Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан экономического факультета

Агибалов А.В._____
23 июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.20 Стратегическое управление

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника экономист

Факультет экономический

Кафедра управления и маркетинга в АПК

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 5766442635ADBC86110DA9D0F1A9CF25
Владелец: Агибалов Александр Владимирович
Действителен: с 13.05.2025 до 06.08.2026

Разработчик(и) рабочей программы:

к. э. н., доцент И.Ю. Федулова

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 17.05.2022 г.)

Заведующий кафедрой **Е.В. Закшевская**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета (протокол № 11 от 22.06.2022 г.).

Председатель методической комиссии Е.Б. Сальникова

Рецензент: Директор ООО «ПАРТНЕР» Щербатых М.А.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области разработки и внедрения стратегии организации, направленной на обеспечение ее экономической безопасности.

1.2. Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического управления;
- изучить основные методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- сформировать навыки разработки стратегии развития организации для обеспечения ее экономической безопасности;
- изучить процесс реализации стратегии.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом дисциплины являются теоретические и методологические основы стратегического управления.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к Блоку Б1 к части дисциплин, формируемым участниками образовательных отношений.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением таких дисциплин, как Б1.О.28 Управление организацией (предприятием), Б1.О.05 Управление проектами.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	**содержание**	**код**	**содержание**
ПК-4	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	З.2	**Знать** сущность и правила разработки стратегии организации и основы процесса управления реализацией стратегии
		У.2	**Уметь** проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития
		Н.2	**Иметь навыки** разработки стратегии организации и управления стратегическими изменениями
ПК-5	Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	З.2	**Знать** функции и методы стратегического управления
		У.2	**Уметь** использовать методы и инструменты стратегического управления
		Н.2	**Иметь навыки** разработки программ и проектов для реализации стратегии организации

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр	Всего
	7	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	56.75	56.75
Общая самостоятельная работа, ч	87.25	87.25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	56.00	56.00
лекции	28	28.00
практические	28	28.00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	69.50	69.50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.75	0.75
групповые консультации	0.50	0.50
экзамен	0.25	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17.75	17.75
подготовка к экзамену	17.75	17.75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144
Общая контактная работа, ч	16.75	16.75
Общая самостоятельная работа, ч	127.25	127.25
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	16.00	16.00
лекции	6	6.00
практические	10	10.00
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	109.50	109.50
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.75	0.75
групповые консультации	0.50	0.50
экзамен	0.25	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	17.75	17.75
подготовка к экзамену	17.75	17.75
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Тема 1. Основы стратегического управления

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Концепция стратегического управления.

Тема 2. Процесс стратегического управления

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Стратегические цели организации: понятие, классификация, иерархия. Методы постановки целей: SMART, дерево целей и др.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Внешняя среда организации и ее компоненты. Внутренняя среда организации и ее компоненты. Цели, задачи и объекты стратегического анализа, информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа дальнего и ближнего окружения организации, особенности анализа функциональных зон организации. Анализ ситуации в отрасли. Анализ конкурентных сил.

Тема 4. Эталонные стратегии организации

Эталонные (базовые) стратегии развития организации. Стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта. Стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия конгломеративной диверсификации, стратегия центрированной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

Тема 5. Конкурентные стратегии организации

Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство в минимизации издержек производства, стратегия дифференциации продукта, стратегия концентрации. Конкурентные стратегии Ф. Котлера: дифференциации на основе товара, дифференциации на основе имиджа и др.

Тема 6. Функциональные стратегии организации

Понятие и место в пирамиде стратегий организации функциональных и операционных стратегий. Маркетинговая стратегия, определение, основные компоненты, их виды и характеристики. Производственная стратегия организации: ее основные компоненты и виды. Инновационная стратегия: определение и основные составляющие. Финансовая стратегия организации. Стратегия организационных изменений.

Тема 7. Выбор и реализация стратегии организации

Подходы и методы стратегического выбора. Процесс выбора стратегии: оценка действующей стратегии: портфельное позиционирование (построение и анализ матриц продукции, выделение стратегических единиц бизнеса); выбор стратегии организации. Стратегические альтернативы: понятие и виды. Оценка стратегических альтернатив с учетом рыночных критериев. Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа. Модель стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития организации.

Тема 8. Методы стратегического управления

Содержание, назначение и условия применения наиболее распространенных методов стратегического управления: управление посредством выбора стратегических позиций; управление на основе ранжирования стратегических задач; управление по слабым и сильным

сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей; управление стратегическим набором; управление стратегическими задачами; управление в условиях изменений. Сбалансированная система показателей.

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Основы стратегического управления	4	2		10
2.	Процесс стратегического управления	4	4		10
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	4	4		8
4.	Эталонные стратегии организации	4	4		8
5.	Конкурентные стратегии организации	4	4		8
6.	Функциональные стратегии организации	4	4		8
7.	Выбор и реализация стратегии организации	2	4		8
8.	Методы стратегического управления	2	2		9,5
Всего		28	28		69,5

4.2.2. Заочная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Основы стратегического управления	2			14
2.	Процесс стратегического управления	2	2		14
3.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации		2		14
4.	Эталонные стратегии организации	2	2		14
5.	Конкурентные стратегии организации		2		14
6.	Функциональные стратегии организации				14
7.	Выбор и реализация стратегии организации		2		14
8.	Методы стратегического управления				11,5
Всего		6	10		109,5

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч форма обучения	
			очная	заочная
1.	Эволюция взглядов на процесс стратегического управления, этапы развития. Теории И. Ансоффа, Х. Минцберга, Д. Аакера, М. Портера, Г. Хэмела и К. Прахалада и др.	Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 388 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220559	10	14
2.	Философский смысл видения как отправной точки в процессе стратегического планирования. Назначение видения: мотивация, подбор команды для реализации идеи	Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028918	10	14
3.	Стейкхолдеры, понятие и состав. Их влияние на принятие стратегических решений	Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 237 с. - ISBN 978-5-16-003763-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944938	8	14
4.	Модели И. Ансоффа, Томпсона – Стрикленда.	Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 320 с. – ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1223161 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028918	8	14
5.	Условия выбора конкурентных стратегий и основные факторы, их определяющие. Преимущества и риски, связанные с конкурентными стратегиями.	Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 237 с. - ISBN 978-5-16-003763-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944938	8	14
6.	Стратегия внешнеэко-	Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб.	8	14

	номической деятельности предприятия. Международные и глобальные стратегии.	пособие для студентов вузов / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с. - ISBN 978-5-238-01052-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028938		
7.	Портфельные методы и модели выбора стратегии.	Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 320 с. – ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1223161	8	14
8	Причины сопротивления стратегическим изменениям	Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 388 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013498-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220559	9,5	11,5
Всего			69,5	109,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
Основы стратегического управления	ПК-4	З.2
		У.2
Процесс стратегического управления	ПК-4	З.2
		У.2
		Н.2
Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	ПК-4	З.2
		У.2
		Н.2
Эталонные стратегии организации	ПК-4	З.2
		У.2
		Н.2
Конкурентные стратегии организации	ПК-4	З.2
		У.2
		Н.2
Функциональные стратегии организации	ПК-4	З.2
		У.2
		Н.2
Выбор и реализация стратегии организации	ПК-5	З.2
		У.2
		Н.2
Методы стратегического управления	ПК-5	З.2
		У.2

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлет-ворительно	удовлетво-рительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Зачтено, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Зачтено, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Не зачтено, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Понятие стратегического управления и его основные особенности	ПК-4	З.2
2.	Основные этапы становления стратегического управления	ПК-4	З.2
3.	Основные концепции стратегического управления	ПК-4	З.2
4.	Отличие стратегического управления от оперативного управления	ПК-4	З.2
5.	Задачи и функции стратегического управления	ПК-4	З.2
6.	Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией	ПК-4	З.2
7.	Основные принципы стратегического управления	ПК-4	З.2
8.	Понятие стратегической зоны хозяйствования	ПК-4	З.2
9.	Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении	ПК-4	З.2
10.	Факторы, влияющие на формирование миссии	ПК-4	З.2
11.	Определение и классификация целей. Иерархия целей	ПК-4	З.2
12.	Требования к целям и их установление	ПК-4	З.2
13.	Понятие «стратегия», уровни стратегий	ПК-4	З.2
14.	Процесс формирования стратегии организации	ПК-4	З.2
15.	Разработка стратегического видения и миссии организации	ПК-4	
16.	Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа	ПК-4	З.2
17.	Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения	ПК-4	З.2
18.	Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения) организации: задачи и порядок проведения	ПК-4	З.2
19.	Структура и оценка сил конкуренции в отрасли	ПК-4	З.2
20.	Анализ конкурентов	ПК-4	З.2
21.	Анализ потребителей в системе стратегического управления	ПК-4	З.2
22.	Сущность и содержание управленческого анализа	ПК-4	З.2
23.	Методика SWOT-анализа	ПК-4	З.2
24.	Методика анализа факторов внешней среды: PEST – анализ.	ПК-4	З.2
25.	Виды эталонных (базовых) стратегий развития	ПК-4	З.2
26.	Стратегии концентрированного роста	ПК-4	З.2
27.	Стратегии интегрированного роста	ПК-4	З.2
28.	Стратегии диверсифицированного роста	ПК-4	З.2

29.	Стратегии сокращения	ПК-4	З.2
30.	Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Модель пяти сил конкуренции М. Портера	ПК-4	З.2
31.	Конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ	ПК-4	З.2
32.	Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка организации	ПК-4	З.2
33.	Функциональные стратегии организации	ПК-4	З.2
34.	Подходы к разработке стратегии.	ПК-4	З.2
35.	Понятие стратегической альтернативы. Критерии выбора альтернативных стратегических решений	ПК-4	З.2
36.	Процесс реализации стратегии организации	ПК-5	З.2
37.	Стратегические изменения. Сопротивление стратегическим изменениям	ПК-5	З.2
38.	Стратегический контроль	ПК-5	З.2
39.	Оценка реализации стратегии и ее корректировка	ПК-5	З.2
40.	Методы стратегического управления	ПК-5	З.2
41.	Управление посредством выбора стратегических позиций	ПК-5	З.2
42.	Управление на основе ранжирования стратегических задач	ПК-5	З.2
43.	Управление по слабым и сильным сигналам	ПК-5	З.2
44.	Управление в условиях стратегических неожиданностей	ПК-5	З.2
45.	Управление стратегическими задачами	ПК-5	З.2

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Организация «Синий лед» производит мороженное. В регионе на рынке мороженного представлены еще 2 компании-конкурента. Уже не один год в летний сезон организация стала испытывать нехватку производственных мощностей. Кроме того, согласно маркетинговым исследованиям, в перспективе ситуация будет повторяться. В итоге руководство приняло решение о приобретении и установке дополнительной производственной линии. Решение было принято только на основании данных о сбыте продукции и исследованиях маркетолога. Закупленное оборудование имело большие мощности. Однако следующий сезон выдался дождливым, спрос на мороженное упал. Мощности нового оборудования оказались не полностью загруженными. Ожидаемого роста рынка не произошло. В результате у организации снизились финансовые результаты. Вопросы: 1. Какая ошибка была допущена руководством организации? 2. Какие действия менеджмента в данной ситуации могли быть более эффективными? 3. Если бы рынок сбыта вырос, увеличились бы финансовые результаты организации?	ПК-5	Н.2
2	Стратегия организации в значительной степени определяется целями, которые ставят ее собственники при создании организации и в процессе ее деятельности. Например, цель, может формулироваться как «получение стабильного дохода при невысоком уровне рисков» или «занять ведущее место на региональном рынке» и др.	ПК-4	У.2

<table>
<tr><td></td><td>Сформулируйте возможные цели собственников промышленного предприятия в современных российских условиях и рассмотрите их влияние на формирование стратегии организации.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) – инструмент для стратегического анализа и планирования.
На матрице по осям отображаются темп роста рынка (вертикальная ось) и доля рынка (горизонтальная ось) относительно конкурента. Сочетание оценок этих двух показателей даёт возможность классифицировать товар, выделив четыре возможные роли товара для производящей или продающей его компании.
Постройте матрицу БКГ исходя из приводимых ниже исходных данных:
<table>
<tr><th>Краткое название продукта</th><th>Продажи</th><th>Продажи конкурента</th><th>Темпы роста рынка</th></tr>
<tr><td>Продукт 1</td><td>800</td><td>900</td><td>30%</td></tr>
<tr><td>Продукт 2</td><td>300</td><td>200</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Продукт 3</td><td>100</td><td>150</td><td>10%</td></tr>
<tr><td>Продукт 4</td><td>1000</td><td>700</td><td>10%</td></tr>
<tr><td>Продукт 5</td><td>500</td><td>400</td><td>5%</td></tr>
</table></td><td>ПК-4</td><td>Н.2</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Для каждой ситуации, используя классификацию стратегий роста, определите какой тип стратегии реализует компания:
1. Компания Эфко на базе своих лабораторий создает несколько центров прикладных исследований.
2. Компания Молвест, занимающаяся производством молока и молочных продуктов, активно расширяет свою деятельность в сельскохозяйственном производстве.
3. Крупное воронежское издательство приобретает сеть книжных магазинов.</td><td>ПК-4</td><td>У.2</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Для каждой ситуации определите тип конкурентной стратегии организации.
1. Компания смогла завоевать сильные конкурентные позиции. Последовательность процессов при обработке говядины обычно включает доставку скота на сборные пункты – фермы; транспортировку на скотобойни; транспортировку неразделанных туш на специализированные предприятия, которые разделывают туши на мелкие части, фасуют их и отправляют для продажи в мелкие магазины. Компания построила автоматизированные предприятия, использующие рабочих, не состоящих в профсоюзе, в экономически оправданной близости от поставщиков скота. Мясо частично разделывалось на мелкие, удобные для фасовки куски (иногда они сразу упаковывались в пластик и были готовы к продаже), которые запаковывались в коробку и отправлялись в розничную сеть. Транспортные расходы были значительно снижены.
2. Стратегия организации направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большей гаммы товаров по ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов.</td><td>ПК-4</td><td>У.2</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Какие функциональные стратегии и их виды могут быть актуальны для следующих организаций:
1) новая сеть магазинов бытовой техники пытается проникнуть на</td><td>ПК-4</td><td>Н.2</td></tr>
</table>

	рынок, используя стратегию дифференциации персонала; 2) производитель металлических труб пытается стать лидером на российском рынке металлопроката; 3) научно-производственная компания «Фарм-био» приступила к производству не имеющей аналогов биологически активной добавки		
7	Для каждой ситуации определите тип стратегии фирмы: 1. Фирма, продающая лаки для дерева, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Фирма теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей. 2. Производитель конфет открыл 10 розничных магазинов, чтобы продавать продукцию непосредственно конечному потребителю. Расширение его сферы деятельности в цепочке ценностей не мешает ему оставаться в отрасли по производству конфет. 3. Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода. 4. В рамках корпоративной стратегии компания реализует стратегию, предполагающую продажу одних хозяйственных подразделений и выделение других в самостоятельные структурные единицы, от которых материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет частичный контроль. 5. Фирма оказалась в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства, и она идет на то, чтобы «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Это скорее вынужденная, а не выбираемая стратегия.	ПК-5	У.2
8	Тяжелое положение, в котором находилась организация при передаче ее новому руководству, требовало от пришедшей команды управленцев решительных действий по изменению сложившейся ситуации. Поиск путей вывода организации из кризисного положения потребовал от нового руководства проведения детального анализа ситуации, при этом основной акцент был сделан на выявление потенциальных возможностей организации и определение номенклатуры товаров, пользующихся реальным спросом на рынке сбыта. Новая стратегия развития предполагала резкое повышение конкурентоспособности, а значит, реализуемости производимой продукции, что должно было стать основой экономического и технического оздоровления организации. Руководство поставило задачу разработки такого плана деятельности организации, который, с одной стороны, позволил бы реализовать новую стратегию развития организации, с другой – охватывал бы все стороны ее деятельности. 1. Какую стратегию выберет руководство организации? 2.Разработайте производственный план организации. 4.Сформулируйте сильные и слабые стороны организации.	ПК-5	Н.2

5.3.1.3. Вопросы к зачёту с оценкой

Не предусмотрены.

5.3.1.4. Вопросы к зачёту

Не предусмотрены.

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

Не предусмотрен.

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

Не предусмотрен.

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компе-тенция	ИДК
1.	Основные элементы стратегического управления:	ПК-4	З.2
2.	Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом	ПК-4	З.2
3.	Факторами внешней среды, косвенно влияющими на разработку стратегии организации, являются:	ПК-4	З.2
4.	Получение максимального дохода в краткосрочной перспективе характерно для стратегии:	ПК-4	З.2
5.	Разработка конкретных стратегий на уровне отдельных структурных подразделений характерна для:	ПК-4	З.2
6.	Способность менеджера к стратегическому мышлению включает следующие элементы:	ПК-5	З.2
7.	Укажите уровень управленческой иерархии, на котором менеджеры несут ответственность за достижение стратегических целей:	ПК-5	З.2
8.	Основным объектом стратегического контроля являются:	ПК-5	З.2
9.	Высокая динамика развития бизнеса, привлечение значительных объемов инвестиций, высокий уровень риска характерны для стратегии:	ПК-4	З.2
10.	На каком этапе жизненного цикла товара стратегические усилия должны быть направлены на поиск новых рынков сбыта:	ПК-4	З.2
11.	PEST-анализ основан на изучении следующих факторов:	ПК-4	З.2
12.	К факторам внешней среды, оказывающим прямое воздействие на разработку стратегии, относятся:	ПК-4	З.2
13.	Неопределенность среды разработки и реализации стратегии – это:	ПК-5	З.2
14.	Внутренняя среда организации – это:	ПК-4	З.2
15.	Цель организации – это:	ПК-5	З.2
16.	К числу требований, предъявляемых к целям управления, не относятся:	ПК-5	З.2
17.	Характерные особенности стратегических решений:	ПК-5	З.2
18.	Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:	ПК-5	З.2
19.	Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении	ПК-5	З.2
20.	Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться …	ПК-4	З.2
21.	К числу стратегических решений можно отнести:	ПК-4	З.2

22.	Высший уровень стратегического управления – … уровень.	ПК-4	З.2
23.	Понимание термина «угрозы и возможности»	ПК-4	З.2
24.	Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли	ПК-4	З.2
25.	Составляющие внешней среды	ПК-4	З.2
26.	SWOT-анализ включает …	ПК-5	З.2
27.	Различия PEST и SWOT анализов:	ПК-5	З.2
28.	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что …	ПК-5	З.2
29.	Исходный этап процесса стратегического управления	ПК-4	З.2
30.	Стратегическая зона хозяйствования — это …	ПК-4	З.2
31.	Основоположниками научного направления стратегического управления считаются:	ПК-4	З.2
32.	Наука «стратегическое управление» стала развиваться:	ПК-4	З.2
33.	Задачи стратегического управления:	ПК-4	З.2
34.	Функции стратегического управления:	ПК-5	З.2
35.	Высший уровень стратегического управления	ПК-4	З.2
36.	К объектам стратегического управления НЕ относится:	ПК-4	З.2
37.	Стратегическое планирование - это:	ПК-5	З.2
38.	Соотношение понятий «программа» и «проект»: идентичные понятия	ПК-5	З.2
39.	Тактические планы разрабатываются, как правило, на:	ПК-5	З.2
40.	Виды стратегий по уровням управления:	ПК-4	З.2
41.	Основная цель деловой стратегии:	ПК-4	З.2
42.	Основная цель функциональной стратегии:	ПК-4	З.2
43.	Стратегия низких издержек особенно успешна, если:	ПК-4	З.2
44.	Стратегия дифференциации особенно успешна	ПК-4	З.2
45.	Стратегия сегментации особенно успешна при:	ПК-4	З.2
46.	Основная задача инновационной стратегии:	ПК-4	З.2
47.	Основная задача производственной стратегии:	ПК-4	З.2
48.	Основная задача маркетинговой стратегии:	ПК-4	З.2
49.	Стратегии, позволяющие предприятию выбрать целевые рынки и разработать для них комплекс маркетинговых усилий:	ПК-4	З.2
50.	Стратегии, позволяющие согласовать потенциал предприятия с требованиями рынка, определяют способ взаимодействия с ним и пути лучшего использования ресурсов:	ПК-4	З.2
51.	Фирма, стремящаяся получить возможно максимальный доход, планируя в перспективе уход с рынка, использует стратегию:	ПК-4	З.2
52.	Для фирм с ограниченными ресурсами наиболее привлекательна стратегия:	ПК-4	З.2
53.	В переводе с греческого «стратегия» означает:	ПК-4	З.2
54.	Стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим:	ПК-4	З.2
55.	Стратегия – это:	ПК-4	З.2
56.	Миссию организации формулирует:	ПК-4	З.2
57.	Основные характеристики целей в стратегическом управлении (SMART – принцип):	ПК-4	З.2
58.	К ключевым пространствам, в рамках которых предприятие определяет свои цели относятся:	ПК-4	З.2
59.	Критерии качества поставленных целей отражает:	ПК-4	З.2
60.	Миссия в стратегическом управлении дает ответ на вопросы:	ПК-4	З.2

61.	Цели организации должны быть:	ПК-4	З.2
62.	Миссия – это:	ПК-4	З.2
63.	Для анализа внутренней среды организации используют:	ПК-5	З.2
64.	Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:	ПК-5	З.2
65.	В понятие внешней среды организации включают:	ПК-5	З.2
66.	К факторам макросреды предприятия относятся:	ПК-5	З.2
67.	К непосредственному окружению организации относятся:	ПК-5	З.2
68.	Результатами анализа внешней среды Не является определение:	ПК-4	З.2
69.	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:	ПК-5	З.2
70.	SWOT-анализ включает:	ПК-5	З.2
71.	Главной целью стратегического анализа внешней среды является определение:	ПК-5	З.2
72.	К методам реагирования на изменение внешней среды НЕ относится:	ПК-5	З.2
73.	В модель анализа конкуренции Портера не входят:	ПК-4	З.2
74.	Анализ потребителей НЕ включает:	ПК-5	З.2
75.	К основным показателям анализа отрасли НЕ относится:	ПК-5	З.2
76.	Основным источником информации о потребителях являются:	ПК-4	З.2
77.	Анализ стратегических факторов внешней среды на предприятии проводит служба:	ПК-5	З.2
78.	PEST-анализ включает в себя анализ следующих факторов:	ПК-5	З.2
79.	При анализе внешней среды выделяются уровни:	ПК-5	З.2
80.	К основным типам внешнего окружения НЕ относится:	ПК-5	З.2
81.	К социокультурным факторам PEST-анализа относят:	ПК-5	З.2
82.	К экономическим факторам PEST-анализа относят:	ПК-5	З.2
83.	В понятие внутренней среды организации включают:	ПК-5	З.2
84.	Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия направленный на оценку текущего состояния бизнеса его сильных и слабых сторон и выявление стратегических проблем:	ПК-5	З.2
85.	Главным результатом анализа внутренней среды является определение:	ПК-5	З.2
86.	В «цепочке ценностей» деятельность предприятия делится на:	ПК-4	З.2
87.	Деятельность организации, используемая для анализа внутренней среды:	ПК-4	З.2
88.	Конкурентная среда организации определяется:	ПК-4	З.2
89.	Наличие продуктов-заменителей:	ПК-4	З.2
90.	Комплекс показателей, которыми характеризуется внутренняя среда предприятия:	ПК-4	З.2
91.	Оценка ресурсного потенциала организации проводится с целью определения:	ПК-5	З.2
92.	В матрице И. Ансоффа при выпуске нового товара на старый рынок применяется стратегия:	ПК-5	З.2
93.	В матрице И. Ансоффа при выпуске старого товара на старый рынок применяется стратегия:	ПК-5	З.2
94.	В матрице И. Ансоффа при выпуске старого товара на новый рынок применяется стратегия	ПК-5	З.2
95.	Матрица "продукт-рынок" - это матрица:	ПК-5	З.2
96.	Положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей:	ПК-5	З.2

97.	Стратегия лидерства в издержках направлена на достижение конкурентных преимуществ за счет:	ПК-5	З.2
98.	Способность предприятия обеспечить уникальность продукта для покупателя возможна с помощью стратегии:	ПК-5	З.2
99.	Стратегия фокусирования основана на:	ПК-5	З.2
100.	Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:	ПК-5	З.2

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Сущность понятия «стратегическое управление»	ПК-4	З.2
2.	Главная задача и принципы стратегического управления	ПК-4	З.2
3.	Основные признаки, характеризующие стратегические решения	ПК-4	З.2
4.	Объекты стратегического управления и их взаимосвязь в цикле стратегического управления	ПК-4	З.2
5.	Понятие стратегической бизнес-единицы	ПК-4	З.2
6.	Эволюция стратегического управления: основные этапы и предпосылки	ПК-5	З.2
7.	Стратегическое управление в современных условиях	ПК-5	З.2
8.	Разработка видения и миссии организации	ПК-5	З.2
9.	Разработка системы стратегических целей	ПК-4	З.2
10.	SMART-принцип при разработке целей	ПК-4	З.2
11.	Внешняя среда организации: макро и микроокружение	ПК-4	З.2
12.	Анализ внешней среды организации	ПК-4	З.2
13.	Анализ ситуации в отрасли	ПК-5	З.2
14.	Структура и характеристики внутренней среды организации	ПК-4	З.2
15.	Анализ внутренней среды организации	ПК-5	З.2
16.	Стратегии концентрированного роста	ПК-5	З.2
17.	Стратегии диверсифицированного роста	ПК-5	З.2
18.	Стратегии интегрированного роста	ПК-5	З.2
19.	Стратегии сокращения	ПК-5	З.2
20.	Использование методики PEST для анализа внешней среды	ПК-4	З.2
21.	Характеристика SWOT-анализа. Возможности использования для принятия стратегических решений	ПК-4	З.2
22.	Методика построения матрицы SWOT	ПК-4	З.2
23.	Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий	ПК-4	З.2
24.	Модель пяти сил конкуренции	ПК-4	З.2
25.	Оценка силы влияния поставщиков на уровень конкуренции в отрасли	ПК-4	З.2
26.	Оценка силы влияния покупателей на уровень конкуренции в отрасли	ПК-5	З.2
27.	Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора	ПК-5	З.2
28.	Методика применения и особенности матрицы БКГ	ПК-5	З.2
29.	Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа	ПК-4	З.2
30.	Маркетинговая стратегия организации	ПК-4	З.2
31.	Стратегия управления персоналом	ПК-4	З.2
32.	Финансовая стратегия организации	ПК-4	З.2
33.	Инновационная стратегия организации	ПК-4	З.2
34.	Производственная стратегия организации	ПК-5	З.2
35.	Зависимость используемых предприятием видов стратегий от его конкурентной позиции на рынке. Виолентные, патиентные, комутантные и	ПК-4	З.2

	эксплерентные стратегии		
36.	Управление путем ранжирования стратегических задач	ПК-4	З.2
37.	Управление посредством выбора стратегических позиций	ПК-5	З.2
38.	Управление в условиях стратегических неожиданностей	ПК-5	З.2
39.	Управление по слабым и сильным сигналам	ПК-5	З.2
40.	Содержание, принципиальные особенности и сферы применения основных моделей стратегического выбора	ПК-4	З.2

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Распределите факторы макроокружения по группам: экономические, политические, правовые, социальные, технологические, внешнеэкономические. • ставка рефинансирования; • политическая поддержка региона; • уровень безработицы; • демографическая ситуация; • экономический рост; • внедрение новых технологий; • антимонопольное регулирование экономики; • рост таможенных тарифов; • уровень налогообложения; • права потребителей; • политическая стабильность в стране.	ПК-4	У.2
2	Проанализируйте информацию о непосредственном окружении фирмы и определите источники силы а) клиентов; б) поставщиков: • на рынке доминирует один покупатель; • выпуск фирмой стандартной, однородной продукции; • длительное сотрудничество с одним поставщиком; • наличие товаров-заменителей; • наличие выбора продавца; • большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента; • информационная осведомленность; • наличие опыта в системе закупок; • высокая значимость поставок для фирмы.	ПК-4	У.2
3	Напишите эссе на тему «Может ли организация работать эффективно, не используя инструменты стратегического управления?»	ПК-5	Н.2
4	Из числа приведенных ниже управленческих решений выделите стратегические. При каких условиях все перечисленные решения будут стратегическими? а) решение собственников предприятия о смене руководства; б) решение руководства предприятия расширить ассортимент выпускаемой продукции; в) решение руководства предприятия расширить номенклатуру выпускаемой продукции; г) решение Правительства РФ досрочно погасить внешний долг; д) решение Банка России снизить ставку рефинансирования на 1 п.п.	ПК-5	У.2
5	При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму	ПК-4	У.2

	рентабельности, доход в расчете на акцию, норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?		
6	Стратегия изменений в организации вызвана нестабильностью и сложностью внешней среды. Какую модель для реорганизации организационной структуры вы выберете в этих условиях и почему?	ПК-5	Н.2

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы

Не предусмотрены

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

Компетенция ПК-4 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами			
Индикаторы достижения компетенции ПК-4		Номера вопросов и задач	
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену
З.2	**Знать** сущность и правила разработки стратегии организации и основы процесса управления реализацией стратегии	1-35	
У.2	**Уметь** проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития		2,4,5
Н.2	**Иметь навыки** разработки стратегии организации и управления стратегическими изменениями		3,6
Компетенция ПК-5 Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации			
З.2	**Знать** функции и методы стратегического управления	36-45	
У.2	**Уметь** использовать методы и инструменты стратегического управления		7
Н.2	**Иметь навыки** разработки программ и проектов для реализации стратегии организации		1,8

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

Компетенция ПК-4 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами				
Индикаторы достижения компетенции ПК-4		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	тесты	вопросы для устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З.2	**Знать** сущность и правила разработки стратегии организации и основы процесса управления реализацией стратегии	1-5,9-12, 14, 20-25, 29-33,35,36,40-62, 68, 73, 76, 86-96	1-5, 9-12, 14, 20-25, 29-33, 35,36,40	
У.2	**Уметь** проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и осуществлять выбор стратегии ее развития			1,2,5
Н.2	**Иметь навыки** разработки стратегии организации и управления стратегическими изменениями			2
Компетенция ПК-5 Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации				
Индикаторы достижения компетенции ПК-5		Номера вопросов и задач		
З.2	**Знать** функции и методы стратегического управления	6-8, 13, 15-19, 26-28, 34, 37-39, 63-67, 69-72, 74,75, 77-85, 91-100	6-8, 13, 15-19, 26-28, 34, 37-39	
У.2	**Уметь** использовать методы и инструменты стратегического управления			4
Н.2	**Иметь навыки** разработки программ и проектов для реализации стратегии организации			3,6

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Баринов В. А. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учебное пособие / В. А. Баринов, Д. Ю. Бусалов - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 294 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=384002	-
	Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации [электронный ресурс]: Учебное пособие / А. П. Егоршин - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 388 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=368594	-
	Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы [электронный ресурс]: Справочная литература / Ф. Котлер, Р. Бергер; Европейская высшая школа дистанционного обучения Гамбург - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016 - 132 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333580	-
	Ларионов И. К. Стратегическое управление [электронный ресурс]: Учебник / И. К. Ларионов - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019 - 234 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358264	-
	Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [электронный ресурс]: Справочная литература / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 320 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=398563	-
	Панов А. И. Стратегический менеджмент [электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»: Учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 303 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=341714	-
	Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации - Москва: Издательство "ЮНИТИ", 2017 - 576 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=341675	-
2.2. Методические издания	Стратегическое управление [Электронный ресурс]: методические указания по освоению дисциплины и самостоятельной работе обучающихся по специальности 38.05.01 Экономиче-	1

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	ская безопасность специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности" / Воронежский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра управления и маркетинга в АПК ; [сост. И. Ю. Федулова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m7315.pdf	
2.3. Периодические издания	АПК : экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: Агропромиздат, 1988-	1
	Менеджмент в России и за рубежом: журнал: 16+ - Москва: Финпресс, 1998-	1
	Стратегии бизнеса, 2019, том 7, № 10 [электронный ресурс]: электронный научно-экономический журнал: Журнал - Санкт-Петербург: ООО «Издательский дом «Реальная экономика», 2019 - 30 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: http://znanium.com/catalog/document?id=390631	-

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	ЮРАЙТ	http://www.biblio-online.ru/
4	IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
5	E-library	https://elibrary.ru/
6	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
10	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
11	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

Не предусмотрены.

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

7.1.1. Для контактной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекционное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры, принтеры, сканер, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для групповых и индивидуальных консультаций: комплект мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 274, 275

среду, используемое программное обеспечение:MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	

7.1.2. Для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 232 а
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 272
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: мебель для хранения и обслуживания учебного оборудования, специализированное оборудование для ремонта компьютеров	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 117, 118

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows / Linux	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений Office MS Windows / OpenOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов AdobeReader / DjVuReader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayerClassic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Управление организацией (предприятием)	управления и маркетинга в АПК	
Управление проектами	управления и маркетинга в АПК	

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

Номер изменения	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

Должностное лицо, проводившего проверку: Ф.И.О., должность, подпись	Дата	Потребность в корректировке	Перечень пунктов, страниц, разделов, требующих изменений
Зав. кафедрой Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 31.05.2023 г.	Рабочая программа актуализирована на 2023-2024 учебный год	
Зав. кафедрой Закшевская Е.В.	Протокол № 10 от 20.05.2024 г.	Рабочая программа актуализирована на 2024-2025 учебный год	
Зав. кафедрой Закшевская Е.В.	Протокол №10 от 28.05.2025 г.	Рабочая программа актуализирована на 2025-2026 учебный год	