

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета

Черных А.Н.

«16» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.27 ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Специальность **38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация **Экономико-правовое обеспечение экономической деятельности**

Квалификация выпускника **экономист**

Факультет **экономический**

Кафедра **организации производства и предпринимательской деятельности в АПК**

Разработчик рабочей программы:

доцент, к.э.н., доцент Попкова Е.В.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации № 293 от 14.04.2021 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в и АПК.
Протокол №11 от 25.05.2026 г.

И.о. заведующего кафедрой



Авдеев Е.В.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией экономического факультета.
Протокол №9 от 26.05.2026 г.

Председатель методической комиссии



Л.В. Брянцева

Рецензент: Финансовый директор ООО «Агротех-Гарант» Сотников В.С.

1. Общая характеристика дисциплины

1.1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в овладении обучающимися теоретико-методологическими основами и практическими навыками планирования на предприятии.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание сущности и основ планирования на предприятии;
- ознакомить обучающихся с важнейшими принципами и функциями планирования;
- сформировать понимание основных методов планирования и способов их использования;
- ознакомить обучающихся с методикой разработки стратегических и тактических планов развития предприятия;
- сформировать навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии;
- выработать умение эффективно применять инструментарий для исследований существующих и новых проблем планирования предприятия.

1.3. Предмет дисциплины

Предметом изучения курса является исследование закономерностей, принципов и методов построения возможных состояний организации предпринимательской деятельности предприятия в будущем.

1.4. Место дисциплины в образовательной программе

Данная дисциплина относится к обязательной части ОП. Она изучается в 7 и 8 семестрах на очной форме обучения.

1.5. Взаимосвязь с другими дисциплинами

Изучение данной дисциплины связано с изучением курсов Экономика организаций, Организация предпринимательской деятельности и других.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция		Индикатор достижения компетенции	
код	содержание	код	содержание
ОПК-4	Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	3.4	Знать современные формы и методы планирования деятельности организации
		У.4	Уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
		Н.3	Иметь навыки разработки и принятия организационно-управленческих решений по планированию деятельности организации
ПК-1	Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации	3.1	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия.
		У.1	Уметь разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий.
		Н.1	Иметь навыки разработок стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия.
ПК-3	Способен составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов с учетом возможных экономических рисков и угроз экономической безопасности	3.3	Знать основные показатели деятельности хозяйствующих субъектов
		У.3	Уметь составлять прогнозы основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	3.1	Знать теоретические основы планирования на предприятии
		У.1	Уметь выполнять расчеты, необходимые для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации
		Н.1	Иметь навыки практических расчетов, необходимых для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации

3. Объём дисциплины и виды работ

3.1. Очная форма обучения

Показатели	Семестр		Всего
	7	8	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	4 / 144	4 / 144	8 / 288
Общая контактная работа, ч	72.15	55.25	127.40
Общая самостоятельная работа, ч	71.85	88.75	160.60
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	72.00	54.25	126.25
лекции	30	18	48.00
практические	42	34	76.00
в т.ч. практическая подготовка	4	4	8.00
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	-	2.25	2.25
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	63.00	44.38	107.38
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	0.15	1.00	1.15
групповые консультации	-	0.50	0.50
курсовой проект	-	0.25	0.25
зачет	0.15	-	0.15
экзамен	-	0.25	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	8.85	44.38	53.23
выполнение курсового проекта	-	26.63	26.63
подготовка к зачету	8.85	-	8.85
подготовка к экзамену	-	17.75	17.75
Форма промежуточной аттестации	зачет	защита курсового проекта, экзамен	зачет, защита курсового проекта, экзамен

3.2. Заочная форма обучения

Показатели	Курс	Всего
	5	
Общая трудоёмкость, з.е./ч	8 / 288	8 / 288
Общая контактная работа, ч	29.40	29.40
Общая самостоятельная работа, ч	258.60	258.60
Контактная работа при проведении учебных занятий, в т.ч. (ч)	28.25	28.25
лекции	10	10.00
лабораторные	-	
в т.ч. практическая подготовка	-	
практические	16	16.00
в т.ч. практическая подготовка	2	2.00
индивидуальные консультации при выполнении курсового проекта	2.25	2.25
индивидуальные консультации при выполнении курсовой работы	-	
Самостоятельная работа при проведении учебных занятий, ч	154.42	154.42
Контактная работа при проведении промежуточной аттестации обучающихся, в т.ч. (ч)	1.15	1.15
групповые консультации	0.50	0.50
курсовой проект	0.25	0.25
курсовая работа	-	
зачет	0.15	0.15
зачет с оценкой	-	
экзамен	0.25	0.25
Самостоятельная работа при промежуточной аттестации, в т.ч. (ч)	104.18	104.18
выполнение курсового проекта	77.58	77.58
выполнение курсовой работы	-	
подготовка к зачету	8.85	8.85
подготовка к зачету с оценкой	-	
подготовка к экзамену	17.75	17.75
Форма промежуточной аттестации	зачет, защита курсового проекта, экзамен	зачет, защита курсового проекта, экзамен

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины в разрезе разделов и подразделов

Раздел 1. Теоретические и методические основы планирования на предприятии

Подраздел 1.1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Сущность и содержание планирования на предприятии. Предмет и объект науки. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины. Место дисциплины в системе социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Подраздел 1.2. Основные формы, принципы и функции планирования

Формы экономического и социального планирования на предприятии, их классификация. Принципы планирования, их классификация. Функции планирования, их содержание.

Подраздел 1.3. Методы планирования

Понятие метода планирования. Классификация методов планирования. Балансовый метод планирования. Система балансов в планировании на предприятии.

Нормативный метод планирования, его сущность и содержание. Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов.

Программно-целевой метод планирования, его сущность. Принципы формирования и осуществления комплексных программ.

Методы оптимального планирования. Понятие экономико-математической модели, системы переменных и ограничений, критериев оптимальности.

Подраздел 1.4. Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии

Система показателей в планировании. Требования, предъявляемые к плановым показателям. Классификация плановых показателей.

Технология плановых расчетов. Увязка плановых расчетов в системе планов на предприятии.

Раздел 2. Организационные основы планирования на предприятии

Подраздел 2.1. Система планов в планировании на предприятии

Классификация планов в планировании на предприятии, характеристика классификационных признаков. Перспективные, текущие и оперативные планы.

Типология составления планов. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Перспективные планы, их формы и содержание.

Бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана предприятия.

Подраздел 2.2. Организация планирования на предприятии

Сущность и содержание внутрихозяйственного планирования на предприятии.

Организация внутрихозяйственного планирования, состав исполнителей, их обязанности в разработке, освоении и контроле за выполнением планов на предприятии.

Этапы разработки внутрихозяйственных планов, их характеристика.

Подготовка исходной нормативно-справочной информации перед разработкой планов. Организационная работа в плановый период по составлению планов на предприятии и его подразделениях. Анализ и контроль над выполнением планов.

Раздел 3 - Перспективное и текущее планирование на предприятии

Подраздел 3.1. Стратегическое планирование на предприятии

Сущность и содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Функции стратегического планирования.

Этапы стратегического планирования на предприятии и их содержание. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия. Факторы, влияющие на количество и

содержание этапов стратегического планирования на предприятии. Структура и содержание стратегических планов предприятия.

Подраздел 3.2. Годовое планирование на предприятии

Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия. Юридический статус, организационная структура и основные экономические показатели развития предприятия.

Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия. Последовательность составления плана производственно-финансовой деятельности предприятия. Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности предприятия.

Подраздел 3.3. Оперативное планирование на предприятии

Виды оперативных планов на предприятии. Содержание оперативных планов на предприятии. Ответственные руководители и специалисты за разработку оперативных планов на предприятии. Контроль над выполнением оперативных планов на предприятии.

Взаимосвязь оперативных планов, основные направления совершенствования разработки оперативных планов на предприятии.

Подраздел 3.4 Планирование производственной программы

Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы. Планирование показателей объемов производства. Планирование производственной мощности предприятия.

Определение затрат и исчисление себестоимости производства и реализации промышленной продукции (работ, услуг).

Подраздел 3.5 Планирование реализации продукции

Обоснование решений по объему и ассортименту реализуемой продукции. Основные методы планирования цены. Планирование выручки от реализации продукции. Планирование прибыли и рентабельности.

Подраздел 3.6 Планирование потребности в материально-технических ресурсах

Цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Планирование материально-технического снабжения. Планирование ремонта и технического обслуживания на предприятии. Планирование транспортных работ на предприятии. Определение потребности в нефтепродуктах. Планирование энергоснабжения.

Подраздел 3.7 Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия

Способы и приемы планирования численности работников основного производства, вспомогательных и обслуживающих производств.

Планирование фонда заработной платы работников предприятия.

Особенности планирования фонда заработной платы работников структурных подразделений.

Подраздел 3.8 Инновационное планирование

Структура и содержание инновационно-инвестиционных разделов планов. Эффективность проектов внедрения инноваций. Необходимость инновационного планирования. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Планирование научно-технического развития. Инновации в планировании. Анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов.

Практическая подготовка по дисциплине включает проведение лекций, практических занятий по дисциплине «Планирование на предприятии» на профильных предприятиях (организациях) с использованием их материально-технической базы (ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района Воронежской области, ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», ООО УК "Продимекс Агро", ООО НПКФ «Агротех-Гарант Березовский Рамонского райо-

на Воронежской области и др.) или в структурных подразделениях Университета (лаборатории кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, в условиях которой предусмотрено участие обучающихся в выполнении отдельных элементов кафедральных научно-практических и хозяйственных работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью) в объеме, указанном в таблицах 3.1. и 3.2.

Практическая подготовка осуществляется по следующим темам (разделам) дисциплины: «Оперативное планирование на предприятии», «Годовое планирование на предприятии».

4.2. Распределение контактной и самостоятельной работы при подготовке к занятиям по подразделам

4.2.1. Очная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 - Теоретические и методические основы планирования на предприятии				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	2	-	-	7
1.2 Основные формы, принципы и функции планирования	2	-		7
1.3 Методы планирования	4	-	2	7
1.4 Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии	4	-	2	7
Раздел 2 - Организационные основы планирования на предприятии				
2.1 Система планов в планировании на предприятии	2	-		8
2.2 Организация планирования на предприятии	4	-	2	8
Раздел 3 - Перспективное и текущее планирование на предприятии				
3.1 Стратегическое планирование на предприятии	4	-	4	8
3.2 Годовое планирование на предприятии	4	-	4	8
3.3 Оперативное планирование на предприятии	4	-	4	8
3.4 Планирование производственной программы	4	-	16	8
3.5 Планирование реализации продукции	4	-	16	8
3.6 Планирование потребности в материально-технических ресурсах	4	-	16	8
3.7 Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия	4	-	6	8
3.8 Инновационное планирование.	2	-	4	7.38
Всего	48	-	76	107.38

4.2.2. Заочная форма обучения

Разделы, подразделы дисциплины	Контактная работа			СР
	лекции	ЛЗ	ПЗ	
Раздел 1 - Теоретические и методические основы планирования на предприятии				
1.1 Предмет, содержание и задачи дисциплины	2	-	-	7
1.2 Основные формы, принципы и функции планирования	-	-	-	9
1.3 Методы планирования	2	-	-	11
1.4 Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии	-	-	-	13
Раздел 2 - Организационные основы планирования на предприятии				
2.1 Система планов в планировании на предприятии	-	-	-	12
2.2 Организация планирования на предприятии	-	-	-	12
Раздел 3 - Перспективное и текущее планирование на предприятии				
3.1 Стратегическое планирование на предприятии	2	-	-	10
3.2 Годовое планирование на предприятии	2	-	-	10
3.3 Оперативное планирование на предприятии	2	-	-	10
3.4 Планирование производственной программы	-	-	4	12
3.5 Планирование реализации продукции	-	-	4	12
3.6 Планирование потребности в материально-технических ресурсах	-	-	4	12
3.7 Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия	-	-	4	12
3.8 Инновационное планирование на предприятии.	-	-	-	12.42
Всего	10	-	16	154.42

4.3. Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объём, ч	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Раздел 1 - Теоретические и методические основы планирования на предприятии	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398607 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083294 . – Режим доступа: по подписке.	28	40
2	Раздел 2 - Организационные основы планирования на предприятии	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398607 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083294 . – Режим доступа: по подписке.	16	24
3	Раздел 3 - Перспективное и текущее планирование на предприятии	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398607 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083294 . – Режим доступа: по подписке .	63.38	90.42
Всего			107.38	154.42

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

5.1. Этапы формирования компетенций

Подраздел дисциплины	Компетенция	Индикатор достижения компетенции
<i>Подраздел 1.1</i> Предмет, содержание и задачи дисциплины	ОПК-4	3.4
	ПК-5	3.1
<i>Подраздел 1.2</i> Основные формы, принципы и функции планирования	ОПК-4	3.4
	ПК-5	3.1
<i>Подраздел 1.3</i> Методы планирования	ОПК-4	3.4
<i>Подраздел 1.4</i> Система плановых показателей и расчетов в планировании на предприятии	ПК-3	3.3
	ПК-5	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 2.1</i> Система планов в планировании на предприятии	ПК-3	3.2
	ПК-5	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 2.2</i> Организация планирования на предприятии	ПК-3	3.3
		У.3
<i>Подраздел 3.1</i> Стратегическое планирование на предприятии	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.2</i> Годовое планирование на предприятии	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.3</i> Оперативное планирование на предприятии	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.4</i> Планирование производственной программы	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.5</i> Планирование реализации продукции	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.6</i> Планирование потребности в материально-технических ресурсах	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.7</i> Планирование численности и фонда заработной платы работников предприятия	ПК-1	3.1
		У.1
		Н.1
<i>Подраздел 3.8</i> Инновационное планирование.	ОПК-4	У.4
		Н.3

5.2. Шкалы и критерии оценивания достижения компетенций

5.2.1. Шкалы оценивания достижения компетенций

Вид оценки	Оценки	
Академическая оценка по 2-х балльной шкале (зачет)	Не зачтено	Зачтено

Виды оценки	Оценки			
Академическая оценка по 4-х балльной шкале	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5.2.2. Критерии оценивания достижения компетенций

Критерии оценки на экзамене, зачете с оценкой

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Студент показал полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано ответил на все вопросы экзаменационного билета, а также на дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Хорошо, продвинутый	Студент твердо знает программный материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, способен самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Удовлетворительно, пороговый	Студент показал знание только основ программного материала, усвоил его поверхностно, но не допускал грубых ошибок или неточностей, требует наводящих вопросов для правильного ответа, не ответил на дополнительные вопросы, способен решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Студент не знает основ программного материала, допускает грубые ошибки в ответе, не способен решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки на зачете

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя отличное знание освоенного материала и умение самостоятельно решать сложные задачи дисциплины
Зачтено, продвинутый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя хорошее знание освоенного материала и умение самостоятельно решать стандартные задачи дисциплины
Зачтено, пороговый	Студент выполнил все задания, предусмотренные рабочей программой, отчитался об их выполнении, демонстрируя знание основ освоенного материала и умение решать стандартные задачи дисциплины с помощью преподавателя
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент выполнил не все задания, предусмотренные рабочей программой или не отчитался об их выполнении, не подтверждает знание освоенного материала и не умеет решать стандартные задачи дисциплины даже с помощью преподавателя

Критерии оценки при защите курсового проекта (работы)

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Структура и содержание курсового проекта (работы) полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, все выводы и предложения достоверны и аргументированы; студент показал полные и глубокие знания по изученной проблеме, логично и аргументировано ответил на все вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Хорошо, продвинутый	Структура и содержание курсового проекта (работы) в целом соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах отсутствуют логические и алгоритмические ошибки, но отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент твердо знает материал по теме исследования, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответах, достаточно полно отвечает на вопросы, связанные с защитой курсового проекта (работы)
Удовлетворительно, пороговый	Структура и содержание курсового проекта (работы) не полностью соответствуют предъявляемым требованиям, в расчетах допущены не грубые логические и алгоритмические ошибки, оказавшие несущественное влияние на результаты расчетов, отдельные выводы и предложения вызывают сомнение и не до конца аргументированы; студент показал знание только основ материала по теме исследования, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Структура и содержание курсового проекта (работы) не соответствуют предъявляемым требованиям; в расчетах допущены грубые логические или алгоритмические ошибки, повлиявшие на результаты расчетов и достоверность сделанных выводов и предложений; студент не знает основ материала по теме исследования, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки и неточности

Критерии оценки тестов

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Отлично, высокий	Содержание правильных ответов в тесте не менее 90%
Хорошо, продвинутый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 75%
Удовлетворительно, пороговый	Содержание правильных ответов в тесте не менее 50%
Неудовлетворительно, компетенция не освоена	Содержание правильных ответов в тесте менее 50%

Критерии оценки устного опроса

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент демонстрирует уверенное знание материала, четко выражает свою точку зрения по рассматриваемому вопросу, приводя соответствующие примеры
Зачтено, продвинутый	Студент демонстрирует уверенное знание материала, но допускает отдельные погрешности в ответе
Зачтено, пороговый	Студент демонстрирует существенные пробелы в знаниях материала, допускает ошибки в ответах
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент демонстрирует незнание материала, допускает грубые ошибки в ответах

Критерии оценки решения задач

Оценка, уровень достижения компетенций	Описание критериев
Зачтено, высокий	Студент уверенно знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает ошибок при ее выполнении.
Зачтено, продвинутый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, не допускает грубых ошибок при ее выполнении.
Зачтено, пороговый	Студент в целом знает методику и алгоритм решения задачи, допускает ошибок при ее выполнении, но способен исправить их при помощи преподавателя.
Не зачтено, компетенция не освоена	Студент не знает методику и алгоритм решения задачи, допускает грубые ошибки при ее выполнении, не способен исправить их при помощи преподавателя.

5.3. Материалы для оценки достижения компетенций

5.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1.1. Вопросы к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».	ПК-5	3.1
2.	Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии	ПК-5	3.1
3.	Особенности планирования на предприятии.	ПК-5	3.1
4.	Основные принципы планирования	ПК-5	3.1
5.	Основные функции планирования	ПК-5	3.1
6.	Формы экономического и социального планирования на предприятии	ОПК-4	3.4
7.	Классификация методов планирования.	ОПК-4	3.4
8.	Балансовый метод планирования.	ОПК-4	3.4
9.	Нормативный метод планирования.	ОПК-4	3.4
10.	Программно-целевой метод планирования.	ОПК-4	3.4
11.	Методы оптимального планирования на предприятии.	ОПК-4	3.4
12.	Система плановых показателей.	ПК-3	3.3
13.	Этапы разработки внутрихозяйственных планов.	ПК-3	3.3

14.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии	ПК-3	3.3
15.	Основные элементы системы планирования.	ПК-3	3.3
16.	Организационная структура предприятия	ПК-3	3.3
17.	Бизнес-планирование.	ПК-3	3.3
18.	Технология плановых расчетов.	ПК-3	3.3
19.	Сущность и содержание стратегического планирования	ПК-1	3.1
20.	Принципы стратегического планирования	ПК-1	3.1
21.	Функции стратегического планирования	ПК-1	3.1
22.	Этапы стратегического планирования на предприятии	ПК-1	3.1
23.	Структура и содержание стратегических планов предприятия.	ПК-1	3.1
24.	Метод оценки среды – SWOT- анализ	ПК-1	3.1
25.	Содержание и структура плана производственно-финансовой деятельности предприятия.	ПК-1	3.1
26.	Порядок разработки плана производственно-финансовой деятельности.	ПК-1	3.1
27.	Организация контроля над реализацией плана производственно-финансовой деятельности предприятия	ПК-1	3.1
28.	Содержание и задачи оперативного планирования производства.	ПК-1	3.1
29.	Виды и системы оперативного планирования.	ПК-1	3.1
30.	Основные этапы оперативного планирования производства.	ПК-1	3.1
31.	Структура и показатели производственной программы предприятия.	ПК-1	3.1
32.	Методика планирования производственной программы.	ПК-1	3.1
33.	Планирование показателей объемов производства.	ПК-1	3.1
34.	Планирование продаж.	ПК-1	3.1
35.	Планирование производственной мощности предприятия.	ПК-1	3.1
36.	Планирование себестоимости продукции.	ПК-1	3.1
37.	Планирование ассортимента реализуемой продукции.	ПК-1	3.1
38.	Основные методы планирования цены.	ПК-1	3.1
39.	Факторы, влияющие на уровень цен на предприятии	ПК-1	3.1
40.	Основные ценовые стратегии, используемые предприятием.	ПК-1	3.1
41.	Цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах.	ПК-1	3.1
42.	Планирование потребности в материально-технических ресурсах.	ПК-1	3.1
43.	Содержание плана по труду и персоналу.	ПК-1	3.1
44.	Планирование потребности в персонале.	ПК-1	3.1
45.	Планирование производительности труда.	ПК-1	3.1
46.	Планирование фонда заработной платы работников предприятия.	ПК-1	3.1
47.	Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования.	ПК-3	3.3
48.	Эффективность проектов внедрения инноваций	ПК-3	3.3

5.3.1.2. Задачи к экзамену

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Назовите основные направления деятельности служб по обеспечению экономической безопасности предприятия.	ОПК-4	Н.3
2.	Каждому типу предприятий подберите наиболее соответствующую ему структуру управления: 1) малые предприятия с несложным производством; 2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции; 3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции: а) линейно-функциональная структура управления; б) линейная структура управления; в) дивизиональная структура управления.	ОПК-4	Н.3
3.	Перечислите основные угрозы экономической безопасности предприятия	ОПК-4	У.4
4.	Рассчитайте реальную стоимость 1000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: 1 год – 8%; 2 год – 9%; 3 год – 10%; 4 год – 7%; 5 год – 8%.	ПК-3	У.3
5.	Каждому типу предприятий подберите наиболее соответствующую ему структуру управления: 1) малые предприятия с несложным производством; 2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции; 3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции: а) линейно-функциональная структура управления; б) линейная структура управления; в) дивизиональная структура управления.	ПК-3	У.3
6.	Разработайте основные направления по предотвращению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.	ПК-5	Н.1
7.	Определить сумму выручки, прибыль и уровень рентабельности производства зерна по следующим данным: площадь посева - 720 га, урожайность - 32 ц/га; уровень товарности зерна - 40 %: себестоимость 1 т зерна - 5370 руб.; цена реализации 1 т зерна - 8500.	ПК-5	Н.1
8.	Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными? 1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%. 2. Обеспечить рост доходов на 5%. 3. Обеспечить повышение качества продукции. 4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет. 5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок. 6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям.	ПК-5	У.1

	7. Добиться повышения цены акций. 8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов. 9. Повысить конкурентоспособность фирмы. 10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.		
9.	На основе конкретного примера продемонстрируйте, как формируется миссия организации. Сформулируйте миссию: предприятие-автомойка агентство по трудоустройству магазин спортивной обуви	ПК-5	У.1
10.	Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб. Назовите основные группы показателей, используемых при проведении расчетов.	ПК-5	У.1
11.	Выручка от реализации продукции составила 335 млн руб. Себестоимость продукции 214 млн руб. Определить прибыль от реализации и уровень рентабельности.	ПК-1	У.1
12.	Предприятие реализовало 5850 ц зерна, прибыль от реализации зерна составила 2350 тыс. руб., уровень рентабельности равен 42%. Определите цену реализации 1 ц зерна.	ПК-1	У.1
13.	В соответствии с заключенными договорами план предприятия включает: а) реализацию основной продукции в объеме 350 млн руб.; б) выполнение услуг промышленного характера на сумму 50 млн руб.; в) реализацию технологического оборудования на сумму 20 млн руб. На конец планового года объем основной продукции на складе готовых изделий составит 120 млн руб., НЗП - 105 млн руб. На начало планового года по данным инвентаризации объем готовой продукции на складе - 80 млн руб., НЗП - 115 млн руб. Определите плановые объемы реализуемой (ОП), товарной (ТП) и валовой продукции (ВП) на плановый год.	ПК-1	Н.1
14.	Количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования.	ПК-1	Н.1
15.	На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.	ПК-1	Н.1
16.	На предстоящий год предприятие планирует объем реализации продукции на 26 млн руб.; выполнение работ и услуг на сумму 5 млн руб.; изготовление полуфабрикатов на 10 млн руб., в том числе в производстве будет потреблено на 5 000 тыс. руб. Объем НЗП (незавершенное производство) на конец года планируется увеличить по	ПК-1	Н.1

	сравнению с началом года на 7 500 тыс. руб. Определите размер реализуемой (ОП) и валовой продукции (ВП) в плановом году.		
17.	Определить остаточную стоимость ОПС, если балансовая (первоначальная) стоимость составляла 670 тыс. руб., а срок службы – 12 лет. Оборудование использовалось 7 лет.	ПК-1	Н.1
18.	Предприятие производит в год 800 ед. продукции, норма времени на изготовление одной единицы – 38 час., стоимость 1 часа – 150 руб., доплата - 12% от прямого заработка сдельщиков. Номинальный фонд времени – 2000 час., планируемые простои - 9%, коэффициент выполнения норм выработки - 1,15. Определить среднемесячный заработок одного рабочего.	ПК-1	Н.1

5.3.1.3. Вопросы к зачету с оценкой

«Не предусмотрены».

5.3.1.4. Вопросы к зачету

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Предмет, объект и задачи науки «Планирование на предприятии».	ПК-5	3.1
2.	Экономическая сущность и содержание планирования на предприятии.	ПК-5	3.1
3.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»?	ПК-5	3.1
4.	Что является результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования?	ПК-5	3.1
5.	Основные принципы планирования.	ПК-5	3.1
6.	Основные функции планирования.	ПК-5	3.1
7.	Формы экономического и социального планирования	ОПК-4	3.4
8.	Классификация методов планирования.	ОПК-4	3.4
9.	Балансовый метод планирования.	ОПК-4	3.4
10.	Какие виды балансов различают в зависимости от стадии разработки?	ОПК-4	3.4
11.	Какие виды балансов различают в зависимости от экономического содержания?	ОПК-4	3.4
12.	Применение балансового метода в планировании на предприятии.	ОПК-4	3.4
13.	Нормативный метод планирования.	ОПК-4	3.4
14.	Что такое «норма»?	ОПК-4	3.4
15.	Чем норма отличается от норматива?	ОПК-4	3.4
16.	Классификация плановых норм и нормативов	ОПК-4	3.4
17.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	ОПК-4	3.4
18.	Программно-целевой метод планирования.	ОПК-4	3.4
19.	Методы оптимального планирования.	ОПК-4	3.4
20.	Система плановых показателей.	ПК-3	3.3
21.	Что такое показатель?	ПК-5	3.1
22.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?	ПК-5	3.1
23.	Основные требования, предъявляемые к системе плановых	ПК-5	3.1

	показателей.		
24.	Особенности планирования на предприятии.	ПК-5	3.1
25.	Организационная структура предприятия.	ПК-5	3.1
26.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.	ПК-5	3.1
27.	Основные элементы системы планирования.	ПК-5	3.1
28.	Технология плановых расчетов.	ПК-5	3.1
29.	Перспективные планы.	ПК-5	3.1
30.	Годовые планы.	ПК-5	3.1
31.	Оперативные планы.	ПК-5	3.1
32.	Сущность и содержание стратегического планирования.	ПК-1	3.1
33.	Этапы стратегического планирования на предприятии.	ПК-1	3.1
34.	Структура и содержание стратегических планов предприятия.	ПК-1	3.1
35.	Содержание плана производственно-финансовой деятельности предприятия.	ПК-1	3.1
36.	Исходная база для разработки плана производственно-финансовой деятельности предприятия.	ПК-1	3.1
37.	Порядок разработки плана производственно-финансовой деятельности.	ПК-1	3.1
38.	Содержание и задачи оперативного планирования на предприятии.	ПК-1	3.1
39.	Основные этапы оперативного планирования производства.	ПК-1	3.1
40.	Основные системы оперативного планирования.	ПК-1	3.1

5.3.1.5. Перечень тем курсовых проектов (работ)

№ п/п	Тема курсового проектирования, курсовой работы
1.	Планирование стратегических параметров развития предприятия

5.3.1.6. Вопросы к защите курсового проекта

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Укажите цель разработки стратегического плана предприятия.	ОПК-4	Н.3
2.	Укажите основную цель (миссию) разработки стратегического плана предприятия.	ОПК-4	Н.3
3.	Назовите основные направления по предотвращению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности	ОПК-4	Н.3
4.	Определите, какие тенденции в развитии предприятия будут изменены в случае реализации разработанных мероприятий.	ОПК-4	Н.3
5.	Охарактеризуйте основную стратегию развития предприятия.	ОПК-4	Н.3
6.	Какие функциональные стратегии деятельности предприятия предлагаются в курсовом проекте?	ОПК-4	Н.3
7.	Какую стратегию ценообразования предлагается использовать в курсовом проекте?	ОПК-4	Н.3

8.	Расскажите об основных направлениях стратегии производства, предлагаемой в курсовом проекте.	ОПК-4	Н.3
9.	Укажите основные финансовые результаты при реализации проекта.	ПК-1	Н.1
10.	Укажите прогнозируемую эффективность для инвестора и для производителя в результате реализации проекта.	ПК-1	Н.1
11.	Что означает и как рассчитывается показатель: «Срок окупаемости статистический»?	ПК-1	Н.1
12.	Что означает и как рассчитывается показатель: «Срок окупаемости с учетом дисконтирования (динамический)»?	ПК-1	Н.1
13.	Что такое «дисконтированные капиталовложения»?	ПК-1	Н.1
14.	Как рассчитывается «Внутренняя норма доходности IRR»?	ПК-5	Н.1
15.	Что представляет собой SWOT-анализ проекта?	ПК-5	Н.3
16.	Укажите сильные стороны проекта.	ПК-5	Н.3
17.	Укажите слабые стороны предлагаемого проекта.	ПК-5	Н.3
18.	Охарактеризуйте реальные и потенциальные угрозы безопасности проекта.	ПК-3	У.3
19.	Укажите основные направления по управлению экономической безопасностью в рамках реализуемого проекта	ПК-3	У.3
20.	По каким показателям определяется проектная экономическая эффективность предлагаемого производства?	ПК-3	У.3

5.3.2. Оценочные материалы текущего контроля

5.3.2.1. Вопросы тестов

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	В чем заключается процесс определения миссии предприятия. 1. В установлении смысла существования предприятия, его предназначения, роли и места в рыночной экономике. 2. В описании качества продуктов (услуг), характеристике рынка, цели предприятия, 3. В определении технологии, внутренней конкуренции, внешнего образа предприятия, государственного регулирования.	ОПК-4	3.4
2.	Как вид управленческой деятельности планирование ... 1. Направлено на получение прибыли от реализации продукции 2. Всегда представляет собой предварительное принятие решений, направленных на достижение требуемых результатов в перспективе; 3. Способствует предсказанию будущего состояния объекта	ОПК-4	3.4
3.	Гипотеза, прогноз, план – это формы? 1. Предвидения 2. Предсказания 3. Предугадания	ОПК-4	3.4
4.	Маркетинговая стратегия предприятия относится к: 1. Корпоративным стратегиям;	ОПК-4	3.4

	2. Конкурентным стратегиям; 3. Функциональным стратегиям; 4. Оперативным стратегиям.		
5.	Директивное планирование представляет собой 1. Процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования 2. Процесс разработки и реализации системы планов, качественные и количественные показатели которых имеют преимущественно рекомендательный характер 3. Процесс разработки планов с целью эффективного использования имеющихся ресурсов	ОПК-4	3.4
6.	Какие балансы используются в стратегическом планировании? 1. Материальные и стоимостные; 2. Трудовые и стоимостные; 3. Материальные, трудовые и стоимостные.	ОПК-4	3.4
7.	К затратам на производство продукции не относятся: 1. Оплата труда работников основного производства 2. Маркетинговые расходы 3. Затраты на содержание основных средств 4. Расходы на электроэнергию, используемую в технологическом процессе	ОПК-4	3.4
8.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования? 1. На предплановом этапе планирования; 2. На этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия; 3. На этапе разработки годового плана	ОПК-4	3.4
9.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является 1. Система планов 2. Итоговые реальные показатели развития предприятия 3. Контроль выполнения планов, путем сопоставления фактических показателей с плановыми	ОПК-4	3.4
10.	К планово-расчетным задачам относятся: 1. Разработка необходимой справочной и нормативной информации; 2. Расчеты производственных мощностей предприятия и его подразделений. 3. Решение кадровых вопросов.	ОПК-4	3.4
11.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия 1. Реактивное планирование 2. Преактивное планирование 3. Инактивное планирование 4. Интерактивное планирование	ОПК-4	3.4

12.	Какое утверждение ложно: 1. Тактическое планирование направлено на решение текущих задач предприятия 2. Состав разделов и показателей тактического плана зависит от специфики и отраслевой принадлежности предприятия 3. Составление тактических планов непосредственно предшествует составлению стратегических планов	ОПК-4	3.4								
13.	Директивное планирование представляет собой 1. Процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования 2. Процесс разработки и реализации системы планов, качественные и количественные показатели которых имеют преимущественно рекомендательный характер 3. Процесс разработки планов с целью эффективного использования имеющихся ресурсов	ОПК-4	3.4								
14.	По срокам различают следующие виды планирования 1. Стратегическое, тактическое и оперативное; 2. Перспективное и внутрихозяйственное; 3. Стратегическое и корпоративное.	ОПК-4	3.4								
15.	2. Тип заданий: закрытый Выберите несколько правильных вариантов ответа. К традиционным методам составления плана относятся ... 1. Балансовый метод 2. Нормативный метод 3. Методы экономико-математического моделирования 4. Метод получения и анализа исходной информации 5. Программно-целевой метод	ОПК-4	3.4								
16.	. Тип заданий: закрытый Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Показатель</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>А. Материальные балансы</td><td>1. Составляются для обеспечения необходимых стоимостных пропорций в экономике предприятия</td></tr><tr><td>Б. Трудовые балансы</td><td>2. Осуществляют координацию и увязку производства и потребления конкретных видов продукции, средств производства, предметов потребления</td></tr><tr><td>В. Стоимостные балансы</td><td>3. Позволяют осуществлять плановое распределение трудовых ресурсов по подразделениям предприятия</td></tr></table>	Показатель	Содержание	А. Материальные балансы	1. Составляются для обеспечения необходимых стоимостных пропорций в экономике предприятия	Б. Трудовые балансы	2. Осуществляют координацию и увязку производства и потребления конкретных видов продукции, средств производства, предметов потребления	В. Стоимостные балансы	3. Позволяют осуществлять плановое распределение трудовых ресурсов по подразделениям предприятия	ОПК-4	3.4
Показатель	Содержание										
А. Материальные балансы	1. Составляются для обеспечения необходимых стоимостных пропорций в экономике предприятия										
Б. Трудовые балансы	2. Осуществляют координацию и увязку производства и потребления конкретных видов продукции, средств производства, предметов потребления										
В. Стоимостные балансы	3. Позволяют осуществлять плановое распределение трудовых ресурсов по подразделениям предприятия										

17.	Установите правильную последовательность основных этапов процесса планирования на предприятии: 1. Этап выполнения плановых решений 2. Контроль над выполнением планов 3. Процесс разработки планов	ОПК-4	3.4
18.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии 1. в обосновании целей и задач развития предприятия 2. в оценке состояния организации предпринимательской деятельности на предприятии 3. в процессе разработки планов, организации их выполнения, контроля над реализацией планов	ОПК-4	3.4
19.	Различают следующие классификационные признаки методов прогнозирования: 1. степень формализации; 2. общий принцип действия; 3. степень формализации, общий принцип действия, 4. способ получения прогнозной информации.	ОПК-4	3.4
20.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается: 1. вся совокупность купленных товаров 2. вся совокупность проданных товаров 3. совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене 4. совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены	ОПК-4	3.4
21.	Какой метод исследования используется для выбора вариантов при обосновании перспектив развития системы организации производства: 1. монографический; 2. абстрактно-логический; 3. экономико-статистический; 4. расчетно-конструктивный	ОПК-4	3.4
22.	Методы планирования – это 1. целевое описание последовательно связанных действий и событий 2. совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела 3. деятельность, направленная на выявление возможных альтернатив будущего развития предприятия	ОПК-4	3.4
23.	Существуют следующие стадии деятельности предприятия: 1. становление; функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); 2. функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); 3. становление; функционирование и реализация	ОПК-4	3.4
24.	Какие методы плановых расчетов используются в планировании на предприятии? 1. балансовый метод 2. нормативный метод 3. методы обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня	ОПК-4	3.4

	4. методы планирования на основе укрупненных экономических расчетов 5. экономико-математические методы		
25.	Какая форма планирования ориентируется на сочетание прошлого, настоящего и будущего в развитии предприятия? 1. реактивное планирование 2. преактивное планирование 3. инактивное планирование 4. интерактивное планирование	ОПК-4	3.4
26.	По каким признакам классифицированы виды планирования на предприятии? 1. по содержанию и уровню управления; 2. рыночное, индикативное и административное или централизованное; 3. по времени действия, сфере применения, стадиям разработки; 4. степени точности и типам целей; 5. по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени действия, по сфере применения, по стадиям разработки, по степени точности, по типам целей.	ОПК-4	3.4
27.	Какие группы принципов используются в планировании? 1. общие принципы планирования; 2. общие и основные принципы планирования; 3. общие, основные и специфические.	ОПК-4	3.4
28.	На стадии создания перед организацией к одной из основных задач относится 1. изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках; 2. обеспечение условий экономического роста; 3. использование возможностей по техническому перевооружению производства, повышению уровня технологической подготовки производства; 4. изучение возможностей по объединению с другими организациями.	ОПК-4	3.4
29.	Для каких целей формируются группы по разработке плана производственно-финансовой деятельности предприятия? 1. ускорения составления плана; 2. соблюдения обязательности представительств от различных отраслей и производств; 3. придания массовости и сопричастности к процессу планирования; 4. повышения информированности, обоснованности, реальности и эффективности результатов от реализации плановых решений.	ОПК-4	3.4
30.	В соответствии с закономерностями рыночных отношений под предложением понимается: 1. вся совокупность купленных товаров 2. вся совокупность проданных товаров 3. совокупность товаров, которые продавцы готовы продать по соответствующей цене 4. совокупность товаров, которые предприниматели готовы произвести независимо от цены.	ОПК-4	3.4
31.	Существуют следующие стадии деятельности предприятия: 1. становление; функционирование; развитие и кризис (дегра-	ОПК-4	3.4

	дация, редукция); 2. функционирование; развитие и кризис (деградация, редукция); 3. становление; функционирование и реализация.										
32.	К функциональным задачам относятся: 1. разработка необходимой справочной и нормативной информации; 2. расчеты производственных мощностей предприятия и его подразделений. 3. решение кадровых вопросов	ОПК-4	3.1								
33.	По времени действия нормы и нормативы подразделяются на: 1. Перспективные 2. Годовые и оперативные 3. Условно-постоянные и временные 4. Сезонные и разовые	ПК-1	3.1								
34.	Плановые показатели устанавливаются: 1. Произвольно 2. Путем проведения точных расчетов 3. В зависимости от условий рынка	ПК-1	3.1								
35.	На какой стадии подготовки бизнес-плана проводится анализ конкурентов? 1. На начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д. 2. В процессе разработки бизнес-плана 3. На заключительной, при составлении краткого содержания проекта	ПК-1	3.1								
36.	Накопление и хранение справочной, нормативной и плановой информации относятся к задачам: 1. Планово-расчетным 2. Информационно-справочным 3. Функциональным	ПК-1	3.1								
37.	К функциональным задачам относятся: 1. Разработка необходимой справочной и нормативной информации; 2. Расчеты производственных мощностей предприятия и его подразделений. 3. Решение кадровых вопросов	ПК-1	3.1								
38.	Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец) матрицы SWOT-анализа. Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Показатель</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>А. Внутренние сильные стороны (S)</td><td>1. Повышение требований поставщиков</td></tr><tr><td>Б. Внутренние слабые стороны (W)</td><td>2. Четко сформулированная стратегия</td></tr><tr><td>В. Внешние благоприятные</td><td>3. Устаревшие технологии и</td></tr></table>	Показатель	Содержание	А. Внутренние сильные стороны (S)	1. Повышение требований поставщиков	Б. Внутренние слабые стороны (W)	2. Четко сформулированная стратегия	В. Внешние благоприятные	3. Устаревшие технологии и	ПК-1	3.1
Показатель	Содержание										
А. Внутренние сильные стороны (S)	1. Повышение требований поставщиков										
Б. Внутренние слабые стороны (W)	2. Четко сформулированная стратегия										
В. Внешние благоприятные	3. Устаревшие технологии и										

	возможности (О)	оборудование		
	Г. Внешние угрозы (Т)	4. Доступность ресурсов		
39.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются: 1. В учредительных документах; 2. В договорах; 3. В производственно-финансовом плане.		ПК-1	3.1
40.	Плановые показатели устанавливаются: 1. Произвольно 2. Путем проведения точных расчетов 3. В зависимости от условий рынка		ПК-1	3.1
41.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме? 1. На начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д.; 2. В процессе разработки бизнес-плана; 3. На заключительной, при составлении краткого содержания проекта.		ПК-1	3.1
42.	По способу получения информации методы прогнозирования подразделяются: 1. комбинированные методы; 2. методы экстраполяции; 3. фактографические и экспертные.		ПК-1	3.1
43.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования? 1. уровнем компетентности субъектов планирования 2. уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей 3. уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов		ПК-1	3.1
44.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации? 1. на предплановом этапе планирования 2. на этапе разработки базовой и функциональной стратегии развития предприятия 3. на этапе разработки годового плана		ПК-1	3.1
45.	В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются? 1. материальные 2. стоимостные, трудовые 3. плановые 4. прогнозные, плановые и отчетные		ПК-1	3.1
46.	По времени действия нормы, и нормативы подразделяются на: 1. перспективные 2. годовые и оперативные 3. условно-постоянные и временные 4. сезонные и разовые все перечисленные		ПК-1	3.1

47.	Система планирования представлена: 1. технологией планирования 2. совокупностью задач 3. совокупностью приемов и методов планирования 4. видами планов (перспективным, текущим, оперативным)	ПК-1	3.1
48.	Чем целесообразно руководствоваться при классификации принципов планирования? 1. уровнем компетентности субъектов планирования 2. уровнем познания и использования экономических законов и закономерностей 3. уровнем достаточности, требующим учета определяющих принципов	ПК-1	3.1
49.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии 1. натуральные и стоимостные 2. количественные и качественные 3. абсолютные и общие 4. утверждаемые и нормативные 5. частные и количественные	ПК-1	3.1
50.	Процесс труда, в результате которого никакой продукции НЕ создается, называется... 1. обслуживающим; 2. вспомогательным; 3. заготовительным; 4. основным.	ПК-1	3.1
51.	К методам установления нормы выработки и норм времени на работы НЕ относят... 1. процентный метод; 2. хронометраж 3. фотографию рабочего дня 4. фотохронометраж.	ПК-1	3.1
52.	В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением... 1. стоимости основных производственных средств к численности промышленно-производственного персонала 2. фонда заработной платы к численности промышленно-производственного персонала 3. прибыли к стоимости производственных средств 4. годового объема продукции к численности промышленно-производственного персонала	ПК-1	3.1
53.	Для оптимизации численности руководителей используется норма 1. управляемости 2. обслуживания 3. выработки 4. трудоемкости	ПК-1	3.1
54.	Структура кадров представляет собой 1. списочную численность работников 2. состав и количественные соотношения отдельных категорий и групп работников предприятия 3. весь личный состав работающих по найму постоянных и	ПК-1	3.1

	временных, квалифицированных и неквалифицированных работников		
55.	На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда. 1. трудовой 2. стоимостной 3. коллективный 4. натуральный	ПК-1	3.1
56.	Работники предприятия, занятые в жилищном и коммунальном хозяйствах, здравпунктах относятся к ... персоналу предприятия. 1. промышленному 2. вспомогательному 3. непроизводственному 4. производственному	ПК-1	3.1
57.	К основным методам измерения производительности труда НЕ относят.....метод 1. натуральный 2. коллективный 3. стоимостной	ПК-1	3.1
58.	Персонал предприятия – это 1. весь личный состав работников, работающих по найму 2. совокупность основных (штатных) работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых в производственном процессе на предприятии работники, непосредственно занятые в производстве и его обслуживании	ПК-1	3.1
59.	Снижение прибыли предприятия является следствием... 1. Сокращения персонала 2. Роста оборачиваемости активов 3. Роста себестоимости производства 4. Снижения издержек производства	ПК-3	3.3
60.	Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это ... 1. Прибыль от продаж 2. Чистая прибыль 3. Прибыль до налогообложения	ПК-3	3.3
61.	По проекту планируется увеличение производительности труда на 15%. Это ____ показатель. 1. Натуральный 2. Стоимостной 3. Абсолютный 4. Относительный	ПК-3	3.3
62.	По масштабу охвата организации угрозы бывают: 1. Локальные и общие угрозы; 2. Реальные, потенциальные; 3. Постоянные, временные, реальные; 4. Катастрофические и незначительные угрозы.	ПК-3	3.3
63.	По степени вероятности наступления угрозы бывают следующих	ПК-3	3.3

	видов: 1. Катастрофические угрозы 2. Реальные 3. Вызывающие трудности		
64.	Анализ эффективности работы предприятия включает: 1. Определение показателей эффективности управления, рентабельности (прибыльности), деловой активности, а также сравнение результатов расчетов в динамике, на основе которых делаются выводы и предложения; 2. Расчет прироста по основным экономическим показателям в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения; 3. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периода по сравнению с предшествующими, на основе анализа этого прироста делают выводы и предложения.	ПК-3	3.3
65.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия: 1. Соответствие ресурсам, выявление и оценка сильных и слабых сторон внутренней среды; 2. Конкретность, сопоставимость и увязка во времени, достижимость, гибкость и возможность корректировки; 3. Сопоставимость и увязка во времени, выявление особенностей продукции и наличия конкурентных преимуществ.	ПК-3	3.3
66.	Среда функционирования предприятия включает: 1. Внутреннюю, рабочую и общую среду; 2. Внешнюю, природно-климатическую и внутреннюю; 3. Внешнюю и внутреннюю.	ПК-3	3.3
67.	При планировании выручки от реализации продукции был использован метод, при котором величину выручки за прошлый год увеличили на коэффициент роста цен на продукцию. Это ... метод. 1. Балансовый метод 2. Нормативный метод 3. Метод обоснования плановых показателей от фактически достигнутого уровня	ПК-3	3.3
68.	Среда функционирования предприятия включает ... среду. 1. Внутреннюю 2. Производственную 3. Рабочую 4. Общую	ПК-3	3.3
69.	Анализ микросреды предприятия включает в себя: 1. Анализ внутренней среды предприятия; 2. Анализ научно-технических факторов; 3. Анализ потребителей; 4. Анализ политических факторов	ПК-3	3.3

70.	Установите правильное соответствие между показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Показатель</td><td>Факторы</td></tr><tr><td>А. Внутренняя среда деятельности организации</td><td>1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы</td></tr><tr><td>Б. Внешняя среда прямого воздействия</td><td>2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура</td></tr><tr><td>В. Внешняя среда косвенного воздействия</td><td>3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники</td></tr></table>	Показатель	Факторы	А. Внутренняя среда деятельности организации	1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы	Б. Внешняя среда прямого воздействия	2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура	В. Внешняя среда косвенного воздействия	3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники	ПК-3	3.3
Показатель	Факторы										
А. Внутренняя среда деятельности организации	1. Политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы										
Б. Внешняя среда прямого воздействия	2. Персонал предприятия, технология производства, организационная структура										
В. Внешняя среда косвенного воздействия	3. Поставщики, потребители, конкуренты, посредники										
71.	Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия: 1. План производства 2. План маркетинга 3. Резюме 4. Организационный план 5. Финансовый план	ПК-3	3.3								
72.	Цены реализации дифференцируются в зависимости от: 1. каналов реализации 2. качества продукции 3. себестоимости продукции 4. сроков реализации продукции	ПК-3	3.3								
73.	Договорные цены на продукцию, услуги указываются: 1. в учредительных документах; 2. в договорах; 3. в производственно-финансовом плане.	ПК-3	3.3								
74.	Прогнозируемые цены на покупные материалы следует определять: 1. фактическими ценами за предыдущий период; 2. фактическими ценами за предыдущий период и коэффициентами – дефляторами; 3. уровнем инфляции.	ПК-3	3.3								
75.	На величину спроса влияет 1. увеличение (или сокращение) доходов потребителя; 2. изменение технологии производства; 3. увеличение числа конкурентов; 4. спрос изменяется независимо от цены.	ПК-3	3.3								
76.	Предприятие в условиях рынка 1. обладает самостоятельностью в организации производства и коммерческой свободой 2. предприятие не отвечает за результаты осуществляемой деятельности 3. не несет ответственности за нарушение договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, продажу товаров	ПК-3	3.3								
77.	Основными элементами рыночного механизма являются 1. цена	ПК-3	3.3								

	2. _____ спрос 3. _____ предложение		
78.	Кривая, показывающая, какое количество экономического блага покупатели готовы купить по разным ценам в данный момент времени – это 1. кривая спроса 2. кривая предложения 3. кривая рынка 4. кривая цены	ПК-3	3.3
79.	Рынок покупателя характеризуется ситуацией 1. конъюнктура рынка не имеет значения; 2. спрос ниже предложения; 3. спрос равен предложению; 4. спрос выше предложения.	ПК-3	3.3
80.	Суммарное количество товара, предложенное производителями, совпадает с количеством товара, которое потребители планируют купить – это 1. рыночное равновесие 2. рыночное предложение 3. рыночная цена 4. емкость рынка	ПК-3	3.3
81.	Спрос на морально устаревшую продукцию 1. нерегулярный; 2. чрезмерный; 3. скрытый; 4. отрицательный.	ПК-3	3.3
82.	Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется 1. закон спроса 2. закон предложения 3. закон рынка 4. закон равновесия	ПК-3	3.3
83.	Предпринимательский риск, возникающий на уровне государства – это риск 1. глобальный 2. локальный 3. долгосрочный 4. краткосрочный	ПК-3	3.3
84.	Рынок товаров потребительского назначения состоит из 1. компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации 2. покупателей, приобретающих товары для личного пользования 3. фирм-производителей товаров потребительского назначения 4. все ответы верны	ПК-3	3.3
85.	На стадии спада перед организацией к одной из основных задач относится 1. изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках; 2. обеспечение условий экономического роста; 3. использование возможностей по техническому перево-	ПК-3	3.3

	оружению производства, 4. изучение возможностей по объединению с другими организациями.		
86.	Риск — это 1. вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом 2. ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики 3. изменение конкурентной среды рынка 4. условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей	ПК-3	3.3
87.	Предложение — это 1. количество экономического блага, которое продавцы готовы предложить потребителям по определенной цене 2. желание (и возможность) потребителей купить определенное количество товара по определенной цене 3. ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики	ПК-3	3.3
88.	Емкость рынка: 1. равна сумме всех потребностей населения в данном товаре; 2. включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре; 3. составляет объем реализованного за определенный период времени товара.	ПК-3	3.3
89.	Рыночное равновесие характеризуется следующим положением 1. суммарное количество товара, предложенное производителями, совпадает с количеством товара, которое потребители планируют купить 2. суммарное количество товара, предложенное производителями, превышает количество товара, которое потребители планируют купить 3. суммарное количество товара, предложенное производителями, меньше количества товара, которое потребители планируют купить	ПК-3	3.3
90.	На стадии спада перед организацией к одной из основных задач относится 1. изучение потребительского спроса на производимую продукцию, услуги на конкурентных рынках; 2. обеспечение условий экономического роста; 3. использование возможностей по техническому перевооружению производства, 4. изучение возможностей по объединению с другими организациями.	ПК-3	3.3
91.	Риск — это 1. вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом 2. ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики 3. изменение конкурентной среды рынка 4. условие возникновения товарного производства, способству-	ПК-3	3.3

	ющее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей		
92.	Предложение — это 1. количество экономического блага, которое продавцы готовы предложить потребителям по определенной цене 2. желание (и возможность) потребителей купить определенное количество товара по определенной цене 3. ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики	ПК-3	3.3
93.	Емкость рынка: 1. равна сумме всех потребностей населения в данном товаре; 2. включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре; 3. составляет объем реализованного за определенный период времени товара.	ПК-3	3.3
94.	Рыночное равновесие характеризуется следующим положением 1. суммарное количество товара, предложенное производителями, совпадает с количеством товара, которое потребители планируют купить 2. суммарное количество товара, предложенное производителями, превышает количество товара, которое потребители планируют купить 3. суммарное количество товара, предложенное производителями, меньше количества товара, которое потребители планируют купить	ПК-3	3.3
95.	Бюджеты разрабатывают 1. в целом для предприятия; 2. для подразделений; 3. в целом для предприятия и его подразделений.	ПК-3	3.3
96.	В состав бюджета предприятия входят 1. операционные бюджеты; 2. финансовые бюджеты; 3. налоговые бюджеты.	ПК-3	3.3
97.	Принципы формирования бюджета предприятия 1. бюджет составляется на определенный период времени; 2. бюджет ориентирован на достижение ряда целевых и нормативных показателей; 3. бюджет отражает доходы и расходы предприятия; 4. бюджеты составляются на различных уровнях управления предприятием; 5. бюджеты основываются на планах работы подразделений.	ПК-3	3.3
98.	Влияние внешней среды на организацию проявляется в ... 1. осознание роли места и значения организации и приспособление деятельности к изменениям внешней среды; 2. формировании целей, производственного направления, выявлением условий результативности и эффективности её функционирования, необходимости взаимодействия с основными факторами внешней среды; 3. использованием благоприятных условий внешней среды в интересах организации; 4. формировании производственного профиля, необходимости постоянных и непрерывных изменений, осознании своего места и	ПК-3	3.3

	значения во внешнем окружении.		
99.	К факторам прямого воздействия на организацию относятся: 1. технология производства, кадры, организационная структура, корпоративная культура; 2. демографическая ситуация, природно-климатические условия, политические факторы, научно-технические факторы, социально-культурные факторы; 3. поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории; 4. кадры, корпоративная культура, демографическая ситуация.	ПК-3	3.3
100.	Анализ микросреды предприятия включает в себя: 1. анализ внутренней среды предприятия; 2. анализ научно-технических факторов; 3. анализ потребителей; 4. анализ политических факторов.	ПК-3	3.3
101.	К факторам среды косвенного воздействия относится: 1. законы 2. социокультура 3. трудовые ресурсы	ПК-3	3.3
102.	Функционально анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться: 1. собранием акционеров; 2. планово-экономической службой; 3. службой маркетинга; 4. генеральным директором; 5. бухгалтерией.	ПК-3	3.3
103.	Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации? 1. Цели 2. Персонал 3. Методы решения управленческих задач	ПК-3	3.3
104.	Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее? 1. Внешняя среда организации; 2. Макроокружение; 3. Внутренняя среда организации.	ПК-3	3.3
105.	На поле «силы и возможности» матрицы SWOT-анализа: 1. стратегия должна быть направлена на преодоление сильных сторон предприятия за счет появившихся возможностей во внешней среде; 2. следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон предприятия для получения наивысшей отдачи от возможностей, которые появились во внешней среде; 3. следует разработать стратегию новых возможностей предприятия за счет сильных сторон внешней среды.	ПК-3	3.3
106.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия? 1. Описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели предприятия, технология, 2. Описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, фи-	ПК-5	3.1

	лософия, внутренняя концепция 3. Характеристика рынка, характеристика технологических процессов, степень конкурентоспособности										
107.	Риск — это 1. Вероятность возникновения потерь или снижения доходов по сравнению с допустимым вариантом 2. Ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики 3. Изменение конкурентной среды рынка 4. Условие возникновения товарного производства, способствующее общественному разделению труда и экономической обособленности товаропроизводителей	ПК-5	3.1								
108.	На предприятии увеличился размер материальных затрат. Это является причиной возникновения _____ риска 1. Производственного; 2. Коммерческого; 3. Финансового; 4. Кредитного;	ПК-5	3.1								
109.	Управление рисками означает 1. Опасность неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору 2. Проведение предупредительных мероприятий, позволяющих избежать или уменьшить потери. 3. Повышение текущего среднерыночного процента в сравнении с фиксированным уровнем 4. Повышение уровня инфляции	ПК-5	3.1								
110.	Установите правильное соответствие между плановыми показателями (левый столбец) и их содержанием (правый столбец). Каждый ответ правого столбца может быть использован один раз. <table><tr><td>Показатель</td><td>Содержание</td></tr><tr><td>А. Нормы расхода материальных ресурсов</td><td>1. Объем материальных ресурсов, нат. ед.</td></tr><tr><td>Б. Плановые цены материальных ресурсов</td><td>2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции</td></tr><tr><td>В. Потребность в материальных ресурсах на программу</td><td>3. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов</td></tr></table>	Показатель	Содержание	А. Нормы расхода материальных ресурсов	1. Объем материальных ресурсов, нат. ед.	Б. Плановые цены материальных ресурсов	2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции	В. Потребность в материальных ресурсах на программу	3. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов	ПК-5	3.1
Показатель	Содержание										
А. Нормы расхода материальных ресурсов	1. Объем материальных ресурсов, нат. ед.										
Б. Плановые цены материальных ресурсов	2. Расход материальных ресурсов на единицу продукции										
В. Потребность в материальных ресурсах на программу	3. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов										
111.	Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования: 1. Анализ и оценка внешней и внутренней среды 2. Реализация стратегических программ 3. Определение миссии предприятия 4. Формулирование целей и задач функционирования предприятия 5. Контроль 6. Разработка и анализ стратегических альтернатив	ПК-5	3.1								

112.	Какой план является основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов? 1. Стратегический план 2. План экономического и социального развития 3. Бизнес-план 4. План организационно-хозяйственного устройства	ПК-5	3.1
113.	На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме? 1. На начальной (сбор и анализ информации о продукции (услуге), о рынке сбыта и т.д. 2. В процессе разработки бизнес-плана 3. На заключительной, при составлении краткого содержания проекта	ПК-5	3.1
114.	Какие балансы используются в стратегическом планировании? 1. Материальные и стоимостные; 2. Трудовые и стоимостные; 3. Материальные, трудовые и стоимостные.	ПК-5	3.1
115.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»? 1. Стратегию продукта и стратегию производства товаров; 2. Стратегию продвижения товара и организационную структуру; 3. Стратегию продукта, распределения товаров, продвижения товаров и ценообразования.	ПК-5	3.1
116.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия: 1. Соответствие ресурсам, выявление и оценка сильных и слабых сторон внутренней среды; 2. Конкретность, сопоставимость и увязка во времени, достижимость, гибкость и возможность корректировки; 3. Сопоставимость и увязка во времени, выявление особенностей продукции и наличия конкурентных преимуществ.	ПК-5	3.1
117.	На какие вопросы отвечает стратегическое планирование? 1. Какова деятельность предприятия в настоящее время? 2. Какова глобальная цель предприятия? 3. Какие меры следует предпринять, чтобы предприятие стало более эффективным?	ПК-5	3.1
118.	SWOT-анализ включает в себя: 1. Анализ возможностей организации и вероятных угроз; 2. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами; 3. Анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков; 4. Все вместе взятое.	ПК-5	3.1
119.	Анализ микросреды предприятия включает в себя: 1. Анализ внутренней среды предприятия; 2. Анализ научно-технических факторов; 3. Анализ потребителей; 4. Анализ политических факторов.	ПК-5	3.1

120.	«Удовлетворение желаний потребителей» – это 1. Миссия предприятия 2. Стратегическая цель предприятия. 3. Основная задача предприятия 4. Функция предприятия	ПК-5	3.1
121.	К слабым сторонам предприятия относятся: 1. Появление новых конкурентов 2. Надежные деловые партнеры 3. Отсутствие четко выраженной стратегии	ПК-5	3.1
122.	К сильным сторонам организации относятся: 1. Высокая рентабельность 2. Банкротство поставщиков 3. Увеличение доходов населения	ПК-5	3.1
123.	Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это: 1. PEST- анализ 2. SWOT-анализ 3. Управленческий анализ 4. Проблемный анализ	ПК-5	3.1
124.	Какие факторы развития предприятия учитываются в SWOT-анализе? 1. Внутренние сильные и слабые стороны, анализ состояния экономики; 2. Внутренние сильные и слабые стороны, внешние благоприятные возможности и угрозы. 3. Внешние благоприятные возможности, рынок рабочей силы, финансово-кредитные организации;	ПК-5	3.1
125.	Какие функции планирования на предприятии являются основными 1. Функции руководства, действия, обеспечения, соответствия, координации, контроля 2. Функции обеспечения, распределения, получения максимума прибыли, материального стимулирования, повышения экономической эффективности, координации 3. Функции руководства, обеспечения, координации, контроля	ПК-5	3.1
126.	«Повышение качества продукции в следующем году» – это 1. Миссия предприятия 2. Стратегическая цель предприятия. 3. Основная задача предприятия 4. Функция предприятия	ПК-5	3.1
127.	Что относится к основным элементам содержания миссии предприятия? 1. описание продуктов (услуг), характеристика рынка, цели	ПК-5	3.1

	предприятия, технология, философия, внутренняя конкуренция, внешний образ предприятия; 2. описание продуктов (услуг), цели и задачи предприятия, философия, внутренняя концепция, государственное регулирование; 3. характеристика рынка, характеристика технологических процессов, ценности организации, степень конкурентоспособности, имидж предприятия.		
128.	Какие основные части должен включать стратегический план? 1. перспективы развития рациональной системы ведения производства по комплексу отраслей; 2. обеспечение материально-технической базы, позволяющей предприятию использовать инновации; 3. перспективы социального развития коллективов и предприятия в целом; 4. все перечисленные выше.	ПК-5	3.1
129.	Какие уровни включает иерархия стратегий предприятия? 1. первый – корпоративный; 2. второй – деловые стратегии; 3. третий – функциональные стратегии; 4. все перечисленные выше.	ПК-5	3.1
130.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия: 1. базовую и функциональные; 2. стратегическую и оперативную; 3. стратегическую, тактическую и оперативную.	ПК-5	3.1
131.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия: 1. идеалы и цели; 2. цели и задачи; 3. идеалы, цели и задачи.	ПК-5	3.1
132.	Назовите основные экономические показатели, которые могут применяться в качестве оценочных критериев эффективности деятельности предприятия: 1. чистый дисконтированный доход; 2. индекс доходности; 3. внутренняя норма доходности; 4. срок окупаемости проекта; 5. максимальная прибыль; 6. все перечисленные показатели	ПК-5	3.1
133.	Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»... 1. всегда меньше прибыли от продаж 2. всегда меньше чистой прибыли 3. всегда больше прибыли от продаж	ПК-5	3.1
134.	Объем продаж, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ... 1. чистую прибыль 2. точку безубыточности 3. валовой доход 4. расширенное воспроизводство	ПК-5	3.1
135.	Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется... 1. налогооблагаемая прибыль	ПК-5	3.1

	2. балансовая прибыль 3. сальдо внереализационных расходов 4. чистая прибыль		
136.	Снижение прибыли предприятия является следствием... 1. сокращения персонала 2. роста оборачиваемости активов 3. роста себестоимости производства 4. снижения издержек производства	ПК-5	3.1
137.	Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это ... 1. прибыль от продаж 2. чистая прибыль 3. прибыль до налогообложения	ПК-5	3.1
138.	Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как: 1. разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции 2. разница между выручкой предприятия и переменными затратами 3. сумма прибыли от реализации плюс прибыль от внереализационной деятельности и реализации основных средств разница между выручкой предприятия и постоянными затратами	ПК-5	3.1
139.	Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ... 1. себестоимости товара 2. величине косвенных налогов 3. прибыли от реализации товара 4. ценовым надбавкам	ПК-5	3.1
140.	Основным содержанием оперативно-объемного планирования является 1. разработка календарных сроков производства по каждому изделию 2. распределение производственной программы по периодам планового года 3. текущая координация взаимно связанных процессов	ПК-5	3.1
141.	При данном виде планирования ориентируются, в основном, на будущие изменения. Это ... планирование. (1 слово)	ОПК-4	3.4
142.	Планирование сводится к проектированию желательного будущего и поиску путей его построения, Этот вид планирования называется ... планирование. (1 слово)	ОПК-4	3.4
143.	Исходя из классификации планов на предприятии, осуществление текущей деятельности планово-экономических служб в течение короткого периода называется ...планирование. (1 слово)	ОПК-4	3.4
144.	Реализовано 3500 т молока по средней цене 25 тыс. руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс. руб. Определить уровень рентабельности (в процентах). Ответ запишите числом (без указания знака %).	ОПК-4	3.4

145.	Максимально допустимая величина расхода производственных ресурсов на производство единицы продукции при выполнении работы установленного качества в принятых в плане единицах измерения – это ... (1 слово)	ОПК-4	3.4
146.	Увязка плановых показателей для достижения поставленных целей – это ... расчеты. (1 слово)	ОПК-4	3.4
147.	Состав и количественные соотношения отдельных категорий и групп работников предприятия – это кадров. (1 слово)	ОПК-4	3.4
148.	Основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов является ... план. (1 слово)	ОПК-4	3.4
149.	Осуществление планирования текущей деятельности планово-экономических служб (исходя из классификации плано ³ . в течение короткого периода называется ... планирование. (1 слово)	ОПК-4	3.4
150.	Принцип _____ планирования означает повсеместное и обязательное применение планов предприятия при выполнении любого вида трудовой деятельности. (1 слово)	ОПК-4	3.4
151.	Принцип _____ планов предусматривает возможность корректировки плановых показателей и координации процесса выполнения плановых решений. (1 слово)	ОПК-4	3.4
152.	Принцип _____ планирования требует разработки такого варианта плана, который при существующих ограничениях имеющихся производственных ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта. 1 слово)	ОПК-4	3.4
153.	Принципы планирования, обусловленные принципами управления – это принципы. (1 слово)	ОПК-4	3.4
154.	Данный метод способствует увязке (установлению равновесия) потребностей и ресурсов на предприятии, обеспечивает достижение пропорциональности и сбалансированности всех элементов плана. Это ... метод планирования. (1 слово)	ОПК-4	3.4
155.	- Способ разработки планов, основанный на использовании норм и нормативов – это метод планирования. (1 слово)	ОПК-4	3.4
156.	Совокупность способов и приемов разработки плана или его раздела – это планирования. (1 слово)	ОПК-4	3.4
157.	Форма выражения конкретного задания, содержащегося в управленческом решении – это ... (1 слово)	ОПК-4	3.4
158.	Точное предвидение и программирование на текущий период и на перспективу хода производственного процесса и его результатов по этапам – это ... на предприятии. (1 слово)	ПК-1	3.1

159.	Накопление и хранение справочной, нормативной и плановой информации относятся к информационно-справочным (1 слово)	ПК-1	3.1
160.	Основой для разработки текущих, годовых и оперативных планов является ... план. (1 слово)	ПК-1	3.1
161.	Рассчитать среднюю цену реализации 1 т зерна, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 50%. Известно, что себестоимость 1 т зерна 4,8 тыс.руб. Ответ запишите числом.	ПК-1	3.1
162.	Гипотеза, прогноз, план – это формы ... (1 слово)	ПК-1	3.1
163.	Документ, представляющий собой перечень сгруппированных по отделам и службам должностей служащих с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада, называется ... расписание. (1 слово)	ПК-1	3.1
164.	Укажите вид планирования. Процесс разработки и реализации стратегии функционирования и развития предприятия, который ведет к достижению конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе – это ... планирование. (1 слово)	ПК-1	3.1
165.	Основная цель организации, определяющая смысл существования организации и её общепризнанное предназначение это ... организации. (1 слово)	ПК-1	3.1
166.	Долгосрочное (перспективное) планирование охватывает период более лет. Ответ запишите цифрой.	ПК-3	3.3
167.	Форма выражения конкретного задания, содержащегося в управленческом решении – это ... (1 слово)	ПК-3	3.3
168.	Соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат, определяют ... деятельности организации. (1 слово)	ПК-3	3.3
169.	Объем продаж, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет – это ... безубыточности. (1 слово)	ПК-3	3.3
170.	Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется ... прибыль. (1 слово)	ПК-3	3.3
171.	Научное предвидение, предполагающее четкую постановку точно определенной цели и отражение конкретных событий исследуемого объекта – это ... (1 слово)	ПК-3	3.3
172.	Результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования является ... планов. (1 слово)	ПК-3	3.3
173.	Укажите вид показателей. Показатели, характеризующие динамику соответствующих величин и их структуру и измеряющиеся	ПК-3	3.3

	в относительных величинах, относятся к ... показателям. (1 слово)		
174.	Реализовано 500 т молока по средней цене 30 тыс. руб. за 1 т и производственной себестоимостью 1 т 22 тыс. руб. Затраты на реализацию составили 2 тыс. руб. за 1 т. Определить общую прибыль от реализации. Ответ запишите числом.	ПК-3	3.3
175.	В результате применения картофелеуборочного комбайна вместо картофелекопалки экономия составила 495 тыс. руб. Стоимость картофелеуборочного комбайна 3300 тыс. руб. Определить эффективность производственных капитальных вложений. Ответ запишите числом (в процентах без знака %).	ПК-3	3.3
176.	Отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство – этот показатель называется уровень ... (1 слово)	ПК-5	3.1
177.	Генеральная цель, выражение основного смысла существования и философии компании – это ... (1 слово)	ПК-5	3.1
178.	Возможность появления потерь при производстве и реализации продукции по сравнению с планом – это ... (1 слово)	ПК-5	3.1
179.	Фактические убытки для предприятия, затраты по их уменьшению и возмещению – это ____ риска. (1 слово)	ПК-5	3.1
180.	Персональную ответственность за разработку стратегического плана несет ... организации. (1 слово)	ПК-5	3.1
181.	Основной целью любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования является получение .. (1 слово).	ПК-5	3.1
182.	Генеральная цель, выражение основного смысла существования и философии компании – это ... предприятия. (1 слово)	ПК-5	3.1
183.	Стратегия каналов распределения товара отражается в разделе «Стратегия ... » стратегического плана предприятия. (1 слово) Правильный ответ: маркетинга	ПК-5	3.1
184.	В данном разделе бизнес-плана проводится расчет необходимого капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей. Этот раздел бизнес-плана называется план. (1 слово)	ПК-5	3.1
185.	В данном разделе бизнес-плана проводится определение потребности и пути обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Этот раздел бизнес-плана называется план. (1 слово)	ПК-5	3.1
186.	Средства (кредиты, займы), подлежащие возврату на заранее определенных условиях – это ... средства. (1 слово)	ПК-5	3.1
187.	Средства, предоставляемые на безвозмездной основе (ассигнования из бюджетов различных уровней, фондов поддержки пред-	ПК-5	3.1

	принимательства, благотворительные и иные взносы организаций всех форм собственности и физических лиц) – это Ответ записать в единственном числе. (1 слово).		
188.	Целенаправленное вложение капитала на определенный срок – это (1 слово)	ПК-5	3.1
189.	Основная цель инвестиционного проекта – получение (1 слово)	ПК-5	3.1
190.	Обоснование стратегии и тактики, целей и задач предприятия, оценку и анализ внешней и внутренней среды функционирования, распределение ограниченных ресурсов, организацию и контроль выполнения намеченных планов – это функция (1 слово)	ПК-5	3.1
191.	Устойчивые виды деятельности, выполняемые на предприятии непосредственно для производства продукции, работ и услуг – это функция (1 слово)	ПК-5	3.1
192.	Взаимоувязка планов при их разработке на всех уровнях планирования – от предприятия в целом до каждого подразделения – это функция (1 слово)	ПК-5	3.1
193.	Выявление дополнительных резервов для выполнения плановых заданий – это функция (1 слово)	ПК-5	3.1
194.	Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб. Ответ запишите числом.	ПК-5	3.1
195.	Реализовано 3500 т молока по средней цене 25 тыс. руб. за 1 т и себестоимостью 1 т 20 тыс. руб. Определить уровень рентабельности (в процентах). Ответ запишите числом (без указания знака %).	ПК-5	3.1
196.	Поставщики, потребители, конкуренты, посредники, контактные аудитории относятся к факторам (какого) ... воздействия на организацию. (1 слово)	ПК-5	3.1
197.	Персонал предприятия относится к факторам (какой) ... среды воздействия на организацию. (1 слово)	ПК-5	3.1
198.	Анализ данной среды – ... – позволяет определить внутренние возможности и потенциал, на которые может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.	ПК-5	3.1
199.	Анализ данной среды – предполагает исследование следующих компонентов: макросреды и непосредственного окружения. (1 слово)	ПК-5	3.1
200.	Состояние экономики как фактор внешней среды организации оказывает ... влияние на ее деятельность. (1 слово)	ПК-5	3.1

5.3.2.2. Вопросы для устного опроса

№	Содержание	Компетенция	ИДК
1.	Планирование как наука.	ПК-5	3.1
2.	В чем проявляется содержание планирования на предприятии?	ПК-5	3.1
3.	Сущность планирования.	ПК-5	3.1
4.	Что является предметом науки «Планирование на предприятии»?	ПК-5	3.1
5.	Что является результатом процесса разработки планов на первом этапе планирования?	ПК-5	3.1
6.	Особенности планирования на предприятии	ПК-5	3.1
7.	Принципы планирования на предприятии	ПК-5	3.1
8.	Функции планирования на предприятии	ПК-5	3.1
9.	Формы экономического и социального планирования на предприятии	ОПК-4	3.4
10.	На каком этапе планирования на предприятии используются методы прогнозирования, прямого счета, структуризации?	ОПК-4	3.4
11.	Классификация методов планирования.	ОПК-4	3.4
12.	Балансовый метод планирования.	ОПК-4	3.4
13.	Какие виды балансов различают в зависимости от стадии разработки?	ОПК-4	3.4
14.	Какие виды балансов различают в зависимости от экономического содержания?	ОПК-4	3.4
15.	Применение балансового метода в планировании на предприятии.	ОПК-4	3.4
16.	Нормативный метод планирования.	ОПК-4	3.4
17.	Что такое «норма»?	ОПК-4	3.4
18.	Чем норма отличается от норматива?	ОПК-4	3.4
19.	Классификация системы норм и нормативов.	ОПК-4	3.4
20.	Программно-целевой метод планирования	ОПК-4	3.4
21.	Методы оптимального планирования.	ОПК-4	3.4
22.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии	ПК-5	3.1
23.	Основные элементы системы планирования	ПК-5	3.1
24.	Система плановых показателей.	ПК-5	3.1
25.	Что такое показатель?	ПК-5	3.1
26.	Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятии?	ПК-5	3.1
27.	Основные требования, предъявляемые к системе плановых показателей.	ПК-5	3.1
28.	Особенности планирования на предприятии.	ПК-5	3.1
29.	Организационная структура предприятия.	ПК-5	3.1
30.	Классификация планов, разрабатываемых на предприятии.	ПК-5	3.1
31.	Основные элементы системы планирования.	ПК-5	3.1
32.	Технология плановых расчетов.	ПК-5	3.1
33.	Перспективные планы.	ПК-5	3.1
34.	Годовые планы.	ПК-5	3.1
35.	Оперативные планы.	ПК-5	3.1
36.	Этапы разработки внутрихозяйственных планов.	ПК-3	3.3
37.	Какие показатели используют для анализа финансовой устойчивости предприятия?	ПК-3	3.3
38.	Каким образом определяется эффективность производства?	ПК-3	3.3
39.	Организация планирования на предприятии	ПК-3	3.3
40.	Организационная структура предприятия	ПК-3	3.3

41.	Сущность и содержание стратегического планирования	ПК-1	3.1
42.	Принципы и функции стратегического планирования	ПК-1	3.1
43.	Структура и содержание стратегических планов предприятия	ПК-1	3.1
44.	Метод оценки среды – SWOT- анализ	ПК-1	3.1
45.	Какие разделы включает в себя «Стратегия маркетинга»	ПК-1	3.1
46.	Раздел «Организация реализации и контроля выполнения стратегического плана» включает	ПК-1	3.1
47.	Выделяют следующие критерии качества целей предприятия	ПК-1	3.1
48.	Ориентиры предпринимательской деятельности предприятия	ПК-1	3.1
49.	В стратегическом планировании разрабатывают альтернативные стратегии развития предприятия?	ПК-1	3.1
50.	Как можно сформулировать основную цель любого бизнеса с точки зрения стратегического планирования ?	ПК-1	3.1
51.	Какие из сформулированных целей не являются приоритетными в бизнес-планировании	ПК-1	3.1
52.	Укажите основную цель (миссию) разработки стратегического плана предприятия.	ПК-1	3.1
53.	Назовите основные направления по предотвращению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности	ПК-1	3.1
54.	Бизнес-планирование.	ПК-1	3.1
55.	Структура и содержание бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.	ПК-1	3.1
56.	Виды и содержание оперативных планов на предприятии	ПК-1	3.1
57.	Основные этапы оперативного планирования производства	ПК-1	3.1
58.	Содержание и задачи оперативного планирования производства	ПК-1	3.1
59.	Основные методы планирования цены	ПК-1	3.1
60.	Основные ценовые стратегии, используемые предприятием	ПК-1	3.1
61.	Структура и показатели производственной программы предприятия	ПК-1	3.1
62.	Структура и содержание инновационно-инвестиционного планирования	ПК-1	3.1
63.	Сущность инвестиций	ПК-1	3.1
64.	Сущность инвестиционного процесса	ПК-1	3.1
65.	Необходимость инновационного планирования	ПК-1	3.1
66.	Планирование продаж	ПК-1	3.1
67.	Планирование себестоимости продукции	ПК-1	3.1
68.	Планирование ассортимента реализуемой продукции	ПК-1	3.1
69.	Методика планирования производственной программы	ПК-1	3.1
70.	Планирование показателей объемов производства	ПК-1	3.1
71.	Планирование производственной мощности предприятия	ПК-1	3.1
72.	Порядок и методика составления плана инвестиций	ПК-1	3.1
73.	Оценка эффективности инвестиционной деятельности	ПК-1	3.1
74.	Цели, задачи и функции финансового планирования	ПК-1	3.1
75.	Содержание финансового плана.	ПК-1	3.1
76.	Методика разработки финансового плана	ПК-1	3.1
77.	Анализ финансового состояния предприятия	ПК-1	3.1
78.	Эффективность проектов внедрения инноваций	ПК-1	3.1
79.	Назовите реальные и потенциальные угрозы безопасности предприятия.	ОПК-1	3.4

80.	Укажите основные направления по управлению экономической безопасностью	ОПК-1	3.4
-----	--	-------	-----

5.3.2.3. Задачи для проверки умений и навыков

№	Содержание	Компетенция	ИДК			
1.	Рассчитайте погашение кредита постоянными платежами Процентная ставка 20% (i=0,20) Срок действия (n) 5 лет Сумма кредита 400 000 руб.	ОПК-4	Н.3			
2.	Определите основные направления деятельности служб по обеспечению экономической безопасности предприятия. Таблица 1 – Основные виды деятельности служб по обеспечению экономической безопасности предприятия <table><tr><td>Служба, отвечающая за безопасность</td><td>Виды деятельности</td><td>Направления деятельности</td></tr></table>	Служба, отвечающая за безопасность	Виды деятельности	Направления деятельности	ОПК-4	Н.3
Служба, отвечающая за безопасность	Виды деятельности	Направления деятельности				
3.	Каждому типу предприятий подберите наиболее соответствующую ему структуру управления: 1) малые предприятия с несложным производством; 2) средние предприятия, выпускающие относительно ограниченную номенклатуру продукции; 3) крупные предприятия с широкой номенклатурой выпускаемой продукции: а) линейно-функциональная структура управления; б) линейная структура управления; в) дивизиональная структура управления.	ПК-3	У.3			
4.	Рассчитайте реальную стоимость 10 000 руб. через 5 лет, если прогнозируемый темп инфляции составит: 1 год – 8%; 2 год – 10%; 3 год – 11%; 4 год – 9%; 5 год – 8%.	ПК-3	У.3			
5.	Рассчитать среднюю цену реализации 1 т молока, чтобы обеспечить уровень его рентабельности 30%. Известно, что себестоимость 1 т молока 20 тыс. руб. Назовите основные группы показателей, используемых при проведении расчетов	ПК-5	Н.1			
6.	Составить организационную структуру управления (ОСУ) акционерного общества, в котором имеются: - общее собрание акционеров; - Совет директоров; - Генеральный директор; - Директора: директор по коммерции; директор по общим вопросам; директор по экономике. - Торговый отдел, главный товаровед; - Служба главного инженера, Служба инженера по технике безопасности, Служба транспортного отдела, Служба начальника отдела снабжения. - Планово-экономический отдел, Отдел организации торговли, Бухгалтерия	ПК-5	Н.1			
7.	Разработать схемы всех возможных вариантов структуры управле-	ПК-5	Н.1			

	ния организацией, которая имеет следующие характеристики: – организация выпускает три вида бытовой техники – посудомоечную машину, мясорубку и овощной комбайн; – каждая продукция выпускается в отдельном цехе; объем выпуска продукции по 3 тыс. шт. в год каждого вида; – в организации имеются структурные подразделения: отдел маркетинга и сбыта, отдел кадров, отдел главного конструктора, бухгалтерия, планово-экономический и юридический отдел.		
8.	Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными? 1. Расширить номенклатуру продукции. 2. Выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов. 3. Добиться лидерства в области технологий и инноваций. 4. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами. 5. 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет. 6. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании. 7. Увеличить прибыль на вложенный капитал. 8. Добиться увеличения притока денежных средств. 9. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада. 10. Совершать приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.	ПК-5	У.1
9.	На основе конкретного примера продемонстрируйте, как формируется миссия организации. Сформулируйте миссию: салон красоты автосалон завод по производству силикатного кирпича предприятие-автомойка агентство по трудоустройству магазин спортивной обуви	ПК-5	У.1
10.	Предприятие реализовало 9851 ц сахарной свеклы, прибыль от реализации составила 1320 тыс. руб., уровень рентабельности 19%. Определить цену реализации 1 ц сахарной свеклы.	ПК-1	У.1
11.	Предприятие реализовало пшеницу в размере 3250 ц по 800 руб./ц и 2500 ц по цене 750 руб./ц. Производственные затраты в целом на пшеницу составили 2910 тыс. руб. Затраты на реализацию 180 тыс. руб. Определите прибыль и уровень рентабельности от реализации всей продукции.	ПК-1	У.1
12.	В соответствии с государственным заказом и заключенными договорами план предприятия включает: а) реализацию основной продукции в объеме 350 млн руб.; б) выполнение услуг промышленного характера на сумму 50 млн руб.; в) реализацию технологического оборудования на сумму 20 млн руб. На конец планового года объем основной продукции на складе гото-	ПК-1	Н.1

	вых изделий составит 120 млн руб., НЗП - 105 млн руб. На начало планового года по данным инвентаризации объем готовой продукции на складе - 80 млн руб., НЗП - 115 млн руб. Определите плановые объемы реализуемой (ОП), товарной (ТП) и валовой продукции (ВП) на плановый год.		
13.	Предприятием реализовано основной продукции на сумму 280 млн руб., оказано услуг промышленного характера другим предприятиям - 36 млн руб., изготовлено полуфабрикатов - 25 млн руб., из них 60 % потреблено в собственном производстве. Затраты на материалы и покупные изделия составляют в объеме товарной продукции 40%. Размер НЗП увеличился на конец года на 2 млн руб. Определите объем продаж, товарной, валовой и чистой продукции (ЧП).	ПК-1	Н.1
14.	Определить фондовооруженность труда на предприятии, если фондоотдача достигла 1,44 руб., годовой выпуск товарной продукции составил 11747 тыс. руб., при среднегодовой численности производственных рабочих 31 человек.	ПК-1	Н.1
15.	Выработка продукции за час составляет 13 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 22%. Определить, что произойдет с производительностью труда.	ПК-1	Н.1
16.	Рассчитать фонд оплаты труда (ФОТ) в планируемом году по следующим данным: объем продукции в базисном году – 16 млн руб., объем продукции в планируемом году – 19 млн руб., ФОТ в базисном году составлял 3,9 млн руб., норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений товарной продукции увеличился на 40%.	ПК-1	Н.1
17.	Перечислите основные угрозы экономической безопасности предприятия на основе данных, полученных при прохождении производственной практики	ОПК-4	У.4
18.	Разработайте основные направления по предотвращению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.	ОПК-4	У.4

5.3.2.4. Перечень тем рефератов, контрольных, расчетно-графических работ «Не предусмотрен».

5.3.2.5. Вопросы для контрольной (расчетно-графической) работы «Не предусмотрены».

5.4. Система оценивания достижения компетенций

5.4.1. Оценка достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

ОПК – 4 - Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов					
Индикаторы достижения компетенции ОПК - 4		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З.4	Знать современные формы и методы планирования деятельности организации	6-11		7-19	
У.4	Уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности		3		
Н.3	Иметь навыки разработки и принятия организационно-управленческих решений по планированию деятельности организации		1-2		1-8
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 1		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З.1	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия.	19-46		32-40	
У.1	Уметь разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий.		11-12		
Н.1	Иметь навыки разработок стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия.		13-18		9-13
ПК-3 Способен составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов с учетом возможных экономических рисков и угроз экономической безопасности					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 3		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
З.3	Знать основные показатели деятельности хозяйствующих субъектов	12-18 47-48		20	
У.3	Уметь составлять прогнозы основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов		4-5		18-20

ПК-5 Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации					
Индикаторы достижения компетенции ПК - 5		Номера вопросов и задач			
Код	Содержание	вопросы к экзамену	задачи к экзамену	вопросы к зачету	вопросы по курсовому проекту (работе)
3.1	Знать теоретические основы планирования на предприятии	1-5		1-6, 21-31	
У.1	Уметь выполнять расчеты, необходимые для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации		8-10		
Н.1	Иметь навыки практических расчетов, необходимых для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации		6-7		14-17

5.4.2. Оценка достижения компетенций в ходе текущего контроля

ОПК – 4 - Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов				
Индикаторы достижения компетенции ОПК-4		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.4	Знать современные формы и методы планирования деятельности организации	1-32 141-157	9-21, 79-80	
У.4	Уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности			17-18
Н.3	Иметь навыки разработки и принятия организационно-управленческих решений по планированию деятельности организации			1-2
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и экономическое обоснование информации для разработки стратегических и оперативных планов развития организации				
Индикаторы достижения компетенции ПК - 1		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.1	Знать содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия.	33-58 158-165	41-78	
У.1	Уметь разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий.			10-11

Н.1	Иметь навыки разработок стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия.			12-16
ПК-3 Способен составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов с учетом возможных экономических рисков и угроз экономической безопасности				
Индикаторы достижения компетенции ПК - 3		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.3	Знать основные показатели деятельности хозяйствующих субъектов	59-105 166-175	36-40	
У.3	Уметь составлять прогнозы основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов			3-4
ПК-5 Способен реализовывать функции планирования, координирования и нормативно-го обеспечения интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации				
Индикаторы достижения компетенции ПК - 5		Номера вопросов и задач		
Код	Содержание	вопросы тестов	вопросы устного опроса	задачи для проверки умений и навыков
3.1	Знать теоретические основы планирования на предприятии	106-140 176-200	1-8, 22-35	
У.1	Уметь выполнять расчеты, необходимые для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации			8-9
Н.1	Иметь навыки практических расчетов, необходимых для составления планов в соответствии со стратегическими целями организации			5-7

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
2.1. Учебные издания	Бухалков М. И. Планирование на предприятии [электронный ресурс]: Учебник / М. И. Бухалков - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 - 411 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум] URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398607	-
	Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05146-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083294 . – Режим до-	-

Тип рекомендаций	Перечень и реквизиты литературы (автор, название, год и место издания)	Количество экз. в библиотеке
1	2	3
	ступа: по подписке.	
2.2. Методические издания	Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсового проекта (по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) / Воронежский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ; [сост. Е. В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m168243.pdf	1
	Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: методические указания по самостоятельной работе обучающихся (по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) / Воронежский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности В АПК ; [сост. Е. В. Попкова] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2022 [ПТ] URL: http://catalog.vsau.ru/elib/metod/m168242.pdf	1
2.3. Периодические издания	Вестник Воронежского государственного аграрного университета: теоретический и научно-практический журнал / Воронеж. гос. аграр. ун-т - Воронеж: ВГАУ, 1998-	1
	Плановое хозяйство: Политико-экономический журнал - Москва: Экономика, 1949-	1

6.2. Ресурсы сети Интернет

6.2.1. Электронные библиотечные системы

№	Название	Размещение
1	Лань	https://e.lanbook.com
2	ZNANIUM.COM	http://znanium.com/
3	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
4	E-library	https://elibrary.ru/
5	Электронная библиотека ВГАУ	http://library.vsau.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных и информационные системы

№	Название	Адрес доступа
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://fedstat.ru/
2	База данных показателей муниципальных образований	http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm
3	База данных ФАОСТАТ	http://www.fao.org/faostat/ru/
4	Портал открытых данных РФ	https://data.gov.ru/
5	Портал государственных услуг	https://www.gosuslugi.ru/
6	Единая информационная система в сфере закупок	http://zakupki.gov.ru
7	Электронный сервис "Прозрачный бизнес"	https://pb.nalog.ru
8	Справочная правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
9	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru
10	Росреестр: Публичная кадастровая карта	https://pkk5.rosreestr.ru/
11	Федеральная государственная система территориального планирования	https://fgistp.economy.gov.ru/
12	Аграрная российская информационная система.	http://www.aris.ru/
13	Информационная система по сельскохозяйственным наукам и технологиям	http://agris.fao.org/

6.2.3. Сайты и информационные порталы

№	Название	Размещение
1.	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
2	Все ГОСТы	http://vsegost.com/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

7.1. Помещения для ведения образовательного процесса и оборудование

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, презентационное оборудование, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютеры в аудитории с выходом в локальную сеть и Интернет; доступ к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс»; электронные учебно-методические материалы; видеопроекторное оборудование для презентаций; используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic, AST Test	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: групповых и индивидуальных консультаций: комплект учебной мебели, компьютеры, принтеры, сканер, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1

Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, ауд. 113, 115, 116, 119 120, 122, 123а, 126, 219, 220, 224, 241, 273 (с 16.00 до 20.00)
Помещение для самостоятельной работы: комплект учебной мебели, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, используемое программное обеспечение: MS Windows; Office MS Windows / Open Office; Adobe Reader / DjVu Reader; Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Internet Explorer; DrWeb ES; 7-Zip; Media Player Classic	394087, Российская Федерация, Воронежская область, городской округ город Воронеж, город Воронеж, улица Мичурина, дом 1, ауд. 232 а

7.2. Программное обеспечение

7.2.1. Программное обеспечение общего назначения

№	Название	Размещение
1	Операционные системы MS Windows /Linux /Ред ОС	ПК в локальной сети ВГАУ
2	Пакеты офисных приложений MS Office / OpenOffice/LibreOffice	ПК в локальной сети ВГАУ
3	Программы для просмотра файлов Adobe Reader / DjVu Reader	ПК в локальной сети ВГАУ
4	Браузеры Яндекс Браузер / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	ПК в локальной сети ВГАУ
5	Антивирусная программа DrWeb ES	ПК в локальной сети ВГАУ
6	Программа-архиватор 7-Zip	ПК в локальной сети ВГАУ
7	Мультимедиа проигрыватель MediaPlayer Classic	ПК в локальной сети ВГАУ
8	Платформа онлайн-обучения eLearning server	ПК в локальной сети ВГАУ
9	Система компьютерного тестирования AST Test	ПК в локальной сети ВГАУ

7.2.2. Специализированное программное обеспечение

Для проведения практических занятий необходим компьютерный класс с возможностью подключения к "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС.

8. Междисциплинарные связи

Наименование дисциплины, с которой необходимо согласование	Кафедра, на которой преподается дисциплина	Подпись заведующего кафедрой
Экономика организаций	Организации производства и предпринимательской деятельности в АПК	

Приложение 1

Лист изменений рабочей программы

Номер измене- ния	Номер протокола заседания кафедры и дата	Страницы с изменениями	Перечень откор- ректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой

Приложение 2

Лист периодических проверок рабочей программы и информация о внесенных изменениях

[illegible]