

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Декан экономического факультета  
Черных А.Н.  
«21» мая 2024 г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.О.16 Экономика организации (предприятия)**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника экономист

Факультет Экономический

Кафедра Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Разработчик(и) рабочей программы:

д. э. н., доцент



Е.В. Авдеев

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в и АПК.  
Протокол № 12 от 20.05.2024 г.

**Заведующий кафедрой**



**К.С. Терновых**

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.  
Протокол № 9 от 21.05.2024 г.

**Председатель методической комиссии**



**Л.В. Брянцева**

**Рецензент:** Финансовый директор ООО «Агротех-Гарант» Сотников В.С.

## **1. Общая характеристика дисциплины**

### **1.1. Цель дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение содержания основных экономических понятий и закономерностей, характеризующих предприятие в условиях рынка, приобретение практических навыков принятия управленческих решений; изучение основных понятий и закономерностей функционирования организаций (предприятий) различных форм собственности; обеспечить соответствующий теоретический уровень и приобретение практических навыков студентами в процессе их обучения вопросам экономической деятельности предприятия.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основные задачи дисциплины:

- освоение обучающимися рыночного механизма хозяйствования, принципов его функционирования и место предприятия в системе этих отношений;
- формирование системного представления об объекте изучаемой дисциплины – предприятии, как самостоятельном хозяйственном субъекте, созданного для производства продукции в целях получения прибыли: виды предприятий, их классификация, организационно-правовые формы предприятий, нормативные акты, регламентирующие их деятельность;
- освоение производственных ресурсов предприятия, механизма их формирования, показателей эффективности и основных направлений повышения эффективности ресурсного потенциала предприятия;
- познание экономического механизма хозяйствования предприятия в условиях рынка; прогнозирование и планирование деятельности предприятия, обоснование производственной программы предприятия, формирование издержек и себестоимости продукции, обоснование цен на товарную продукцию;
- изучение эффективности хозяйственной деятельности предприятия и его финансовых результатов: доходов, прибыли и финансов предприятия, взаимоотношений с государственными учреждениями и рыночной инфраструктурой;
- изучение системы показателей экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, действующие методики ее расчета, сферы применения.

### **1.3. Предмет дисциплины**

Предметом дисциплины является деятельность предприятия, процесс разработки и принятия хозяйственных решений.

### **1.4. Место дисциплины в образовательной программе**

Данная дисциплина относится к Блоку Б1 к части дисциплин, формируемым участниками образовательных отношений.

### **1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами**

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких дисциплин, как Экономическая теория, экономика отраслей АПК, статистика.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ОПК-3	Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	3.1	<b>Знать</b> методику расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		У.1	<b>Уметь</b> на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
		Н.1	<b>Иметь навыки</b> оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов

### 3. Объём дисциплины и виды работ

#### 3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	3	4	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	2 / 72	7 / 252	9 / 324
Общая контактная работа, ч	58.15	101.25	159.40
Общая самостоятельная работа, ч	13.85	150.75	164.60
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	58.00	100.25	158.25
лекции	30	40	70.00
практические	28	58	86.00
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	2.25	2.25
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	5.00	76.98	81.98
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.15	1.00	1.15
групповые консультации	-	0.50	0.50
курсовой проект	-	0.25	0.25
зачет	0.15	-	0.15
экзамен	-	0.25	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8.85	73.78	82.63
выполнение курсового проекта	-	56.03	56.03
подготовка к зачету	8.85	-	8.85
подготовка к экзамену	-	17.75	17.75
Форма промежуточной аттестации	зачет	Защита курсового проекта, экзамен	зачет, защита курсового проекта, экзамен

## 3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс		Всего
	3		
Общая трудоёмкость, з.е./ч	9 / 324		9 / 324
Общая контактная работа, ч	37.40		37.40
Общая самостоятельная работа, ч	286.60		286.60
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	36.25		36.25
лекции	14.00	-	14.00
лабораторные		-	
в т.ч. практическая подготовка		-	
практические	20.00	-	20.00
в т.ч. практическая подготовка		-	
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	2.25	-	2.25
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы		-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	163.22		163.22
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1.15		1.15
групповые консультации	0.50	-	0.50
курсовой проект	0.25	-	0.25
курсовая работа	-	-	
зачет	0.15	-	0.15
зачет с оценкой	-	-	
экзамен	0.25	-	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	123.38		123.38
выполнение курсового проекта	96.78	-	96.78
выполнение курсовой работы	-	-	
подготовка к зачету	8.85	-	8.85
подготовка к зачету с оценкой	-	-	
подготовка к экзамену	17.75	-	17.75
Форма промежуточной аттестации	зачет, защита курсового проекта, экзамен		зачет, защита курсового проекта, экзамен

## 4. Содержание дисциплины

### 4.2. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике.

Подраздел 1.1. Предмет, содержание и задачи курса.

Классификация экономических наук в отечественной и зарубежной учебной литературе. Понятие экономики предприятия и микроэкономики, их место в системе экономических наук. Задачи и методология курса. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса.

Подраздел 1.2. Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация.

Понятие о предприятии, его цели, задачи и мотивы деятельности. Предприятие - как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства.

Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация предприятий по основным признакам и их значение. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений: понятие, виды и задачи коллективных и индивидуальных форм предпринимательства - товарищества, общества, производственные кооперативы, унитарные и индивидуальные предприятия. Объединения предприятий: кооперативы, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации и др.

Подраздел 1.3. Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса.

Производственная структура предприятия: понятие и основные элементы производственной структуры. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Функциональные подразделения предприятия: основные, вспомогательные, обслуживающие, подсобные и побочные. Факторы, влияющие на производственную структуру.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика типов организации производства.

Производственный процесс: его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.

Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

Подраздел 2.1. Основные фонды предприятия.

Основные фонды предприятия: понятие, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценки и методы их организации.

Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Методика начисления амортизации: линейная, пропорциональная, ускоренная. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Способы воспроизводства основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.

Подраздел 2.2. Оборотные фонды предприятия.

Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения: понятия, состав и классификация. Нормирование, как основная часть процесса планирования оборотных средств. Основные методы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Способы воспроизводства оборотных средств. Проблемы формирования оборотных средств предприятий в условиях становления рыночных отношений, спада производства и инфляции. Показатели использования оборотных фондов. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств и основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств.

### Подраздел 2.3. Трудовые ресурсы предприятий.

Значение труда в производственном процессе. Понятия «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессия, специальность, квалификация. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методы их определения.

Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета и анализа. Факторы и резервы повышения производительности труда.

### Подраздел 2.4. Земельные ресурсы предприятия.

Роль и особенности земли в производственном процессе. Виды сельскохозяйственных угодий и их назначение. Основные задачи по рациональному использованию земельных ресурсов и экономические показатели по использованию сельскохозяйственных угодий. Рынок и аренда земли. Основные направления по улучшению использованию сельскохозяйственных земель.

Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка.

### Подраздел 3.1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

Понятие, значение и особенности планирования и прогнозирования деятельности предприятия в современных условиях. Основные задачи, принципы и методы планирования. Система планирования и виды планов в условиях предприятия. Разработка производственно-экономических норм и нормативов.

Характеристика производственно-финансового плана развития предприятия, его основных разделов: плана производства и реализации продукции; материально-технического обеспечения; плана капитальных вложений и технического развития; плана по труду и кадрам; плана издержек производства и реализации продукции; финансового плана, плана социального развития коллектива.

Бизнес-план предприятия; его назначение, содержание, характеристика разделов бизнес-плана и их взаимосвязей.

### Подраздел 3.2. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие затрат на производство и издержек производства. Понятие себестоимости продукции и ее влияние на эффективность производственной деятельности предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции по основным признакам.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ.

Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Виды начислений на социальные нужды, их целевое назначение. Состав прочих расходов. Понятие основных, производственных и полных затрат, идущих на производство и реализацию продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькулирование и калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Основные направления по снижению себестоимости продукции.

### Подраздел 3.3. Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.

Понятие цены, ее значение и основные функции. Виды цен и их классификация по различным признакам. Сложившееся соотношение свободных и регулируемых цен в экономике России. Основные этапы формирования свободных цен в условиях рыночных отношений. Основные факторы, влияющие на формирование цены. Методы ценообразования. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

### Подраздел 3.4. Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции и конкурентоспособности. Система управления качеством продукции, применяемая на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества.



Служба управления качеством. Организация контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции.

Подраздел 3.5. Инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие «инвестиции», «капитальные вложения», их назначение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Динамика изменений структуры капитальных вложений по формам собственности и видам предприятий. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов.

Технико-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики.

Подраздел 3.6. Инновационная деятельность предприятия

Определяющее значение НТП на развитие интенсификации производств. Особенности реализации достижений НТП в условиях рыночной экономики.

Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы. Принципы разработки плана технического развития производства, его структура и показатели.

Раздел 4. Финансовые ресурсы, доходы, прибыль. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Подраздел 4.1. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, доходы и прибыль предприятия.

Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия. Виды финансирования предприятий различных форм собственности из бюджета. Взаимоотношения предприятий с банками, инвестиционными фондами, страховыми органами.

Доходы и прибыль предприятий, их понятие, виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Рентабельность продукции и предприятия в целом: понятие, виды, значение рентабельности.

Подраздел 4.2. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета.

Действующая система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика: обобщающие, факторные, затратные, функциональные.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. Совершенствование системы показателей для рыночных условий хозяйствования.

**4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам**  
**4.2.1. Очная форма обучения**

№№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Предприятие в рыночной экономике.	10	10		1,5
1.1	Предмет, содержание и задачи курса.	2	2		0,5
1.2	Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация.	4	4		0,5
1.3	Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса.	4	4		0,5
2.	Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.	20	18		3,5
2.1	Основные фонды предприятия.	6	6		1
2.2	Оборотные фонды предприятия.	6	6		1
2.3	Трудовые ресурсы предприятий.	4	4		1
2.4	Земельные ресурсы предприятия.	4	2		0,5
3.	Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка.	30	44		59
3.1	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	6	10		11
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции.	6	8		11
3.3	Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.	6	8		11
3.4	Качество и конкурентоспособность продукции.	4	6		8
3.5	Инвестиционная деятельность предприятия.	4	6		9
3.6	Инновационная деятельность предприятия	4	6		9
4.	Финансовые ресурсы, доходы, прибыль. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	10	14		17,98
4.1	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, доходы и прибыль предприятия.	6	8		10
4.2	Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета.	4	6		7,98
	<b>ВСЕГО</b>	<b>70</b>	<b>86</b>		<b>81,98</b>

## 4.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Предприятие в рыночной экономике.	2	3		16
1.1	Предмет, содержание и задачи курса.	0,5	1		4
1.2	Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация.	0,5	1		6
1.3	Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса.	1	1		6
2.	Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.	4	5		27
2.1	Основные фонды предприятия.	1	2		8
2.2	Оборотные фонды предприятия.	1	1		8
2.3	Трудовые ресурсы предприятий.	1	1		6
2.4	Земельные ресурсы предприятия.	1	1		5
3.	Экономический механизм функционирования предприятия в условиях рынка.	6	8		83
3.1	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	1	1		15
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции.	1	2		15
3.3	Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.	1	2		15
3.4	Качество и конкурентоспособность продукции.	1	1		15
3.5	Инвестиционная деятельность предприятия.	1	1		12
3.6	Инновационная деятельность предприятия	1	1		11
4.	Финансовые ресурсы, доходы, прибыль. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия.	2	4		37,22
4.1	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, доходы и прибыль предприятия.	1	2		17
4.2	Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета.	1	2		20,22
	ВСЕГО	14	20		163,22

#### 4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1.1	Предмет, содержание и задачи курса.	Баскакова О.В. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с.	0,5	4
1.2	Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация.	Краснова Л.Н. Экономика предприятий [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург ; Альметьевский государственный нефтяной институт .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 374 с.	0,5	4
1.3	Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса.	Фридман А.М. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / А. М. Фридман. – Москва: Издательский Центр РИОР: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 . – 239 с.	0,5	6
2.1	Основные фонды предприятия	Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – 2, перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018 . – 292 с.	1	8
2.2	Оборотные фонды предприятия.	Краснова Л.Н. Экономика предприятий [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург ; Альметьевский государственный нефтяной институт .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 374 с.	1	8
2.3	Трудовые ресурсы предприятий.	Фридман А.М. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / А. М. Фридман. – Москва: Издательский Центр РИОР: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018 . – 239 с.	1	6
2.4	Земельные ресурсы предприятия.	Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – 2, перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018 . – 292 с.	0,5	5
3.1	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Краснова Л.Н. Экономика предприятий [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург ; Альметьевский государственный нефтяной институт .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 374 с.	11	15

3.2	Издержки производства и себестоимость продукции.	Краснова Л.Н. Экономика предприятий [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург ; Альметьевский государственный нефтяной институт .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 374 с. Краснова Л.Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 374 с.	11	15
3.3	Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.	Краснова Л.Н. Экономика предприятий [электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург ; Альметьевский государственный нефтяной институт .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 374 с.	11	15
3.4	Качество и конкурентоспособность продукции.	Баскакова О.В. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с.	8	15
3.5	Инвестиционная деятельность предприятия.	Баскакова О.В. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с.	9	12
3.6	Инновационная деятельность предприятия	Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – 2, перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018 . – 292 с.	9	11
4.1	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, доходы и прибыль предприятия.	Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – 2, перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018 . – 292 с.	10	17
4.2	Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета.	Баскакова О.В. Экономика организации [электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели .— 2 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 306 с.	7,98	20,22
	ВСЕГО		81,98	163,22

## 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 5.1. Этапы формирования компетенций

№№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенция	Индикатор компетенции
1.1	Предмет, содержание и задачи курса.	ОПК-3	З.1
1.2	Предприятие - основное звено рыночной экономики. Виды, организационно-правовые формы, классификация.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
1.3	Производственная и организационная структура предприятия, принципы организации производственного процесса.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
2.1	Основные фонды предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
2.2	Оборотные фонды предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
2.3	Трудовые ресурсы предприятий.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
2.4	Земельные ресурсы предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.1	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.3	Формирование цен на товары в различных рыночных структурах.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.4	Качество и конкурентоспособность продукции.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.5	Инвестиционная деятельность предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
3.6	Инновационная деятельность предприятия	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
4.1	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, доходы и прибыль предприятия.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1
4.2	Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета.	ОПК-3	З.1
			У.1
			Н.1

**5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций****5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций**

Виды оценок	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале	не зачтено	зачтено

Вид оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций****Критерии оценки на зачете**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

## Критерии оценки при защите курсового проекта (работы)

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Структура и содержание курсового проекта (работы) полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; студент показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Хорошо, продвинутый	Структура и содержание курсового проекта (работы) в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Удовлетворительно, пороговый	Структура и содержание курсового проекта (работы) не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Структура и содержание курсового проекта (работы) не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или алгоритмические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; студент не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности

## Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%



**Критерии оценки устного опроса**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

**Критерии оценки решения задач**

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

**5.3. Материалы для оценки достижения компетенций**  
**5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации**  
**5.3.1.1. Вопросы к экзамену**

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Предмет, содержание и задачи изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)».	ОПК-3	3.1
2	Организация (предприятие): сущность, цели, задачи и мотивы деятельности	ОПК-3	3.1
3	Классификация предприятий по основным признакам.	ОПК-3	3.1
4	Унитарное государственное предприятие: понятие о государственном предприятии, его виды и характерные признаки.	ОПК-3	3.1
5	Хозяйственные товарищества: основные формы, порядок их организации и характерные свойства.	ОПК-3	3.1
6	Публичное акционерное общество (ПАО) - понятие об ПАО его характерные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
7	Непубличное акционерное общество (АО) - понятие об АО и его характерные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
8	Общество с ограниченной ответственностью - понятие об ООО и её основные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
9	Некоммерческие организации (предприятия), их виды, цели, особенности формирования и функционирования.	ОПК-3	3.1
10	Понятие о производственном кооперативе, порядок его создания и основные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
11	Производственная структура организации (предприятия)	ОПК-3	3.1
12	Основные элементы производственной структуры организации (предприятия)	ОПК-3	3.1
13	Концентрация и размеры производства. Показатели концентрации производства и факторы, влияющие на её уровень.	ОПК-3	3.1 У.1
14	Специализация производства: цель, формы и основные направления.	ОПК-3	3.1
15	Кооперирование производства и его экономическая эффективность.	ОПК-3	3.1
16	Типы производства.	ОПК-3	3.1
17	Организационная структура управления организацией (предприятием): сущность, типы и особенности функционирования.	ОПК-3	3.1
18	Значение, состав и структура земельных ресурсов сельскохозяйственных организаций (предприятий)	ОПК-3	3.1
19	Основные мероприятия по рациональному использованию земельных ресурсов.	ОПК-3	3.1
20	Классификация трудовых ресурсов по основным признакам.	ОПК-3	3.1
21	Производительность труда как основной показатель эффективности производства и труда на предприятии. Методы расчета показателей производительности труда.	ОПК-3	3.1 У.1
22	Формы и системы оплаты труда.	ОПК-3	3.1
23	Основные средства (предприятия): состав, структура и классификация.	ОПК-3	3.1
24	Стоимостная оценка основных средств и её виды. Переоценка основных средств и методы её проведения.	ОПК-3	3.1 У.1
25	Воспроизводство основных средств.	ОПК-3	3.1
26	Амортизация основных средств и способы её начисления. Амортизационный фонд.	ОПК-3	3.1 У.1
27	Эффективность использования основных средств организации (предприятия). Пути улучшения использования основных средств.	ОПК-3	3.1 У.1 Н.1
28	Оборотные средства организации (предприятия): понятие и классификация. Источники формирования оборотных средств.	ОПК-3	3.1

29	Кругооборот оборотных средств в производственном цикле.	ОПК-3	3.1 У.1
30	Структура оборотных средств. Факторы, влияющие на формирование структуры оборотных средств организаций (предприятий).	ОПК-3	3.1
31	Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах.	ОПК-3	3.1 У.1
32	Экономическое значение экономии оборотных средств.	ОПК-3	3.1
33	Понятие, особенности и значение внутрихозяйственного планирования в современных условиях.	ОПК-3	3.1
34	Основные методы планирования.	ОПК-3	3.1
35	Основные принципы планирования.	ОПК-3	3.1
36	Система планирования. Виды планов в системе внутрихозяйственного планирования.	ОПК-3	3.1
37	Бизнес-планирование в организации (предприятии) и его назначение. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.	ОПК-3	3.1
38	Издержки производства и себестоимость, их сущность и экономическое значение. Виды издержек.	ОПК-3	3.1
39	Поэлементная классификация производственных затрат при исчислении себестоимости продукции.	ОПК-3	3.1
40	Классификация производственных затрат, включаемых в себестоимость продукции по статьям калькуляции.	ОПК-3	3.1
41	Себестоимость продукции и факторы её снижения.	ОПК-3	3.1
42	Цена: понятие, значение и функции.	ОПК-3	3.1
43	Механизм ценообразования в организации (предприятии).	ОПК-3	3.1
44	Структура цены продукции.	ОПК-3	3.1
45	Ценовая политика и ценовая стратегия организации (предприятия).	ОПК-3	3.1
46	Виды цен и их классификация.	ОПК-3	3.1
47	Основные факторы ценообразования.	ОПК-3	3.1
48	Ценовые стратегии.	ОПК-3	3.1
49	Управление качеством продукции. Система показателей качества продукции.	ОПК-3	3.1 У.1
50	Стандартизация продукции: цели, объекты и контроль.	ОПК-3	3.1
51	Сертификация продукции и порядок её проведения.	ОПК-3	3.1
52	Инвестиции: сущность, структура и источники формирования. Экономическая эффективность инвестиций.	ОПК-3	3.1 У.1 Н.1
53	Сущность, функции и принципы организации финансов предприятия.	ОПК-3	3.1
54	Доходы и расходы организации (предприятия).	ОПК-3	3.1
55	Прибыль предприятия: понятие, значение, виды и функции.	ОПК-3	3.1
56	Порядок использования и распределения прибыли в предприятии. Факторы, влияющие на формирование прибыли.	ОПК-3	3.1
57	Показатели результативности производства. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства.	ОПК-3	3.1 У.1 Н.1
58	Рентабельность общественного производства. Показатели рентабельности. Основные направления повышения рентабельности производства.	ОПК-3	3.1 У.1 Н.1
59	Понятие об интенсификации производства и ее влияние на эффективность производства.	ОПК-3	3.1 У.1 Н.1
60	Инновационная деятельность организации (предприятия).	ОПК-3	3.1

## 5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	В ЗАО «Юбилейное» при пятидневной рабочей неделе 32 человека имеют продолжительность рабочего дня 8 часов и 18 человек - 7-ми часовой рабочий день. Плановый (эффективный) фонд рабочего времени одного работника составляет 217 дней. Определите среднюю продолжительность рабочего дня (с учётом 14 праздничных дней) по каждой категории работников и в целом по предприятию.	ОПК-3	У.1
			Н.1
2	По состоянию на 1 сентября в ООО «Ведуга» списочная численность работников составляла 400 чел. 9 и 24 сентября уволились по собственному желанию, соответственно 7 и 11 чел. За нарушение трудовой дисциплины 19 сентября было уволено 2 чел. 14 сентября переведены в другие подразделения 4 человека. 27 сентября осуществлён приём на работу 10 чел. Определите среднесписочную численность работников предприятия за сентябрь, численность работников по состоянию на 1 октября и коэффициент текучести кадров.	ОПК-3	У.1
			Н.1
3	На предприятии в отчётном году произведено и реализовано 12 000 единиц оборудования по цене 40 тыс. руб. Оборотный капитал (средства) - 90 млн. руб. Рассчитайте следующие показатели финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта: длительность периода обращения оборотного капитала (в днях) и коэффициент оборачиваемости.	ОПК-3	У.1
			Н.1
4	Оптовая отпускная цена предприятия - 7 500 руб. Издержки обращения посредника - 1 625 руб. на единицу продукции, планируемая посредником рентабельность к затратам - 28 %, ставка налога на добавленную стоимость для посредника - 20 %. Рассчитайте минимальную оптовую цену закупки. Спрогнозируйте как должна измениться оптовая отпускная цена предприятия для обеспечения уровня рентабельности для предприятия 20 %, с условием, максимальная цена на рынке 11 500 руб за изделие, цена услуг посредника остаются без изменений	ОПК-3	У.1
			Н.1
5	Предприятием при среднегодовой стоимости основных производственных средств и оборотных средств 68 млн. руб. была получена общая рентабельность 15 %. В отчётном году при уменьшении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств на 6 млн. руб. сумма прибыли увеличилась до 12,4 млн. руб. Определите изменение суммы прибыли и уровня рентабельности в отчётном году по сравнению с базисным годом.	ОПК-3	У.1
			Н.1
6	На предприятии за текущий год было уволено по собственному желанию 35 чел., за нарушение трудовой дисциплины - 7 чел., призвано в Вооружённые Силы - 5 чел., по достижении пенсионного возраста отказались продолжить трудовую деятельность - 18 чел. В то же время на работу было принято по разным специальностям в соответствии с технологией производства 50 чел. Среднесписочная численность работников за предшествующий год составила 650 чел., в отчётном году - 600 чел. Определите коэффициент стабильности, коэффициент оборота по выбытию и коэффициент текучести кадров на данном предприятии	ОПК-3	У.1
			Н.1
7	Нормативная трудоёмкость строительно-монтажных работ в ООО «Ведуга» - 87750 нормо-часов, нормативный баланс рабочего времени одного работника в год - 1625 часов, коэффициент выполнения норм времени (выработки) работниками - 1,2. Проанализируйте данную ситуацию и примите управленческое решение о необходимом уровне плановой трудоёмкости строительно-монтажных работ, а также о численности работников требуемых для их выполнения.	ОПК-3	У.1
			Н.1
			3.1

8	Первоначальная стоимость основных производственных средств 800 000 руб. Срок полезного использования основных средств -10 лет. Коэффициент ускорения амортизации - 2. Определите месячную и годовую норму амортизации линейным способом и способом уменьшаемого остатка. Рассчитайте годовую сумму амортизации по каждому способу её начисления. Сделайте вывод какой из перечисленных способов начисления амортизации будет отвечать целям обеспечения расширенного воспроизводства основных средств и почему.	ОПК-3	У.1
			Н.1
9	Инвестиционная компания «Аксиома» приобрела 400 акций (номинальная стоимость акции 1500 руб.) АО «Чистые пруды» по 2000 руб. за каждую. По истечении 183 дней данные акции были проданы по 2500 руб. При этом инвестору был начислен дивиденд из расчёта 12% годовых. Определите размер дивидендов.	ОПК-3	Н.1
			У.1
10	Нормативный срок службы средства труда 10 лет, годовая производственная мощность - 6 640 изделий. Средний объём продукции, фактически выработанный за год - 7 055 изделий. Число лет, фактически отработанных машиной - 8. Определите физический износ машины по объёму работ и по сроку службы.	ОПК-3	Н.1
			У.1
11	Стоимость основных производственных средств на начало года 20 млн. руб., прирост основных производственных средств - 5 млн. руб., коэффициент обновления - 0,22. Определите стоимость введённых и выбывших основных производственных средств, коэффициент прироста и выбытия.	ОПК-3	Н.1
			У.1
12	В одном из цехов предприятия при производстве 2500 изделий стоимость основного материала составила 900 тыс. руб., заработная плата основных рабочих с начислениями - 150 тыс. руб., заработная плата вспомогательных рабочих с начислениями - 36 тыс. руб. Прочие цеховые расходы - 5%. Определите цеховую себестоимость всей продукции, её структуру, а также себестоимость единицы продукции.	ОПК-3	Н.1
			У.1
13	Себестоимость реализованной продукции - 30 млн. руб., коммерческие и управленческие расходы составляют 20% от себестоимости реализованной продукции. Прибыль от продажи продукции - 12 млн. руб. Определите рентабельность реализации (продаж) продукции.	ОПК-3	Н.1
			3.1
14	Выручка от реализации продукции - 60 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции - 39 млн. руб. Коммерческие и управленческие расходы - 3 млн. руб.. Сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов - +2 млн. руб. Налог на прибыль - 24 %. Определите прибыль от обычной деятельности, рентабельность реализации (продаж) продукции. Смоделируйте ситуацию: в плановом периоде размер выручки увеличится на 25 %, себестоимость на 14 %.	ОПК-3	У.1
			Н.1
			У.1
15	На предприятии в базисном году произведено два вида продукции: А - 6500 ед., Б - 7200 ед. Цена реализации: ЦА - 300 руб., ЦБ - 250 руб. Прибыль от реализации в базисном году - 937,5 тыс. руб. В отчётном году продукции А проведено на 4% больше, а продукции Б - на 2 %. Определите рост прибыли в отчетном году.	ОПК-3	Н.1
			У.1
16	Себестоимость производства и реализации единицы продукции - 3 000 руб. Предприятие предполагает реализовать 40 % дохода от оборота, т.е. иметь 40 % прибыли в цене. Ставка акциза - 20 %, ставка налога на добавленную стоимость - 20 %. Определите величину отпускной цены изготовителя и оптовой отпускной цены.	ОПК-3	Н.1
			У.1
17	Стоимость основных средств на начало года - 25 млн. руб., стоимость введённых за год основных средств - 7 млн. руб., стоимость выбывших основных средств - 20 % от стоимости основных средств на начало года. Определите стоимость основных средств на конец года, коэффициент обновления, коэффициент выбытия и коэффициент прироста основных средств.	ОПК-3	Н.1
			У.1

18	В плановом периоде норма расхода на единицу продукции составила 0,60 кг при цене 34 тыс. руб. за тонну и коэффициенте использования материала - 0,8. Фактический коэффициент использования материала увеличился до 0,9, а его цена возросла до 36 тыс. руб. за тонну. Годовой объём производства продукции - 60 тыс. изделий. Определите общую экономию предприятия на материальных затратах.	ОПК-3	Н.1
			У.1
19	Предприятием приобретён грузовой автомобиль стоимостью 1,8 млн. руб. Нормативный пробег автомобиля 2 млн. т/км. В расчётном периоде пробег автомобиля составил 250 тыс. т/км. Определите норму амортизации и сумму амортизации в расчётном периоде.	ОПК-3	Н.1
			У.1
20	АО «Зевс» выпустило 40 000 привилегированных и обыкновенных акций общей стоимостью 100 млн. руб. Предполагается, что на долю привилегированных акций приходится 25 %. Размер дивиденда по привилегированным акциям установлен из расчёта 12 % годовых. Чистая прибыль акционерного общества составила 9 млн. руб. Определите размер дивиденда полученного на одну обыкновенную акцию и курсовую цену каждого вида акции, если норма ссудного процента равна 10 %.	ОПК-3	Н.1
			У.1
21	Годовой план производства продукции предприятия составляет 50 000 изделий. За счёт повышения технического уровня производства план производства продукции был превышен на 20%. Среднегодовая стоимость основных производственных средств - 60 млн. руб. Определите экономию на амортизационных отчислениях при их начислении по сумме чисел лет полезного срока использования (срок эксплуатации оборудования 9 лет).	ОПК-3	Н.1
			У.1
22	Оптовая цена закупки за единицу товара составляет 10 100 руб. Издержки торгового предприятия - 625 руб., планируемая магазином прибыль - 275 руб. Ставка налога на добавленную стоимость - 20 %. Определите величину торговой надбавки и розничной цены.	ОПК-3	Н.1
			У.1
23	Предприятием используется краткосрочный кредит в сумме 400 тыс. руб., срок погашения которого наступает по истечении трёх месяцев с момента получения. Годовая ставка процента - 24%. Определите сумму средств к погашению краткосрочного кредита.	ОПК-3	Н.1
			У.1
24	На начало года в цехе задействовано 40 ед. однотипного оборудования. Мощность единицы оборудования - 3 тыс. изделий. На 1 июня из производственного процесса выбыло 10 ед. оборудования мощностью 24 тыс. изделий, а 1 июля было введено 20 ед. оборудования мощностью 70 тыс. изделий. Определите среднегодовую и выходную мощность цеха.	ОПК-3	Н.1
			У.1
25	Оптовая отпускная цена товара - 6 240 руб. Величина налога на добавленную стоимость - 20 %. Ставка акциза - 30 %. Планируемая предприятием рентабельность составляет 25 % к затратам. Определите величину оптовой цены изготовителя и себестоимость единицы продукции предприятия-изготовителя.	ОПК-3	Н.1
			3.1
26	В ведущем цехе предприятия плановый объём производства продукции - 279,3 тыс. изделий. На начало года было задействовано 60 ед. оборудования. Мощность единицы оборудования 4 тыс. изделий. На конец I квартала выбыло 20 ед. оборудования. Мощность каждой единицы выбывшего оборудования 2,4 тыс. изделий. На начало III квартала поступило 40 ед. оборудования при мощности каждой единицы 4,5 тыс. изделий. Определите коэффициент использования мощности и выходную мощность цеха.	ОПК-3	У.1
			Н.1
			У.1

### 5.3.1.3. Вопросы к зачёту с оценкой

Не предусмотрен.

## 5.3.1.4. Вопросы к зачёту

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Предмет, содержание и задачи изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)».	ОПК-3	3.1
2	Организация (предприятие): сущность, цели, задачи и мотивы деятельности	ОПК-3	3.1
3	Классификация предприятий по основным признакам.	ОПК-3	3.1
4	Унитарное государственное предприятие: понятие о государственном предприятии, его виды и характерные признаки.	ОПК-3	3.1
5	Хозяйственные товарищества: основные формы, порядок их организации и характерные свойства.	ОПК-3	3.1
6	Публичное акционерное общество (ПАО) - понятие об ПАО его характерные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
7	Непубличное акционерное общество (АО) - понятие об АО и его характерные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
8	Общество с ограниченной ответственностью - понятие об ООО и её основные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
9	Некоммерческие организации (предприятия), их виды, цели, особенности формирования и функционирования.	ОПК-3	3.1
10	Понятие о производственном кооперативе, порядок его создания и основные организационно-экономические признаки.	ОПК-3	3.1
11	Производственная структура организации (предприятия)	ОПК-3	3.1
12	Основные элементы производственной структуры организации (предприятия)	ОПК-3	3.1
13	Концентрация и размеры производства. Показатели концентрации производства и факторы, влияющие на её уровень.	ОПК-3	3.1 У.1
14	Специализация производства: цель, формы и основные направления.	ОПК-3	3.1
15	Кооперирование производства и его экономическая эффективность.	ОПК-3	3.1
16	Типы производства.	ОПК-3	3.1
17	Организационная структура управления организацией (предприятием): сущность, типы и особенности функционирования.	ОПК-3	3.1
18	Значение, состав и структура земельных ресурсов сельскохозяйственных организаций (предприятий)	ОПК-3	3.1
19	Основные мероприятия по рациональному использованию земельных ресурсов.	ОПК-3	3.1
20	Классификация трудовых ресурсов по основным признакам.	ОПК-3	3.1
21	Производительность труда как основной показатель эффективности производства и труда на предприятии. Методы расчета показателей производительности труда.	ОПК-3	3.1 У.1
22	Формы и системы оплаты труда.	ОПК-3	3.1
23	Основные средства (предприятия): состав, структура и классификация.	ОПК-3	3.1
24	Стоимостная оценка основных средств и её виды. Переоценка основных средств и методы её проведения.	ОПК-3	3.1 У.1
25	Воспроизводство основных средств.	ОПК-3	3.1
26	Амортизация основных средств и способы её начисления. Амортизационный фонд.	ОПК-3	3.1 У.1

27	Эффективность использования основных средств организации (предприятия). Пути улучшения использования основных средств.	ОПК-3	3.1
			У.1
			Н.1
28	Оборотные средства организации (предприятия): понятие и классификация. Источники формирования оборотных средств.	ОПК-3	3.1
29	Кругооборот оборотных средств в производственном цикле.	ОПК-3	3.1
			У.1
30	Структура оборотных средств. Факторы, влияющие на формирование структуры оборотных средств организаций (предприятий).	ОПК-3	3.1
31	Определение потребности организации (предприятия) в оборотных средствах.	ОПК-3	3.1
			У.1
32	Экономическое значение экономии оборотных средств.	ОПК-3	3.1

### 5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов

№ п/п	Тема курсового проектирования
1	Обоснование производственной и экономической программы деятельности предприятия

### 5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Какие виды земельных угодий входят в состав сельскохозяйственных?	ОПК-3	3.1
2	Как определить уровень рентабельности продукции?	ОПК-3	3.1
			У.1
3	Что характеризует уровень рентабельности?	ОПК-3	3.1
4	От чего зависит уровень рентабельности?	ОПК-3	3.1
5	Как рассчитать уровень окупаемости?	ОПК-3	3.1
			У.1
6	От чего зависит выход валовой продукции на 100 га земельной площади?	ОПК-3	3.1
7	От чего зависит стоимость валовой продукции на 1 работника в целом по хозяйству (показатель производительности труда в целом по хозяйству)?	ОПК-3	3.1
			У.1
8	Какой вид сельскохозяйственных угодий является наиболее интенсивным и продуктивным видом земельных угодий?	ОПК-3	3.1
9	Какой вид земельных угодий занимает наибольший удельный вес в составе сельскохозяйственных угодий?	ОПК-3	3.1
10	С какой целью определяется общая потребность в продукции животноводства?	ОПК-3	3.1
11	Каким образом в курсовом проекте осуществляется постановка основной задачи для предприятия, на основе которой в последующем проектируется производственная и экономическая деятельность этого предприятия? (таб.2)	ОПК-3	3.1
12	С какой целью определяется общая потребность в кормах?	ОПК-3	3.1
13	Какие виды грубых кормов включаются в рацион животных?	ОПК-3	3.1
14	От чего зависит нормативный показатель расхода кормов (ц. кор.ед.) по молоку?	ОПК-3	3.1
15	Урожайность - это ...	ОПК-3	3.1
16	Соотношение различных видов сельскохозяйственных культур и пара в общей площади пашни -	ОПК-3	3.1



17	Какие групп сельскохозяйственных культур формирую структуру посевных площадей?	ОПК-3	3.1
18	Входят ли площадь сенокосов и пастбищ в структуру посевных площадей?	ОПК-3	3.1
19	Зеленый конвейер - это ...	ОПК-3	3.1
20	Для чего разрабатывают зеленый конвейер?	ОПК-3	3.1
21	Какие кормовые культуры входят в состав зеленого конвейера?	ОПК-3	3.1
22	Почему планирование производства в сельскохозяйственных предприятиях начинается с планирования производственной программы по животноводству, а не с растениеводства?	ОПК-3	3.1
23	Как определяется средняя урожайность по зерновой группе культур?	ОПК-3	3.1
24	Какая исходная информация необходима для определения потребности в семенах?	ОПК-3	3.1
25	Почему валовое производство продукции может отличаться от общей потребности сельскохозяйственных культур?	ОПК-3	3.1
26	Какая исходная информация необходима для определения производственной себестоимости 1ц продукции растениеводства	ОПК-3	3.1
27	Для определения какого последующего показателя будет использоваться себестоимость 1ц готовой основной продукции?	ОПК-3	3.1 У.1
28	Что необходимо знать для определения полной себестоимости 1 ц реализуемой продукции?	ОПК-3	3.1
29	В каком случае реализуемая продукция может быть убыточна?	ОПК-3	3.1
30	Какие исходные показатели необходимы для определения выручки?	ОПК-3	3.1
31	Какая исходная информация необходима для определения прибыли (убытка)?	ОПК-3	3.1
32	Какие натуральные показатели характеризуют эффективность использования земли?	ОПК-3	3.1
33	По каким стоимостным показателям определяется эффективность использования земельных ресурсов?	ОПК-3	3.1 У.1
34	По каким показателям определяется эффективность использования трудовых ресурсов, как основного ресурса предприятия?	ОПК-3	3.1 У.1
35	Какие экономические показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?	ОПК-3	3.1 У.1
36	Из чего складывается общая потребность предприятия в продукции животноводства?	ОПК-3	3.1
37	Какая исходная информация необходима для расчета потребности в кормах?	ОПК-3	3.1
38	Как перевести кормовые единицы в физический вес?	ОПК-3	3.1
39	На какие последующие плановые показатели влияет запланированная потребность в кормах?	ОПК-3	3.1
40	С какой целью определяется предварительная потребность в продукции растениеводства?	ОПК-3	3.1
41	Что включает предварительная потребность предприятия в продукции растениеводства?	ОПК-3	3.1
42	При большом различии в фактической урожайности 2-х хозяйств или бригад возможно ли к ним применять одинаковые темпы роста урожайности при ее планировании?	ОПК-3	3.1 У.1

43	На какие производственные и экономические показатели могут оказать положительное влияние повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных?	ОПК-3	3.1
44	От чего зависит планируемая посевная площадь каждой сельскохозяйственной культуры ?	ОПК-3	3.1
45	Оптимальный удельный вес зерновых, технических культур и пара в структуре посевных площадей для ЦЧР?	ОПК-3	3.1
46	Как определить посевную посевную площадь по зерновым и техническим культурам?	ОПК-3	3.1
47	Какую исходную информацию необходимо знать для разработки зеленого конвейера?	ОПК-3	3.1
48	От чего зависит удельный вес кормовых культур в структуре посевных площадей?	ОПК-3	3.1
49	От чего зависит средняя урожайность по зерновой группе культур?	ОПК-3	3.1
50	Как определить потребность в семенах?	ОПК-3	3.1
51	Как определить валовой сбор продукции растениеводства (таблица 9)?	ОПК-3	3.1
52	Как определить стоимость всей валовой продукции?	ОПК-3	3.1 У.1
53	От чего зависит производственная себестоимость 1 ц растениеводческой продукции?	ОПК-3	3.1
54	За счет чего могут изменяться материально денежные затраты на 1 га посева?	ОПК-3	3.1
55	В каком случае рост затрат на 1 га идет с опережением роста урожайности и в связи с этим наблюдается рост себестоимости 1 ц продукции?	ОПК-3	3.1
56	Какова норма передачи продукции (сырья) перерабатывающему предприятию за услуги по переработке сырья?	ОПК-3	3.1
57	Как определить себестоимость 1 ц готовой основной продукции?	ОПК-3	3.1 У.1
58	Как определить полную себестоимость продукции?	ОПК-3	3.1
59	От чего зависит себестоимость 1 ц реализуемой продукции?	ОПК-3	3.1
60	Как определить себестоимость всей реализованной продукции?	ОПК-3	3.1
61	Как определить выручку от реализации продукции?	ОПК-3	3.1
62	Как определить прибыль (убыток) от реализации продукции?	ОПК-3	3.1
63	От каких в конечном случае показателей (факторов) зависит масса прибыли (убытка) при реализации отдельных товарных культур?	ОПК-3	3.1
64	От каких, в конечном счете, показателей зависит масса прибыли (убытка) в целом по хозяйству?	ОПК-3	3.1

## 5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

## 5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	<b>Что такое профессия?</b>	ОПК-3	3-1
а	род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;		
б	специальность, являющаяся источником существования;		
в	любая работа, которую может выполнять работник.		
2	<b>Какие физические лица являются рабочими?</b>	ОПК-3	3-1
а	выполняющие работу;		
б	непосредственно занятые производством продуктов труда.		
3	<b>Какие работники относятся к категории служащих?</b>	ОПК-3	3-1
а	инженерно-технические работники;		
б	специалисты и руководители, осуществляющие организацию и управление производством;		
в	рабочие основных цехов;		
г	работники, состоящие на службе у хозяина предприятия.		
д	работники, выполняющие вспомогательные работы.		
4	<b>Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?</b>	ОПК-3	3-1
а	директор;		
б	заместитель директора;		
в	главные специалисты;		
г	старшие инженеры;		
д	начальники цехов.		
5	<b>Что такое списочная численность кадров?</b>	ОПК-3	3-1
а	численность кадров по списку;		
б	численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;		
в	количество работников, являющихся на работу в течение периода.		
6	<b>Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу предприятия?</b>	ОПК-3	3-1
а	работники детского сада и базы отдыха;		
б	рабочие сборочного цеха;		
в	рабочие подсобного хозяйства;		
г	инженерно-технические работники;		
д	рабочие инструментального цеха.		
7	<b>Кто из перечисленных работников не относится к категории «вспомогательный рабочий»?</b>	ОПК-3	3-1
а	кладовщик;		
б	водитель;		
в	ремонтник;		
г	станочник;		
д	инструментальщик.		
8	<b>Инженерно-технические работники - это:</b>	ОПК-3	3-1
а	служащие;		
б	руководящий персонал, административные работники;		
в	рабочие.		
9	<b>Текущее количество кадров на предприятии определяется:</b>	ОПК-3	3-1

а	коэффициентом выбытия кадров;		
б	коэффициент сменности;		
в	коэффициентом приема кадров.		
10	<b>Что такое производительность труда?</b>		
а	выработка продукции работающим агрегатом в единицу времени;	ОПК-3	3-1
б	затраты труда на производство продукции;		
в	степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости.		
11	<b>В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением:</b>		
а	стоимости основных производительных фондов к численности производственных работников предприятия;	ОПК-3	3-1
б	объема производства продукции каждого вида к затратам труда на производство этой продукции;		
в	прибыли к стоимости производственных фондов;		
г	затрат труда на производство каждого вида продукции к объему производства этой продукции;		
д	фонда зарплаты к численности производственного персонала;		
е	совокупной годовой стоимости произведенной продукции к численности производственного персонала предприятия.		
12	<b>Что характеризует производительность труда?</b>		
а	эффективность используемых затрат труда;	ОПК-3	3-1
б	эффективность использования оборудования;		
в	эффективность использования материальных ресурсов.		
13	<b>Что представляет собой выработка?</b>		
а	затраты труда на выпуск продукции;	ОПК-3	3-1
б	общее количество произведенной предприятием продукции;		
в	выпуск продукции в единицу времени.		
14	<b>Какие из перечисленных показателей характеризует уровень производительности труда?</b>		
а	выработка продукции в единицу времени;	ОПК-3	3-1
б	фондоотдачи;		
в	величина прибыли на единицу произведенной продукции;		
г	трудоемкость изготовления продукции;		
д	фондовооруженность труда;		
е	выработка продукции на одного работника.		
15	<b>При расчете производительности труда объем производства продукции может быть представлен:</b>		
а	натуральными показателями;	ОПК-3	3-1
б	условно-натуральными показателями;		
в	стоимостными показателями;		
г	всеми вышеперечисленными показателями.		
16	<b>Единицей учета рабочего времени является:</b>		
а	нормо-день;	ОПК-3	3-1
б	человеко-час;		
в	нормо-час;		
г	смено-час.		
17	<b>При выпуске разнородной продукции предприятием для расчета производительности труда используются:</b>		
а	натуральные показатели объема производства продукции;	ОПК-3	3-1
б	условно-натуральные показатели объема производства продукции;		

в	стоимостные показатели объема производства продукции.		
18	<b>Производительность труда возрастает, если:</b>		
а	объем производства растет, а численность работников снижается;	ОПК-3	3-1
б	объем производства растет более низкими темпами по сравнению с ростом численности работников;		
в	годовой фонд времени работы одного работника возрастает;		
г	численность работников снижается более высокими темпами по сравнению с темпами снижения объемов производства.		
19	<b>Резервы роста производительности труда - это:</b>		
а	приращение объема выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда;	ОПК-3	3-1
б	неиспользованные возможности экономии затрат труда.		
20	<b>Соотнести виды трудоемкости с их определением:</b>		
	1) технологическая а) затраты труда вспомогательных рабочих	ОПК-3	3-1
	2) обслуживания б) затраты труда служащих и специалистов		
	3) управления в) затраты труда всех категорий работающих		
	4) полная г) затраты труда основных рабочих		
21	<b>Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы?</b>		
а	тарифные ставки;	ОПК-3	3-1
б	тарифные сетки;		
в	тарифный фонд оплаты труда;		
г	должностные оклады;		
д	тарифно-квалификационный справочник;		
е	премиальные положения.		
22	<b>Какой элемент тарифной системы показывает, насколько тарифная ставка данного разряда больше ставки -го разряда?</b>		
а	тарифная сетка;	ОПК-3	3-1
б	тарифный коэффициент;		
в	тарифно-квалификационный справочник.		
23	<b>Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:</b>		
а	изготовленной продукции;	ОПК-3	3-1
б	отработанного времени;		
в	оказанных услуг;		
г	должностных окладов.		
24	<b>Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:</b>		
а	произведенной продукции;	ОПК-3	3-1
б	отработанного времени;		
в	оказанных услуг.		
25	<b>Какая заработная плата характеризует сумму денег, которые работник получает на руки?</b>		
а	номинальная;	ОПК-3	3-1
б	реальная.		
26	<b>Какой коэффициент в большей степени характеризует эффективность работы службы управления персоналом?</b>		
а	оборот по приему;	ОПК-3	3-1

б	оборот по выбытию,		
в	текучести кадров;		
г	постоянства кадров.		
27	<b>Основой выделения стадии развития карьеры служит:</b>		
а	возраст работника;	ОПК-3	3-1
б	квалификация сотрудника;		
в	продолжительность работы в организации.		
28	Приспособление работника к новой среде и трудовому коллективу называется:		
а	профориентацией;	ОПК-3	3-1
б	адаптацией;		
в	профотбором.		
29	<b>Определите последовательность отбора персонала:</b>		
а	отбор кандидатов на основе резюме;	ОПК-3	3-1
б	предварительное собеседование;		
в	тестирование;		
г	проверка рекомендаций и наведение справок;		
д	медицинское обследование;		
е	окончательный выбор кандидата на должность.		
30	<b>Цель аттестации при продвижении по службе состоит в:</b>		
а	установлении специальных навыков;	ОПК-3	3-1
б	оценке результатов работы;		
в	выявлении потенциальных возможностей работника.		
31	<b>Основной капитал-это:</b>		
а	стоимостное выражение средств труда;	ОПК-3	3-1
б	часть производственного капитала;		
в	основные средства.		
32	<b>В состав имущества предприятия входят:</b>		
а	только внеоборотные активы;	ОПК-3	3-1
б	только оборотные активы;		
в	сумма внеоборотных и оборотных активов;		
г	капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства;		
д	объемы продаж.		
33	<b>Что такое основные фонды?</b>		
а	предметы труда, непосредственно участвующие в процессе производства;	ОПК-3	3-1
б	часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течении длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.		
34	<b>Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:</b>		
а	предметов труда;	ОПК-3	3-1
б	средств труда;		
в	рабочей силы.		
35	<b>К основным производственным фондам относятся:</b>		
а	здания производственных цехов;	ОПК-3	3-1
б	здания жилого фонда;		
в	машины и оборудование, служащие менее одного года;		
г	транспортные средства.		
36	<b>К основным непроизводственным фондам относятся;</b>	ОПК-3	3-1

а	жилые дома;		
б	помещения медсанчасти;		
в	грузовой и легковой автотранспорт;		
г	передаточные устройства.		
37	<b>Что неправильно отнесено к основным фондам предприятия?</b>		
а	здания;	ОПК-3	3-1
б	оборудование, установленное в цехе;		
в	оборудование на складе готовой продукции;		
г	транспортные средства.		
38	<b>К активной части основных производственных фондов относятся:</b>		
а	здания;	ОПК-3	3-1
б	сооружения;		
в	силовые машины и оборудование;		
г	рабочие машины и оборудование;		
д	хозяйственный инвентарь;		
е	транспортные средства;		
ж	вычислительная техника.		
39	<b>К пассивной части ОПФ относятся:</b>		
а	здания;	ОПК-3	3-1
б	сооружения;		
в	измерительные и регулирующие приборы;		
г	вычислительная техника.		
40	<b>Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются:</b>		
а	по восстановительной стоимости;	ОПК-3	3-1
б	по первоначальной стоимости;		
в	по остаточной стоимости.		
г	по смешанной стоимости.		
41	<b>Балансовая стоимость основных средств-это:</b>		
а	стоимость, по которой основные средства учитываются на балансе предприятия,	ОПК-3	3-1
б	остаточная стоимость;		
в	полная первоначальная стоимость за вычетом износа.		
42	<b>Первоначальная стоимость ОПФ – это:</b>		
а	затраты на производство фондов в современных условиях;	ОПК-3	3-1
б	сумма затрат на приобретение (изготовлени, доставку и монтаж ОПФ);		
в	разность между стоимостью ОПФ и суммой их износа.		
43	<b>Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:</b>		
а	в ценах и условиях прошлого периода времени;	ОПК-3	3-1
б	в ценах и условиях будущего периода времени;		
в	в ценах и условиях данного периода времени;		
г	стоимость оборудования с учетом износа;		
д	стоимость оборудования после ремонта.		
44	<b>Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?</b>		
а	по первоначальной стоимости;	ОПК-3	3-1
б	по восстановительной;		
в	по остаточной восстановительной стоимости.		
45	<b>Как часто определяется восстановительная стоимость ОФ?</b>	ОПК-3	3-1

а	периодически по мере необходимости по решению Правительства РФ;		
б	ежегодно;		
в	через каждые 4 года.		
46	<b>Какая стоимость называется ликвидационной?</b>		
а	стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных средств (цена металлолом);	ОПК-3	3-1
б	стоимость основных фондов на момент выбытия.		
47	<b>Методы переоценки основных средств - это:</b>		
а	метод прямой оценки;		
б	индексный метод;	ОПК-3	3-1
в	верны оба метода.		
48	<b>Что такое полный износ основных средств?</b>		
а	частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия;		
б	частичная или полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации;	ОПК-3	3-1
в	полная потеря потребительской стоимости ОФ вследствие их эксплуатации или бездействия.		
49	<b>Какой фонд используется предприятием для воспроизводства ОФ?</b>		
а	резервный;		
б	амортизационный;	ОПК-3	3-1
в	фон специального назначения		
г	фонд материального поощрения.		
50	<b>Амортизация ОПФ – это:</b>		
а	расходы на содержание основных фондов;		
б	износ основных фондов;		
в	процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость произведенной продукции;	ОПК-3	3-1
г	содержание основных фондов;		
д	текущей ремонт основных фондов;		
е	капитальный ремонт и модернизация основных фондов		
51	<b>Кем устанавливается норма амортизационных отчислений?</b>		
а	предприятием самостоятельно;		
б	отраслевыми Министерствами и ведомствами;	ОПК-3	3-1
в	Правительством Российской Федерации		
52	<b>Годовая сумма амортизационных отчислений находится в прямой зависимости от:</b>		
а	объема производства продукции;		
б	стоимости конкретного вида основных фондов;	ОПК-3	3-1
в	величины оборотных средств;		
г	уровня норм амортизации		
53	<b>Норма амортизации здания 5%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?</b>		
а	рассчитать его невозможно, не хватает данных;		
б	50 лет;	ОПК-3	3-1 У-1 Н-1
в	100 лет;		
г	200 лет		
54	<b>Норма амортизации от амортизационного срока службы конкретного вида ОПФ находится:</b>	ОПК-3	3-1



а	в прямой зависимости;		
б	в обратной зависимости.		
55	<b>Какие показатели не относятся к показателям движения ОПФ?</b>		
а	коэффициент сменности;	ОПК-3	3-1
б	коэффициент выбытия;		
в	коэффициент загрузки;		
г	коэффициент износа;		
д	коэффициент расширения.		
56	<b>Расширенное воспроизводство ОПФ осуществляется путем:</b>		
а	капитального ремонта;	ОПК-3	3-1
б	модернизации оборудования;		
в	замены изношенных машин точно такими же новыми машинами и оборудованием;		
г	технического перевооружения.		
57	<b>Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценки основных фондов:</b>		
а	показатели интенсивности использования основных фондов;	ОПК-3	3-1
б	показатели использования производственных площадей и сооружений;		
в	показатели фондоотдачи основных фондов и нормы рентабельности;		
г	при оценки основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А,Б,В.		
58	<b>Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:</b>		
а	фондоотдача, фондоемкость;	ОПК-3	3-1
б	коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;		
в	фондовооруженность труда;		
г	рентабельность производства;		
д	прибыль предприятия.		
59	<b>Интенсивное использование оборудования характеризуют:</b>		
а	коэффициент сменности;	ОПК-3	3-1
б	фондоотдача;		
в	фондовооруженность труда рабочего;		
г	коэффициент интенсивного использования оборудования;		
д	производительность данного вида оборудования.		
60	<b>Показатель фондоотдачи характеризует:</b>		
а	уровень технической оснащенности труда;	ОПК-3	3-1
б	производительность труда;		
в	количество произведенной продукции в расчете на руб. основных производственных фондов;		
г	удельные затраты основных фондов на руб. реализованной продукции.		
61	<b>Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости валовой продукции к:</b>		
а	первоначальной стоимости ОПФ;	ОПК-3	3-1
б	среднегодовой стоимости;		
в	остаточной стоимости;		
г	стоимости ОПФ на начало года.		
62	<b>Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохра-</b>	ОПК-3	3-1

	<b>нении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?</b>		
а	понижится;		
б	повысится;		
в	останется без изменения.		
63	<b>Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов?</b>	ОПК-3	3-1 У-1 Н-1
а	использование современных технологий;		
б	повышение степени загрузки оборудования;		
в	совершенствование организации производства и труда;		
г	увеличение срока службы оборудования.		
64	<b>Что такое оборотный капитал?</b>	ОПК-3	3-1
а	часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена, и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;		
б	чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом сумм обязательств;		
в	часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;		
г	часть авансированного капитала, затраченного на покупку труда.		
65	<b>Что включается в понятие «Оборотные средства предприятия»?</b>	ОПК-3	3-1
а	основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;		
б	часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции;		
в	средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;		
г	орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;		
д	предметы труда, необходимые для изготовления продукции.		
66	<b>Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных средств предприятия?</b>	ОПК-3	3-1
а	производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей;		
б	машины и оборудование;		
в	топливо;		
г	готовая продукция;		
д	незавершенное производство;		
е	расходы будущих периодов;		
ж	денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия, дебиторская задолженность;		
з	прибыль предприятия;		
и	станки, агрегаты, тара.		
67	<b>Что из перечисленного в полной мере определяет состав оборотных средств предприятия?</b>	ОПК-3	3-1

а	запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;		
б	оборотные фонды и фонды обращения;		
в	оборудование цехов, готовая продукция на складе;		
г	производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;		
д	незавершенное производство, готовая продукция на складе;		
е	производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.		
68	<b>Что из перечисленного относится к фондам обращения?</b>		
а	материальные ресурсы предприятия;	ОПК-3	3-1
б	готовая продукция на складе предприятия и отгруженная продукция, находящаяся в пути;		
в	денежные средства и средства в расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, дебиторская задолженность);		
г	расходы будущих периодов;		
д	активная часть основных фондов;		
е	полуфабрикаты собственного изготовления;		
ж	транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;		
з	прибыль.		
69	<b>Оборотные средства относятся:</b>		
а	к сфере обращения готовой продукции;	ОПК-3	3-1
б	к сфере производства продукции.		
70	<b>К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:</b>		
а	уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;	ОПК-3	3-1
б	задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;		
в	амортизационные отчисления;		
г	прибыль;		
д	кредиторская задолженность.		
71	<b>Что из перечисленного относится к незавершенному производству?</b>		
а	предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;	ОПК-3	3-1
б	предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;		
в	предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающим непрерывность производственного цикла;		
г	затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоение.		
72	<b>Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?</b>		
а	все производственные запасы;	ОПК-3	3-1
б	все оборотные производственные фонды;		
в	все оборотные фонды и фонды обращения;		
г	средства в расчетах, денежные средства на расчетном счете, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;		

д	оборотные производственные фонды, готовая продукция на складе, денежные средства в кассе;		
е	незавершенное производство.		
73	<b>Какие оборотные средства не нормируются предприятием?</b>		
а	производственные запасы;	ОПК-3	3-1
б	дебиторская задолженность;		
в	расходы будущих периодов.		
74	<b>Какие из названных позиций используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах?</b>		
а	текущие запасы;	ОПК-3	3-1
б	время упаковки продукции;		
в	страховые запасы;		
г	транспортные запасы.		
75	<b>Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?</b>		
а	денежную;	ОПК-3	3-1
б	производственную;		
в	товарную;		
г	все выше перечисленные.		
76	<b>Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?</b>		
а	прибыль, рентабельность производства;	ОПК-3	3-1
б	продолжительность одного оборота;		
в	фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;		
г	коэффициент оборачиваемости оборотных средств;		
д	уровень отдачи оборотных средств.		
77	<b>Какие из названных позиций характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?</b>		
а	количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за соответствующий период;	ОПК-3	3-1
б	объем реализуемой продукции в расчете на руб. оборотных средств;		
в	продолжительность одного оборота оборотных средств;		
г	размер реализуемой продукции, приходящийся на руб. производственных фондов.		
78	<b>От чего зависит коэффициент оборачиваемости оборотных средств?</b>		
а	от начального и конечного запасов оборотных средств;	ОПК-3	3-1
б	от среднего запаса оборотных средств;		
в	от стоимости реализуемой продукции и среднего остатка оборотных средств;		
г	от всего вышеизложенного.		
79	<b>Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 0%?</b>		
а	уменьшится;	ОПК-3	3-1
б	увеличится;		
в	не изменится.		
80	<b>Что характеризует период оборота оборотных средств?</b>		
а	время нахождения оборотных фондов в запасах и незавершенном производстве;	ОПК-3	3-1

б	среднюю скорость движения оборотных средств;		
в	количество дней, за которое совершается полный оборот;		
г	время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия		
д	время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции.		
81	<b>Какие показатели используются при определении длительности одного оборота?</b>		
а	количество рабочих дней в году;	ОПК-3	3-1
б	количество календарных дней в году;		
в	режим работы предприятия.		
82	<b>Чем больше длительность одного оборота оборотных средств,</b>		
а	тем выше эффективность их использования;	ОПК-3	3-1
б	тем ниже эффективность их использования.		
83	<b>Коэффициент загрузки оборотных средств – это отношение средних остатков оборотных средств:</b>		
а	к объему валовой продукции;	ОПК-3	3-1
б	к объему реализуемой продукции;		
в	к объему товарной продукции.		
84	<b>При каком высвобождении оборотных средств объем выпуска продукции неизменен?</b>		
а	при абсолютном высвобождении;	ОПК-3	3-1
б	при относительном высвобождении.		
85	<b>Когда вовлекаются дополнительные средства в производство?</b>		
а	при ускорении оборачиваемости;	ОПК-3	3-1
б	при замедлении оборачиваемости.		
86	<b>Что характеризует материалоемкость продукции?</b>		
а	расход материалов на единицу продукции;	ОПК-3	3-1
б	расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчете на единицу продукции;		
в	расход материалов на весь объем продукции;		
г	объем выпущенной продукции в расчете на рубль материальных затрат.		
87	<b>Какие из названных позиций относятся к оборотным активам?</b>		
а	сырье и материалы;	ОПК-3	3-1
б	товары отгруженные;		
в	земельные участки;		
г	дебиторская задолженность;		
д	незавершенное производство.		
88	<b>Себестоимость продукции – это:</b>		
а	расходы, непосредственно связанные с производством;	ОПК-3	3-1
б	затраты на сырье, материалы, заработную плату;		
в	суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;		
г	трудовые затраты.		
89	<b>К переменным издержкам на производство относятся:</b>		
а	затраты на сырье и материалы;	ОПК-3	3-1
б	топливо и энергия на технологические нужды;		
в	амортизация;		
г	общехозяйственные расходы;		
д	оплата труда управленческого персонала;		

е	отчисления на нужды социального страхования;		
ж	затраты на транспортировку грузов.		
90	<b>К постоянным расходам относятся:</b>		
а	сырье и основные материалы;	ОПК-3	3-1
б	оплата труда производственных рабочих;		
в	зарплата управленческого аппарата;		
г	покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;		
д	страховые взносы;		
е	амортизация;		
ж	арендная плата за здания и оборудование		
з	административные расходы.		
91	<b>Что включают в себе производственные издержки?</b>		
а	издержки, связанные со сбытом продукции;	ОПК-3	3-1
б	издержки производственной сферы;		
в	маркетинговые издержки.		
92	<b>Какие из приведенных затрат относятся к прямым?</b>		
а	затраты, связанные с работой предприятия;	ОПК-3	3-1
б	затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции.		
93	<b>Какие из названных статей относятся к косвенным расходам?</b>		
а	затраты на сырье и материалы;	ОПК-3	3-1
б	цеховые расходы;		
в	расходы на подготовку и освоение производства;		
г	общехозяйственные расходы;		
д	расходы на рекламы.		
94	<b>Какие затраты не относятся к переменным?</b>		
а	затраты на сырье и основные материалы;	ОПК-3	3-1
б	основная заработная плата производственных рабочих;		
в	расходы по подготовке производства;		
г	цеховые расходы.		
95	<b>8. Что из ниже перечисленного относится к комплексным статьям?</b>		
а	общехозяйственные;	ОПК-3	3-1
б	материалы;		
в	коммерческие;		
г	общепроизводственные;		
д	затраты на закупку сырья и материалов;		
е	затраты на оплату труда основных и вспомогательных рабочих.		
96	<b>Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукции?</b>		
а	производственные и непроизводственные;	ОПК-3	3-1
б	прямые и косвенные;		
в	переменные и постоянные;		
г	основные и накладные;		
д	простые и комплексные.		
97	<b>Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?</b>		
а	производственные и непроизводственные;	ОПК-3	3-1
б	прямые и косвенные;		
в	переменные и постоянные;		
г	текущие и единовременные.		

98	<b>По роли в производственном процессе затраты делятся на:</b>		
а	прямые и косвенные;	ОПК-3	3-1
б	постоянные и переменные;		
в	основные и накладные.		
99	<b>В основу деления издержек на постоянные и переменные положен признак:</b>		
а	состав затрат;	ОПК-3	3-1
б	способ включения затрат в себестоимость продукции;		
в	связь с объемом выпуска продукции.		
100	<b>В группировку затрат по экономическим элементам входят:</b>		
а	затраты на топливо и энергию;	ОПК-3	3-1
б	затраты на оплату труда;		
в	амортизация;		
г	цеховые расходы;		
д	материальные затраты;		
е	прочие затраты;		
ж	содержание и эксплуатация оборудования.		
101	<b>В чем назначение классификации затрат по экономическим элементам?</b>		
а	расчет себестоимости единицы продукции;	ОПК-3	3-1
б	определение общих затрат на производство продукции;		
в	исчисление материальных затрат на выпуск продукции.		
102	<b>С чем связаны основные затраты?</b>		
а	с обслуживанием производства;	ОПК-3	3-1
б	с выпуском готовой продукции;		
в	с хранением готовой продукции.		
103	<b>Какие затраты не относятся к основным?</b>		
а	заработная плата руководителей служащих;	ОПК-3	3-1
б	затраты на основные материалы;		
в	затраты на топливо для технологических целей.		
104	<b>Какие из перечисленных затрат неправильно относят к себестоимости продукции основного производства?</b>		
а	затраты на подготовку и освоение производства нового вида продукции;	ОПК-3	3-1
б	затраты, непосредственно связанные с производством продукции;		
в	сбытовые расходы;		
г	расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия.		
105	<b>Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?</b>		
а	прямые;	ОПК-3	3-1
б	переменные;		
в	постоянные;		
г	по обслуживанию оборудования;		
д	косвенные.		
106	<b>Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы:</b>		
а	амортизация здания цеха;	ОПК-3	3-1
б	заработная плата технолога цеха;		
в	заработная плата слесаря – ремонтника;		
г	затраты на отопление и освещение цеха.		
107	<b>Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты на:</b>		

а	управление цехом;	ОПК-3	3-1
б	освещение и отопление цеха;		
в	содержание заводоуправления;		
г	все технологические операции, осуществляемые в цехе.		
108	<b>Какие затраты относятся к внепроизводственным расходам?</b>	ОПК-3	3-1
а	затраты по содержанию управленческого аппарата;		
б	затраты по реализации продукции, на рекламу и маркетинговые исследования рынка;		
в	затраты на закупку сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий.		
109	<b>Полная себестоимость продукции состоит:</b>	ОПК-3	3-1
а	из затрат цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;		
б	из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;		
в	из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов.		
110	<b>Определение себестоимости единицы продукции достигается составлением:</b>	ОПК-3	3-1
а	сметы затрат на производство;		
б	калькуляцией себестоимости продукции.		
111	<b>Калькуляция себестоимости продукции составляется с целью:</b>	ОПК-3	3-1
а	определения цен на производимую продукцию;		
б	исчисления прямых и косвенных расходов;		
в	расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;		
г	составления сметы затрат на производство.		
112	<b>Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?</b>	ОПК-3	3-1
а	сырье и материалы;		
б	оплата труда;		
в	амортизация основных фондов;		
г	топливо и энергия на технологические цели;		
д	вспомогательные материалы.		
113	<b>Какие из перечисленных позиций относятся к направлениям снижения издержек производства?</b>	ОПК-3	3-1
а	использование достижений НТП;		
б	совершенствование организации производства и труда;		
в	повышение зарплаты;		
г	сокращение потерь материальных ресурсов и потерь от брака;		
д	увеличение числа работников предприятия;		
е	недоиспользование производственных помещений.		
114	<b>Снижение уровня материальных затрат в себестоимости продукции достигается за счет:</b>	ОПК-3	3-1
а	производительности труда;		
б	норм расхода материальных ресурсов;		
в	заработной платы работников;		
г	цен на материальные ресурсы.		
115	<b>Какие факторы, не зависящие от работы предприятия, могут оказывать влияние на изменение себестоимости продукции?</b>	ОПК-3	3-1
а	рост цен на электроэнергию и топливо;		
б	изменение налогообложения;		
в	улучшение работы аппарата управления предприятия;		



г	изменение требований к состоянию окружающей среды;		
д	изменение минимального размера оплаты труда;		
е	переход на научную технологии производства.		
116	<b>Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции?</b>		
а	увеличить общую массу прибыли;	ОПК-3	3-1
б	повысить уровень рентабельности;		
в	усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.		
117	<b>Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?</b>		
а	остаются неизменными;	ОПК-3	3-1
б	увеличиваются;		
в	уменьшаются.		
118	<b>Как ведут себя постоянные расходы при увеличении выпуск продукции?</b>		
а	не изменяются;	ОПК-3	3-1
б	увеличиваются пропорционально;		
в	увеличиваются не пропорционально.		
119	<b>Если индекс заработной платы превышает индекса производительности труда, то уровень себестоимости:</b>		
а	снижается;	ОПК-3	3-1
б	повышается		
120	<b>Если в смете затрат велика доля амортизации, то такое производство относится к:</b>		
а	материалоемким;	ОПК-3	3-1
б	энергоемким;		
в	трудоемким;		
г	фондоемким.		
121	<b>Какие затраты по методу «директ-костинг» списываются за счет выручки от реализации?</b>		
а	постоянные;	ОПК-3	3-1
б	переменные.		
122	<b>Какие затраты по методу «директ-костинг» списываются за счет маржинальной прибыли?</b>		
а	постоянные;	ОПК-3	3-1
б	переменные.		
123	<b>Система «стандартный директ-костинг» представляет собой:</b>		
а	учет фактических прямых затрат;	ОПК-3	3-1
б	учет фактических полных затрат;		
в	учет нормативных полных затрат;		
г	учет нормативных неполных затрат.		
124	<b>По какому методу калькулирования постоянные затраты списываются за счет маржинальной выручки?</b>		
а	по расчетно- аналитическому методу;	ОПК-3	3-1
б	по методу прямого счета;		
в	по методу «директ-костинг».		
125	<b>Какие затраты списываются за счет чистой прибыли?</b>		
а	затраты на заработную плату руководителей;	ОПК-3	3-1
б	транспортные расходы;		
в	затраты на закупку сырье, материалов, топлива;		

г	сверхнормативные затраты на рекламу, процент за кредит, арендную плату.		
126	<b>Цена - это:</b>		
а	денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги;	ОПК-3	3-1
б	форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;		
в	затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги;		
г	сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности.		
127	<b>Какой законодательный акт регулирует процесс ценообразования?</b>		
а	Налоговый кодекс РФ;	ОПК-3	3-1
б	Гражданский кодекс РФ;		
в	Уголовный кодекс РФ.		
128	<b>Выделите функции, выполняемые ценой:</b>		
а	измерительная;	ОПК-3	3-1
б	учетная;		
в	регулирующая;		
г	посредническая;		
д	распределительная;		
е	стимулирующая.		
129	<b>Что входит в структуру розничной цены при использовании оптового посредника?</b>		
а	издержки на производство и реализацию продукции;	ОПК-3	3-1
б	косвенные налоги;		
в	прибыль;		
г	посреднические надбавки по реализации продукции;		
д	торговая надбавка;		
е	рентабельность.		
130	<b>Какие из названных положений включает ценовая политика предприятия?</b>		
а	анализ конъюнктуры рынка;	ОПК-3	3-1
б	оценка поведения конкурентов;		
в	разработка технологического процесса изготовления продукции;		
г	установление цен на продукцию предприятия;		
д	выбор поставщиков сырья и материалов.		
131	<b>Какие из перечисленных положений характеризуют основные цели ценовой политики предприятия?</b>		
а	обеспечение намеченного объема прибыли;	ОПК-3	3-1
б	обеспечение реализации продукции;		
в	увеличение производительности труда;		
г	удержание своей доли на рынке.		
132	<b>Какая стратегия позволяет прорваться на рынок?</b>		
а	стратегия высоких цен;	ОПК-3	3-1
б	стратегия низких цен;		
в	стратегия долговременных цен.		
133	<b>Что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства предприятий?</b>		
а	себестоимость продукции;	ОПК-3	3-1

б	прибыль изготовителя;		
в	цены конкурентов;		
г	уникальность товара.		
134	<b>Какой метод ценообразования подразумевает установление цен ниже уровня конкурентных?</b>		
а	«средних издержек +прибыль»;	ОПК-3	3-1
б	метод «запечатанного конверта»;		
в	метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.		
135	<b>По какому признаку выделяют «свободные цены»?</b>		
а	по характеру обслуживаемого оборота;	ОПК-3	3-1
б	по территориальному признаку;		
в	по степени регулируемости государством.		
136	<b>На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?</b>		
а	на цену покупателя (спрос;	ОПК-3	3-1
б	на цену продавца (предложения).		
137	<b>Какие факторы влияют на цену реализации с/х продукции?</b>		
а	каналы реализации;	ОПК-3	3-1
б	конъюнктура рынка (спрос и предложени;		
в	качество продукции;		
г	рентабельность производства;		
д	себестоимость единицы продукции;		
е	сроки реализации продукции;		
ж	затраты, вкладываемых в социальную сферу;		
з	производственный потенциал предприятия.		
138	<b>Оптовые цены – это:</b>		
а	цены, по которым продукция реализуется крупными партиями;	ОПК-3	3-1
б	цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети;		
в	цены, по которым государство покупает продукцию у сельскохозяйственных товаропроизводителей для своих нужд.		
139	<b>Включается ли налог на добавленную стоимость в цену реализации?</b>		
а	да;	ОПК-3	3-1
б	нет		
140	<b>Закупочные цены – это:</b>		
а	цены, по которым продукция реализуется крупными партиями;	ОПК-3	3-1
б	цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети;		
в	цены, по которым государство закупает продукцию у сельскохозяйственных товаропроизводителей для своих нужд.		
141	<b>Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цену?</b>		
а	увеличение загрузки производственных мощностей;	ОПК-3	3-1
б	невозможность выполнить все заказы;		
в	увеличение издержек производства.		
142	<b>Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности?</b>		
а	цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;	ОПК-3	3-1
б	объем производства, при котором производитель работает без убытков;		
в	уровень затрат необходимый для производства продукции.		
143	<b>Спрос можно считать эластичным, если:</b>		
а	при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;	ОПК-3	3-1

б	при небольшом снижении цены спрос увеличивается незначительно;		
в	при изменении цены спрос не изменяется;		
г	спрос изменяется независимо от цены.		
144	<b>Дефицит товаров и услуг образуется из-за:</b>		
а	слишком высоких цен;	ОПК-3	3-1
б	слишком низких цен.		
145	<b>Какие налоги относятся к косвенным?</b>		
а	налог на добавленную стоимость;		
б	налог на прибыль;	ОПК-3	3-1
в	акциз;		
г	налог на имущество.		
146	<b>Что представляет собой добавленная стоимость?</b>		
а	сумма оплаты труда и прибыли;		
б	разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;	ОПК-3	3-1
в	разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;		
г	сумма прибыли и амортизации.		
147	<b>Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам?</b>		
а	в абсолютной сумме (рублях) на единицу обложения;		
б	в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;	ОПК-3	3-1
в	в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.		
148	<b>Выбрать подакцизные товары:</b>		
а	бензин;		
б	сахар;	ОПК-3	3-1
в	табачные изделия;		
г	ювелирные изделия;		
д	на всю вышеперечисленную продукцию устанавливается акциз.		
149	<b>Что сначала включается в цену на практике?</b>		
а	НДС, затем акциз;	ОПК-3	3-1
б	акциз, затем НДС.		
150	<b>Как называются скидки за предоплату продукции?</b>		
а	функциональные;		
б	сезонные;	ОПК-3	3-1
в	сконто.		
151	<b>Из чего формируется посредническая надбавка (скидка)?</b>		
а	издержки обращения посредника;		
б	прибыль посредника;	ОПК-3	3-1
в	налог на прибыль посредника;		
г	НДС;		
д	акциз.		
152	<b>Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:</b>		
а	оптовую цену предприятия-изготовителя;	ОПК-3	3-1
б	оптовую цену предприятия-покупателя.		
153	<b>Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:</b>		
а	закупочную цену;		
б	оптовую цену предприятия-изготовителя;	ОПК-3	3-1
в	розничную цену;		

г	оптовую цену предприятия-покупателя товара.		
154	<b>Наценки торговых посредников относятся к:</b>		
а	внутрихозяйственным ценообразующим факторам;	ОПК-3	3-1
б	внешним ценообразующим факторам.		
155	<b>Назовите правильные варианты ответов отличия распродажи товаров от скидок:</b>		
а	распродажа характеризуется наибольшим снижением цен;	ОПК-3	3-1
б	распродажа имеет меньший период действия;		
в	распродажа не имеет временных ограничений;		
г	распродажа помогает сбыть неходовой товар.		
156	<b>Качество-это:</b>		
а	совокупность характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворять определенные и предполагаемые потребности;	ОПК-3	3-1
б	отсутствие дефекта в изделии;		
в	соответствие показателей качества объекта положениям стандартов.		
157	<b>Как определяет понятие «качество» международный стандарт ИСО8402-94:</b>		
а	совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;	ОПК-3	3-1
б	совокупность свойств и характеристик пригодности товара;		
в	совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.		
158	<b>Показатель качества продукции:</b>		
а	описывает свойство продукции;	ОПК-3	3-1
б	численно характеризует и именуется свойство продукции;		
в	устанавливает требования к свойству продукции.		
159	<b>Какие из названных положений характеризуют политику предприятия в области качества?</b>		
а	достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий;	ОПК-3	3-1
б	ориентация на удовлетворение требований потребителя;		
в	повышение заработной платы работникам предприятия;		
г	увеличение срока гарантии на продукцию;		
д	улучшение жилищных условий работников предприятия.		
160	<b>Какие из названных показателей относятся к показателям качества продукции?</b>		
а	показатели назначения продукции;	ОПК-3	3-1
б	показатели надежности;		
в	трудоемкость изготовления;		
г	показатели стандартизации и унификации;		
д	эргономические показатели;		
е	вес изделия;		
	патентно-правовые показатели.		
161	<b>На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества?</b>		
а	функциональные показатели;	ОПК-3	3-1
б	показатели функциональной пригодности;		
в	ресурсосберегающие показатели;		
г	показатели надежности;		

д	природоохранные показатели;		
е	показатели безотказности;		
162	<b>На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели?</b>		
а	показатели безотказности;	ОПК-3	3-1
б	показатели надежности;		
в	показатели долговечности;		
г	показатели эргономичности продукции;		
д	показатели эстетичности.		
163	<b>Какие из перечисленных показателей относятся к показателям надежности (пять показателей), какие - к показателям эргономичности продукции (четыре показателя)?</b>		
а	психологические показатели;	ОПК-3	3-1
б	показатели сохранности;		
в	гигиенические показатели;		
г	показатели восстанавливаемости;		
д	антропометрические показатели		
е	показатели долговечности;		
ж	показатели безотказности;		
з	физиологические и психофизиологические;		
и	показатели ремонтпригодности.		
164	<b>Комплексный показатель качества характеризует?</b>		
а	отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;	ОПК-3	3-1
б	совместно несколько простых свойств или одно сложное;		
в	одно из свойств продукции.		
165	<b>Единичный показатель качества характеризует:</b>		
а	отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;	ОПК-3	3-1
б	совместно несколько простых свойств или одно сложное;		
в	одно из свойств продукции.		
166	<b>Какие три основных элемента качества в соответствии с международной практикой включает система качества?</b>		
а	проектирование, разработка продукции;	ОПК-3	3-1
б	обеспечение качества;		
в	маркетинг;		
г	повышение качества;		
д	контроль проведения испытаний;		
е	управление качеством.		
167	<b>Уровень качества продукции - это:</b>		
а	относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;	ОПК-3	3-1
б	относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующих техническое совершенство продукции с соответствующими показателями базовой продукции;		
в	совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.		
г	<b>Как достичь повышения качества продукции на предприятии?</b>		
а	за счет снижения брака;	ОПК-3	3-1
б	используя и совершенствуя систему управления качеством на пред-		

	приятти;		
в	повышая качество всех подразделений предприятия.		
169	<b>Факторы, влияющие на качество продукции:</b>		
а	конкретная сила, способная изменить свойства исходных материалов;	ОПК-3	3-1
б	обстоятельства, среда, в которой действуют факторы;		
в	формы организации производства и труда;		
г	условия рынка, действующий экономический механизм.		
170	<b>Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к повышению качества продукции?</b>		
а	совершенствование техники и технологии;	ОПК-3	3-1
б	повышение квалификации рабочих;		
в	увеличение коэффициента сменности и работы оборудования;		
г	улучшение конструкции изделия;		
д	сокращение потерь рабочего времени;		
е	повышение качества сырья, материалов, полуфабрикатов.		
171	<b>Гарантийный срок службы изделия - это:</b>		
а	период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества в процессе хранения изделия;	ОПК-3	3-1
б	период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества;		
172	<b>Срок службы - это:</b>		
а	период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению;	ОПК-3	3-1
б	период, в течение которого товар считается непригодным для использования по назначению;		
в	период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков изготовитель обязан удовлетворять требования потребителя.		
173	<b>Какая, по вашему мнению, информация о товарах работах, услугах обязательно должна быть представлена потребителю?</b>		
а	информация об основных потребительских свойствах;	ОПК-3	3-1
б	информация о сертификации товара;		
в	сведения о покупателе;		
г	гарантийный срок;		
д	информация о режиме работы торгующей организации;		
е	срок службы или годности.		
174	<b>Информация о товарах работах и услугах представляется потребителю:</b>		
а	по желанию изготовителя, продавца, исполнителя;	ОПК-3	3-1
б	по требованию потребителя;		
в	по соглашению сторон.		
175	<b>Стандартизация - это:</b>		
а	деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного применения (стандартов в отношении реально существующих и потенциальных задач;	ОПК-3	3-1
б	определение степени соответствия данного вида продукции установленным стандартом;		
в	система единообразия конструкторских форм продукции, позволяющих обеспечить унификацию ее основных элементов;		
г	деятельность по установлению норм, правил и характеристик про-		

	дукции, работ, услуг.		
176	<b>Стандарт предназначен для:</b>		
а	использования в ситуациях, предусмотренных законодательством;	ОПК-3	3-1
б	добровольного многократного применения;		
в	применения в чрезвычайных ситуациях.		
177	<b>К нормативным показателям по стандартизации относятся:</b>		
а	законы Российской Федерации;	ОПК-3	3-1
б	Государственные стандарты Российской Федерации;		
в	отраслевые стандарты;		
г	технические условия;		
д	инструкции;		
е	общероссийские классификаторы технико-экономической информации;		
ж	стандарты предприятий;		
з	документация по технологическому процессу.		
178	<b>Какие из названных положений включены в Государственные стандарты Российской Федерации?</b>		
а	обязательные требования к качеству продукции, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества;	ОПК-3	3-1
б	обязательные требования техники безопасности производственной санитарии;		
в	требования по форме и цвету изделия;		
г	обязательные требования по совместимости и взаимозаменяемости продукции;		
д	основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции;		
е	требования по продолжительности выпуска продукции.		
179	<b>Организацию и проведение работ по стандартизации в Российской Федерации осуществляют:</b>		
а	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;	ОПК-3	3-1
б	субъекты хозяйственной деятельности;		
в	технические комитеты по стандартизации;		
г	федеральные органы исполнительной власти.		
180	<b>Организационно-методической основой систем качества на конкретном предприятии является:</b>		
а	организационно- распорядительные документы предприятия;	ОПК-3	3-1
б	стандарты организации;		
в	стандарты ISO серии 9000.		
181	<b>Государственный контроль и надзор осуществляется за:</b>		
а	обеспечением качества продукции изготовителем;	ОПК-3	3-1
б	соблюдение правил торговли;		
в	соблюдение обязательных требований.		
182	<b>Стандарты ИСО серии 9000 - это:</b>		
а	система сертификации продукции;	ОПК-3	3-1
б	международная система качества продукции;		
в	международные стандарты на системы управления качеством продукции;		
г	стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества.		
183	<b>Система качества на основе серии 9000 создается и внедряется</b>	ОПК-3	3-1



	<b>на предприятии:</b>		
а	для реализации программы качества;		
б	для предупреждения различных отклонений;		
в	как средство реализации политики руководства предприятия в области качества.		
184	<b>Обеспечение качества в стандартах серии 9000 - это:</b>		
а	комплекс мер и деятельность оперативного характера на предприятии;	ОПК-3	3-1
б	совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества;		
в	постоянная деятельность, направленная на выполнение технического уровня продукции.		
185	<b>Управление качеством в стандартах серии 9000 -это:</b>		
а	комплекс мер и деятельность оперативного характера на предприятии;	ОПК-3	3-1
б	совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества;		
в	постоянная деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции.		
186	<b>Какие из названных позиций характеризуют международные стандарты ИСО серии 9000:</b>		
а	они ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень;	ОПК-3	3-1
б	они установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества;		
в	они определили порядок установления договорных отношений между предприятиями разных стран;		
г	они регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.		
187	<b>В соответствии со стандартом ИСО жизненный цикл товара («петля качества») включает:</b>		
а	5 этапов	ОПК-3	3-1
б	7 этапов		
в	11 этапов		
г	13 этапов		
188	<b>Система качества должна охватывать все стадии жизненного цикла продукции или «петли качества». К ним относятся:</b>		
а	маркетинг, поиск и изучение рынка;	ОПК-3	3-1
б	проектирование и разработка технических требований, разработка продукции;		
в	материально- техническое снабжение;		
г	подготовка и разработка производственных процессов;		
д	производство;		
е	контроль, проведение испытаний и обследований;		
ж	упаковка и хранение;		
з	реализация и распределение продукции		
и	монтаж и эксплуатация;		
к	техническая помощь и обслуживание;		
л	утилизация после использования изделия.		

189	<b>Управление качеством продукции - это:</b>		
а	постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;	ОПК-3	3-1
б	совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;		
в	совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.		
190	<b>Система управления качеством продукции - это:</b>		
а	постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;	ОПК-3	3-1
б	совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;		
в	совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.		
191	<b>Какие из перечисленных функций включает система управления качеством?</b>		
а	функции стратегического, тактического и оперативного управления;	ОПК-3	3-1
б	функции принятия решений, анализа и учета;		
в	функции социального обеспечения работников предприятия;		
г	функции энергообеспечения предприятия;		
д	функции управления научно-техническими разработками.		
192	<b>На каких этапах жизненного цикла изделия актуальны меры по управлению качеством?</b>		
а	на стадии проектирования и разработки;	ОПК-3	3-1
б	на стадии производства;		
в	на стадии технической помощи и обслуживания;		
г	на всех стадиях жизненного цикла товара;		
д	на стадии маркетинга;		
е	на стадии монтажа и эксплуатации.		
193	<b>Сертификация продукции - это:</b>		
а	процесс оценки показателей качества продукции с целью определения их соответствия запросам потребителя;	ОПК-3	3-1
б	процедура подтверждения соответствия продукции, услуги или процесса стандарту;		
в	способность изделия, процесса или услуги удовлетворять регламентированные потребности при заданных условиях;		
г	деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.		
194	<b>Сертификация продукции основана на:</b>		
а	проведение испытаний продукции;	ОПК-3	3-1
б	оценка условий производства продукции;		
в	оценка затрат, связанных с производством продукции;		
г	надзор за качеством продукции;		
д	оценка прибыльности вариантов ответов.		
195	<b>Обязательная сертификация проводится на соответствие:</b>		
а	требованиям технических регламентов;	ОПК-3	3-1
б	требованиям национальных стандартов;		

в	условиям контрактов.		
196	<b>Добровольная сертификация проводится на соответствие:</b>		
а	обязательным требованиям;	ОПК-3	3-1
б	любым требованиям стандарта;		
в	необязательным требованиям;		
г	требованиям, установленным системой добровольной сертификации;		
д	условиям контракта.		
197	<b>Сертификацию проводит:</b>		
а	изготовитель продукции;	ОПК-3	3-1
б	покупатель;		
в	юридическое лицо, независимое от изготовителя и покупателя.		
198	<b>Какая из перечисленной продукции подлежит обязательной сертификации?</b>		
а	продукты питания;	ОПК-3	3-1
б	автомобили;		
в	книги и журналы;		
г	самолеты;		
д	ювелирные изделия;		
е	электрооборудование;		
ж	газовые приборы.		
199	<b>Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает:</b>		
а	систематическое совершенствование изделия;	ОПК-3	3-1
б	поиск новых покупателей;		
в	поиск новых каналов реализации продукции;		
г	увеличение объемов производства;		
д	улучшение сервиса;		
е	повышение заработной платы рабочим.		
200	<b>Укажите, какие факторы являются важнейшими для определения конкурентоспособности страны:</b>		
а	эффективность промышленного производства;	ОПК-3	3-1
б	динамизм рынка;		
в	численность населения страны;		
г	ресурсы и инфраструктура;		
д	политика страны в отношении нововведений.		
201	<b>Какие из названных факторов характеризуют конкурентоспособность предприятия?</b>		
а	качество продукции;	ОПК-3	3-1
б	предоставляемый сервис;		
в	затраты на производство продукции;		
г	репутация фирмы;		
д	ассортимент продукции.		
202	<b>Инвестиции - это:</b>		
а	вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала;	ОПК-3	3-1
б	вложения денежных средств в текущую производственную деятельность и инфраструктуру предприятия;		
в	вложения денежных средств в финансовые и материальные активы с целью приумножения капитала и получения дополнительной экономической выгоды.		

<b>203</b>	<b>Что относится к инвестициям?</b>		
а	денежные средства, целевые банковские вклады (банковские депозиты);	ОПК-3	3-1
б	ноу-хау и прочие интеллектуальные активы;		
в	акции, паи, облигации и другие ценные бумаги;		
г	кредиты банков;		
д	имущественные права, вытекающие из авторского права;		
е	движимое и недвижимое имущество;		
ж	безвозмездная финансовая помощь;		
з	все вышеперечисленное.		
<b>204</b>	<b>Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности?</b>		
а	Вновь создаваемые основные фонды;	ОПК-3	3-1
б	модернизируемые основные фонды;		
в	ценные бумаги;		
г	научно-технические исследования;		
д	покупка путевок в санаторий;		
е	приобретение лицензий;		
ж	затраты в текущую производственную деятельность.		
<b>205</b>	<b>Какие из перечисленных позиций относятся к вещественным объектам вложения инвестиций?</b>		
а	акции и другие ценные бумаги;	ОПК-3	3-1
б	машины, оборудование;		
в	здания, сооружения;		
г	земельные участки;		
д	денежные средства;		
е	лицензии.		
<b>206</b>	<b>Инвестициями в нефинансовые активы являются:</b>		
а	инвестиции в основной капитал, в нематериальные активы, в прирост запасов материальных оборотных средств;	ОПК-3	3-1
б	инвестиции в акции, облигации и другие ценные бумаги;		
в	долгосрочные и краткосрочные инвестиции в различные финансовые инструменты.		
<b>207</b>	<b>Реальное инвестирование - это:</b>		
а	вложение средств в физический капитал предприятия;	ОПК-3	3-1
б	инвестирование в данный момент времени;		
в	инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.		
<b>208</b>	<b>Финансовое инвестирование - это:</b>		
а	вложения средств в создание финансовых структур (банков, страховых компаний и т.д.);	ОПК-3	3-1
б	финансирование в разработку и реализацию инвестиционных проектов;		
в	вложение средств в финансовые активы.		
<b>209</b>	<b>Основными целями инвестирования в основной капитал для предприятия является:</b>		
а	увеличение производственной мощности;	ОПК-3	3-1
б	повышение эффективности производства;		
в	создание новых рабочих мест;		
г	охрана окружающей среды;		
д	все перечисленное.		
<b>210</b>	<b>Инвестиционная политика предприятия - это:</b>	ОПК-3	3-1

а	система мер, определяющих объем, структуру и направления инвестиционных вложений для достижения стратегических и тактических целей;		
б	выбор направлений вложения инвестиций в краткосрочном периоде;		
в	определение требуемых объемов инвестиций при разработке инвестиционного проекта.		
211	<b>Капитальные вложения - это:</b>		
а	затраты, обеспечивающие увеличение капитала предприятия;	ОПК-3	3-1
б	паевые и иные взносы в уставной капитал вновь создаваемых предприятий;		
в	затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.		
212	<b>Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений?</b>		
а	новое строительство;	ОПК-3	3-1
б	расширение действующего предприятия;		
в	реконструкция действующего предприятия;		
г	приобретение акций;		
д	техническое перевооружение предприятия.		
213	<b>Новое строительство - это:</b>		
а	строительство предприятий, зданий, сооружений, осуществляемое на новых площадках и по специально разработанным проектам;	ОПК-3	3-1
б	увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений;		
в	замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателям с расширением производственной площади).		
214	<b>Расширение производства - это:</b>		
а	замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателям с расширением производственной площади);	ОПК-3	3-1
б	замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателям без расширения производственной площади);		
в	увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.		
215	<b>Техническое перевооружение - это:</b>		
а	замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателям с расширением производственной площади);	ОПК-3	3-1
б	замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателям без расширения производственной площади);		
в	увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.		
216	<b>Реконструкция производства - это:</b>		
а	замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;	ОПК-3	3-1
б	совершенствование и перестройка зданий и сооружений;		

в	замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.		
217	<b>Источниками инвестиций в основной капитал являются:</b>		
а	собственные средства предприятия, кредитные и заемные средства, иностранные инвестиции, средства специальных инвестиционных фондов;	ОПК-3	3-1
б	бюджетные средства, предоставляемые на безвозвратной и возвратной основе, средства бюджетов субъектов Российской Федерации;		
в	средства от выпуска корпоративных облигаций и эмиссии акций.		
218	<b>Назовите источники финансирования капитальных вложений:</b>		
а	прибыль(дохо предприятия;	ОПК-3	3-1
б	кредиты банка;		
в	амортизационные отчисления;		
г	себестоимость продукции;		
д	средства государственного (местного) бюджета.		
219	<b>Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:</b>		
а	прибыль предприятия;	ОПК-3	3-1
б	амортизационные отчисления;		
в	банковские кредиты;		
г	страховые выплаты;		
д	средства, получаемые от продажи акций;		
е	накопление предприятий.		
220	<b>Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?</b>		
а	затраты на строительные-монтажные работы;	ОПК-3	3-1
б	затраты на приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря;		
в	затраты на приобретение сырья, материалов, комплектующих изделий;		
г	затраты на проектно-изыскательские работы;		
д	затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды.		
221	<b>Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:</b>		
а	на строительные-монтажные работы;	ОПК-3	3-1
б	на приобретение машин и оборудования;		
в	на приобретение сырья и материалов;		
г	на НИОКР;		
д	на проектно-изыскательские работы.		
222	<b>Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций?</b>		
а	нестабильность экономической ситуации в стране;	ОПК-3	3-1
б	неопределенность политической ситуации;		
в	колебания рыночной конъюнктуры;		
г	колебания валютных курсов;		
д	нехватка строительной техники.		
223	<b>Оценка экономической эффективности инвестиций необходима для следующих целей:</b>		
а	выбор инвестиционного проекта с целью его реализации;	ОПК-3	3-1
б	оценка платежеспособности предприятия;		

в	оценка влияния инвестиций на финансовые результаты деятельности предприятия;		
г	разработки мероприятий по экономике всех видов ресурсов.		
224	<b>Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?</b>	ОПК-3	3-1
а	чистый дисконтированный доход;		
б	индекс доходности;		
в	внутренняя норма доходности;		
г	производительность труда;		
д	норма доходности, срок окупаемости;		
е	прибыль, рентабельность, материалоемкость.		
225	<b>Суть метода дисконтирования заключается:</b>	ОПК-3	3-1
а	в получении скидки (дисконт при кредитовании инвестиционного проекта;		
б	в уменьшении дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;		
в	в проведении разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.		
226	<b>Чистый дисконтированный доход характеризует:</b>	ОПК-3	3-1
а	прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инвестиционного проекта		
б	превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инвестиционного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящихся к различным моментам времени;		
в	величину капитальных вложений на осуществление инвестиционного проекта.		
227	<b>Индекс доходности дисконтированных затрат определяется как:</b>	ОПК-3	3-1
	отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;		
	текущие затраты на осуществление инвестиционного проекта;		
	прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инвестиционного проекта.		
228	<b>Индекс доходности дисконтированных затрат определяет:</b>	ОПК-3	3-1
а	сможет ли текущий доход от инвестиционного проекта покрыть капитальные вложения в него;		
б	доходность, прибыльность проекта;		
в	размер получаемого дохода от инвестиционного проекта.		
229	<b>В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?</b>	ОПК-3	3-1
а	если индекс доходности меньше единицы;		
б	если индекс доходности больше единицы;		
в	если значение чистого дисконтированного дохода положительно;		
г	если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно;		
д	если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;		
е	если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.		
230	<b>Внутренняя норма доходности - это:</b>	ОПК-3	3-1
а	норма дисконта. при которой величина доходов от текущее деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированы капитальным вложениям);		
б	норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту		

в	предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта;		
г	все вышеперечисленное.		
231	<b>Срок окупаемости инвестиционного проекта отражает:</b>		
а	период времени от начала до окончания инвестиционного проекта;		
б	период времени от начала разработки технической документации до начала производства;	ОПК-3	3-1
в	продолжительность периода от начала момента осуществления инвестиционного проекта до момента окупаемости затрат.		
232	<b>Каковы источники формирования финансовых ресурсов?</b>		
а	вклады учредителей;		
б	кредитные средства;	ОПК-3	3-1
в	государственные субсидии;		
г	имущество предприятий.		
233	<b>Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:</b>		
а	прибыль предприятия;		
б	амортизационный фонд;	ОПК-3	3-1
в	бюджетные средства;		
г	прибыль от реализации имущества;		
д	венчурный капитал.		
234	<b>Что представляет собой добавленная стоимость?</b>		
а	сумма оплаты труда и прибыли;		
б	сумма прибыли и амортизации;	ОПК-3	3-1
в	разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью материальных затрат.		
235	<b>Под понятием «доход от продаж» подразумевается:</b>		
а	объем товарной продукции;		
б	объем валовой продукции;	ОПК-3	3-1
в	чистая прибыль;		
г	выручка от продажи продукции за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и др. косвенных налогов и платежей.		
236	<b>Что такое товарная продукция?</b>		
а	вся продукция, выпускаемая на предприятии;		
б	вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону;	ОПК-3	3-1
в	вся продукция, реализованная на сторону.		
237	<b>Какой показатель характеризует прибыль?</b>		
а	выручка от реализации продукции;	ОПК-3	3-1
б	стоимость прибавочного труда.		
238	<b>Прибыль от продажи (реализации) формируется как:</b>		
а	разность операционных доходов и расходов;		
б	разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы;	ОПК-3	3-1
в	разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство;		
г	разница между денежной выручкой за реализуемую продукцию без НДС и производственной себестоимостью.		
239	<b>Назовите правильный вариант ответа характеризующий балансовую прибыль:</b>	ОПК-3	3-1



а	выручка, полученная от реализации продукции;		
б	разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимости;		
в	прибыль от реализации продукции, плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доход (убыток от внереализационных операций);		
г	валовая прибыль		
240	<b>Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль?</b>		
а	прибыль от продаж;	ОПК-3	3-1
б	сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;		
в	налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;		
г	часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет плюс чрезвычайные доходы минус чрезвычайные расходы;		
д	валовая прибыль за вычетом отчислений в резервный фонд.		
241	<b>В понятие прибыли до налогообложения входит:</b>		
а	прибыль, полученная от реализации продукции;	ОПК-3	3-1
б	прибыль от реализации продукции и внереализационной деятельности;		
в	прибыль от реализации продукции, прочей реализации и внереализационной деятельности;		
г	разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимости.		
242	<b>Сумма прибыли до налогообложения складывается как:</b>		
а	сумма дохода от продаж, операционных доходов, внереализационных доходов;	ОПК-3	3-1
б	сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли;		
в	сумма прибыли от продаж и операционной прибыли;		
г	сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли, прибыли по чрезвычайным обстоятельствам.		
243	<b>Налогооблагаемая прибыль равна:</b>		
а	разнице между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;	ОПК-3	3-1
б	разницы между прибылью до налогообложения и суммой налоговых льгот.		
244	<b>Чистая прибыль равна разнице между:</b>		
а	балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;	ОПК-3	3-1
б	налогооблагаемой прибылью и величиной налога на прибыль;		
в	прибыль от реализации продукции и налогом на прибыль.		
245	<b>В состав операционных доходов входят:</b>		
а	выручка от реализации (прода продукции);	ОПК-3	3-1
б	арендная плата;		
в	штрафы, полученные пени;		
г	дивиденды по ценным бумагам.		
246	<b>Как можно определить величину фактической прибыли предприятия?</b>		
а	разница между активами и пассивами баланса;	ОПК-3	3-1
б	разница между доходами и издержками отчетного периода		
247	<b>Прибыль в распоряжении предприятия используется для:</b>	ОПК-3	3-1

а	выплаты налогов в бюджет;		
б	формирования фондов;		
в	возмещения затрат на производство		
248	<b>Прибыль на единицу продукции равна разнице между:</b>		
а	ценой и удельными совокупными издержками	ОПК-3	3-1
б	ценой и удельными постоянными издержками;		
в	ценой и удельными переменными издержками.		
249	<b>Какой из фондов не формируется за счет прибыли?</b>		
а	фонд материального поощрения работников;	ОПК-3	3-1
б	фонд накопления;		
в	резервный фонд;		
г	амортизационный фонд;		
д	дивидендский фонд.		
250	<b>Какие из названных направлений способствуют росту прибыли?</b>		
а	снижение затрат на единицу продукции;	ОПК-3	3-1
б	увеличение объема производства товарной продукции;		
в	повышение заработной платы персонала;		
г	снижение цен на продукцию;		
д	снижение затрат на социально-культурные мероприятия.		
251	<b>Какое из направлений не способствует росту прибыли?</b>		
а	увеличение объема производства;	ОПК-3	3-1
б	сокращение условно- постоянных расходов;		
в	сокращение доли продукции повышенного спроса.		
252	<b>Что характеризует рентабельность?</b>		
а	величину прибыли, приходящейся на руб. используемых средств;	ОПК-3	3-1
б	общую массу прибыли;		
в	уровень затрат предприятия на изготовление продукции;		
г	степень доходности, выгодности и прибыльности.		
253	<b>Рентабельность-это:</b>		
а	абсолютный показатель;	ОПК-3	3-1
б	относительный показатель.		
254	<b>Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции?</b>		
а	Отношение прибыли к материальным затратам;	ОПК-3	3-1
б	отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;		
в	отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;		
г	отношение прибыли от продаж и операционной деятельности к средне годовой стоимости производственным фондам.		
255	<b>Рентабельность производства определяется как отношение:</b>		
а	чистой прибыли к объему реализуемой продукции;	ОПК-3	3-1
б	балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;		
в	отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции.		
256	<b>Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой?</b>		
а	среднегодовая стоимость основных и оборотных средств;	ОПК-3	3-1
б	норматив отчислений в бюджет;		
в	себестоимость.		
257	<b>Рентабельность продукции зависит от:</b>		
а	структуры реализуемой продукции;	ОПК-3	3-1

б	рентабельности продаж отдельных изделий;		
в	обоих факторов.		
258	<b>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</b>		
а	выручка;	ОПК-3	3-1
б	цена;		
в	себестоимость.		
259	<b>9.Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность?</b>		
а	прибыль предприятия;	ОПК-3	3-1
б	рентабельность продукции;		
в	производительность труда;		
г	себестоимость продукции;		
д	фондоотдача.		
260	<b>Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:</b>		
а	оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;	ОПК-3	3-1
б	определять производственную мощность предприятия;		
в	находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;		
г	находить оптимальные пути решения проблем предприятия.		
261	<b>Что такое финансовые ресурсы?</b>		
а	денежные средства;	ОПК-3	3-1
б	иммобилизованные фонды;		
в	оборотные средства.		
262	Как называется количество продукции растениеводства, произведенная с единицы посевной площади, за определенный промежуток времени.	ОПК-3	3-1
263	Какой показатель определяется отношением объема произведенной продукции (прироста) за период к численности поголовья?	ОПК-3	3-1
264	Как называется группа качественно однородных хозяйственных единиц (предприятий, организаций, учреждений), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую (специфическую) функцию в национальном хозяйстве?	ОПК-3	3-1
265	Для какой организационной структуры управления предприятием характерна вертикаль: руководитель – функциональные руководители (производство, маркетинг, финансы) – исполнители?	ОПК-3	3-1
266	5. Какая среда предприятия должна быть гибкой, адаптивной, динамически развивающейся, открытой к нововведениям, чтобы выживать в современных, быстро меняющихся условиях?	ОПК-3	3-1
267	Как называется вид стоимости основных средств определяемый как сумма затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж основных средств	ОПК-3	3-1
268	7. Как называется способ начисления амортизационных отчислений, осуществляемых предприятием ежемесячно, исходя из нормы амортизации, исчисленной в соответствии со сроком полезного использования объекта и первоначальной или текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) основных средств по отдельным группам или инвентарным объектам, состоящим на балансе предприятия?	ОПК-3	3-1

269	8. Как называется совокупность действий по определению целей развития хозяйствующего субъекта и путей их достижения.	ОПК-3	3-1
270	Как называется метод планирования (способ разработки планов), основанный на использовании системы норм и нормативов?	ОПК-3	3-1
271	. Как называется внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности производственных процессов или выпускаемой продукции, востребованное рынком?	ОПК-3	3-1
272	Как называется экономика, основанная на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем и технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности?	ОПК-3	3-1

### 5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	Определить содержание основных проблем развития экономики страны и значение предприятия в ее решении.	ОПК-3	3.1
2	Что является предметом изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)»?	ОПК-3	3.1
3	Дать понятие категории «предприятие, выявить основные черты как юридического лица, раскрыть его цели, задачи и принципы развития.	ОПК-3	3.1
4	Определить роль и значение предприятия в различных видах и отраслях предпринимательской деятельности. Рассмотреть классификацию предприятий по различным признакам.	ОПК-3	3.1
5	Выявить особенности деятельности предприятий в плановой и рыночной экономике.	ОПК-3	3.1
6	Привести организационно-правовые формы предприятий и их характерные особенности по основным организационно-экономическим признакам.	ОПК-3	3.1
7	Дайте понятие производственного предприятия. Какие признаки характеризуют предприятие - как юридическое лицо.	ОПК-3	3.1
8	Определите значение, задачи и признаки развития предприятий.	ОПК-3	3.1
9	Дайте классификацию предприятий по основным признакам.	ОПК-3	3.1
10	В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования? Различия между открытым и закрытым акционерным обществом?	ОПК-3	3.1
11	Характерные признаки производственного кооператива и его отличительные особенности от других форм хозяйствования.	ОПК-3	3.1
12	В чем состоят особенности товарищества и их основные виды?	ОПК-3	3.1
13	Какие предприятия могут быть созданы в форме унитарных предприятий и их характерные признаки?	ОПК-3	3.1
14	Дать понятие производственной структуры предприятия, назвать основные элементы производственной структуры.	ОПК-3	3.1
15	Что такое рабочее место, участок, цех; их виды и назначение?	ОПК-3	3.1
16	Перечислить функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.	ОПК-3	3.1
17	Перечислить типы промышленного производства и дать им краткую характеристику.	ОПК-3	3.1
18	Что такое производственный процесс, его состав, виды и принципы организации.	ОПК-3	3.1
19	Что такое производственный цикл и его составные части.	ОПК-3	3.1

20	Дайте определение и характеристику основных фондов предприятия.	ОПК-3	3.1
21	Дайте классификацию основных фондов по сферам их исследования, по назначению и по другим признакам.	ОПК-3	3.1
22	Какие методы используются для начисления амортизации?	ОПК-3	3.1 У.1
23	Назовите формы воспроизводства основных средств.	ОПК-3	3.1
24	Чем отличается первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов?	ОПК-3	3.1
25	Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.	ОПК-3	3.1
26	Раскройте основные направления повышения эффективности использования основных средств	ОПК-3	3.1
27	Дайте определение понятия «оборотные средства», «оборотные фонды» и «средства обращения».	ОПК-3	3.1
28	Дайте классификацию оборотных фондов и фондов обращения.	ОПК-3	3.1
29	Назовите основные показатели эффективности использования оборотных фондов.	ОПК-3	3.1
30	Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.	ОПК-3	3.1
31	Дайте понятие «трудовые ресурсы» и «рабочая сила» предприятия и покажите значение труда в производственном процессе.	ОПК-3	3.1
32	Рассмотрите классификацию трудовых ресурсов предприятия по основным признакам.	ОПК-3	3.1
33	Приведите основные количественные и качественные показатели трудовых ресурсов предприятия.	ОПК-3	3.1
34	Раскройте основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.	ОПК-3	3.1
35	Раскрыть роль и особенности земли в производственном процессе предприятия.	ОПК-3	3.1
36	Перечислить виды сельскохозяйственных угодий и их назначение.	ОПК-3	3.1
37	Привести основные экономические показатели оценки земельных угодий.	ОПК-3	3.1
38	Определить основные задачи и направления по рациональному использованию земли.	ОПК-3	3.1
39	Что такое рынок и аренда земли?	ОПК-3	3.1
40	Дать определение понятиям «прогнозирование» и «планирование»; рассмотреть их назначение.	ОПК-3	3.1
41	Привести основные задачи внутрихозяйственного планирования.	ОПК-3	3.1
42	Определить основные принципы планирования.	ОПК-3	3.1
43	Назвать основные методы планирования и дать характеристику каждому из них.	ОПК-3	3.1
44	Привести систему внутрихозяйственного планирования: виды планов, их назначение и их краткое содержание.	ОПК-3	3.1
45	Перечислить основные разделы текущего (годового) плана предприятия и их содержание.	ОПК-3	3.1
46	Что представляет собой бизнес - план? с какой целью он разрабатывается?	ОПК-3	3.1
47	Раскройте значение себестоимости продукции для экономики предприятия.	ОПК-3	3.1
48	Приведите классификацию затрат по основным признакам.	ОПК-3	3.1

49	Дайте понятие «калькулирование» и «калькуляция» себестоимости продукции и значение калькуляционной системы.	ОПК-3	3.1
50	Приведите основные виды себестоимости продукции в предприятии их содержание.	ОПК-3	3.1
51	В чем состоит экономическое назначение деления затрат по статьям калькуляции?	ОПК-3	3.1
52	В чем состоит назначение группирования затрат по экономическим элементам?	ОПК-3	3.1
53	Приведите основные направления снижения себестоимости продукции в современных условиях	ОПК-3	3.1
54	Дайте понятие цены и ее значения в экономике предприятия.	ОПК-3	3.1
55	Определите основные функции цены и их значение.	ОПК-3	3.1
56	Назовите различные виды цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики, дифференциацию цен па стадиям ценообразования и по другим признакам.	ОПК-3	3.1
57	Покажите различия в структуре оптовой цены предприятия-изготовителя, оптовой (отпускной) цены промышленности, закупочной и розничной цен.	ОПК-3	3.1
58	Какие основные факторы оказывают влияние на формирование цены товара?	ОПК-3	3.1
59	Что лежит в основе формирования цены товара? Назовите основные методы ценообразования.	ОПК-3	3.1
60	Дайте определение понятий «качество» и «конкурентоспособность продукции». В чем их взаимосвязь, особенности и отличие?	ОПК-3	3.1
61	Какие показатели включают в систему показателей качества?	ОПК-3	3.1
62	Какие показатели характеризуют конкурентоспособность продукции?	ОПК-3	3.1
63	Основные задачи управления качеством продукции на предприятии.	ОПК-3	3.1
64	Дайте определение понятия «инвестиции», «капитальные вложения».	ОПК-3	3.1
65	Раскройте экономическое содержание инвестиционной деятельности предприятия.	ОПК-3	3.1
66	Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности.	ОПК-3	3.1
67	Дайте характеристику методам оценки эффективности инвестиционных проектов: расчёта чистого дохода, внутренней нормы дохода и срока окупаемости	ОПК-3	3.1
68	Дайте определение понятия «инновации»	ОПК-3	3.1
69	Раскройте экономическое содержание инновационной деятельности предприятия.	ОПК-3	3.1
70	Дайте определение понятия финансовых ресурсов предприятия. Каковы источники их формирования.	ОПК-3	3.1
71	Дайте характеристику дохода от реализации товаров и дохода от обычных видов деятельности.	ОПК-3	3.1
72	Чем отличаются операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы и расходы?	ОПК-3	3.1
73	Раскройте механизм формирования видов прибыли согласно Форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках».	ОПК-3	3.1
74	Раскройте механизм использования чистой прибыли на предприятии.	ОПК-3	3.1

75	Назовите основные факторы, влияющие на формирование прибыли.	ОПК-3	3.1
76	Дайте характеристику показателям рентабельности продукции, рентабельности капитала и рентабельности продаж	ОПК-3	3.1
77	В чём состоит сущность проблемы повышения экономической эффективности производственной деятельности предприятия?	ОПК-3	3.1
78	Приведите систему показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия	ОПК-3	3.1

### 5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1	На предприятии на начало года имелось 280 человек трудоспособных работников. В течение года по различным причинам уволилось 26 человек. Общая годовая выработка по предприятию составила 71800 чел/дн. Нормативная выработка на 1 трудоспособного работника в год – 275 дней. Определить: 1) среднегодовую численность работников; 2) коэффициент текучести кадров.	ОПК-3	У.1
			Н.1
2	В отчетном году стоимость валовой продукции предприятия составила 2500 тыс. руб., среднегодовая численность работников предприятия – 261 чел. В планируемом году стоимость валовой продукции составила 2700 тыс. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличиться на 7%. Определить производительность труда в отчетном и планируемом году и численность работников в планируемом году. Примечание: численность работников предприятия определяется из равенства по определению производительности труда в планируемом году.	ОПК-3	У.1
			Н.1
3	До внедрения новой технологии выработка продукции за 1 час составила 12 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилось на 20%. Определить прирост производительности труда после внедрения новой технологии.	ОПК-3	У.1
			Н.1
4	В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем производства продукции на 30%, увеличив производительность труда работников лишь на 10%. Определить численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных задач.	ОПК-3	У.1
			Н.1
5	Годовой выпуск изделия составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составило 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 час. Определить снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий	ОПК-3	У.1
			Н.1
6	Исходные данные: стоимость основных производственных средств на 01.01.2007 г. – 20500 тыс. руб., введено основных производственных средств 15.03.2007 г. – 2200 тыс. руб., в связи с износом выбыло основных производственных средств 17.10.2007 г. – 6300 тыс. руб. и 08.12.2007 – 430 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных средств, их стоимость на конец года, коэффициент прироста, коэффициент обновления и коэффициент выбытия производственных средств.	ОПК-3	У.1
			Н.1

7	Балансовая (первоначальная) стоимость составляла 200 тыс. руб., а срок службы – 10 лет. Оборудование использовалось 7 лет. Определить остаточную стоимость ОПС	ОПК-3	У.1
			Н.1
8	Фондоотдача достигла 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции составил 9126 тыс. руб., при среднегодовой численности производственных рабочих 25 человек. Определить фондовооруженность труда на предприятии	ОПК-3	У.1
			Н.1
9	Стоимость оборудования в момент приобретения 250 тыс. руб.; срок службы – 10 лет; затраты на модернизацию оборудования за амортизационный период – 30 тыс. руб.; остаточная стоимость оборудования – 12 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации	ОПК-3	У.1
			Н.1
10	В одном из цехов завода установлено 25 станков, первоначальная стоимость каждого 30 тыс. руб. Срок службы станков – 8 лет. Затраты на модернизацию станков составили 40 тыс. руб., ликвидационная стоимость изношенных станков – 12 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений 1 станка линейным способом.	ОПК-3	У.1
			Н.1
11	Стоимость реализованной продукции составила – 40 млн руб.; средний остаток или норматив оборотных средств – 15 млн руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств (количество оборотов за год), коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.	ОПК-3	У.1
			Н.1
12	Стоимость оборотных средств в базисном году 15 млн руб., стоимость реализованной продукции 41 млн руб.; длительность одного оборота в отчетном году сократилось на 9 дней при сохранении стоимости реализованной продукции на уровне базисного года. Определить стоимость высвобождения оборотных средств в отчетном году.	ОПК-3	У.1
			Н.1
13	Основная продукция предприятия запланирована в объеме 8750 тыс. руб., услуги промышленного характера – 545 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде – 567 тыс. руб., из них 40% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 680 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 152 тыс. руб., а на конец периода – 54 тыс. руб. Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость производственных затрат составляет 60% валовой продукции.	ОПК-3	У.1
			Н.1
14	В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции – 1000 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема реализации до 1100 тыс. руб. При этом в результате проведения плановых мероприятий предполагается снизить длительность одного оборота на 2 дня. Определить экономию оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.	ОПК-3	У.1
			Н.1
15	По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижение цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы 70 млн руб. Определить влияние снижения указанных факторов на себестоимость	ОПК-3	3.1
			У.1
			Н.1



	продукции.		
16	<p>В результате внедрения мероприятий НТП со второго полугодия норма расхода металла снизилась на 8% при повышении цен на металл на 5%, объем производства продукции в этот период вырос в 1,2 раза при повышении производительности труда в 1,15 раза и росте средней заработной платы с 20000 до 22000 руб. в месяц. При этом условно постоянные расходы увеличились на 3%. Стоимость металла в себестоимости продукции составляет 20%, заработная плата с отчислениями на социальные нужды – 18%, доля постоянных расходов в составе себестоимости – 30%.</p> <p>Определить изменение себестоимости продукции за счет ниже перечисленных факторов по индексному методу</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
17	<p>Заработная плата на изготовление изделия по наряду составляет 1620 руб.; за выслугу лет (стаж) – 20% от основной зарплаты; отчисления на социальные нужды - 26,2%; накладные расходы – 30%. Рентабельность изделия – 20%. Цена металла составляет 1350 руб. за 1 кг; вес изделия – 0,54 кг.</p> <p>Составьте калькуляцию производственного изделия (запчасти для кормораздатчика)</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
18	<p>В швейном цехе работает 25 швейных машин. Мощность каждой машины-3,2 квт/ час (мощность – это расход электроэнергии за 1 час работы машины). Коэффициент использования мощности 15 швейных машин - 0,92, 10 – 0,87. Цена 1 квт/ часа электроэнергии – 3,2 руб. Швейные машины работают 250 дней в году, в две смены по 7 часов в смену.</p> <p>Определить сумму годовых затрат производства по статье «Электроэнергия на технические цели».</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
19	<p>Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия - 18000 руб., средние переменные расходы - 9000 руб.; общие постоянные расходы – 150000 тыс. руб.</p> <p>Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
20	<p>Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов -550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%.</p> <p>Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема.</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
21	<p>Предприятие производит 30 ед. продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 4500 руб., переменные 400 руб. на одно изделие, прибыли планируется получить 3000 руб.</p> <p>Определить методом «средних издержек плюс прибыль» цену на товар.</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
22	<p>Полная себестоимость единицы продукции 40 руб., годовой объем реализации 6000 ед., среднегодовая стоимость основных производственных средств и нормируемых оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 20%.</p> <p>Определите оптовую цену предприятия</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
23	<p>Предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации составила 750 тыс. руб., уровень рентабельности 30%.</p> <p>Определить цену реализации 1 ц зерна.</p>	ОПК-3	У.1 Н.1
24	<p>Производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы 3% от производственной себестоимости, плановая</p>	ОПК-3	У.1 Н.1

	прибыль 15% от плановой себестоимости, НДС - 18%, торговая наценка - 10%. Определите розничную цену на изделия		
25	Если себестоимость его выпуска 600 руб. за ед., приемлемая для производителя рентабельность 20% к затратам, ставка акциза - 15%, ставка НДС – 18%. Определите оптовую (отпускную) цену на товар	ОПК-3	У.1 Н.1
26	По условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене 100 руб. за единицу. Обычная торговая наценка для аналогичной продукции 15%, посредническая наценка 10%, ставка НДС 18%, себестоимость изготовления товара 50 руб. Определите возможную рентабельность производства товара	ОПК-3	У.1 Н.1
27	Плановая стоимость реализованной продукции – 5 млн руб., плановый уровень рентабельности – 11%. Определить прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности до 15%.	ОПК-3	У.1 Н.1
28	Прибыль от производственно-финансовой деятельности предприятия – 2,4 млн руб., внереализационные доходы – 0,3 млн руб., штрафы и пени понесенные предприятием – 500 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных средств – 25 млн руб., оборотных средств – 5 млн. руб., налоговая ставка на прибыль – 20%. Определить рентабельность производства коммерческого предприятия по чистой прибыли.	ОПК-3	У.1 Н.1
29	Базисный год: объем реализации пшеницы – 1200 т, сахарной свеклы – 3200 т; цена реализации 1 т пшеницы – 7600 руб., 1 т сахарной свеклы – 2000 руб.; себестоимость 1 т пшеницы – 4160 руб., 1 т сахарной свеклы – 1200 руб.; среднегодовая стоимость основных производственных средств – 25 млн руб., оборотных средств – 5 млн руб. Отчетный год: себестоимость 1 т пшеницы – 3650 руб., 1 т сахарной свеклы – 920 руб. Введено основных производственных средств в мае – 0,3 млн руб., выбыло в июле – 0,2 млн руб. Объем товарной продукции, цены реализации и оборотные средства остаются на уровне базисного года. Определить прирост рентабельности продукции, рентабельности производства и рентабельности продаж от снижения себестоимости продукции и изменения среднегодовой стоимости основных производственных средств.	ОПК-3	У.1 Н.1
30	Базисный год: цена реализации 1 т пшеницы 7600 руб., ячменя 4600 руб., сахарной свеклы – 1800 руб., подсолнечника 10000 руб.; себестоимость 1 т пшеницы 3300 руб., ячменя 3600 руб., сахарной свеклы 1250 руб., подсолнечника 5500 руб.; объем продажи пшеницы 2800 т, ячменя 2300 т, сахарной свеклы 7000 т, подсолнечника 500 т. В отчетном году объем и структура товарной продукции изменились следующим образом: пшеницы 5000 т, ячменя 1200 т, сахарной свеклы 4000 т, подсолнечника 1500 т. Себестоимость 1 ц продукции и цена реализации остались на прежнем уровне. Определить прирост рентабельности всей товарной продукции по затратам на ее производство и реализацию в результате изменения структуры товарной продукции.	ОПК-3	У.1 Н.1

**5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ**

Не предусмотрены

**5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы**

Не предусмотрены

**5.4. Система оценивания достижения компетенций****5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации**

ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов					
Индикаторы достижения компетенции ОПК-3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту
3.1	Знать методику расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1-60	8; 14; 16	1-32	1-64
У.1	Уметь на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	13; 21; 24; 26; 27; 29; 31; 49; 52; 57-59	1-26	13; 21; 24; 26; 27; 29; 31	2; 5; 7; 27; 33-35; 42; 52; 57
Н.1	Иметь навыки оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов	27; 52; 57-59	1-26	27	-

**5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля**

ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
З.1	Знать методику расчета ключевых экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	1-272	1-78	15
У.1	Уметь на основе типовых методик и действующей нормативной базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	53, 63	22	1-30
Н.1	Иметь навыки оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов	53, 63	-	1-30

**6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины****6.1. Рекомендуемая литература**

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Краснова Л.Н. Экономика предприятий : учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 374 с. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=417056">https://znanium.ru/catalog/document?id=417056</a>	-
	Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [электронный ресурс]: Учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 - 292 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=59204">https://znanium.com/catalog/document?id=59204</a>	-
	Баскакова О. В. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 - 306 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371220">https://znanium.com/catalog/document?id=371220</a>	-
	Волков О. И. Экономика предприятия: курс лекций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко - М.: ИНФРА-М, 2011 - 280 с.	5
	Краснова Л. Н. Экономика предприятий [электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. Н. Краснова, С. Е. Гинзбург, Р. Р. Садыкова; Альметьевский государственный нефтяной институт - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 - 374 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL:	-

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	<p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397772">https://znanium.com/catalog/document?id=397772</a></p> <p>Максимцов М. М. Экономика организаций (предприятий) [электронный ресурс]: Учебник для вузов: Учебник / М. М. Максимцов, Л. А. Вдовенко, Н. И. Малышев, В.И. Фатеева, В. П. Прасолова, В. М. Маслова, В. Д. Мостова, А.Ю. Игнатъев, Д. В. Швандер, Л. А. Дремова, О.В. Антонова, М. П. Ратанова, Л.П. Окунева, В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 - 608 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=341585">https://znanium.com/catalog/document?id=341585</a></p> <p>Скляренко В. К. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экон. специальностям / В. К. Скляренко, В. М. Прудников - М.: Инфра-М, 2008 - 527 с.</p> <p>Фридман А. М. Экономика организации [электронный ресурс]: Учебник / А. М. Фридман - Москва: Издательский Центр РИОР, 2022 - 239 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=392240">https://znanium.com/catalog/document?id=392240</a></p>	<p>-</p> <p>40</p> <p>-</p>
2.2. Методические издания	<p>Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения курсового проекта на тему : "Обоснование производственной и экономической программы деятельности предприятия" для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности" / Воронежский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ; [сост. Е. В. Авдеев] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: <a href="http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m7386.pdf">http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m7386.pdf</a></p>	1
2.3. Периодические издания	<p>Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-</p> <p>Экономика сельского хозяйства России: Массовый научно-производственный ежемесячный журнал / учредитель : Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России" - Москва: Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", 1994-</p> <p>Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства РФ - Москва: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 1988-</p> <p>Экономист: Ежемесячный экономический научно-практический журнал - Москва: Экономика, 1991-</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

## 6.2. Ресурсы сети Интернет

**6.2.1. Электронные библиотечные системы**

№	Название	Размещение
1	Лань	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
2	ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
4	E-library	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
5	Электронная библиотека ВГАУ	<a href="http://library.vsau.ru/">http://library.vsau.ru/</a>

**6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы**

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	<a href="https://fedstat.ru/">https://fedstat.ru/</a>
2	База данных показателей муниципальных образований	<a href="http://www.gks.ru/free_doc/new_sit e/bd_munst/munst.htm">http://www.gks.ru/free_doc/new_sit e/bd_munst/munst.htm</a>
3	База данных ФАОСТАТ	<a href="http://www.fao.org/faostat/ru/">http://www.fao.org/faostat/ru/</a>
4	Портал открытых данных РФ	<a href="https://data.gov.ru/">https://data.gov.ru/</a>
5	Портал государственных услуг	<a href="https://www.gosuslugi.ru/">https://www.gosuslugi.ru/</a>
6	Единая информационная система в сфере закупок	<a href="http://zakupki.gov.ru">http://zakupki.gov.ru</a>
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	<a href="https://pb.nalog.ru">https://pb.nalog.ru</a>
8	Справочная правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
9	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru">http://ivo.garant.ru</a>
10	Федеральная государственная система территориального планирования	<a href="https://fgistp.economy.gov.ru/">https://fgistp.economy.gov.ru/</a>
11	Аграрная российская информационная система.	<a href="http://www.aris.ru/">http://www.aris.ru/</a>
12	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	<a href="http://agris.fao.org/">http://agris.fao.org/</a>

**6.2.3. Сайты и информационные порталы**

Не предусмотрены.

## 7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

### 7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic, AST Test	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры, принтеры, сканер, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1
Помещение для курсового проектирования и самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00)
Помещение для курсового проектирования и самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная	394087, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ауд.

техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	232 а
---	-------

## 7.2. Программное обеспечение



### 7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

### 7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Не требуется

## 8. Междисциплинарные связи

Дисциплина, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Экономическая теория	Экономической теории и мировой экономики	
Экономика отраслей АПК	Экономики АПК	
Статистика	Экономического анализа, статистики и прикладной математики	