- 1.4. Нормативно-правовая база управления рисками в логистике.
- 1.5. Взаимосвязь ключевых индикаторов риска в логистике со стратегическими целями организации.

Раздел 2. Методы анализа и оценки логистических рисков.

- 2.1. Методы идентификации логистических рисков: SWOT-анализ, метод Дельфи, чек-листы, FMEA (анализ видов и последствий отказов) и др.
- 2.2. Количественные методы анализа логистических рисков: метод Монте-Карло, сценарный анализ, расчет вероятности и ожидаемого ущерба и др.
- 2.3. Матрица рисков как качественный метод анализа логистических рисков.

2.4. Инструменты визуализации данных по логистическим рискам (диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, метод «галстук-бабочка» и др.).

2.5. Методы моделирования логистических рисков.

Раздел 3. Разработка и внедрение ключевых индикаторов риска в логистике

3.1. Принципы выбора ключевых индикаторов риска в логистике: релевантность, измеримость, оперативность, связь со стратегией организации.

3.2. Виды ключевых индикаторов риска для разных логистических процессов (транспортировка, складирование, закупка, распределение, таможенное оформление и др.).

3.3. Расчет ключевых индикаторов риска в логистике и определение их пороговых значений.

3.4. Автоматизация сбора данных по ключевым индикаторам риска в логистике.

Раздел 4. Стратегии и инструменты управления логистическими рисками

4.1. Стратегии управления логистическими рисками: избегание, снижение, передача и принятие логистических рисков.

4.2. Методы управления логистическими рисками: страхование, диверсификация, нормирование и др.

4.3. Внедрение управления логистическими рисками в систему стратегического контроля организации.

4.4. Основные тренды в управлении логистическими рисками: цифровизация, предиктивная аналитика и др.

4. **Форма промежуточной аттестации:** зачет.

5. **Разработчик программы:** кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Щеголева Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.01 Управление экологическими рисками в агробизнесе

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель - получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам управления экологическими рисками на уровне производящих и перерабатывающих предприятий аграрной сферы, включая оценку воздействия на окружающую среду, минимизацию негативных экологических последствий и обеспечение экологической безопасности агробизнеса.

Задачами дисциплины является изучение:

- сформировать знания о терминах и определениях, используемых в дисциплине;
- изучить классификацию экологических рисков в агробизнесе;
- рассмотреть механизмы управления экологическими рисками, включая систему экологического менеджмента;
- овладеть навыками разработки форм отчетных документов для мониторинга и контроля экологических рисков;
- приобрести практические навыки анализа экологического риска и оценки ущерба окружающей среде;
- получить необходимые знания для использования методов оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) и экологического аудита.

Предметом дисциплины является вся совокупность различных аспектов категории экологический риск, возникающих в процессе сельскохозяйственной и перерабатывающей деятельности, включая загрязнение почв, водных объектов и атмосферы, обращение с отходами, соблюдение природоохранного законодательства и формирование модели экологически устойчивого развития предприятия.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	32	Знать основные экологические риски в агробизнесе: загрязнение почв и водоемов, утрата плодородия земель, неправильное использование пестицидов и удобрений, изменение климата
		У1	Уметь выявлять, оценивать и анализировать экологические риски в профессиональной деятельности
		Н1	Иметь навыки проведения экологического аудита и участие в разработке экологической политики компании

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Теоретические аспекты управления экологическими рисками

Тема 1. Экологические риски в агробизнесе: основные понятия.

Тема 2. Классификация экологических рисков в АПК.

Тема 3. Основные методы управления экологическими рисками.

Раздел 2. Оценка и минимизация экологических рисков в агробизнесе

Тема 4. Прогнозирование экологических рисков. применение экспертного оценивания.

Тема 5. Анализ экологических рисков в агробизнесе.

Тема 6. Принятие решений в условиях экологической неопределенности.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Загвозкин.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.02 Управление технологическими рисками в агробизнесе

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам управления технологическими рисками на уровне производящих и перерабатывающих предприятий аграрной сферы.

Задачами дисциплины является изучение:

- сформировать знания о терминах и определениях, используемых в дисциплине;
- изучить классификацию рисков;
- рассмотреть механизмы управления рисками;
- овладеть навыками разработки форм отчетных документов для мониторинга и контроля технологических рисков;
- приобрести практические навыки анализа риска;
- получить необходимые знания для использования методов анализа видов и последствий потенциальных дефектов.

Предметом дисциплины является вся совокупность различных аспектов категории технологический риск, возникающих в процессе целенаправленного формирования модели предотвращения потенциальных опасностей на предприятии.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции			Индикатор достижения компетенции
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	33	Знать современные концепции риска, опасности и безопасности, включая концепцию приемлемого риска (ALARP) и рискориентированное мышление
		У5	Уметь выбирать и обосновывать метод анализа технологического риска, адекватный конкретному объекту или процессу
		Н4	Иметь навыки расчёта экономического ущерба и построения карты технологических рисков предприятия

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 2. Теоретические аспекты управления рисками

Тема 1. Риски при производстве продукции.

Тема 2. Классификация технологических рисков.

Тема 3. Основные методы управления технологическими рисками.

Раздел 2. Оценка технологических рисков в агробизнесе.

Тема 4. Прогнозирование технологических рисков. применение экспертного оценивания для прогнозирования и оценки рисков.

Тема 5. Анализ технологических рисков в агробизнесе.

Тема 6. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Загвозкин.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.02.01 Управление инновационными рисками

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения данной дисциплины – сформировать у обучающихся навыки применения общих понятий и элементов управления рисками в инновационной деятельности на государственном уровне и уровне предприятий и организаций и научить их творчески применять полученные знания для снижения рисков осуществления инновационной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности инвестиций и инвестиционных процессов;
- формирование навыков управления инвестиционной привлекательностью проекта;
- методов оценки потребности в инновациях, их разработки и распространения;
- освоение методологических подходов, связанных с разработкой управленческих решений в инновационной сфере с учетом рисков и неопределенности.

Предметом дисциплины является инновационная деятельность организаций в условиях рисков и неопределенности.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	32	Знать методические подходы к формированию и оценке инновационных проектов в разных отраслях, регионах и государствах
		У2	Уметь проводить оценку инвестиционных рисков инновационных проектов
		Н2	Иметь навыки контроля реализации и смягчения влияния рисков на инновационные проекты с учетом особенностей окружающей бизнес-среды
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	38	Знать концептуальные подходы к управлению рисками в инновационных проектах
		У7	Уметь выявлять внешний и внутренний контекст функционирования инновационной организации в условиях рисков
		Н7	Иметь навыки принятия стратегических управленческих решений по смягчению влияния рисков и неопределенности на результаты инновационной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие и виды инноваций, инновационный процесс

Тема 2. Стратегия инноваций, разработка, отбор и оценка инновационных проектов

Тема 3. Финансирование инновационных проектов

Тема 4. Риски и неопределенность в инновационных процессах

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.02.02 Управление предпринимательскими рисками

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения данной дисциплины – сформировать у обучающихся навыки применения общих понятий и элементов управления рисками в предпринимательской деятельности на уровне предприятий и организаций, а также физических лиц и научить их творчески применять полученные знания для снижения рисков осуществления предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности предпринимательства;
- формирование навыков управления предпринимательской деятельностью;
- методов оценки эффективности разных видов предпринимательства;
- освоение методологических подходов, связанных с разработкой управленческих решений в предпринимательской деятельности с учетом рисков и неопределенности.

Предметом дисциплины является предпринимательская деятельность организаций и физических лиц в условиях рисков и неопределенности.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	34	Знать принципы и подходы к организации предпринимательской деятельности
		У3	Уметь проводить оценку предпринимательских рисков
		Н4	Иметь навыки контроля реализации и смягчения влияния рисков на предпринимательскую деятельность с учетом особенностей окружающей бизнес-среды
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	311	Знать концептуальные подходы к управлению рисками в предпринимательской деятельности
		У10	Уметь выявлять внешний и внутренний контекст функционирования предпринимательства в условиях рисков
		Н8	Иметь навыки принятия стратегических управленческих решений по смягчению влияния рисков и неопределенности на результаты предпринимательской деятельности

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства

Тема 2. Предпринимательство в различающихся и неопределенных внешних условиях

Тема 3. Риски и неопределенность в предпринимательской деятельности

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.03.01 Риски в международной торговле

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины - дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил международной торговли в долго- и краткосрочных аспектах с целью получения максимальной отдачи использования капитала в условиях неопределенности среды ведения бизнеса, научить их управлять риском международных коммерческих операций.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы международных отношений, сущность и содержание международной торговли;
- изучить методы и приемы международной торговли;
- уметь анализировать экономические проблемы в международной торговле;
- изучить социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при проведении исследований международных рынков и торговых связей; и др.
- ознакомиться с приемами и методами управления рисками международных коммерческих операций;
- изучить принципов построения системы управления риском на предприятии, занимающемся международной торговлей.

Предметом дисциплины являются закономерности, процессы и риски, связанные с международной торговлей на макро- и микроуровнях.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	31	Знать актуальные международные и национальные стандарты по управлению рисками
		У2	Уметь анализировать ключевые процессы и показатели деятельности с точки зрения выявленных рисков и возможностей
		У3	Уметь формировать дорожные карты, стратегические программы по управлению рисками с учетом комплекса мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности
		Н2	Иметь навыки определения конкретных мероприятий по минимизации рисков для различных сфер и направлений деятельности организации на международном рынке, их ответственных исполнителей
ПК-5	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	33	Знать современные тенденции развития международной и российской теории и практики управления рисками
		34	Знать способы регулирования внешнеэкономической деятельности, методы и механизмы управления рисками в международной торговле
		У3	Уметь анализировать стратегию развития, выявлять потенциальные возможности аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		У4	Уметь определять политику аграрных организаций, занимающихся международной торговлей, в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления с учетом рисков
		Н4	Иметь навыки формирования программы управления рисками в аграрных организациях, ведущих торговую деятельность на международном, национальном и региональном рынках

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы международной торговли.

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.
2. Теоретические основы международной торговли.

Раздел 2. Основные тенденции развития и риски международной торговли на современном этапе.

3. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли.
4. Международная торговля на мировых товарных рынках.
5. Риски в международном бизнесе и международных торговых отношениях.
6. Управление рисками в компаниях, занимающихся международной торговлей.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д.э.н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДЭ.03.02 Управление финансовыми рисками

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний о сущности финансовых рисков, умений и навыков оценки и управления финансовыми рисками для обеспечения устойчивого развития предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности и классификации финансовых рисков;
- формирование представления о финансовом риск-менеджменте;
- изучение методов диагностики финансовых рисков и формирования системы индикаторов на основе отчетности системы управления рисками;
- формирование и развитие навыков управления финансовыми рисками для обеспечения устойчивого развития предприятия.

Предметом изучения курса являются организационно-управленческие отношения, возникающие в процессе разработки и реализации проектов, факторы и условия, способствующие эффективному осуществлению проектов.

Данная дисциплина относится к дисциплинам ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам элективным, по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенции		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	35	Знать понятие и классификацию финансовых рисков, цели системы управления рисками
		У7	Уметь формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы финансовых рисков
		Н5	Иметь навыки разработки мероприятий по минимизации финансовых рисков для деятельности предприятий АПК

ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	37	Знать ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления финансовыми рисками
		У5	Уметь определять и контролировать цели управления финансовыми рисками
		Н5	Иметь навыки управления финансовыми рисками для обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Финансовый риск и его место в системе предпринимательских рисков

Тема 2. Основы финансового риск-менеджмента

Тема 3. Анализ финансовых рисков

Тема 4. Методы управления финансовыми рисками

Тема 5. Особенности управления финансовыми рисками в АПК

4. Форма промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Закшевская Т.В.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Аннотация рабочей программы практики

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель практики – углубление и закрепление полученных теоретических знаний в области менеджмента, а также подготовка магистров к самостоятельной аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Основные задачи учебной практики:

- формирование первичных профессиональных умений и навыков аналитической и организационно-управленческой деятельности;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана выпускной квалификационной работы;
- овладение современными методами сбора, анализа и обработки информации;
- формирование навыков разработки управленческих решений;
- формирование навыков подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований.

Данная учебная практика относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения практики.

Учебная практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критиче-	34	Знать порядок организации управления предприятием, функциональные обязанности руководителя
		У2	Уметь применять количественные методы для управления бизнес-

	ского анализа практик управления		процессами
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	32	Знать современные методы сбора, анализа и обработки управленческой информации
		У2	Уметь использовать современные методы сбора, анализа и обработки управленческой информации
		Н2	Иметь навыки подготовки аналитических материалов по данным о функционировании конкретного предприятия
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	У2	Уметь разрабатывать и обосновывать организационно-управленческие решения
		Н2	Иметь навыки подбора показателей для обоснования управленческих решений
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	У8	Уметь анализировать результаты деятельности организаций, системы управления ими в условиях неопределенной внешней среды
		Н4	Иметь навыки оценки социально-экономической эффективности системы управления в организациях

3. Краткое содержание практики.

Выполнение общих и индивидуальных заданий по учебной практике обучающийся оформляет в рабочей тетради, которая включает:

1. План-график прохождения практики, подписанный руководителем практики и обучающимся.
2. Общие указания по прохождению учебной практики: цель, задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; характеристика подразделений (кафедра и т.п.), где осуществлялось прохождение практики; характеристика информационной базы, применяемой в процессе прохождения практики.
3. Задания по проведению экономических расчетов и применению научного инструментария в оценке результативности, методического обоснования управленческих решений в профессиональной сфере. Задания данного раздела имеет индивидуальный характер, так как выполняются по данным бухгалтерской отчетности конкретной организации, являющейся объектом исследования.

Оформление результатов выполненных заданий рекомендовано представлять в виде текста, таблиц, графиков, схем, рисунков, диаграмм и т.п. Выполненные общие и индивидуальные задания по учебной практике по получению первичных профессиональных умений и навыков отражаются в Рабочей тетради по учебной практике.

Рабочая тетрадь включает следующие разделы: 1. Принятие, обоснование и документальное оформление управленческих решений. 2. Анализ ресурсного потенциала предприятия и эффективности его использования. 3. Анализ экономических показателей деятельности предприятия. 4. Учетная практика, управление финансами и риски в деятельности предприятия. 5. Оценка результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях.

4. Место и сроки проведения практики:

Учебная практика проводится на первом курсе в течение 4-х недель. Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ в структурных подразделениях (учебная лаборатория кафедры управления и маркетинга в АПК и др.).

Учебная практика, ознакомительная проводится дискретно, стационарным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., ст. научный сотрудник Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.02(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель практики – формирование профессиональных компетенций посредством приобретения навыков обобщения, критической оценки, обоснования и применения методологии проведения и апробации результатов научно-исследовательской деятельности, связанной с решением профессиональных задач инновационного характера в области аграрного менеджмента, в т.ч. в рамках цели и задач выпускной квалификационной работы.

Основные задачи производственной практики, научно-исследовательская работа (НИР):

- формирование комплексного представления о специфике научно-исследовательской деятельности в области аграрного менеджмента;
- подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской деятельности с применением современных методов и инструментов проведения исследований;
- формирование перечня требуемых компетенций;
- формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного прикладного исследования;
- формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования;
- осуществление сбора материалов по теме магистерской диссертации;
- формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать, делать правильные выводы и рекомендации;
- вовлечение магистрантов в практику научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре;
- овладение навыками научного изложения результатов исследования по теме научно-квалификационной работы, отчета по результатам практики.

Производственная практика, НИР магистрантов является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Данная производственная практика, НИР относится к обязательной части учебного плана ОП.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, НИР ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	У2	Уметь готовить аналитические материалы по результатам проведенных исследований с применением системного подхода

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	У7	Уметь применять научную аргументацию
		Н6	Иметь навыки подбора научной и методической литературы, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	У5	Уметь анализировать подходы ученых разных стран к рассматриваемой научной проблематике
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Н2	Иметь навыки самостоятельной постановки целей, проведения прикладных исследований и представления их результатов
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	З3	Знать методологию сбора и обработки исходной информации при проведении научных исследований
		У3	Уметь применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа в научной деятельности
		Н3	Иметь навыки применения интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении научно-исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	У3	Уметь принимать обоснованные организационно-управленческие решения на основе анализа информации о состоянии субъектов агробизнеса в условиях сложной (в т.ч. кросс-культурной) и динамической среды
		Н3	Иметь навыки оценивания операционной и организационной эффективности управленческих решений, их социальной значимости
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	У2	Уметь обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте, в т. ч. в области риск-менеджмента
		Н2	Иметь навыки выполнения научных работ, научно-исследовательских проектов в менеджменте и смежных областях
ПК-6	Способность осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, выявлять и проводить исследование актуаль-	З3	Знать методологические основы сбора и систематизации учетно-аналитической информации в сфере аграрного менеджмента, принципы разработки планов и программ статистического наблюдения
		У4	Уметь выявлять и оценивать факторы, существенно влияющие на формирование показателей, отраженных

	ных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований		в учетно-аналитической информации, интерпретировать результаты проведенных научных исследований
		Н4	Имеет навыки проведения научных исследований и представления их результатов в виде статей, докладов, разделов ВКР и др.

3. Краткое содержание практики.

Данная практика предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной информации, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в профессиональной деятельности.

ППНИР выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательской работы магистранта определяется в соответствии с профилем подготовки, темой ВКР и взаимосвязано с научными и прикладными исследованиями выпускающей кафедры.

Данная практика выполняется в соответствии с учебными планами и рабочей программы практики ППНИР. Она предполагает общую программу для всех магистрантов, обучающихся по конкретной образовательной программе, и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания.

ППНИР может также включать: актуализацию библиографического материала по теме ВКР; корректировку индивидуального плана НИР на основании ранее проведенного исследования и полученных результатов; подготовку первого варианта магистерской диссертации; подготовку эссе, докладов или рефератов по теме исследования; выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера, в том числе в рамках грантов, госбюджетной научно-исследовательской работы кафедры и пр.; участие в конкурсах научно-исследовательских работ, научных конференциях; подготовку публикаций по результатам проведенных исследований; разработку рекомендаций по теме выпускной квалификационной работы по конкретному объекту исследования; другие формы работы по усмотрению выпускающей кафедры.

Магистрант в соответствии с полученными результатами ППНИР должен обсудить с научным руководителем и при необходимости скорректировать план проведения ППНИР и ВКР, промежуточные результаты исследования, а также результаты теоретической и аналитической частей ВКР, подготовить проект статьи и/или доклада на конференцию по избранной теме; подготовить вариант проектной части магистерской диссертации на основе экономического и стратегического анализа деятельности на отраслевом рынке выбранного объекта исследования, а также проект автореферата ВКР, содержащий основные положения магистерской диссертации.

Отчет о прохождении производственной практики включает в себя:

- введение, в котором указывается место практики в системе подготовки магистров в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры);
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Особенности подготовки научных работ (статей, диссертаций, монографий)»;
- раздел «Научная работа магистранта» - включает текст подготовленных к публикации или уже опубликованных статей в пределах утвержденной темы ВКР (магистерской диссертации), которых должно быть не менее 2;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней, среди которых обязательными являются источники на иностранных языках (не менее 2);

- приложения, включающие в себя основные нормативные и методические материалы, а также другую информацию по необходимости и целесообразности.

4. Место и сроки проведения практики.

Производственная практика, НИР обучающихся ведется как органическая часть общего образовательного процесса университета на втором курсе обучения в течение 4-х недель. Производственная практика, НИР проводится дискретно, стационарным и/или выездным способом. Она может проходить на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, а также в профильных образовательных учреждениях и научных организациях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК, д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., ст. научный сотрудник Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.01(П) Производственная практика, педагогическая практика

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель практики – обеспечение связи между теорией и практикой, формирование профессиональных компетенций, развитие навыков самостоятельной педагогической деятельности, ознакомление с особенностями функционирования высшей школы и/или учреждений профессиональной подготовки.

Основные задачи учебной практики:

- формирование первичных педагогических умений и навыков применительно к выбранному уровню подготовки: высшему или профессиональному;
- формирование навыков преподавания дисциплин экономического и управленческого циклов;
- овладение современными методами представления информации обучающимся, организации самостоятельной работы, контроля знаний;
- формирование интереса к профессиональной деятельности педагога высшей школы.

Производственная практика, педагогическая практика представляет собой комплексные практические занятия, дополняемые другими видами учебного процесса, в ходе которых осуществляется формирование навыков педагогической деятельности в высшей школе либо на профессионалитете.

Производственная практика, педагогическая практика относится к дисциплинам учебного плана ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, педагогическая практика ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	32	Знать особенности образовательной среды вуза/колледжа
		У2	Уметь проектировать и применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса в вузе
		Н3	Владеть навыками профессионального общения в учебных и внеучебных

			ситуациях
ПК-7	Способен применять методы и методики преподавания экономических и управленческих дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования	33	Знать современные методики, технологии и приемы обучения, используемые для реализации образовательного процесса
		У3	Уметь проектировать новое содержание обучения экономическим и управленческим дисциплинам в вузе
		Н3	Владеть навыками использования электронных изданий, ресурсов и учебных материалов, для повышения эффективности учебного процесса

3. Краткое содержание практики.

Выполнение общих и индивидуальных заданий по педагогической практике обучающийся оформляет в виде отчета, которая включает:

1. Описание требований к любой преподавательской должности в вузе или колледже.
2. Описание одного из основных документов, связанных с педагогической деятельностью вуза/колледжа (индивидуальный план, рабочая программа, отчет куратора, план занятий и т.п.), правила и требования к его составлению и утверждению в случае необходимости.
3. Тематический план дисциплины экономического или управленческого цикла.
4. Конспект лекции по любой выбранной теме в рамках дисциплины.
5. План проведения семинарского занятия по выбранной теме с вопросами для опроса обучающихся или письменных ответов / задачами / тестом – на выбор практиканта.

Оформление результатов выполненных заданий рекомендовано представлять в виде текста, таблиц, графиков, схем, рисунков, диаграмм и т.п.

Индивидуальный выбор дисциплины для подготовки тематического плана, конспекта и плана семинарского занятия подтверждается подписью руководителя ВКР на странице с индивидуальным заданием в отчете.

Отчет о прохождении производственной практики включает в себя:

- введение;
- индивидуальный план, отражающий весь перечень работ, предусмотренный Программой производственной практики с указанием конкретных сроков проведения и отметки об их выполнении;
- раздел «Требования к конкретной должности НПП в вузе»;
- раздел «Форма и правила составления рабочей программы дисциплины/практики»;
- тематический план дисциплины;
- конспект лекции на определенную тему;
- план практического занятия на определенную тему;
- литературные источники, которые использовались в процессе производственной практики и для написания отчета по ней.

4. Место и сроки проведения практики.

Производственная практика, педагогическая практика обучающихся ведется как органическая часть общего образовательного процесса университета на втором курсе обучения в течение 4-х недель. Она проводится дискретно, стационарным способом, как правило, на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, а также в профильных образовательных учреждениях.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В.

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.02(П) Производственная практика,
практика по профилю профессиональной деятельности

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Цель практики состоит в закреплении знаний и умений, приобретаемых магистрантами в результате освоения теоретических курсов, в выработке практических навыков и в комплексном формировании универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Основные задачи производственной практики:

- знакомство с нормативной документацией, регламентирующей деятельность сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- формирование навыков работы с первичными экономическими документами и опыт участия в подготовке годовых планов и отчетов о производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя,
- формирование навыков в сфере риск-менеджмента в условиях неопределенности среды функционирования аграрного предприятия.

Производственная практика магистрантов является обязательной составной частью образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планами и графиком учебного процесса.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности представляет собой комплексные практические занятия, дополняемые другими видами учебного процесса, в ходе которых осуществляется формирование профессиональных умений, широкое ознакомление с реальным производством по направлению подготовки.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности относится к дисциплинам учебного плана ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	32	Знать состав типовых этапов составления и реализации проектов в организациях
		У2	Уметь анализировать функции и эффективность проектной команды
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	312	Знать цели, принципы и способы стратегического анализа предприятия
		У12	Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках страте-	У4	Уметь проводить анализ реализуемой стратегии предприятия

	гического управления организациями	Н5	Иметь навыки определения стратегических целей дальнейшего развития предприятия
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	У7	Уметь анализировать факторы риска и неопределенности в деятельности аграрного предприятия
		Н6	Иметь навыки вычисления вероятности реализации риска и размера максимального ущерба
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	У9	Уметь анализировать уровень управляемости и контроля в организации
		Н5	Иметь навыки оценки экономической эффективности системы управления
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	У6	Уметь выявлять и классифицировать риски аграрного предприятия
		Н7	Иметь навыки подбора методов управления отдельными рисками предприятия и/или их портфелями

3. Краткое содержание практики.

Раздел 1 «Стратегический анализ предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- ознакомиться с системой стратегического управления на предприятии,
- провести анализ среды предприятия: анализ макроокружения; анализ непосредственного окружения; анализ внутренней среды,
- рассмотреть, как на предприятии сформулирована миссия и какие ставятся цели,
- определить, какие стратегии развития бизнеса используются на предприятии,
- изучить формы и методы контроля реализации стратегии.

Раздел 2 «Оценка и управление проектами»

Основными задачами обучающегося при прохождении практики является ознакомление:

- с проектами, реализуемыми или недавно реализованными рассматриваемым предприятием;
- с факторами, определяющими выбор проектов для реализации;
- с ограничениями, влияющими на выбор проектов для реализации;
- с рисками, имеющими место при разработке и реализации проектов;
- с применяемыми предприятием способами оценки жизнеспособности и перспективности проектов;
- с организацией проектных работ (этапов, назначением исполнителей и ответственных лиц) на предприятии;
- с правилами составления смет по проектам;
- с проведенной оценкой экономической эффективности проектов, реализуемых или недавно реализованных рассматриваемым предприятием.

Раздел 3 «Эффективность управления предприятием»

Обучающийся должен ознакомиться:

- со сложившимся типом организационной структуры предприятия;

- со структурой управления предприятием (органы управления, их полномочия и порядок работы, факторы, влияющие на построение структуры управления);
- с количественным и качественным составом работников аппарата управления, системой взаимоотношений между работниками управления по «вертикали» и по «горизонтали» (соподчинение, согласование);
- с составом применяемых на предприятии методов управления (их взаимосвязь, формы их проявления, недостатки и положительные моменты их реализации);
- с видами полномочий, используемых в организации и порядком их делегирования;
- с распределением основных функций управления между работниками аппарата по «вертикали» и по «горизонтали» (регламентация функций управления между работниками отдельных служб, соответствие выполнения функций управления должностным обязанностям);
- с особенностями реализации функции контроля на данном предприятии;
- со сложившейся системой организации оплаты труда управленческих работников, порядком утверждения фонда оплаты труда управленческого персонала, системой дополнительной оплаты и премирования.
- с финансовым положением предприятия и его динамикой, а также с методами его оценки, применяемыми самим предприятием;
- с финансовыми рисками, характерными для предприятия, и методами управления ими на данном предприятии.

Раздел 4 «Анализ и управление рисками предприятия»

В ходе прохождения практики обучающийся должен:

- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения их последствий (чистые и спекулятивные);
- риски, характерные для рассматриваемого предприятия, с точки зрения сферы их возникновения (производственные, коммерческие, финансовые);
- методы идентификации рисков на предприятии;
- применяемые и применимые методы управления рисками на предприятии;
- программа управления рисками – наличие, состав, распределение функций и полномочий.

4. Место и сроки проведения практики.

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности обучающихся ведется как органическая часть общего образовательного процесса университета в течение 4-х недель. Сроки преддипломной практики устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО и отражаются в графике учебного процесса в учебном плане. Она проходит, как правило, на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности, или на базе структурного подразделения университета. Данная практика проводится дискретно, стационарным и/или выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

6. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., старший научный сотрудник Михалева Т.А.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.03(Пд) Производственная практика, преддипломная практика

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Целью преддипломной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения; приобретение требуемых профессиональных компетенций; приобре-

тение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Основные задачи преддипломной практики:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научно-практической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения и апробации результатов выпускной квалификационной работы;
- изучение фундаментальной и периодической литературы, нормативных и методических материалов по вопросам, разрабатываемым магистрантом в выпускной квалификационной работе;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной обучающимся темы исследования;
- критическая оценка организации экономического процесса на объекте исследования;
- оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе.

Производственная практика, преддипломная является неотъемлемой частью подготовки магистра и предусматривает овладение обучающимися аналитической деятельностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Она проводится в качестве подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Производственная практика, преддипломная практика относится к дисциплинам учебного плана ОП в части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Требования к уровню освоения практики.

Производственная практика, преддипломная ориентирована на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
Код	Содержание	Код	Содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	У11	Уметь формировать комплекс мероприятий для совершенствования отдельных сфер деятельности аграрных компаний
		Н9	Иметь навыки проектирования развития отдельных аспектов системы управления аграрных организаций
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	У5	Уметь формировать комплексную систему индикаторов для анализа и оценки отдельных сфер деятельности аграрных компаний
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	Н7	Иметь навыки формирования дорожных карт и комплексов мероприятий по управлению рисками предприятия
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в	У10	Уметь формировать и применять системы показателей для оценки эффективности управления организацией

	том числе неопределенной внешней среды	Н6	Иметь навыки идентификации влияния неопределенности и рисков на эффективность управления организацией
ПК-5	Способен определять и контролировать цели, основные мероприятия и ключевые индикаторы на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов в организациях АПК	Н6	Иметь навыки формирования и применения ключевых индикаторов системы управления рисками для организаций АПК
ПК-6	Способен разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования, проводить исследование актуальных научных проблем в области аграрного менеджмента, интерпретировать результаты научных исследований	У7	Уметь систематизировать информацию по теме исследования для решения поставленных задач в области аграрного менеджмента
		Н6	Иметь навыки разработки рабочих планов и программы научного исследования актуальных научных проблем

3. Краткое содержание практики.

Содержание практики в значительной степени определяется темой выпускной квалификационной работы и местом прохождения практики. Под непосредственным контролем руководителя практики обучающийся разрабатывает календарный план прохождения практики, получает индивидуальное задание.

Преддипломная практика выполняется по индивидуальному плану в соответствии с темой магистерской диссертации. Она проводится в организациях и предприятиях агропромышленной сферы различных организационно-правовых форм. Основным требованием к месту прохождения практики является соответствие направления подготовки обучающегося и темы его выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) профилю деятельности предприятия.

Программа и индивидуальное задание по преддипломной практике тесно увязаны с написанием выпускной квалификационной работы.

Общие задания при прохождении преддипломной практики:

- уточнение и формулирование цели и задач исследования, его актуальности и методов исследования;
- аналитический обзор информационных источников, сбор и уточнение эмпирических данных по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- выявление тенденций развития исследуемого профильного предприятия (отдельных его отраслей или видов деятельности) на основе ранее проведенной оценки его внутренней и внешней среды;
- анализ деятельности структурного подразделения предприятия, в котором обучающийся проходит преддипломную практику (название, его функции, система соподчинения, взаимосвязь с другими подразделениями предприятия);
- проведение оценки рисков, существующих у предприятия (отдельных его отраслях или видах деятельности);
- стратегический анализ развития предприятия (отдельных его отраслях или видах деятельности);
- обработка и систематизация полученных данных;

- разработка научно-практических рекомендаций по дальнейшему развитию предприятия (отдельных его отраслей или видов деятельности);
- выполнение индивидуального задания;
- сбор дополнительных материалов по теме выпускной квалификационной работы;
- оформление результатов, полученных за весь период практики, в виде отчета о преддипломной практике.

Форма отчетности по преддипломной практике - письменный отчет.

К отчету прилагаются дневник практики и отзыв-характеристика руководителя практики от профильного предприятия АПК.

Дневник практики и отзыв-характеристика подписываются руководителем практики от предприятия и заверяются печатью.

4. Место и сроки проведения практики:

Объем и продолжительность практики определяются учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Риск-менеджмент» и составляет 6 недель. Сроки преддипломной практики устанавливаются в соответствии с ФГОС ВО и отражаются в графике учебного процесса в учебном плане. Она проходит, как правило, на базе сторонней организации агропромышленного комплекса любой формы собственности, или на базе структурного подразделения университета. Данная практика проводится дискретно, стационарным и/или выездным способом.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

6. Разработчики программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; д. э. н., профессор Закшевская Е.В., к. э. н., доцент Сабетова Т.В., к. э. н., старший научный сотрудник Михалева Т.А.

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ФТД.01 Деловое администрирование и связи с общественностью

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи практики.

Основная цель дисциплины - ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития делового администрирования и общественных связей, через поддержку государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.

Задачи дисциплины:

- получить представление о деловом администрировании в организации;
- раскрыть специфику основных направлений делового администрирования, а также возможности его применения в сфере управления инновациями в ОУ;
- сформировать компетенции в области реализации отдельных направлений делового администрирования;
- сформировать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить обучающихся с важнейшими тенденциями развития мирового PR.

Предметом дисциплины являются управленческие отношения и процессы, построенные на профессиональных принципах делового администрирования, обеспечивающие достижения целей организации на различных уровнях управления.

В процессе изучения курса у обучающийся формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сфе-

ры связей с общественностью, изучить методологические и практические вопросы делового администрирования, их учет при принятии управленческих отношений.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОП, к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-4	Способен формировать и использовать организационно-экономический механизм развития агропродовольственного рынка и предприятий АПК	34	Знать структуру управления, основные понятия эффективности, основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России
		у5	Уметь составлять стратегические и тактические планы в системе управления, направленные на успешное решение задач; применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в организации

3. Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Деловое администрирование.

Тема 1.1. Деловое администрирование как деятельность

Тема 1.2. Административно-управленческая деятельность в организациях

Тема 1.3. Организационные отношения в системе административной деятельности

Тема 1.4. Формы власти и стили руководства

Тема 1.5. Административная деятельность и кадровая политика

Раздел 2. Связи с общественностью

Тема 2.1. Функции и особенности PR

Тема 2.2. Работа со СМИ, органами власти

Тема 2.3 Корпоративный имидж организации

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчик программы: кафедра управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Шевцова Н.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФТД. 02 Технологии управления саморазвитием специалиста

Уровень образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Риск-менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины – способствовать осознанию обучающимися смысла саморазвития специалиста, практическому овладению технологией управления саморазвитием специалиста.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие у обучающихся навыков в информационно-коммуникативной, конструктивной, проектировочной, организаторской и гностической областях профессиональной деятельности;

- формирование системы устойчивых представлений о путях саморазвития специалиста и технологии управления этим процессом.

Предметом изучения дисциплины являются управленческие отношения, базирующиеся на основных принципах, функциях и задачах саморазвития личности.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОП, к факультативам.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-4	Способен осуществлять контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления в организациях, в том числе неопределенной внешней среды	ЗЗ	Знать основные направления самосовершенствования личности
		У7	Уметь выявлять закономерности, условия, критерии усвоения саморазвития, самореализации личности

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная культура как сущностная характеристика специалиста.

Тема 1. Профессиональная культура как часть общечеловеческой культуры.

Тема 2. Базовые компоненты профессиональной и личностной культуры специалиста.

Тема 3. Культура самосовершенствования специалиста.

Раздел 2. Управление саморазвитием специалиста.

Тема 4. Деловое общение и управление им.

Тема 5. Технология разрешения профессионального конфликта.

Тема 6. Манипуляции в деловом общении и их профилактика.

Тема 7. Стрессы. Обретение стрессоустойчивости в деловом общении.

4. Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Разработчики программы: доцент кафедры управления и маркетинга в АПК; к. э. н., доцент Шевцова Н.М.