

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета
Черных А.Н.
«17» декабря 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.03 Стратегическое управление в АПК

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) – Риск-менеджмент

Квалификация выпускника - магистр

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

Преподаватели, подготовившие рабочую программу:

д.э.н., профессор

к.э.н., доцент



Е.В. Закшевская

Т.В. Закшевская

Воронеж – 2025 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г., с изменениями соответственно Приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 82 от 08.02.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 5 от 16.12.2025 г.)

Заведующий кафедрой



Е.В. Закшевская

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 4 от 16.12.2025 г.).

Председатель методической комиссии:



Л.В. Брянцева

Рецензент рабочей программы: генеральный директор ООО «Девичкий Колос» Семилукского района Воронежской области Зубков Владимир Васильевич.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области стратегического управления предприятиями АПК.

1.2. Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического управления;
- изучить основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- сформировать навыки разработки стратегии предприятия АПК
- развитие навыков и умений применения методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности предприятия АПК;
- изучить процесс реализации стратегии.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются теоретические и методологические основы стратегического управления в АПК.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к Блоку Б1 к части дисциплин, формируемым участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением «Стратегии международного аграрного маркетинга», «Стратегический маркетинг».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ПК-1	Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	31	Знать виды стратегий, этапы разработки и реализации стратегии, алгоритм принятия стратегических решений в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		У1	Уметь формулировать цели и задачи развития системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях
		Н1	Иметь навыки применения методов разработки и реализации стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях.
ПК-2	Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	35	Знать сущность и методы проведения стратегического анализа, критерии и индикаторы оценки эффективности для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями
		У7	Уметь проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития

		Н7	Иметь навыки разработки системы ключевых индикаторов для всестороннего анализа и оценки внешней и внутренней среды организации в рамках стратегического управления
ПК-3	Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	34	Знать виды рисков, этапы и методы управления рисками в процессе стратегического управления
		У4	Уметь формулировать цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК
		Н3	Иметь навыки разработки программ и проектов для реализации комплекса мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	2	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	45,25	45,25
Общая самостоятельная работа, ч	98,75	98,75
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	44,25	44,25
лекции	14	14,00
практические	28	28,00
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	2,25	2,25
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	51,38	51,38
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовой проект	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	47,38	47,38
выполнение курсового проекта	29,63	29,63
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсового проекта, экзамен	защита курсового проекта, экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	1	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	21,25	21,25
Общая самостоятельная работа, ч	122,75	122,75
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	20,25	20,25
лекции	8	8,00
практические	10	10,00
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	2,25	2,25
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	68,18	68,18
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1,00	1,00
групповые консультации	0,50	0,50
курсовой проект	0,25	0,25
экзамен	0,25	0,25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	54,58	54,58
выполнение курсового проекта	36,83	36,83
подготовка к экзамену	17,75	17,75
Форма промежуточной аттестации	защита курсового проекта, экзамен	защита курсового проекта, экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Тема 1. Генезис и основы стратегического управления

Исторические модели стратегического управления. Выявление причин и основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60-х гг. XX в. Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления

Этапы стратегического управления. Понятие и виды стратегических решений. Алгоритм разработки стратегического решения. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Стратегические цели организации: понятие, классификация, иерархия. Методы постановки целей: SMART, дерево целей.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Внешняя среда организации и ее компоненты. Внутренняя среда организации и ее компоненты. Цели, задачи и объекты стратегического анализа, информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа дальнего и ближнего окружения организа-

ции, особенности анализа функциональных зон организации. Анализ ситуации в отрасли. Анализ конкурентных сил. Индикаторы для всестороннего анализа и оценки.

Тема 4. Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий.

Иерархическая модель стратегического управления. Эталонные (базовые) стратегии развития организации. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия конгломеративной диверсификации, стратегия центрированной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

Конкурентные стратеги и организации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства, стратегия дифференциации продукта, стратегия концентрации. Конкурентные стратегии Ф. Котлера: дифференциации на основе товара, дифференциации на основе имиджа и др.

Функциональные стратегии организации. Понятие и место в пирамиде стратегий организации функциональных и операционных стратегий. Маркетинговая стратегия, определение, основные компоненты, их виды и характеристики. Производственная стратегия организации: ее основные компоненты и виды. Инновационная стратегия: определение и основные составляющие. Финансовая стратегия организации. Стратегия организационных изменений.

Тема 5. Выбор и реализация стратегии организации

Подходы и методы стратегического выбора. Процесс выбора стратегии: оценка действующей стратегии: портфельное позиционирование (построение и анализ матриц продукции, выделение стратегических единиц бизнеса); выбор стратегии организации. Стратегические альтернативы: понятие и виды. Оценка стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев. Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа. Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития организации.

Тема 6. Методы стратегического управления

Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления: управление посредством выбора стратегических позиций; управление на основе ранжирования стратегических задач; управление по слабым и сильным сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей; управление стратегическим набором; управление стратегическими задачами; управление в условиях изменений. Сбалансированная система показателей.

Тема 7. Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК

Риск в стратегическом управлении. Виды рисков в стратегическом управлении предприятиями АПК. Цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков. Управление стратегическими рисками: задачи, этапы и методы. Мероприятия по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК.

Тема 8. Особенности стратегического управления в организациях АПК

Особенности стратегического управления в организациях АПК, обусловленные спецификой сельскохозяйственного производства: стратегические цели и задачи, специфика анализа отрасли, механизм разработки и реализации стратегии.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Генезис и основы стратегического управления	1	2		5
2.	Процесс стратегического управления	1	4		5
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	4		5
4.	Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий	2	4		11,18
5.	Выбор и реализация стратегии организации	2	4		5
6.	Методы стратегического управления	2	4		5
7.	Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК	2	4		5
8.	Особенности стратегического управления в организациях АПК	2	2		5
Всего		14	28		46,18

4.2.2. Заочная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Генезис и основы стратегического управления	1	1		5
2.	Процесс стратегического управления	1	1		5
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	1	2		10
4.	Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий	1	2		10
5.	Выбор и реализация стратегии организации	1	1		10
6.	Методы стратегического управления	1	1		5
7.	Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК	1	1		5
8.	Особенности стратегического управления в организациях АПК	1	1		4,58
Всего		8	10		54,58

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.	Генезис и основы стратегического управления	1. Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией [электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого; Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 239 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=354671	5	5
2.	Процесс стратегического управления		5	5
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации		5	10
4.	Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий		11,18	10

5.	Выбор и реализация стратегии организации	2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 290 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672	5	10
6.	Методы стратегического управления	3. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [электронный ресурс]: Справочная литература / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: ООО "Альпина Паблишер", 2026 - 132 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] https://znanium.ru/read?id=473286	5	5
7.	Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК	4. Родионова В. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Родионова - Москва: Издательский Центр РИОР, 2020 - 106 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=352581	5	5
8	Особенности стратегического управления в организациях АПК	5. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд, Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=341675	4,58	4,58
Всего			46,18	54,58

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Генезис и основы стратегического управления	ПК-1	З1
		У1
		Н1
Процесс стратегического управления	ПК-1	З1
		У1
		Н1
Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-2	З1
		У1
		Н1
Иерархическая модель стратегического управления: виды стратегий	ПК-1	З1
		У1
		Н1

Выбор и реализация стратегии организации	ПК-2	З1
		У1
		Н1
Методы стратегического управления	ПК-1	З1
		У1
		Н1
Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК	ПК-3	З1
		У1
		Н1
Особенности стратегического управления в организациях АПК	ПК-1	З1
		У1
		Н1

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Зачтено, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Зачтено, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не зачтено, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки при защите курсового проекта

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Структура и содержание курсового проекта полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; Обучающийся показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Хорошо, продвинутый	Структура и содержание курсового проекта в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; Обучающийся твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Удовлетворительно, пороговый	Структура и содержание курсового проекта не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; Обучающийся показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Структура и содержание курсового проекта (работы) не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или алгоритмические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; Обучающийся не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие стратегического управления и его основные особенности	ПК-1	31
2.	Исторические модели стратегического управления	ПК-1	31
3.	Основные концепции стратегического управления	ПК-1	31
4.	Задачи и функции стратегического управления	ПК-1	31
5.	Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией	ПК-1	31
6.	Основные принципы стратегического управления	ПК-1	31
7.	Понятие стратегической зоны хозяйствования	ПК-1	31
8.	Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении	ПК-1	31
9.	Определение и классификация целей. Иерархия целей	ПК-1	31
10.	Требования к целям и их установление	ПК-1	31
11.	Понятие «стратегия», иерархия стратегий	ПК-1	31
12.	Процесс формирования стратегии организации	ПК-1	31
13.	Анализ общего внешнего окружения (макросреды) организации: задачи и порядок проведения	ПК-2	35
14.	Анализ среды ближайшего окружения (микросреды) организации: задачи и порядок проведения	ПК-2	35
15.	Анализ рисков предприятия АПК для разработки стратегии	ПК-3	34
16.	Виды рисков в стратегическом управлении предприятиями АПК	ПК-3	34
17.	Методы проведения стратегического анализа	ПК-2	35
18.	Индикаторы для всестороннего анализа и оценки	ПК-2	35
19.	Виды эталонных (базовых) стратегий развития	ПК-1	31
20.	Стратегии концентрированного роста	ПК-1	31
21.	Стратегии интегрированного роста	ПК-1	31
22.	Стратегии диверсифицированного роста	ПК-1	31
23.	Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Модель пяти сил конкуренции М. Портера	ПК-1	31
24.	Конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ	ПК-1	31
25.	Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка организации	ПК-1	31
26.	Функциональные стратегии организации	ПК-1	31
27.	Понятие стратегической альтернативы. Критерии выбора альтернативных стратегических решений	ПК-2	35
28.	Процесс реализации стратегии организации	ПК-2	35
29.	Стратегические изменения. Соппротивление стратегическим изменениям	ПК-1	31
30.	Стратегический контроль	ПК-2	35
31.	Методы стратегического управления	ПК-1	31
32.	Маркетинговая стратегия организации АПК	ПК-1	31
33.	Производственная стратегия организации АПК	ПК-1	31
34.	Инновационная стратегия организации АПК	ПК-1	31
35.	Стратегии сокращения	ПК-1	31
36.	Модели стратегического выбора	ПК-2	35
37.	Особенности стратегического управления рисками в организациях	ПК-3	34

	АПК		
38.	Управление стратегическими рисками: задачи, этапы и методы	ПК-3	34
39.	Мероприятия по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК	ПК-3	34
40.	Особенности стратегического менеджмента в организациях АПК.	ПК-3	34

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК																								
1	Компания по производству сгущенного молока присутствует на рынке региона более 20 лет и является лидером рынка. Также на данном рынке представлены еще 2 компании-конкурента. При этом компания-конкурент активно развивает бизнес и планирует расширение производства сгущенного молока и существенное увеличение ассортимента выпускаемой продукции. Какие действия менеджмента в данной ситуации могли быть более эффективными?	ПК-1	Н1																								
2	Структура рынка, на котором работает организация приближается к идеальным условиям совершенной конкуренции. То есть имеется высокий спрос на товар, который выпускает организация, большое число продавцов, отсутствие товаров-заменителей, одинаковая информационная обеспеченность товаропроизводителей. Какую конкурентную стратегию необходимо выбрать и почему?.	ПК-1	У1																								
3	Постройте матрицу БКГ исходя из приводимых ниже исходных данных: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Краткое название продукта</th><th>Продажи</th><th>Продажи конкурента</th><th>Темпы роста рынка</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Продукт 1</td><td>1800</td><td>800</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>Продукт 2</td><td>1200</td><td>200</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>Продукт 3</td><td>100</td><td>150</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Продукт 4</td><td>1100</td><td>800</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>Продукт 5</td><td>700</td><td>400</td><td>5%</td></tr> </tbody> </table>	Краткое название продукта	Продажи	Продажи конкурента	Темпы роста рынка	Продукт 1	1800	800	30%	Продукт 2	1200	200	20%	Продукт 3	100	150	10%	Продукт 4	1100	800	10%	Продукт 5	700	400	5%	ПК-2	Н7
Краткое название продукта	Продажи	Продажи конкурента	Темпы роста рынка																								
Продукт 1	1800	800	30%																								
Продукт 2	1200	200	20%																								
Продукт 3	100	150	10%																								
Продукт 4	1100	800	10%																								
Продукт 5	700	400	5%																								
4	Для каждой ситуации, используя классификацию стратегий роста, определите какой тип стратегии реализует компания: 1. Компания на базе своих лабораторий создает несколько центров прикладных исследований. 2. Компания, занимающаяся производством молока и молочных продуктов, активно расширяет свою деятельность в сельскохозяйственном производстве. 3. Крупное издательство приобретает сеть книжных магазинов.	ПК-1	У1																								
5	Для каждой ситуации определите тип конкурентной стратегии организации АПК. 1. Компания смогла завоевать сильные конкурентные позиции. Последовательность процессов при обработке говядины обычно включает доставку скота на сборные пункты – фермы. Компания построила автоматизированные предприятия. Транспортные расходы были значительно снижены. 2. Стратегия организации направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большей гаммы товаров по	ПК-2	У7																								

	ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов.		
6	Какие функциональные стратегии и их виды могут быть актуальны для следующих организаций: 1) новый производитель сельскохозяйственной техники пытается проникнуть на рынок, используя стратегию дифференциации персонала; 2) научно-производственная компания приступила к производству не имеющей аналогов биологически активной добавки	ПК-1	Н1
7	Для каждой ситуации определите тип стратегии фирмы: 1. Производитель продукции АПК открыл 10 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. 2. В рамках корпоративной стратегии компания реализует стратегию, предполагающую продажу одних хозяйственных подразделений и выделение других в самостоятельные структурные единицы, от которых материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет частичный контроль. 3. Фирма оказалась в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства, и она идет на то, чтобы «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Это скорее вынужденная, а не выбираемая стратегия.	ПК-3	Н3
8	Тяжелое положение, в котором находилась организация при передаче ее новому руководству, требовало от пришедшей команды управленцев решительных действий по изменению сложившейся ситуации. Поиск путей вывода организации из кризисного положения потребовал от нового руководства проведения детального анализа ситуации, при этом основной акцент был сделан на выявление потенциальных возможностей организации и определение номенклатуры товаров, пользующихся реальным спросом на рынке сбыта. Новая стратегия развития предполагала резкое повышение конкурентоспособности, а значит, реализуемости производимой продукции, что должно было стать основой экономического и технического оздоровления организации. Руководство поставило задачу разработки такого плана деятельности организации, который, с одной стороны, позволил бы реализовать новую стратегию развития организации, с другой – охватывал бы все стороны ее деятельности. 1. Какую стратегию выберет руководство организации? 2. Разработайте производственный план организации. 3. Сформулируйте сильные и слабые стороны организации.	ПК-3	У4
9	Проанализируйте и сформулируйте ключевые риски и факторы успеха (КФУ) в следующих отраслях (сферах бизнеса): 1. производство сельскохозяйственной продукции; 2. производство пищевых продуктов; 3. продажа и предоставление в лизинг сельскохозяйственной техники	ПК-3	Н3
10	Составьте списки факторов, которые должны быть рассмотрены в процессе стратегического анализа для: - сельскохозяйственного предприятия, специализирующегося на производстве зерна и подсолнечника; - элеватора; - молочного завода.	ПК-2	У7

5.3.1.3. Вопросы к зачёту с оценкой

Не предусмотрены.

5.3.1.4. Вопросы к зачёту

Не предусмотрены.

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

№ п/п	Тема курсового проекта
1	Разработка стратегии развития предприятия АПК
2	Разработка стратегии выхода аграрного предприятия на национальный и/или международный рынок (на примере конкретного товарного рынка)
3	Разработка товарной стратегии предприятия АПК
4	Формирование конкурентных преимуществ предприятия АПК
5	Разработка конкурентной стратегии предприятия АПК
6	Разработка стратегии управления рисками предприятия АПК
7	Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия АПК
8	Разработка антикризисной стратегии предприятия АПК

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	В чем сущность понятия «стратегия как объект менеджмента»?	ПК-1	31
2	Каковы основные приемы снижения рисков предприятия АПК?	ПК-1	31
3	Какие риски предприятия АПК необходимо учитывать при разработке стратегии?	ПК-1	31
4	Какие конкурентные преимущества создает стратегия предприятия АПК?	ПК-1	31
5	Как вы можете охарактеризовать эволюцию стратегического мышления?	ПК-1	31
6	Перечислите факторы внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать при разработке стратегии предприятия АПК.	ПК-1	31
7	Выделите общее и отличие стратегического планирования и стратегического менеджмента.	ПК-1	31
8	Какие существуют пути достижения стратегическому преимуществу?	ПК-1	31
9	Какие примеры критических факторов успеха компании вы знаете?	ПК-1	31
10	Какие существуют стратегии, нацеленные на потребителя?	ПК-3	34
11	Какие существуют стратегии, нацеленные на развитие продукта?	ПК-3	34
12	Перечислите, какие существуют стратегии, нацеленные на конкурентов.	ПК-3	34
13	По каким критериям классифицируются стратегические цели организации.	ПК-1	31
14	Какие классификации стратегии предприятия существуют?	ПК-1	31
15	На какие этапы подразделяется процесс анализа внешней среды предприятия?	ПК-3	34
16	Какие задачи должны решаться на уровне корпоративной стратегии предприятия АПК?	ПК-3	34

17	Каковы основные компоненты деловой стратегии организации?	ПК-1	31
18	Что определяет и какова роль функциональной стратегии организации АПК?	ПК-1	31
19	Какие существуют особенности разработки стратегии предприятия АПК?	ПК-1	31
20	Выделите основные факторы, влияющие на формирование антикризисной стратегии предприятия АПК.	ПК-4	31

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Стратегический менеджмент – это: а) процесс принятия решений; б) наука об управлении сложными объектами; в) наука и технология стратегического управления; г) искусство.	ПК-1	31
2.	Стратегический менеджмент содержит следующие функции: а) планирование, организация, руководство и контроль; б) планирование, организация, координация, контроль, мотивация; в) социальное планирование, прогнозирование, координация, контроль и мотивацию.	ПК-1	31
3.	Высшим уровнем стратегического менеджмента является: а) деловой уровень; б) корпоративный уровень; в) функциональный уровень.:	ПК-1	31
4.	К принципам стратегического менеджмента относится: а) научность в сочетании с элементами искусства; б) целенаправленность; в) гибкость; г) все вышеперечисленное.	ПК-1	31
5.	Выделяют три группы объектов стратегического менеджмента: а) товарный ассортимент, товарная номенклатура, ассортиментная программа предприятия; б) анализ, планирование, контроль; в) предприятие, стратегическая единица бизнеса, функциональная зона предприятия; г) основное производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство	ПК-1	31
6.	Термин «стратегическое управление» возник: а) в середине 1930-х годов; б) в начале XX в.; в) в 1970-е годы; г) в 1950-е годы.	ПК-1	31
7.	Решения по стратегическому управлению принимают: а) высшее руководство; б) менеджеры среднего звена; в) команда единомышленников.	ПК-1	31
8.	Миссия предприятия – это: а) философия предприятия, его предназначение, смысл существования;	ПК-1	31

	б) желаемое состояние предприятия или результат его деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени; в) план долгосрочных действий предприятия по достижению конкретных долгосрочных целей.		
9.	В число восьми ключевых пространств, в рамках которых предприятие определяет свои цели, П. Друкер включает: а) производительность; б) ресурсы; в) доходность (прибыльность); г) персонал; д) все вышеперечисленное	ПК-1	31
10.	Цель предприятия – это: а) философия предприятия, его предназначение, смысл существования; б) желаемое состояние предприятия или результат его деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени; в) план долгосрочных действий предприятия по достижению конкретных долгосрочных целей.	ПК-1	31
11.	По функциональным областям цели делятся на: а) производственные, организационные, инновационные, финансово-экономические; б) конечные и промежуточные; в) экономические и неэкономические; г) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.	ПК-1	31
12.	SMART-анализ целей – это: а) анализ конкретности, актуальности, реалистичности, отслеживаемости целей; б) исследование целей на предмет качества; в) анализ уровня иерархичности целей; г) анализ отношения целей к планируемому периоду.	ПК-1	31
13.	К составляющим внешней среды относят: а) мегаокружение; б) микроокружение; в) миниокружение; г) внутреннее окружение. :	ПК-2	35
14.	К факторам прямого воздействия на организацию относятся: а) технология производства, кадры, организационная структура, корпоративная культура; б) демографическая ситуация, природно-климатические условия, политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы; в) поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории; г) кадры, корпоративная культура, демографическая ситуация.	ПК-2	35
15.	Анализ микросреды предприятия включает в себя: а) анализ внутренней среды предприятия; б) анализ научно-технических факторов; в) анализ потребителей; г) анализ политических факторов.	ПК-2	35
16.	Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации? а) информация, которую надо учитывать при формулировании	ПК-2	35

	миссии организации; б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации; в) изучение специфики товара конкурента.		
17.	К общенаучным методам стратегического анализа относятся методы: а) SWOT; б) PEST; в) системного анализа; г) PIMS.	ПК-2	35
18.	SWOT-анализ включает: а) анализ возможностей организации и вероятных угроз; б) анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами; в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков; г) все вместе взятое.	ПК-2	35
19.	Анализ микросреды предприятия – это: а) анализ среды косвенного воздействия; б) анализ среды прямого воздействия; в) анализ срезов внутренней среды предприятия; г) анализ стратегического потенциала предприятия.	ПК-2	35
20.	К возможностям, представляемым предприятию внешней средой относятся: а) высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами; б) увеличение доходов населения; в) появление новых конкурентов; г) гибкость производства и управления	ПК-2	35
21.	. SWOT-анализ является: а) методом конкурентного анализа; б) методом сопоставления профиля среды предприятия; в) комплексным методом совместного изучения внутренней и внешней среды предприятия; г) методом позиционирования возможностей на матрице возможностей.	ПК-2	35
22.	К сильным сторонам предприятия относятся: а) появление новых конкурентов; б) низкие издержки; в) увеличение доходов населения; г) отсутствие четко выраженной стратегии	ПК-2	35
23.	К слабым сторонам предприятия относятся: а) наличие опыта в разработке новых товаров; б) высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами; в) увеличение доходов населения; г) наличие четко выраженной стратегии.	ПК-2	35
24.	На поле «силы и возможности» матрицы SWOT-анализа: а) стратегия должна быть направлена на преодоление сильных сторон предприятия за счет появившихся возможностей во внешней среде; б) следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон предприятия для получения наивысшей отдачи от воз-	ПК-2	35

	возможностей, которые появились во внешней среде; в) следует разработать стратегию новых возможностей предприятия за счет сильных сторон внешней среды.		
25.	Какой из перечисленных ниже методов используется только для анализа макроокружения организации? а) SWOT; б) PEST; в) SNW; г) SMART.	ПК-2	35
26.	PEST-анализ включает: а) анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды; б) анализ стратегического потенциала предприятия; в) анализ экономических, политико-правовых, социально-культурных, технологических факторов; г) анализ микросреды предприятия.	ПК-2	35
27.	Модель пяти сил М. Портера предназначена для: а) оценки финансового состояния организации; б) выработки стратегии; в) оценки ситуации в отрасли; г) решения организационных вопросов реализации стратегии.	ПК-2	35
28.	Товар-субститут по отношению к рассматриваемому товару является: а) противоположным по назначению; б) заменителем; в) сопутствующим	ПК-2	35
29.	По отношению к каким товарам сотовый телефон является товаром-субститутом? а) чехол; б) карта оплаты; в) часы; г) видеорекамер.	ПК-2	35
30.	Анализ конкурентной силы «Угроза появления новых конкурентов» предусматривает: а) анализ отраслевых барьеров «входа-выхода» и источников возникновения новых фирм; б) анализ появления товаров заменителей; в) анализ интенсивности конкуренции на отраслевом рынке.	ПК-2	35
31.	Сильными сторонами организации могут быть: а) рост спроса на продукцию; б) широкий ассортимент продукции; в) неустойчивое финансовое положение; г) рост цен на энергоносители.	ПК-2	35
32.	К слабым сторонам организации относятся: а) высокая рентабельность; б) надежные деловые партнеры; в) неэффективная маркетинговая деятельность; г) банкротство поставщиков.	ПК-2	35
33.	Конкурентное преимущество предприятия может быть: а) открытым и закрытым; б) внешним и внутренним; в) явным и скрытым	ПК-2	35

34.	По данным о себестоимости единицы продукции (С) и ее цене (Ц) для различных производителей определите лидера по издержкам: а) С=250 руб., Ц=270 руб.; б) С=270 руб., Ц=290 руб.; в) С=230 руб., Ц=270 руб.	ПК-1	31
35.	Стратегия роста предприятия за счет приобретения контроля над структурами, находящимися между ним и конечным потребителем продукции, называется: а) вперед идущей вертикальной интеграцией; б) обратной вертикальной интеграцией; в) квазиинтеграцией	ПК-1	31
36.	Комбинированная стратегия развития представляет собой сочетание стратегий: а) интеграции и диверсификации; б) роста, ограниченного роста и сокращения масштабов; в) лидерства по издержкам, дифференциации и фокусирования:	ПК-1	31
37.	Стратегия, направленная на снижение себестоимости продукции при наращивании объемов ее производства, называется: а) стратегия последнего средства; б) «сбора урожая»; в) сокращения; г) лидерство по издержкам	ПК-1	31
38.	Стратегия, диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании дополнительных возможностей производства новых продуктов, которые заключены в существующем бизнесе, называется: а) конгломеративной; б) горизонтальной; в) концентрической; г) вертикальной.	ПК-1	31
39.	Главная стратегия организации называется: а) специфической; б) ключевой; в) генеральной; г) функциональной.	ПК-1	31
40.	Уровнями стратегии являются: а) стратегия развития, функциональная стратегия, операционная стратегия; б) корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия; в) корпоративная стратегия, организационная стратегия, производственная стратегия.	ПК-1	31
41.	Стратегия, направленная на достижение уникальности в каком-либо аспекте, который ценится потребителем, называется: а) диверсификация; б) дифференциация; в) сегментация; г) интеграция.	ПК-1	31
42.	Конкурентная стратегия «дифференциации» базируется на: а) конкурентных преимуществах низкого порядка; б) конкурентных преимуществах высокого порядка;	ПК-1	31

	в) конкурентных преимуществах низкого порядка и высокого порядка.		
43.	Реализация конкурентной стратегии «дифференциации» эффективна при следующих рыночных условиях: а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция; б) товар однородный, стандартный; в) преобладает неценовая конкуренция.	ПК-1	31
44.	Маркетинговая стратегия предприятия относится к: а) корпоративным стратегиям; б) конкурентным стратегиям; в) функциональным стратегиям; г) оперативным стратегиям.	ПК-1	31
45.	Стратегия развития кадрового потенциала предприятия включает: а) планирование потребностей в кадрах, стратегию формирования персонала предприятия, стратегию развития персонала предприятия, стратегию использования и сохранения персонала, стратегию мотивации персонала, стратегию сокращения персонала; б) совершенствование социальной структуры персонала, улучшение условий и охраны труда, укрепление здоровья работников, улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работников; в) дополнительные компенсации работникам, уменьшение стоимости товаров, реализуемых в рамках социальной инфраструктуры предприятия.	ПК-1	31
46.	Стратегия производственных процессов предприятия включает следующие компоненты: а) стратегические решения в области выбора типа производства; б) стратегический выбор форм организации производства; в) стратегию пространственной планировки предприятия; г) стратегию месторасположения предприятия.	ПК-1	31
47.	Стратегия размещения производства включает следующие компоненты: а) стратегические решения в области выбора типа производства; б) стратегический выбор форм организации производства; в) стратегию пространственной планировки предприятия; г) стратегию месторасположения предприятия.	ПК-1	31
48.	Стратегия финансовой безопасности предприятия включает следующие компоненты: а) стратегию оптимизации структуры капитала; б) стратегию формирования инвестиционного портфеля предприятия; в) стратегию оптимизации структуры активов предприятия; г) стратегию формирования финансовых ресурсов предприятия на основе собственных источников; д) стратегию формирования финансовых ресурсов предприятия на основе заемных источников.	ПК-1	31
49.	Международная стратегия предусматривает:	ПК-1	31

	а) автономную разработку стратегий для разных стран. При данной стратегии освоение нового рынка представляет собой адаптацию прошлого опыта работы предприятия на других рынках к специфическим особенностям этого нового рынка; б) определение общих характеристик рынков и целевых групп потребителей, не зависящих от особенностей отдельных стран; в) стратегию экспортно-импортных операций; г) все вышеперечисленное.		
50.	Стратегические альтернативы обновления: а) это варианты предложения, корректировки ранее принятых стратегий предприятия; б) опираются на действующие стратегии предприятия и одновременно предусматривают существенное изменение направления деятельности; в) предусматривают радикальные изменения стратегии предприятия, освоение совершенно новых товаров, прорывных технологий и т.д.; г) все вышеперечисленное верно.	ПК-1	31
51.	К критериям выбора наилучшего стратегического варианта относятся: а) степень соответствия возможностям и угрозам внешней среды; б) возможность формирования конкурентных преимуществ; в) соответствие целям предприятия; г) выполнимость стратегии: достаточность наличных ресурсов, совместимость стратегии с внутренней организацией; д) все вышеперечисленное	ПК-1	31
52.	Матрица Ансоффа «товар-рынок»: а) предлагает ряд стратегий для рынка, находящегося на стадии зрелости; б) предлагает стратегию совершенствования деятельности; в) предлагает стратегии, в зависимости от количества конкурентных преимуществ и способов их реализации.	ПК-1	31
53.	Реализация стратегии предусматривает: а) активизацию менеджеров всех уровней; б) выделение средств на реализацию стратегии; в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии; г) стимулирование выполнения стратегического замысла; д) формирование корпоративной культуры; е) периодическую отчетность о выполнении стратегии.	ПК-1	31
54.	Основные условия выполнения стратегии - это: а) формирование квалификационных и перспективных кадров; б) подбор и эффективное использование персонала; в) усиление конкурентных преимуществ фирмы; г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы; д) повышение роли первого руководителя фирмы	ПК-1	31
55.	Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие: а) неправильной последовательности действий при их проведении;	ПК-1	31

	б) консервативности людей; в) воздействия внешних обстоятельств; г) недостатка ресурсов для осуществления изменений.		
56.	Какие из перечисленных факторов определяют выбор той или иной организационной структуры? а) степень разнообразия деятельности фирмы; б) размер фирмы; в) географическое размещение фирмы; г) технология фирмы; д) отношение со стороны руководителей и сотрудников; е) динамизм внешней среды; ж) все перечисленные факторы	ПК-1	31
57.	Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит: а) руководству организации; б) непосредственным исполнителям; в) руководителям среднего звена и непосредственным исполнителям; г) научным и инженерно-техническим сотрудникам; д) в равной степени всем работникам организации.	ПК-1	31
58.	Понятие риска характеризуется следующим образом: а) вероятность наступления события, приводящая к получению высокого дохода организацией; б) неопределенность наступления события, приводящая к утрате собственного капитала организации; в) потенциальная возможность наступления события, приводящая к отклонениям от ранее поставленных целей и принятых решений.	ПК-3	34
59.	Экономический результат риска: а) только положительный; б) как отрицательный, так и положительный; в) всегда нулевой; г) может быть отрицательным, положительным и нулевым; д) отрицательный.	ПК-3	34
60.	Виды рисков, которые принято выделять на основе использования критерия «масштаб воздействия риска на результаты деятельности предприятия»: а) катастрофический; б) явный; в) допустимый; г) прямой; д) значительный.	ПК-3	34
61.	К политическим рискам относятся: а) риск изменения прогнозируемого результата вследствие инфляции в стране; б) риски безопасности бизнеса в стране; в) риски изменения конвертируемости национальной валюты; г) риск потери конкурентного преимущества предприятия; д) риски, связанные с непредвиденными изменениями любого параметра.	ПК-3	34
62.	К субъективным внутренним рискам относят риски: а) связанные с различными направлениями деятельности пред-	ПК-3	34

	принятия; б) принятия управленческих решений на всех этапах планирования и реализации стратегии.		
63.	Природные риски, характерные для сельского хозяйства: а) возникающие из требований к безопасности продуктов питания, требований по охране окружающей среды; б) изменение условий реализации произведенной продукции; в) колебание экспортных и импортных цен; г) воздействие погодных условий.	ПК-3	34
64.	Управление рисками включает: а) качественный анализ факторов риска и их ранжирование; б) количественная оценка степени риска; в) определение допустимого уровня и границ риска; г) все вышеперечисленное	ПК-3	34
65.	Выберите способы оценки предпринимательского риска без учета дисконтирования денежных потоков: а) экспертных оценок; б) срок окупаемости инвестиций; в) коэффициент вариации; г) коэффициент корреляции.	ПК-3	34
66.	Выберите пути минимизации риска в условиях неопределенности: а) распределение риска между участниками проекта; б) увеличение доли резервных отчислений на непредвиденные обстоятельства; в) страхование возможных потерь; г) все вышеперечисленное.	ПК-3	34
67.	Что относится к спекулятивным рискам: а) производственные; б) имущественные; в) финансовые; г) биржевые.	ПК-3	34
68.	Инвестиционные риски включают: а) риск упущенной выгоды; б) риск снижения доходности; в) риск прямых финансовых потерь; г) все вышеперечисленное.	ПК-3	34
69.	В кризисной экономике роль риска в принятии решений: а) растет, так как растет число нестандартных, смелых решений; б) снижается, так как управление происходит более осторожно и спланировано; в) не меняется по сравнению со стабильной экономической ситуацией; г) все ответы верные.	ПК-3	34
70.	Имеются ли различия между понятиями «программа» и «план»: а) программа и план — это, в принципе, одно и то же; б) программа — понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько планов; в) план — понятие более широкое, в рамках плана может быть несколько программ; г) программа и план различаются, поскольку используются на разных стадиях.	ПК-3	34

71.	Содержание портфельной стратегии включает: а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельности; б) использование технологий по принципу «двойного назначения»; в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации; г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы — материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.	ПК-3	34
72.	Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли: а) концентрированного роста; б) интегрированного роста; в) диверсификации; г) сокращения.	ПК-3	34
73.	И. Ансофф в зависимости от уровня нестабильности внешнего окружения и степени эффективности выделяет четыре этапа развития систем управления предприятием: а) рождение, рост, зрелость, старость; б) управление на основе контроля за исполнением, управление на основе экстраполяции, управление на основе предвидения изменений, управление на основе гибких экстренных решений; в) анализ, планирование, организация, контроль; г) линейная, функциональная, линейно-функциональная и матричная системы.	ПК-3	34
74.	Миссия предприятия должна вырабатываться с учетом следующих факторов: а) истории предприятия, в процессе которой вырабатывалась философия предприятия, формировались его портфель, место на рынке и стиль работы; б) существующего стиля поведения собственников и менеджеров; в) отличительных особенностей предприятия; г) всего вышеперечисленного.	ПК-1	31
75.	Оценка качества целей с позиции их конкретности, возможности количественной и качественной оценки, актуальности, реалистичности, контролируемости представляет собой: а) SMART-анализ; б) SWOT-анализ; в) PEST-анализ; г) ситуационный анализ.	ПК-1	31
76.	Ф. Котлер, исходя из доли рынка, принадлежащей предприятию, выделяет следующие типы конкурентных стратегий: а) стратегии лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и специалиста («нишера»); б) стратегии «лидерства в издержках», «дифференциации», «фокусирования (концентрации)»; в) стратегии концентрированного, интегрированного, диверсифицированного роста;	ПК-1	31

	г) стратегии роста, стабильности, сокращения.		
77.	Эта матрица стратегического анализа предусматривает выделение таких стратегических позиций бизнеса, как «звезда», «дойная корова», «собака», «трудный ребенок». Речь идет о: а) матрице «Бостон консалтинг групп»; б) матрице «Мак-Кинси»; в) матрице И. Ансоффа «товар-рынок»; г) матрице «темпы роста фирмы — темпы роста ниши».	ПК-1	31
78.	Данная стратегическая позиция бизнеса характеризует высококонкурентный бизнес на быстрорастущих рынках, высокие доходы, но и высокие затраты на поддержание лидирующего положения. Речь идет о: а) стратегической позиции «дойная корова»; б) стратегической позиции «звезда»; в) стратегической позиции «трудный ребенок»; г) стратегической позиции «собака».	ПК-1	31
79.	Матрица «Бостон консалтинг групп» строится относительно следующих двух переменных: а) конкурентоспособность фирмы, привлекательность рынка; б) форма существования малого предприятия, продукт малого предприятия; в) темп роста фирмы, темп роста ниши; г) относительная доля рынка, темп роста рынка.	ПК-1	31
80.	Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях: а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция; б) преобладает неценовая конкуренция; в) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями; г) все вышеперечисленное.:	ПК-1	31
81.	Чем различаются PEST- и SWOT-анализы: а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST-анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST-анализа - только ее внешняя макросреда; в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а PEST-анализ - ее возможностей и внешних угроз; г) PEST- и SWOT-анализ не имеют различий.	ПК-1	31
82.	Стратегическая единица бизнеса — это: а) совокупность потребителей, характеризующаяся однотипной реакцией на предлагаемый продукт и комплекс маркетинга; б) совокупность бизнес-единиц, принадлежащая одному и тому же владельцу; в) внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегии предприятия в одном или нескольких сегментах целевого рынка; г) сфера деятельности, организационно представленная функциональными структурными подразделениями, которые специализируются на выполнении определенн	ПК-1	31
83.	Стратегия маркетинга, производственная стратегия, финансовая	ПК-1	31

	стратегия, инновационная стратегия, стратегия управления персоналом, стратегия внешнеэкономической деятельности относятся к группе стратегий		
84.	Единство стратегических планов и программ, научность, целенаправленность, экономичность и эффективность, гибкость, создание необходимых условий для реализации стратегии, мотивация персонала представляют собой стратегического менеджмента	ПК-1	31
85.	Структурированный иерархический перечень целей организации, в котором цели более низкого уровня подчинены и служат для достижения целей более высокого уровня – это...	ПК-1	31
86.	Если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, применяется следующая группа стратегий ... роста	ПК-1	31
87.	Если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, применяется следующая группа стратегий ... роста	ПК-1	31
88.	Политические и правовые, экономические, социальные и культурные, природно-географические, технологические факторы представляют собой:	ПК-2	31
89.	Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов – это:	ПК-2	31
90.	Отдельный сегмент внешнего окружения, на который организация имеет или желает получить выход – это (3 слова)	ПК-2	31
91.	Если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, применяется следующая группа стратегий ... роста	ПК2	31
92.	Понятие, раскрывающее смысл существования организации и определяющее сферу ее деятельности — это	ПК-3	34
93.	Отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе предполагает стратегия	ПК-3	34
94.	Опасность чего-либо, возможность убытка или ущерба, действие наудачу, требующее смелости и предприимчивости в надежде на счастливый исход - это	ПК-2	35
95.	Недостаточность сведений об условиях, в которых будет протекать экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости - это	ПК-3	34
96.	Способ снижения отрицательных последствий наступления рисков событий, состоящий в том, что предприниматель создает обособленные фонды возмещения убытков за счет части собственных оборотных средств	ПК-3	34
97.	Как называется процесс разработки последовательных шагов, направленных на достижение долгосрочных целей, определенных высшим руководством предприятия?	ПК-1	31
98.	Вероятность потерь и вероятность того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж) – это ... риска	ПК-3	34
99.	Методы компенсации рисков – связаны с созданием механизмов ...опасности	ПК-3	34
100.	Набор проектов или программ, объединенных вместе с целью эффективного управления и достижения стратегических целей, а также деятельность по их обеспечению – это:	ПК-1	31

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Сущность понятия «стратегическое управление»	ПК-1	31
2.	Главная задача и принципы стратегического управления	ПК-1	31
3.	Основные признаки, характеризующие стратегические решения	ПК-1	31
4.	Объекты стратегического управления и их взаимосвязь в цикле стратегического управления	ПК-1	31
5.	Понятие стратегической бизнес-единицы	ПК-1	31
6.	Эволюция стратегического управления: основные этапы и предпосылки	ПК-1	31
7.	Стратегическое управление в современных условиях	ПК-1	31
8.	Разработайте видения и миссию организации АПК	ПК-1	У1
9.	Разработайте систему стратегических целей организации АПК	ПК-1	У1
10.	SMART-принцип при разработке целей, приведите пример	ПК-1	У1
11.	Внешняя среда организации: макро и микроокружение	ПК-2	35
12.	Анализ внешней среды организации АПК	ПК-2	У7
13.	Анализ ситуации в отрасли АПК	ПК-2	У7
14.	Структура и характеристики внутренней среды организации	ПК-2	35
15.	Анализ внутренней среды организации АПК	ПК-2	У7
16.	Стратегии концентрированного роста	ПК-1	31
17.	Стратегии диверсифицированного роста	ПК-1	31
18.	Стратегии интегрированного роста	ПК-1	31
19.	Стратегии сокращения	ПК-1	31
20.	Использование методики PEST для анализа внешней среды	ПК-2	35
21.	Характеристика SWOT-анализа. Возможности использования для принятия стратегических решений	ПК-2	35
22.	Методика построения матрицы SWOT	ПК-2	35
23.	Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий	ПК-2	35
24.	Модель пяти сил конкуренции	ПК-2	35
25.	Оценка силы влияния поставщиков на уровень конкуренции в отрасли	ПК-2	35
26.	Оценка силы влияния покупателей на уровень конкуренции в отрасли	ПК-2	35
27.	Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора	ПК-2	35
28.	Методика применения и особенности матрицы БКГ	ПК-2	35
29.	Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа	ПК-2	35
30.	Маркетинговая стратегия организации	ПК-1	31
31.	Стратегия управления персоналом	ПК-1	31
32.	Финансовая стратегия организации	ПК-1	31
33.	Инновационная стратегия организации	ПК-1	31
34.	Производственная стратегия организации	ПК-1	31
35.	Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора	ПК-1	31
36.	Назовите основные риски предприятия АПК	ПК-3	34
37.	Риск и неопределенность, раскройте данные понятия на примере предприятия АПК	ПК-3	34
38.	Управление в условиях стратегических неожиданностей предприятий АПАК	ПК-3	34
39.	Управление по слабым и сильным сигналам предприятий АПК, приведите пример	ПК-3	У4

40.	Применения основных моделей стратегического выбора для предприятий АПК	ПК-3	У4
5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков			
№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Структура рынка, на котором работает организация представлена олигополией. При этом имеется высокий спрос на товар, который выпускает организация, имеются товары-заменители. Какую конкурентную стратегию необходимо выбрать и почему?	ПК-1	У1
2	Проанализируйте информацию о непосредственном окружении фирмы и определите источники силы а) клиентов; б) поставщиков: • на рынке доминирует один покупатель; • выпуск фирмой стандартной, однородной продукции; • длительное сотрудничество с одним поставщиком; • наличие товаров-заменителей; • наличие выбора продавца; • большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента; • информационная осведомленность; • наличие опыта в системе закупок; • высокая значимость поставок для фирмы.	ПК-2	У7
3	При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или показатели, ее характеризующие: норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т. д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. 1) Согласны ли Вы с такой точкой зрения? 2) С помощью каких дополнительных критериев Вы бы оценивали успешность деятельности организации? 3) Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?	ПК-1	Н1
4	Стратегия организации в значительной степени определяется целями, которые ставят ее собственники при создании организации и в процессе ее деятельности. Например, цель, может быть, формулироваться как «получение стабильного дохода при невысоком уровне рисков». Сформулируйте возможные цели собственников сельскохозяйственного предприятия в современных российских условиях и рассмотрите их влияние на формирование стратегии организации.	ПК-1	Н1
5	При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?	ПК-1	Н1
6	Стратегия изменений в организации вызвана нестабильностью и сложностью внешней среды. Какую модель для реорганизации организационной структуры вы выберете в этих условиях и почему?	ПК-3	У4

7	Сформулируйте основные этапы разработки антикризисной стратегии предприятия АПК в случае, если в текущем году были неблагоприятные погодные условия и валовое производство по всем культурам было в два раза меньше запланированного	ПК-3	НЗ
8	Распределите факторы макроокружения по группам: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, внешнеэкономические. • ставка рефинансирования; • политическая поддержка региона; • уровень безработицы; • демографическая ситуация; • экономический рост; • внедрение новых технологий; • антимонопольное регулирование экономики; • рост таможенных тарифов; • уровень налогообложения; • права потребителей; • политическая стабильность в стране.	ПК-2	Н7

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-1. Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях			
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену
З1	Знать виды стратегий, этапы разработки и реализации стратегии, алгоритм принятия стратегических решений в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	1-12, 19-26, 29, 31-31	
У1	Уметь формулировать цели и задачи развития системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях		2,4
Н1	Иметь навыки применения методов разработки и реализации стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях.		1,6
Компетенция ПК-2. Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями			
З1	Знать сущность и методы проведения стратегического анализа, критерии и индикаторы оценки эффективности для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями	13-14, 17-19, 27-28, 30, 36	
У1	Уметь проводить стратегический анализ внешней и		5

	внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития		
Н1	Иметь навыки разработки системы ключевых индикаторов для всестороннего анализа и оценки внешней и внутренней среды организации в рамках стратегического управления		3
Компетенция ПК-3. Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК			
З1	Знать виды рисков, этапы и методы управления рисками в процессе стратегического управления	15-16, 38-40	
У1	Уметь формулировать цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК		8
Н1	Иметь навыки разработки программ и проектов для реализации комплекса мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК		7

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-1. Способен определять стратегию и политику в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях				
Индикаторы достижения компетенции ПК-1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З1	Знать виды стратегий, этапы разработки и реализации стратегии, алгоритм принятия стратегических решений в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях	1-12, 34-57, 74-87, 97, 100	1-7, 16-19, 30-55	
У1	Уметь формулировать цели и задачи развития системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях		8-10	1
Н1	Иметь навыки применения методов разработки и реализации стратегии и политики в области научно-аналитического обоснования, развития и поддержания системы управления аграрных организаций на международном, национальном и отраслевом уровнях.			3-5
Компетенция ПК-2. Способен устанавливать ключевые индикаторы для всестороннего анализа и оценки в рамках стратегического управления организациями				
Индикаторы достижения компетенции ПК-2		Номера вопросов и задач		
З1	Знать сущность и методы проведения стратегического анализа, критерии и индикаторы оценки эффективности для всестороннего анализа и оценки в	13-33, 88-91, 94	11, 15, 20-29	

	рамках стратегического управления организациями			
У1	Уметь проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития		13-14	2
Н1	Иметь навыки разработки системы ключевых индикаторов для всестороннего анализа и оценки внешней и внутренней среды организации в рамках стратегического управления			8
Компетенция ПК-3. Способен определять цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК				
Индикаторы достижения компетенции ПК-3		Номера вопросов и задач		
З1	Знать виды рисков, этапы и методы управления рисками в процессе стратегического управления	58-73, 92-93, 95-96, 98-99	36-38	
У1	Уметь формулировать цели системы управления рисками, формировать дорожные карты, включая системы раннего предупреждения, ключевые индикаторы рисков, комплекс мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК		39-40	6
Н1	Иметь навыки разработки программ и проектов для реализации комплекса мероприятий по минимизации рисков для деятельности предприятий АПК			7

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Антонов Г. Д. Стратегическое управление организацией [электронный ресурс]: Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого; Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 - 239 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=354671	-
	Егоршин А. П. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 290 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672	-
	Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [электронный ресурс]: Справочная литература / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: ООО "Альпина Паблишер", 2026 - 132 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] https://znanium.ru/read?id=473286	-

Тип рекоменда- ций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в биб- лиотеке
1	2	3
	Родионова В. Н. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Н. Родионова - Москва: Изда- тельский Центр РИОР, 2020 - 106 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=352581	-
	Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разра- ботки и реализации стратегии [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд, Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова; Московский государственный инсти- тут международных отношений (университет) Министерства иностраннх дел Российской Федерации - Москва: Изда- тельство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=341675	-
2.2. Методиче- ские издания	Стратегическое управление в АПК: методические рекоменда- ции по самостоятельной работе для обучающихся по направ- лению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Риск- менеджмент» [Электронный ресурс] / Воронежский государ- ственный аграрный университет; [сост. Е.В. Закшевская, Т.В. Закшевская] - Воронеж: Воронежский государственный аг- рарный университет, 2026.	-
	Стратегическое управление в АПК: методические указания по выполнению курсового проекта для обучающихся по направ- лению 38.04.02 Менеджмент профилю «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс]/ Воронежский государственный аграр- ный университет; [сост.: Е. В. Закшевская, Т. В. Закшевская] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный универси- тет, 2026.	-
	Стратегическое управление в АПК: методические указания по освоению дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 338.04.02 Менеджмент профилю «Риск- менеджмент» [Электронный ресурс]/ Воронежский государ- ственный аграрный университет ; [сост. Е.В. Закшевская, Т.В. Закшевская] - Воронеж: Воронежский государственный аг- рарный университет, 2026.	-
2.3. Периодиче- ские издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1
	Стратегии бизнеса, 2019, том 7, № 10 [электронный ресурс]: электронный научно-экономический журнал: Журнал - Санкт- Петербург: ООО «Издательский дом «Реальная экономика», 2019 - 30 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=390631	-

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Размещение
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
3	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
4	Справочная правовая система Гарант	http://www.consultant.ru/
5	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://ivo.garant.ru
6	Профессиональные справочные системы «Кодекс»	https://техэксперт.сайт/sistema-kodeks
7	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
8	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

Не предусмотрены.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес(местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<i>Учебные аудитории</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.

<i>Учебные аудитории</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс», ИНЭК Аналитик, Statistica, AST Test	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1.
<i>Учебные аудитории (в т.ч. Лаборатория «Учебный банк»)</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия: коммутатор, стенд-карта МИнБ, стенд Парус-2, табло котировок валют, кассовая кабина, рабочее место кассира, банковская стойка, банковский барьер; используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. ауд. 374
<i>Помещения для самостоятельной работы</i> Комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение MS Windows / Linux (ALT Linux)/ Ред ОС, Office MS Windows / OpenOffice / LibreOffice, Adobe Reader / DjVu Reader, Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer, DrWeb ES, 7-Zip, MediaPlayer Classic, «Гарант», «Консультант Плюс»	Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1. (ауд. 113, 115, 116, 119, 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 - с 16.00 до 20.00), 232а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / MozillaFirefox / MicrosoftEdge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearningserver	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

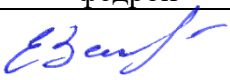
Требуется компьютерный класс для проведения практических занятий. Обучающиеся должны получить умения и навыки пользования электронными ресурсами при проведении стратегического анализа предприятия АПК (Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации)

Для выполнения практических заданий по теме 7 «Управление рисками разработки и реализации стратегии предприятия АПК» предусматривается выполнение расчетов, требуются программы для работы с электронными таблицами.

8. Междисциплинарные связи

Протокол

согласования рабочей программы с другими дисциплинами

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой препода- ется дисциплина	Подпись заведующего ка- федрой
Стратегический маркетинг	Управления и маркетинга в АПК	
Стратегии международного аграрного маркетинга	Управления и маркетинга в АПК	

**Лист периодических проверок рабочей программы
и информация о внесенных изменениях**

[illegible]